

Encuestas de satisfacción  
PAS  
2022-23

**FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**



Facultad de Ciencias  
Económicas y Empresariales



UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2022-23

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Población N

87

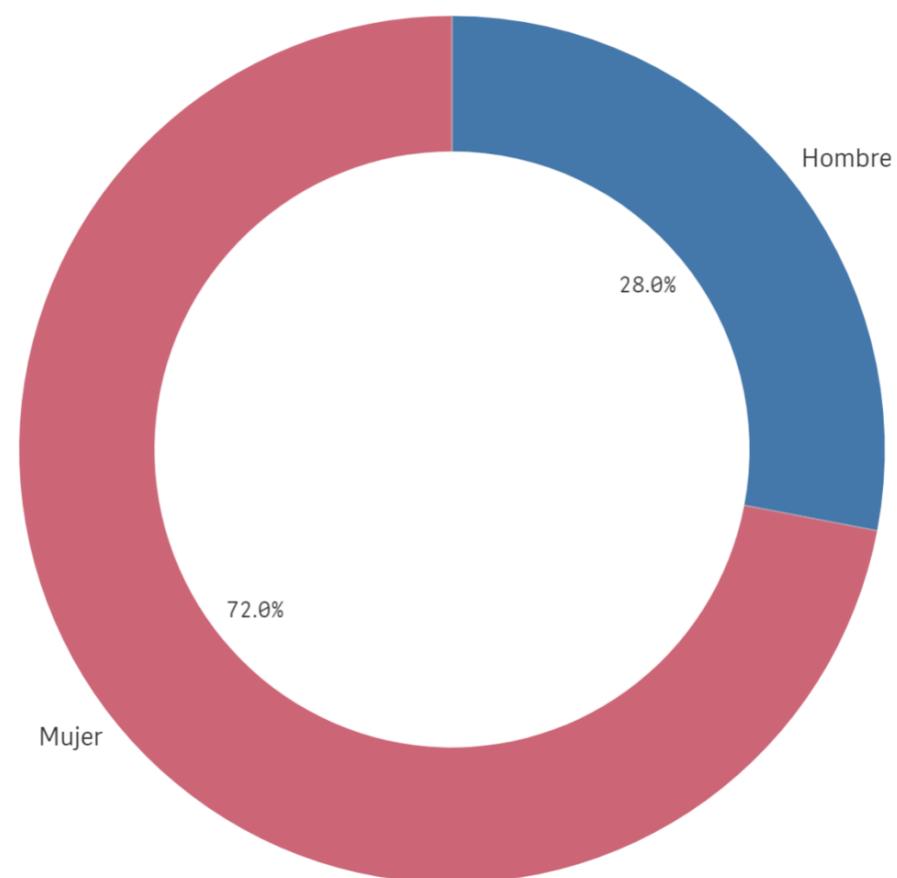
%\_Participacion

28,7%

Participación n

25

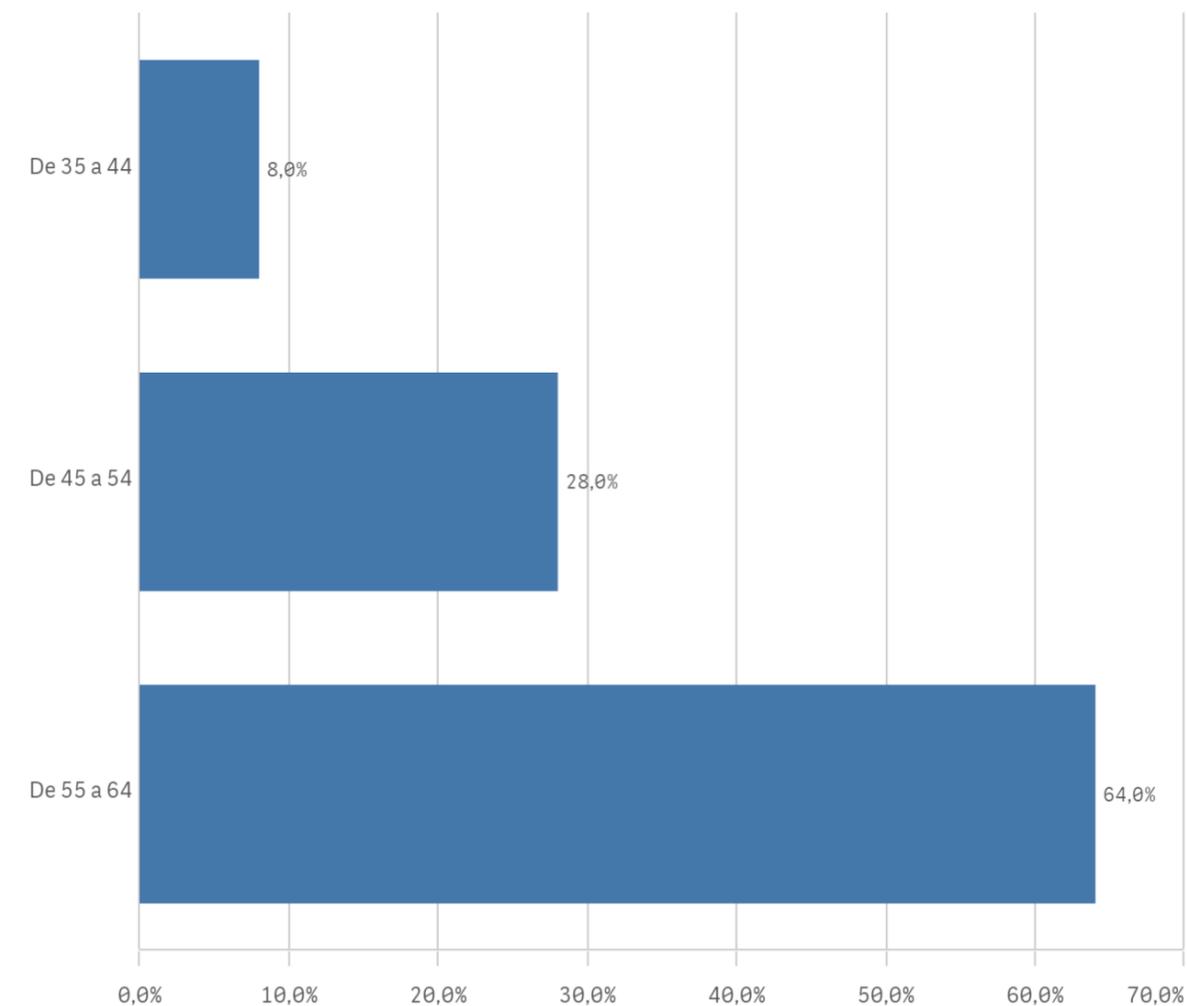
### Genero



■ Hombre ■ Mujer

### Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

55,0

Desviación típica

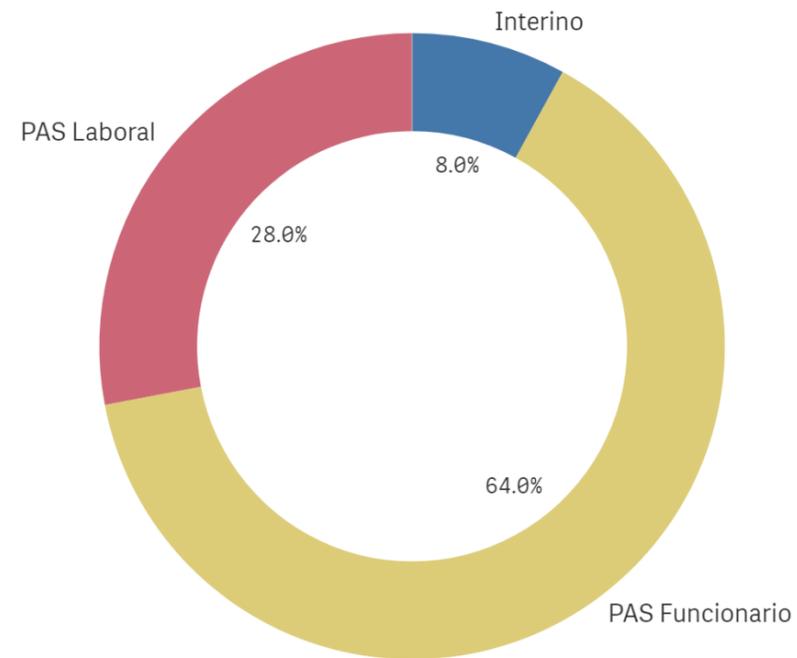
6,6

### Jornada de trabajo



■ A tiempo completo

### Tipo de contrato PAS



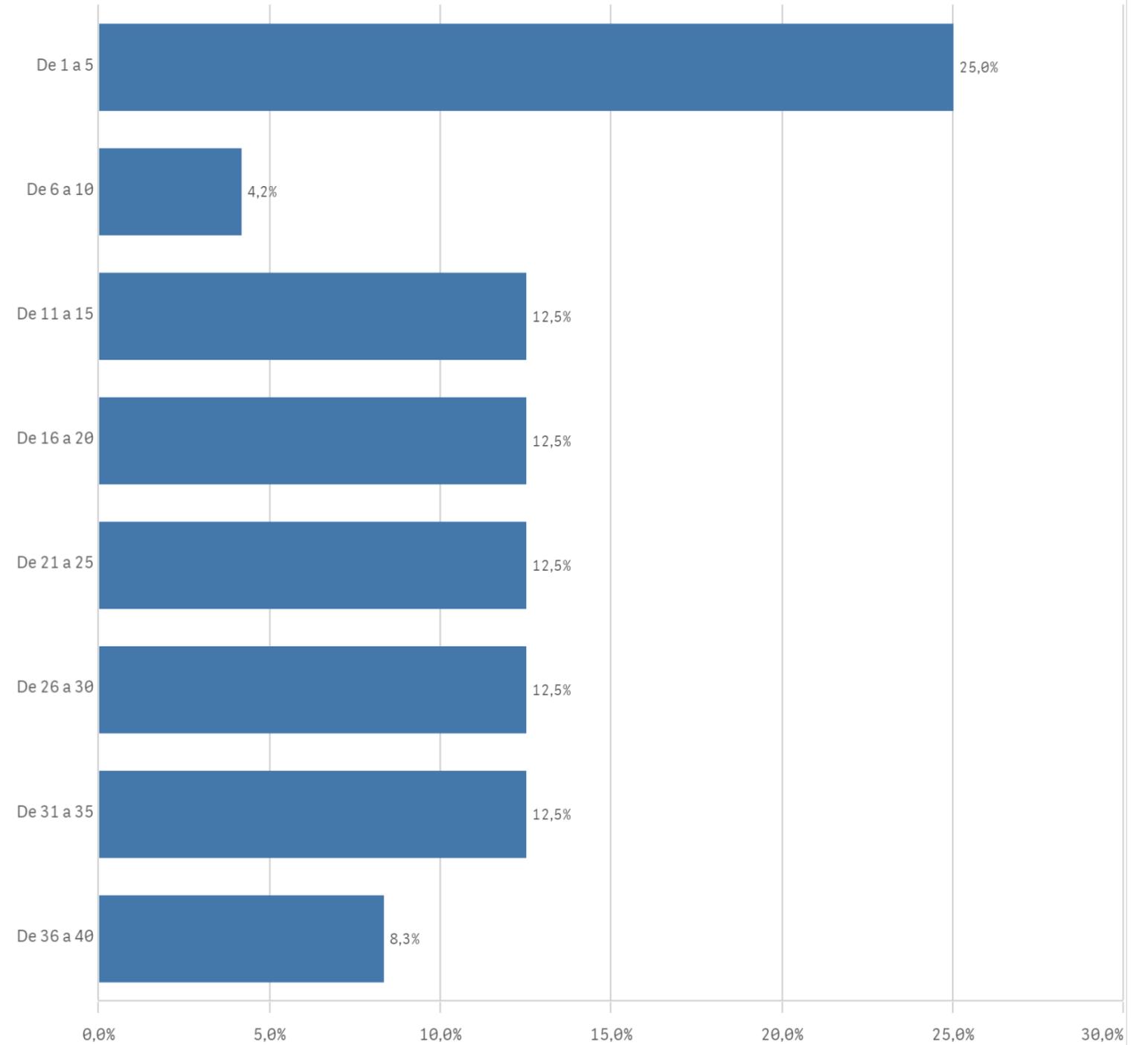
