



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2023-24

TITULACIÓN: MASTER EN INVESTIGACIÓN EN INMUNOLOGÍA

**Encuesta de satisfacción de Estudiantes 2023-24**





CURSO: 2023-24

OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

TITULACIÓN: MASTER EN INVESTIGACIÓN EN INMUNOLOGÍA

CENTRO: FACULTAD DE MEDICINA

Población N

42

%\_Participacion

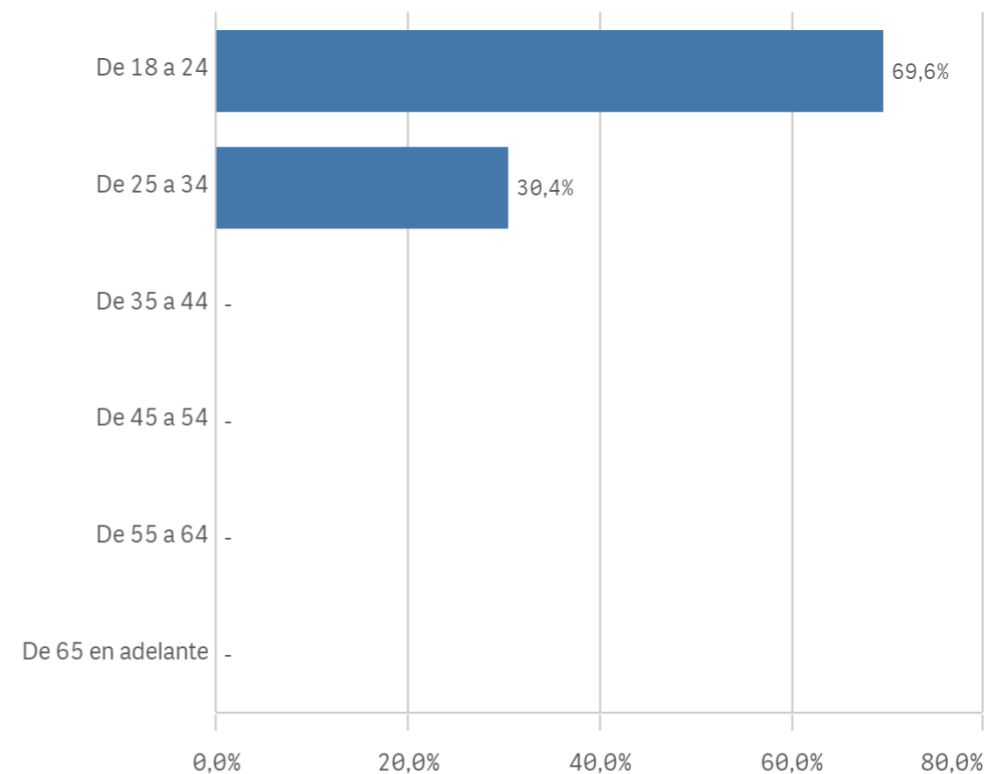
54,8%

Participación n

23

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



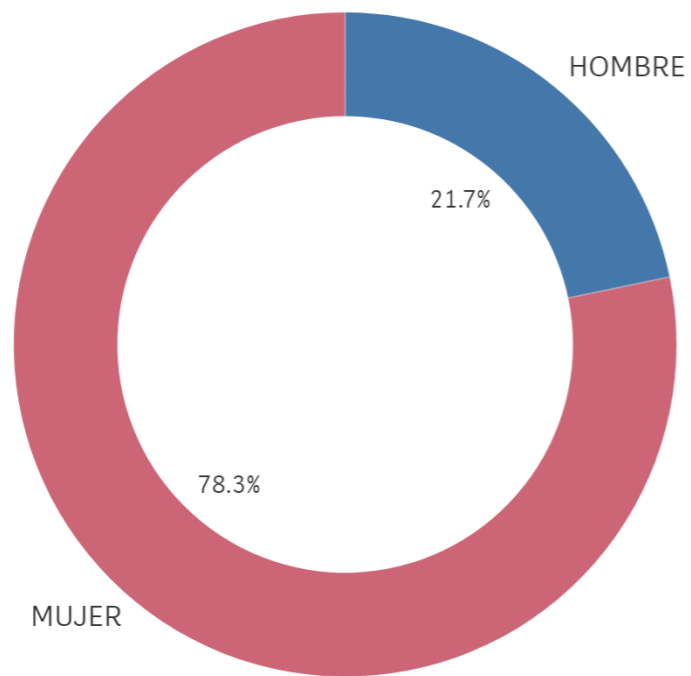
Edad media (años)

24,2

Des. Típica

3,3

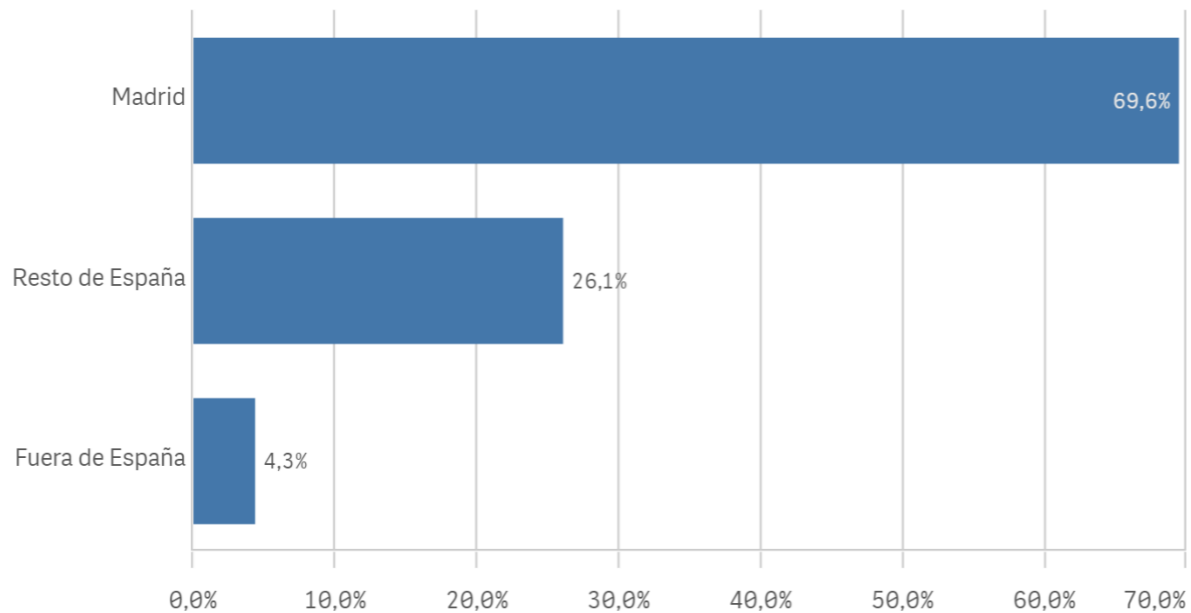
Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

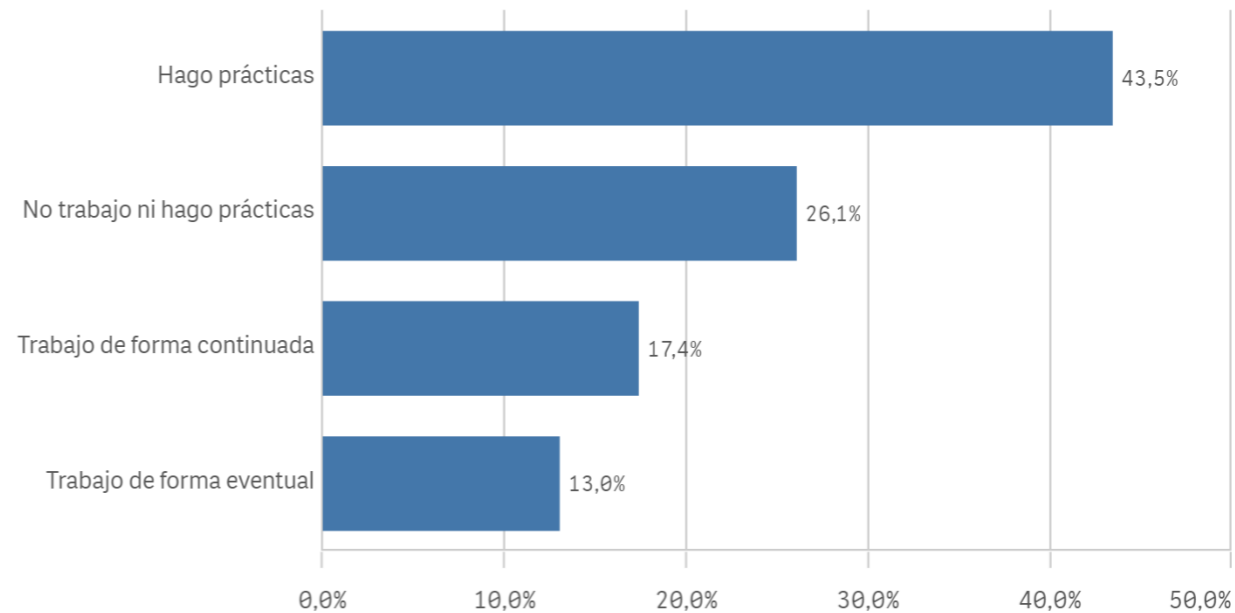
### Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

