



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



INFORME DE LAS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN A ESTUDIANTES DE GRADO Y MÁSTER

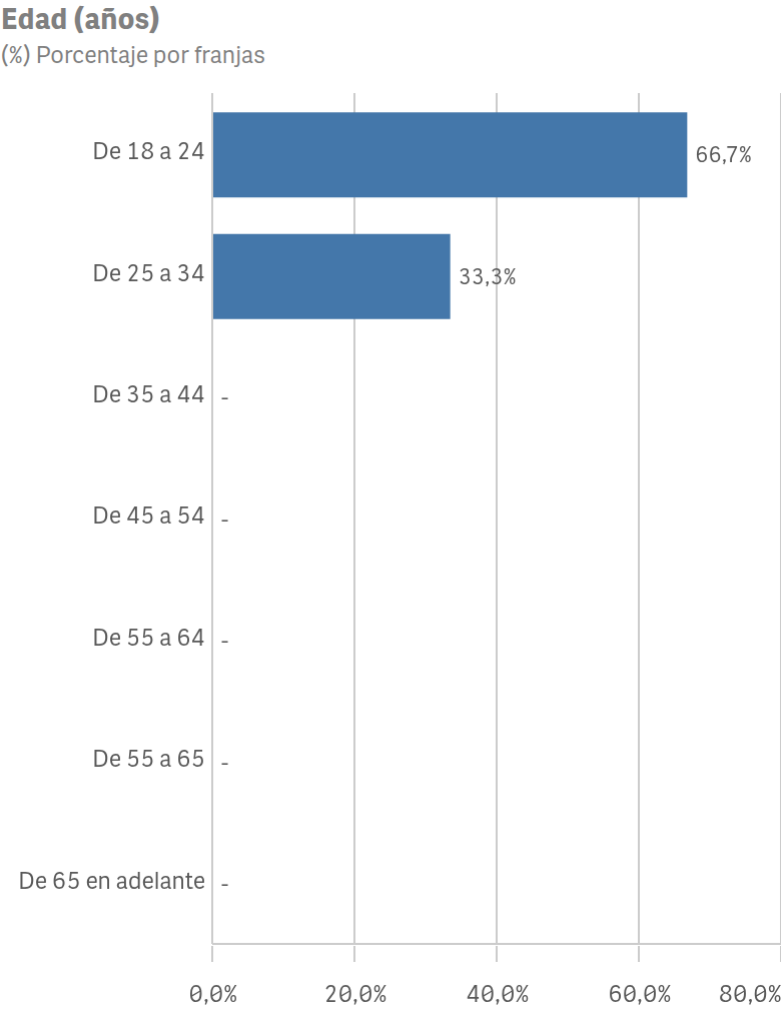
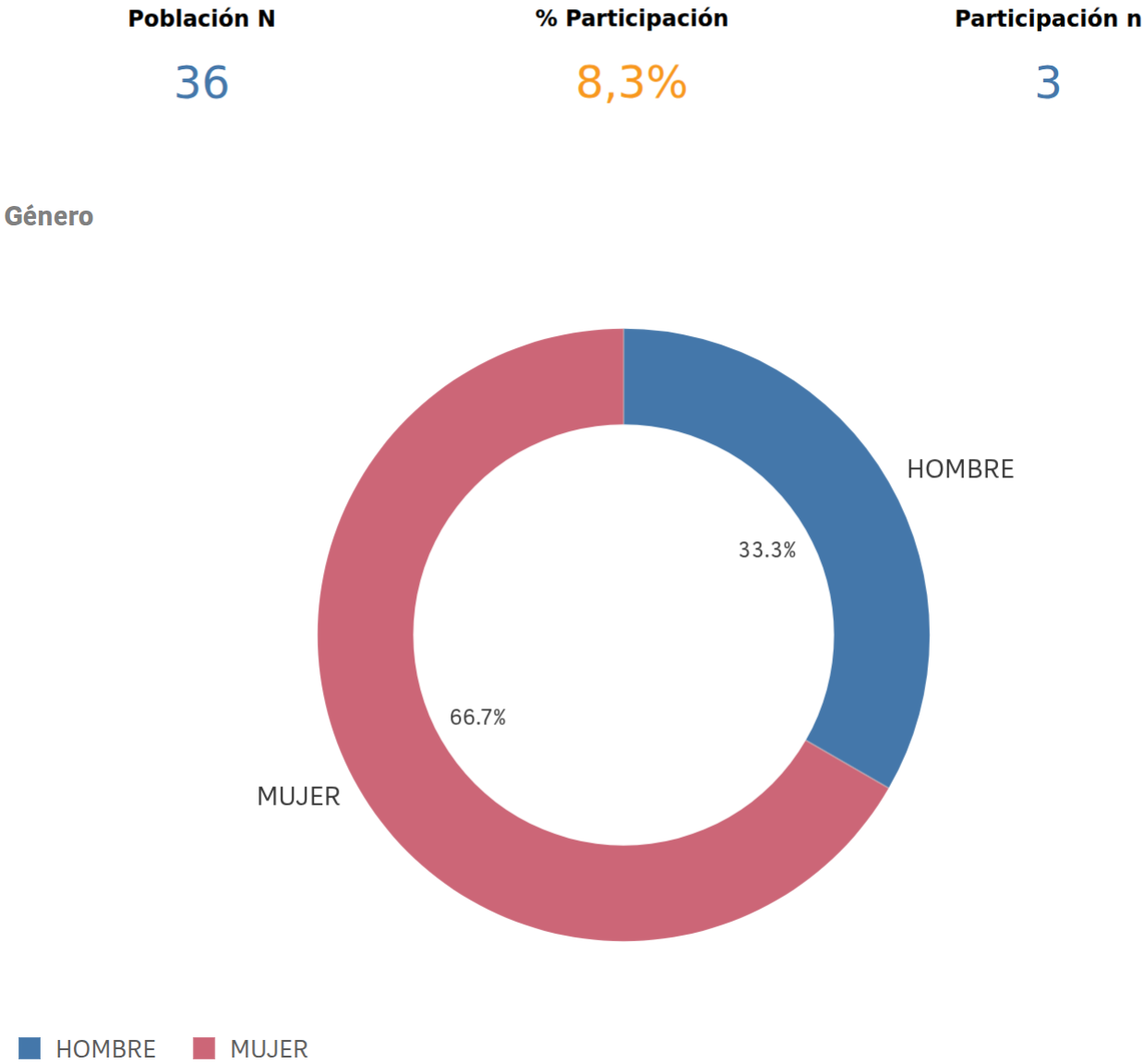
CURSO/S: 2025-26

CENTRO: FACULTAD DE FILOLOGÍA

TITULACIÓN: MÁSTER EN LINGÜÍSTICA INGLESA: NUEVAS APLICACIONES Y COMUNICACIÓN INTERNACI

Fecha de generación: 23/09/2026

Grado-Máster Estudiantes: Características de de la muestra I



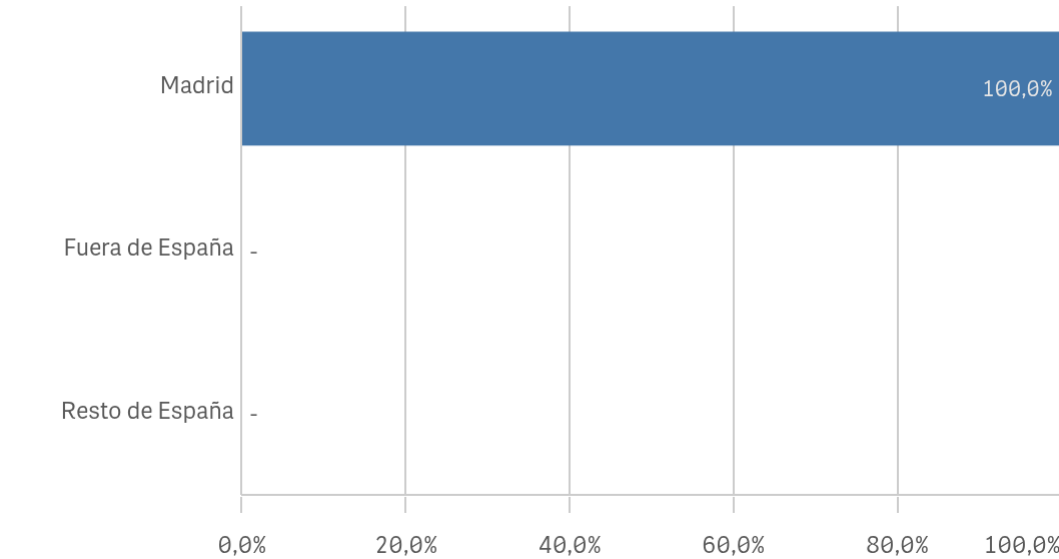
Edad media (años)
25,3

Desv. típica
4,2

Grado-Máster Estudiantes: Características de de la muestra II

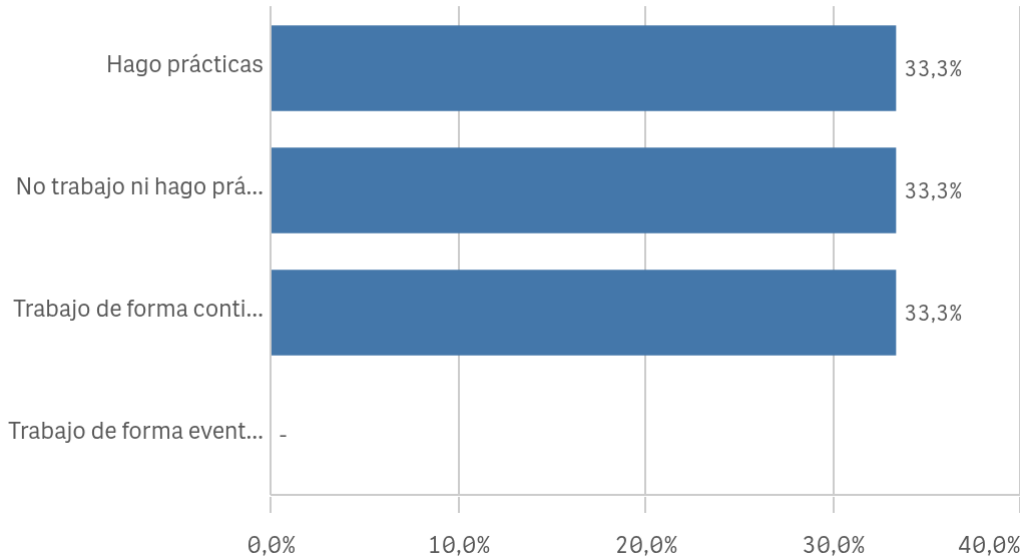
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

