

ASIGNATURA

Nombre de asignatura (Código GeA): ESTRATEGIAS Y HABILIDADES PSICOSOCIALES PARA LA INTERVENCIÓN EN IGUALDAD DE GÉNERO
Créditos: 6
Créditos presenciales:
Créditos no presenciales:
Semestre: 2

PLAN/ES DONDE SE IMPARTE

Titulación: MÁSTER EN ESTUDIOS DE GÉNERO
Plan: MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS DE GÉNERO
Curso: 1 **Ciclo:** 2
Carácter: Obligatoria de especialidad
Duración/es: Segundo semestre
Idioma/s en que se imparte
Español
Módulo/Materia:
Especialidad Políticas
Públicas e Intervención
Social

PROFESOR COORDINADOR

Nombre	Departamento	Centro	Correo electrónico	Teléfono
AMPARO SERRANO PASCUAL	Antropología Social y Psicología Social	Facultad de Ciencias Políticas y Sociología	aserranop@cps.ucm.es	

PROFESORADO

Nombre	Departamento	Centro	Correo electrónico	Teléfono
AMPARO SERRANO PASCUAL	Antropología Social y Psicología Social	Facultad de Ciencias Políticas y Sociología	aserranop@cps.ucm.es	
MARIA JOSE DIAZ SANTIAGO	Sociología Aplicada	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	mjdiazsa@ucm.es	

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR (máximo 2000 caracteres):

La asignatura va dirigida a proporcionar herramientas analíticas y reflexivas que permitan identificar e intervenir en algunos de los ejes centrales de expresión y reproducción de las relaciones de género, como son:

- El lenguaje: Significado del género. Imaginarios sociales. Masculinidad y feminidad como significantes flotantes. El orden simbólico del género. Retórica, poder e ideología. Luchas políticas y batallas semánticas. La conquista de los imaginarios culturales. Naturalización y pasivación: tecnologías políticas. El gobierno de las palabras. Ideología de género;
- La producción de subjetividades de género y repertorios emocionales y de autoconocimiento: Haciendo género. Construcción y performance de las identidades de género. Redes de poder-saber. Papel de las ciencias sociales en la producción de subjetividades. El género de los cuidados. La socialización de las emociones, normas sociales y la gramática emocional. Cultura emocional y normas de expresión emocional Masculinidades y feminidades exitosas y productivas. Producción de subjetividades ideales y racionalidad política neoliberal. Emprendimiento y homo economicus;
- La construcción de identidades de género: Esencialización de las identidades. Estereotipos de género. Construcción social de la identidad de género. Prescripciones culturales y normas de género. Carácter abierto y socialmente construido del comportamiento. Reflexividad, agencia y performatividad. Orden social de género. Negociación de legitimidades públicas. División social y sexual del trabajo.

- Trabajo versus empleo. Socialización en el ámbito laboral. Políticas patriarcales, Nuevas Formas de Organización del Trabajo. Cadenas globales. Diagnósticos y dispositivos. Organizaciones sindicales. RSC vs negociación colectiva.
- Análisis de las organizaciones de trabajo; políticas públicas y/o sociolaborales en relación a la organización; profesionalización de las agentes de igualdad; estrategias de intervención en las organizaciones de trabajo; la Universidad como organización.

REQUISITOS (máximo 2000 caracteres):

Nociones de grado en Ciencias Sociales

OBJETIVOS (máximo 2000 caracteres):

- a. Adquisición de un hábito reflexivo dirigido a entender el papel que juegan los modos de nombrar la desigualdad
- b. Desarrollo y puesta en práctica de un análisis crítico y un hábito reflexivo acerca de la relación que existe entre los modos de nombrar y la reproducción de las relaciones de poder y desigualdad
- c. Capacidad de diseñar estrategias de intervención que favorezcan el empoderamiento psicosocial.
- d. Identificación de los imaginarios políticos y el papel que juegan en la producción de subjetividades de género
- e. Adquisición de competencias para analizar la construcción social de las identidades de género.
- f. Aprendizaje de las estrategias institucionales y personales para fomentar la igualdad
- g. Aprendizaje del desarrollo de habilidades de comunicación
- h. Aprendizaje de las capacidades para la motivación y liderazgo
- i. Aprendizaje de los factores fundamentales del trabajo en equipo de la integridad profesional, negociación, trabajo por objetivos, toma de decisiones y resolución de problemas.