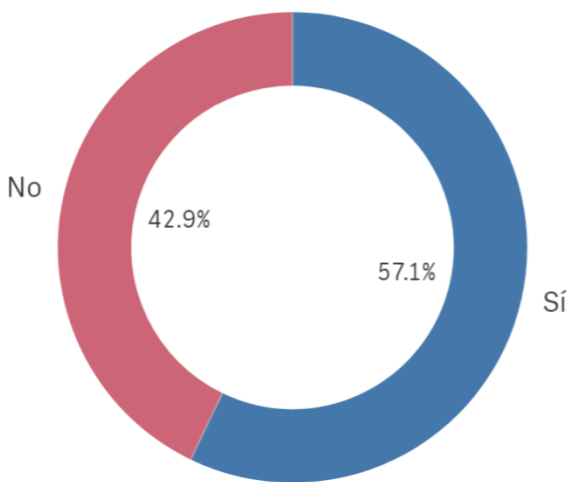


### Situación laboral

(%) Porcentaje por franjas

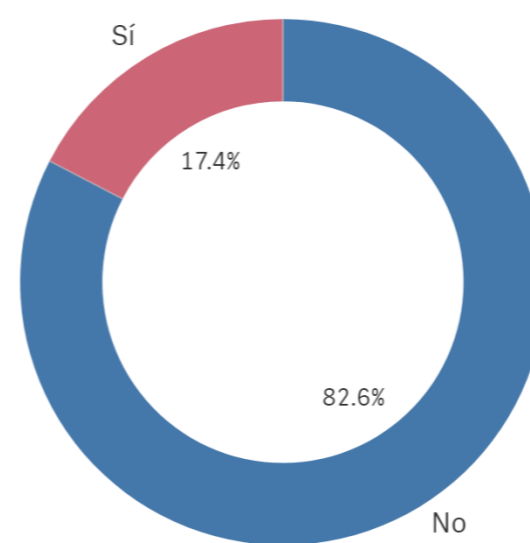


### Puesto de trabajo relacionado con los estudios



TrabajoEstudio ■ Sí ■ No

### Alumnos inscritos en la OPE

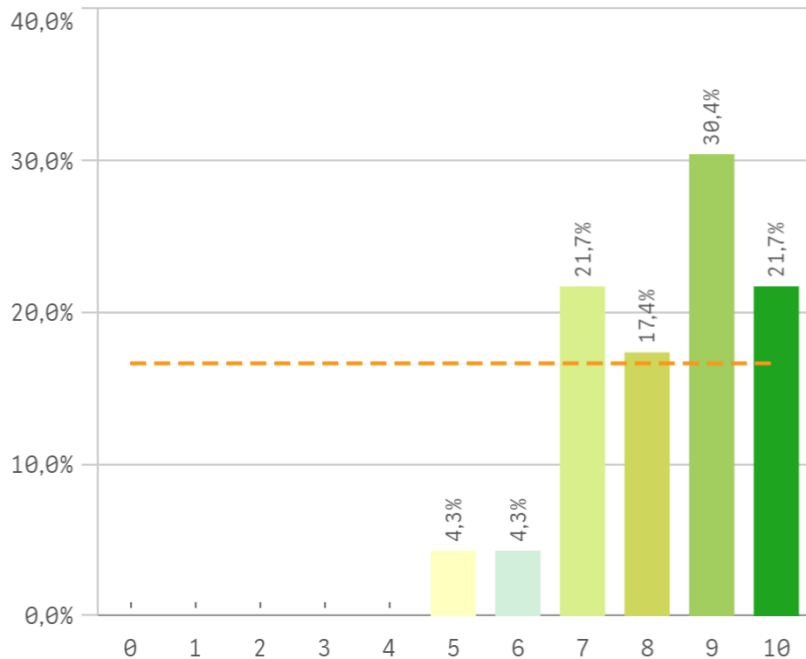


OficinaEmpleo

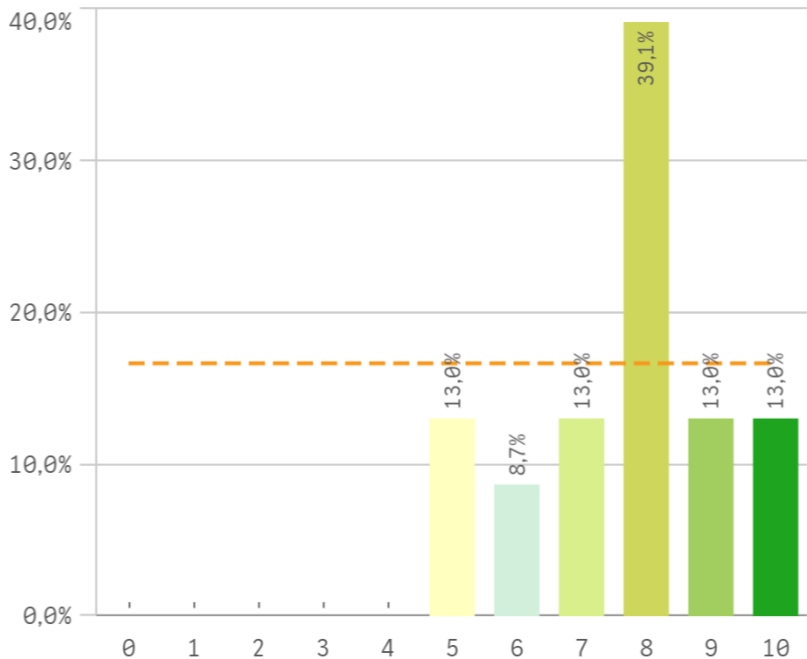
■ No

■ Sí

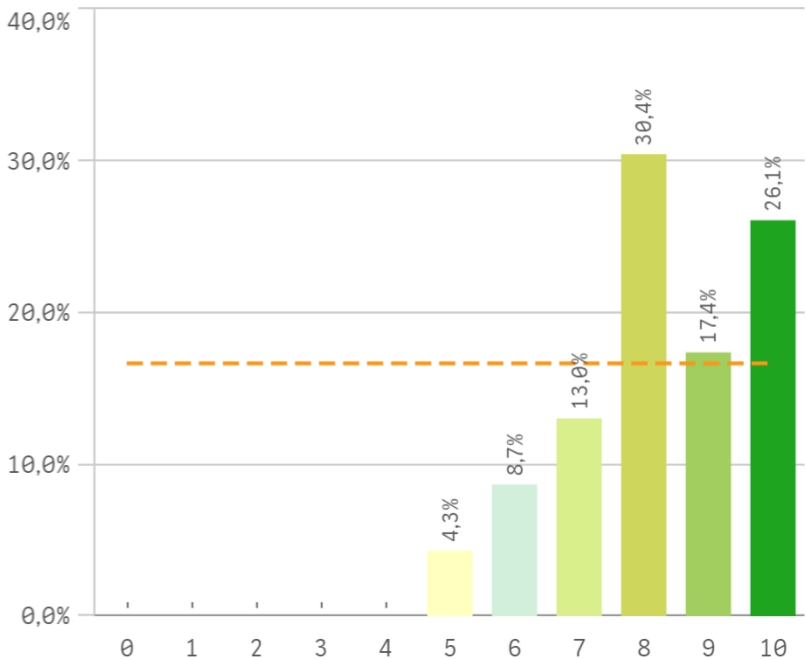
### Objetivos claros



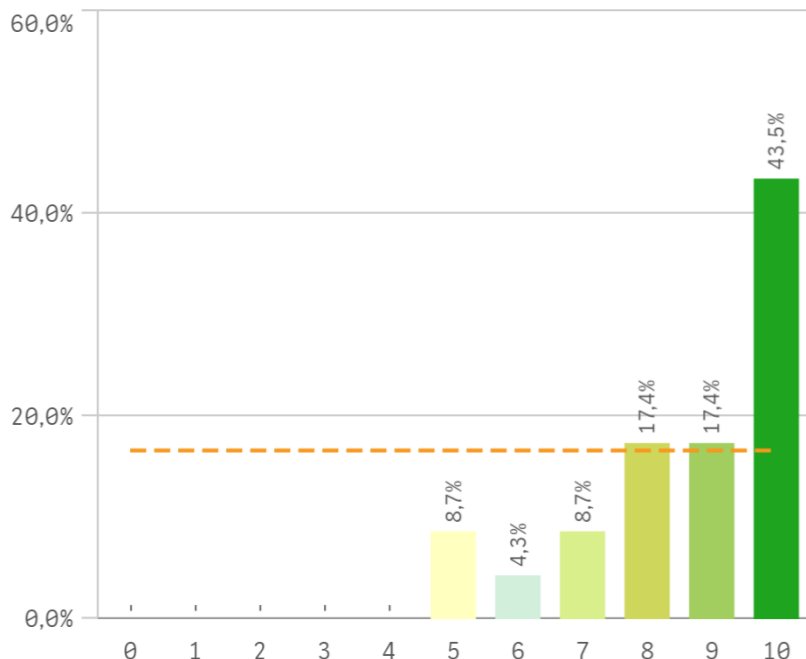