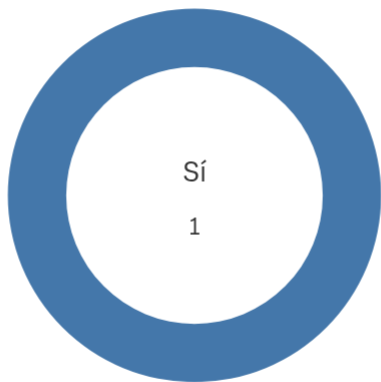


Situación laboral

(%) Porcentaje por franjas

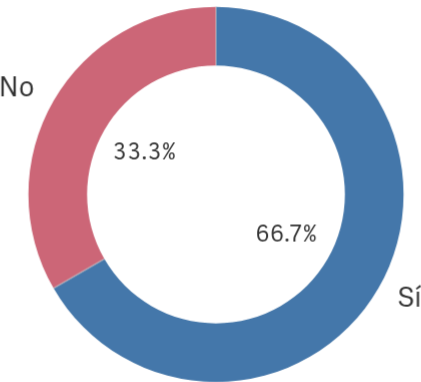


Puesto de trabajo relacionado con los estudios



■ Sí

Alumnos inscritos en la OPE

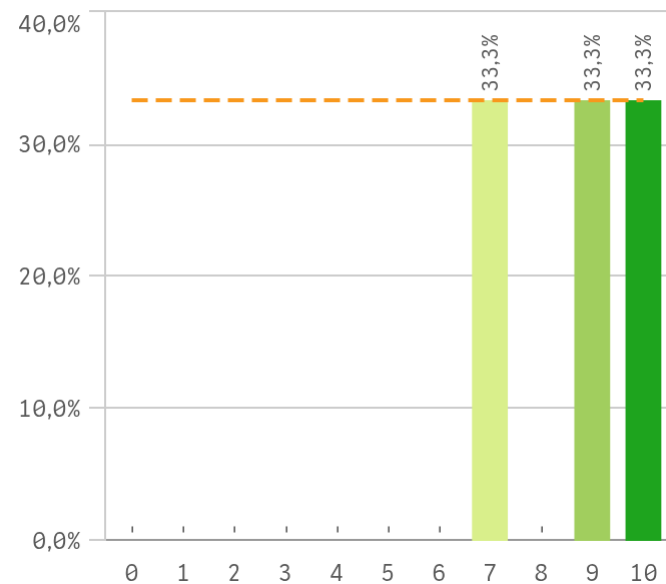


■ Sí

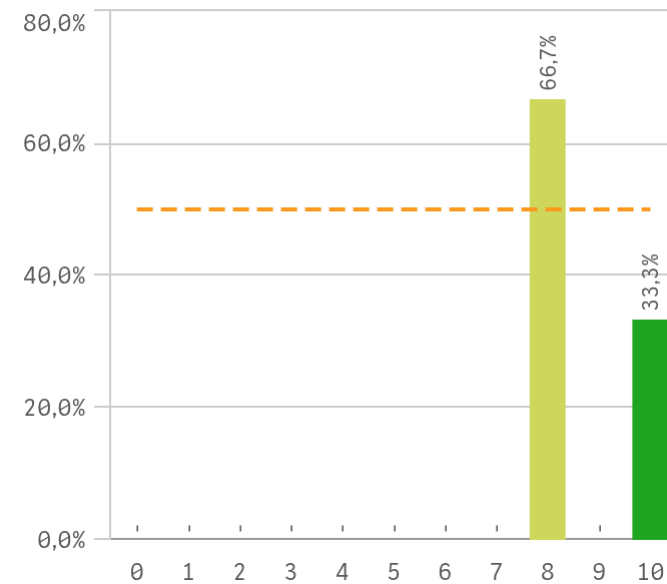
■ No

Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico I

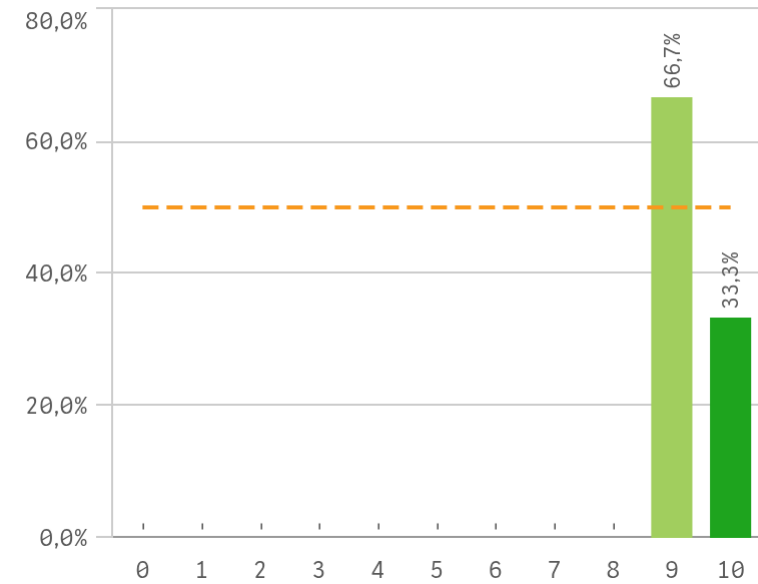
Objetivos claros



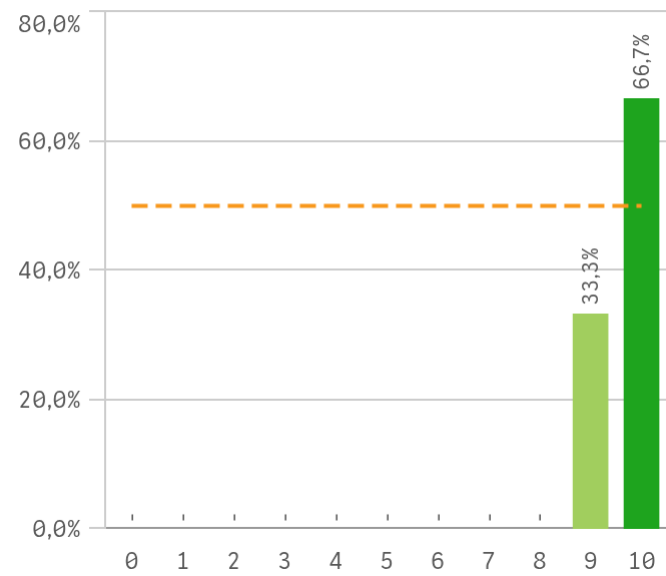
Plan de estudios adecuado



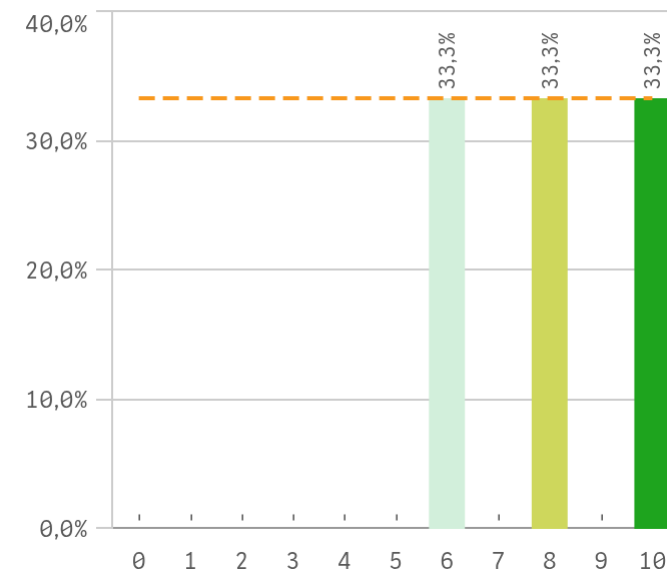
Nivel de dificultad apropiado



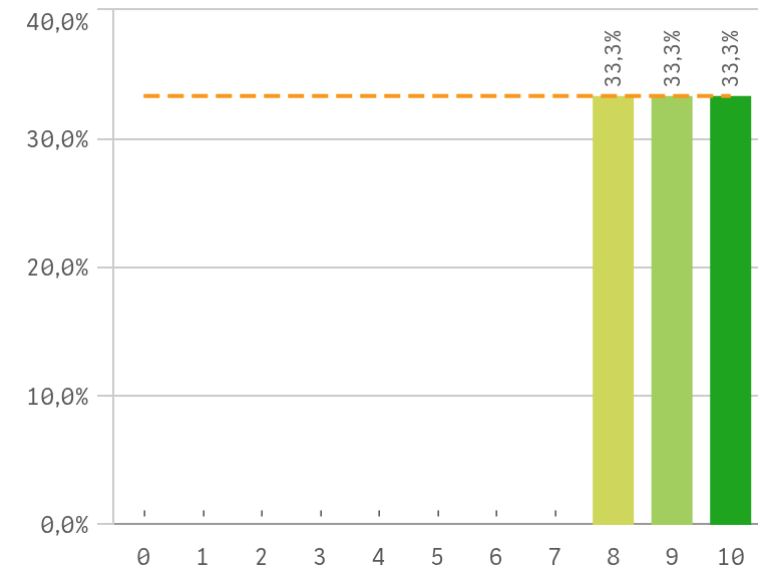
Número de alumnos por aula



Integración de teoría/práctica

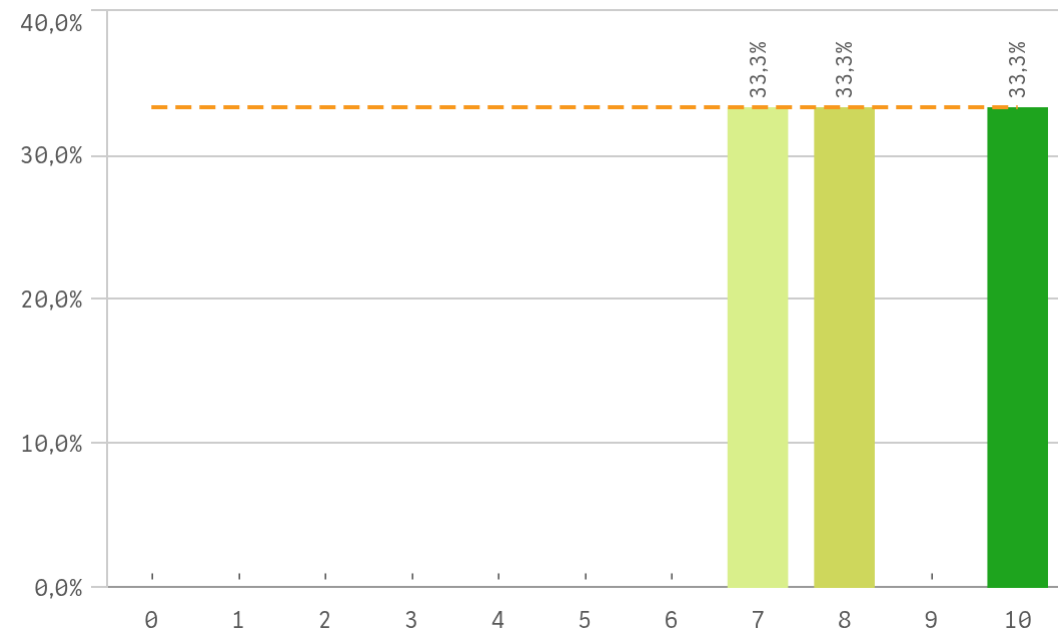


Calificaciones en tiempo adecuado

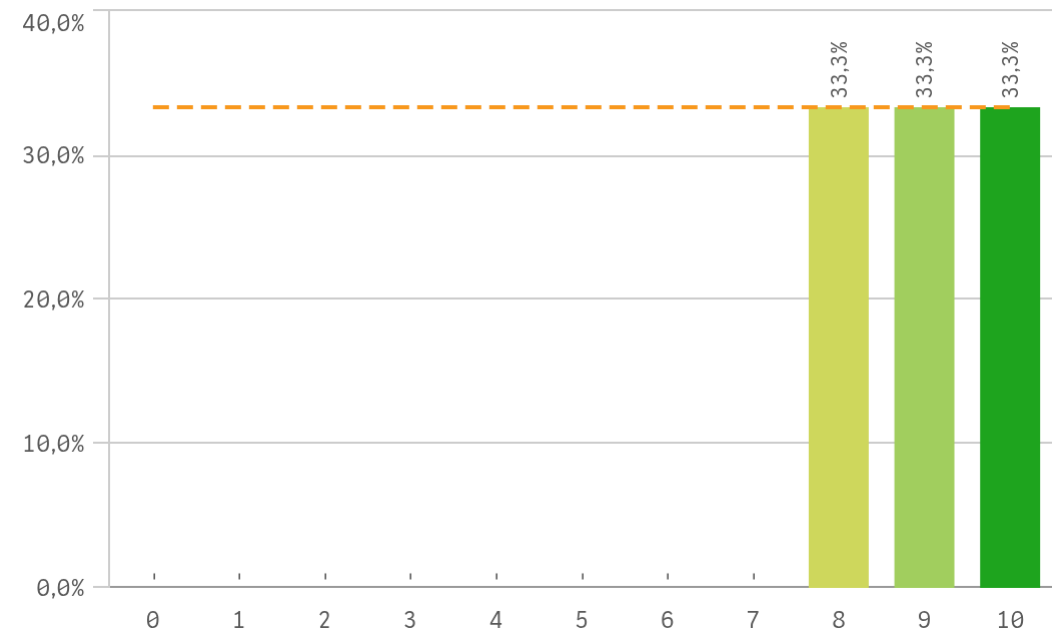


Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico II

Relación calidad/precio

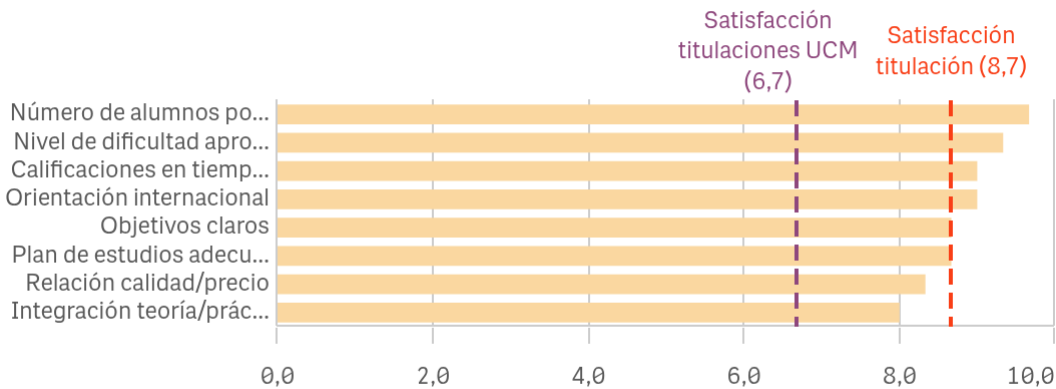


Orientación Internacional



Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Número de alumnos por aula		9,7	0,6	10,0	10
Nivel de dificultad apropiado		9,3	0,6	9,0	9
Calificaciones en tiempo adecuado		9,0	1,0	9,0	-
Orientación internacional		9,0	1,0	9,0	-
Objetivos claros		8,7	1,5	9,0	-
Plan de estudios adecuado		8,7	1,2	8,0	8
Relación calidad/precio		8,3	1,5	8,0	-
Integración teoría/práctica		8,0	2,0	8,0	-

