



EL MUSEO ACTUAL: NUEVOS ESPACIOS EXPOSITIVOS, COLECCIONISMO Y MERCADO DEL ARTE

Código 605291

CARÁCTER	OBLIGATORIA	CURSO	PRIMERO
ECTS	6	CUATRIMESTRE	PRIMERO
MATERIA	Bases legales y metodologías de investigación en estudios de museos y patrimonio histórico-artístico		
DEPARTAMENTO	HISTORIA DEL ARTE		

1. Breve descriptor

La presente asignatura analiza los distintos debates críticos que desde comienzos del siglo XX (y sobre todo a partir de la segunda mitad) pusieron en entredicho el papel de los museos. Analiza las distintas manifestaciones artísticas que surgen en paralelo a estas críticas, y muestran la necesidad de redefinir los espacios de creación y exhibición. Se aproxima a uno de los caballos de batalla de este debate: la mercantilización del arte, y al papel que juega el coleccionismo en el contexto del arte actual.

2. Resultados del aprendizaje

Al terminar con éxito esta asignatura, los estudiantes serán capaces de:

1. Valorar los debates críticos que a partir de mediados del siglo XX pusieron en entredicho el papel de los museos.
2. Conocer y analizar los textos fundamentales nacidos de dichos debates críticos.
3. Entender las distintas manifestaciones artísticas (algunas de ellas efímeras o inmateriales) que acabaron generando contextos espaciales dinámicos y cambiantes, cargados de nuevos significados.
4. Distinguir los distintos mecanismos del mercado del arte actual.
5. Valorar el papel del coleccionismo privado y su relación con el mercado del arte actual.

3. Contenidos temáticos

1. Las primeras críticas al museo. El museo moderno frente al ilustrado.
2. Repensar el museo desde el arte contemporáneo. "El cubo blanco" como paradigma de modernidad.
3. Debates en torno al museo a finales de los sesenta. De la *Nouvelle muséologie* a "la crítica institucional".
4. La "museología crítica" y su compromiso con el hombre y la sociedad.
5. La mercantilización llega al museo. Las galerías, las subastas y las ferias de arte como instrumentos dinamizadores del mercado artístico.
6. El papel del coleccionismo privado en el contexto del arte actual y los museos.

4. Competencias

- CE3.** Conocimientos, comprensión y estudio avanzado de los diferentes tipos de museos con especial énfasis en los existentes en España.
- CE4.** Familiaridad con las metodologías de investigación avanzada e interpretación empleadas habitualmente en el campo de los estudios de museos y de patrimonio histórico-artístico.
- CE5.** Capacidad de obtener, seleccionar, valorar y analizar críticamente y de manera original la información y la bibliografía correspondiente al área de los estudios de museos y patrimonio histórico-artístico.
- CE6.** Conocimientos y competencias para el tratamiento especializado de la producción artística en su faceta de patrimonio museístico y cultural, con especial atención a su actual valoración cultural.



- CT1.** Capacidad de elaborar síntesis, análisis, juicios críticos y resolución de problemas específicos en el campo de los estudios de museos y de patrimonio histórico-artístico.
- CT2.** Capacidad de elaborar un proyecto o un trabajo de investigación avanzada en el campo de museos y de patrimonio histórico-artístico, de manera autónoma a partir de indicaciones y tutela limitadas.
- CT3.** Capacidad de trabajar en equipo, asumiendo labores de liderazgo o de colaboración, planificando procedimientos de trabajo adecuados a diversas circunstancias en el campo de museos y de patrimonio histórico-artístico.
- CT4.** Capacidad para trabajar en el campo de los estudios de museos y de patrimonio histórico-artístico, con limitaciones de espacio y tiempo, responsabilizarse de su propio trabajo, reflexionar sobre su trayectoria de aprendizaje avanzado y compartir responsabilidades sobre su programa de estudios.

5. Actividades docentes

1) **PRESENCIALES: 3 ECTS**, estructuradas en:

- **CLASES TEÓRICAS: 1 ECTS**
En ellas el profesor/a expondrá en clase los conocimientos y métodos básicos para la adecuada comprensión de la asignatura, con apoyo de textos e imágenes en soporte electrónico.
- **ACTIVIDADES PRÁCTICAS: 2 ECTS**
 - Prácticas en el aula y trabajos tutelados:
 - Prácticas externas: visitas a distintas galerías, museos y centros de arte.