### Plan de estudios adecuado



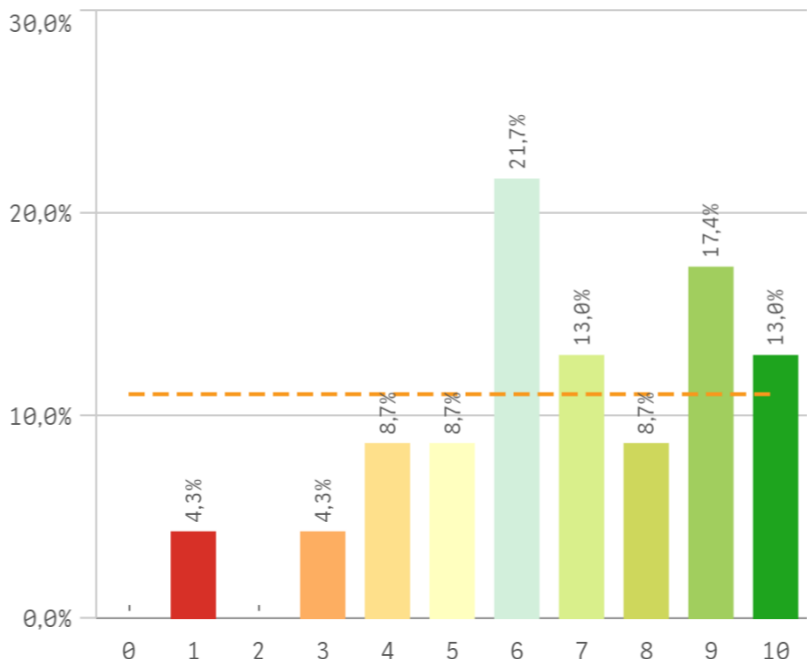
### Nivel de dificultad apropiado



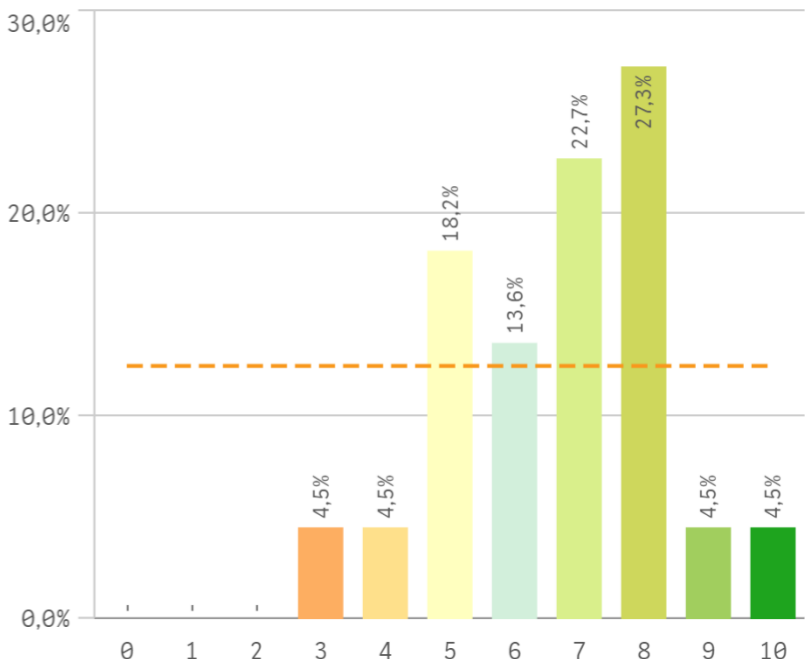
### Número de alumnos por aula



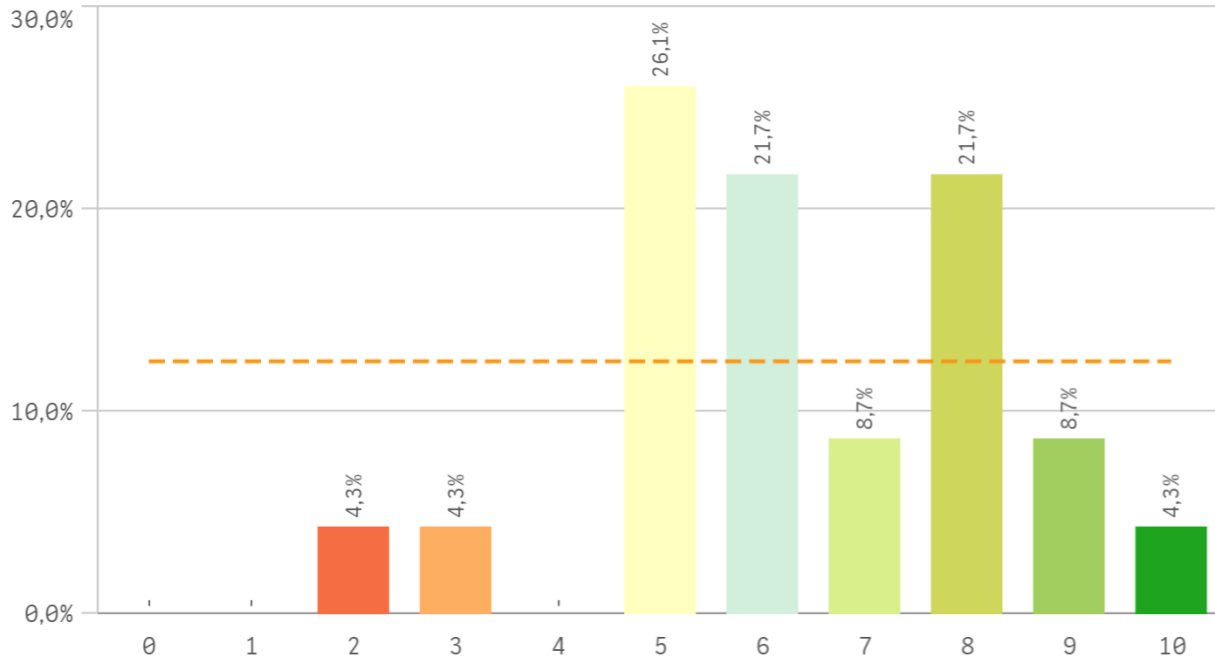
### Integración de teoría/práctica



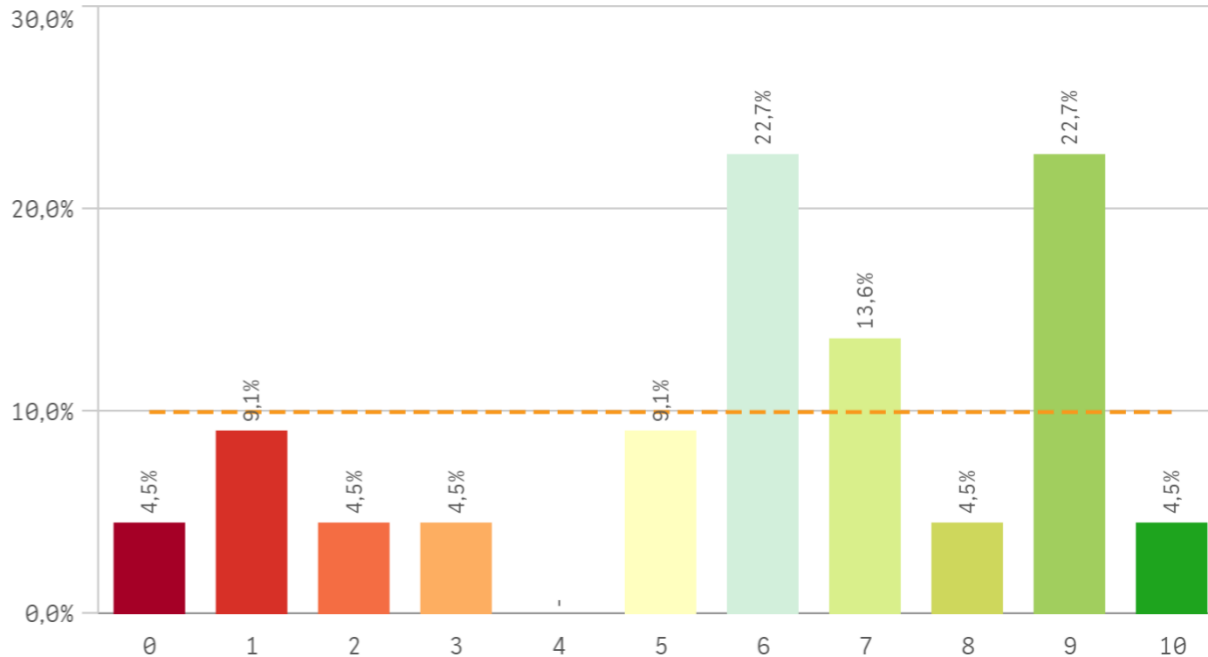
### Calificaciones en tiempo adecuado



### Relación calidad/precio

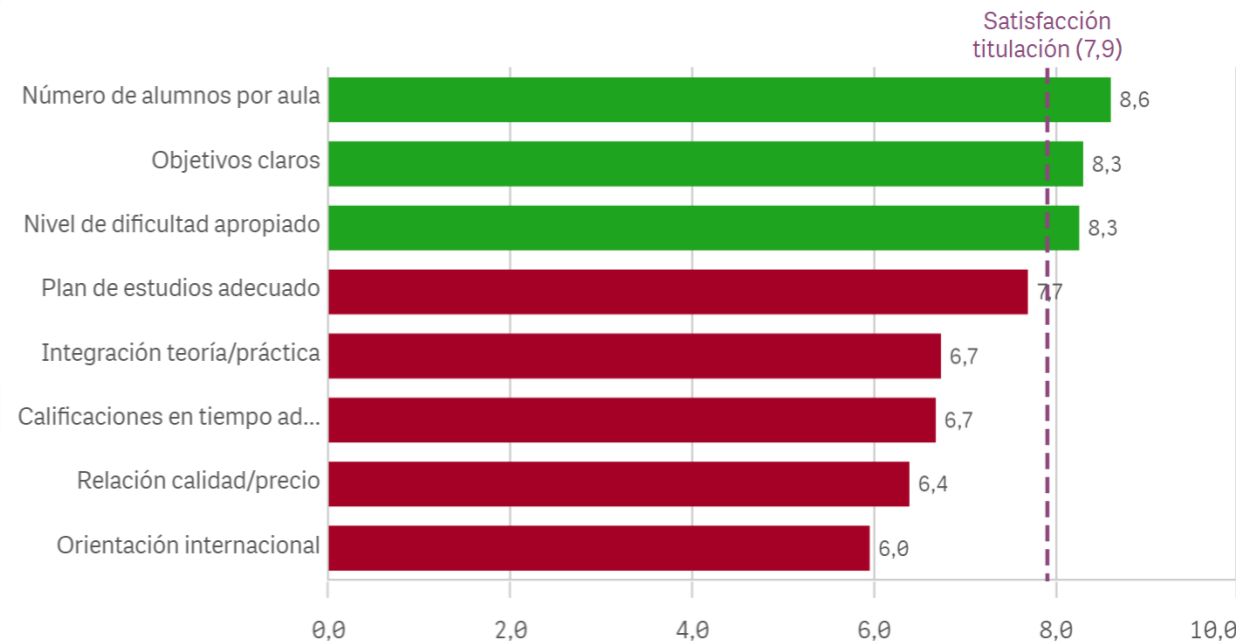


