



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
MADRID

## FACULTAD DE Ciencias de la Información

FOTO (OPCIONAL)	Asunción Bernárdez Rodal
	Catedrática
	Departamento de Periodismo y Nuevos Medios
	Despacho C219
	Teléfono 913942177
	<a href="mailto:asbernar@ucm.es">asbernar@ucm.es</a> Página Web. <a href="https://www.ucm.es/asbernar/">https://www.ucm.es/asbernar/</a>
	
Formación académica	Doctora en Ciencias de la Información Licenciada en Filología Hispánica
Experiencia laboral	Profesora Titular a tiempo completo desde noviembre de 2000
Docencia	<p><b>23 asignaturas impartidas en títulos oficiales.</b> De Licenciatura y Grado: 8; Programas de Doctorado: 3; Másteres oficiales: 5; Títulos Propios: 7.</p> <p><b>1.- Asignaturas impartidas en la Licenciatura de Periodismo (4)</b></p> <p>01/09/1997 a 01/09/2011 <i>Teoría de la Información.</i> 01/09/1998 al 01/09/1989 <i>Ética y Deontología Profesional</i> 01/01/1999 al 01/09/2000 <i>Fundamentos Psicosociales de la Información</i> 1/01/2000 al 01/01/2002 <i>Métodos y técnicas de análisis e investigación en comunicación</i></p> <p><b>2.- Asignaturas impartidas en la Licenciatura de Publicidad (2)</b></p> <p>01/01/2003 al 01/01/2009 <i>Teoría de la Información.</i> 01/01/1999 al 01/01/2020 <i>Semiótica de la Comunicación de Masas</i></p> <p><b>3.- Asignaturas impartidas en la Licenciatura de Comunicación Audiovisual.</b></p> <p>01/01/2003 al 01/01/2009. <i>Teoría de la Información.</i></p> <p><b>4.- Asignaturas impartidas en el Grado de Periodismo. (4)</b></p> <p>01/01/2011 al 01/01/2021. <i>Comunicación y Género</i> 01/01/2015- 01/01/2017. <i>Información y Comunicación Política</i> 01/09/2010- 01/09/ 2015. <i>Semiótica de los medios de masas</i></p>



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
MADRID

## FACULTAD DE Ciencias de la Información

01/01/2006 al 01/01/2008. *Medios de comunicación y mujeres: una perspectiva del cambio cultural.*

### **5.- Asignaturas impartidas en Programas de Doctorado (3)**

01/01/2003 al 2008 *Análisis semiótico de la representación del cuerpo en los medios de masas.* (Doctorado de Periodismo)

01/01/2009 *Teorías del Género y representaciones del cuerpo en los medios de comunicación.* (Doctorado de Periodismo)

01/09/2001 al 01/09/2003. *Semiótica de la recepción y procesos significativos en el contexto de la Comunicación masiva.* (Doctorado de Periodismo).

### **5.- Asignaturas impartidas en Másteres Oficiales (5)**

01/01/2017 a 01/01/2022. *Educación y alfabetización audiovisual con perspectiva de género.* Máster de Estudios de Género. UCM.

01/01/2017 a 01/01/2019. *Fundamentos de investigación en Estudios de Género.* Máster de Estudios de Género. UCM

01/01/2015 al 01/01/2021. *Comunicación y Género.* Máster en Políticas de Género y Gestión de Igualdad. Universidad de Valladolid.

01/01/2011 al 01/01/2015. *Perspectivas feministas en la construcción de la cultura.* Máster en Estudios Feministas. UCM.

01/01/2010 al 01/01/2012. *Ecofeminismo.* Máster en Estudios Feministas.

01/01/200 al 01/01/2012. *Nuevas tendencias de los estudios feministas.* Máster en Estudios Feministas. UCM.

### **6.- Asignaturas impartidas en Títulos Propios y Formación complementaria.**

10/03/2021 al 31/03/2021. *Aplicación de la perspectiva de género para la comunicación y la educación.* Diploma Perspectiva de Género, Educación y Gobierno. UCM.

16/5/2006. Profesora en el Módulo Jean Monnet en el módulo "The role of public service media in promoting active citizenship and inclusive dialogue". ERASMUS+ Programme. Referencia: 586770-EPP1-2017-ES-EPPJMO-MODULE-2017-2020.



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
MADRID

## FACULTAD DE Ciencias de la Información

01/01/18 al 01/01/2021. *Módulo de Comunicación y Género*.  
Máster de Radio Nacional de España.

01/09/2018 al 01/01/2021. *Comunicación y Género*. En el  
Especialista en Género, Migraciones y Derechos Humanos.

01/01/2002 al 01/01/2010 *Hablar en público y  
presentaciones eficaces*. Máster en Comunicación  
Periodística, Institucional y Empresarial

01/01/2008 al 01/09/2009. *Comunicación y Género*. Máster  
en Igualdad de Género. UCM.

01/09/2002 al 01/09/2011. *Presentaciones eficaces*. Máster  
en Comunicación Periodística, Institucional y Empresarial.

01/05/2003 al 01/06/2003. *Introducción a la Comunicación y  
el Género*. Experto en Comunicación Periodística,  
Institucional y Empresarial.

### **7.- Docencia y conferencias impartidas en otros cursos y programas de especialización.**

- Curso de Agentes de Igualdad. Entidad organizadora: Instituto de la Mujer. Duración: 5 horas. Lugar: Madrid. Fecha: octubre de 2010. -
- Curso-taller: Estrategias y habilidades comunicativas para las mujeres. Entidad organizadora: Instituto de Investigaciones Feministas de la Universidad Complutense de Madrid y Ministerio para la Igualdad. Lugar: Madrid. Fecha: 29/04/2010 - 07/05/2010.
- Curso-taller: Lenguaje, comunicación y género. Entidad organizadora: Instituto de Investigaciones Feministas de la Universidad Complutense de Madrid y Ministerio para la Igualdad. Lugar: Madrid. Fecha: 06/03/2009 - 13/03/2009.
- Curso: Igualdad y prevención de la violencia. "Estereotipos de las mujeres en la publicidad". Entidad organizadora: Consejería de Educación, Comunidad de Madrid. Lugar: Madrid. Fecha: 06/11/2006
- Curso: Educación para la Igualdad. Entidad organizadora: Consejería de Educación, "Lenguaje y publicidad: Estereotipos de las mujeres en la



