



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



INFORME DE LAS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN A ESTUDIANTES DE GRADO Y MÁSTER

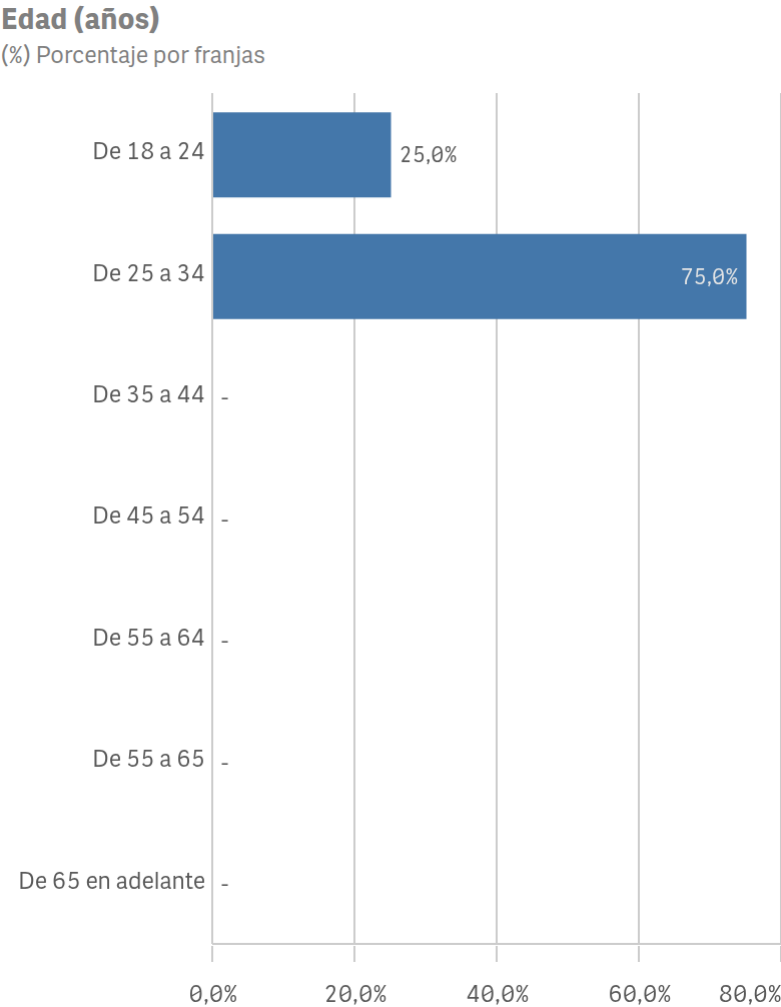
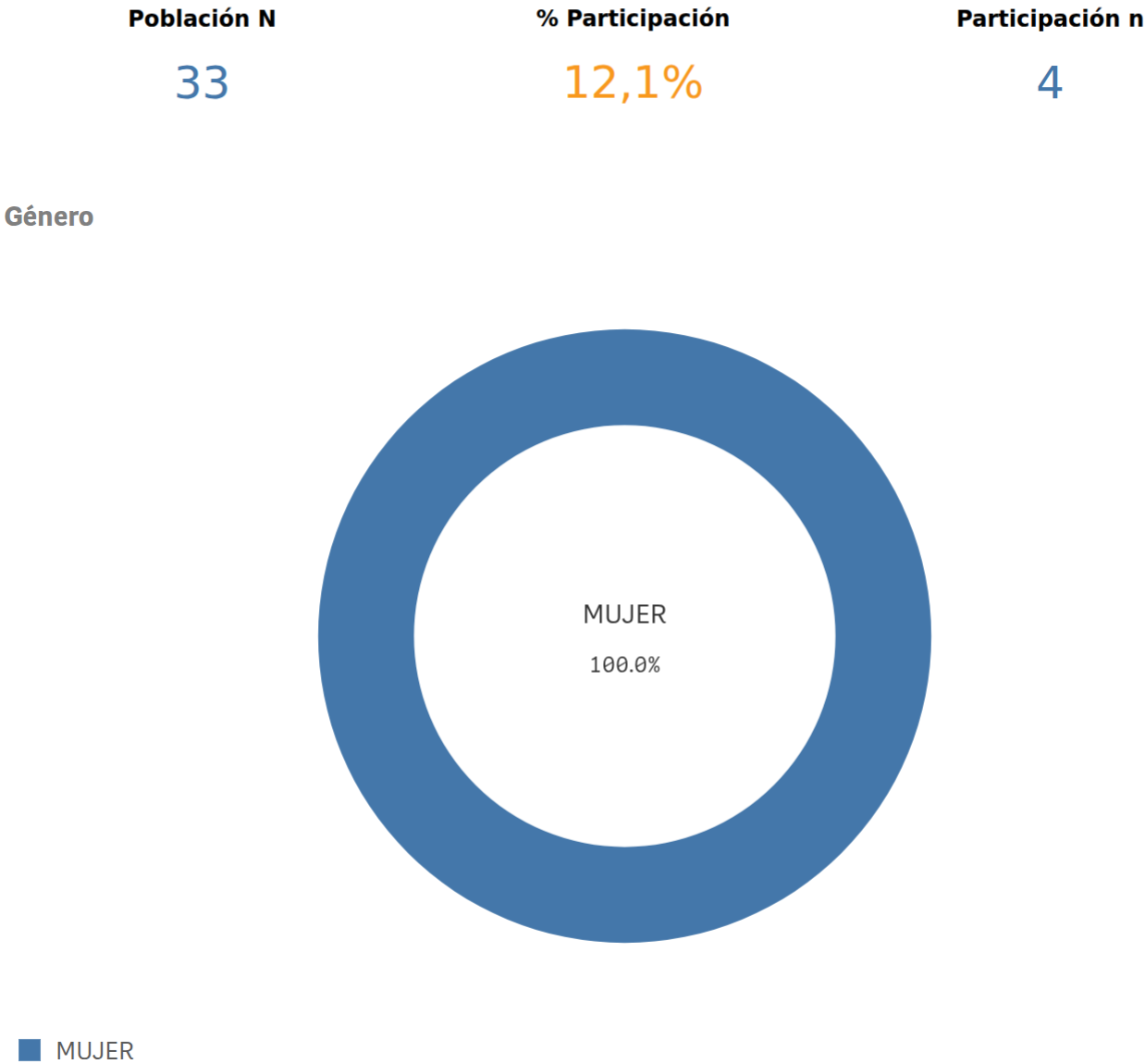
CURSO/S: 2021-22

CENTRO: FACULTAD DE FILOLOGÍA

TITULACIÓN: MÁSTER EN LINGÜÍSTICA INGLESA: NUEVAS APLICACIONES Y COMUNICACIÓN INTERNACI

Fecha de generación: 28/09/2026

Grado-Máster Estudiantes: Características de de la muestra I



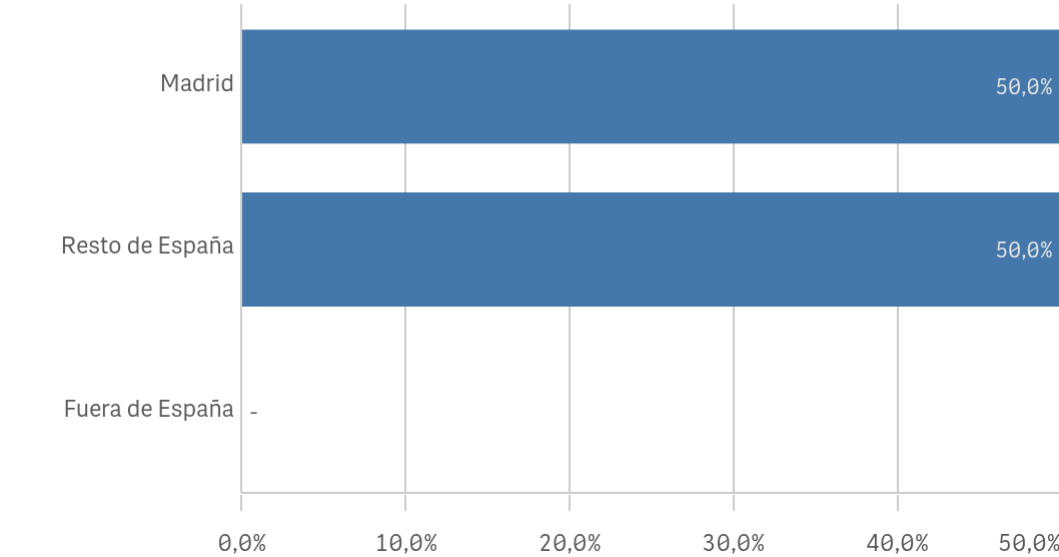
Edad media (años)
26,0

Desv. típica
1,8

Grado-Máster Estudiantes: Características de de la muestra II

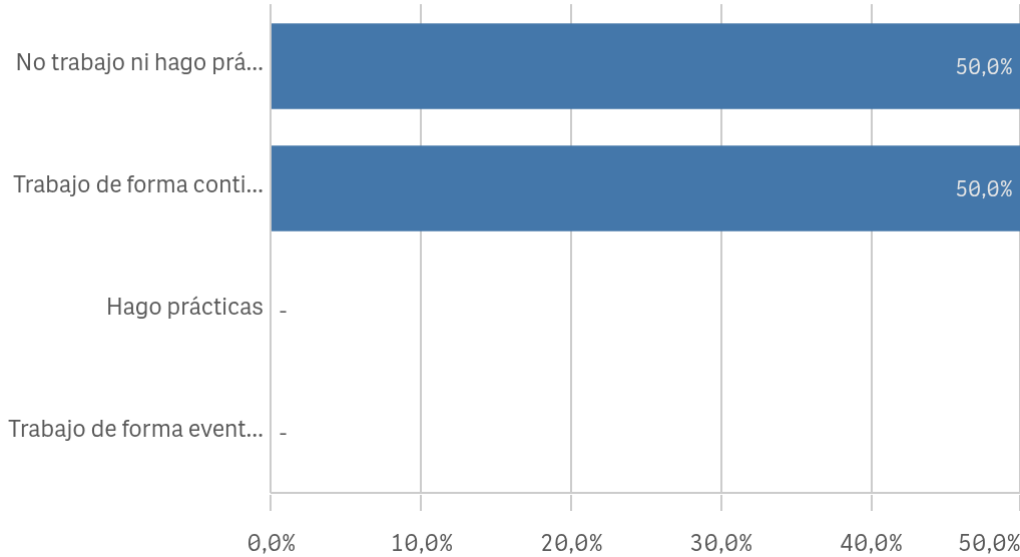
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