### Orientación internacional

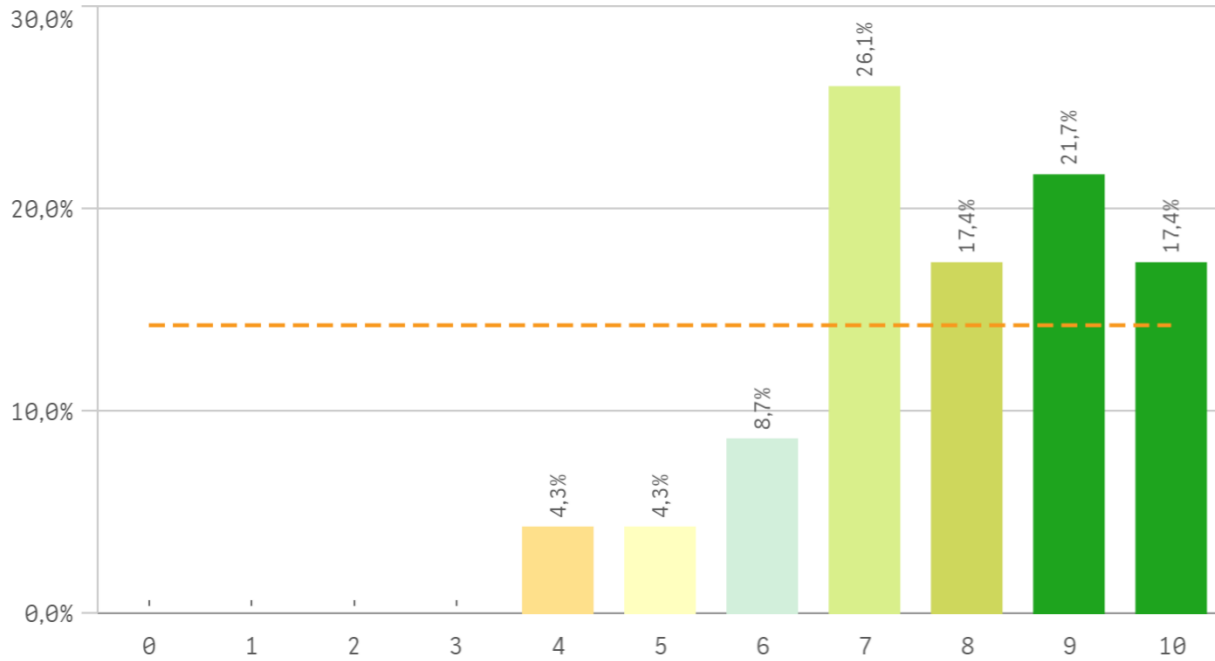


Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Número de alumnos por aula		8,6	1,6	9,0	10
Objetivos claros		8,3	1,4	9,0	9
Nivel de dificultad apropiado		8,3	1,5	8,0	8
Plan de estudios adecuado		7,7	1,5	8,0	8
Integración teoría/práctica		6,7	2,4	7,0	6
Calificaciones en tiempo adecuado		6,7	1,7	7,0	8
Relación calidad/precio		6,4	1,9	6,0	5
Orientación internacional		6,0	2,9	6,0	-