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
MADRID

## FACULTAD DE Ciencias de la Información

	<p>publicidad. Realidad y recursos para identificar cómo influye la construcción de identidades". Comunidad de Madrid. Lugar: Madrid. Fecha: 15/03/2006 - 05/04/2006.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Título: "Modelos sociales y medios de comunicación: estereotipos masculino y femenino". Curso: Prevención y estrategias para la convivencia y la igualdad. Entidad organizadora: Consejería de Educación, Comunidad de Madrid. Lugar: Madrid. Fecha: 24/01/2006-14/03/2006.</li><li>● Curso: Lenguaje, comunicación y género. Duración: 4 horas. Entidad organizadora: Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid. Lugar: Madrid. Fecha: 17/10/2005 - 19/10/2005. –</li><li>● Titulación: Grado en Diseño Industrial, Interiores, Gráfico y Moda. Asignatura: Semiología Entidad organizadora: Instituto Europeo di Design. Lugar: Madrid. Cursos académicos: 1994/95, 1995/06, 1996/97, 1997/98, 1998/99 y 1999/00.</li><li>● Cursos: "El teatro clásico y su proyección en la escena contemporánea" (3 horas/semana); "El mito de Don Juan" (2 horas/semana). Profesora ayudante de los cursos: "Historia universal del teatro"; "Historia del teatro contemporáneo"; Teorías teatrales del siglo XX" y "Historia del teatro español del Siglo de Oro". Entidad organizadora: Escuela Superior de Arte Dramático de Torrelodones, Universidad de Kent. Lugar: Madrid. Cursos académicos: 1994/95. –</li><li>● Elaboración de material docente:</li></ul> <p>2012. Bernárdez Rodal, A.; Garrido del Sanz, E.; Moreno Sainz-Ezquerro, Y. <i>Guías didácticas para el Máster en Estudios Feministas</i>. Material Editado por el Vicerrectorado de Calidad de la UCM en edición en CDRom. ISBN: 978-84- 615-3556-9</p> <p>Contiene las guías:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1.- Perspectiva feminista en la construcción de la cultura.</li><li>2.- Enfoque de género en las Políticas Públicas.</li><li>3.- Organización Social del territorio.</li><li>4.- Creación y manifestaciones artísticas.</li><li>5.- Guía de co-educación.</li><li>6.- Participación de las mujeres en el desarrollo económico a través de la Historia.</li></ol>
--	--



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
MADRID

## FACULTAD DE Ciencias de la Información

### Proyectos de innovación docente: **1.- Como Investigadora Principal.**

Curso 2013-14 - Creación e implementación de una base de datos en materia de feminismo y género para Campus Virtual. 13 participantes. UCM. Con financiación.

Curso 2011-12- Auto-producción de materiales audiovisuales y 'lecture notes' para másteres semi-presenciales en colaboración con otras instituciones. 5 participantes. UCM. Con financiación.

Curso 2010- 11- Desarrollo de materiales audiovisuales y docentes para la realización de clases on-line en Másteres oficiales de carácter semi-presencial. 5 participantes. UCM. Con financiación.

2009-10- Búsquedas bibliográficas y recursos electrónicos para los Estudios de Género en la Universidad Complutense de Madrid. 8 participantes. UCM. Con financiación

### **2.- Como miembro de equipo en la UCM.**

2020- 21- "Mini-videos en redes sociales como herramientas didácticas creativas para la igualdad". IP. Graciela Padilla Castillo.

2019-20- "Stop Odio. Instagram como punto de encuentro ético para la detección y análisis de delitos de odio en redes sociales". IP. Graciela Padilla Castillo.

2018- 19- "European Journalism Observatory - an international consolidated platform for training and professional networks in the Faculty of Information Sciences". IP. Dimitrina Semova y Graciela Padilla Castillo

2015-16- "Uso de redes creativas y colaborativas en las asignaturas de Grado de Comunicación y Sociología Política con perspectiva de género". IP. Eva Aladro Vico.

2008-9- "Comunicación electrónica en el Campus Virtual: creación y mantenimiento de páginas personales". IP: Joaquín Garrido Medina.

2008-9- "Guías docentes: métodos de elaboración y aplicación cara al Espacio Europeo de Educación Superior". IP: Joaquín Garrido Medina.



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
MADRID

## FACULTAD DE Ciencias de la Información

	<p>2006-07- "Integración de recursos documentales electrónicas en la docencia de las Ciencias Sociales y las Humanidades". IP: Joaquín Garrido Medina.</p> <p><b>3.- Colaboraciones con otras Universidades (Investigadora)</b></p> <p>2019-20.- "Alfabetización audiovisual para la práctica performativa". IP. Laura Triviño Cabrera de la Universidad de Málaga. 14 miembros.</p> <p>2016-2017- "Enseñanza en Igualdad e Inclusión de Género". IP. Virginia Martín Jiménez. Universidad de Valladolid.</p> <p>2017-2018- "Enseñanza en Igualdad e Inclusión de Género". IP. Virginia Martín Jiménez. Universidad de Valladolid.</p> <p>2010-11- "Enseñanza en igualdad e inclusión de Género". Universidad de Valladolid. IP. Virginia Martín Jiménez.</p> <p>28 TFM's dirigidos, 18 TFGS y 5 trabajos de DEA</p>
<p>Gestión</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Asesora al Vicerrectorado de cultura, deporte y política social de la UCM. 09/02/2006 - 15/01/2008. 1 año y 11 meses.</li><li>● Directora del Instituto Universitario de Investigaciones Feministas de la UCM. Del 19/12/2011 al 15/12/2009. 8 años.</li><li>● Directora del Título de Especialista de la UCM: <i>Perspectiva de Género en las Industrias Culturales</i>. 30/09/2019 al 30/09/2020. 1 año.</li><li>● Directora Académica del Diplomado: <i>Cuerpo y Narratividad</i>. 30/09/2016 - 30/09/2017. 1 año.</li><li>● Coordinadora del Máster en Estudios Feministas y de Género. 01/11/2009 - 30/11/2011. 2 años.</li><li>● Secretaria Académica del Departamento de Periodismo III en dos períodos: 25/02/2002 - 30/09/2004 y 01/02/2008 - 30/10/2011. 6 años y 7 meses.</li><li>● Directora del Título de Experta en Intervención Social Ante la Violencia de Género. Del 01/09/2001 - 01/10/2002. 1 año</li><li>● Secretaria Académica de Instituto Universitario en dos períodos: 23/11/2001 - 24/02/2002 y 01/02/2008 - 30/10/2011. 4 años y 3 meses.</li></ul>



