



Máster en Comunicación de las Organizaciones (Mast.CO)



Nombre: ALMUDENA BARRIENTOS-BÁEZ

Categoría profesional: PROFESOR AYUDANTE DOCTOR

Licenciatura y doctorado (especificad año y universidad):

- DOCTORA EN EDUCACIÓN (2019-UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA)
- MÁSTER EN COMUNICACIÓN: Dirección de Protocolo, Producción, Organización y Diseño de Eventos (2015-UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA)
- MÁSTER EN DIRECCIÓN DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (2010-UNIVERSITAT DE GIRONA)
- GRADO EN TURISMO (2012-UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA)
- DIPLOMADA EN MAGISTERIO (1999-UNIVERSIDAD DE VALENCIA)

Email: albarri@ucm.es

Twitter: @BarrientosAlmu

Despacho y horario de tutorías: 510.4// Lunes: 11-13 horas

Resumen académico-profesional (200 palabras):

Doctora con mención internacional Cum Laude en Educación. Ayudante Doctor en la Universidad Complutense de Madrid. Fue Directora del Máster Habilitante de Formación del Profesorado en la Univ. Europea de Madrid. Máster en Dirección de Protocolo, Producción, Organización y Diseño de Eventos - área de COMUNICACIÓN - (Univ. Camilo José Cela) y Máster en Dirección de Alojamientos Turísticos (Univ. Girona). Grado en Turismo (Univ. de La Laguna) y Diplomada en Magisterio (Univ. Valencia). Índice h 17.

Forma parte del Proyecto Medios audiovisuales públicos ante el ecosistema de las plataformas: modelos de gestión y evaluación del valor público de referencia para España, (PID2021-122386OB-I00), financiado por el MCIN, AEI y FEDER, UE. Ministerio de Ciencia e Innovación. IP1 Miguel Túñez y IP2 Francisco Campos.

Forma parte del equipo de investigación de la Cátedra RTVE de la Universidad de Santiago de Compostela sobre Medios de Servicio Público en Europa. <https://catedrapsm.com/la-catedra/equipo/>

Miembro del Equipo de Investigación: Gabinete Comunicación y Educación. Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la UAB. <http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/es/equipo>

Forma parte del Proyecto de Innovación 2022-2023 Innova-Docencia. Proyecto Nº 242 Estrategias para favorecer la comunicación Universidad-Empresa y fomentar la inserción laboral de los estudiantes a lo largo de su trayectoria formativa.

Forma parte como investigadora de la Cátedra de Educación en Tecnologías Emergentes, Gamificación e Inteligencia Artificial de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla. Fomentar un sistema integrado de actividades de investigación, formación, información y divulgación en materia de Educación y Tecnologías (EduEmer). <https://www.eduemer.org/miembros-de-la-catedra/>

Forma parte del grupo de investigación 940350 Creación y efectos psicosociales y culturales del discurso audiovisual de la Universidad Complutense de Madrid.

Forma parte del proyecto RTPE (Radio Televisión Pública Europeas): <https://radiotelevisionespublicaseuropeas.com/equipo-de-trabajo/>

Investigadora Asociada del proyecto de investigación Anillo de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades, código SOC180045, titulado: "Converging Horizons: Production, Mediation, Reception and



Máster en Comunicación de las Organizaciones (Mast.CO)

Effects of Representations of Marginality”, según Res. Afecta N° 025 de fecha 22 de noviembre de 2018 y Res. Ex. N° 2000-136 de fecha 27 de diciembre de 2018. 305 mil Euros durante los 3 años; Universidad de La Frontera como Institución Principal. <https://bit.ly/3se2RGx>

Fue co-presentadora del programa semanal “Miceando, Turismo en Radio” durante dos años. Activa Radio.

Directora de la revista académica Ciencias de la Comunicación e Información (HISIN) C1 en Comunicación DIALNET métricas y de la revista académica Comunicación y Salud (Universidad Complutense de Madrid) C2 en Comunicación DIALNET métricas.

Líneas de investigación (máximo 3 con 75 palabras):

1. Neurocomunicación y Neuromarketing
2. Género
3. Redes Sociales, TIC y RRRP

Investigaciones más relevantes (máximo 3 con 75 palabras):

1. Proyecto Medios audiovisuales públicos ante el ecosistema de las plataformas: modelos de gestión y evaluación del valor público de referencia para España, (PID2021-122386OB-I00), financiado por el MCIN, AEI y FEDER, UE. Ministerio de Ciencia e Innovación. IP1 Miguel Túniz y IP2 Francisco Campos.
2. Cátedra RTVE de la Universidade de Santiago de Compostela sobre Medios de Servicio Público en Europa. <https://catedrapsm.com/la-catedra/equipo/>
3. Cátedra de Educación en Tecnologías Emergentes, Gamificación e Inteligencia Artificial de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla. Fomentar un sistema integrado de actividades de investigación, formación, información y divulgación en materia de Educación y Tecnologías (EduEmer). <https://www.edumer.org/miembros-de-la-catedra/>

Publicaciones más relevantes (máximo 5):

2023 Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y Padilla-Castillo, G. (2023). Dilemmas Between Freedom of Speech and Hate Speech: Russophobia on Facebook and Instagram in the Spanish Media. *Politics and Governance*, 11(2), 147-159. <https://doi.org/10.17645/pag.v11i2.6330>

2023 Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D. y Parra López, E. (2023). Neuroeducación e Inclusividad en el Marco de la Comunicación y el Turismo. *Fronteiras: Journal of Social, Technological and Environmental Science*, 11(4), 288-303. <http://dx.doi.org/10.21664/2238-8869.2022v11i4.p.288-303>

2023 Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. (2023). Neurocomunicación en videojuegos: llegando a un público sobreestimulado// Neurocommunication in videogames: reaching an over-stimulated public. *Revista Internacional de Tecnología Ciencia y Sociedad*, 13(4), 1-13. <https://doi.org/10.37467/revtechno.v13.4809>

2022 Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. (2022). Comunicación en los programas de referenciación y fidelización de clientes. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(Especial 8), 1280-1295. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.8.35>

2022 Caldevilla-Domínguez, D., Barrientos-Báez, A., García-Manso, A. y Matarín-Rodríguez-Peral, E. (2022). Neurocomunicación y Manosferas: estudio de caso Forocoches. *Historia y Comunicación Social*, 27(2), 509-519. <https://dx.doi.org/10.5209/hics.84402>



Máster en Comunicación de las Organizaciones (Mast.CO)

Otros méritos (cursos, asesorías, comités científicos..., máximo 75 palabras):

Conferencista y ponente invitada en numerosos Congresos Internacionales de Comunicación.

Miembro del Comité Científico y Organizador de decenas de Eventos Internacionales de Comunicación.

Directora de la Revista de Ciencias de la Comunicación e Información y de la Revista de Comunicación y Salud.

Directora de Congresos Internacionales de Comunicación.

Vicepresidenta de la Asociación Española de Cine e Imagen Científicos (ASECIC).

Miembro de Honor del Consejo Superior Europeo de Doctores y Doctores Honoris Causa (CONSEDOC).
Ministerio del Interior del Gobierno de España nº 169365.