COMPETENCIAS (máximo 2000 caracteres):

Generales:

CG1: Poseer y comprender los conocimientos con perspectiva de género que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, bien en un contexto de investigación, bien de intervención.

CG2: Que el/la estudiante sepa aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con la igualdad entre varones y mujeres.

CG4: Capacidad para elaborar y redactar de manera adecuada y original documentos, composiciones escritas, argumentaciones motivadas, planes, programas o proyectos de trabajo así como artículos científicos.

Transversales:

CT1- Desarrollo del razonamiento lógico

CT2- Capacidad de análisis y síntesis de las problemáticas abordadas

CT3- Motivación y superación

CT4- Sentido de la responsabilidad y del esfuerzo

CT5- Capacidad de comunicación oral

CT6- Capacidad de trabajo en equipo

CT7- Capacidad crítica y autocrítica

CT8- Fomentar las capacidades de innovación y de liderazgo

CT9- Planificación de tareas y gestión del tiempo

CT10- Puntualidad y ética en el trabajo

CT11- Capacidad de aprendizaje autónomo

CT12- Visión interdisciplinar en la aplicación de la perspectiva de género

CT13- Capacidad para reconocer la diversidad y la multiculturalidad

CT14- Capacidad en el uso de las herramientas y metodologías necesarias para el desarrollo actividades en materia de Género e Igualdad

CT15- Alimentar la sensibilidad hacia los problemas éticos, sociales y medioambientales en la aplicación de la perspectiva de género

Específicas:

CE1. Capacidad para detectar problemas o situaciones de desigualdad y exclusión social que requieran atención desde las distintas disciplinas que componen las ciencias sociales

CE2. Capacidad para realizar un análisis riguroso de las situaciones de desigualdad de género y su probable combinación con otras desigualdades sociales.

CE3. Capacidad de conjugar la teoría con las técnicas metodológicas apropiadas en la investigación social con perspectiva de género.

CE5. Capacidad para realizar planes estratégicos (planes y programas de igualdad) y propuestas de actuación en relación con la igualdad de género.

CE7. Capacidad para realizar planes de comunicación y difusión en relación con la igualdad de género.

Otras:

CONTENIDOS TEMÁTICOS (máximo 2000 caracteres):

BLOQUE 1: IMAGINARIOS SOCIALES, LENGUAJE E IDEOLOGÍA: EL ORDEN SIMBÓLICO DE GÉNERO

Temáticas para abordar: Significado del género. Imaginarios sociales. Políticas de igualdad y modos de nombrar la desigualdad. Orden social de género. Masculinidad y feminidad como significantes flotantes. Esencialización de las identidades. Estereotipos de género. Retórica, poder e ideología. Luchas políticas y batallas semánticas. La conquista de los imaginarios culturales. Naturalización y pasivación: tecnologías políticas. El gobierno de las palabras. Ideología(s) de género. Redes de poder-saber. Prescripciones culturales y normas de género. Papel de las ciencias sociales en la producción de subjetividades.

BLOQUE 2: NEOLIBERALISMO Y PRODUCCIÓN DE SUBJETIVIDADES DE GÉNERO: LAS TECNOLOGÍAS DEL YO Y LAS PARADOJAS DEL "EMPODERAMIENTO"

Temáticas que abordar: Haciendo género en un contexto neoliberal. Igualdad de género y el género de la igualdad. División social y sexual del trabajo. Construcción y performance de las identidades de género. Producción de sujetos y tecnologías del yo. La socialización de las emociones, normas sociales y la gramática emocional. El género de los cuidados. Cultura emocional y normas de expresión emocional. Masculinidades y feminidades exitosas y productivas. Producción de subjetividades ideales y racionalidad política neoliberal. Emprendimiento y homo economicus. Negociación de legitimidades públicas.