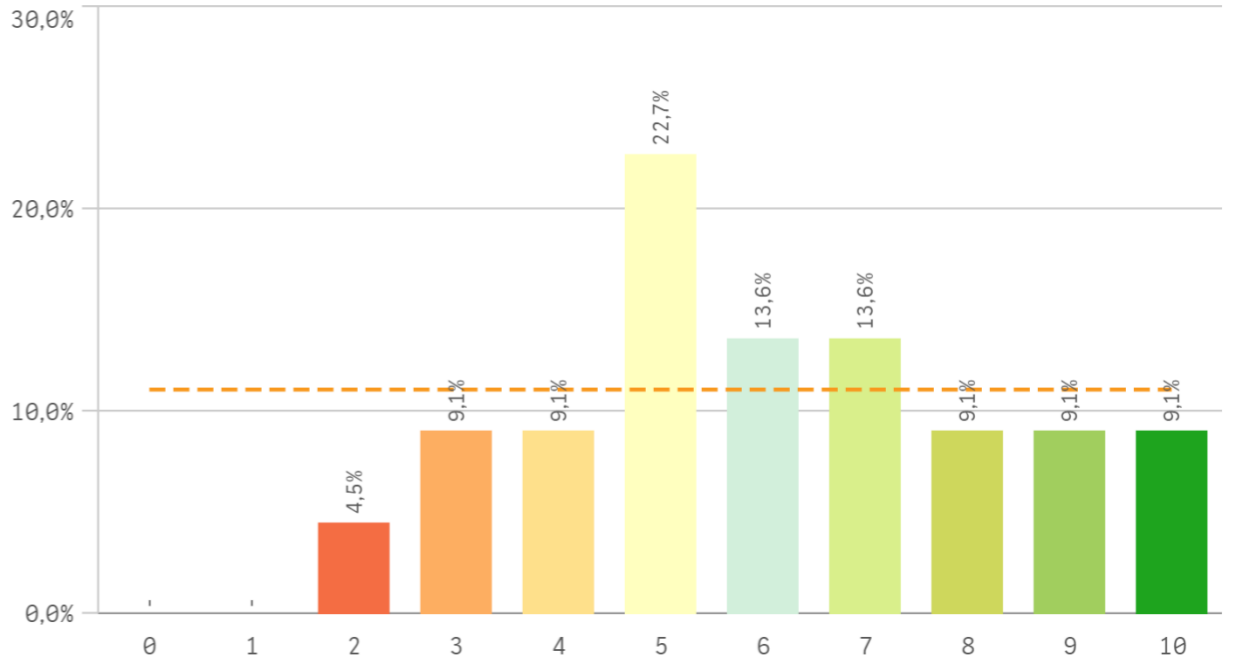
### Fortalezas y debilidades



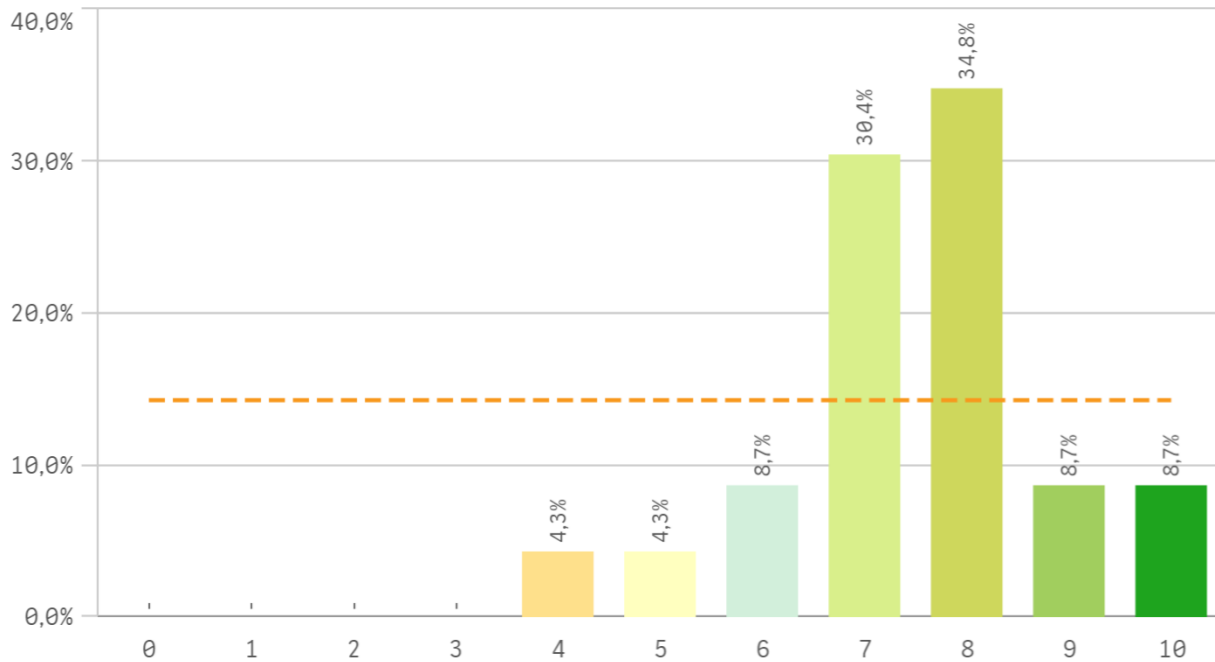
### Objetivos propuestos alcanzados



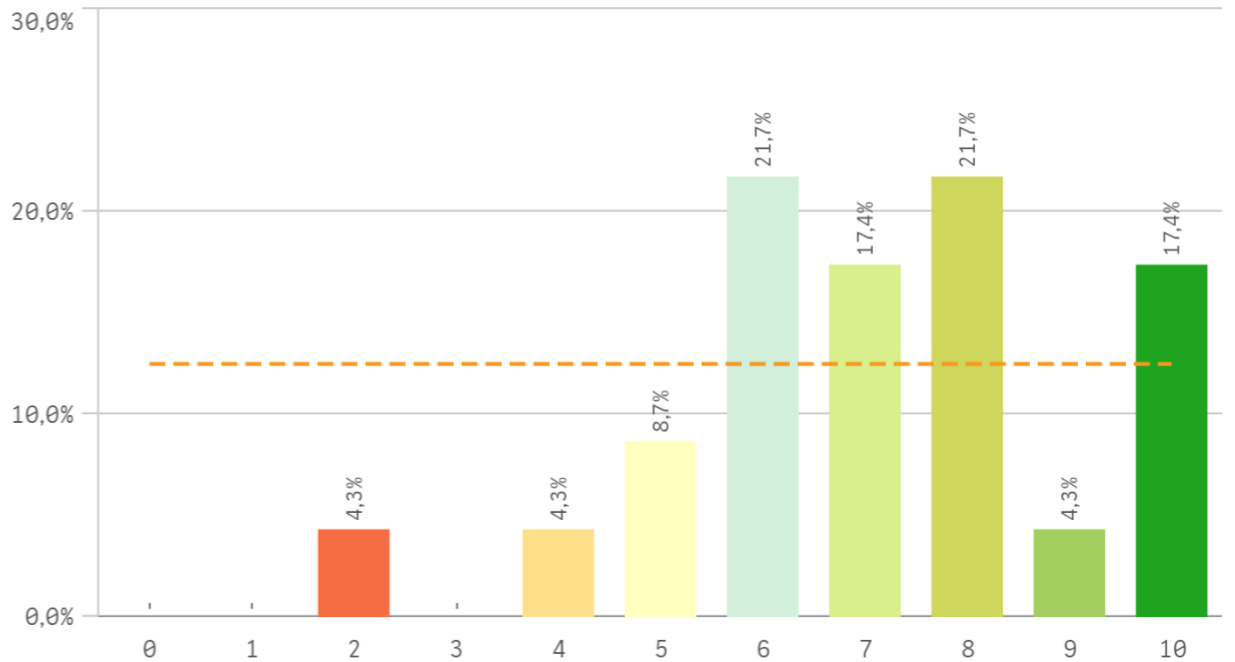
### Componente práctico adecuado



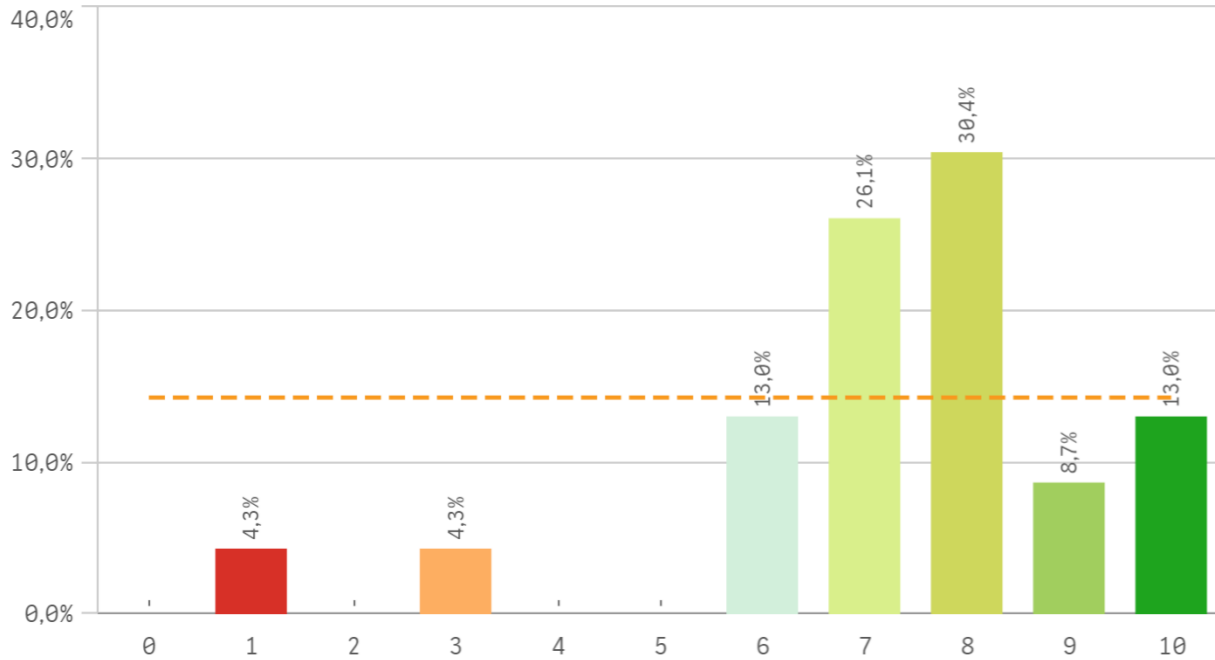
### Contenidos innovadores



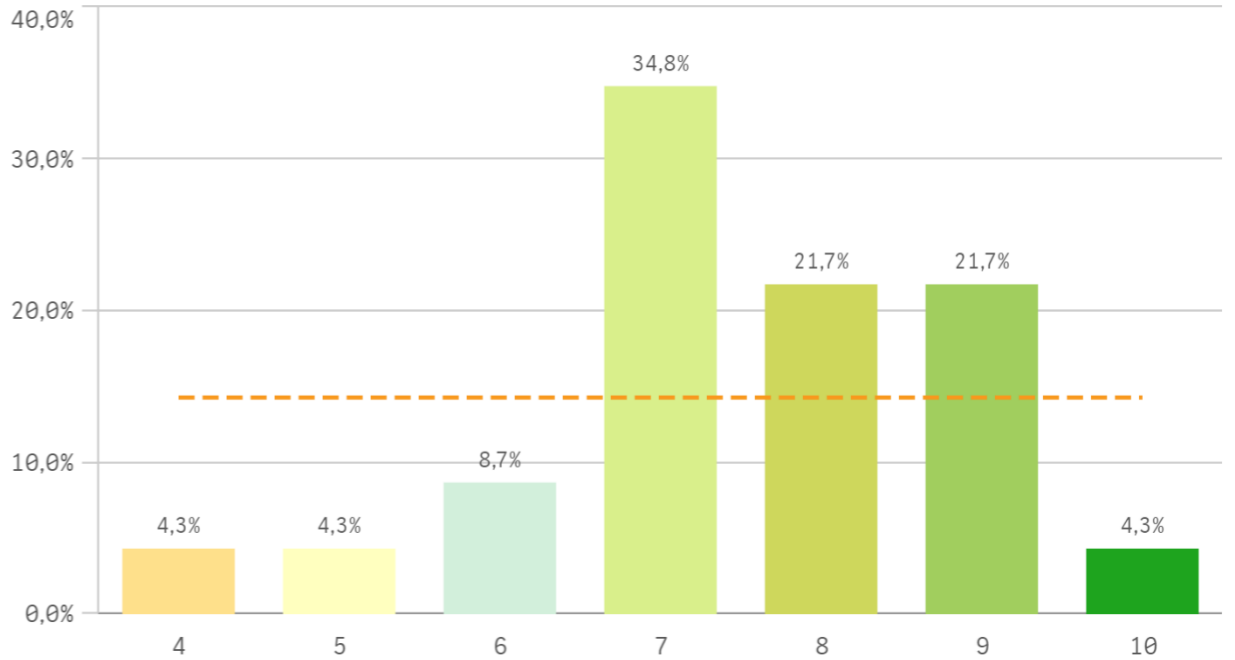
### Coordinación. Contenidos organizados y no solapados