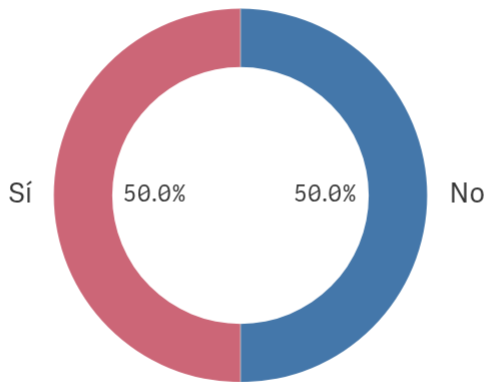


Situación laboral

(%) Porcentaje por franjas

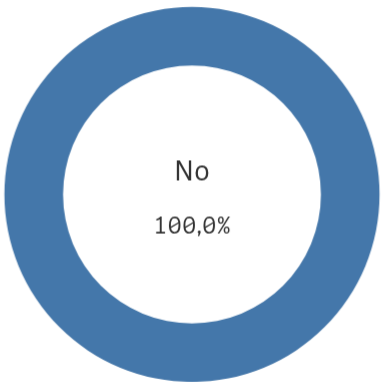


Puesto de trabajo relacionado con los estudios



No Sí

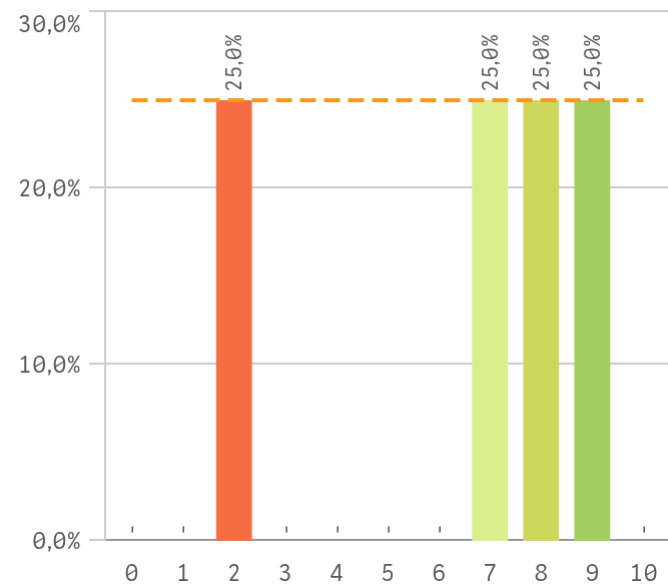
Alumnos inscritos en la OPE



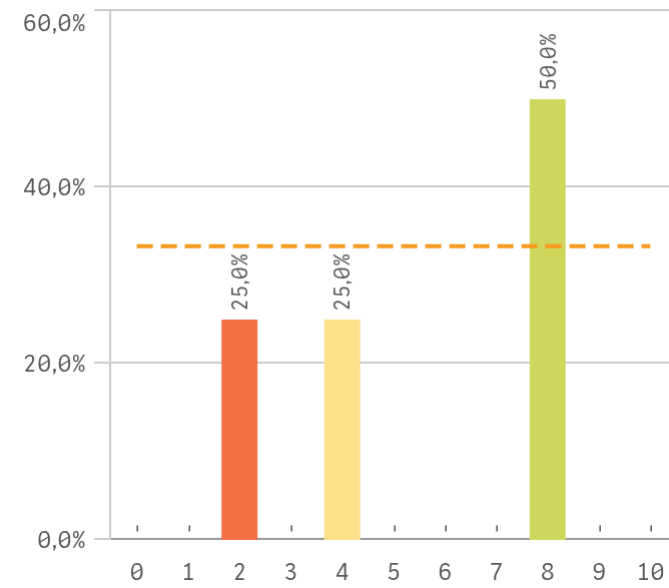
No

Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico I

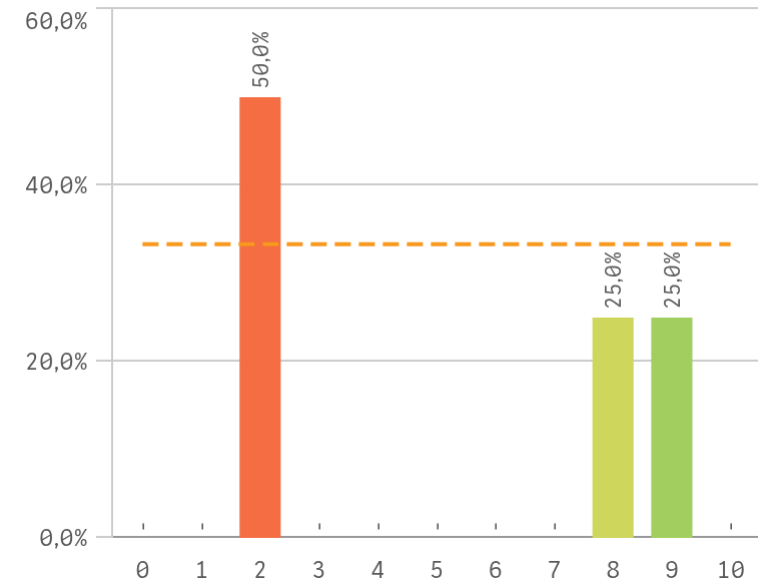
Objetivos claros



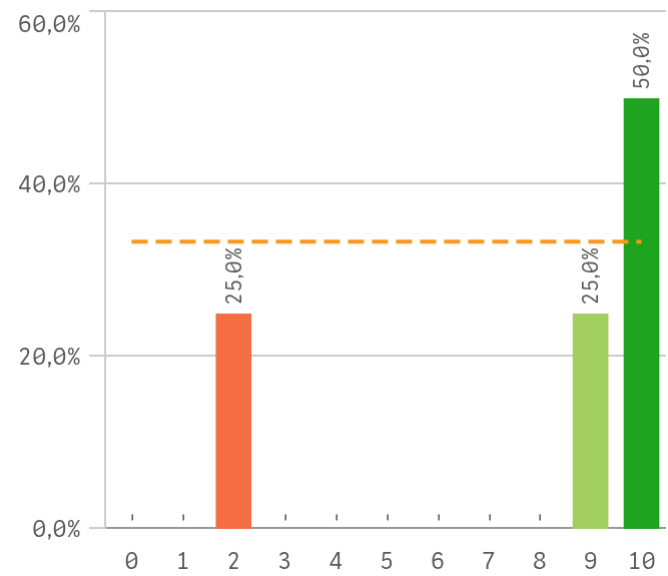
Plan de estudios adecuado



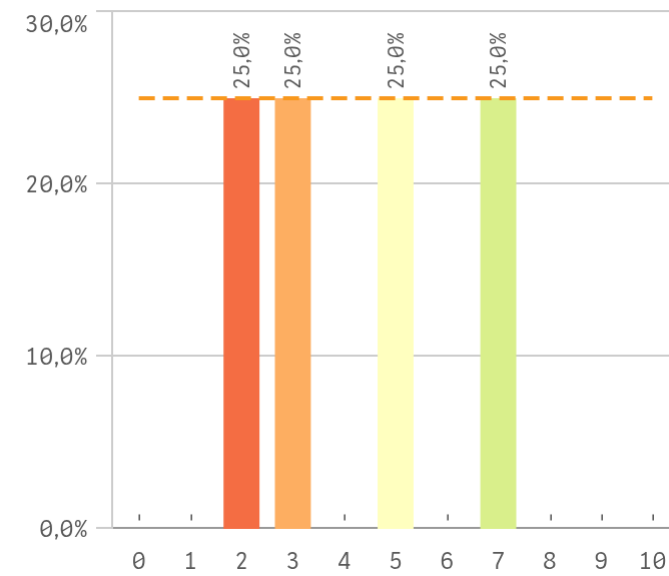
Nivel de dificultad apropiado



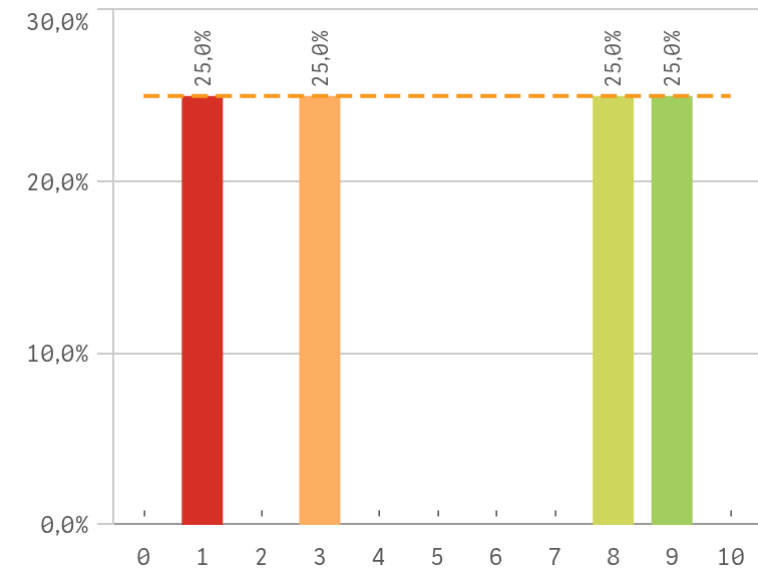
Número de alumnos por aula



Integración de teoría/práctica

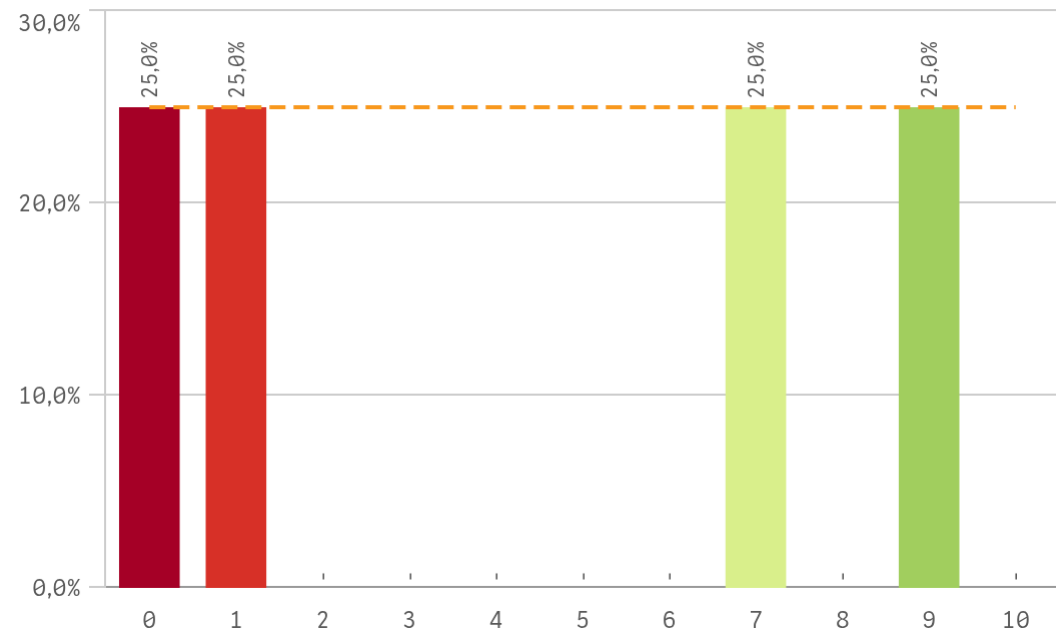


Calificaciones en tiempo adecuado

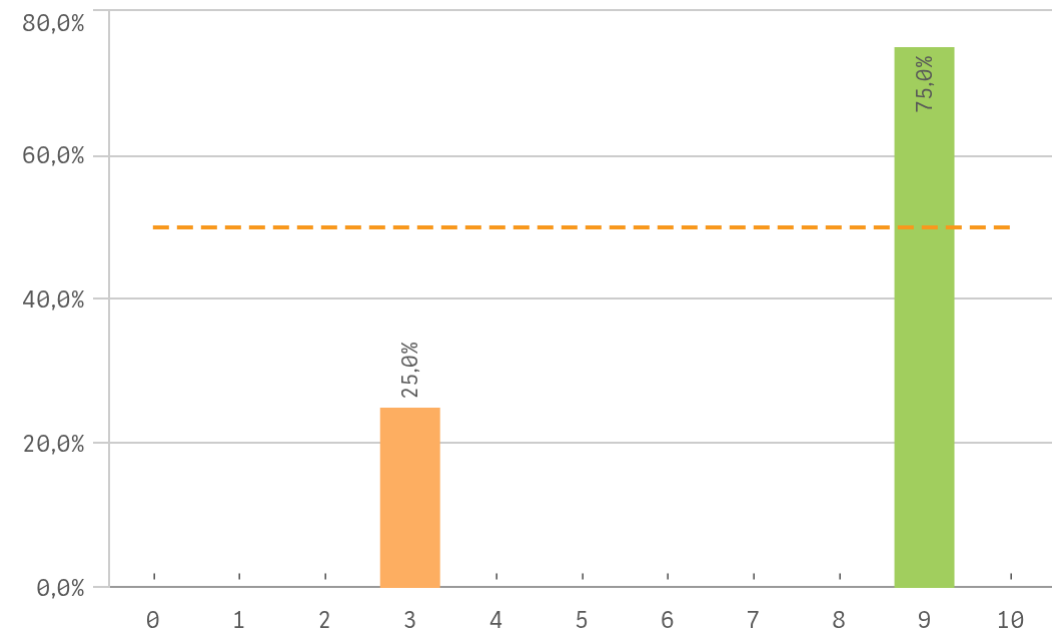


Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico II

Relación calidad/precio

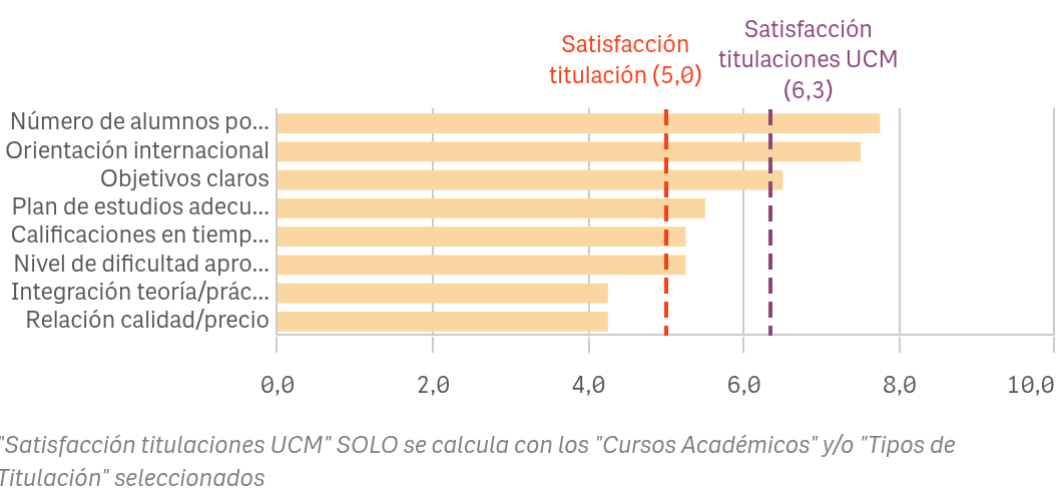


Orientación Internacional



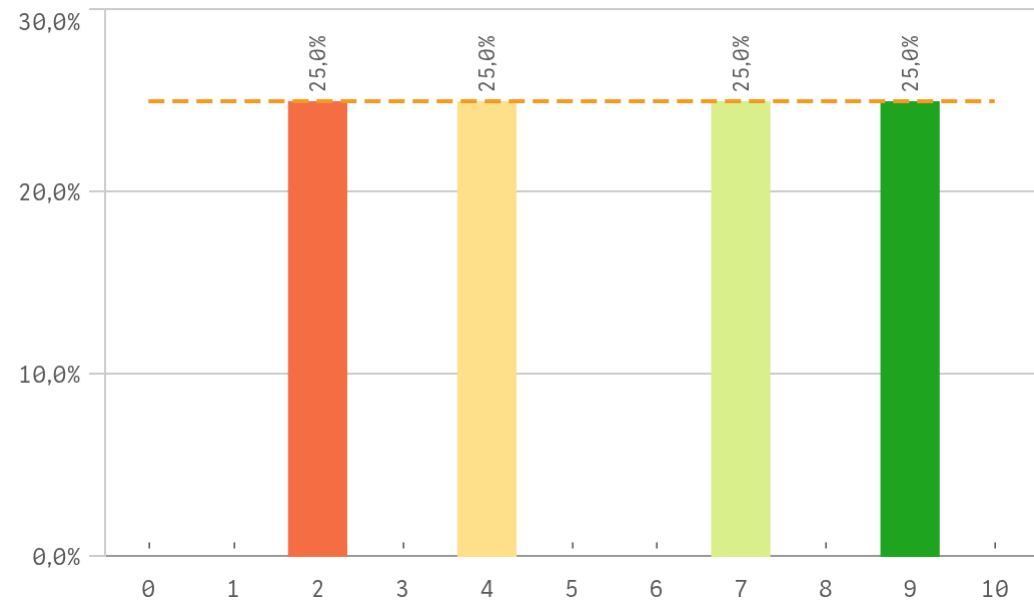
Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Número de alumnos por aula		7,8	3,9	9,5	10
Orientación internacional		7,5	3,0	9,0	9
Objetivos claros		6,5	3,1	7,5	-
Plan de estudios adecuado		5,5	3,0	6,0	8
Calificaciones en tiempo adecuado		5,3	3,9	5,5	-
Nivel de dificultad apropiado		5,3	3,8	5,0	2
Integración teoría/práctica		4,3	2,2	4,0	-
Relación calidad/precio		4,3	4,4	4,0	-

Fortalezas y debilidades

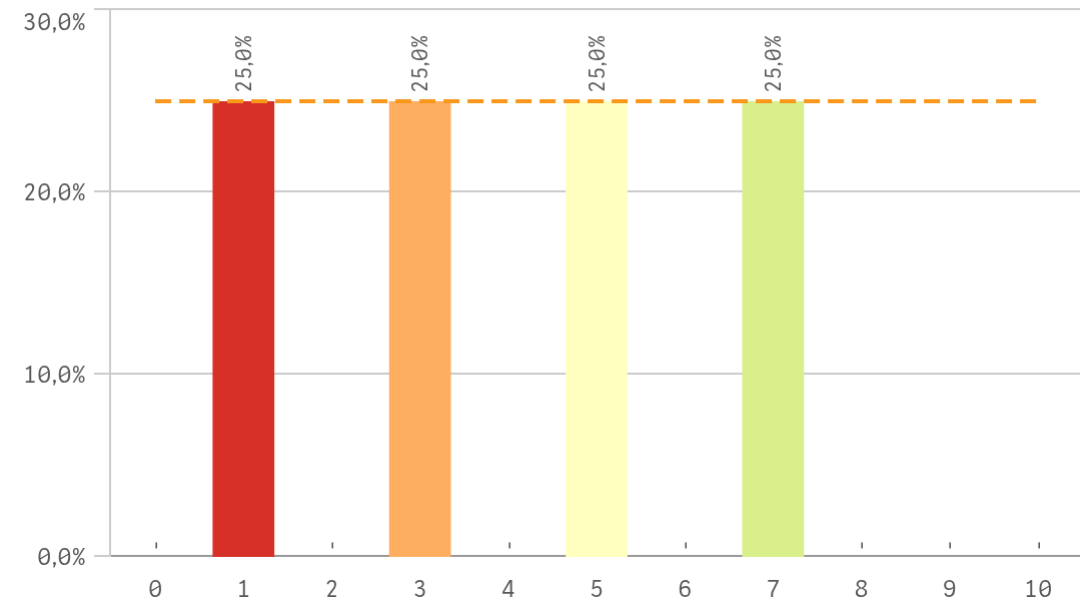


Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales I

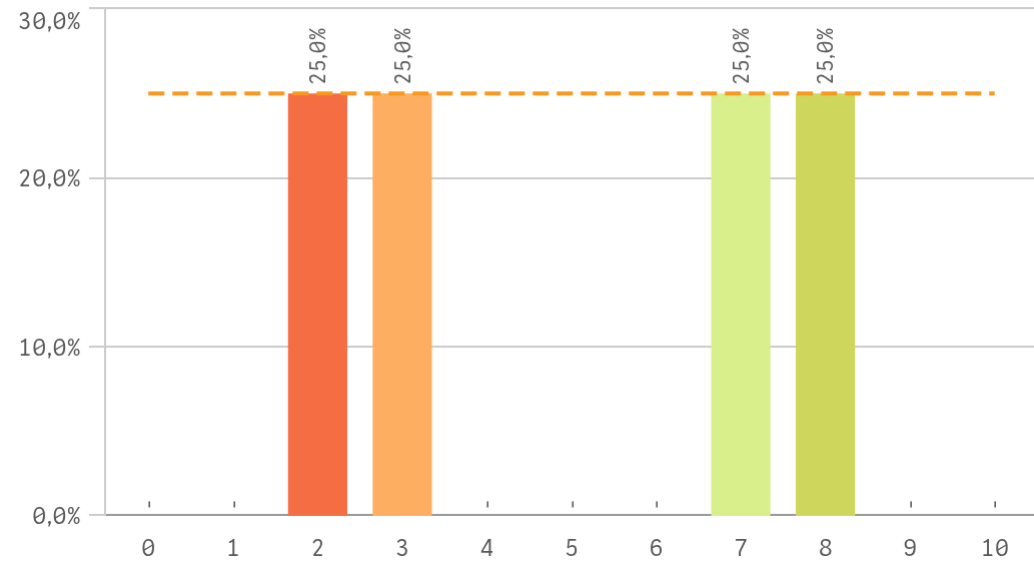
Objetivos propuestos alcanzados



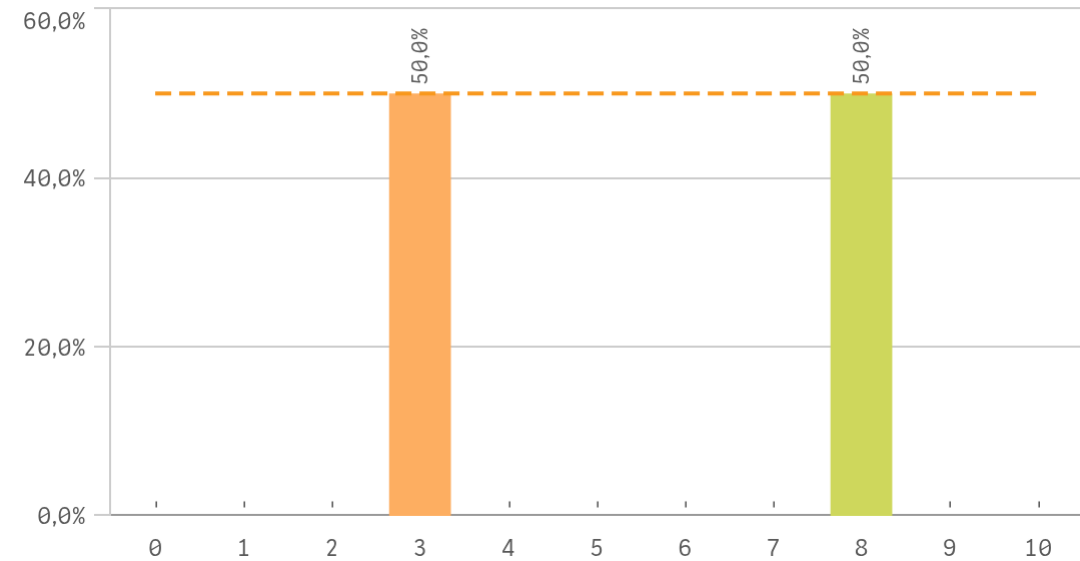
Componente práctico adecuado



Contenidos Innovadores

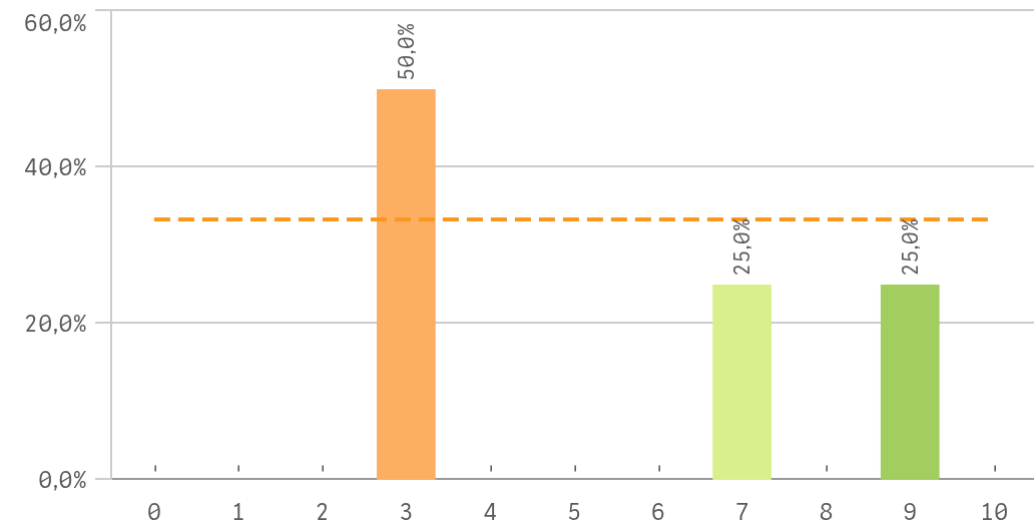


Coordinación. Contenidos organizados y no solapados

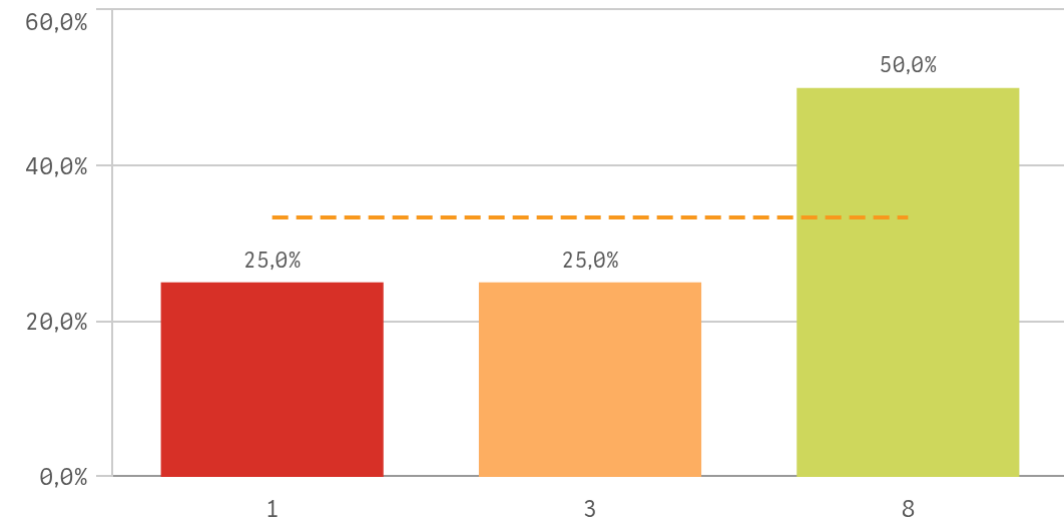


Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales II

Trabajo no presencial útil

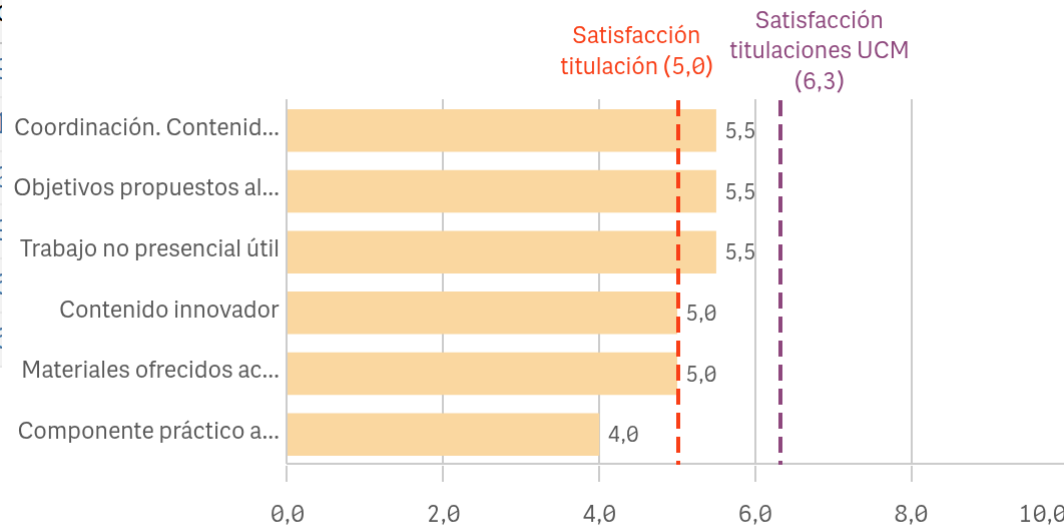


Materiales ofrecidos actuales y novedosos



Asignaturas, tareas y materiales	Media	Des típico
Coordinación. Contenidos organizados y no solapados	5,5	2,9
Objetivos propuestos alcanzados	5,5	3,1
Trabajo no presencial útil	5,5	3,6
Contenido innovador	5,0	2,9
Materiales ofrecidos actuales y novedosos	5,0	3,6
Componente práctico adecuado	4,0	2,6

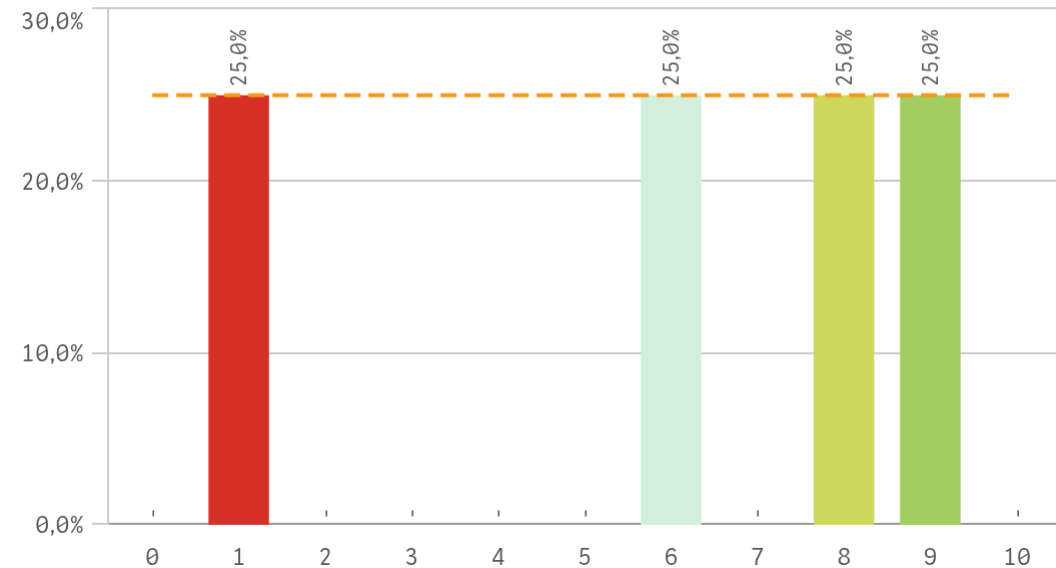
Fortalezas y debilidades



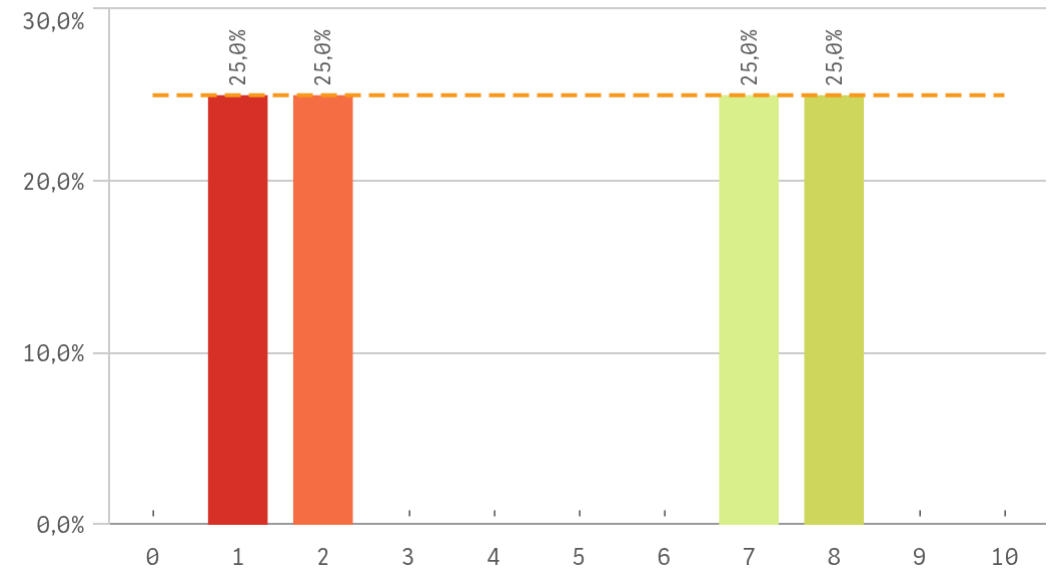
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación I

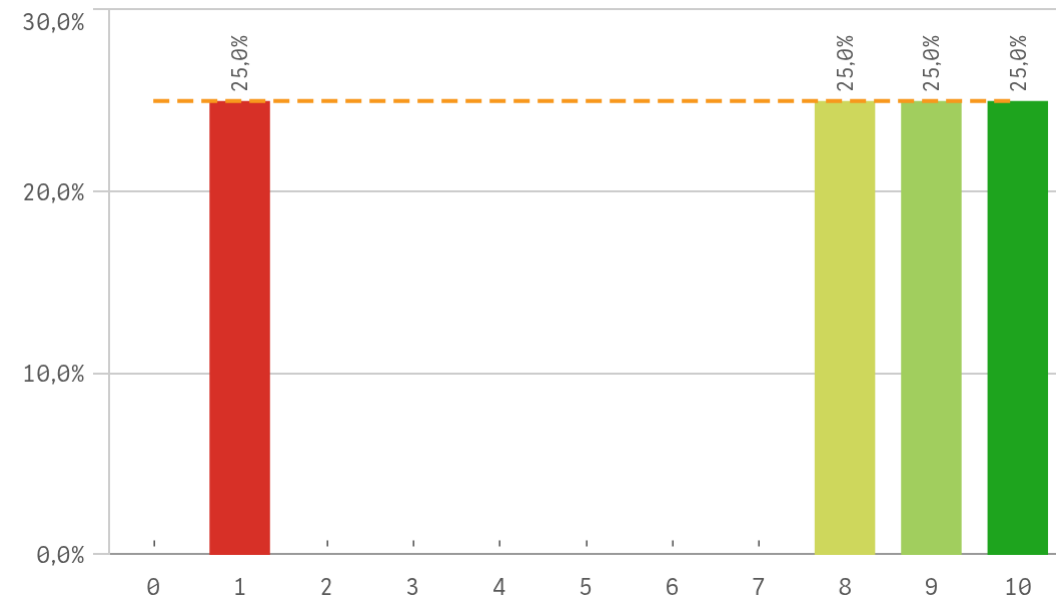
Competencias de la titulación



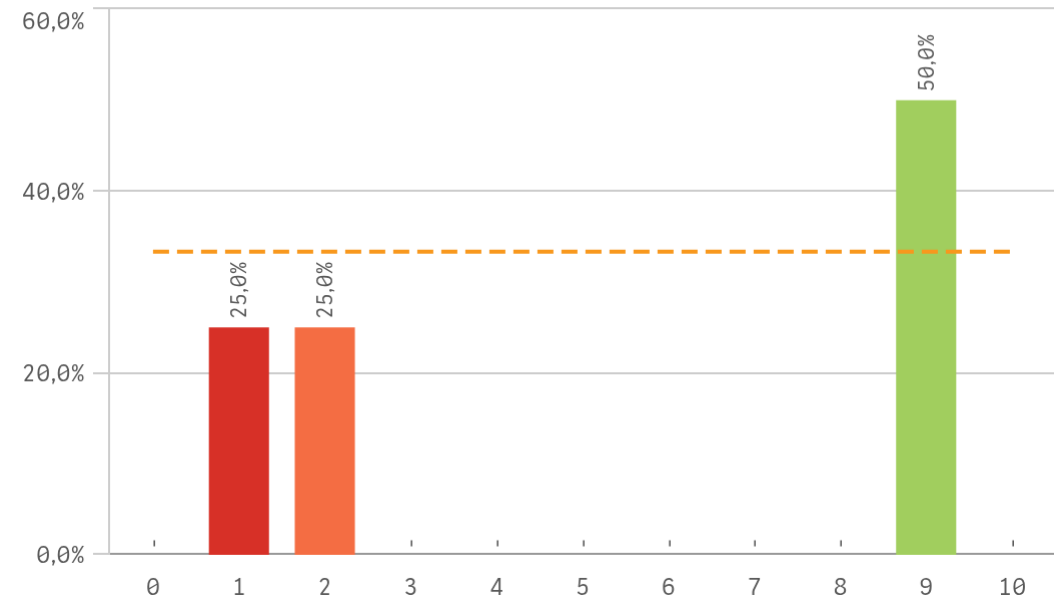
Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la Investigación

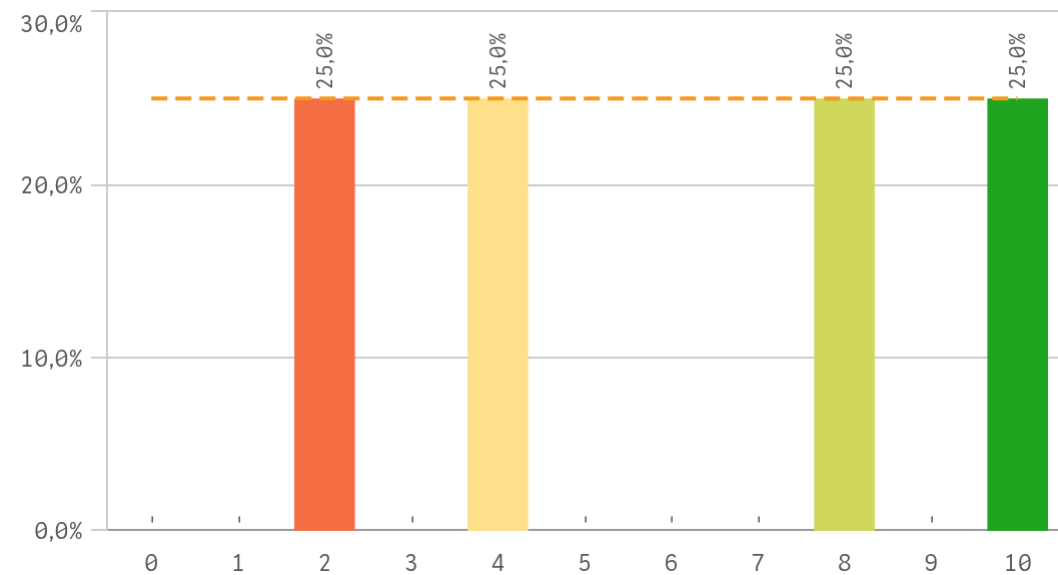


Labor docente del profesorado

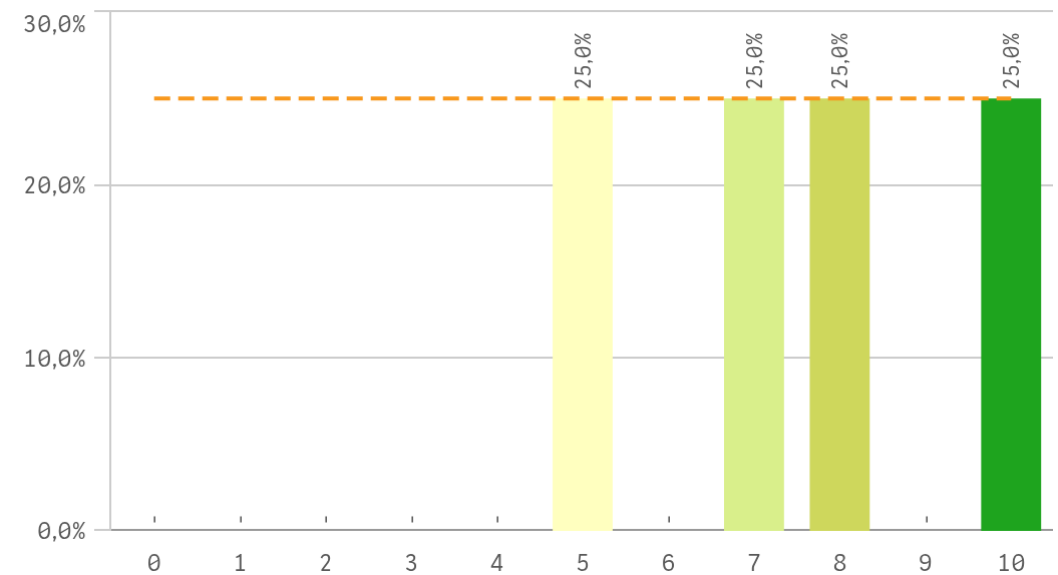


Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación II

Tutorías presenciales útiles

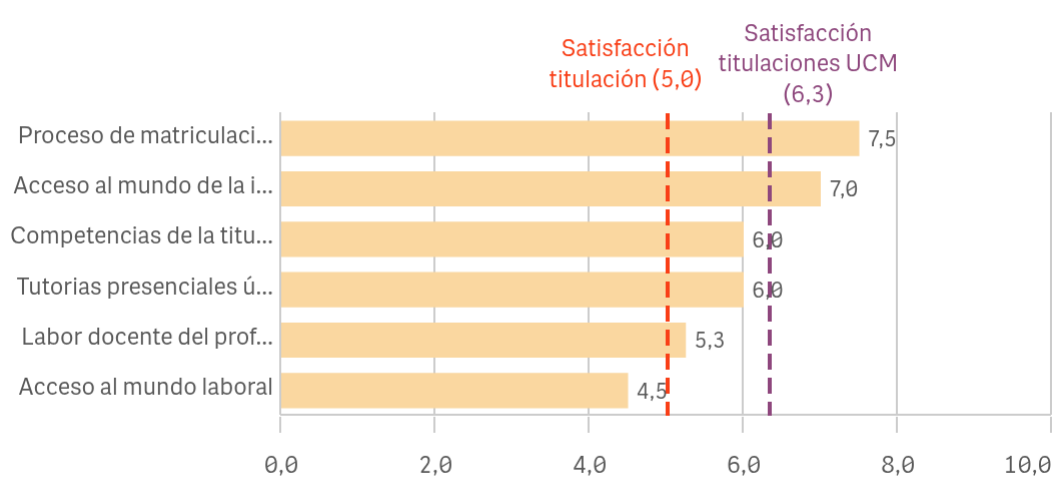


Proceso de matriculación



Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Proceso de matriculación		7,5	2,1	7,5	-
Acceso al mundo de la investigación		7,0	4,1	8,5	-
Competencias de la titulación		6,0	3,6	7,0	-
Tutorías presenciales útiles		6,0	3,7	6,0	-
Labor docente del profesorado		5,3	4,3	5,5	9,0
Acceso al mundo laboral		4,5	3,5	4,5	-

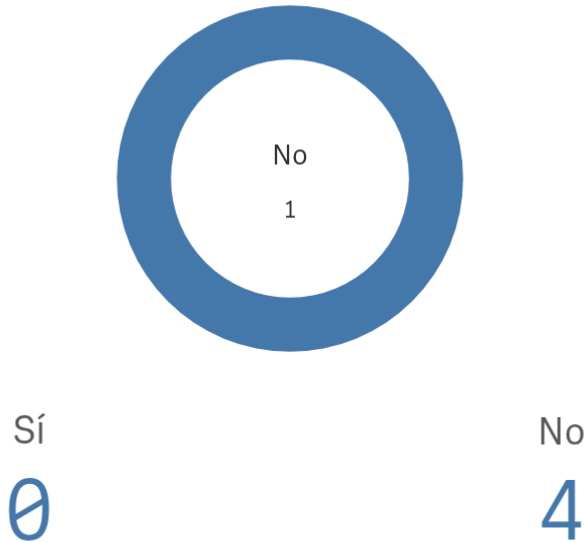
Fortalezas y debilidades



"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Prácticas externas I

Prácticas externas



Atención del tutor/colaborador

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

Valoración formativa

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

Gestión del Centro

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

Grado-Máster Estudiantes: Prácticas externas II

Utilidad percibida para empleabilidad

Satisfacción prácticas externas

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Atención tutor/colaborador		-	-	-	-
Gestión del Centro		-	-	-	-
Satis. prácticas externas		-	-	-	-
Utilidad percibida para empleabilidad		-	-	-	-
Valoración formativa		-	-	-	-

Fortalezas y debilidades

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

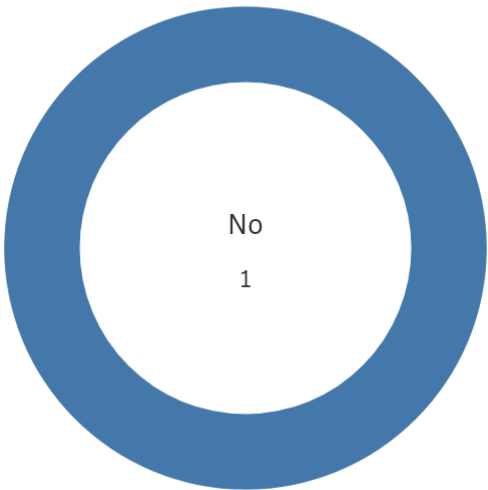
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Programas de movilidad

Realización programas de movilidad

Satisfacción programa de movilidad

Satisfacción formacion en el extranjero



The chart is not displayed because it contains only undefined values.

Sí
0

No
4

Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Satis. formación en el extranjero		-	-	-	-
Satis. programa de movilidad		-	-	-	-

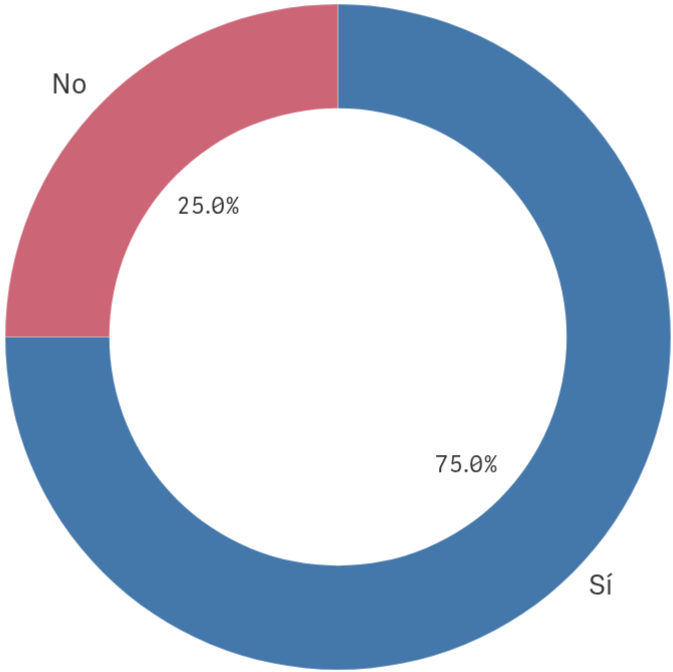
Fortalezas y debilidades

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Quejas y sugerencias

Conocimiento de los canales de quejas y sugerencias

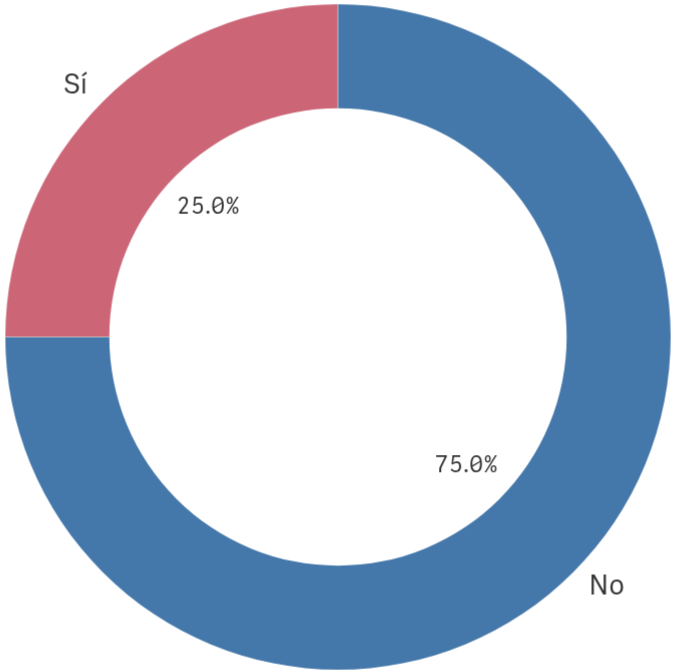


■ Sí ■ No

Sí
3

No
1

Utilización de los canales de quejas y sugerencias



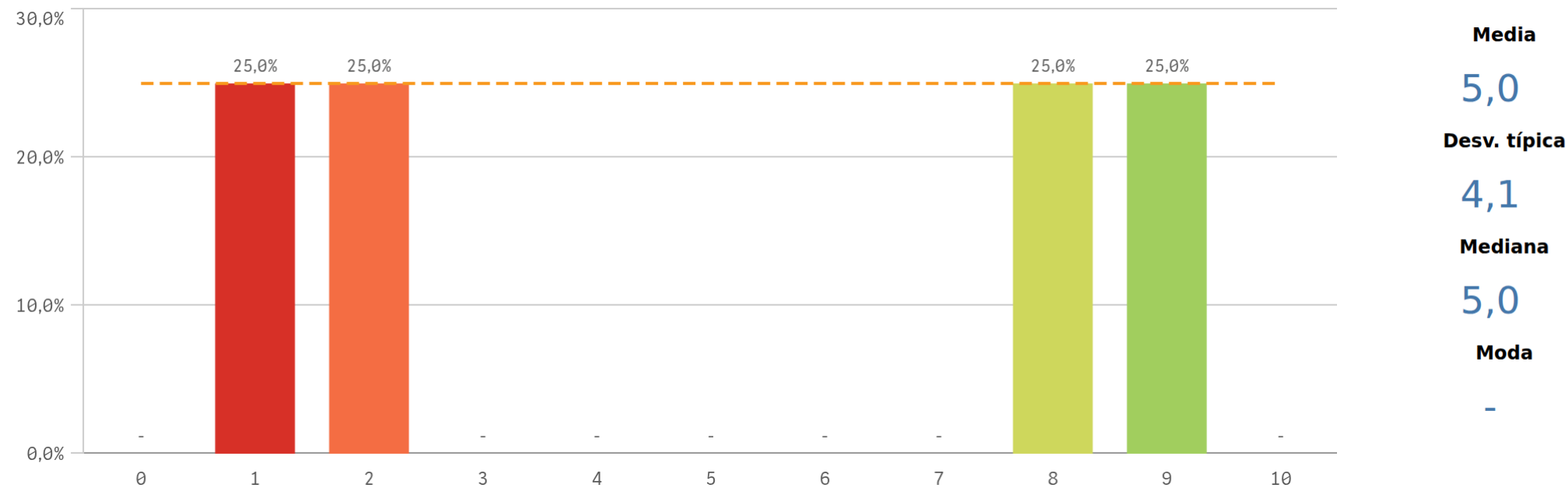
■ No ■ Sí

Sí
1

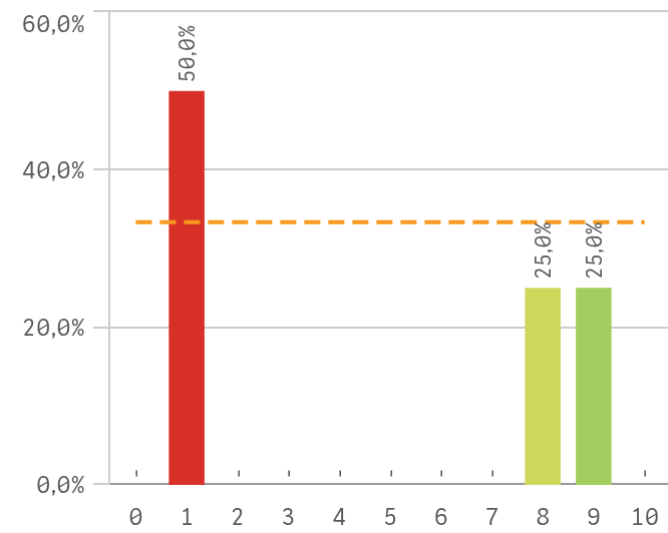
No
3

Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción I

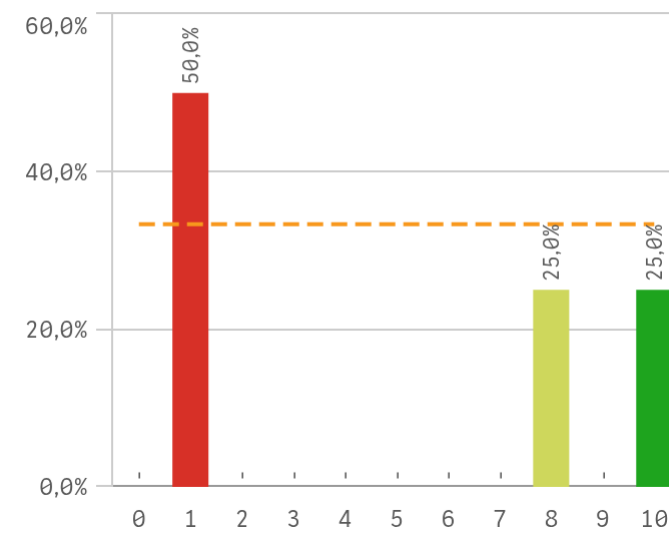
Satisfacción global con la titulación



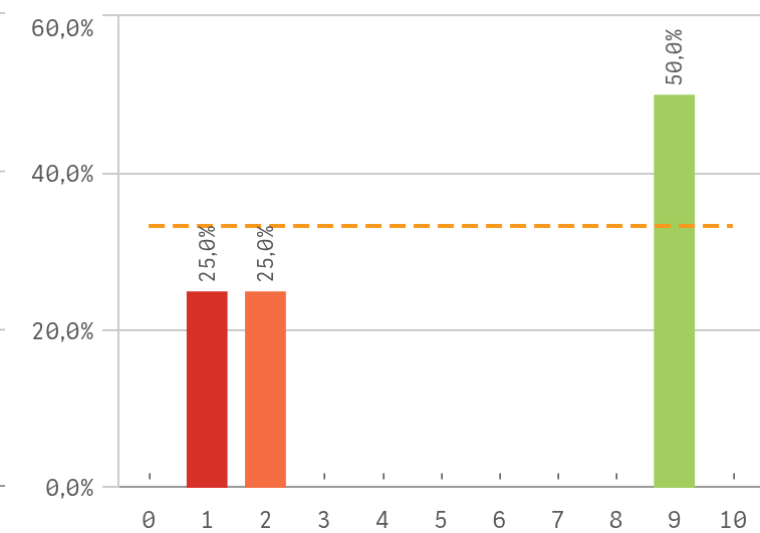
Satisfacción UCM



Orgullo estudiante UCM

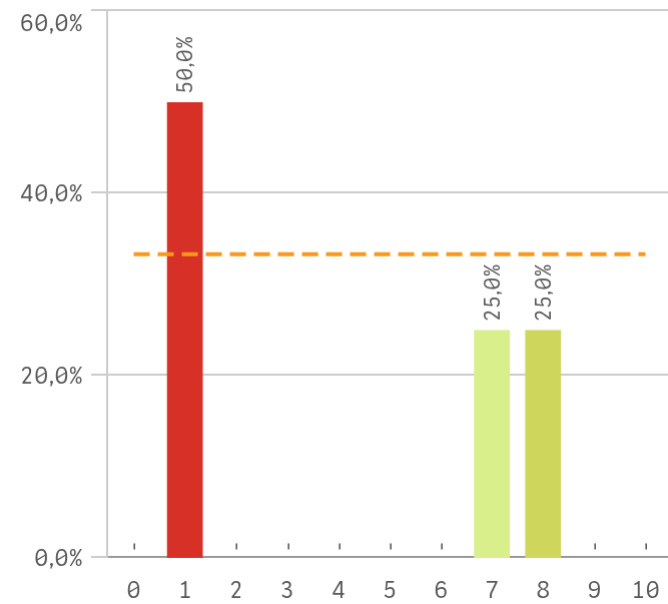


Prestigio UCM