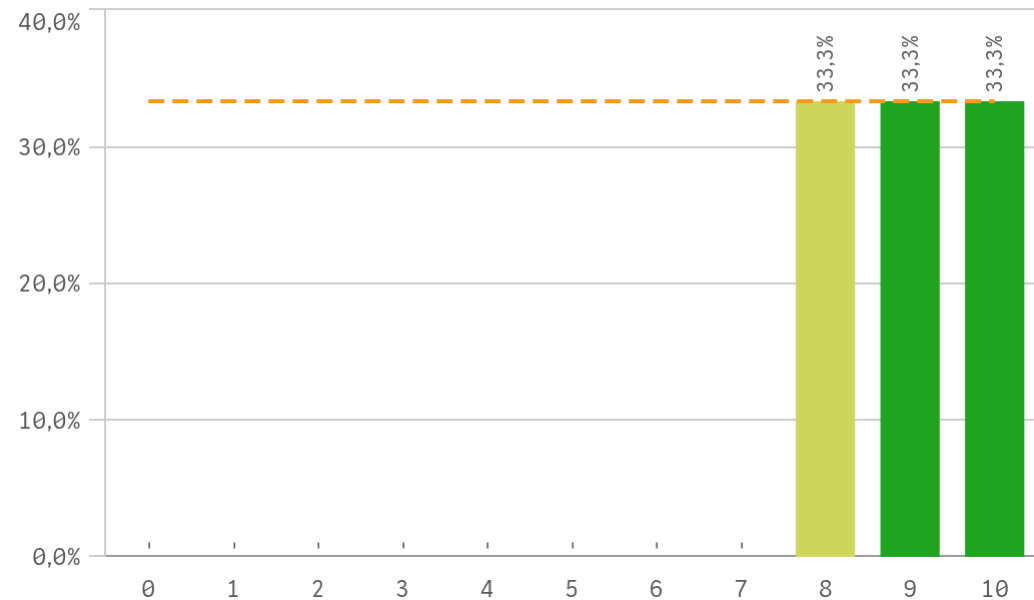
Fortalezas y debilidades



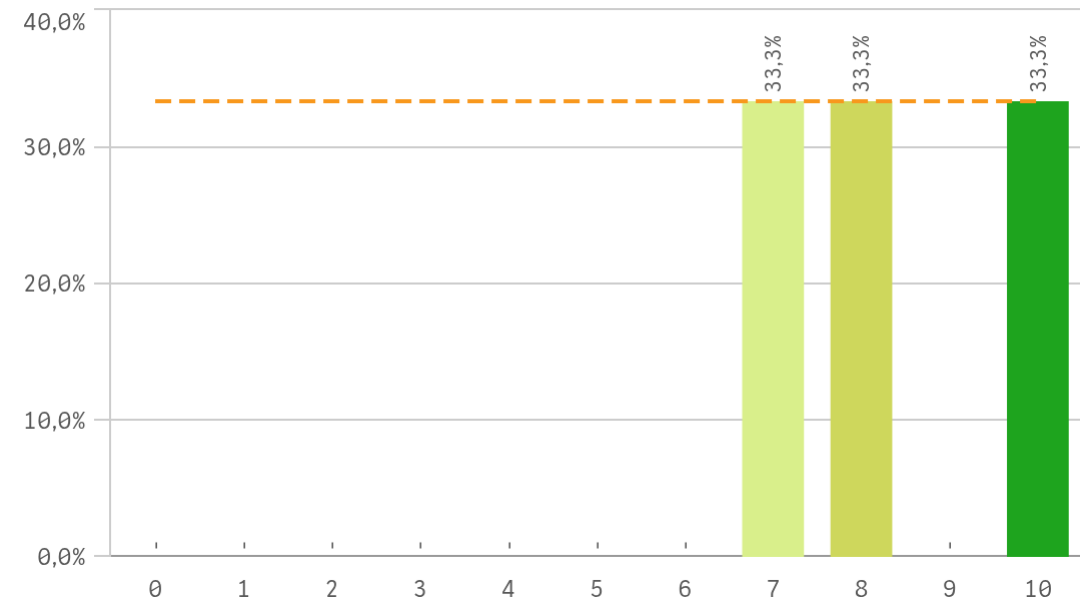
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y/o "Tipos de Titulación" seleccionados

Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales I

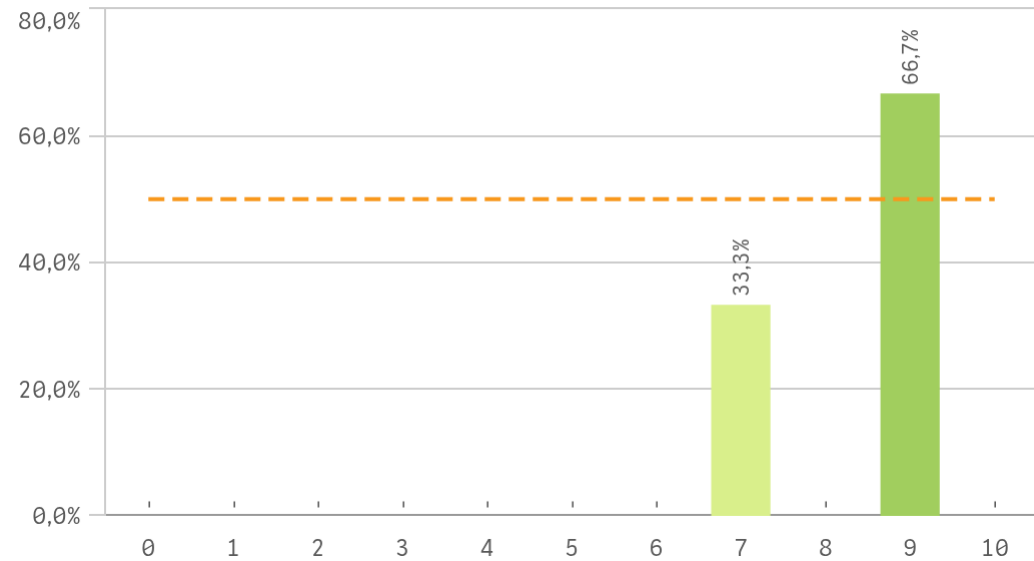
Objetivos propuestos alcanzados



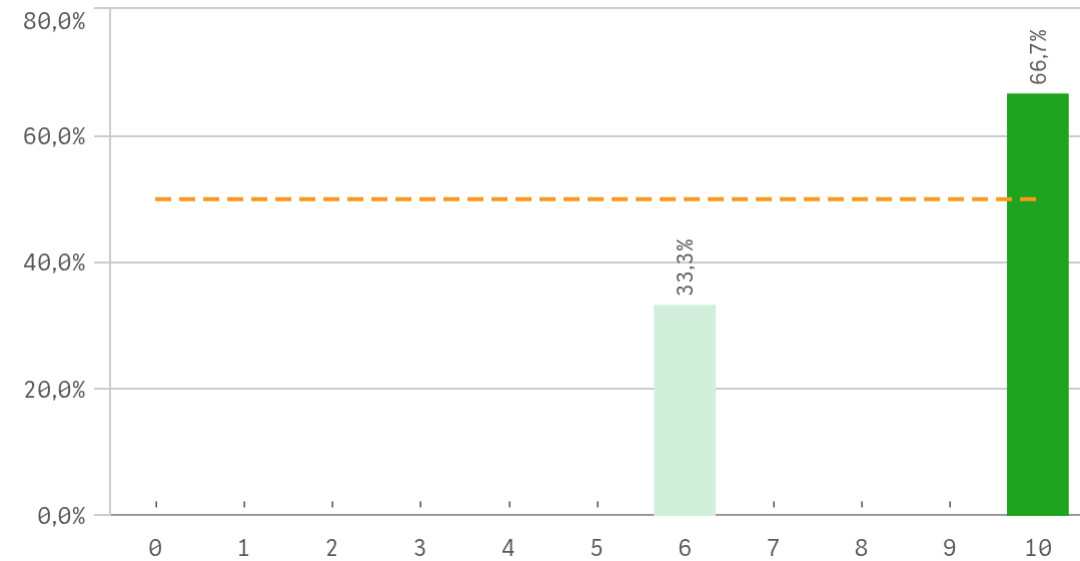
Componente práctico adecuado



Contenidos Innovadores

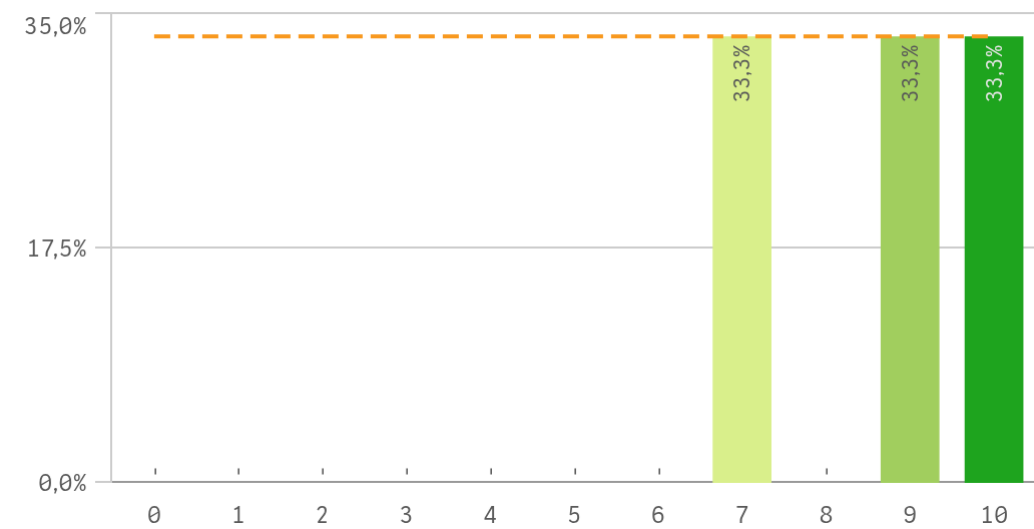


Coordinación. Contenidos organizados y no solapados

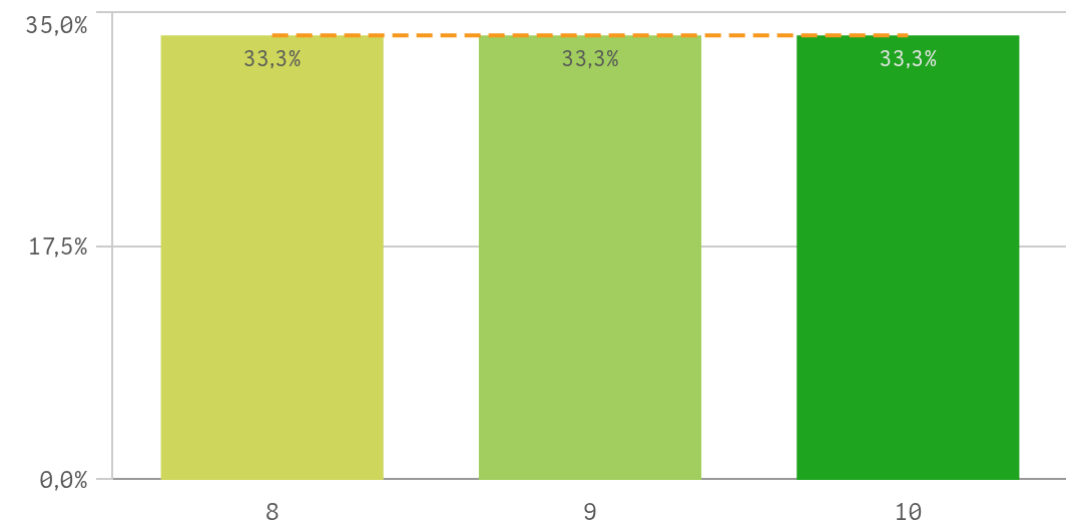


Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales II

Trabajo no presencial útil

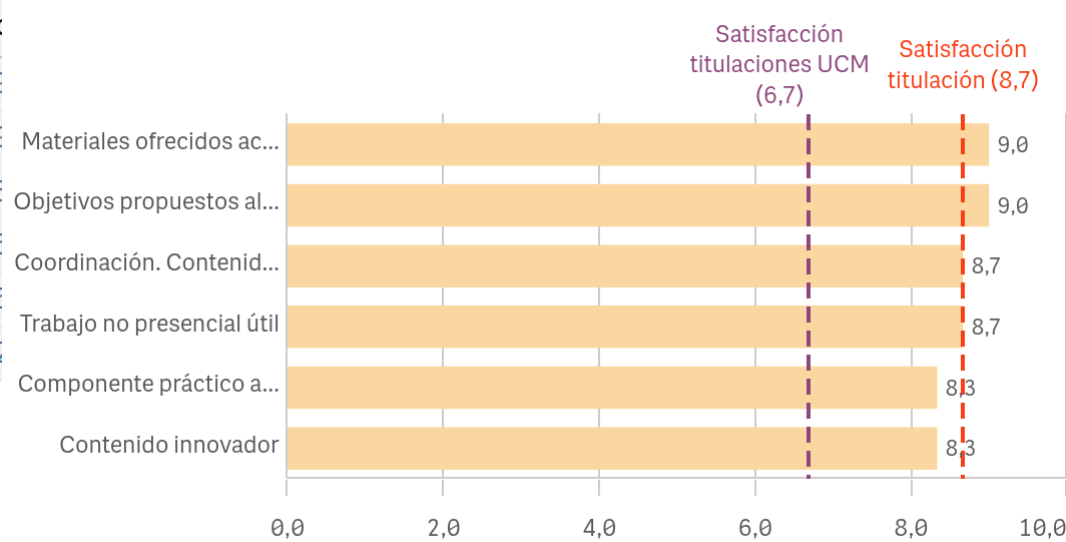


Materiales ofrecidos actuales y novedosos



Asignaturas, tareas y materiales	Media	Desvío típico
Materiales ofrecidos actuales y novedosos	9,0	1,0
Objetivos propuestos alcanzados	9,0	1,0
Coordinación. Contenidos organizados y no solapados	8,7	2,3
Trabajo no presencial útil	8,7	1,5
Componente práctico adecuado	8,3	1,5
Contenido innovador	8,3	1,2

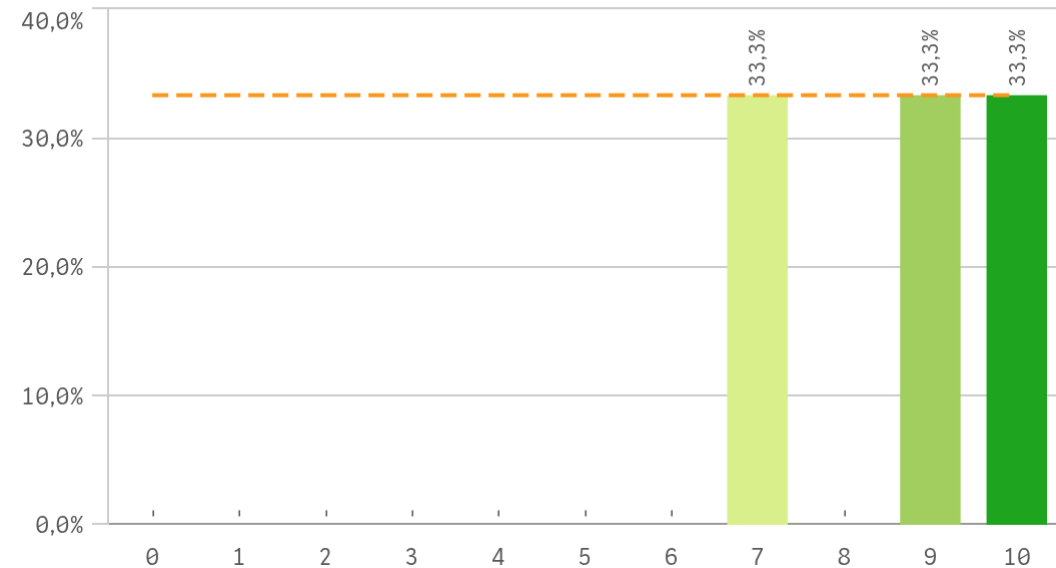
Fortalezas y debilidades



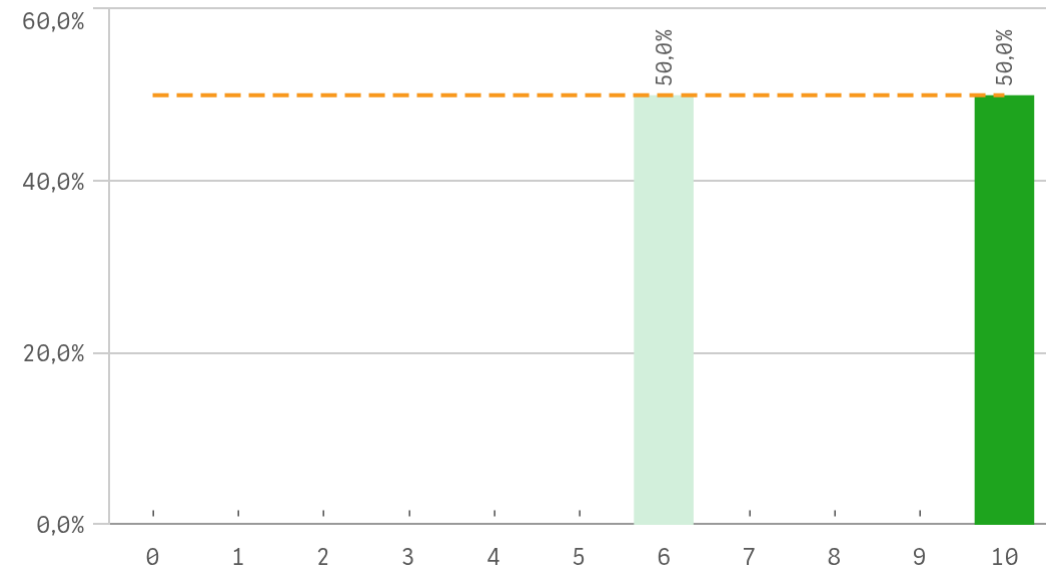
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación I

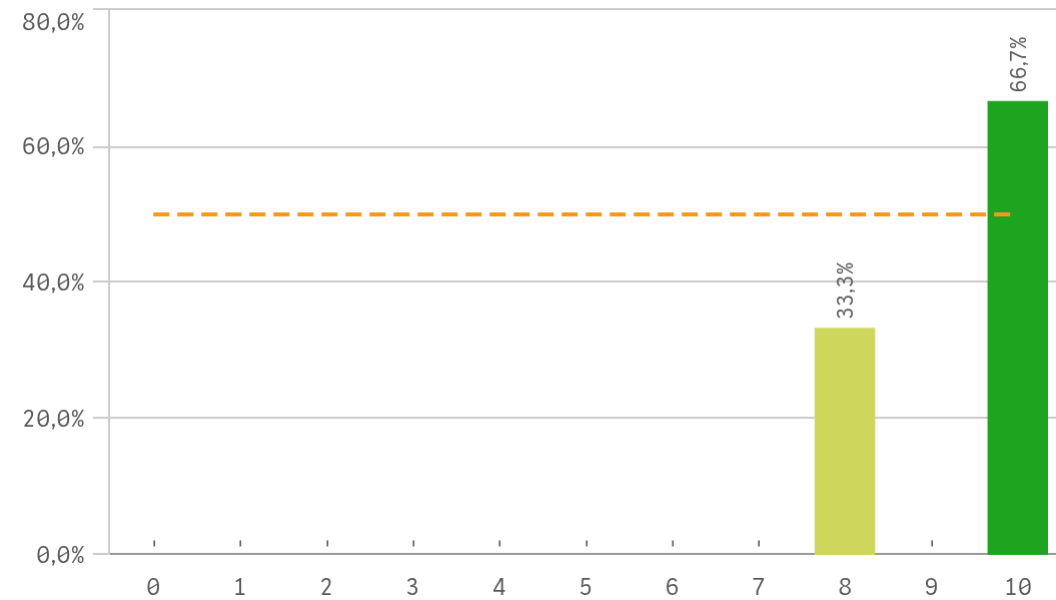
Competencias de la titulación



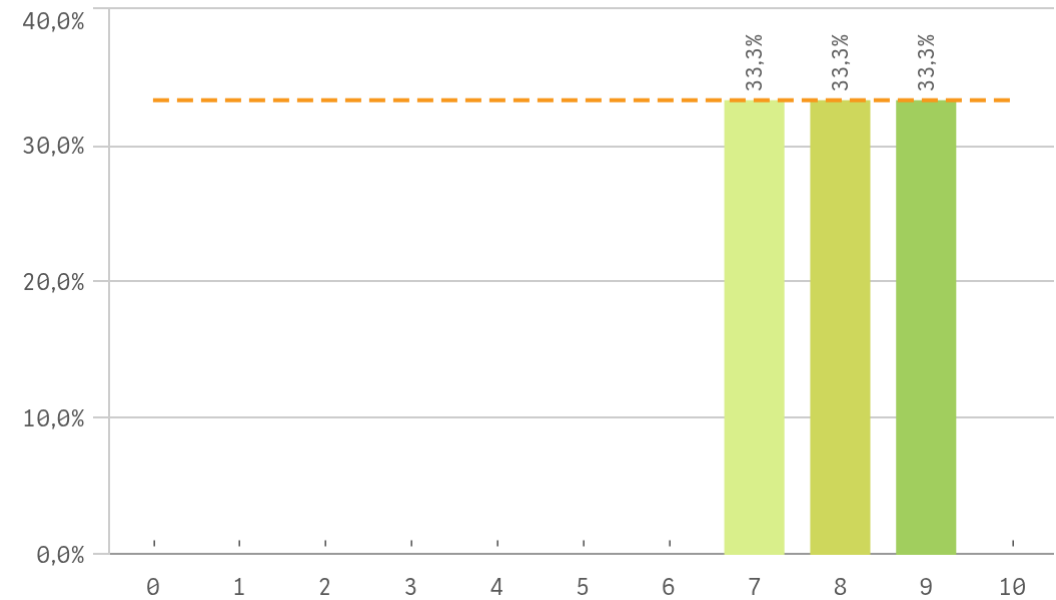
Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la Investigación