### Trabajo no presencial útil

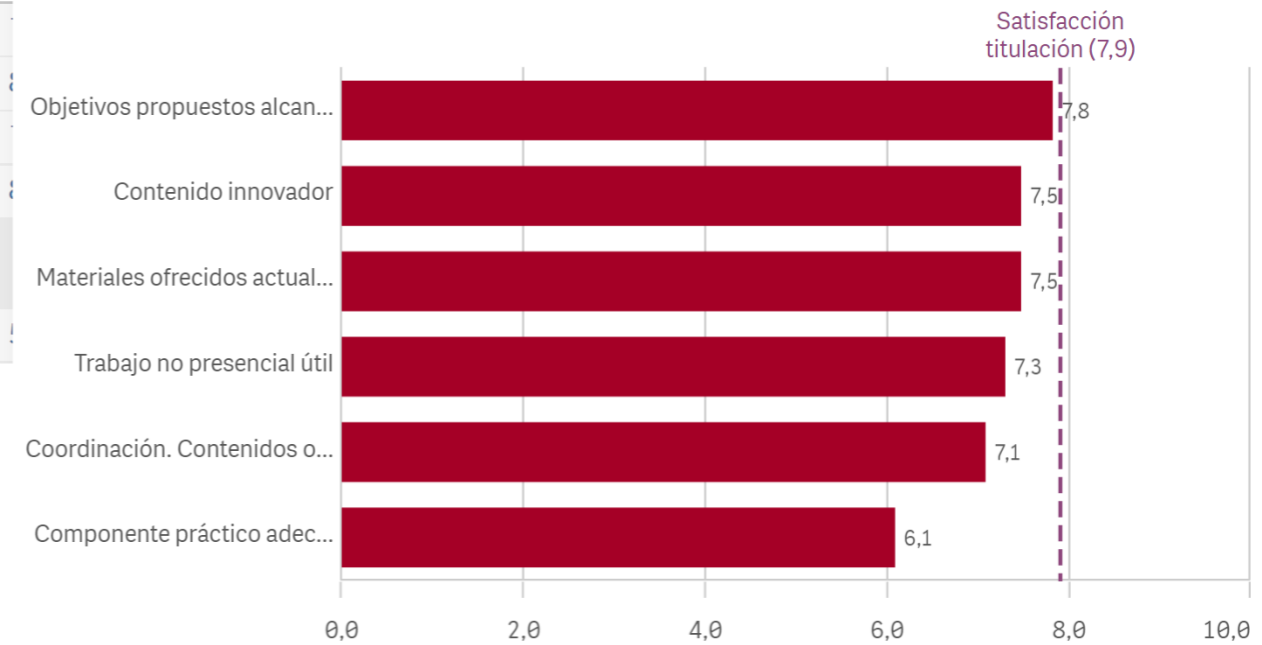


### Materiales ofrecidos actuales y novedosos

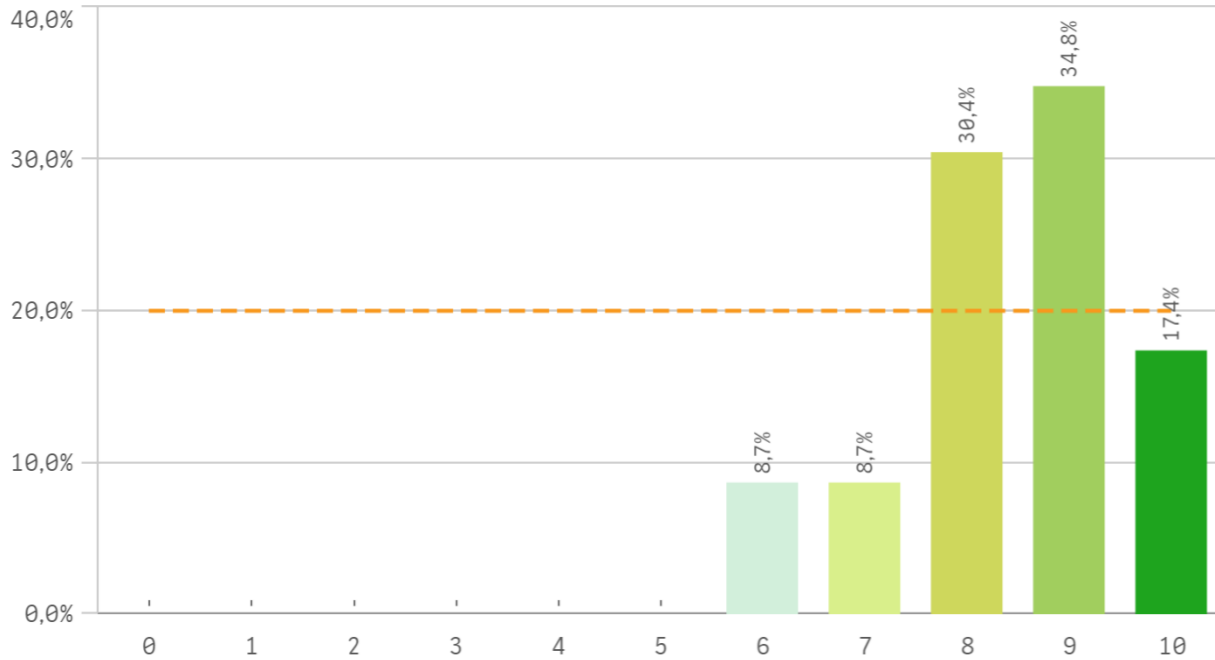


Asignaturas, tareas y materiales	Media	Desv. típica	Medi...	M...
Objetivos propuestos alcanzados	7,8	1,6	8,0	
Contenido innovador	7,5	1,4	8,0	
Materiales ofrecidos actuales y novedosos	7,5	1,4	7,0	
Trabajo no presencial útil	7,3	2,1	8,0	
Coordinación. Contenidos organizados y no solapados	7,1	2,0	7,0	
Componente práctico adecuado	6,1	2,3	6,0	