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
MADRID

## FACULTAD DE Ciencias de la Información

	-
Investigación (solo en el caso de que se tenga)	<p><b>Reseñamos 20 proyectos (La relación completa en CV FECYT)</b></p> <p><b>1.- Investigadora Principal:</b> Convocatoria de Excelencia I+D Referencia: FEM2017-83302-C3-3-P Título: <i>Prodsusage cultural en redes sociales: Industria, consumo popular y alfabetización audiovisual de la juventud española con perspectiva de género (2018-2022)</i>. Cuantía: 24.000 €</p> <p><b>2.- Investigadora Principal:</b> Proyecto Santander I+D: <i>Brecha digital entre docentes y estudiantes universitarios: Producción y Consumo cultural a través de las redes sociales de los jóvenes en España (Facebook, Instagram y Twitter)</i>. (2017-1919) Cuantía: 12.000 €</p> <p><b>3.- Investigadora Principal:</b> Subprograma: Acciones Complementarias para los Proyectos de Investigación Fundamental no orientada Título: <i>Las Mujeres en el campo científico. Homenaje a Marie Curie</i>. Ministerio de Ciencia e Innovación. <b>Fecha fin:</b> 01/01/2013. 5 investigadores. 1 año. Cuantía: 5.000</p> <p><b>4.- Investigadora Principal:</b> Proyecto I+D+i: <i>Mujeres inmigrantes en España: representaciones en la información televisiva y percepción social</i>. Investigación Fundamental no orientada. 10 investigadores Fecha fin: 31/12/2005 (3 años) Cuantía: 30.500 €</p> <p><b>5.- Miembro del equipo de investigación. I+D</b> Proyecto de Investigación para el Fomento de la Igualdad de Género en la Información Científica. <b>Ámbito del proyecto:</b> Nacional. IP. Teresa García Nieto. 22/12/2011 al 31/10/2014. Ministerio de Sanidad y Consumo. 6 investigadores. 2 años 6 Investigadores. <b>Cuantía total:</b> 33.52</p> <p><b>6.- Miembro del equipo de investigación.</b> Proyecto I+D+1: Estudio de los fondos museísticos desde la perspectiva de género. Los casos del Museo del Prado, Reina Sofía, Museo Arqueológico Nacional y Museo del Traje. Ministerio de Ciencia e Innovación. Duración 01/01/2011 a 31/12/2014. IP. María de los Ángeles López Fernández.</p>



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
MADRID

## FACULTAD DE Ciencias de la Información

**7.- Miembro del equipo de investigación.-** Proyecto Santander I+D. *Estructuras comunicativas e interacciones en los distintos niveles de la Comunicación Interpersonal*. IP. Felicísimo Valbueana de la Fuente 30/06/2010. Financiado por la Comunidad de Madrid- Banco Santander.

**8.- Miembro del equipo de investigación**  
**Proyecto DEFENCOM: Proyecto sobre la Comunicación de la Defensa española para llegar a toda la ciudadanía tras la COVID-19.** Referencia: 130-46742. Duración: 1 de enero - 31 de diciembre 2021. Financiación de 3.800 euros. Subvenciones para promover la Cultura de Defensa, Secretaría General de Política de Defensa, Ministerio de Defensa.

**9.- Miembro del equipo de investigación.**  
**Proyecto #DEFENCERCA: Proyecto para acercar la Defensa al alumnado universitario de Estudios en Comunicación, como ciudadanos de hoy y comunicadores de mañana.** Referencia: 130-22702. Duración: 1 de enero - 31 de diciembre 2020. Financiación de 4.750 euros. Subvenciones para promover la Cultura de Defensa, Secretaría General de Política de Defensa, Ministerio de Defensa.

**10.- Miembro del equipo de investigación. El quijote en la cultura Europea. Mito y representación.** (CEMU 2012-17-C01) (2013-2014). IP. Begoña Lolo. Universidad Autónoma de Madrid. (24000€)

### **Participaciones en Proyectos Europeos** **Erasmus + (Comisión Europea)**

**11.-**Miembro Proyecto Europeo de Investigación: "Artivism: artistic practices as instruments of social transformation" (2016-1-FRO2 KA205-011291) (Del 2016-2018)

**12.-** Miembro del equipo del Proyecto Art Applications for Social Inclusion – DIVERCITY (2016-1- FRO2KA205- 011291) (2014-2016)

### **Otros proyectos competitivos**



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
MADRID

## FACULTAD DE Ciencias de la Información

**13.- Investigadora Principal:** Proyecto Madrid Visto por Ellas. Financiado por la Comunidad de Madrid. Convocatoria de Ayudas a la creación 2017. Duración: 13/12/2017 a 13/12/ 2028. IP. Andrea Gautier Salvador.

14.- Investigadora en el proyecto: La juventud universitaria ante la igualdad y la violencia de género. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. 01/01/2011 al 31/12/2011. IP. María José Díaz Aguado

### **Proyectos no competitivos. Artículo 83 de la LOU**

**1.- Investigadora Principal:** Servicio de actualización y elaboración de temarios de nivel básico y avanzado en material de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito laboral. Instituto de la Mujer. Referencia 327-2013. Co-dirigido con Laura de Pablos

**2.- Investigadora Principal:** Contratación del estudio técnico de bienes culturales conservados en museos usuarios de Domus desde una perspectiva de género. Subdirección General de Museos Estatales. Referencia 65-2011 (Co-dirigido con Mari Ángeles López Fernández y Angonia Fernández Valencia)

**3.- Investigadora Principal:** Desarrollo de un Programa de Investigación en materia de igualdad de oportunidades (Mujeres periodistas en Madrid). Ayuntamiento de Madrid, Concejalía de Igualdad. Referencia 267-2005.

**4.- Investigadora Principal:** Programa de Divulgación de El Quijote en Clave de Mujeres. Concejalía de Cultura del Ayuntamiento de Madrid. Referencia 267-2005.

**5.- Investigadora Principal:** Homework and caretaking: strategies of reconciliation and conditions of employment in different family units. **Ámbito del proyecto:** Unión Europea. 5 investigadoras, 1 año 01/12/2003 **Cuantía total:** 12.000. Referencia: 362- 2003

**6.- Investigadora Principal:** Violencia de Género en el cine español. Análisis de 1998-2002). Concejalía de Cultura. Ayuntamiento de Madrid. 12.000 euros. Referencia 222-2003.