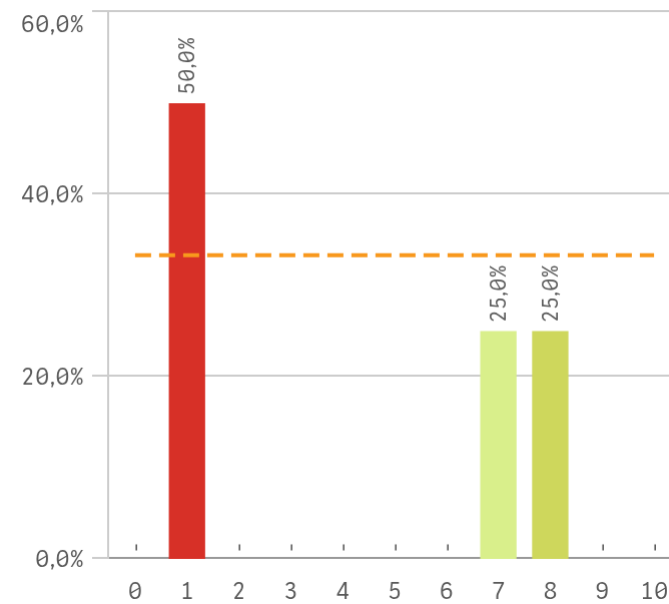


Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción II

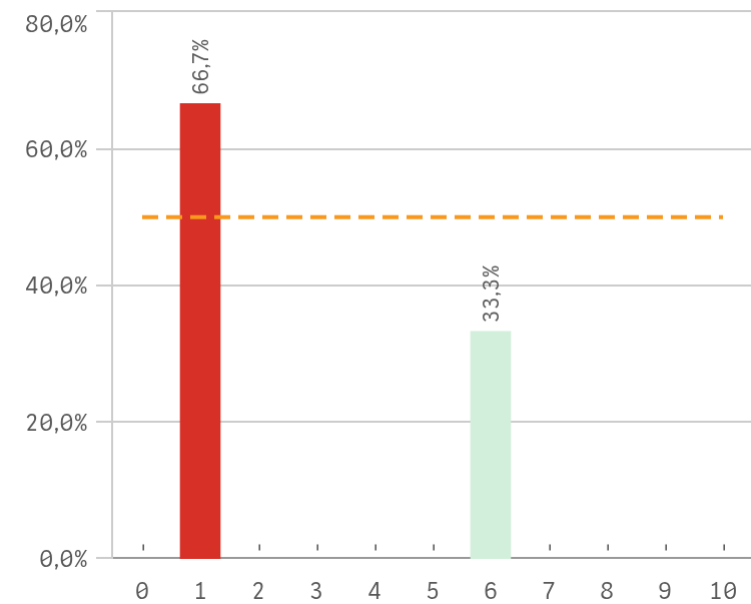
Recursos y medios



Actividades complementarias

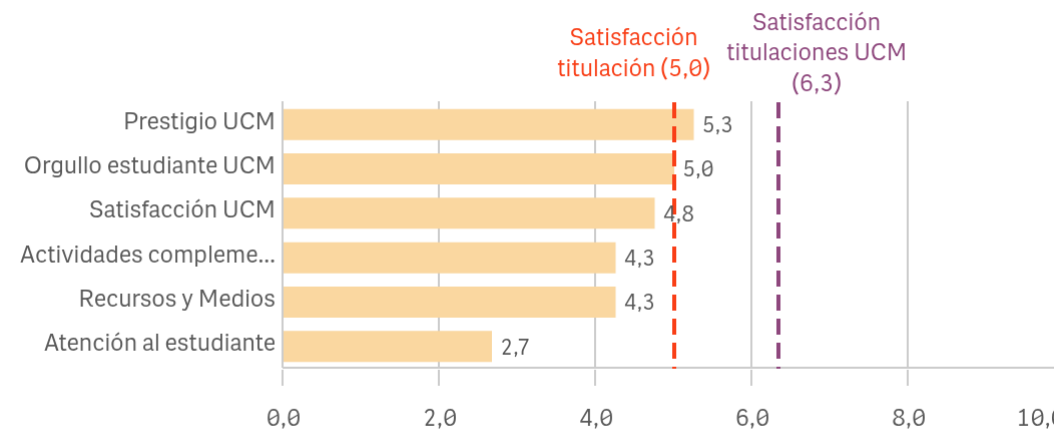


Atención al estudiante



Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Prestigio UCM		5,3	4,3	5,5	9,0
Orgullo estudiante UCM		5,0	4,7	4,5	1,0
Satisfacción UCM		4,8	4,3	4,5	1,0
Actividades complementarias		4,3	3,8	4,0	1,0
Recursos y Medios		4,3	3,8	4,0	1,0
Atención al estudiante		2,7	2,9	1,0	1,0

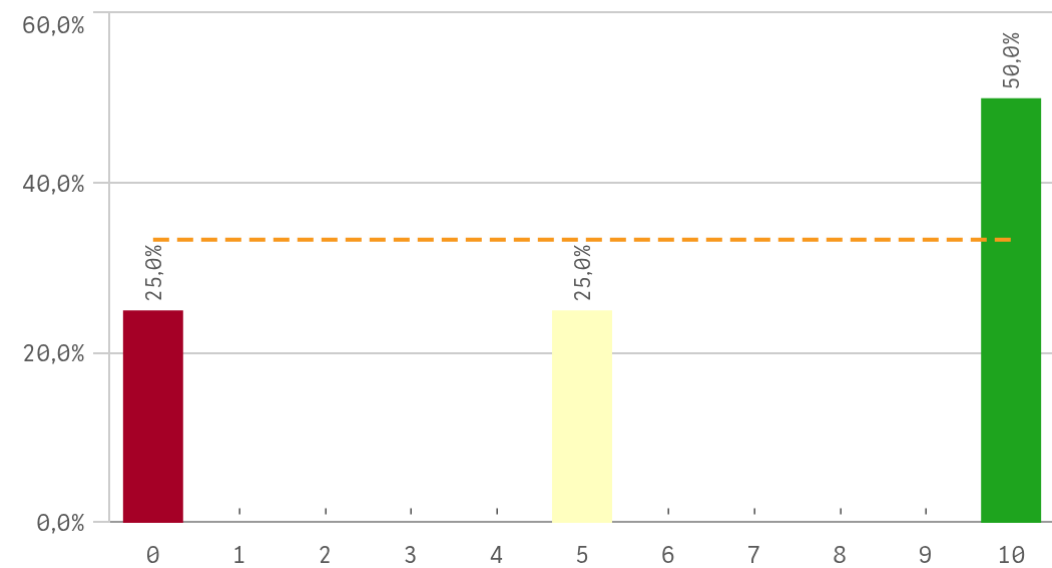
Fortalezas y debilidades



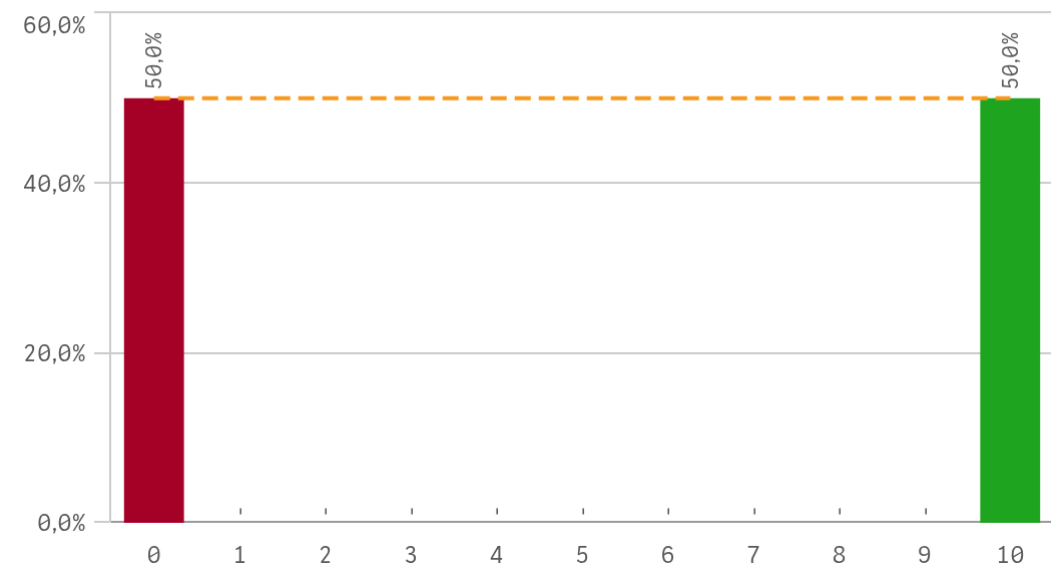
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Compromiso I

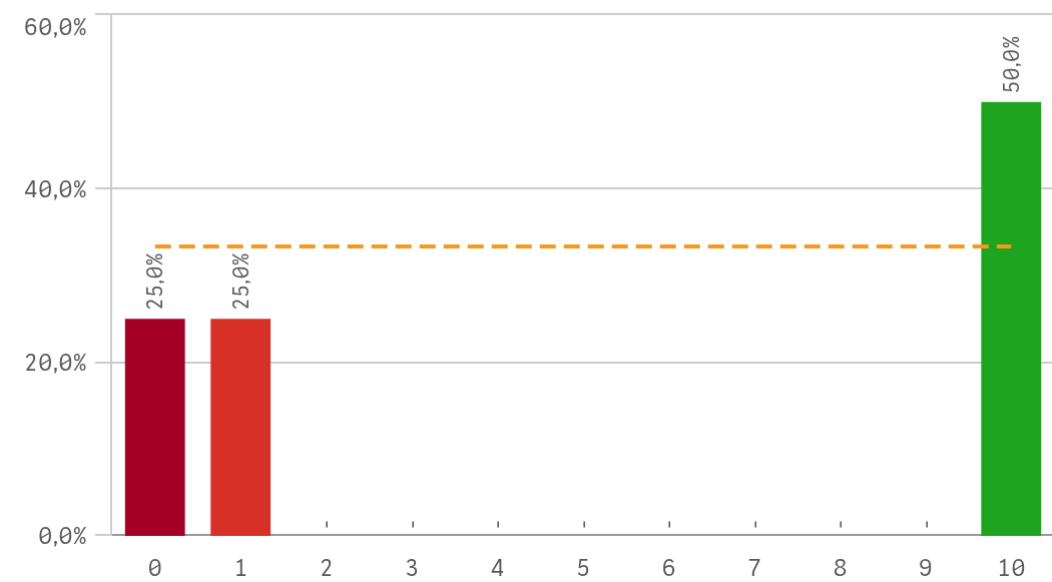
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)



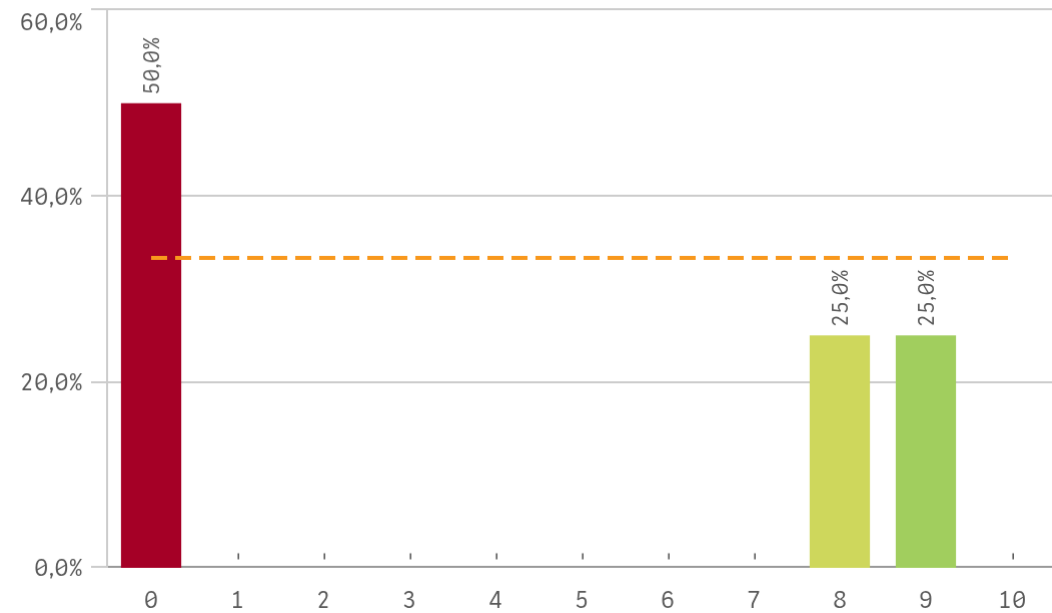
Repetir en la UCM (fidelidad)