■ Interino

■ PAS Funcionario

■ PAS Laboral

### Experiencia laboral (años)

(%) Porcentaje por franjas



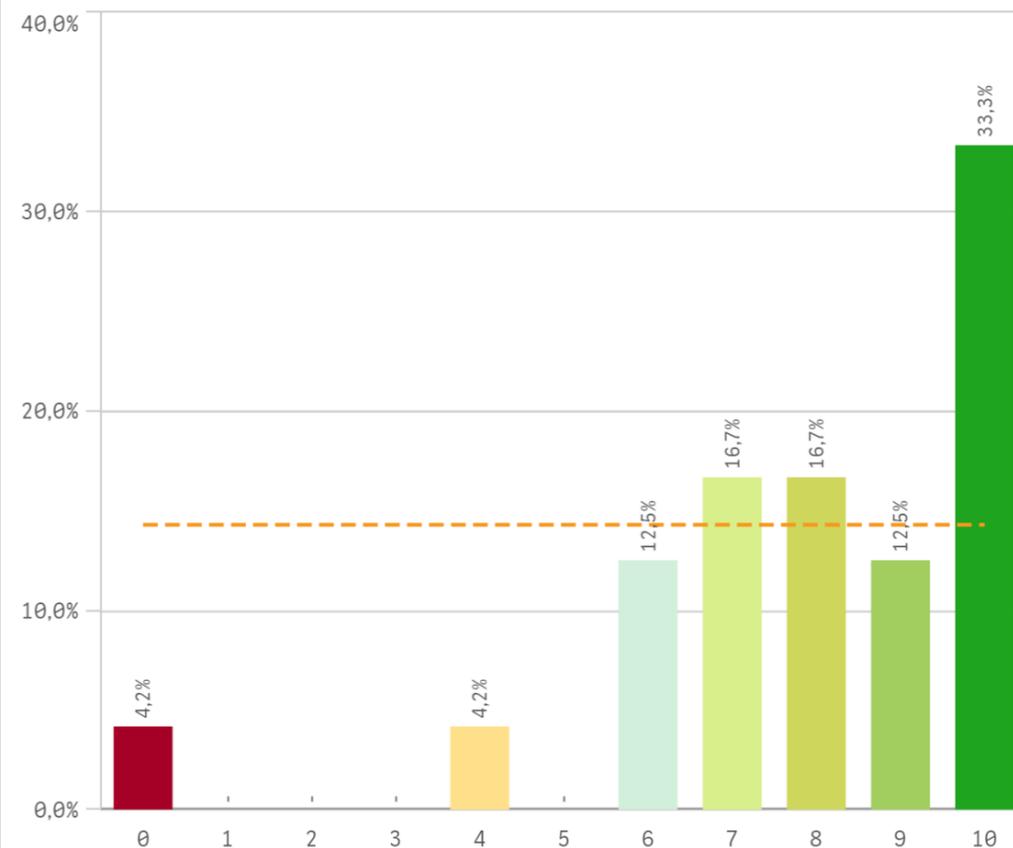
**Experiencia media (años)**

**19,3**

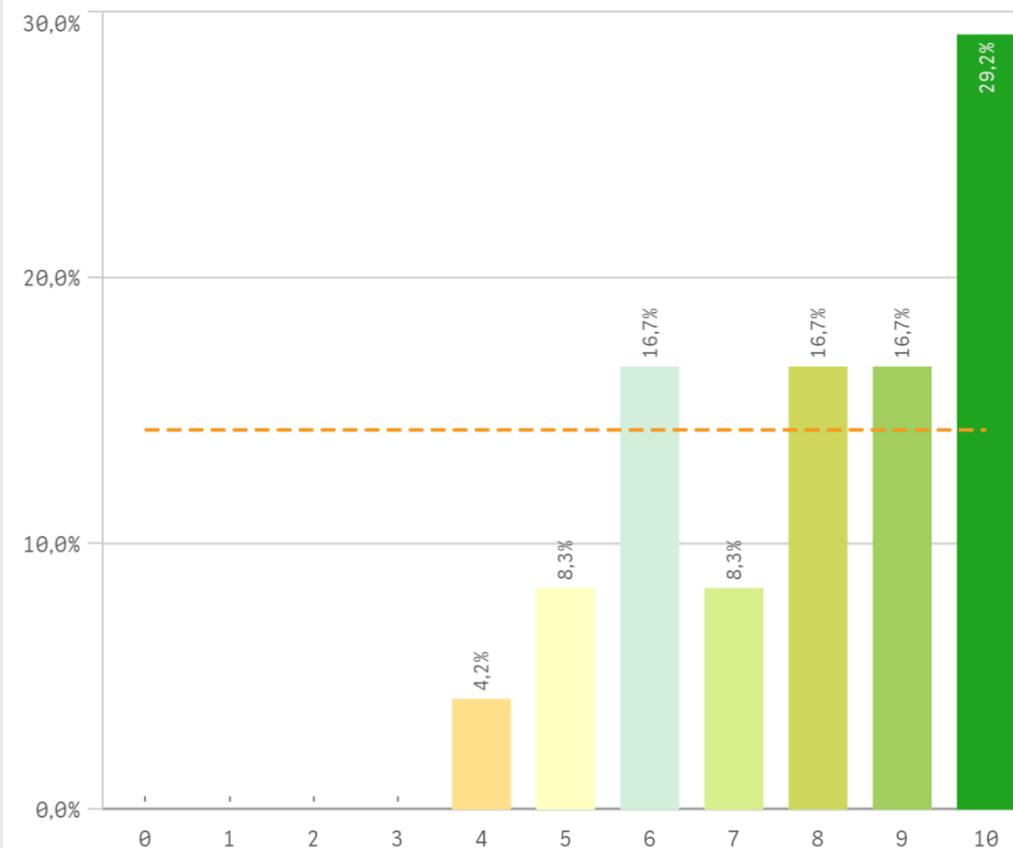
**Desviación Típica**

**12,4**

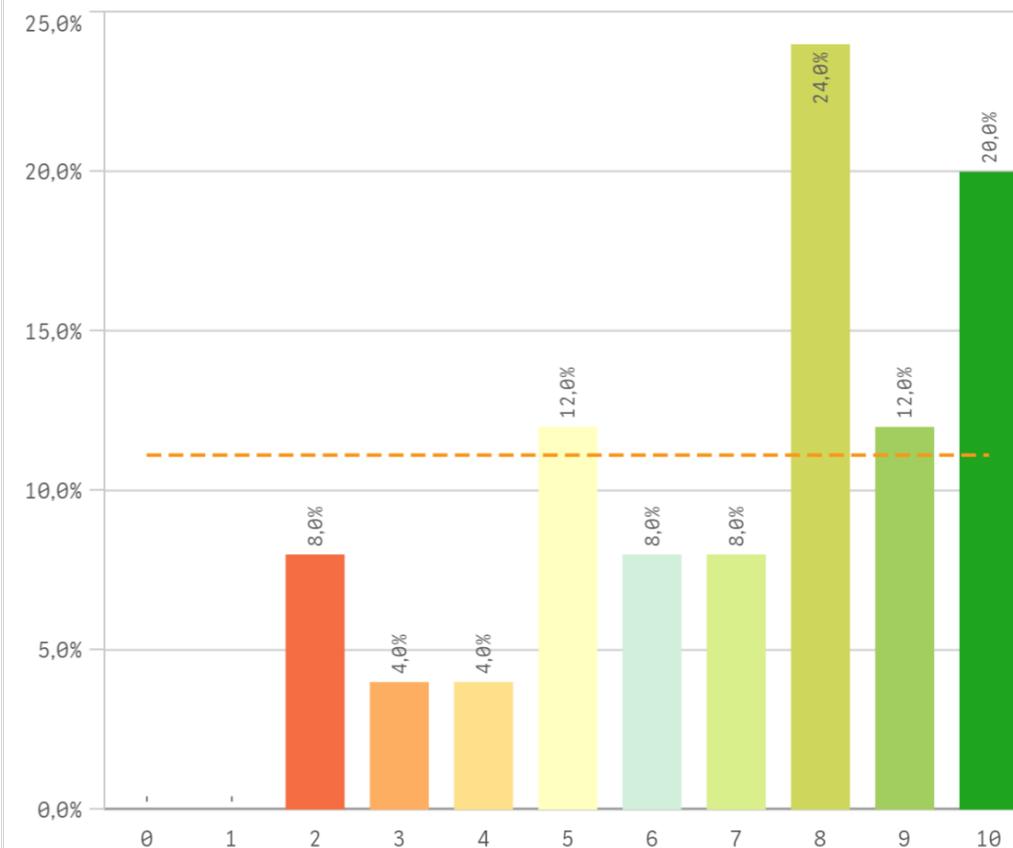
Información sobre las titulaciones para el desarrollo de sus labores



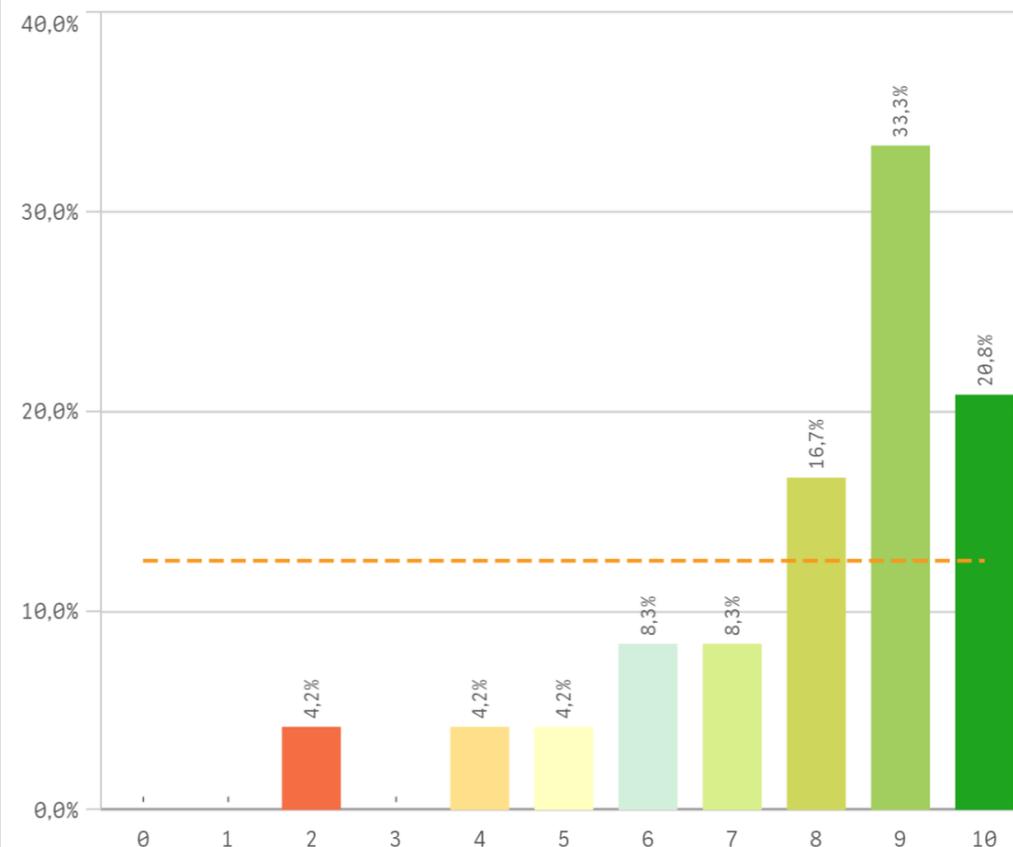
Comunicación con los responsables académicos



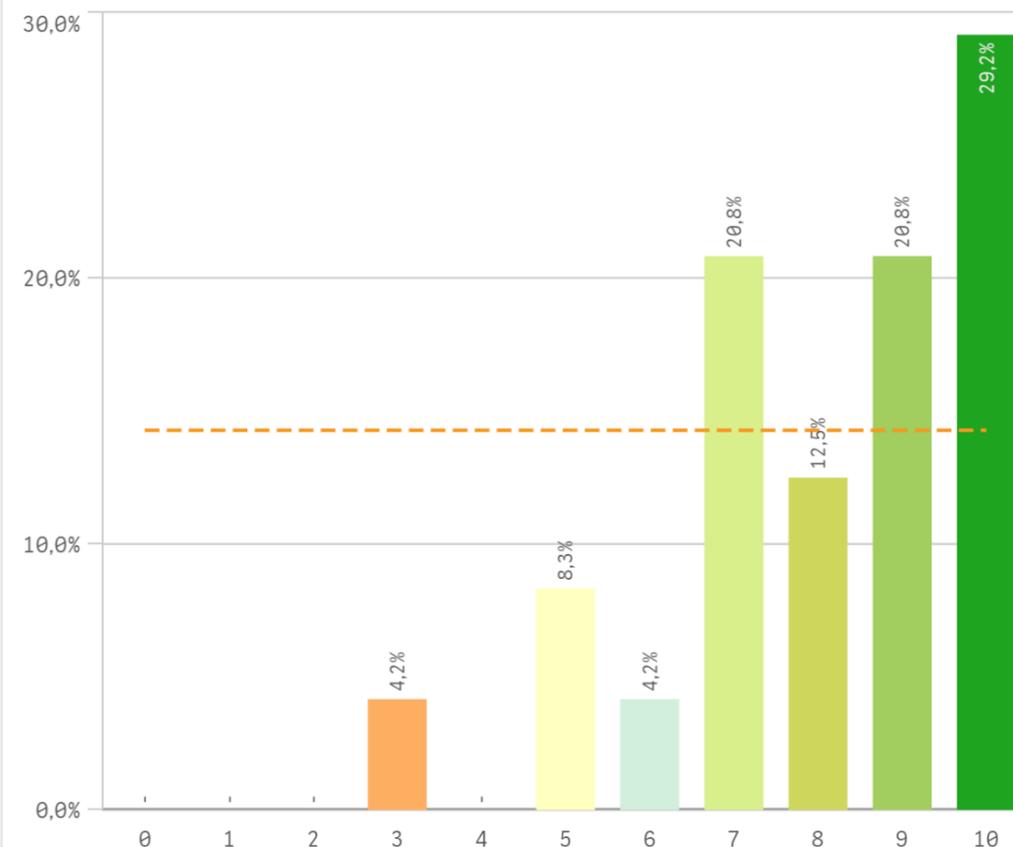
Comunicación con el profesorado



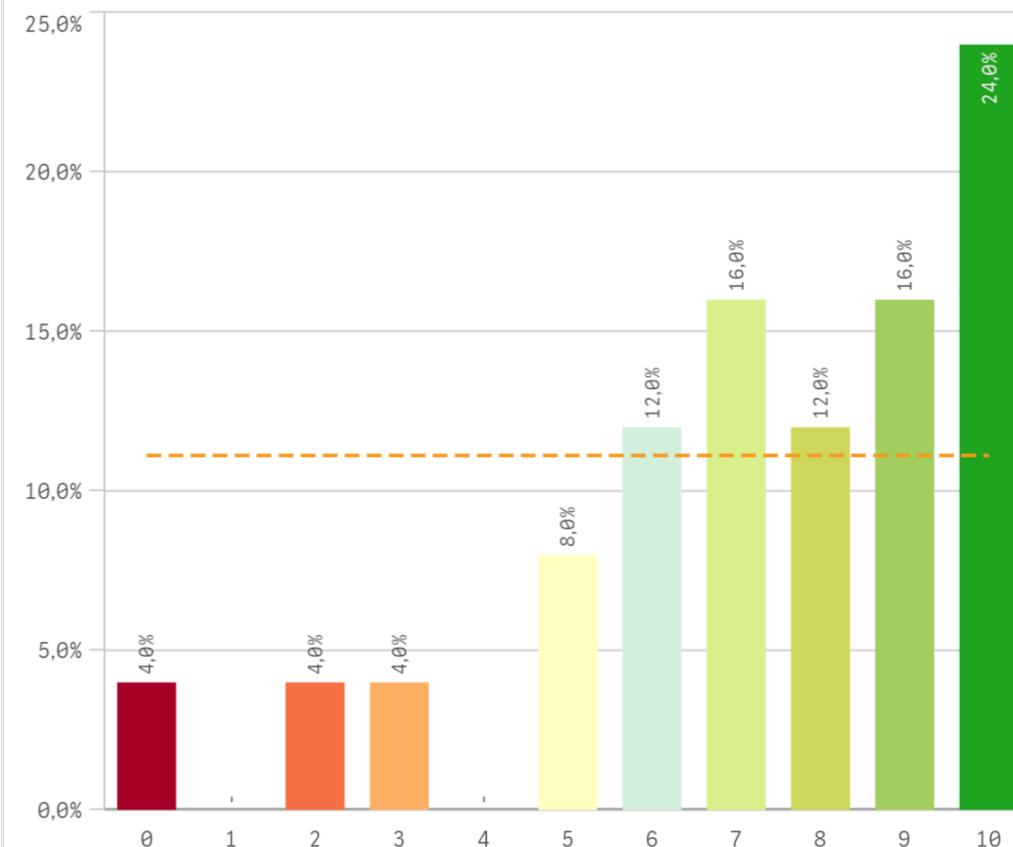
Comunicación con otras unidades administrativas