BLOQUE 3. TRABAJO Y/O EMPLEO. RELACIÓN ENTRE EL SISTEMA ECONÓMICO-PRODUCTIVO Y PATRIARCAL

Temáticas para abordar: Trabajo versus empleo. Socialización en el ámbito laboral. Políticas patriarcales, Nuevas Formas de Organización del Trabajo y/o cadenas globales. Diagnósticos y dispositivos. RSC vs negociación colectiva.

BLOQUE 4. LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y METODOLOGÍAS FEMINISTAS PARA EL ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

Temáticas para abordar: Función de la Administración Públicas. Metodologías feministas para la intervención y análisis de las políticas públicas. Empoderamiento en las políticas sociolaborales. Meritocracia. Planes de Igualdad, comunicación y protocolos de acoso. Otras entidades públicas: el caso de las universidades

ACTIVIDADES DOCENTES:

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (%)	Relación con competencias
AF1 Clases magistrales	30	100	CG1, CG2, CG4, CE1, CE2, CE3, CE4,
AF2 Lecturas comentadas	25	33	CG1, CG2, CG4, CE1, CE2, CE3, CE4
AF3 Análisis previo de documentos	30	0	CG2, CG3, CG4, CG5, CG7, CE4, CE7, CE9, CE11, CE12
AF4 Realización de trabajos individuales	25	0	CG5, CG8, CG9,
AF5 Exposiciones	10	33	
AF6 Realización de trabajos grupales	25	0	CG1, CG2 CG4, CE4, CE5, CE7
AF7 Tareas de evaluación	5	100	
Total	150		

EVALUACIÓN:

Ensayos

Trabajos prácticos

Participación activa en clase

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA (Máximo 2000 caracteres):

AGUADO BLOISE, EMPAR Y BALLESTEROS DONCEL, ESMERALDA (coords.). Segregación ocupacional. participación y reconocimiento de mujeres empleadas en trabajos de dominación masculina. Valencia. Tirat Humanidades.

CANDANCE WEST, DON H. ZIMMERMAN (1987) "Doing gender" *Gender and Society* (1), 2. (Jun., 1987), 125-151 (<http://links.jstor.org/sici?sici=0891-2432%28198706%291%3A2%3C125%3ADG%3E1.0.CO%3B2-W>).

FERNÁNDEZ VILLANUEVA, C. (2018) "De la interacción social a la subjetividad". En Álvaro, J.L *Homenaje a José Ramón Torregrosa*. CIS.

HOCHSCHILD, ARLIE (2008) "El espíritu mercantil de la vida íntima y la abducción del feminismo". En: *La mercantilización de la vida íntima*. Apuntes de la casa y el trabajo, Bs. As., Katz.

JOAN W. SCOTT (2001) "Gender: a useful category of historical analysis". *The American Historical Review*, 91, 5 (Dic., 1986), 1053-1075.

LÓPEZ CALLE, P. (2012). Alicia y Yo. Una perspectiva socio-clínica sobre explotación y alienación del trabajo en los nuevos modelos productivos. *Intersubjetivo Revista de psicoterapia psicoanalítica y salud*, 12(1), 166-188.

MARIA MEDINA-VICENT (2018) "Mujeres y emprendimiento a través de Lean In: una perspectiva crítica". *Cuadernos de Relaciones Laborales* (36), 2.

SILVIA GHERARDI, BARBARA POGGIO y ATTILA BRUNI (2004) "Doing Gender, Doing Entrepreneurship: An Ethnographic Account of Intertwined Practices" *Gender, Work and Organization*. Vol. 11 No. 4 July 2004.

SUBIRATS, Marina (2013) *Forjar un hombre moldear a una mujer*. Aresta (Cap La educación formal) LA PRÁCTICA DE LA IGUALDAD EN LOS CENTROS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA Ayto de Alcobendas.

VERENA STOLKE (2004) "La mujer es puro cuento: la cultura del género" *Estudios Feministas*, Florianópolis, 12(2): 264, mayo-agosto.

WAINERMAN, C. (2009). De hachas vs. bisturíes en la investigación social: Cómo se hizo "La vida cotidiana en las nuevas familias"/On Axes vs. Scalpels in Social Research: The Path to "Daily Life in the New Families". *Política y sociedad*, 46(3), 57.

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE: