



MÁSTER EN LOGÍSTICA Y GESTIÓN ECONÓMICA DE LA DEFENSA

Asignatura	Herramientas de Apoyo a la Dirección	Código	609696
Módulo	Fundamentos de Logística y Economía de la Defensa	Materia	Herramientas de apoyo a la dirección
Carácter	Obligatoria	Créditos	6 ECTS
Curso	1º	Semestre	1

COORDINADOR Y PROFESORES DE LA ASIGNATURA

Departamentos participantes	Organización de Empresas (3 ECTS) Economía Financiera y Actuarial y Estadística (1,5 ECTS) Análisis Económico y Economía Cuantitativa (1,5 ECTS)		
Coordinadora	e-mail		
Marta Fossas Olalla	mfossaso@ucm.es		
Profesores	e-mail		
Marta Fossas Olalla Organización de Empresas	mfossaso@ucm.es		
Elena Martínez Rodríguez Economía Financiera y Actuarial y Estadística	elemarti@ucm.es		
Teodosio Pérez Amaral Análisis Económico y Economía Cuantitativa	tperezam@ucm.es		



SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR

Esta asignatura se desarrolla en el primer cuatrimestre del máster y tiene por objetivo dotar al alumno de diferentes recursos que le capacitan para la actividad directiva y toma de decisiones (habilidades directivas) como las relativas a dirección de operaciones, dirección estratégica y métodos cuantitativos.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS

No procede

OBJETIVOS FORMATIVOS

OBJETIVOS (Resultados de Aprendizaje)

Las actividades formativas van a permitir que el estudiante adquiera con esta asignatura la capacidad de análisis de los problemas económico-logísticos que permita tanto la toma de decisiones propias como el apoyo a la toma de decisiones de otros; y la capacidad de dominar las diferentes técnicas y herramientas de apoyo a la dirección aplicables a los procesos logísticos, de modo que puedan ser utilizadas en la investigación o análisis de temas relevantes de la Logística de Defensa.

COMPETENCIAS

Generales: CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG6

Transversales: CT1, CT2, CT3, CT4, CT5

Específicas: CE5, CE6

METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

A todas las actividades formativas se les aplicará una metodología de enseñanza-aprendizaje mixta, para que la adquisición de conocimientos del estudiante se base en la acción y sea colaboradora y cooperativa.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

(Programa de la asignatura)

PARTE I. Estrategia y Operaciones (3 ECTS)

Tema 1 La Dirección Estratégica

Origen y concepto

Niveles de la estrategia

El proceso de planificación estratégica

Análisis externo e interno

Posicionamiento competitivo y ámbito

Formas de crecimiento empresarial

Tema 2 La Dirección de Operaciones

Evolución en la Dirección de Operaciones



Estrategia de producción
Objetivos de la Dirección de Operaciones
Decisiones estratégicas
Decisiones tácticas

Tema 3 Decisiones de diseño del sistema de producción

Diseño del producto
Diseño del proceso productivo
Distribución en planta
Capacidad de instalaciones
Localización de instalaciones

Tema 4 Planificación y programación de la producción

La planificación de operaciones
Carga, asignación y temporización
PERT/CPM
Control estadístico de calidad

PARTE II. Estadística, Teoría de la Probabilidad, Análisis de Decisiones y regresión (3 ECTS)

Tema 5 Estadística Descriptiva

Datos cualitativos y cuantitativos
Distribuciones de frecuencias y representaciones gráficas
Índices descriptivos

Tema 6 Teoría de la Probabilidad

Concepto de probabilidad
Variable aleatoria. Conceptos básicos.
Distribución de Probabilidad
Algunas distribuciones de probabilidad

Tema 7 Análisis de Decisiones

Introducción a la Teoría de la Decisión.
Problemas de decisión. Elementos, fases y clasificación
Procesos de decisión con objetivos múltiples.
Anexo: Programación Lineal

Tema 8 Regresión I

Modelos de Regresión
Inferencia y Predicción
Extensiones del Modelo Lineal General

Tema 9 Regresión II

Diagnos
Previsión
Tratamiento de atípicos



ACTIVIDADES DOCENTES	%TOTAL DE CRÉDITOS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas	24%	100%
Actividades prácticas	12%	50%
Tutorías	2%	10%
Actividades de evaluación	2%	100%
Elaboración de trabajos	27%	0%
Estudio personal	33%	0%

EVALUACIÓN		
Examen	Participación en la Nota Final	40%
Realización de trabajos individuales o en grupo	Participación en la Nota Final	40%
Resolución de casos y/o ejercicios	Participación en la Nota Final	10%
Participación activa	Participación en la Nota Final	10%
CRITERIOS DE EVALUACIÓN		
<p>Criterio de asistencia: Para ser calificado del ítem de participación activa, el alumno debe asistir como mínimo al 80% de las clases y las faltas de asistencia deben estar justificadas y aceptadas por el profesor.</p> <p>La realización de los exámenes es obligatoria para obtener calificación en la asignatura.</p> <p>En convocatoria extraordinaria se tendrá derecho a un examen final de la asignatura (40%) y, en caso de tener suspensa la evaluación continua, a la realización de uno o varios trabajos individuales indicados por los profesores.</p>		