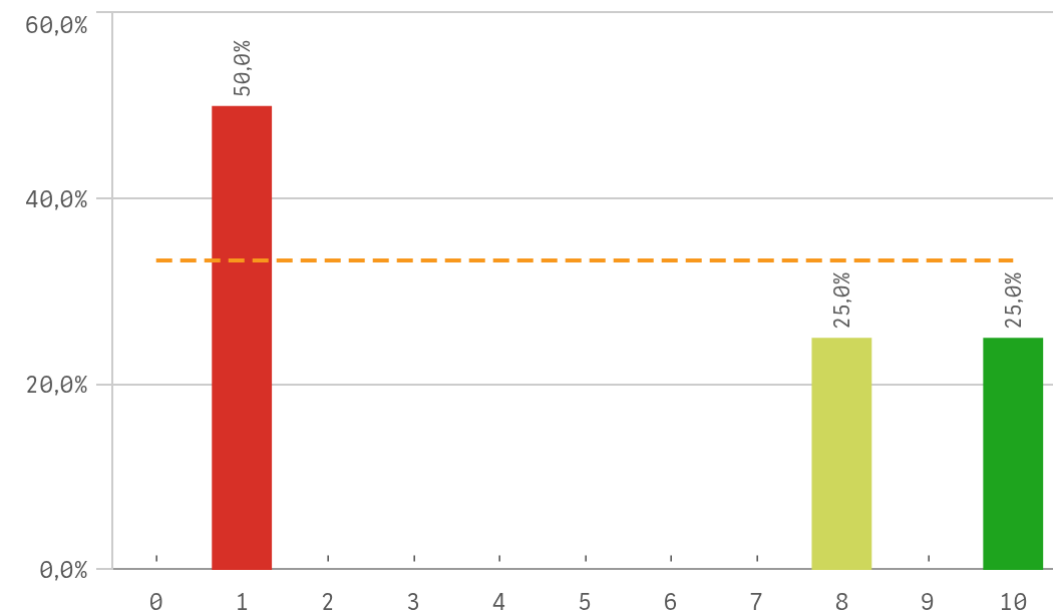
Compromiso	Q	Me...	Desv. típica	Medi...	M...
Repetir estudios superiores		6,3	4,8	7,5	10,0
Repetir titulación		5,0	5,8	5,0	-
Repetir en la UCM		5,3	5,5	5,5	10,0
Recomendar titulación		4,3	4,9	4,0	0,0
Recomendar la UCM		5,0	4,7	4,5	1,0
Seguir en la misma titulación		7,3	4,3	9,0	10,0
Seguir como alumno de la UCM		5,0	5,2	5,0	-

Grado-Máster Estudiantes: Compromiso II

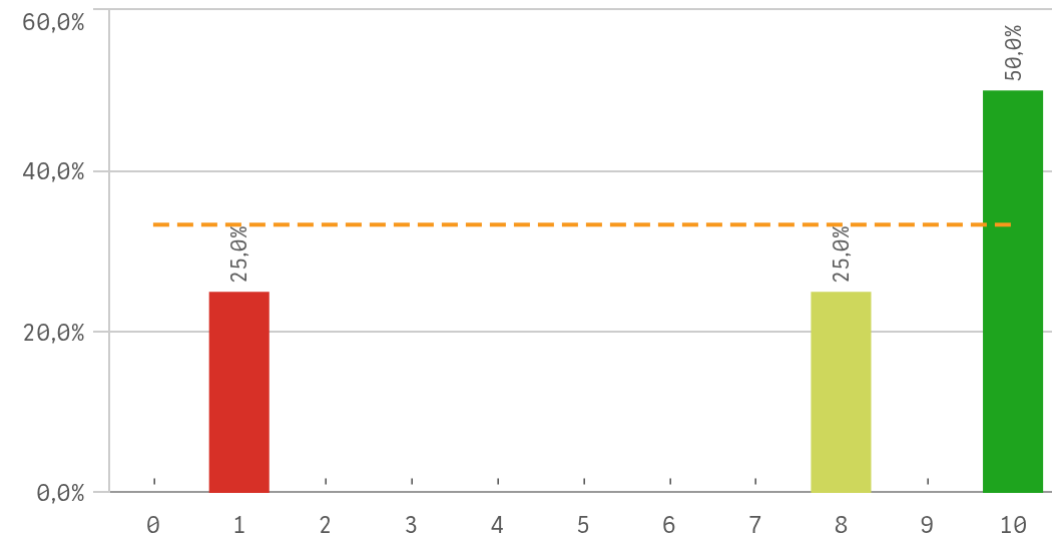
Recomendar titulación (prescripción)



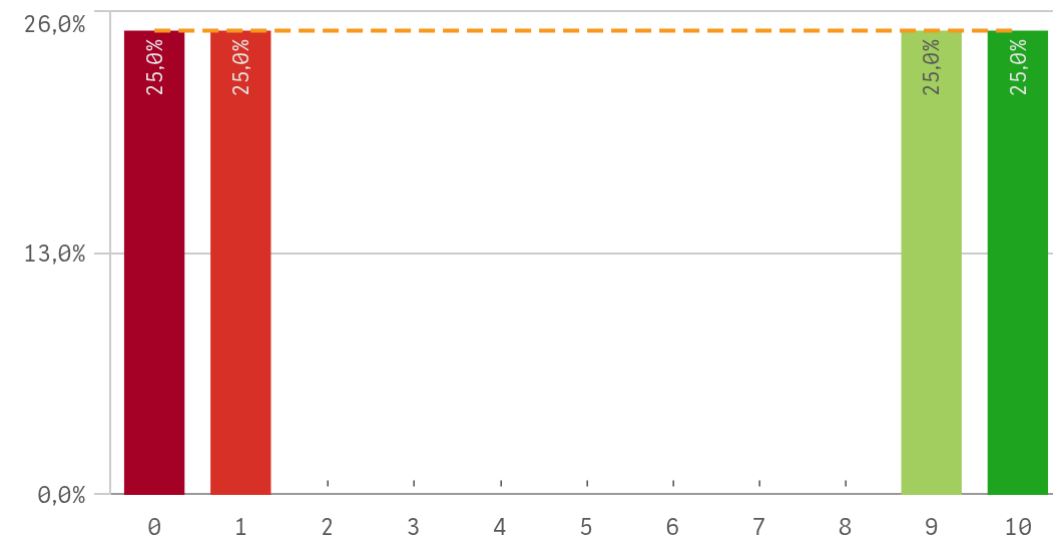
Recomendar la UCM (prescripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



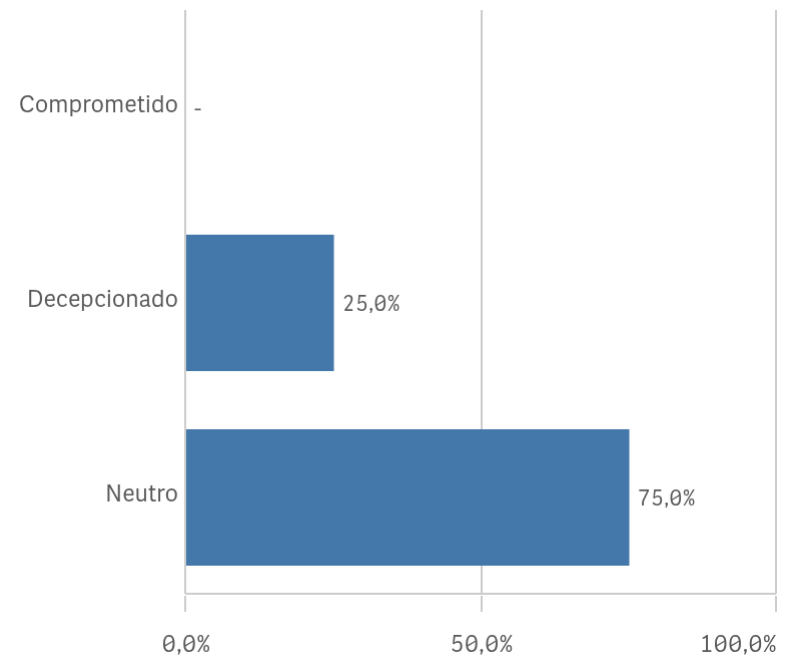
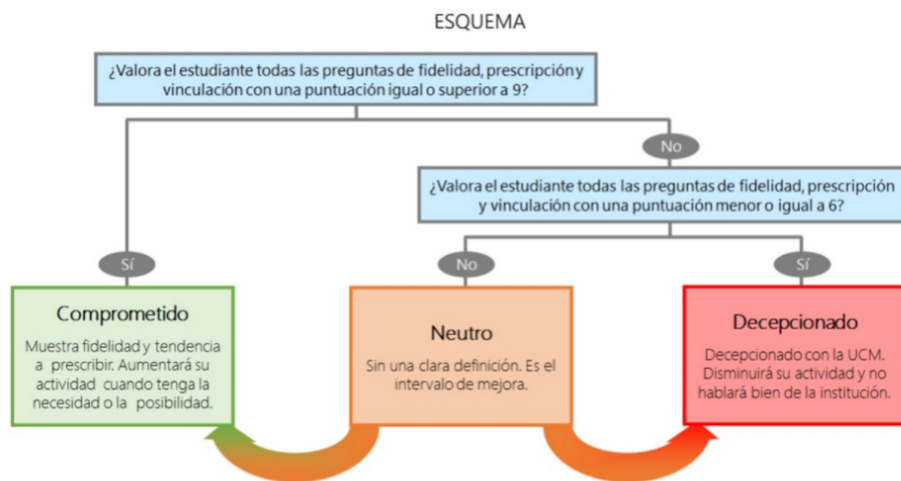
Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Grado-Máster Estudiantes: Compromiso perfil del encuestado

Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



Grado-Máster Estudiantes: Tabla Resumen I

Desarrollo académico	Q	Media		Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media
Número de alumnos por aula		7,8		Coordinación. Contenidos organizados y no solapados		5,5
Orientación internacional		7,5		Objetivos propuestos alcanzados		5,5
Objetivos claros		6,5		Trabajo no presencial útil		5,5
Plan de estudios adecuado		5,5		Contenido innovador		5,0
Calificaciones en tiempo adecuado		5,3		Materiales ofrecidos actuales y novedosos		5,0
Nivel de dificultad apropiado		5,3		Componente práctico adecuado		4,0
Integración teoría/práctica		4,3				
Relación calidad/precio		4,3				

Formación recibida y matriculación	Q	Media		Prácticas externas	Q	Media
Proceso de matriculación		7,5		Atención tutor/colaborador		-
Acceso al mundo de la investigación		7,0		Gestión del Centro		-
Competencias de la titulación		6,0		Satis. prácticas externas		-
Tutorías presenciales útiles		6,0		Utilidad percibida para empleabilidad		-
Labor docente del profesorado		5,3		Valoración formativa		-
Acceso al mundo laboral		4,5				

Grado-Máster Estudiantes: Tabla Resumen II

Programa de movilidad	Q	Media	
Satis. formación en el extranjero		-	
Satis. programa de movilidad		-	

Satisfacción	Q	Media	
Prestigio UCM		5,3	
Orgullo estudiante UCM		5,0	
Satisfacción UCM		4,8	
Recursos y Medios		4,3	
Actividades complementarias		4,3	
Atención al estudiante		2,7	

Compromiso	Q	Media	
Repetir estudios superiores		6,3	
Repetir titulación		5,0	
Repetir en la UCM		5,3	
Recomendar titulación		4,3	
Recomendar la UCM		5,0	
Seguir en la misma titulación		7,3	
Seguir como alumno de la UCM		5,0	