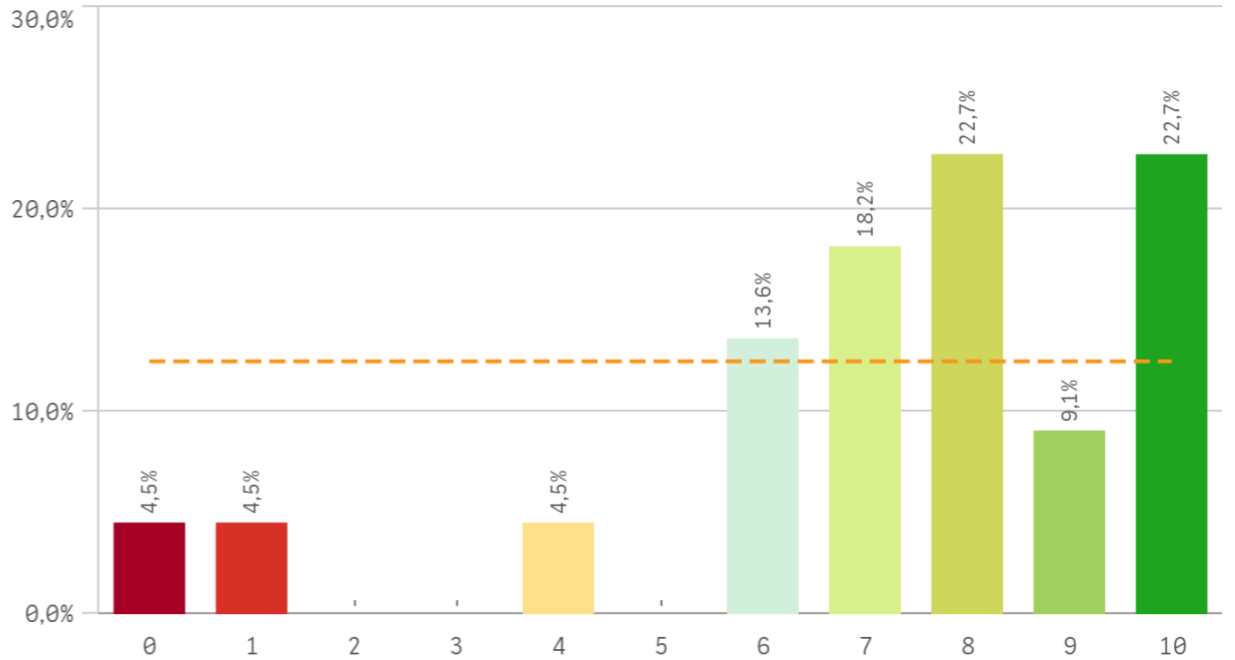
### Fortalezas y debilidades



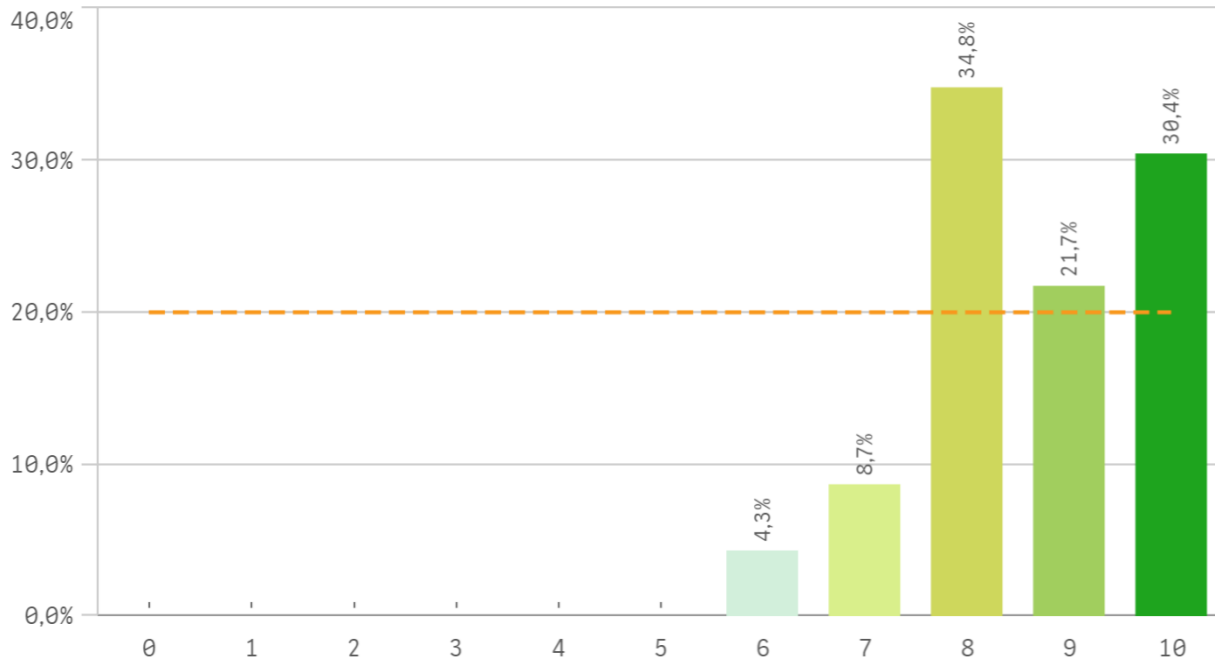
### Competencias de la titulación



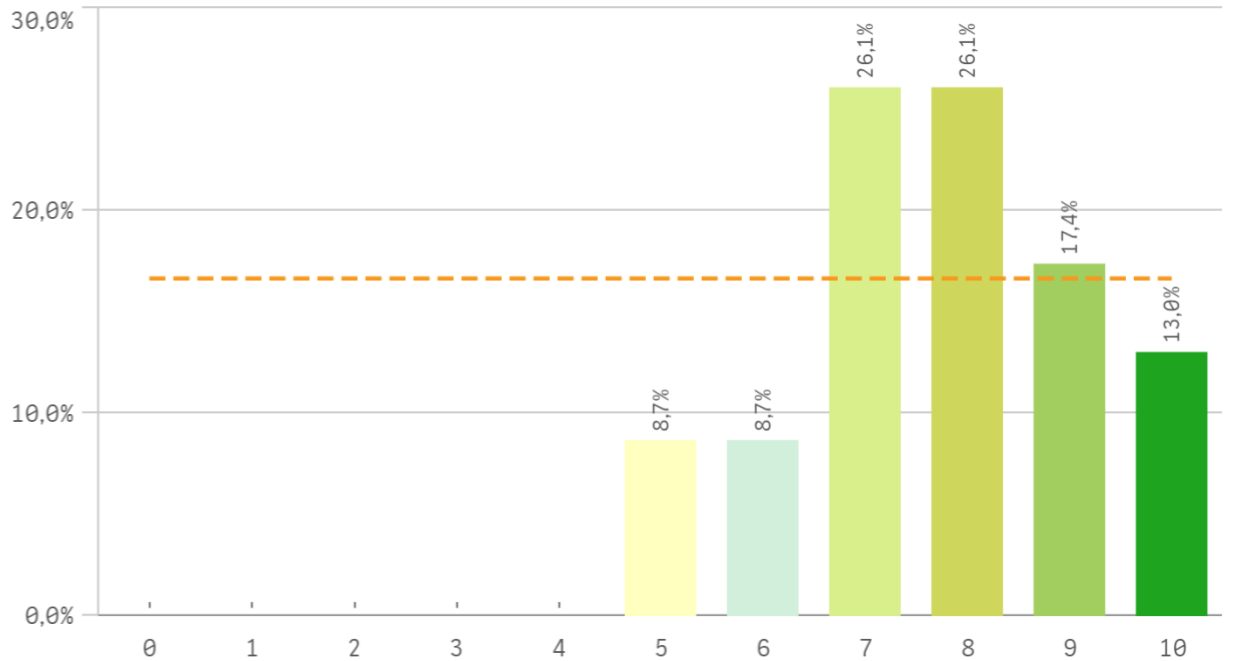
### Acceso al mundo laboral



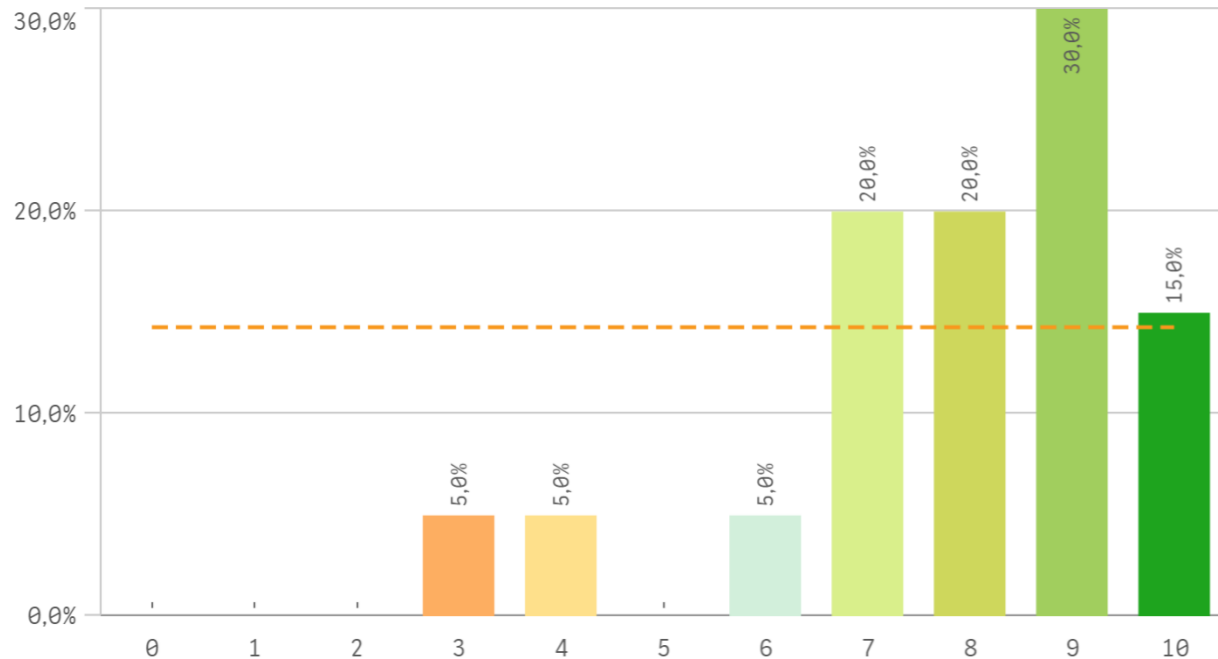
### Acceso al mundo de la investigación



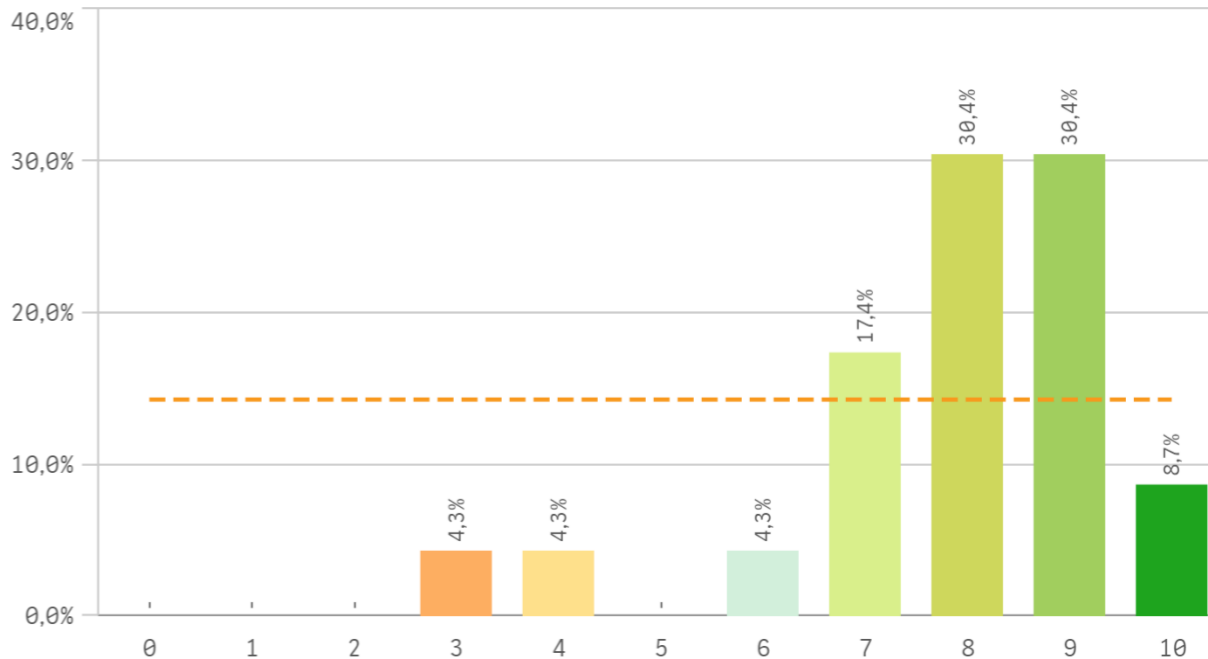
### Labor docente del profesorado



### Tutorías presenciales útiles

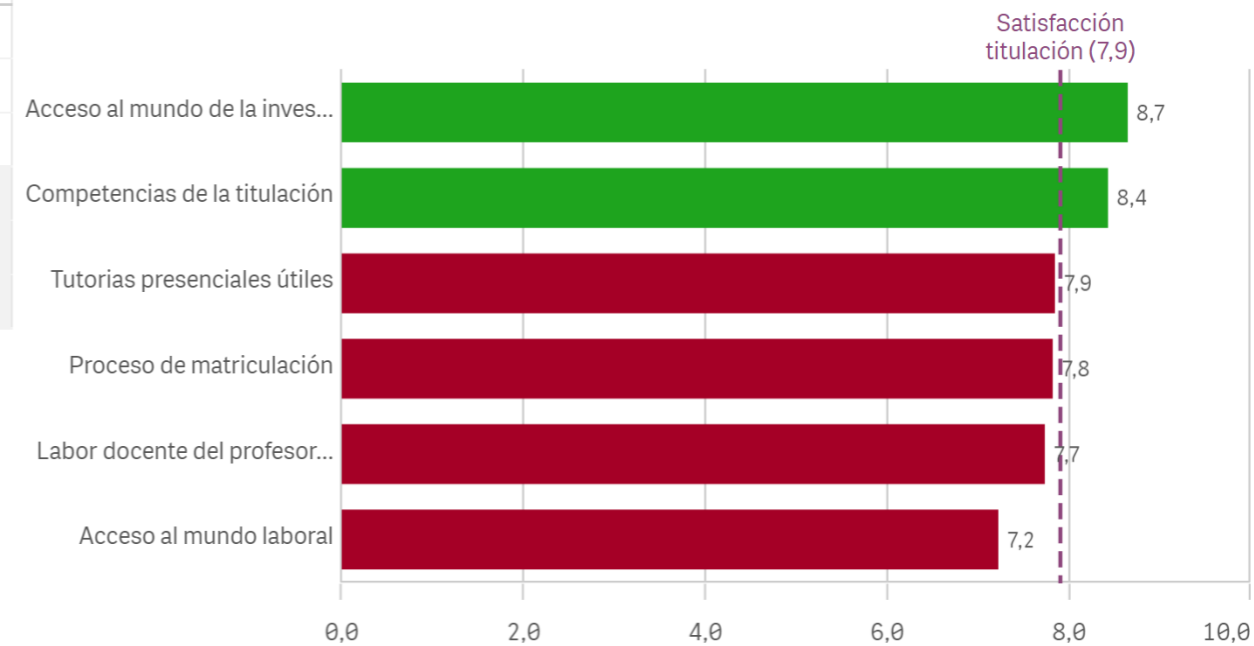