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
MADRID

## FACULTAD DE Ciencias de la Información

	<p><b>Directora</b> del Grupo de Investigación Consolidado y validado por la Aneca 971671 – <i>Grupo Interdisciplinar de Investigaciones Feministas</i>, creado el 25.09.2013 y validado en la convocatoria 2013. En este grupo participa en calidad de investigador</p> <p>Ha pertenecido a los grupos de investigación UCM como <b>investigadora</b>:</p> <p>930269 – <i>Las mujeres del Quijote</i>. Vigente desde el 22.12.2004 al 08.03.2017, validado en la convocatoria GR201/04 y dirigido por D a. Francisca Rubio Gámez.</p> <p>940820 – <i>Estructuras comunicativas e interacciones en los distintos niveles de la comunicación</i>, creado el 24.06.2005, validado en la convocatoria GR68/05 y dirigido por D a. Eva Aladro Vico. En este grupo participó en calidad de investigadores del 24.06.2005 al 20.04.2012.</p> <p>-</p>
<p>Publicaciones</p>	<p>Ciento treinta y una publicaciones académicas. Se referencian las reconocidas por la Aneca como Nivel 1 y Nivel 2 (JCR, SCOPUS y DIALNET METRICS C-1). (<u>Otras publicaciones en revistas indexadas o sin indexar, puede consultarse el CV Fecyt</u>)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• .</li><li>• Bernárdez Rodal, A. (2006), <i>A la búsqueda de “una habitación propia”</i>: comportamiento Bernárdez-Rodal, A.; Menéndez-Menéndez, I. (2021). “Ageing and the Creative Spirit of Women in the Audiovisual Market: The Case of Olive Kitteridge (2014)”. <i>International Journal of Communication</i>, 15: 563-580.</li></ul>



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
MADRID

## FACULTAD DE Ciencias de la Información

<https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/14908/3338>. **SCOPUS Q1 y JCR (I.F. 1.194)**

- Bernárdez-Rodal, A.; López-Priego, N.; Padilla-Castillo, G. (2021). "Culture and social mobilisation against sexual violence via Twitter: the case of the "#LaManada" court ruling in Spain". *Revista Latina de Comunicación Social*, 79: 237- 262.  
<http://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/146> **SCOPUS Q2.**
- Bernárdez Rodal, A. (2020) "Rosario de Acuña: una genealogía del animalismo en la literatura decimonónica", *Historia y Comunicación Social*, 2 (25): 463-472.  
<https://eprints.ucm.es/id/eprint/63328/>.  
**SCOPUS Q1**
- Triviño Cabrera, L.; Muñoz Guerado, A.; Bernárdez Rodal, A. (2020) "El papel de los videojuegos en la construcción de la masculinidad hegemónica". Método VIGLIAM.", *Profesorado. Revista de Currículum y Formación, del Profesorado*, V 25-1. DOI: 1030827/profesorado. v25i1.8602.  
**SCOPUS Q2**
- Bernárdez Rodal, A.; Congosto, M. L.; López Priego, N. (2020). "The World's First Mainly Female Cabinet: The Council of Female Minister's in the Spanish Cabinet (2019) on Twitter". *Communications: The European Journal of Communication Research*, 2: 1-20.2020. DOI.  
<https://doi.org/10.1515/commun-2019-0148>.  
**SCOPUS Q2**
- Bernárdez-Rodal, A.; Requejo-Rey, P. & G. Franco, Y. G. (2020). "Radical right parties and anti-feminist speech on Instagram: Vox and the 2019 Spanish general election". *Party Politics*. October 2020.  
[DOI:10.1177/1354068820968839](https://doi.org/10.1177/1354068820968839). **JCR Q1 (F.I. 2817) Y SCOPUS Q1.**
- Bernárdez Rodal, A. (2020). "Discursos sobre política y desigualdad: nuevas directoras en tiempos de crisis". *Cuadernos Hispanoamericanos*, 834: 72-84.



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
MADRID

## FACULTAD DE Ciencias de la Información

<https://eprints.ucm.es/id/eprint/58600/1/Directoras%20documental.pdf> **SCOPUS Q2.**

- Bernárdez-Rodal, A.; Padilla-Castillo, G.; Sosa Sánchez, R. P. (2019). "From Action Art to Artivism on Twitter and Instagram: relocation and instantaneity for a new geography of protest". *Catalan Journal of Communication & Cultural Studies*, 11(1): 23-37. DOI: [10.1386/cjcs.11.1.23\\_1](https://doi.org/10.1386/cjcs.11.1.23_1) . **SCOPUS Q2.**
- Bernárdez-Rodal, A.; Padilla-Castillo, G. (2018). "Mujeres cineastas y mujeres representadas en el cine comercial español (2001-2016)". *Revista Latina de Comunicación Social*, 73: 1247-1266. DOI: [10.4185/RLCS-2018-1305](https://doi.org/10.4185/RLCS-2018-1305). **SCOPUS Q1**
- Gallego Reguera, M.; Bernárdez Rodal, A. (2018), "Influencia y repercusión de los debates cara a cara de las elecciones generales del año 2008: José Luis Rodríguez Zapatero (PSOE) vs Mariano Rajoy (PP)", *Vivat Academia*, 141: 139-154. <http://www.vivatacademia.net/index.php/vivat/article/view/1098> **DIALNET METRICS-C1**
- Bernárdez Rodal, A.; Serrano Fuentes, M. (2018), "Lo personal es político: un bebé en la sesión de la constitución de las Cortes Generales. El tratamiento televisivo del caso Carolina Bescansa y su hijo (13 de enero de 2016)", *Vivat Academia*, 142: 79-96. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/46948/> **DIALNET METRICS- C1**
- Moreno Segarra, I.; Bernárdez Rodal, A. (2017), "How to be a choni: Tutorial videos, class and gender in Spain's economic recession", en *Catalan Journal of Communication & Cultural Studies*. DOI: [10.1386/cjcs.9.2.265\\_1](https://doi.org/10.1386/cjcs.9.2.265_1). <https://eprints.ucm.es/id/eprint/46947/> **SCOPUS Q2**
- Bernárdez Rodal, A.; Moreno Segarra, N. (2017), "The contemporary motherhood between catastrophe and sacrifice. An



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
MADRID

## FACULTAD DE Ciencias de la Información

Analysis of the movie “Lo imposible”  
*L'Atalante. Revista de Estudios  
Cinematográficos*, 23: 171-185.

<https://eprints.ucm.es/id/eprint/41639/>.

**SCOPUS Q2**

- Bernárdez Rodal, A.; Segarra Moreno, I. (2017), “Sesenta años del premio de fotoperiodismo Word Press Photo of the Year: una visión con perspectiva de género”, *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, 22: 283-303.  
<https://eprints.ucm.es/id/eprint/44830/>  
**DIALNET METRICS- C1**
- Bernárdez Rodal, A. (2017), “Cultura mediática y feminismo: identidad, política e ideología en el universo ‘mainstream’”, *Investigaciones Feministas*, 8/2: 317-321.  
<https://revistas.ucm.es/index.php/INFE/article/view/58315/52465> **DIALNET METRICS- C1**
- Bernárdez Rodal, A.; Moreno Segarra, I. (2017), “¿Más allá de la heroína postfeminsita? Outlander (2014) y la cultura popular”, *Oceánide. Revista de la Sociedad Española de Estudios Literarios de Cultura Popular*, 9: 50- 65.  
<https://eprints.ucm.es/id/eprint/44747/>  
**SCOPUS Q2.**
- Bernárdez Rodal, A. (2014), “El viaje de Marina Abramovic y Lady Gaga a través de la modernidad: “si compartes tus fans, te doy mi capital simbólico”, *Investigaciones Feministas* 4: 107- 123.  
<https://eprints.ucm.es/id/eprint/24378/>  
**DIALNET METRICS- C1**
- Bernárdez Rodal, A. (2014) "Industrias culturales en España: estrategias de supervivencia de las mujeres profesionales de las artes escénicas en un período de crisis". *Anales de la Literatura Española Contemporánea*. 2, pp. 371 - 395. 15/01/2014. ISSN 0272-1635.  
<https://eprints.ucm.es/id/eprint/25946/>  
Revista americana en **JCR**. (Arts and



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
MADRID

## FACULTAD DE Ciencias de la Información

Humanities Citation Index. Thompson-Reuters) **Grupo A. JCR Q2**

- Bernárdez Rodal, A. (2013) “Sofía Casanova en la I Guerra Mundial: una reportera en busca de "la paz en la guerra". *Historia y Comunicación Social*. 18, pp. 207 - 221. 15/12/2013. ISSN 1137-0734.  
[https://eprints.ucm.es/id/eprint/23953/1/sofia\\_casanova\\_articulo.pdf](https://eprints.ucm.es/id/eprint/23953/1/sofia_casanova_articulo.pdf) (Arts and Humanities Citation Index. Thompson-Reuters).  
**SCOPUS Q1.**
- Bernárdez Rodal, A. (2012) “Modelos de mujeres fálicas del postfeminismo mediático: una aproximación a "Millenium 1", "Avatar" y "Los juegos del hambre". *Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura*. pp. 91 - 112. 20/12/2012. ISSN 0211-2175.  
<https://eprints.ucm.es/id/eprint/22899/> (**Web of Science. FECyT**) **SCOPUS Q2**
- Bernárdez Rodal, A. (2012) “De la violencia institucional a la violencia de género: últimas representaciones cinematográficas de la guerra civil en el cine español contemporáneo”. *Revista Canadiense de Estudios Hispánicos*. 34, 61 - 75. 01/01/2009. ISSN 0384-8167.  
<https://eprints.ucm.es/id/eprint/11500/> (**CIR 2012, Grupo A**) **SCOPUS Q2.**
- Bernárdez Rodal, A. (2010), “Estrategias mediáticas de despolitización de las mujeres en la práctica política (o de cómo no acabar nunca con la división público/ privado), *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, 15: 197- 218.  
<https://eprints.ucm.es/id/eprint/11451/>  
**DIALNET METRICS- C1**
- Bernárdez Rodal, A. (2010), “Representaciones de lo femenino en la publicidad. Muñecas y mujeres: entre la materia artificial y la carne”, *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, 14: 269-284. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/10477/>  
**DIALNET METRICS- C1**



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
MADRID

## FACULTAD DE Ciencias de la Información

- Bernárdez Rodal, A. (2010), “Escrituras desatadas: poéticas de la representación en Cervantes”, en *Anales Cervantinos*, XLEE. Artículo de crítica. **Arts & Humanities Citation Index, SCOPUS Q2**
- Bernárdez Rodal, A. (2009), “Transparencia de la vejez y sociedad del espectáculo a partir de Simone de Beauvoir”, *Investigaciones Feministas*, 0: 24- 46.  
<https://eprints.ucm.es/id/eprint/10664/>  
**DIALNET METRICS- C1**
- Bernárdez Rodal, A. (2009), “De la violencia institucional a la violencia de género: últimas representaciones cinematográficas de la Guerra Civil en el cine español”, *Revista Canadiense de Estudios Hispánicos*, 34/1: 61-75 <https://eprints.ucm.es/id/eprint/11500/>  
**SCOPUS Q2**
- Bernárdez Rodal, A. (2007) “Pintando la lectura: Mujeres, libros y representación en el Siglo de Oro”. *Edad de Oro*. pp. 67 - 89. 01/01/2007.  
<https://eprints.ucm.es/id/eprint/10411/>  
**SCOPUS Q2**
- Bernárdez Rodal (2000), “Cuerpos imaginarios: ¿Exhibición o encubrimiento de las mujeres en la publicidad?”, *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, 5: 67-78. **DIALNET METRICS- C1**
- Bernárdez Rodal (1998), “Neorretórica, ¿una estrategia para la salvación?”, *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, 4: 21-26.  
<https://eprints.ucm.es/id/eprint/10409/>  
**DIALNET METRICS- C1**
- Bernárdez Rodal (1997), “Acerca del lector, ese blanco móvil”, *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, 3: 183-190.  
**DIALNET METRICS- C1**

**Otras publicaciones científicas indexadas**



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
MADRID

## FACULTAD DE Ciencias de la Información

- Bernárdez Rodal, A. (2017), “Los estudios universitarios feministas y con perspectiva de género en España (2010-2015). *Revista de Comunicación de la SEECI*- 42: 45-62. **ERIH Plus, Esci, Dice, in-Recs, Latindex, MLA**
- Bernárdez Rodal, A. (2015), “Discursos y paradojas de la intermediación cultural: una práctica profesional entre la élite y la pobreza cultural.” *Arteterapia. Papeles de arteterapia y educación artística para la inclusión social*.10: 247-268. **DOAJ, Dialnet, ESCI. Redib. ROAD.**
- Bernárdez Rodal, A. y Padilla Castillo, G. (2011), “La representación del correo electrónico como comunicación interpersonal del alumnado, *Revista Electrónica Ada*. 5(3): 404-440 de género en el uso de Internet y los chats en la adolescencia, *Revista de Estudios de la juventud*, 73: 69-83. **CARHUS Plus+. Psocodoc. Dialnet.**
- Bernárdez Rodal, A. (2006), “Representaciones cinematográficas de la violencia de género: femenino y masculino en el cine comercial español. *Circunstancia. Fundación Ortega y Gasset*, 12. **Fuente Académica Plus. Dialnet. Latindex.**
- Bernárdez Rodal, A. (2005), “Lectura, mujeres y poder en El Quijote”, *Letra Internacional*, 81: 41- 47. **MLA, Dialnet, Carhus Plus+**
- Bernárdez Rodal, A. (2005), “La exclusión más radical: la muerte como anomalía”, *Teatra*, 12 y 13: 135- 140
- Bernárdez Rodal, A. (2005) “Humor y ciberfeminismo, ¿qué hay de original?” *Dossiers Feministas*, 8: 47- 60.
- Bernárdez Rodal, A. (2002), ¿Por qué no ha muerto ya el teatro?, *Revista Pueblos*,
- Bernárdez Rodal, A., Lozano Hernández, J. (2000), Identità e lingue, *Rivista italiana di Comunicazione Pubblica*, Suplemento.

### Libros



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
MADRID

## FACULTAD DE Ciencias de la Información

- Bernárdez Rodal, A. (2018) *Soft power: heroínas y muñecas en la cultura mediática*, Editorial Fundamentos, Madrid. ISBN 978-84-245-1367-2. **Segundo cuartil del índice PSI**
- Bernárdez Rodal, A. (2015) *Mujeres en medio(s). Propuestas para analizar la comunicación masiva con perspectiva de género*. Editorial Fundamentos, Madrid. ISBN. 978-84-245-1311-5 **Segundo cuartil del índice PSI**
- Bernárdez Rodal, A.; García Rubio, I; González Guerrero, S. (2008), *Violencia de género en el cine español*. Universidad Complutense de Madrid, Madrid. ISBN 978-846-153556-9. **Primer cuartil índice PSI**
- Bernárdez Rodal, A. (2007), *Mujeres inmigrantes en España: representaciones en la información y percepción social*, Ediciones Fragua, Madrid. ISBN 978-84-7074219-4. **Tercer cuartil del índice PSI. Sociología**
- Bernárdez Rodal, A. (2000) *Don Quijote, el lector por excelencia. Lectores y lectura como estrategias de comunicación*, Editorial Huerga & Fierro, Madrid.
- Bernárdez Rodal, A. (2000), *El sueño de Hermes. La lectura, un proceso en el orden de lo efímero*, Editorial Huerga y Fierro, Madrid. ISBN. 84-83742020.

### **Libros monográficos editados**

- Bernárdez-Rodal, A. y Padilla-Castillo, G. (Eds.) (2021). *Deshaciendo nudos en el Social Media: Redes, feminismos y políticas de la identidad*. Tirant Lo Blanch, colección Tirant Humanidades. ISBN. 978-84-18614-79-8. **Número 1 del índice PSI.**
- Bernárdez-Rodal, A. (2020) (Eds.). *Desafíos Feministas. Temas y tramas para pensar en un mundo en crisis*. Tirant Lo Blanch, colección Tirant Humanidades. ISBN: 978-84-1815-513-0. **Número 1 del índice PSI**



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
MADRID

## FACULTAD DE Ciencias de la Información

- López Fernández-Cao, M.; Fernández Valencia, A.; Bernárdez Rodal, A. (Eds.) (2012), *El protagonismo de las mujeres en los museos*, Madrid, Editorial Fundamentos. ISBN. 978-84-245-1268-2 **Segundo cuartil del índice PSI**
- Fernández Valencia, A.; López Fernández-Cao, Marián (coords.) (2011), *Contar con el cuerpo: Construcciones de la Identidad femenina*, Madrid, Editorial Fundamentos. **Segundo cuartil del índice PSI**
- Bernárdez Rodal, A. (Eds.), (2001). *El humor y la risa*, Madrid, Fundación Autor, ISBN. 84-89736-26-X
- Bernárdez Rodal, A. (2000) El cuerpo obsoleto. Mujer y cibercultura, en *Escenografías del cuerpo*, Madrid, Fundación Autor, pp. 126- 132. ISBN. 84-8048-410-1.
- Bernárdez Rodal, A. (Ed.) (1999), *Perdidas en el espacio. Formas de ocupar, recorrer y representar los lugares*, Madrid, Huerga y Fierro. ISBN. 84-837407-61
- Bernárdez Rodal, A. (2007) (Ed.) *Escritoras y periodistas en Madrid (1876-1926)*, Madrid, Ayuntamiento de Madrid. ISBN. 978-84-690-6131-2

### **Capítulos de libros**

- Bernárdez-Rodal, A. y Padilla-Castillo, G. (2021). Capítulo “Usos no éticos de Instagram”. En libro *Aspectos éticos y marcos legales de la comunicación*. Editorial Tirant Lo Blanch, colección Tirant Humanidades. ISBN: 978-84-185334-42-3. Págs. 53- 64. **Número 1 del índice PSI (Scholarly Publishers Indicators in Humanities and Social Sciences)**.
- Bernárdez-Rodal, A.; Padilla-Castillo, G. (2021) “El Ecofeminismo en TikTok, co-creado y viralizado por los usuarios”. En libro *Interpretando los nuevos lenguajes comunicativos del siglo XXI*. ISBN: 978-84-7074-918-6. Editorial Fragua. **Editorial Q1 del índice SPI**.