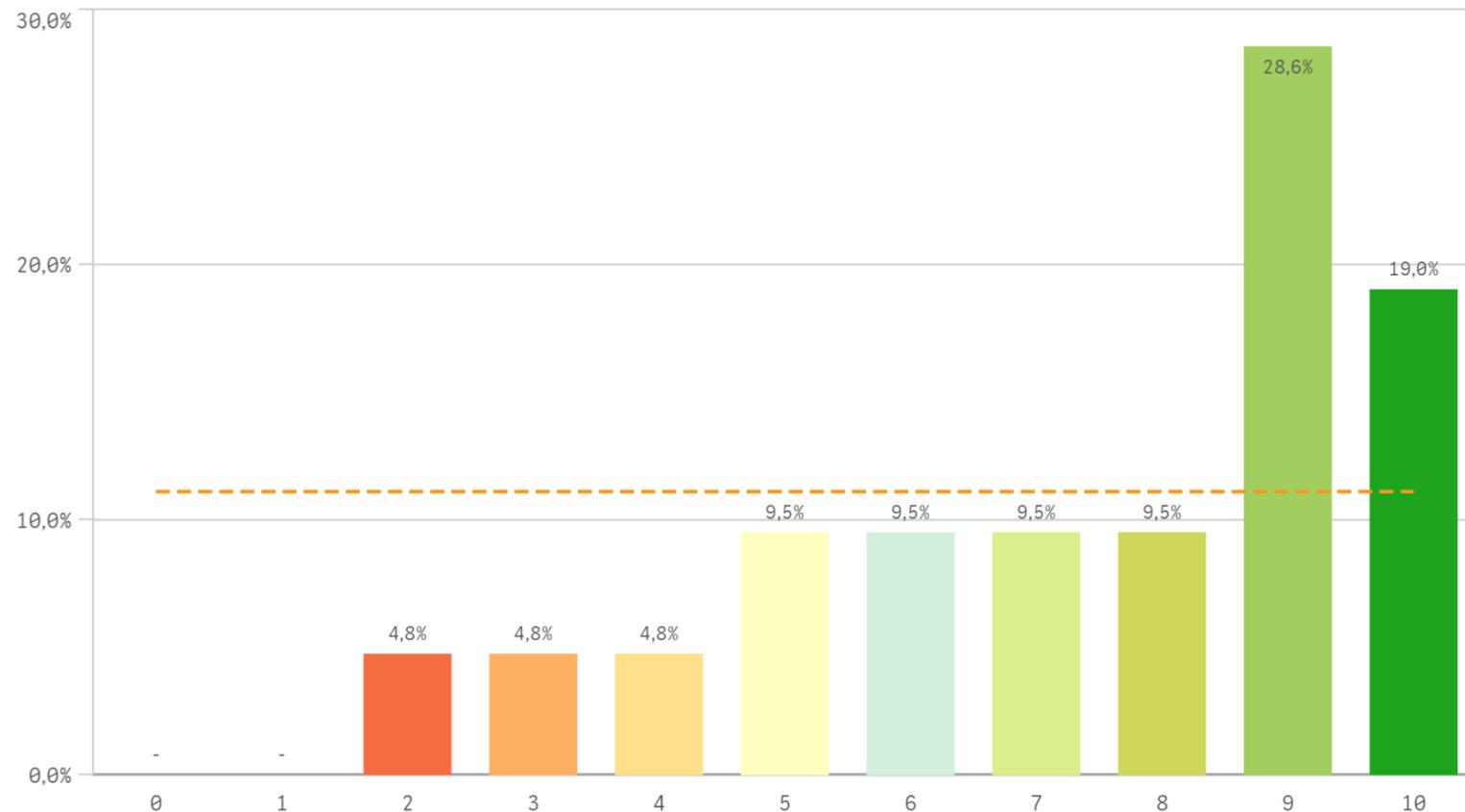
Comunicación con la gerencia del Centro



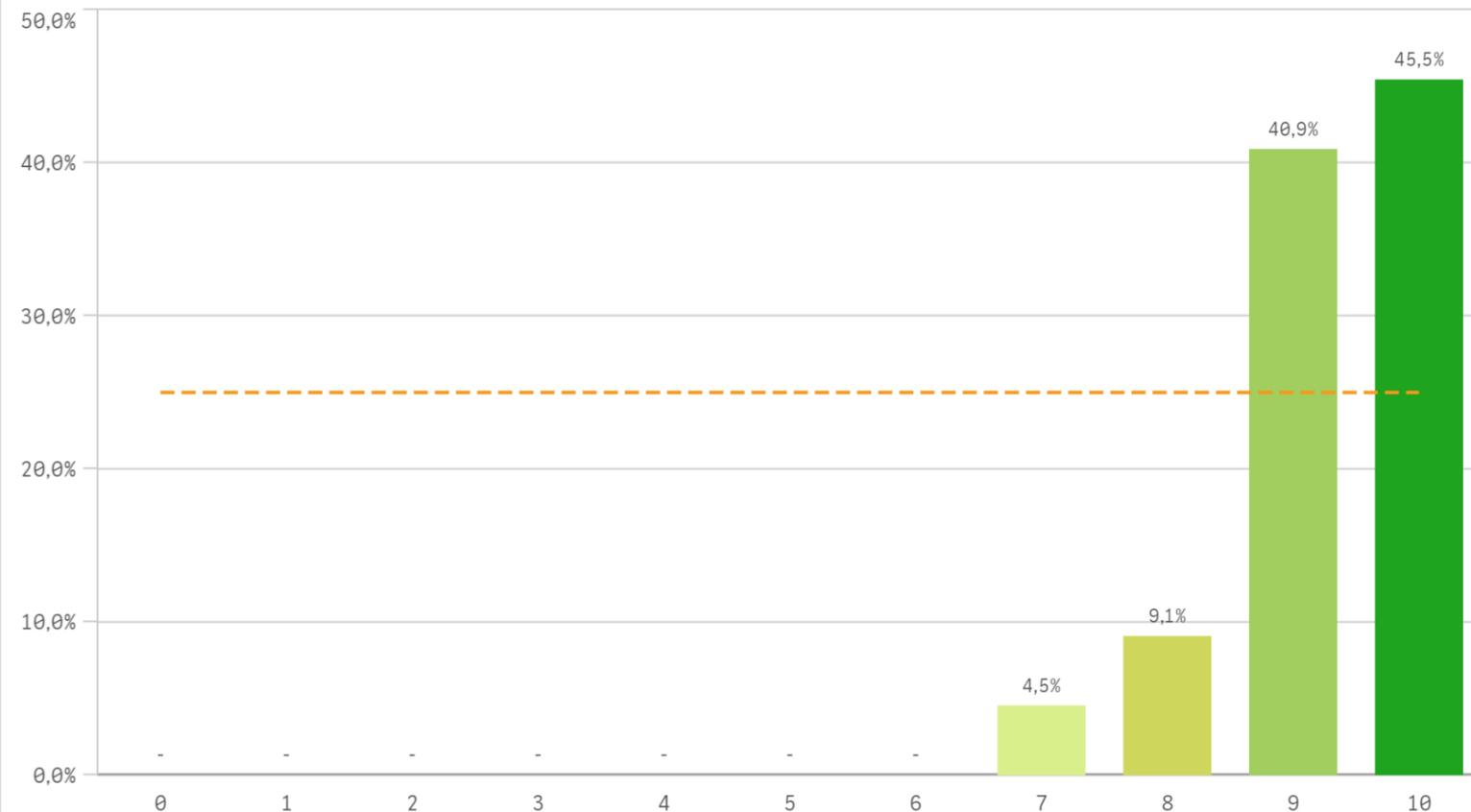
Comunicación con los Servicios Centrales



**Relación con el alumnado del Centro**

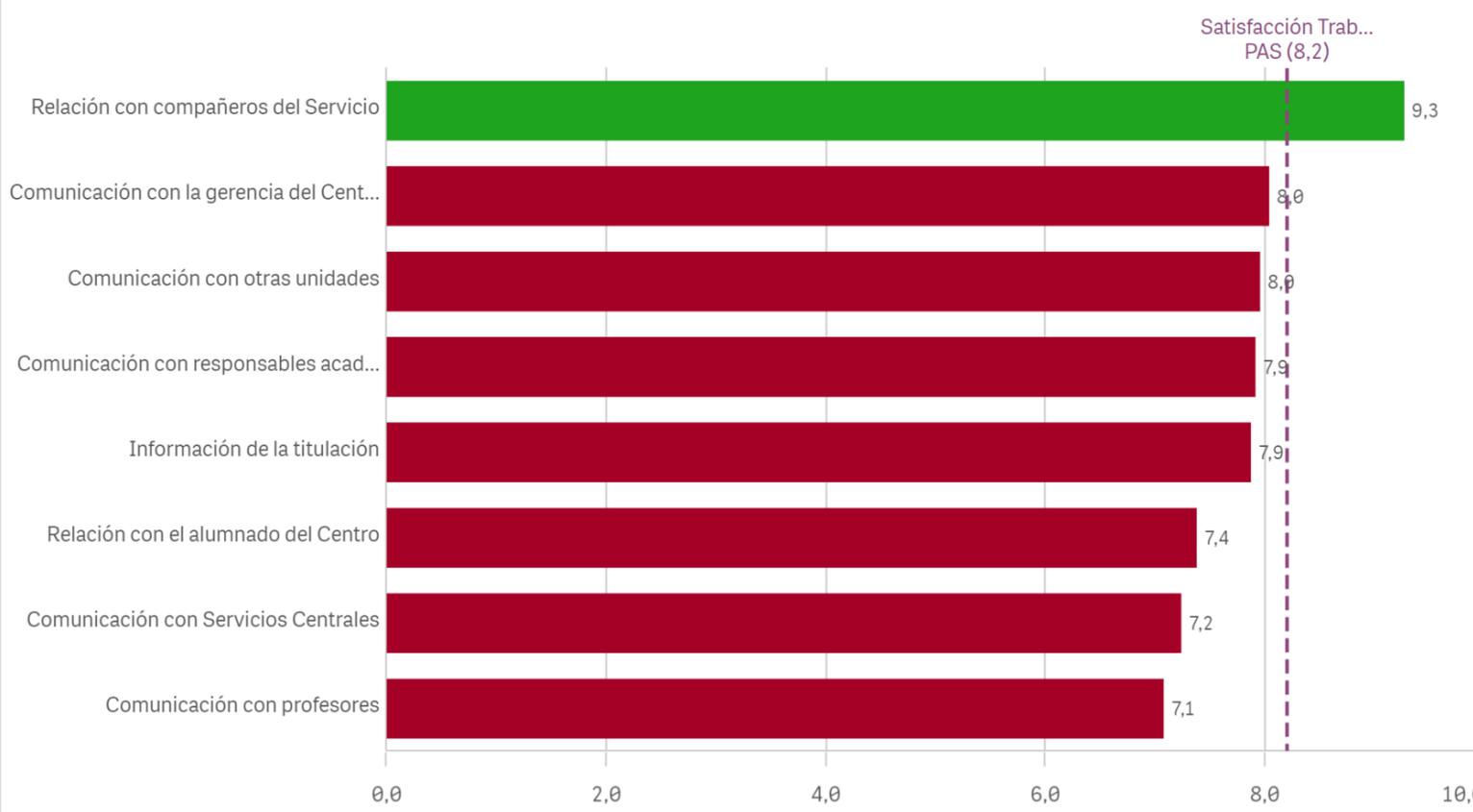


**Relación con los compañeros del Servicio**

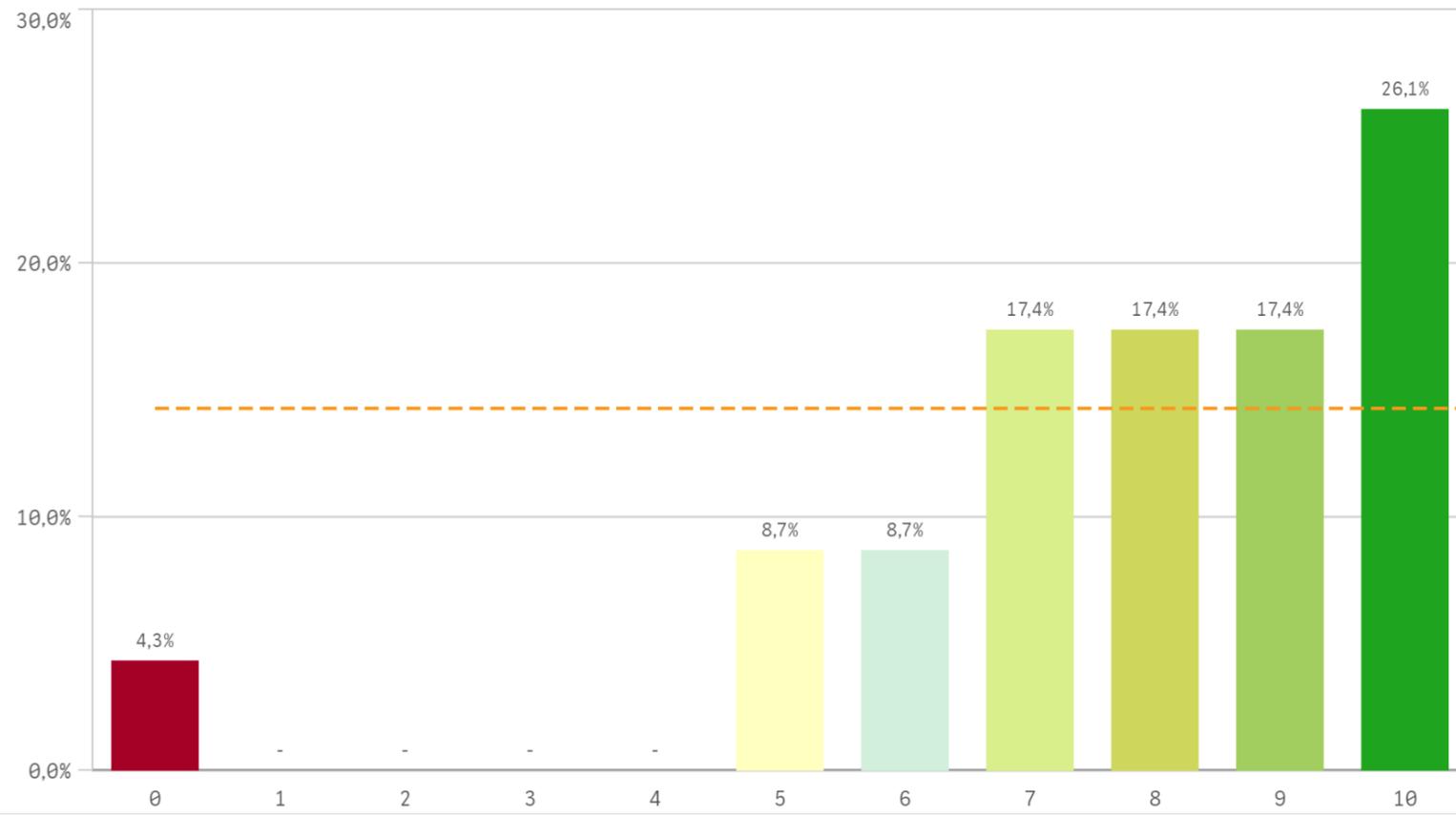


Información	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Relación con compañeros del Servicio		9,3	0,8	9,0	10,0
Comunicación con la gerencia del Centro		8,0	1,9	8,5	10,0
Comunicación con otras unidades		8,0	2,1	9,0	9,0
Comunicación con responsables académicos		7,9	1,9	8,0	10,0
Información de la titulación		7,9	2,4	8,0	10,0
Relación con el alumnado del Centro		7,4	2,4	8,0	9,0
Comunicación con Servicios Centrales		7,2	2,7	8,0	10,0
Comunicación con profesores		7,1	2,5	8,0	8,0

