Informe de Mejoras Implantadas: Máster Universitario en Meteorología y Geofísica

Este documento detalla las acciones, medidas de mejora y adaptaciones implementadas en el Máster a lo largo de los tres últimos cursos académicos, organizadas cronológicamente en base a las memorias anuales de seguimiento elaboradas por la Comisión de Calidad.

Curso 2023-2024

Durante este curso, el foco principal estuvo en la superación del proceso de acreditación, la adaptación a normativas nacionales y la regulación de la carga docente de los Trabajos Fin de Máster.

- **Renovación de la Acreditación:** Se superó con éxito el proceso de renovación de la acreditación por parte de la Fundación madri+d (informe favorable sin recomendaciones de especial seguimiento), destacando la excelencia del profesorado.
- **Regulación del Trabajo Fin de Máster (TFM):**
    - Se adaptó la normativa del máster a las nuevas directrices de la UCM, por las cuales el TFM dejó de ser obligatoriamente la última asignatura del plan de estudios.
    - Se limitó el número máximo de TFMs que podía proponer y tutorizar cada profesor, garantizando una distribución equitativa de la carga docente y logrando que todos los docentes ofertantes dirigieran al menos un trabajo.
    - Se creó un calendario compartido en la nube para la asignación de tareas.
- **Prácticas en Empresa (PPEE):**
    - Se gestionó la compleja adaptación al nuevo Real Decreto que obligaba a dar de alta en la Seguridad Social a los estudiantes en prácticas, logrando mantener la oferta de empresas colaboradoras.
    - Tras recibir encuestas internas donde los alumnos indicaban sobrecarga, la coordinación contactó con las empresas para asegurar que las tareas se ajustaran estrictamente a las horas de prácticas estipuladas en los convenios.
- **Formación Complementaria:** Se organizaron y ofertaron cursos extracurriculares altamente demandados: un curso de programación en Python aplicado y un curso de Escritura Científica.

Curso 2024-2025

En este periodo, los esfuerzos se centraron en fomentar la participación del alumnado, aumentar el contenido práctico y garantizar una transición fluida en el equipo de coordinación.

- **Fomento de la Participación y Calidad:**
    - Ante la debilidad histórica de baja participación en encuestas, se implementó una campaña intensiva (correos personalizados, anuncios en

pantallas, redes sociales) que incluyó el sorteo de sudaderas de la Facultad. Esta medida logró elevar drásticamente la participación de todos los colectivos.

- **Incremento del Contenido Práctico (Salidas de Campo):** Respondiendo a las demandas del estudiantado, se organizaron actividades prácticas fuera del aula financiadas por el máster, destacando la visita al yacimiento de Atapuerca (Geofísica Aplicada) y la visita a las estaciones de la red GUMNET en la sierra de Madrid (Meteorología).
- **Publicación de TFM en Abierto:** Se implementó la nueva normativa de la UCM para publicar en el repositorio institucional (Docta Complutense) aquellos TFM con calificación superior a 9, garantizando los derechos de autoría y mejorando la visibilidad de las investigaciones.
- **Transición en la Coordinación:** Se gestionó el relevo en la coordinación del máster y la renovación de la Comisión Coordinadora (CCMMG), asegurando la transferencia de conocimientos administrativos y garantizando la continuidad en la gestión.
- **Fidelización de Egresados:** Para solventar la pérdida de contacto con los antiguos alumnos (al dejar de utilizar el correo institucional), se creó una cuenta oficial del Máster en **LinkedIn** orientada al seguimiento de la inserción laboral.
- **Consolidación de Prácticas:** Se renovaron y agilizaron convenios estratégicos para las PPEE (AEMET, Barcelona Supercomputing Center, Antena 3, La Sexta).

Curso 2025-2026

El último curso analizado destaca por la consecución de hitos de participación, la optimización de los sistemas de evaluación y la resolución de solapamientos académicos.

- **Hito en Participación y Satisfacción:** La continuidad de las campañas de promoción dio como resultado un récord histórico: el **50% del alumnado participó en las encuestas** (casi el doble de la media de másteres de la UCM). Además, se alcanzó la puntuación máxima histórica de satisfacción global con el título (**8,6 sobre 10**).
- **Actualización de Rúbricas de Evaluación:** Se modificaron formalmente las rúbricas de evaluación y calificación tanto de las Prácticas en Empresa (PPEE) como del Trabajo Fin de Máster (TFM), con el objetivo de reflejar fielmente el procedimiento real de deliberación y consenso que llevan a cabo los tribunales evaluadores.
- **Optimización de Seminarios y Conciliación:** Se organizaron unos 25 seminarios complementarios a lo largo del curso. Para evitar solapamientos con las prácticas o la preparación de exámenes, se habilitó su transmisión *online*, lo cual fue evaluado por el alumnado como un gran acierto. Además, se creó un documento dinámico compartido para facilitar la consulta y gestión de estos eventos.
- **Revisión del Plan de Estudios (Solapamientos):** Atendiendo a las sugerencias del alumnado, la Comisión Coordinadora inició una revisión de los contenidos de

las asignaturas del primer y segundo semestre para identificar y eliminar redundancias o solapamientos de temario.

- **Internacionalización y Becas:** Se promovió intensamente la internacionalización mediante la difusión de becas extranjeras en redes sociales, logrando que 4 estudiantes del máster obtuvieran becas de verano en la Universidad de Nanjing (China).
- **Difusión y Marketing:** Se rediseñaron los materiales promocionales (pósteres verticales) para redes sociales, enfocando el mensaje en la alta inserción laboral en disciplinas específicas para mejorar la captación de estudiantes en la preinscripción.