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
MADRID

## FACULTAD DE Ciencias de la Información

- Bernárdez Rodal, A. y Padilla Castillo, G. (2021). Cuando los “Me gusta” son el negocio. Una introducción a los aspectos materiales de las redes sociales con perspectiva de género. en Bernárdez-Rodal, A. y Padilla-Castillo, G. (Eds.) (2021). *Deshaciendo nudos en el Social Media: Redes, feminismos y políticas de la identidad*. Tirant Lo Blanch, colección Tirant Humanidades. Págs. 33- 54. ISBN. 978-84-18614-79-8. **Número 1 del índice PSI**
- Bernárdez Rodal, A. (2021) Redes de solidaridad: Feminismos en la Comunidad de Madrid (1996 hasta el presente), en Bermúdez, S. y Johnson, R. (Ed.) (2021), *Una nueva historia de los feminismos ibéricos*, Valencia, Tirant Humanidades: 589- 598. **Número 1 del índice PSI**
- Bernárdez Rodal, A. (2021), De bondades y maldades de la digitalización y las redes sociales para el feminismo y las reivindicaciones de género, *Comunicación y Género*, Madrid, Amecopress (en prensa)
  - Bernárdez- Rodal, A. (2020) “Culturas digitales. Luchas políticas y guerras de representación en el contexto del 8 de marzo en el Estado Español (2018-19)”, en Bernárdez-Rodal, A. (2020) *Desafíos feministas. Temas y tramas para entender nuestro mundo*, Valencia, Tirant lo Blanch. ISBN 978-84-1815-513-0 **Número 1 del índice PSI (Scholarly Publishers Indicators in Humanities and Social Sciences.**
  - Bernárdez-Rodal, A. (2020) *Feminismos contemporáneos*. Anuario CIDOB, Barcelona, Center for International Affairs. Pags. 59- 67. ISBN 1133-2743. **Dulcinea, Erih Plus, Latindex.**
- Bernárdez Rodal, A. y López Priego, N. (2019). “Artivismo en redes sociales: análisis del discurso de las ilustradoras en la huelga de mujeres del 8 de marzo de 2018 en



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
MADRID

## FACULTAD DE Ciencias de la Información

España”, en Aladro, E. et al. *Entender el Artivismo*, Peter Lang, Reino Unido. Páginas: 137-156. ISBN: 978-1-78874-436-2. DOI: <https://doi.org/10.3726/b13498> **Primer cuartil (posición 6 de 259 del índice PSI).**

- Bernárdez-Rodal, A. y Padilla Castillo, G. (2019). “Liderazgo feminista en hashtags: etiquetas virales del nuevo debate político y social en España”. En libro *The Time Is Now. Feminist Leadership for a New Era. La hora del liderazgo feminista*. Editado por Araceli Alonso y Teresa Langle de Paz. Global Network of UNESCO Chairs on Gender (Buenos Aires) and the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (Paris). ISBN 978-950-9379-50. **Tercer cuartil (posición 6 de 259 del índice PSI).**
- Bernárdez Rodal, A. y Moreno Segarra, I. (2019) "Sessenta anos do prêmio de fotojornalismo Word Press Photo of the Year: uma visão com perspectiva de gênero", *Gênero, Subjetivação e perspectivas feministas*, Teknopolitic, Brasília, Brasil
- Ferreira, A. P.; Bermúdez, S.; Bernárdez Rodal, A. (2019) Historical overview (Part V. A new beginning: the transition to democracy and iberian second wave feminism (1974/75 - 1994/96). en *A New History of Iberian Feminisms*, University Toronto Press, Toronto. 301- 311. ISBN 978-1-4875-2008-3. **Tercer cuartil del índice PSI**
- Bermúdez, S.; Bernárdez, A. y Ferreira, P. (2018), Historical overview (Part VI. Iberian feminisms' diversity: 1996 to the present), en *A New History of Iberian Feminisms*, University Toronto Press, Toronto. ISBN 345-358. 978-1-4875-2008-3. **Tercer cuartil del índice PSI**
- Bernárdez Rodal, A. (2018), De los crímenes pasionales a la violencia de género. Un viaje a través de las leyes y los medios de comunicación, *Crimen y medios de comunicación*, Madrid, Delta Publicaciones,



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
MADRID

## FACULTAD DE Ciencias de la Información

59- 86. ISBN 978-84-16383-88-7. **Segundo cuartil del índice PSI**

- Bernárdez Rodal, A. (2017), Basta ser mujer para caérseme las alas": Teresa de Ávila y el feminismo, en *Santa Teresa o la llama permanente. Estudios históricos, artísticos y literarios*, Madrid, CEEH. Centro de Estudios Europa Hispánica. Pp. 345- 360. ISBN 978-84-15245-71-1. **Tercer cuartil del índice PSI**
- Bernárdez Rodal, A. (2017) Fútbol y masculinidad: jugadores en el Edén perdido, en *Guerras simbólicas: el papel del audiovisual en la lucha contra la violencia de género*, Universitat de les Illes Balears, Palma de Mallorca, pp. 165-182. ISBN 978-84-8384-371-0 **Cuarto cuartil del índice PSI**
- Bernárdez Rodal, A. (2014), Los juegos del hambre: ¿posfeminismo o empoderamiento de las mujeres en la novela popular?, en *Malas*, Universidad Nacional de Educación a Distancia, Madrid, pp. 111-130. ISBN 978-84-3626750-7. **Primer cuartil del índice PSI**
- Bernárdez Rodal, A. (2013) ¿Mujeres fálicas en el cine o modelos irónicos postfeministas?, en *Rompiendo un mar de silencio: reflexiones interdisciplinares sobre la violencia contra las mujeres*, Madrid, Universidad Autónoma de Madrid, pp. 148- 170. ISBN 978-84-83444238. **Tercer cuartil del índice PSI**
- Bernárdez Rodal, A. (2012) Sobre públicos, museos y feminismo, en *El protagonismo de las mujeres en los museos*, Madrid, Editorial Fundamentos, pp. 53-63. ISBN 978-84-245-1268-2. **Segundo cuartil del índice PSI**
- Bernárdez Rodal, A. (2012) Arte posmoderno, ¿arte feminista? Cuerpo y representación en la sociedad de la información, en *Contar con el cuerpo: construcciones de la identidad femenina*, Madrid, Editorial Fundamentos. pp. 123-150. ISBN 978-84-245-1229-3. **Segundo cuartil del índice PSI**
- Bernárdez Rodal, A. (2007) La moda y el cuerpo en Carmen de Burgos, en *Escritoras y periodistas en Madrid (1876-1926)*, Madrid,