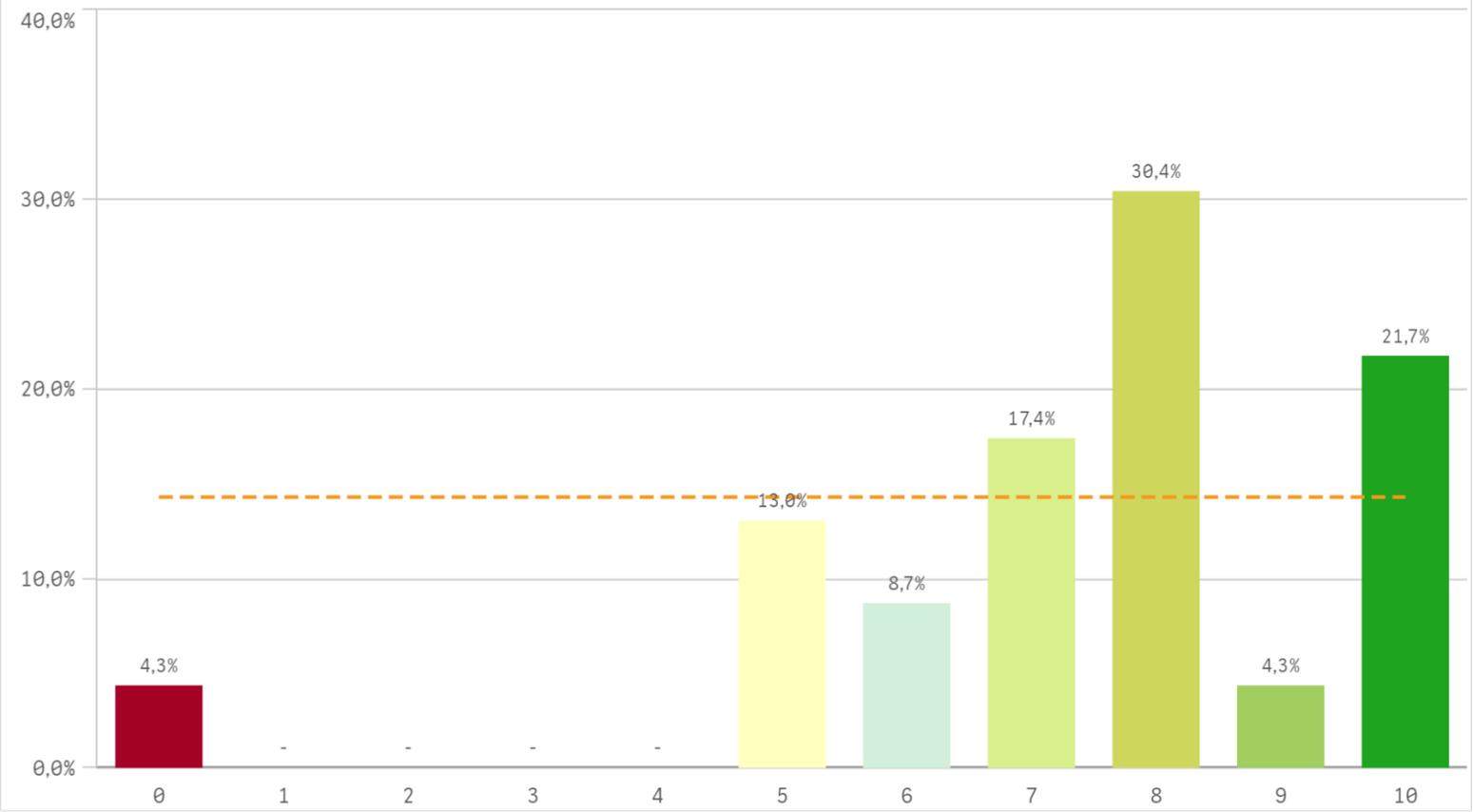
**Fortalezas y debilidades**



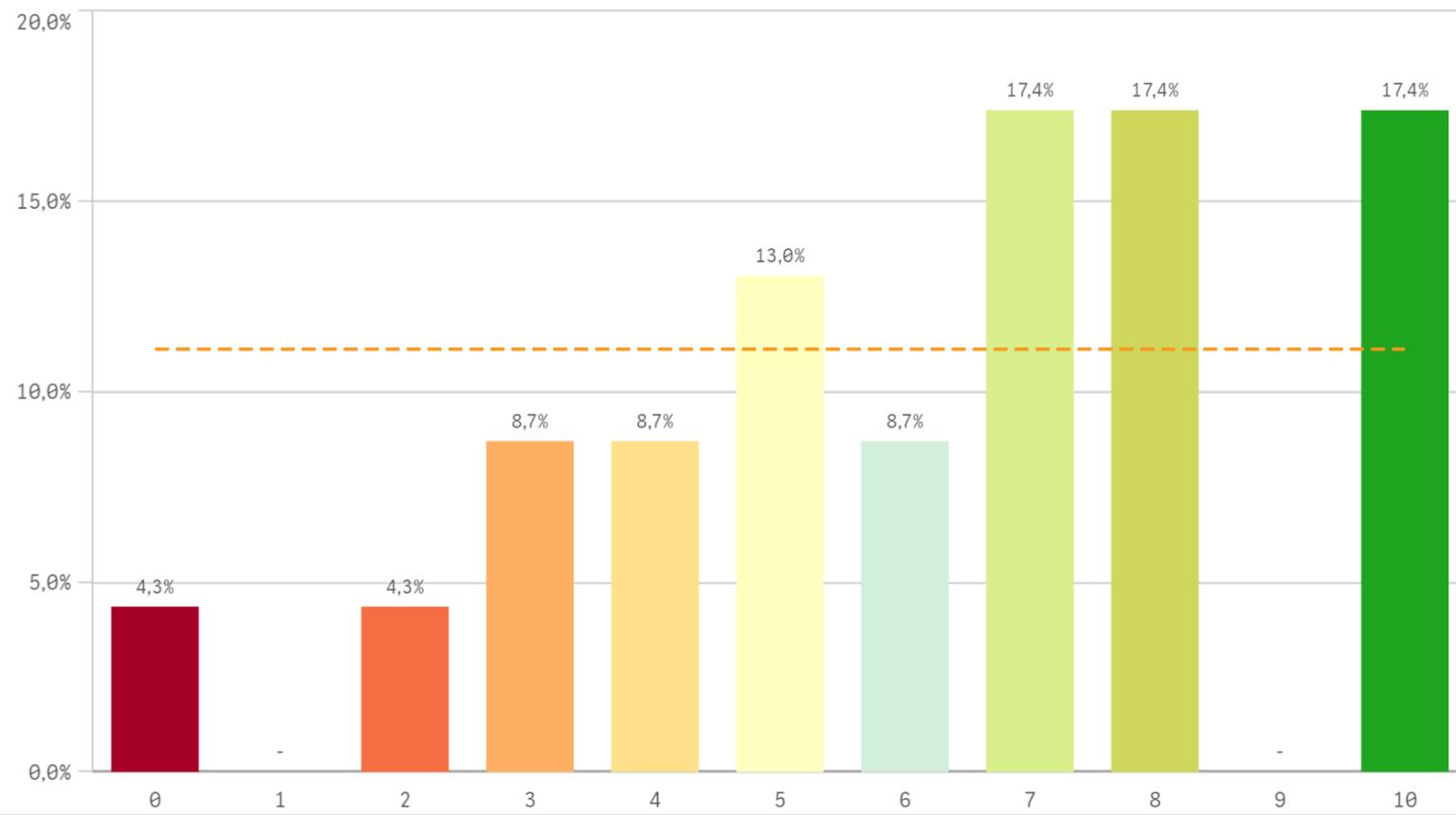
**Espacios de trabajo**



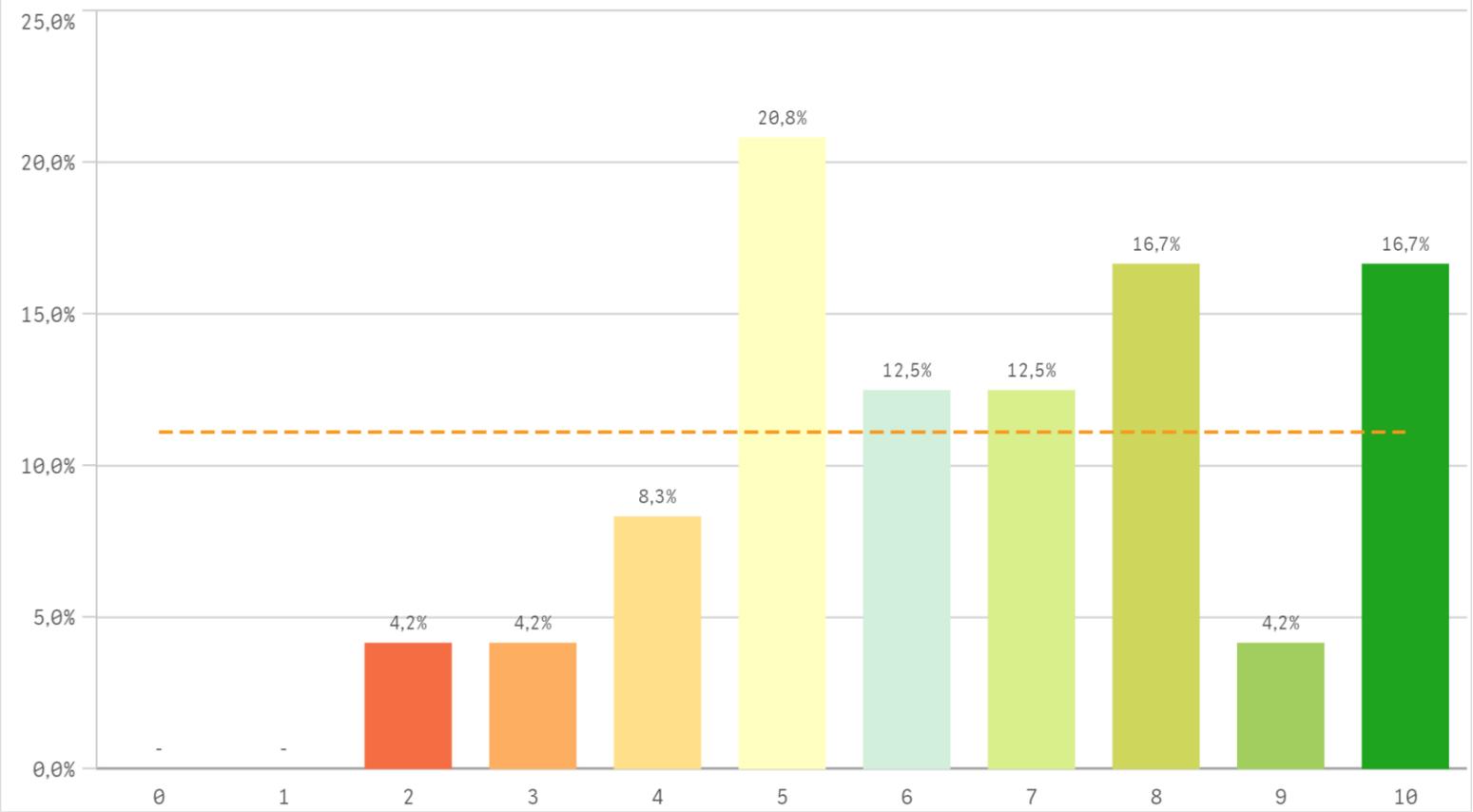
**Recursos materiales y tecnológicos**



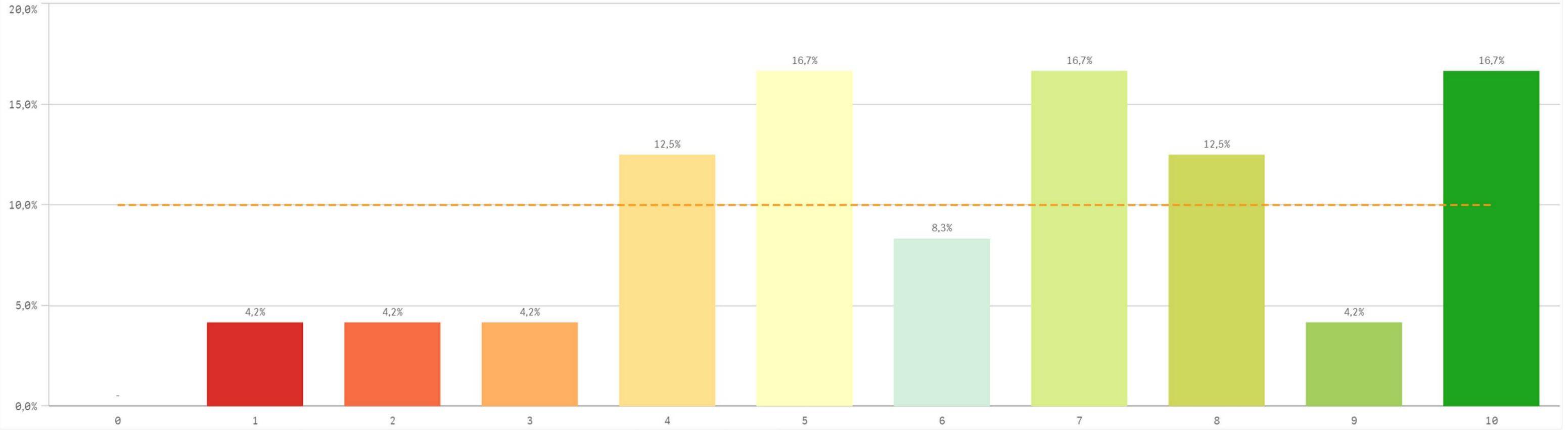
**Plan de formación para el PAS**



**Servicios de Riesgos Laborales**

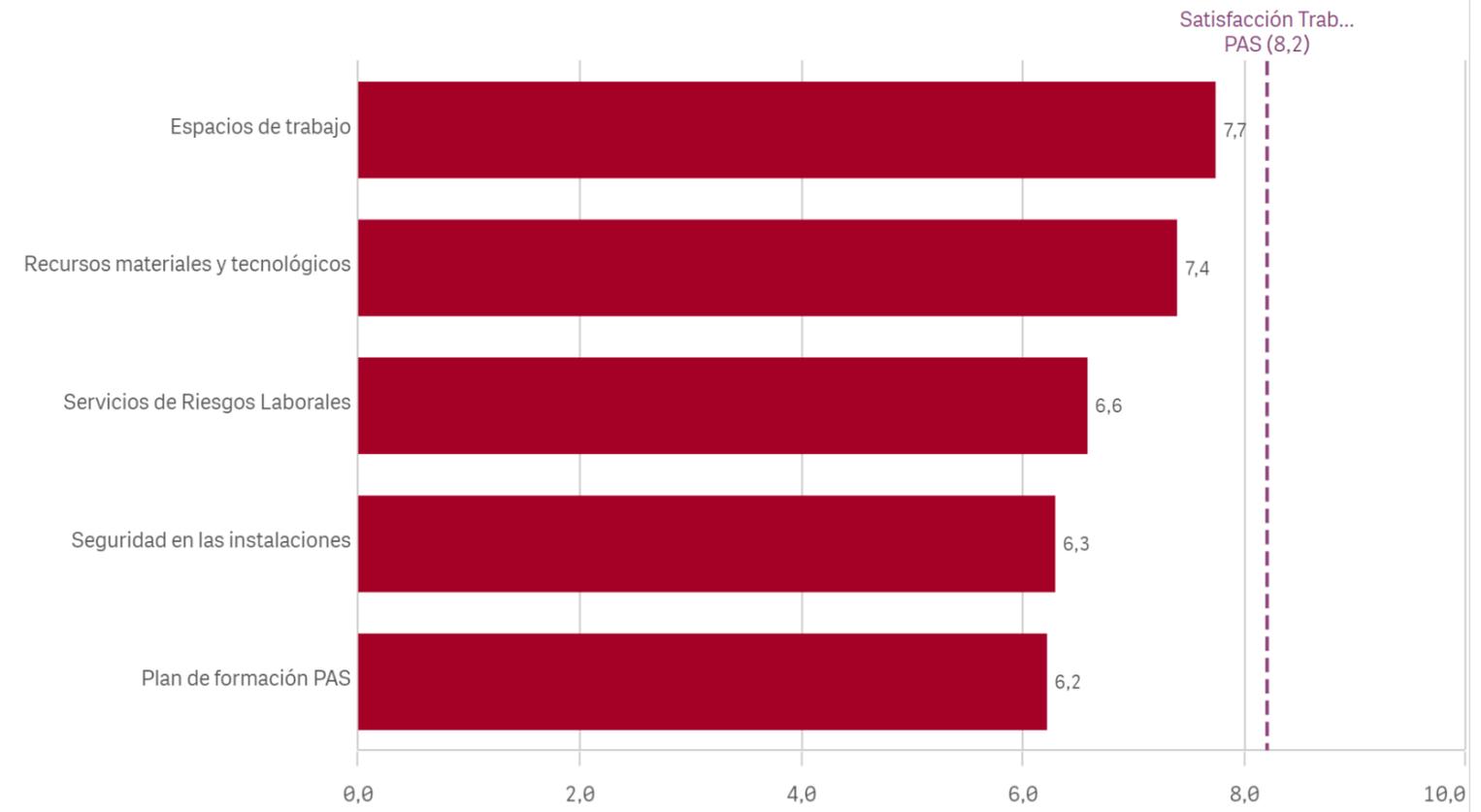


## Seguridad de las instalaciones

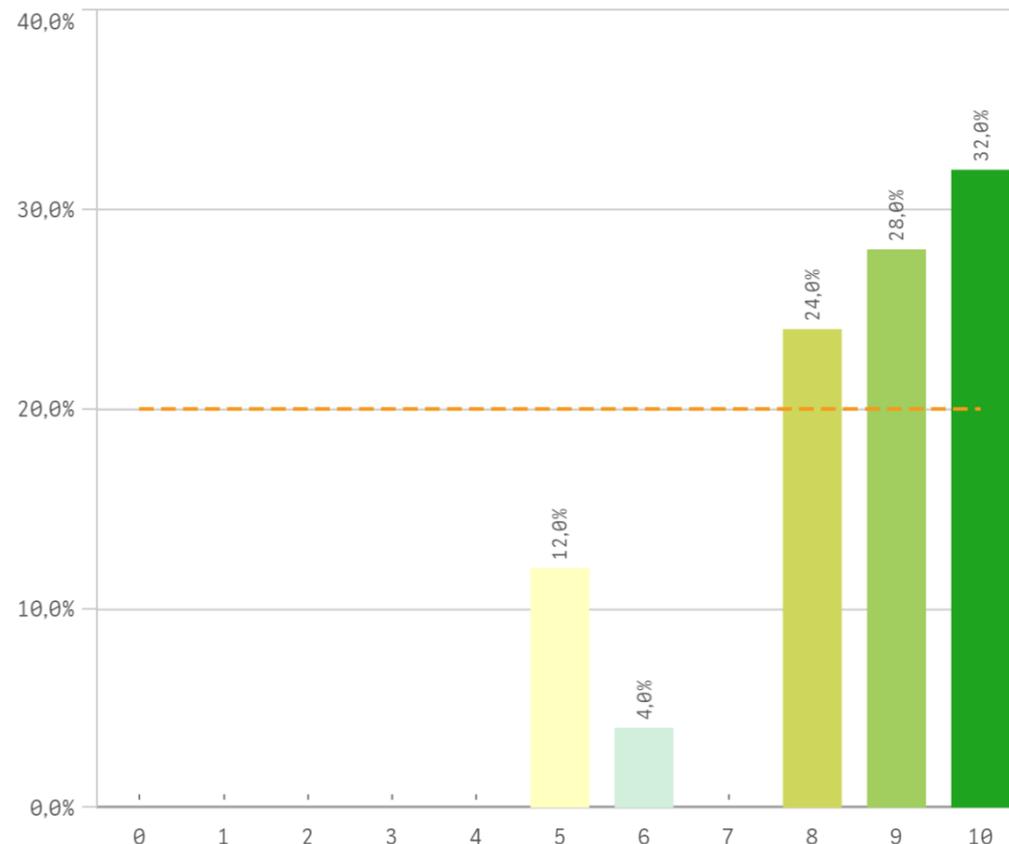


Recursos	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Espacios de trabajo		7,7	2,3	8,0	10,0
Recursos materiales y tecnológicos		7,4	2,3	8,0	8,0
Servicios de Riesgos Laborales		6,6	2,3	6,5	5,0
Seguridad en las instalaciones		6,3	2,6	6,5	-
Plan de formación PAS		6,2	2,7	7,0	-

