MÁSTER EN ESTUDIOS DE GÉNERO

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

Ficha Docente

EDUCACIÓN Y ALFABETIZACIÓN AUDIOVISUAL CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

ASIGNATURA

Nombre de asignatura y Código GEA: EDUCACIÓN Y ALFABETIZACIÓN AUDIOVISUAL CON PERSPECTIVA DE GÉNERO (608875)
Créditos: 6
Despliegue temporal: Segundo Semestre
Idioma/s en que se imparte: Castellano

PLAN/ES DONDE SE IMPARTE

Titulación: MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS DE GÉNERO
Carácter: Optativa
Materia: Estudios de género
Módulo: especialidad Investigaciones Feministas

PROFESORADO

Coordinadora: Maria José Camacho Miñano
Departamento: Lenguas, Artes y Educación Física
Centro: Facultad de Educación
Correo: mjcamacho@ucm.es

Profesorado: Asunción Bernardez
Departamento: Periodismo y nuevos medios
Centro: Facultad de Ciencias de la Información
Correo: asbernar@ccinf.ucm.es

Profesorado: Ignacio Moreno Segarra.
Departamento: Periodismo y nuevos medios
Centro: Facultad de Ciencias de la Información
Correo: igmore01@.ucm.es

Profesorado: Irene Martínez Martín
Departamento: Estudios Educativos
Centro: Facultad de Educación
Correo: imarti02@ucm.es

SINOPSIS

- **BREVE DESCRIPTOR:**

La asignatura analiza desde una perspectiva de género los procesos educativos como procesos de socialización, haciendo especial hincapié en el papel de la educación formal, no formal e informal, y en la importancia de adoptar una perspectiva de género en la docencia y la investigación. Se aborda también el sesgo de género en los procesos de información, incluyendo la influencia de la publicidad, el cine e Internet como elementos básicos de una alfabetización digital esencial para la educación actual.

- **REQUISITOS:**

Conocimiento suficiente del idioma de la asignatura. No se establece ningún requisito previo, excepto los propios de la normativa UCM para los Másteres Oficiales.

- **OBJETIVOS/RESULTADOS APRENDIZAJE:**

1. Trabajar como parte de un equipo multidisciplinar, colaborando y promoviendo actitudes solidarias y participativas.
2. Diseñar y poner en práctica proyectos de investigación coherentes y adaptados en cuanto a tiempos y rutinas de trabajo, la naturaleza del objeto, contexto y las capacidades y potencialidades disponibles.
3. Concebir, diseñar, poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de estudios avanzados con rigor académico aplicando al análisis de la perspectiva de género;
4. Adquirir habilidades para desarrollar un proceso personal de concienciación de las diferencias de género y políticas positivas.
5. Formular preguntas de investigación, diseños metodológicos y evaluación de resultados, que permitan desarrollar programas de investigación adaptados al contexto y desde una perspectiva feminista, a partir de diferentes enfoques metodológicos.
6. Planificar, diseñar y desarrollar proyectos adaptados y viables, actuando responsable y éticamente, tomando decisiones y resolviendo problemas con una actitud basada en la tolerancia y el respeto.
7. Utilizar la categoría de género en el análisis de productos audiovisuales y educativos del presente y del pasado.
8. Conocer, reflexionar y analizar el rol de la mujer en este tipo de medios y materiales, desde una perspectiva crítica y transformadora.
9. Relacionar los discursos audiovisuales y educativos con la construcción intencional de las identidades de género.
10. Identificar problemas específicos a los que se enfrentan las mujeres en las distintas representaciones audiovisuales (actuales y en el pasado), así como en los distintos contextos educativos formales e informales.
11. Tomar conciencia del papel de los medios audiovisuales y de la educación en todos sus formatos en la prevención de las desigualdades de género.

12. Adquirir una suficiente competencia técnica y metodológica que le permita elaborar proyectos audiovisuales y/o educativos que promuevan la igualdad de género.
13. Conocer vías de intervención específica de tipo coeducativo que puedan realizarse desde de las diferentes áreas del currículo en todos los contextos educativos (formales e informales).

- **COMPETENCIAS:**

Generales:
CG1, CG2, CG4
Específicas:
CE13, CE15, CE17, CE18
Transversales:
CT2, CT5, CT7, CT11, CT12, CT15

CONTENIDOS TEMÁTICOS (máximo 2000 caracteres):
2. Educación y alfabetización audiovisual con perspectiva de género: 2.1. Introducción a la Cultura Mediática: en qué consiste leer los medios con perspectiva de género. 2.2. El sesgo de género en los procesos de información. 2.3. Publicidad y construcción sexual de las imágenes publicitarias en las sociedades contemporáneas. 2.4. El cine como herramienta educativa con perspectiva de género. 2.5. El ciberfeminismo y la creatividad feminista en red. 2.6. La construcción social del género desde una perspectiva evolutiva. 2. 7. El género en los distintos niveles educativos: alumnado y profesorado. 2.8. Cuestiones generales de coeducación. 2.9. Enseñanzas disciplinares desde la perspectiva de género en el sistema educativo

ACTIVIDADES DOCENTES:
Actividades formativas (La importancia de la perspectiva de género en la educación, medios de comunicación y en las políticas públicas) y competencias

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD (%)
Clases magistrales	60	100
Lecturas comentadas	50	33
Análisis previo de documentos	60	0
Realización de trabajos individuales	50	0
Exposiciones	20	33
Realización de trabajos grupales	50	0
Actividades de evaluación	10	33

El objetivo de la asignatura es abordar la construcción social del género, poniendo el foco en los contextos educativos en los que las personas nos encontramos inmersas a lo largo del ciclo vital y los procesos de alfabetización audiovisual.