CRONOGRAMA

Semana	Tema
1ª semana	Tema 1 La Dirección Estratégica Origen y concepto; Niveles de la estrategia; El proceso de planificación estratégica; Análisis externo e interno; Posicionamiento competitivo y ámbito; Formas de crecimiento empresarial
2ª semana	Tema 1 La Dirección Estratégica Origen y concepto; Niveles de la estrategia; El proceso de planificación estratégica; Análisis externo e interno; Posicionamiento competitivo y ámbito; Formas de crecimiento empresarial Tema 2 La Dirección de Operaciones Evolución en la Dirección de Operaciones; Estrategia de producción; Objetivos de la Dirección de Operaciones Decisiones estratégicas; Decisiones tácticas
3ª semana	Tema 3 Decisiones de diseño del sistema de producción Diseño del producto; Diseño del proceso productivo Distribución en planta; Capacidad de instalaciones; Localización de instalaciones
4ª semana	Tema 4 Planificación y programación de la producción La planificación de operaciones; Carga, asignación y temporización; PERT/CPM; Control estadístico de calidad
5ª semana	Tema 4 Planificación y programación de la producción La planificación de operaciones; Carga, asignación y temporización; PERT/CPM; Control estadístico de calidad
6ª semana	Tema 5 Estadística Descriptiva Datos cualitativos y cuantitativos; Distribuciones de frecuencias y representaciones gráficas; Índices descriptivos Tema 6 Teoría de la Probabilidad Concepto de probabilidad; Variable aleatoria. Conceptos básicos; Distribución de Probabilidad; Algunas distribuciones de probabilidad
7ª semana	Tema 7 Análisis de Decisiones Introducción a la Teoría de la Decisión; Problemas de decisión. Elementos, fases y clasificación; Procesos de decisión con objetivos múltiples; Anexo: Programación Lineal
8ª semana	Tema 7 Análisis de Decisiones Introducción a la Teoría de la Decisión; Problemas de decisión. Elementos, fases y clasificación; Procesos de decisión con objetivos múltiples; Anexo: Programación Lineal



9ª semana	Tema 8 Regresión I Modelos de Regresión; Inferencia y Predicción; Extensiones del Modelo Lineal General
10ª semana	Tema 9 Regresión II Diagnóstico; Previsión; Tratamiento de atípicos

NOTA: Este calendario es orientativo puesto que las fiestas laborales y los periodos no lectivos afectan de distinto modo a los diferentes temas y ello puede alterar el desarrollo de las clases, casos así como las fechas y el número de pruebas.

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ARIAS ARANDA, D; MINGUELA RATA, B. (Coordinadores) (2018): Dirección de la producción y de las operaciones. Decisiones estratégicas, Pirámide, Madrid.
- ARIAS ARANDA, D; MINGUELA RATA, B. (Coordinadores) (2018): Dirección de la producción y de las operaciones. Decisiones tácticas, Pirámide, Madrid.
- BARBA – ROMERO, S. Y POMEROL, S.J. (1997). "Decisiones Multicriterio". Servicio de Publicaciones de la Universidad de Alcalá de Henares. Madrid.
- FORMAN, E.; SELLY, M.A. "Decision by Objectives (how to convince others that you are right)". (<http://www.mdm.gwu.edu/forman/DBO.pdf>)
- GUERRERO, F. (1994). "Curso de Optimización. Programación Matemática". Ariel Económica. Madrid.
- GUJARATI, D. (1997) "Econometría". McGraw Hill.
- HEIZER, J.; RENDER, B. (2008a). "Dirección de la Producción. Decisiones Estratégicas", 8ª Edición, Prentice Hall Internacional, Madrid.
- HEIZER, J.; RENDER, B. (2008b). "Dirección de la Producción y de Operaciones. Decisiones Tácticas", 8ª Edición, Prentice Hall Internacional, Madrid.
- HILLIER, F.; LIEBERMAN, G. (2010). "Introducción a la Investigación de Operaciones". McGraw-Hill.
- MARTÍN DE CASTRO, G.; MONTORO SÁNCHEZ, M.A., DÍEZ VIAL, I.; (2016), Fundamentos de administración de empresas, tercera edición, Thomson - Cívitas, Madrid.
- MIRANDA GONZÁLEZ, F.J.; RUBIO LACOPA, S.; CHAMORRO MERA, A.; BAÑEGIL PALACIOS, TM. (2005).- "Manual de Dirección de Operaciones", Thomson, Madrid.
- PIÑOLE, R; MORENO, A.; CABALLERO, A. (2002). "Análisis de datos y



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

probabilidad. Excel como instrumento de cálculo”. Civitas. Madrid.

ROMERO, C. (1993). “Teoría de la Decisión Multicriterio. Conceptos, técnicas y aplicaciones”. Alianza Universidad. Madrid.

VENANCIO, T.; UÑA JUÁREZ, I. (2008). “Estadística descriptiva”. Ibergaceta Publicaciones, S.L. Madrid.

OTROS RECURSOS

En Campus Virtual de la UCM: <https://cv.ucm.es/CampusVirtual/jsp/index.jsp>