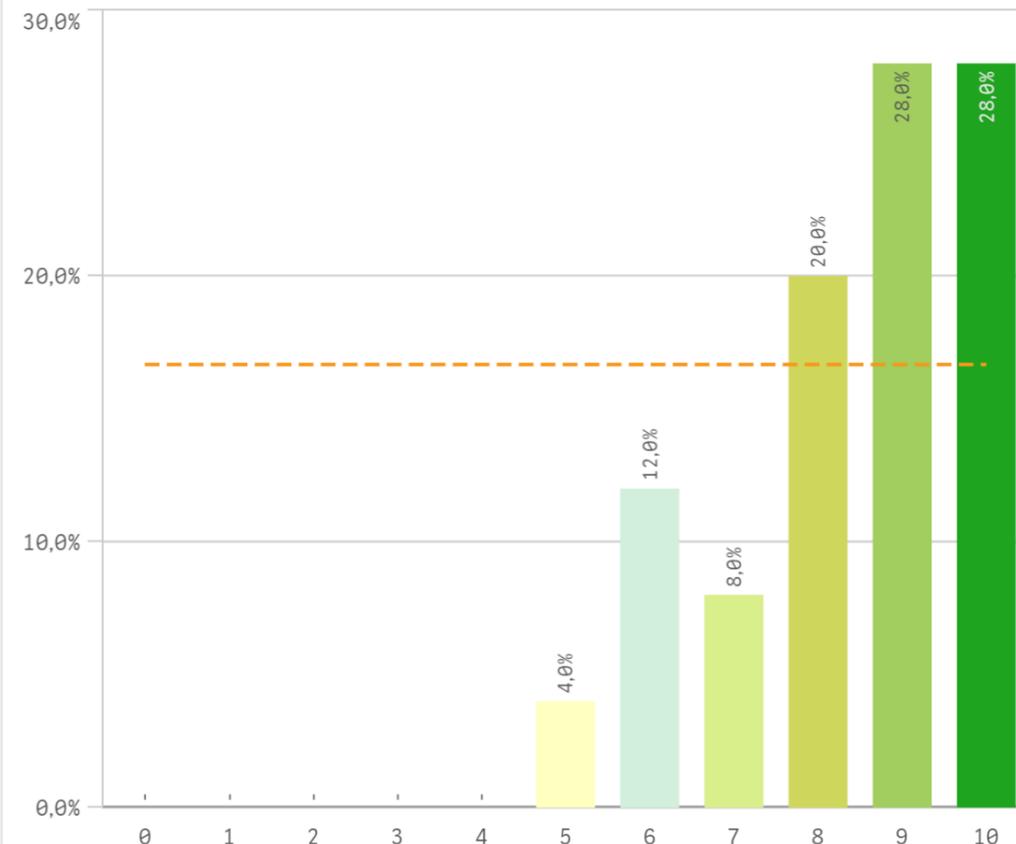
## Fortalezas y debilidades



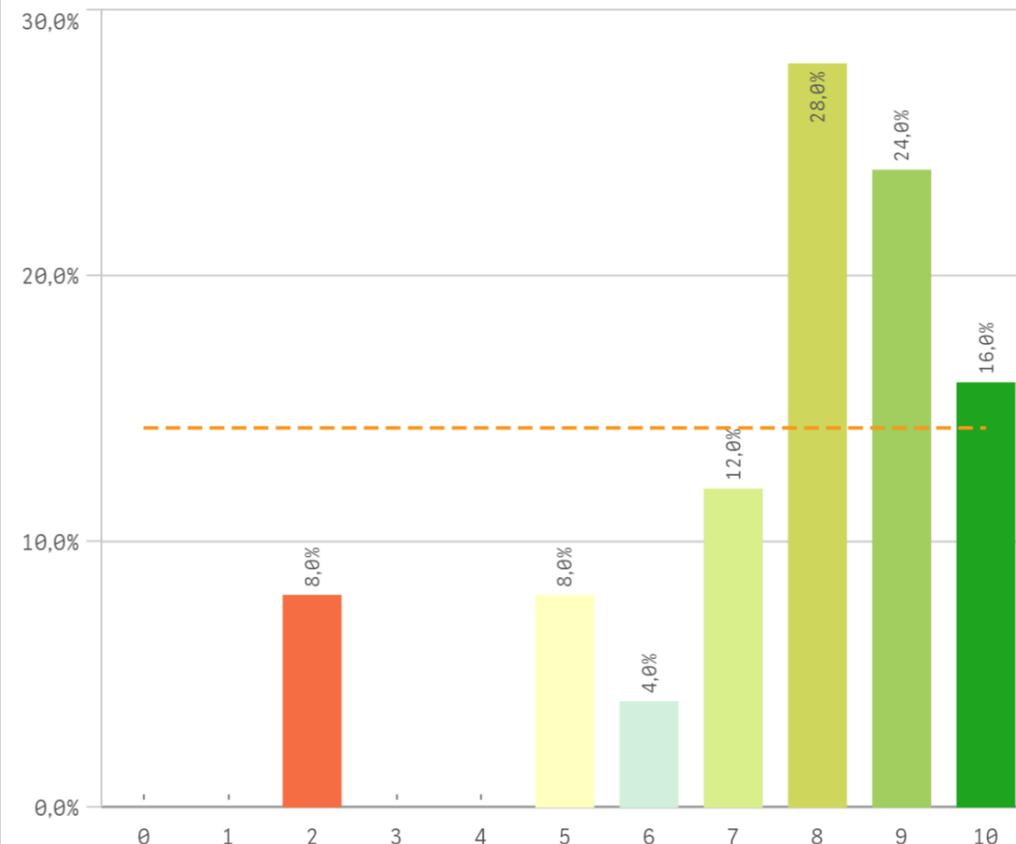
Conocimiento de funciones y responsabilidades