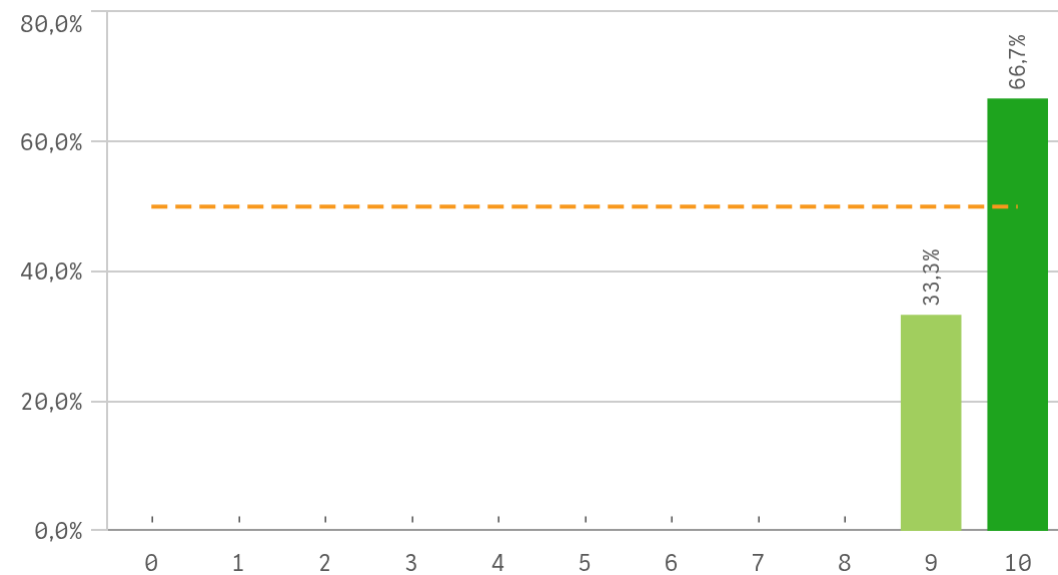


Labor docente del profesorado

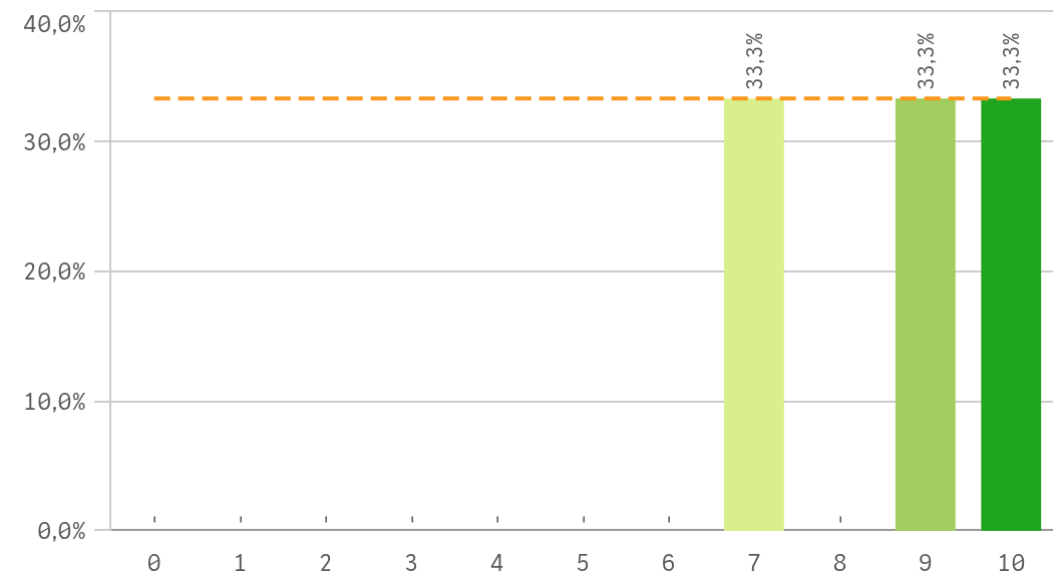


Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación II

Tutorías presenciales útiles

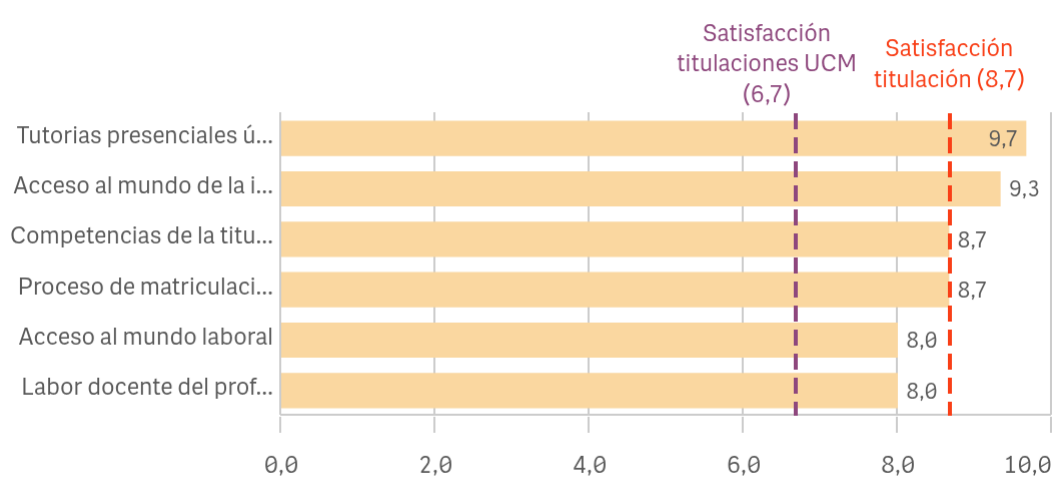


Proceso de matriculación



Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Tutorías presenciales útiles		9,7	0,6	10,0	10,0
Acceso al mundo de la investigación		9,3	1,2	10,0	10,0
Competencias de la titulación		8,7	1,5	9,0	-
Proceso de matriculación		8,7	1,5	9,0	-
Acceso al mundo laboral		8,0	2,8	8,0	-
Labor docente del profesorado		8,0	1,0	8,0	-

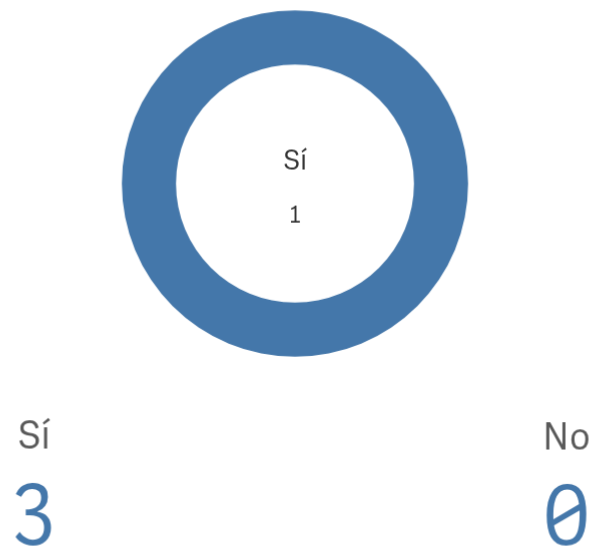
Fortalezas y debilidades



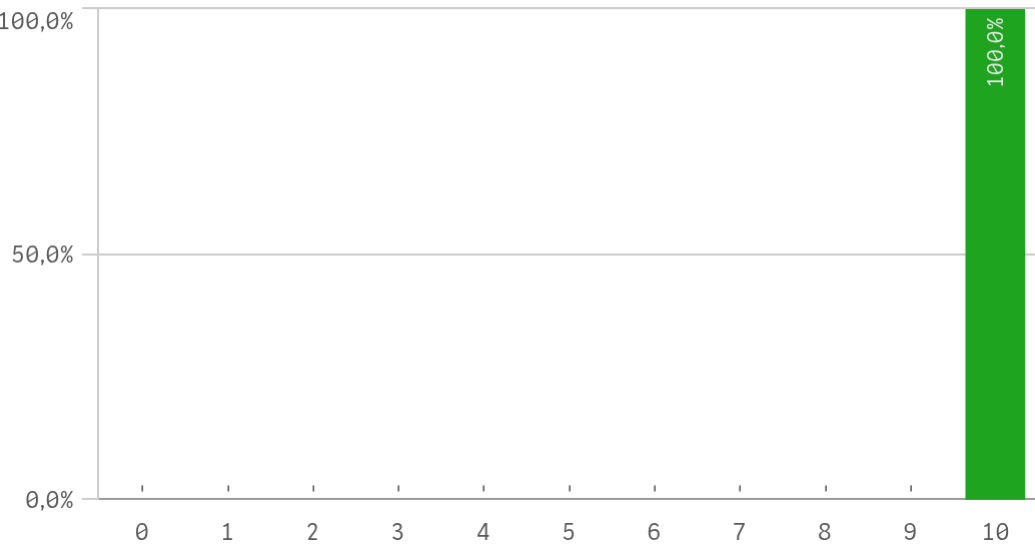
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Prácticas externas I

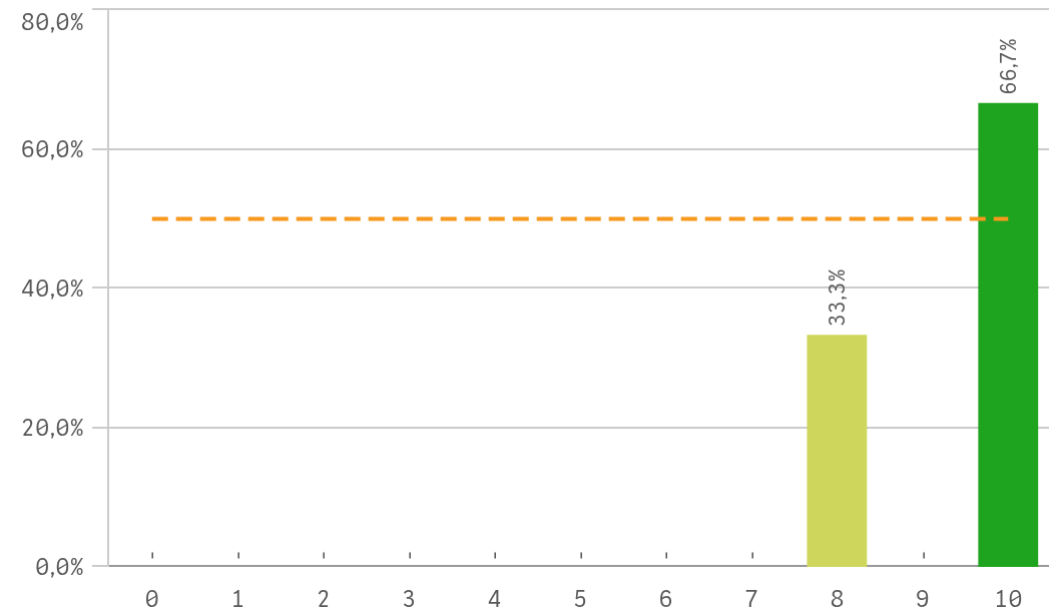
Prácticas externas



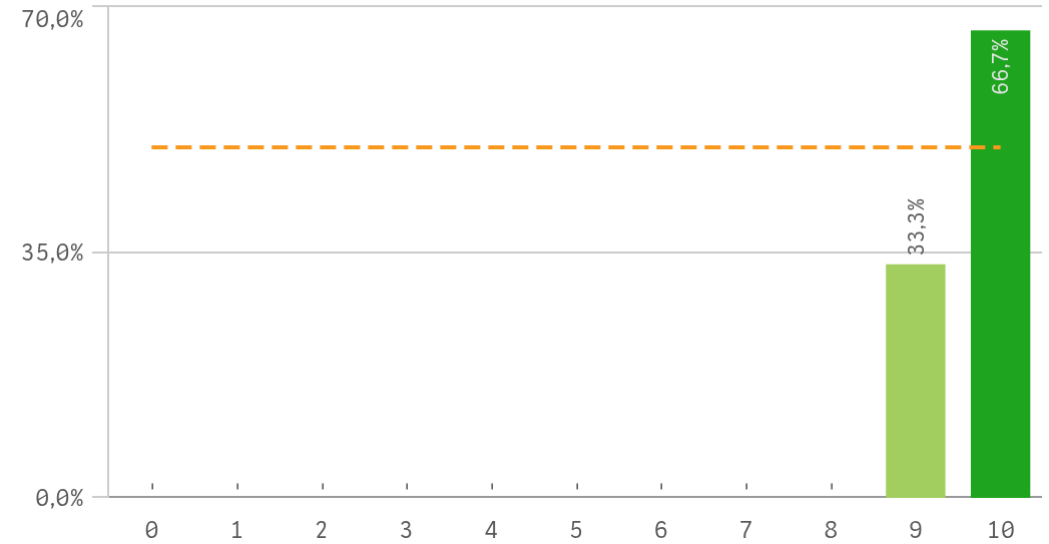
Atención del tutor/colaborador



Valoración formativa

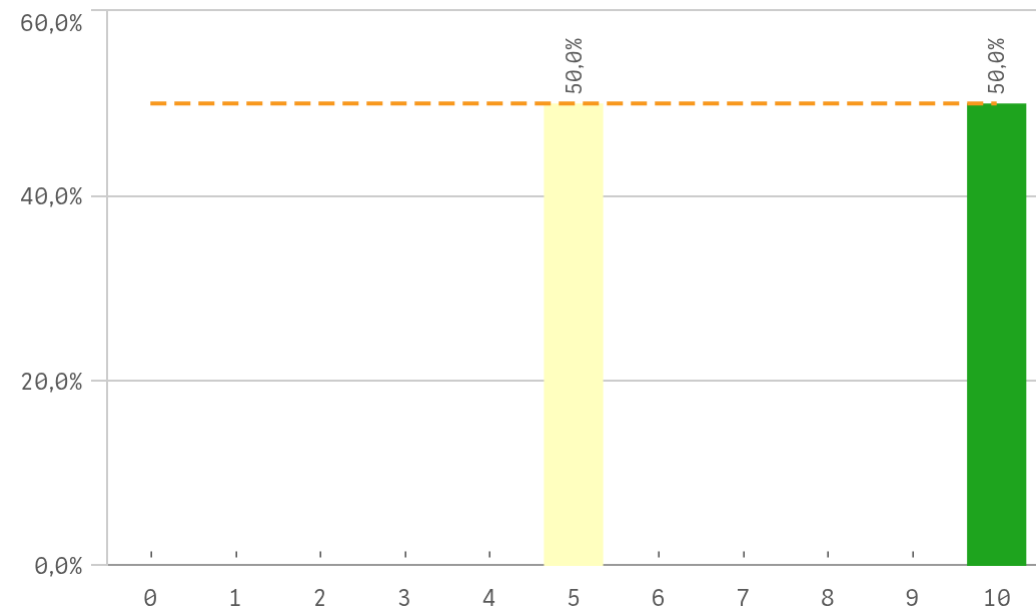


Gestión del Centro



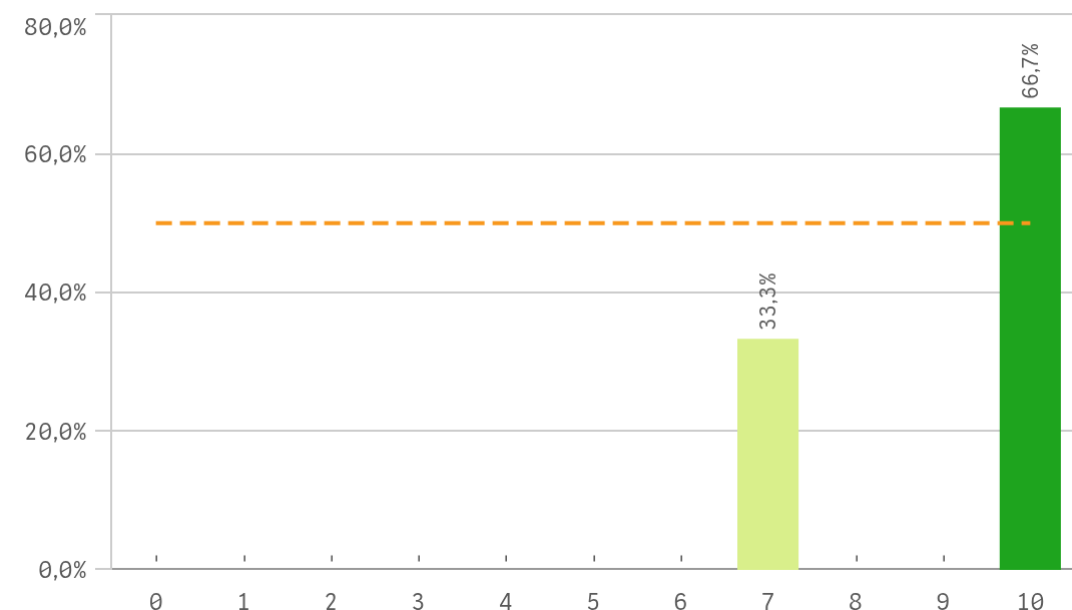
Grado-Máster Estudiantes: Prácticas externas II