2) **NO PRESENCIALES** (del alumno sin el profesor) **3 ECTS**: horas de estudio en casa o en la biblioteca, preparación de trabajos, realización de exámenes...

6. Sistema de evaluación

Indicaciones generales: Se sigue el proceso de evaluación continua y el peso de las pruebas o trabajos se ajusta al de las actividades exigidas por el ECTS. Ninguna prueba supera el 60% del total de la calificación y como máximo cada asignatura tendrá entre tres y siete evidencias para la evaluación:

- Pruebas de desarrollo 35-60%
- Trabajos y otras actividades 35-60%
- Asistencia con participación 10-30%

Método de evaluación	Resultados del aprendizaje	Actividades docentes vinculadas
Elemento de evaluación (35-60%)	Elaboración de un trabajo individual y escrito, a partir de un tema a elegir entre los propuestos por el profesor/a	<ul style="list-style-type: none"> ○ Clases teórico-prácticas ○ Tutorías individuales
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Valorar los debates críticos que a partir de mediados del siglo XX pusieron en entredicho el papel de los museos. 2. Conocer y analizar los textos fundamentales nacidos de dichos debates críticos. 5. Valorar el papel del coleccionismo privado y su relación con el mercado del arte actual. 	



<p>Elemento de evaluación (35-60%)</p>	<p>Control de asistencia e intervenciones activas en las actividades docentes teóricas y prácticas</p>	<p>3. Entender las distintas manifestaciones artísticas (algunas de ellas efímeras o inmateriales) que acabaron generando contextos espaciales dinámicos y cambiantes, cargados de nuevos significados.</p> <p>4. Distinguir los distintos mecanismos del mercado del arte actual.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Clases teórico prácticas ○ Tutorías individuales ○ Tutorías colectivas ○ Actividades prácticas ○ Visitas
<p>Elemento de evaluación (10-30%)</p>	<p>Control de asistencia en las tutorías</p>	<p>1. Planificar las tutorías como elemento imprescindible para el seguimiento directo del trabajo del alumno y de su progreso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Tutorías individuales

7. Bibliografía básica

- BARR, A. H. *La definición del Arte Moderno [Defining modern Art, New York, 1986]*, Madrid: Alianza Forma, 1989.
- BOLAÑOS, M., (ed.), *La memoria del mundo. Cien años de museología 1900-2000*, Gijón: Ediciones Trea, 2002.
- BORJA-VILLEL, M, *Los límites del museo [Els Limits del museu]*, Barcelona: Fundació Antoni Tàpies, (15/03/1995- 4/06/1995), pp. 212-213.
- GUASCH, A. M. *El arte del siglo XX en sus exposiciones 1945-1995*. Barcelona: Ediciones del Serbal, 1997.
- JIMÉNEZ-BLANCO, M.D.; MACK, C., *Buscadores de belleza. Historia de los grandes coleccionistas de arte*. Barcelona: Ariel, 2007.
- JIMÉNEZ BLANCO, M.D., *Una historia del museo en nueve conceptos*, Madrid: Cátedra, 2014.
- LÓPEZ CUENCA, A. "El traje del emperador. La mercantilización del arte en la España de los años 80". *Revista de Occidente*, 273 (febrero 2004), pp. 21-36.
- LORENTE, J. P. (dir.), *Museología crítica y arte contemporáneo*, Prensas Universitarias de Zaragoza, 2003 [incluye: PADRÓ, Carla, "La museología crítica como una forma de reflexionar sobre los museos como zonas de conflicto e intercambio", pp. 51-70].
- O´DOHERTY, B. *Dentro del cubo blanco. La ideología del espacio expositivo [Inside the White Cube: The Ideology of the Gallery Space, Berkeley, University of California Press, 1986]*, Murcia: ENDEAC, 2011.
- VETTESE, A. *Invertir en Arte. Producción, promoción y mercado del arte contemporáneo*. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia, Ediciones Pirámide, 2002.