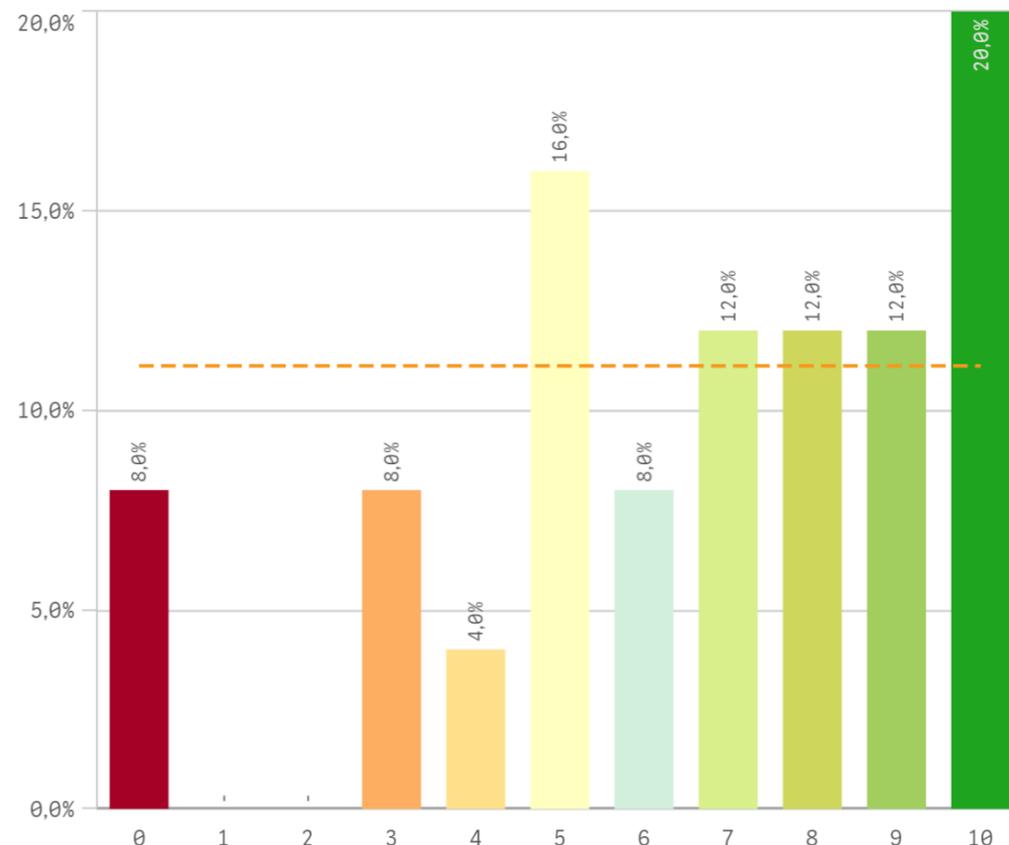
Organización del trabajo en la Unidad



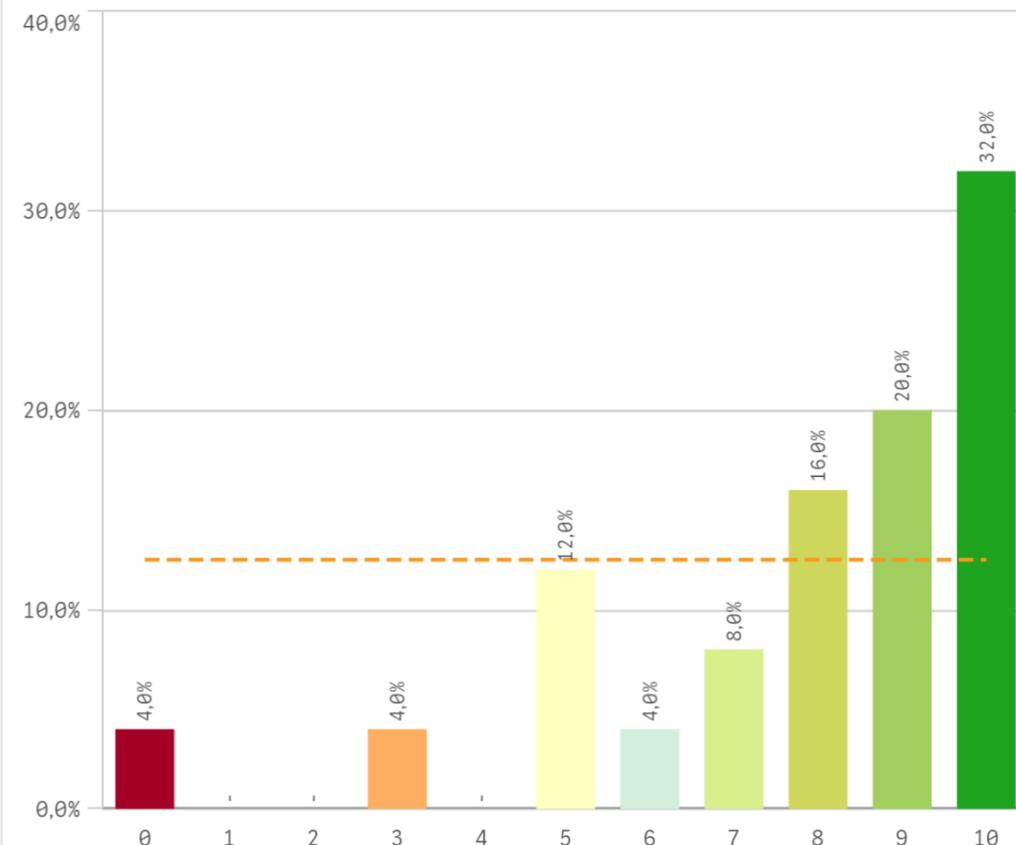
Posibilidad de ser sustituido



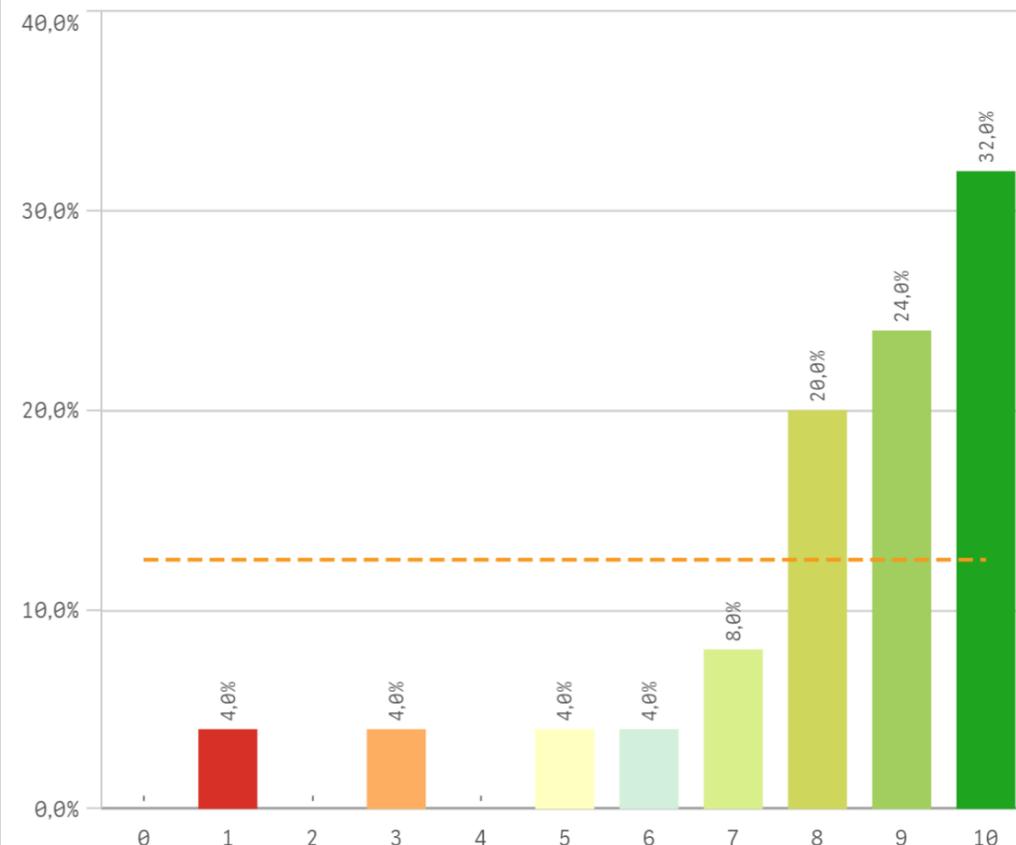
Relación formación/tareas



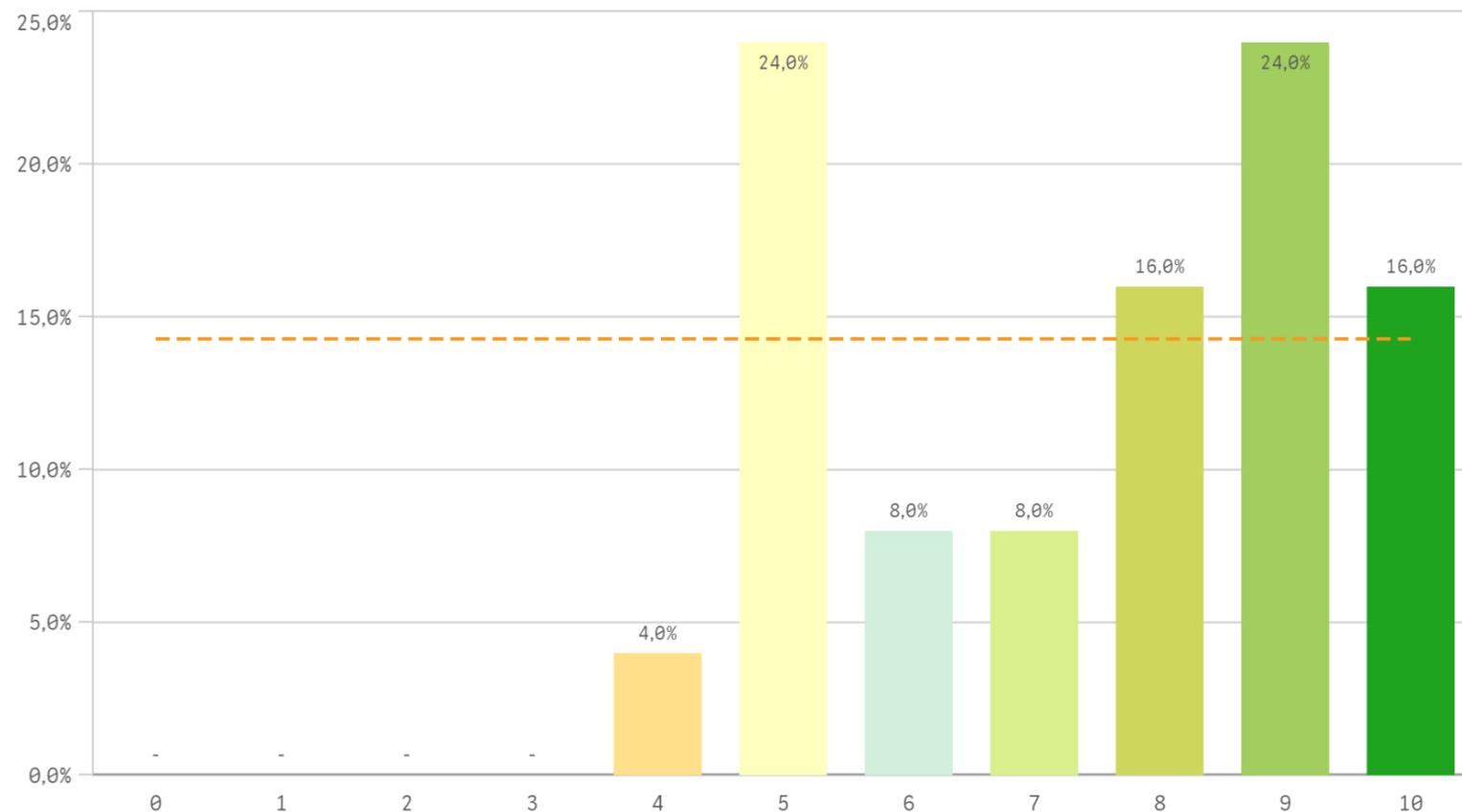
Adecuación de conocimientos y habilidades al trabajo



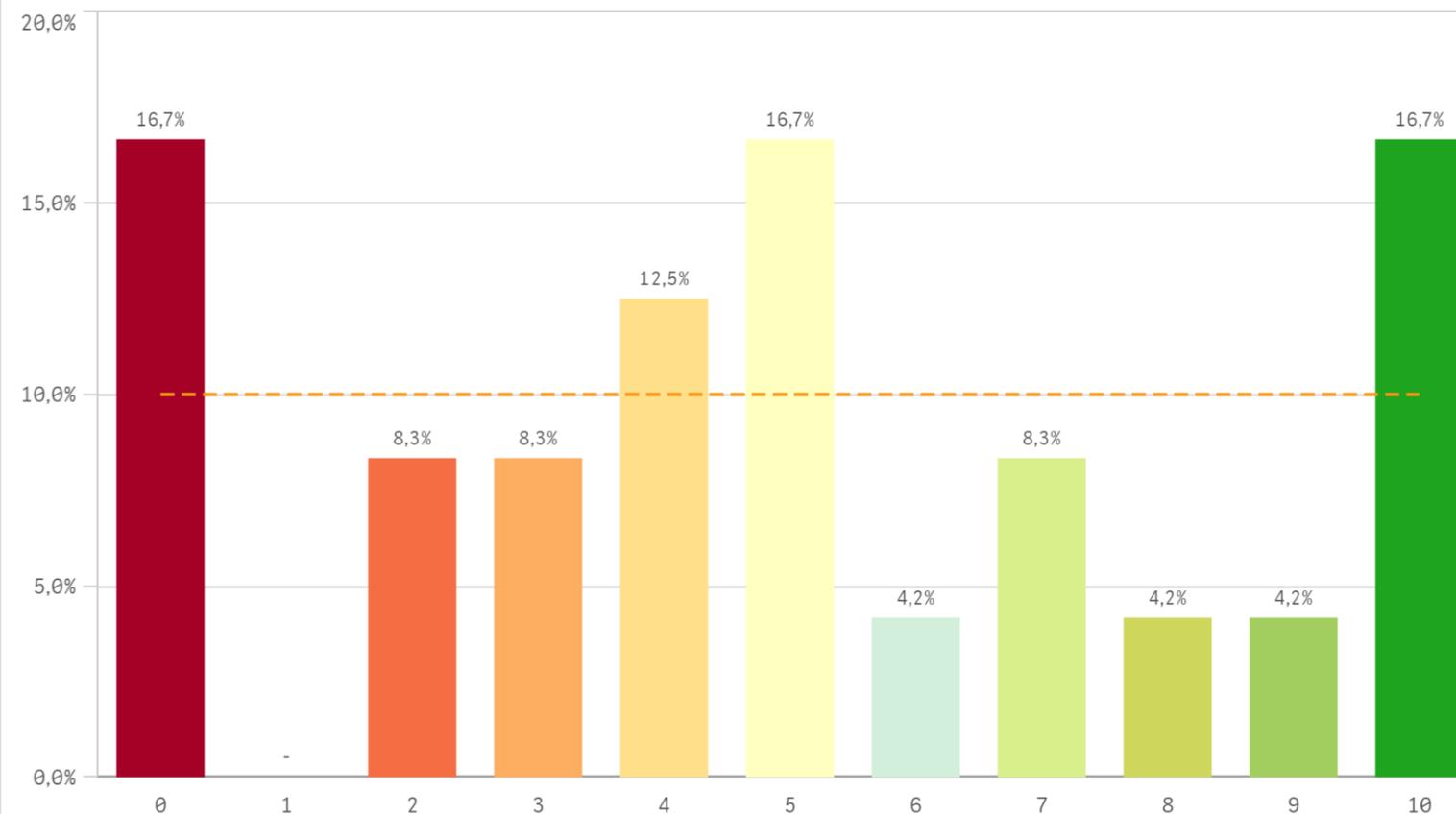
Tareas corresponden con su puesto



### Definición de funciones y responsabilidades

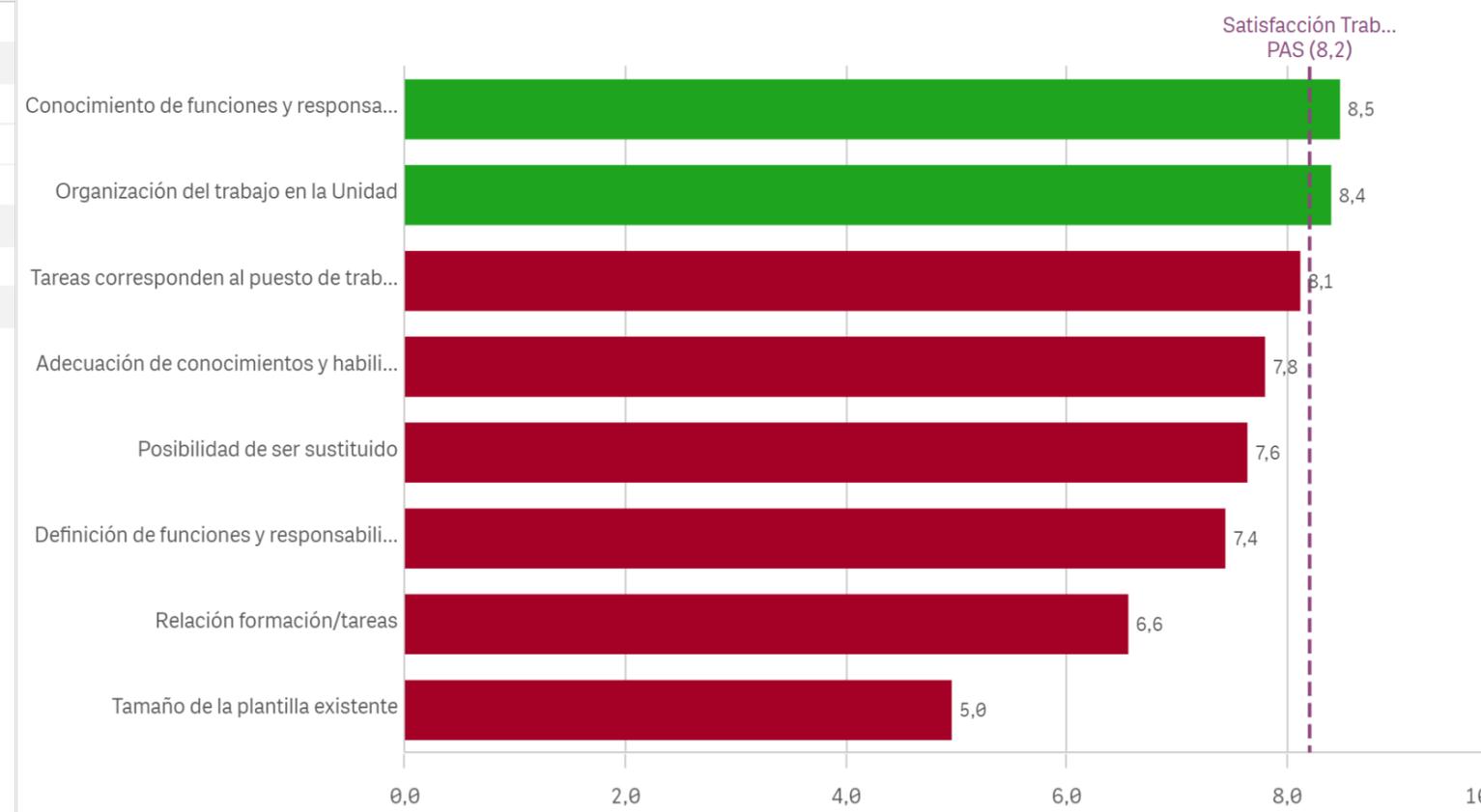


### Tamaño de la plantilla existente

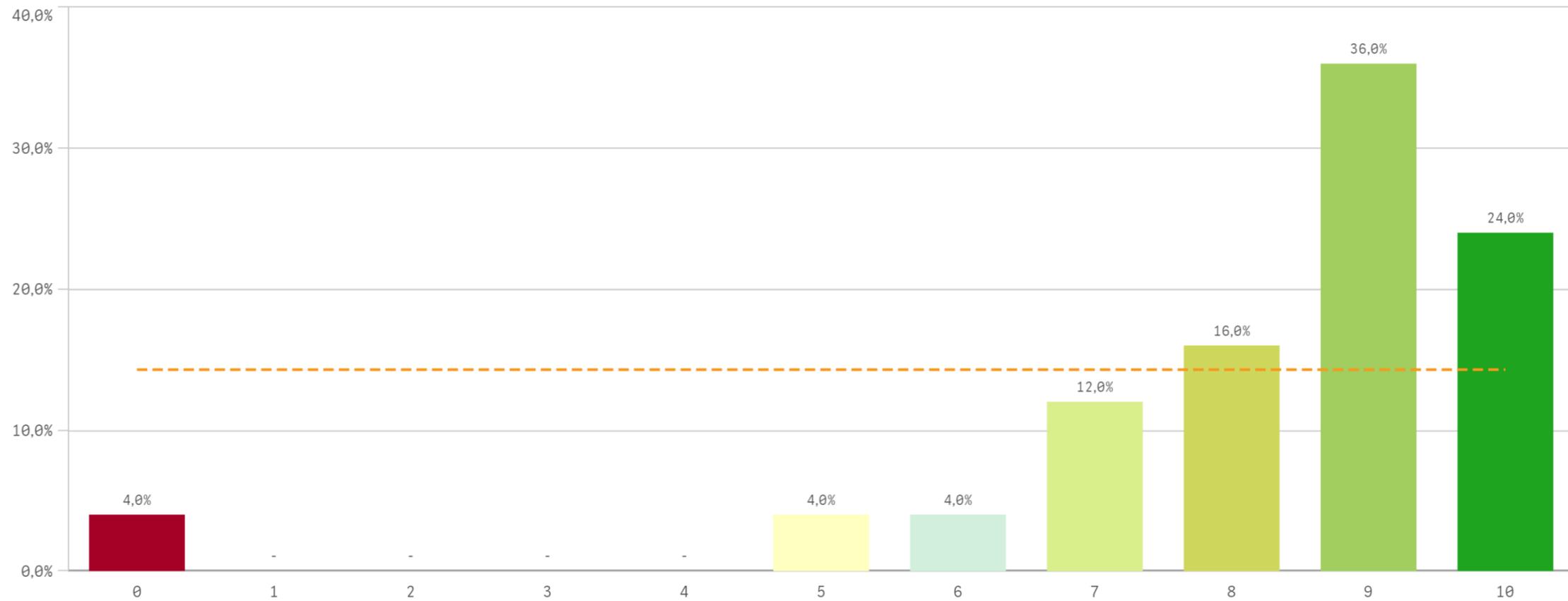


Gestión y organización	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Conocimiento de funciones y responsabilidades		8,5	1,6	9,0	10,0
Organización del trabajo en la Unidad		8,4	1,5	9,0	-
Tareas corresponden al puesto de trabajo		8,1	2,3	9,0	10,0
Adecuación de conocimientos y habilidades al trabajo		7,8	2,6	9,0	10,0
Posibilidad de ser sustituido		7,6	2,2	8,0	8,0
Definición de funciones y responsabilidades		7,4	2,0	8,0	-
Relación formación/tareas		6,6	3,0	7,0	10,0
Tamaño de la plantilla existente		5,0	3,4	5,0	-