Utilidad percibida para empleabilidad

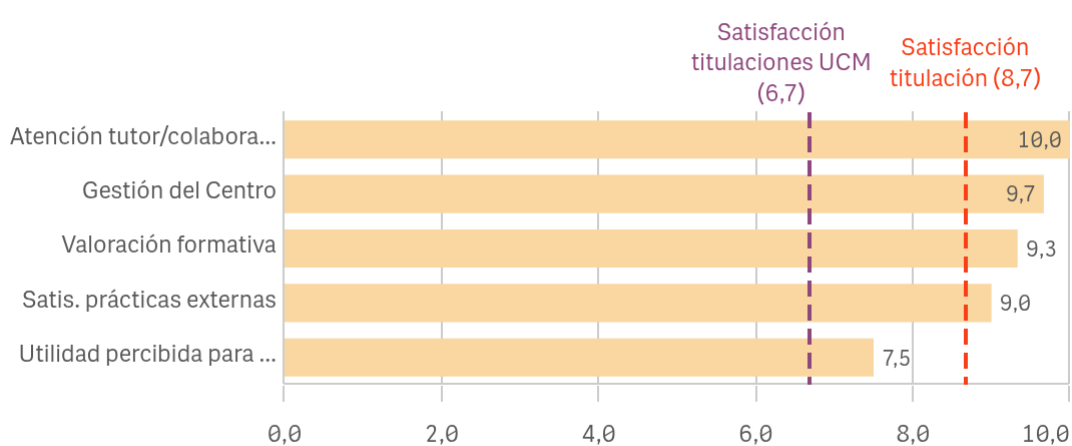


Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Atención tutor/colaborador		10,0	0,0	10,0	10,0
Gestión del Centro		9,7	0,6	10,0	10,0
Valoración formativa		9,3	1,2	10,0	10,0
Satis. prácticas externas		9,0	1,7	10,0	10,0
Utilidad percibida para empleabilidad		7,5	3,5	7,5	-

Satisfacción prácticas externas



Fortalezas y debilidades



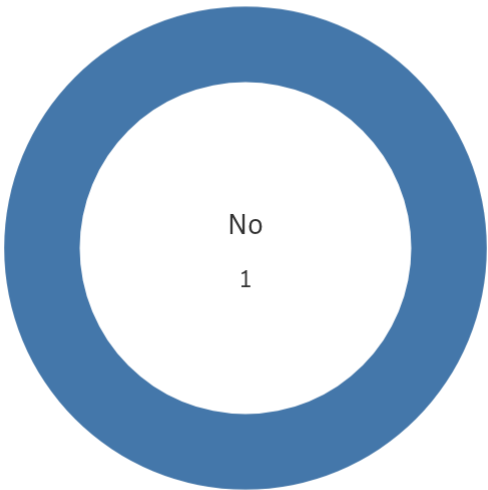
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Programas de movilidad

Realización programas de movilldad

Satisfacción programa de movilldad

Satisfacción formacion en el extranjero



The chart is not displayed because it contains only undefined values.

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

Sí
0

No
3

Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Satis. formación en el extranjero		-	-	-	-
Satis. programa de movilidad		-	-	-	-