Las clases teóricas consistirán en exposiciones por parte del profesorado y debates en torno a cuestiones clave, fomentándose la participación del alumnado. Las clases de carácter práctico conlleva, previa lectura de contenidos seleccionados, el estudio de

casos concretos que se discuten oralmente en clase y se deben entregar también por escrito. A lo largo del curso se podrán realizan exposiciones breves sobre temas de interés trabajados en clase. El examen final consistirá en una exposición y defensa de un trabajo de integración de contenidos de ambas partes en formato de poster académico. Las actividades formativas consisten en análisis crítico de manifestaciones de los procesos de socialización y cultura mediática adoptando los fundamentos de la teoría crítica feminista (CG1, CE13, CE15, CT2, CT7, CE1); diseño de propuestas educativas adoptando pedagogías inclusivas y feministas (CG2 y CG4, CT11 y CT15), así como realización de lecturas y participación en actividades prácticas y debates sobre los contenidos desarrollados (CG9, C17, CT7, CT15). A final de curso se realizará la exposición y defensa del trabajo final que integrará los aprendizajes de las dos partes de la asignatura (CG1, CG4, CE13, CE15, CE18, CT2, CT7, CT1, CT13).

Metodología de enseñanza-aprendizaje de la asignatura.
M1 Clases teóricas/magistrales
M2 Clases prácticas
M3 Evaluación continua
M4 Trabajo personal del alumnado (presencial y virtual).

La Metodología de enseñanza aprendizaje es activa y participativa, promoviendo el análisis crítico y el estudio de diversidad de enfoques y teorías tanto en ámbito de la educación como en el de la alfabetización mediática. El trabajo final, compuesto de dos partes (para dar respuesta a las dos partes de la asignatura) se presenta en un formato de póster científico, lo que motiva la capacidad de análisis y síntesis y presentación oral motivan la capacidad de síntesis y análisis en entornos abiertos y comunicativos.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:
- Exámenes: 60-80
- Trabajos prácticos: 10-20
- Participación activa en clase: 10-20

La participación en clase se evalúa mediante la realización de las actividades grupales, la propuesta de debates y la participación de los mismos y la realización de preguntas y reflexiones sobre el contenido temático trabajado y las lecturas indicadas. El sistema de evaluación debe ser continuo de acuerdo con la normativa de la UCM. En las situaciones excepcionales en las que no haya seguido, o no haya podido seguir esta opción, se articulará un examen final.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:
Acker, Sandra (1995). *Género y Educación. Reflexiones sociológicas sobre mujeres, enseñanza y feminismo.* Narcea.
Ballarín, Pilar (2017) ¿Se enseña coeducación en la Universidad? *Atlánticas: revista internacional de estudios feministas*, 2(1): 7-31
Bernárdez Rodal, Asunción (2015). *Mujeres en medio(s). Propuestas para analizar la comunicación masiva con perspectiva de género*. Ed. Fundamentos.
Camacho-Miñano, María José y Gray, Shirley (2021). Pedagogies of perfection in

the postfeminist digital age: Young women's negotiations of health and fitness on social media. *Journal of Gender Studies,* 30 (6), 725-736

Colaizzi, Giulia (2007). *La pasión del significante: teoría de género y cultura visual. Biblioteca Nueva.*

Jones, Amelia (Ed.) (2009). *The feminism and visual culture reader.* Routledge.

Lupton, Deborah y Leahy, Deana (2022). *Creative Approaches to Health Education: New Ways of Thinking, Making, Doing, Teaching and Learning*. Routledge.

Martínez Martín, I. (2016). Construcción de una pedagogía feminista para una ciudadanía transformadora y contra-hegemónica. *Foro de Educación,* 14(20), 129-151. doi: http://dx.doi. org/10.14516/fde.2016.014.020.008

Moreno Segarra, Ignacio (2020). *Análisis feministas de la cultura popular: el caso de los estudios culturales durante la década de 1980* (Tesis doctoral).

Subirats, Marina (2017). *Coeducación, apuesta por la libertad.* Ed. Octaedro

Thornham, Sue (2000). *Feminist Theory and Cultural Studies: Stories of Unsettled Relations.* Arnold.

Vázquez-Cupeiro, Susana (2015). Ciencia, estereotipos y género: una revisión de los marcos explicativos/ Science, stereotypes and gender: a review of the explanatory frameworks. Convergencia, Revista de Ciencias Sociales 22(68), 177-202.