### Fortalezas y debilidades

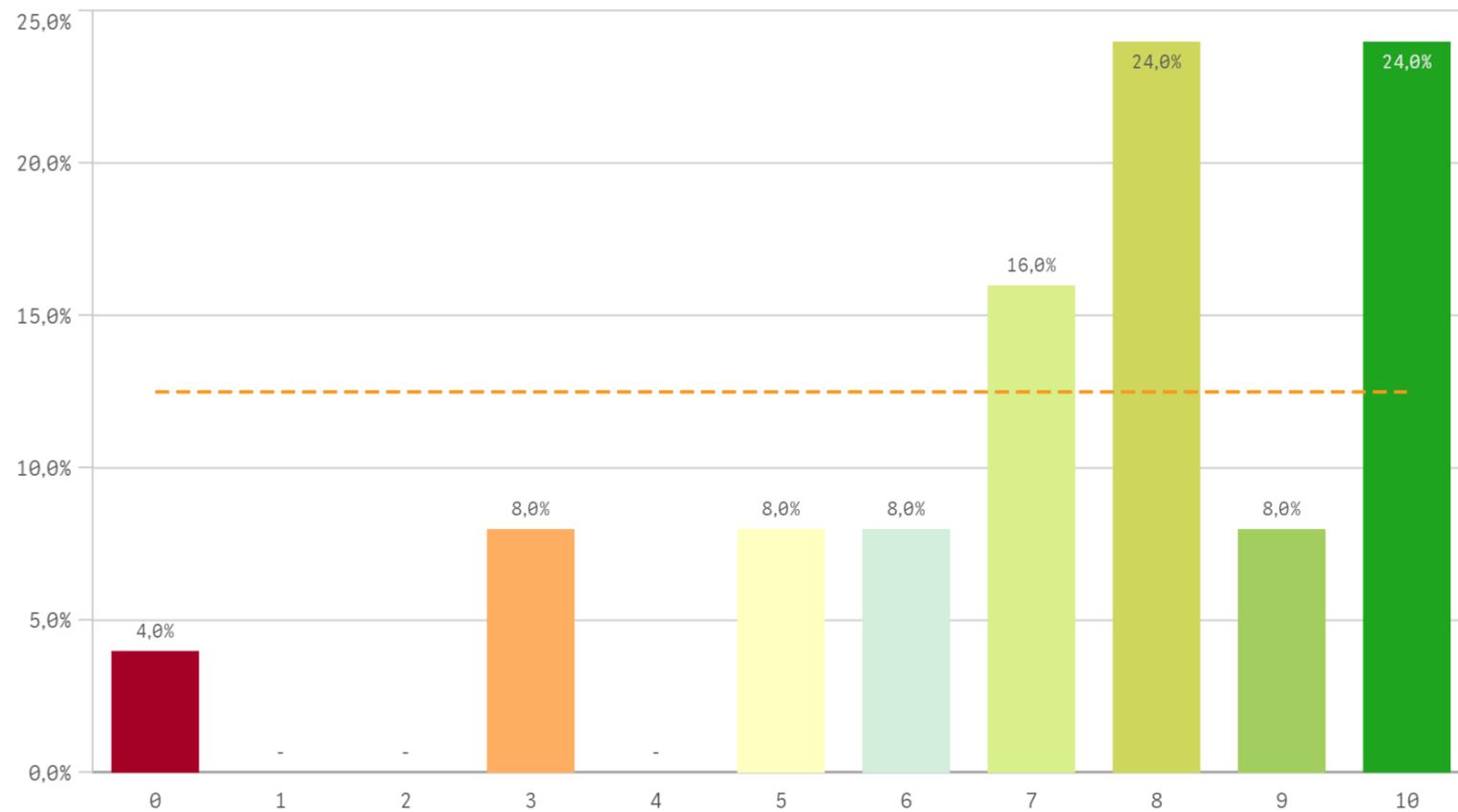


Satisfacción con el trabajo

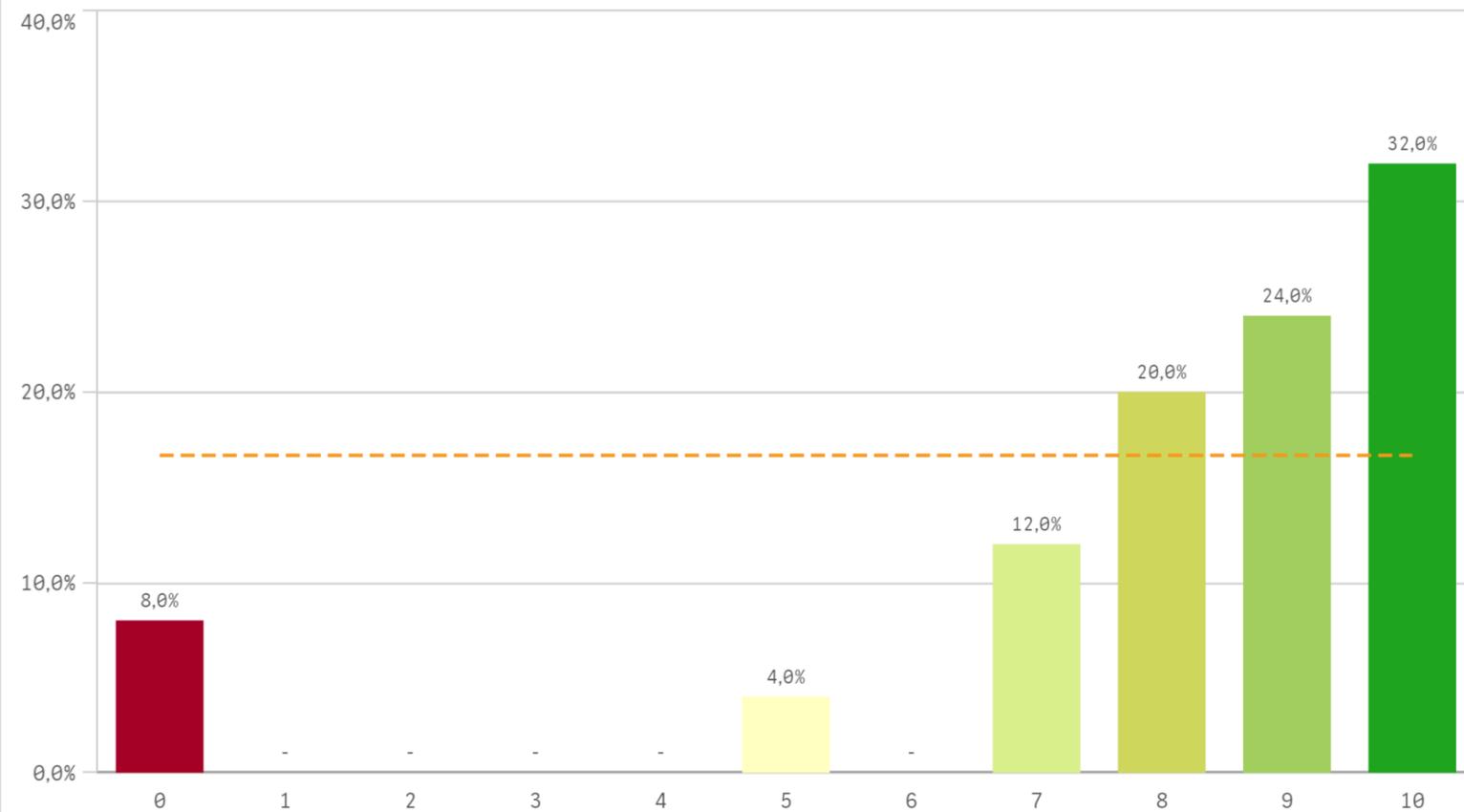


**Media**  
8,2  
**Desviación Típica**  
2,2  
**Mediana**  
9,0  
**Moda**  
9,0

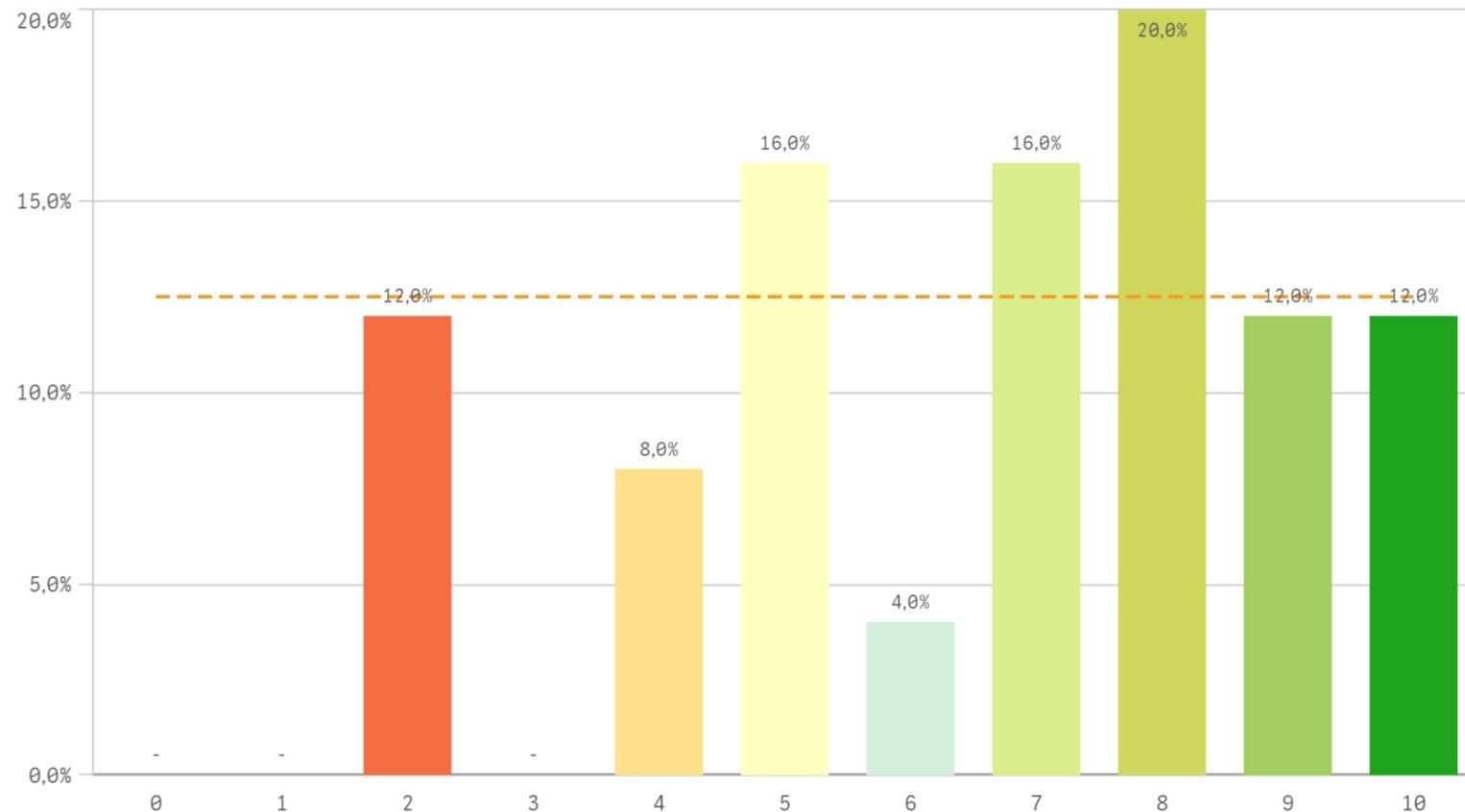
Satisfacción de pertenecer a la UCM



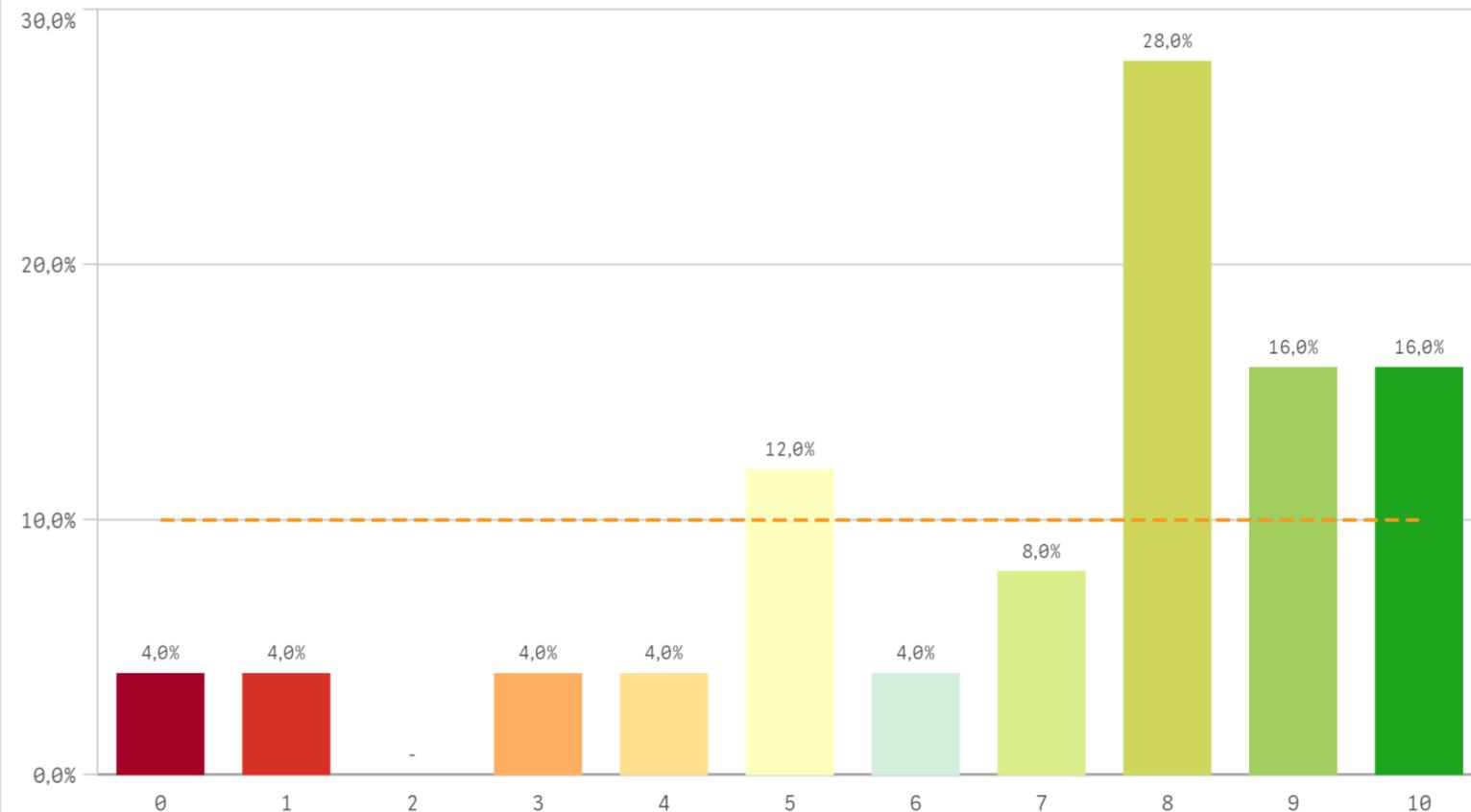
Orgullo PAS en la UCM



### Reconocimiento de su trabajo

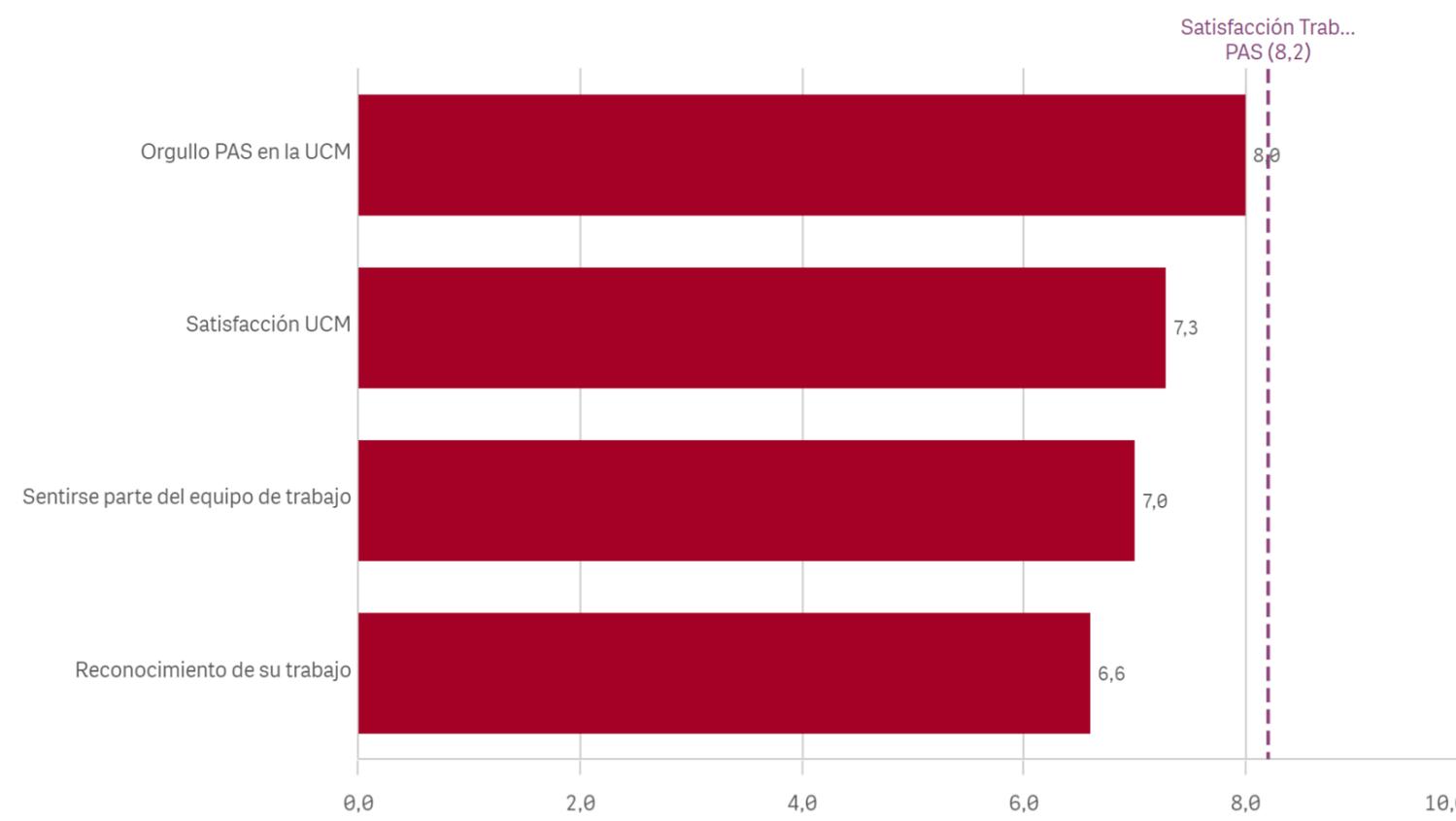


### Sentirse parte del equipo de trabajo

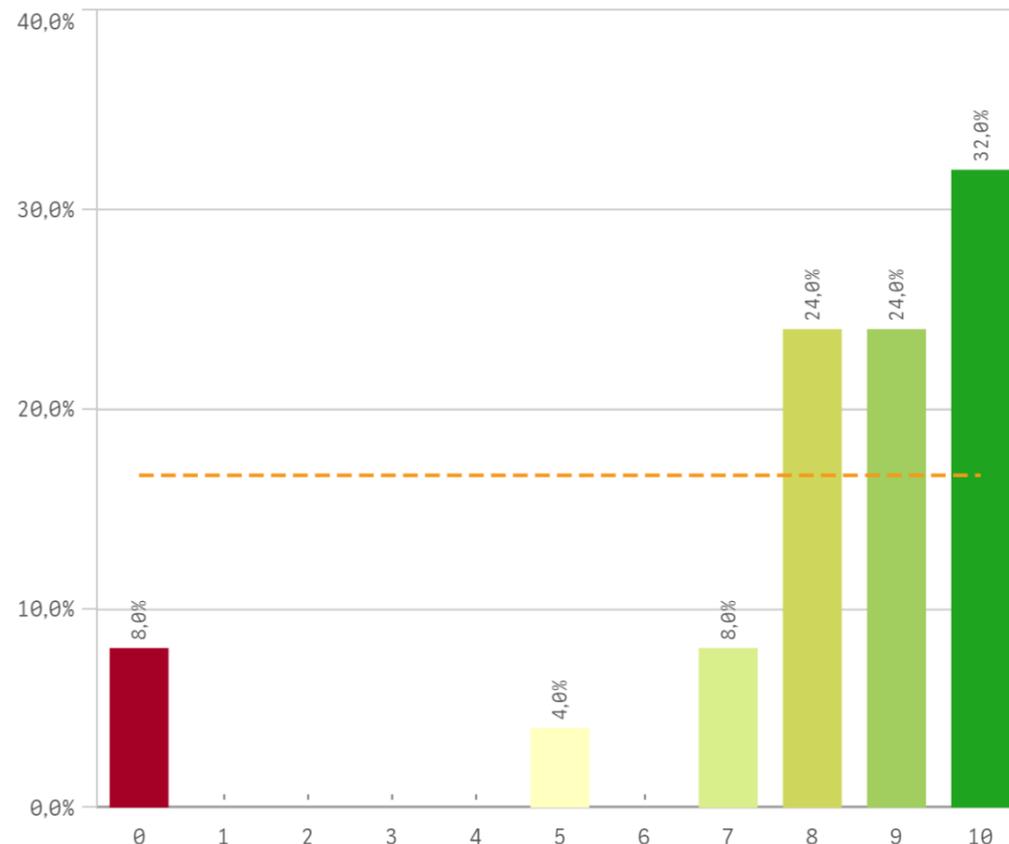


Satisfacción global	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Orgullo PAS en la UCM		8,0	2,7	9,0	10,0
Satisfacción UCM		7,3	2,6	8,0	-
Sentirse parte del equipo de trabajo		7,0	2,8	8,0	8,0
Reconocimiento de su trabajo		6,6	2,5	7,0	8,0

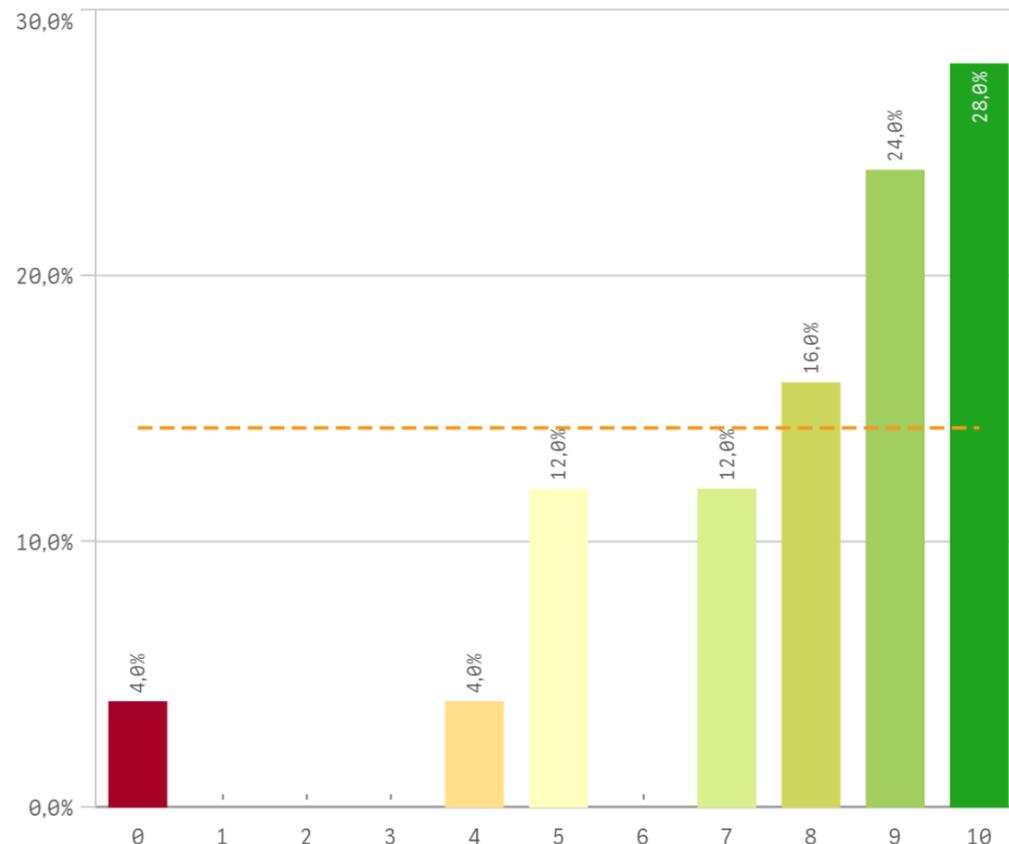