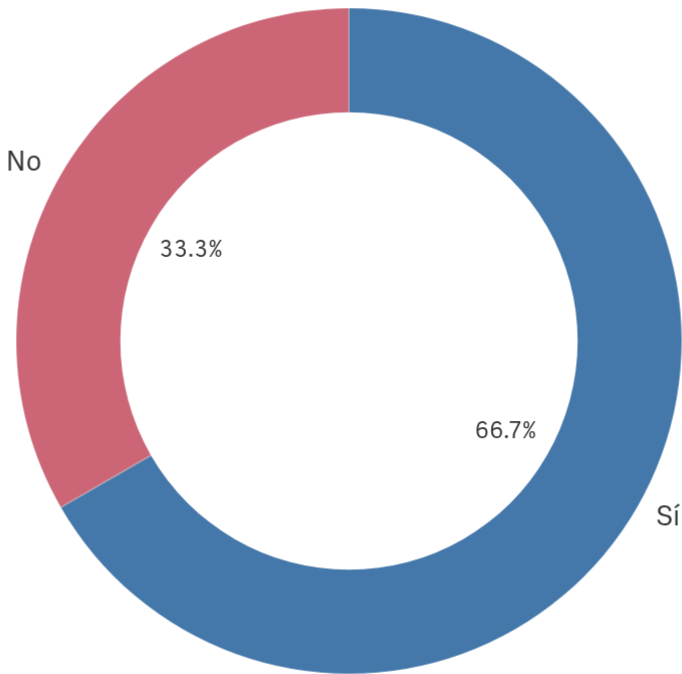
Fortalezas y debilidades

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Quejas y sugerencias

Conocimiento de los canales de quejas y sugerencias

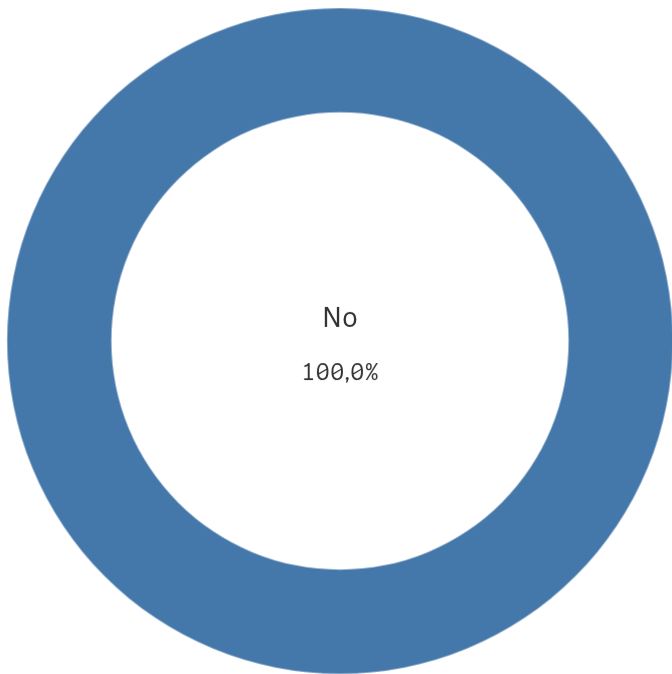


■ Sí ■ No

Sí
2

No
1

Utilización de los canales de quejas y sugerencias



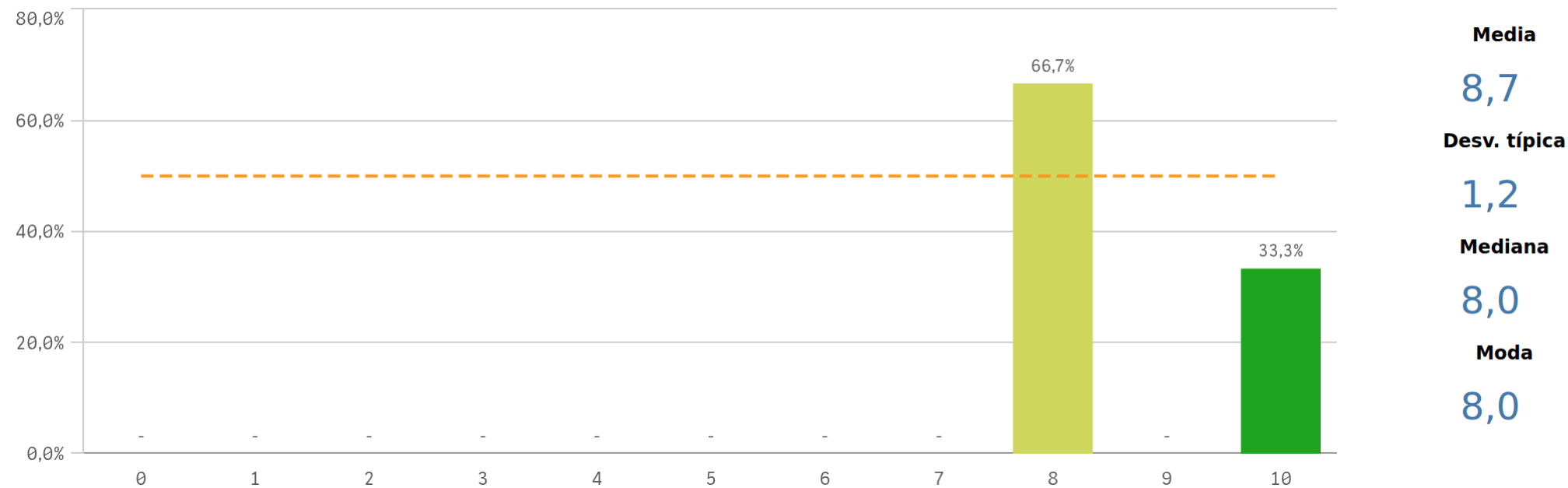
■ No

Sí
0

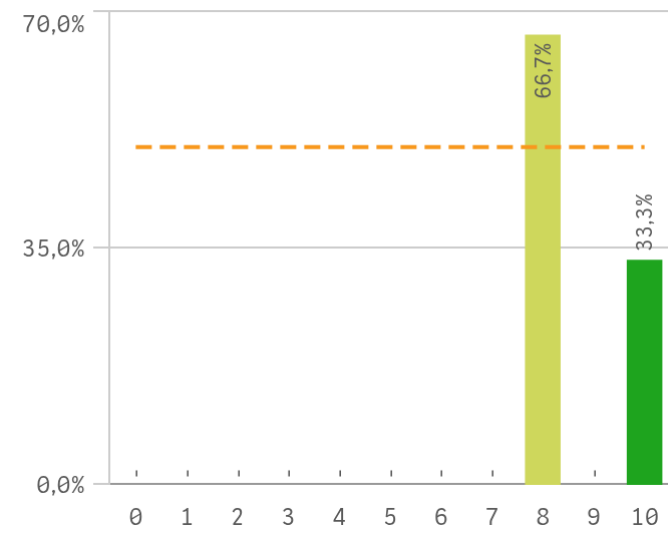
No
3

Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción I

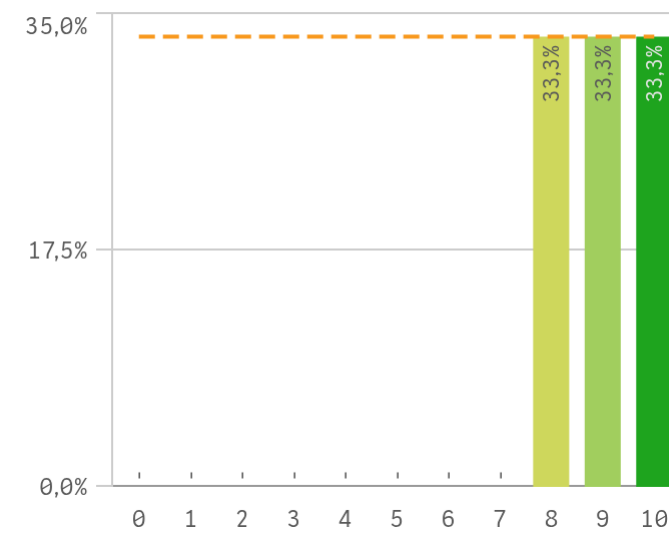
Satisfacción global con la titulación



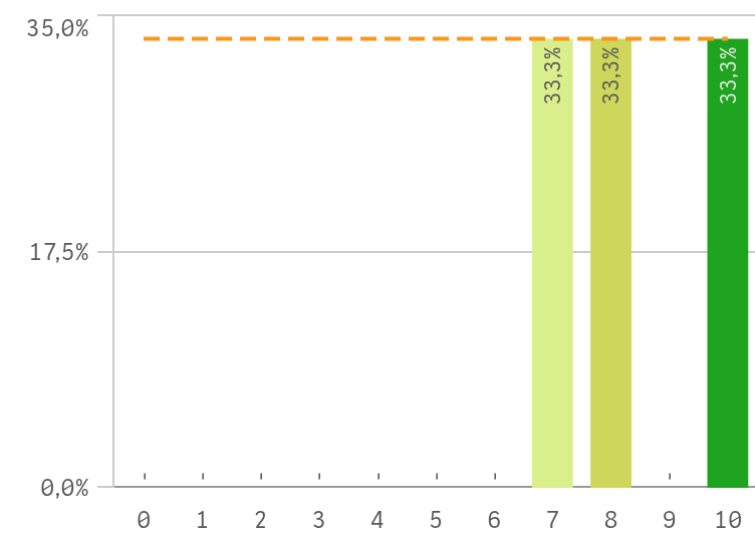
Satisfacción UCM



Orgullo estudiante UCM

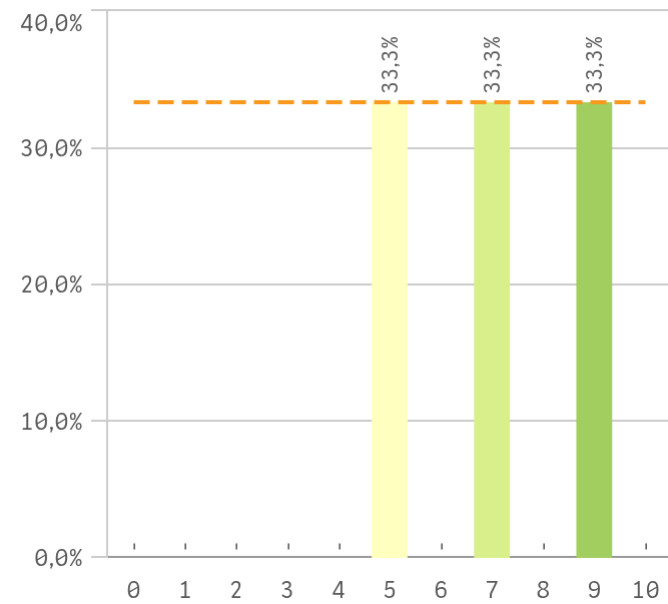


Prestigio UCM

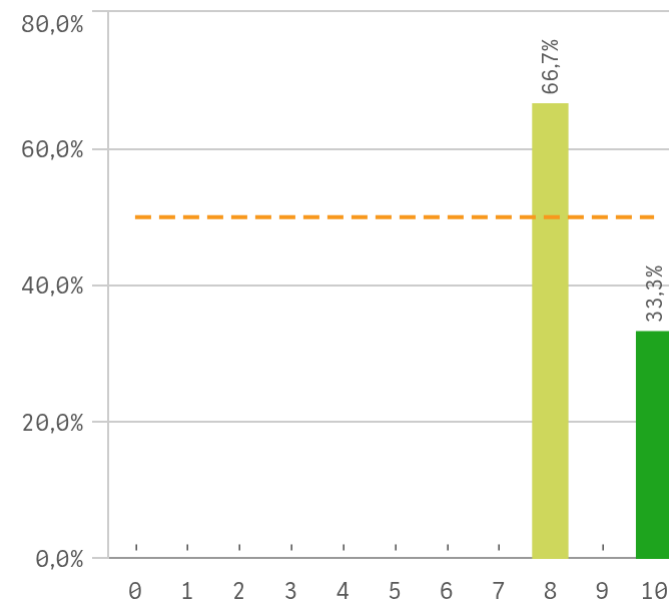


Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción II

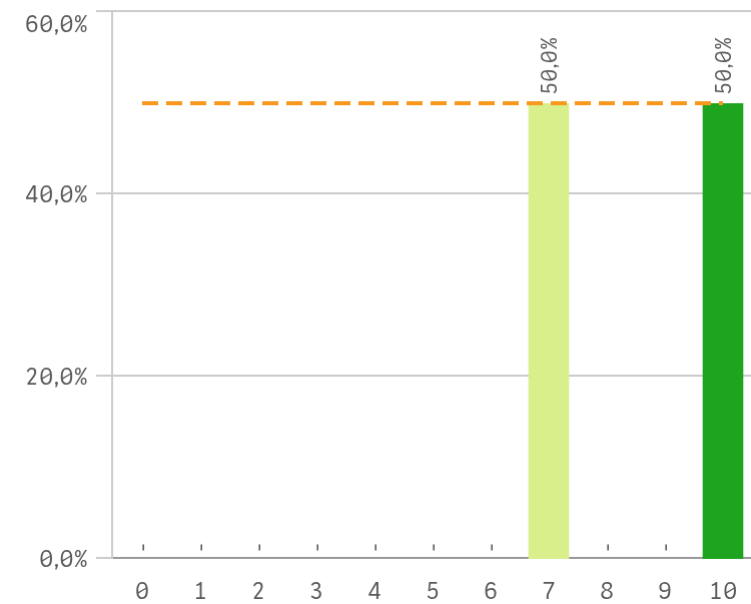
Recursos y medios



Actividades complementarias

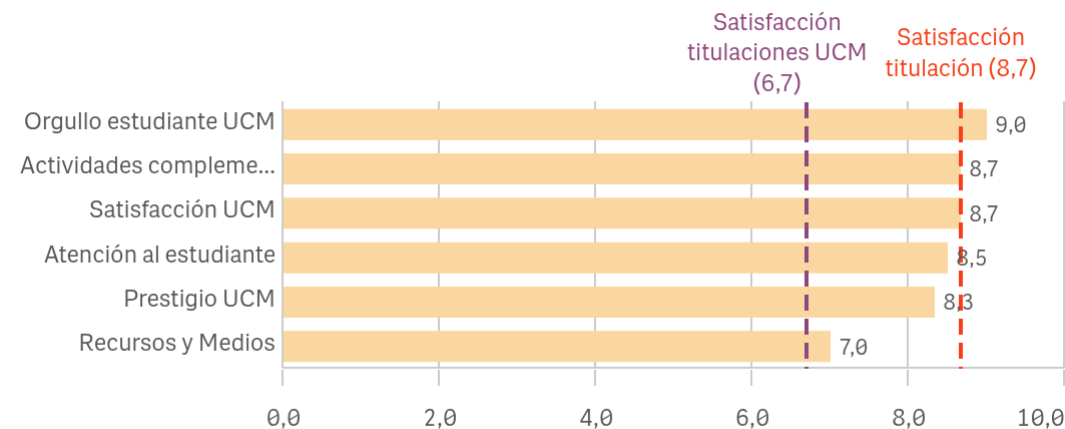


Atención al estudiante



Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Orgullo estudiante UCM		9,0	1,0	9,0	-
Actividades complementarias		8,7	1,2	8,0	8,0
Satisfacción UCM		8,7	1,2	8,0	8,0
Atención al estudiante		8,5	2,1	8,5	-
Prestigio UCM		8,3	1,5	8,0	-
Recursos y Medios		7,0	2,0	7,0	-

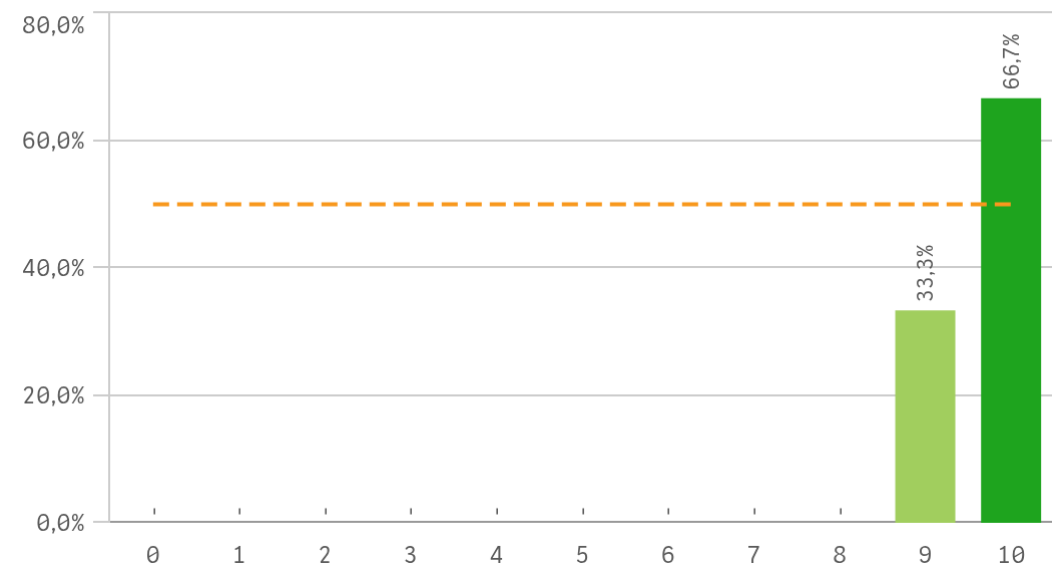
Fortalezas y debilidades



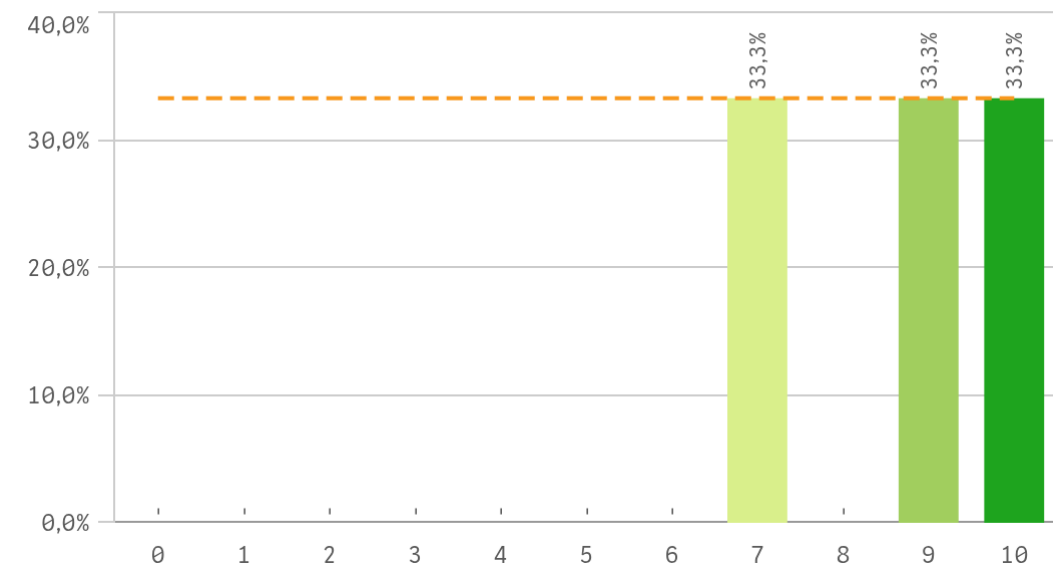
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Compromiso I

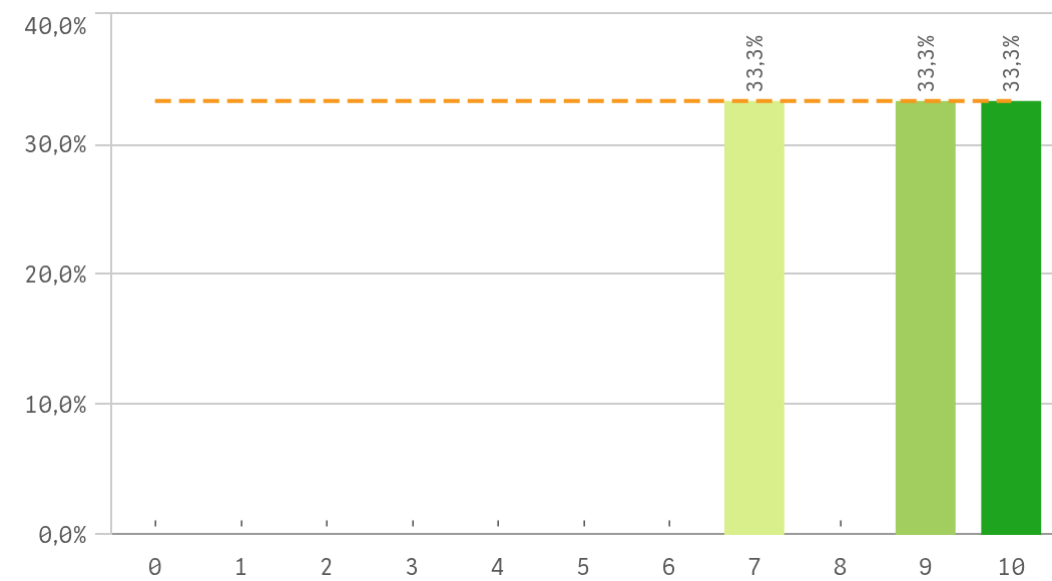
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)