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
MADRID

## FACULTAD DE Ciencias de la Información

Ayuntamiento de Madrid, pp. 177-205. ISBN 978-84-690-6131-2

- Bernárdez Rodal, A. (2005) Las mujeres lectoras en El Quijote, *El Quijote en clave de mujer/es*, Madrid, Editorial Complutense, pp. 283-3014. ISBN 84-7491-779-4. **Primer cuartil índice PSI**
- Bernárdez Rodal, A. (2005) Marcela, el sueño de la libertad de las mujeres, en *El "Quijote" en clave de mujer/es*, Toledo, Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales, pp. 423-439. ISBN 978-84-7788-481-1. **Cuarto cuartil del índice PSI**
- Bernárdez Rodal, A. (2001) *Castigat ridendo mores*, o de la función política de la risa, en *El humor y la risa*, Madrid, Fundación Autor, pp. 13-28. ISBN 84-89736-26-X.
- Bernárdez Rodal, A. (2001) Violencia y cine: el sabor amargo de una fascinación, en *Violencia de Género y sociedad: una cuestión de poder*. Madrid, Ayuntamiento de Madrid. ISBN 84-699-7328-2.
- Bernárdez Rodal, A. (2000) Actas del XIII Congreso de la Asociación Internacional de Hispanistas, Madrid, Editorial Castalia, pp. 593-599. ISBN 84-7039-848-2. **Primer cuartil del índice PSI.**
- Bernárdez Rodal, A (2000) La duplicidad enunciativa del "yo" o por qué es imposible la literatura autobiográfica, en *Poesía histórica y autobiográfica (1975- 1999)*, Madrid, Editorial Visor, pp. 167- 174. ISBN. 84-7522-850-X. **Primer cuartil del índice PSI.**
- Bernárdez Rodal, A. (1999), De mujeres, teatros y cuerpos inventados, en *Utopías del espacio escénico*, Madrid, Fundación Autor, pp. 91-98. ISBN 84-8048-325-3.
- Bernárdez Rodal, A. (1999), Espacio expresivo y cuerpo extremo: una experiencia del límite, en *Perdidas en el espacio. Formas de ocupar, recorrer y representar los lugares*, Madrid, Huerga & Fierro, pp. 31- 43. ISBN 84-837407-61.



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
MADRID

## FACULTAD DE Ciencias de la Información

- Bernárdez Rodal, A. (1994) La configuración del receptor en el paradigma informacional, en *Actas de las I Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Ciencias de la Información*, Madrid, Universidad Complutense, pp. 185- 192. ISBN 84-605-4113-4. **Primer cuartil índice PSI**
- Bernárdez Rodal, A. (1994), La ruptura del espacio escénico en la Fura dels Baus, en *Actas del Congreso "Teatro del Siglo XX"*, Madrid, Universidad Complutense, pp. 87-102. ISBN 84-600-89649. **Primer cuartil índice PSI**
- Bernárdez Rodal, A. (1991) The Mass Media, en *Spain Today: in search of Modernity*, Madrid, Cátedra, pp. 432- 451. ISBN 8-437610-524 **Primer cuartil índice PSI (Posición 3 de 272)**
- Bernárdez Rodal, A. (1991) Prensa, radio y televisión en España (1936- 1990), en *España Hoy II. Cultura*, Madrid, Cátedra, pp. 317-337. ISBN 978-84-376-1036-8. **Primer cuartil índice PSI (Posición 3 de 272)**
- Bernárdez Rodal, A. (2005) Las mujeres lecturas en El Quijote. En Rubio, F. (Ed.) *El Quijote en clave de mujeres*, Humor y ciberfeminismo, Editorial Complutense. Págs. 282-304. ISBN 84-7491-779-4. **Primer cuartil índice PSI**
- Bernárdez Rodal, A. La publicidad como contrato comunicativo, en López Doriga, P. (Ed) *La publicidad y la salud de las mujeres. Análisis y recomendaciones*. Instituto de la Mujer. Págs. 13- 40. ISBN NIPO 207-05-072-8.
- Bermúdez, S. Bernárdez Rodal, A., Ferreira, A. P. Panorama histórico en la Península Ibérica: de 1974/1975 a 1994/1996, en Bermúdez, S. y Johnson, R. (Ed.) (2021), *Una nueva historia de los feminismos ibéricos*, Valencia, Tirant Humanidades, 415- 430. **Número 1 del índice PSI**
- Bermúdez, S. Bernárdez Rodal, A., Ferreira, A. P. Diversidad de los feminismos ibéricos. Panorama histórico en la Península Ibérica: de



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
MADRID

## FACULTAD DE Ciencias de la Información

1974/1975 a 1994/1996, en Bermúdez, S. y Johnson, R. (Ed.) (2021), *Una nueva historia de los feminismos ibéricos*, Valencia, Tirant Humanidades: 509-532. **Número 1 del índice PSI.**

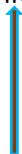
- Gutiérrez-Sanz, V., Etura, D.; Bernárdez Rodal, A. La construcción de personajes ficcionales como modelos conductuales para niños y jóvenes a través de internet: análisis del canal TikTakDraw de Youtube, en Pallarás Piquer, M.; Gil Quintana, J. y Santiesteban Espejo, A. (Ed.), *Docencia, ciencia y humanidades: hacia una enseñanza integral en la universidad del siglo XXI*, Madrid, Dickinson, 215- 237. ISBN: 978-84-1377-320-9.
- Padilla-Castillo, G.; Zeynalova, A.; Bernárdez-Rodal, (2021) A. “*Bridgerton* series as a paradigm of feminist co-creation of the televisión audience”. En Pelegrín Borondo, J. et alt: *Moving technology ethics at the forefront of society, organisations and governments*. Universidad de La Rioja. ISBN: 978-84-09-28672-0. Páginas: 41-50. **Cuarto cuartil del índice SPI.**
- Zeynalova, A.; Padilla-Castillo, G.; Bernárdez-Rodal, A. (2021). The boom of Turkish TV series in Spain in a feminist key. Case of *Woman (Kadin)*. En *Moving technology ethics at the forefront of society, organisations and governments*. Coordinadores: Jorge Pelegrín Borondo et alt. Universidad de La Rioja. ISBN: 978-84-09-28672-0. Páginas: 51-61. **Cuarto cuartil del índice SPI.**



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
MADRID

## FACULTAD DE Ciencias de la Información

Indicar: Más información



CV del Ministerio

<https://cvn.fecyt.es/editor/cvnOnline/0000-0003-4081-0035>