### Fortalezas y debilidades



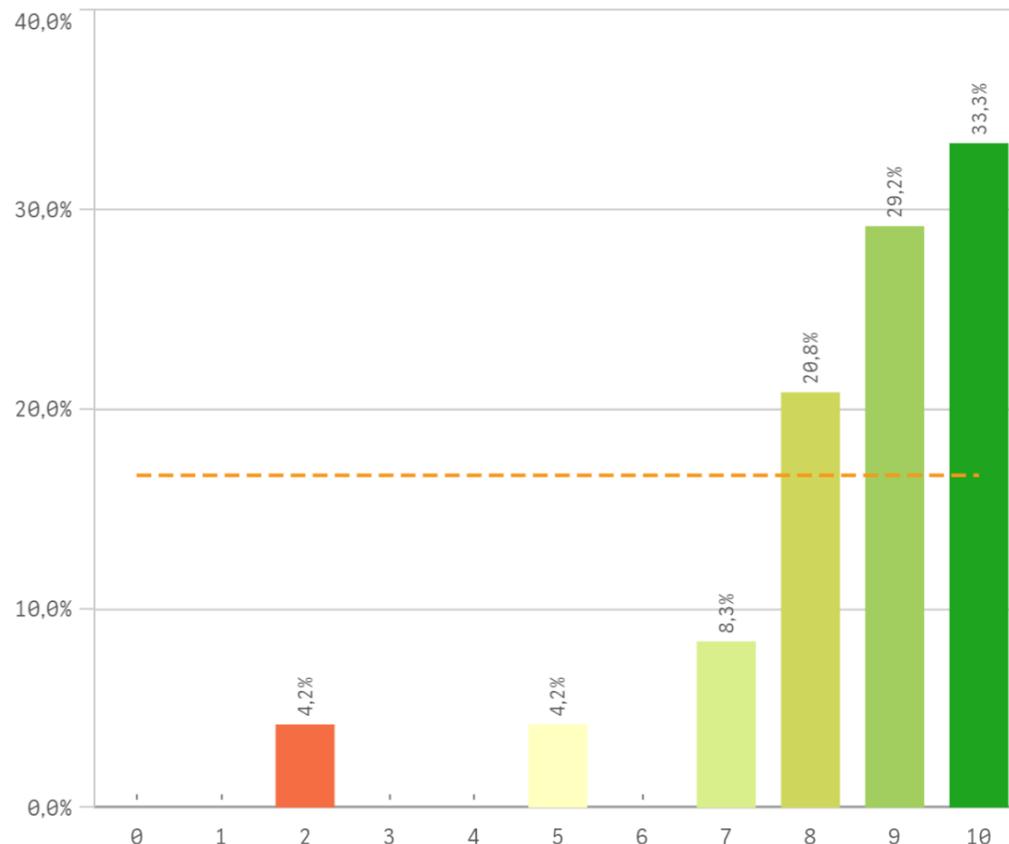
Repetir como PAS en la UCM (fidelidad)



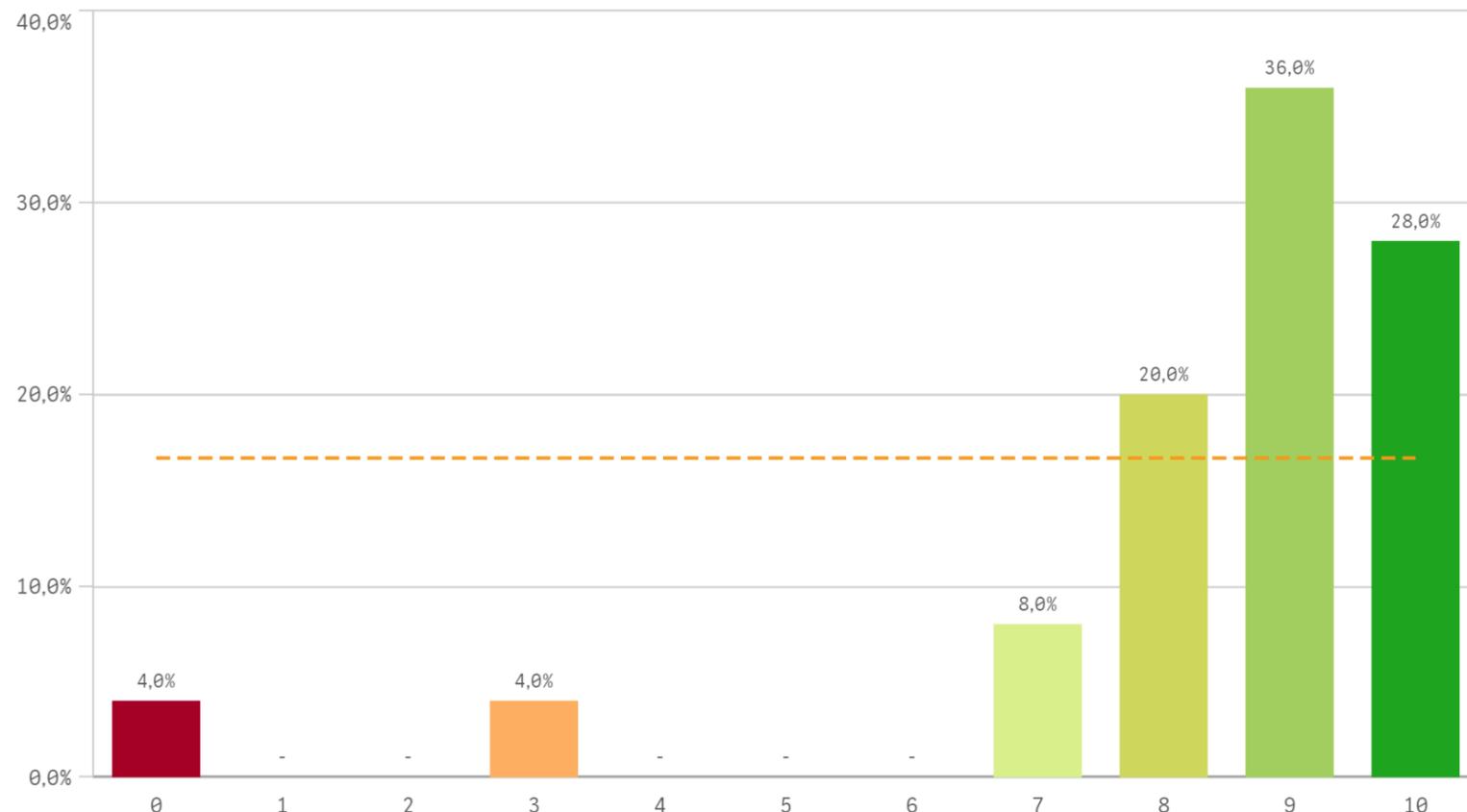
Seguir como PAS UCM vs PAS otra Univ. (vinculación)



Recomendar titulaciones UCM (preinscripción)



Recomendar estudiar en la UCM (preinscripción)



Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Recomendar titulaciones UCM		8,5	1,9	9,0	10,0
Recomendar estudiar en la UCM		8,3	2,3	9,0	9,0
Repetir como PAS en la UCM		8,0	2,7	9,0	10,0
Seguir como PAS UCM vs PAS otra Univ.		7,8	2,4	9,0	10,0

### Construcción y significado del valor "compromiso":

\* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

\* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.

\* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

#### ESQUEMA