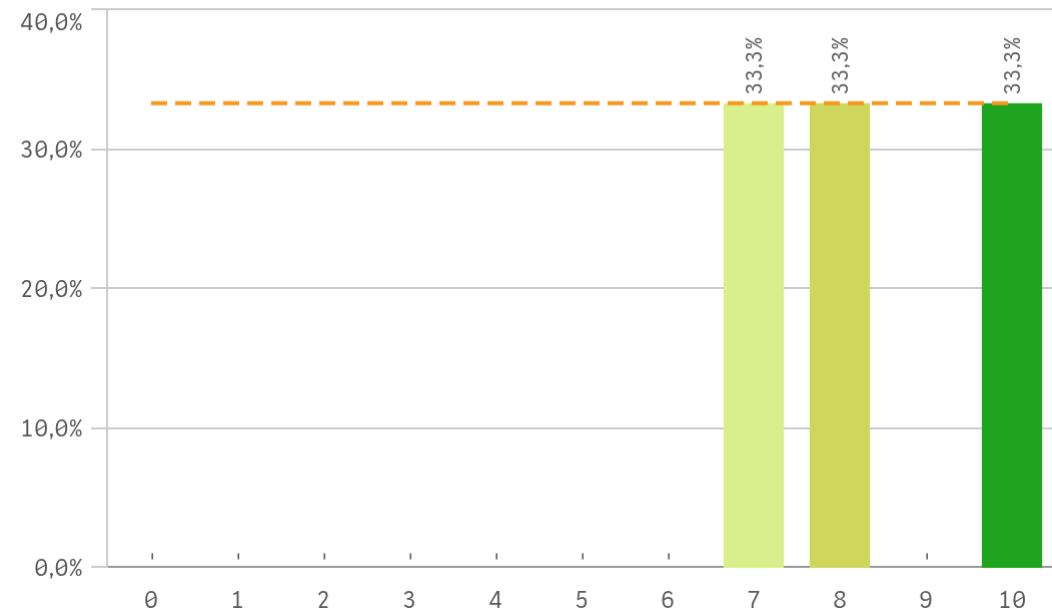
Repetir en la UCM (fidelidad)



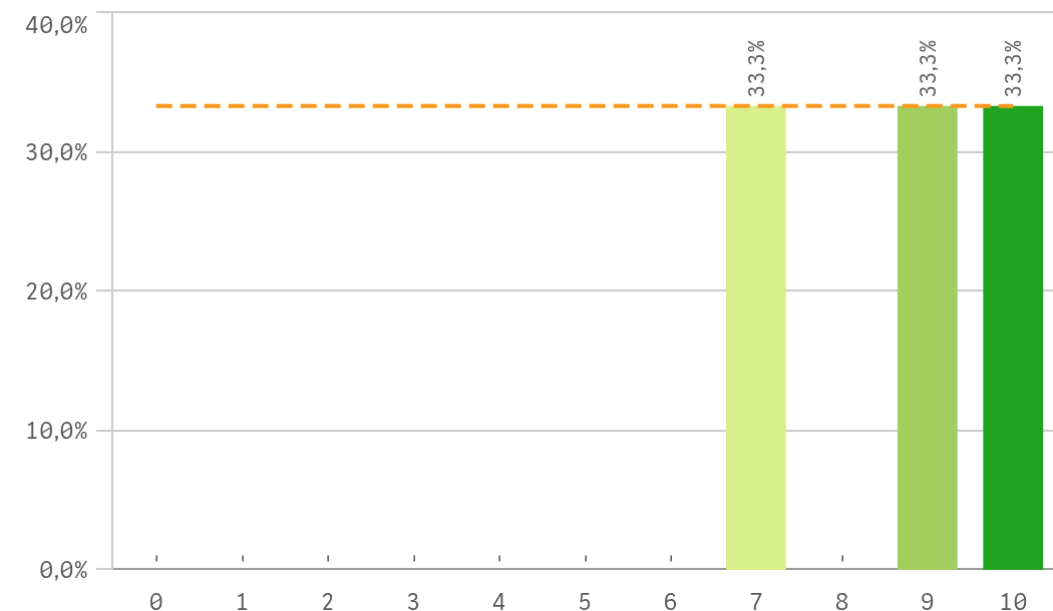
Compromiso	Q	Me...	Desv. típica	Medi...	M...
Repetir estudios superiores		9,7	0,6	10,0	10,0
Repetir titulación		8,7	1,5	9,0	-
Repetir en la UCM		8,7	1,5	9,0	-
Recomendar titulación		8,3	1,5	8,0	-
Recomendar la UCM		8,7	1,5	9,0	-
Seguir en la misma titulación		5,3	5,0	6,0	-
Seguir como alumno de la UCM		8,3	0,6	8,0	8,0

Grado-Máster Estudiantes: Compromiso II

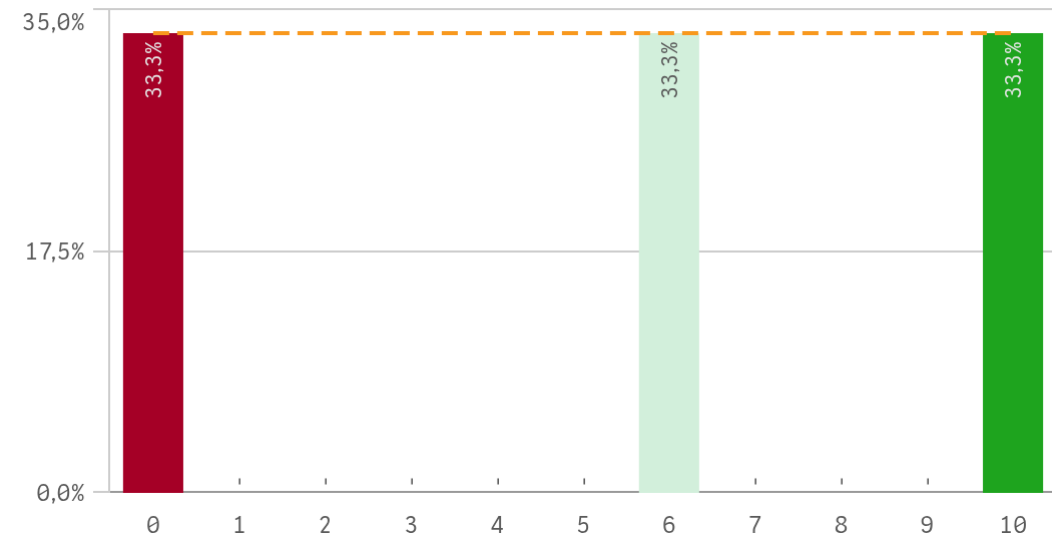
Recomendar titulación (prescripción)



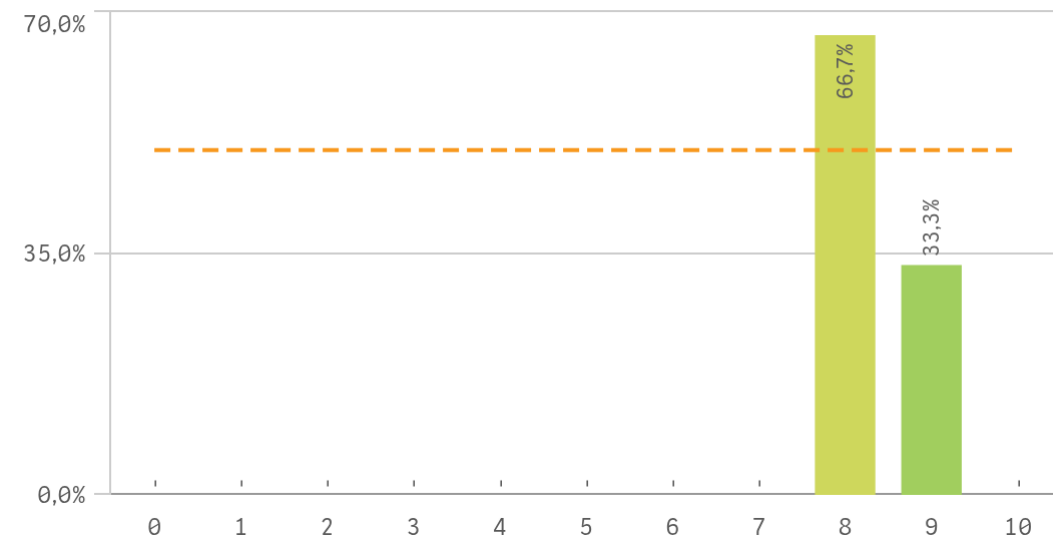
Recomendar la UCM (prescripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



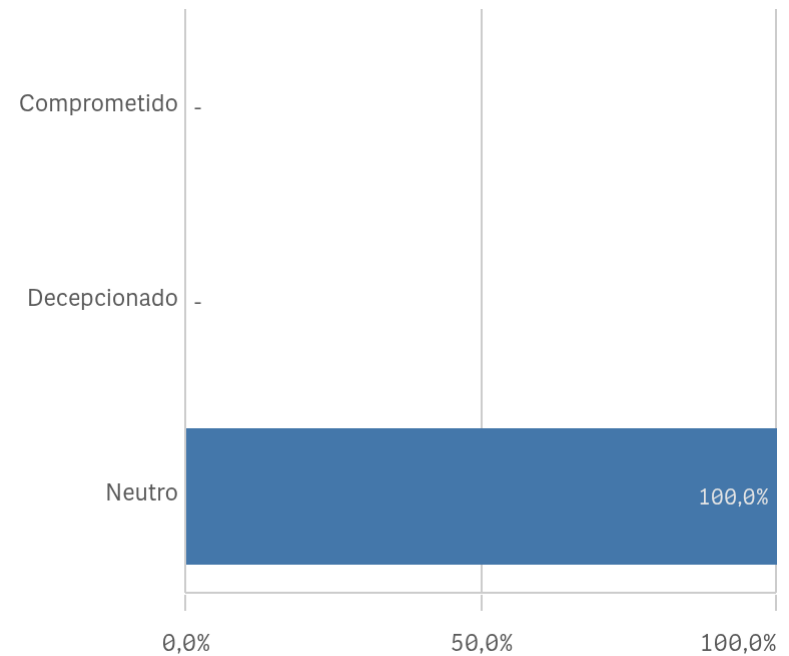
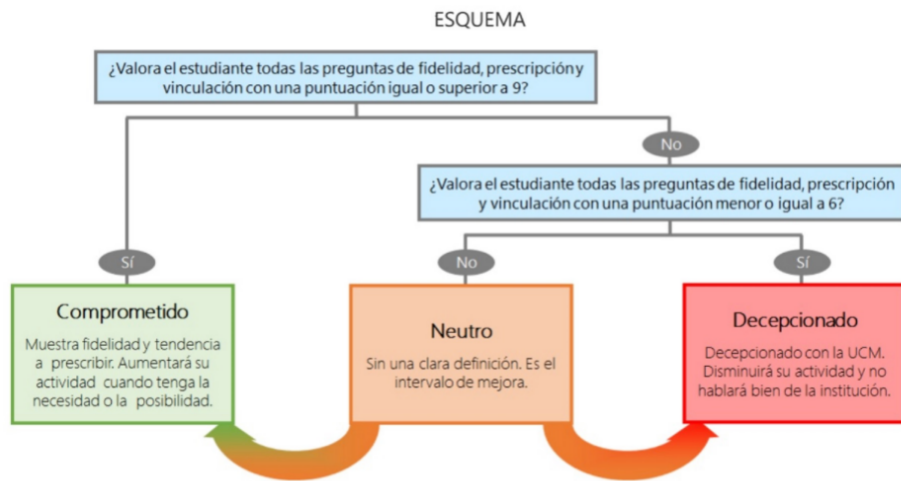
Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Grado-Máster Estudiantes: Compromiso perfil del encuestado

Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



Grado-Máster Estudiantes: Tabla Resumen I

Desarrollo académico	Q	Media		Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media
Número de alumnos por aula		9,7		Materiales ofrecidos actuales y novedosos		9,0
Nivel de dificultad apropiado		9,3		Objetivos propuestos alcanzados		9,0
Calificaciones en tiempo adecuado		9,0		Coordinación. Contenidos organizados y no solapados		8,7
Orientación internacional		9,0		Trabajo no presencial útil		8,7
Objetivos claros		8,7		Componente práctico adecuado		8,3
Plan de estudios adecuado		8,7		Contenido innovador		8,3
Relación calidad/precio		8,3				
Integración teoría/práctica		8,0				

Formación recibida y matriculación	Q	Media		Prácticas externas	Q	Media
Tutorías presenciales útiles		9,7		Atención tutor/colaborador		10,0
Acceso al mundo de la investigación		9,3		Gestión del Centro		9,7
Competencias de la titulación		8,7		Valoración formativa		9,3
Proceso de matriculación		8,7		Satis. prácticas externas		9,0
Acceso al mundo laboral		8,0		Utilidad percibida para empleabilidad		7,5
Labor docente del profesorado		8,0				

Grado-Máster Estudiantes: Tabla Resumen II

Programa de movilidad	Q	Media	
Satis. formación en el extranjero		-	
Satis. programa de movilidad		-	

Satisfacción	Q	Media	
Orgullo estudiante UCM		9,0	
Satisfacción UCM		8,7	
Actividades complementarias		8,7	
Atención al estudiante		8,5	
Prestigio UCM		8,3	
Recursos y Medios		7,0	

Compromiso	Q	Media	
Repetir estudios superiores		9,7	
Repetir titulación		8,7	
Repetir en la UCM		8,7	
Recomendar titulación		8,3	
Recomendar la UCM		8,7	
Seguir en la misma titulación		5,3	
Seguir como alumno de la UCM		8,3	