### Proceso de matriculación

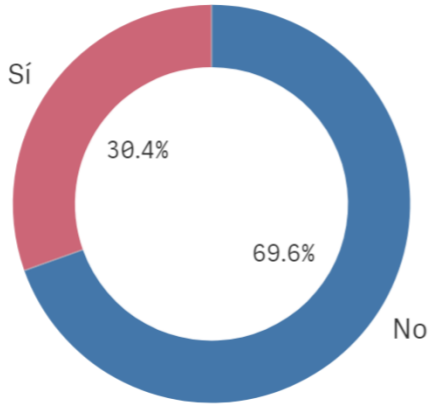


Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Acceso al mundo de la investigación		8,7	1,2	9,0	8,0
Competencias de la titulación		8,4	1,2	9,0	9,0
Tutorías presenciales útiles		7,9	1,9	8,0	9,0
Proceso de matriculación		7,8	1,7	8,0	-
Labor docente del profesorado		7,7	1,5	8,0	-
Acceso al mundo laboral		7,2	2,7	8,0	-

### Fortalezas y debilidades



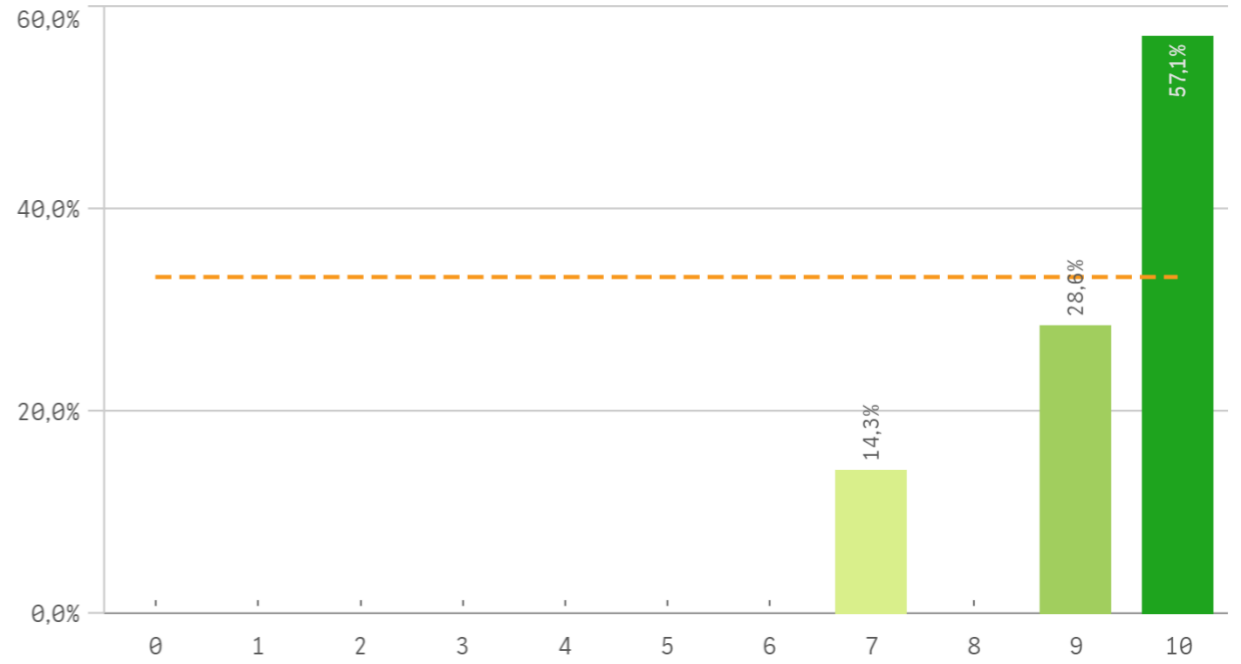
## Prácticas externas



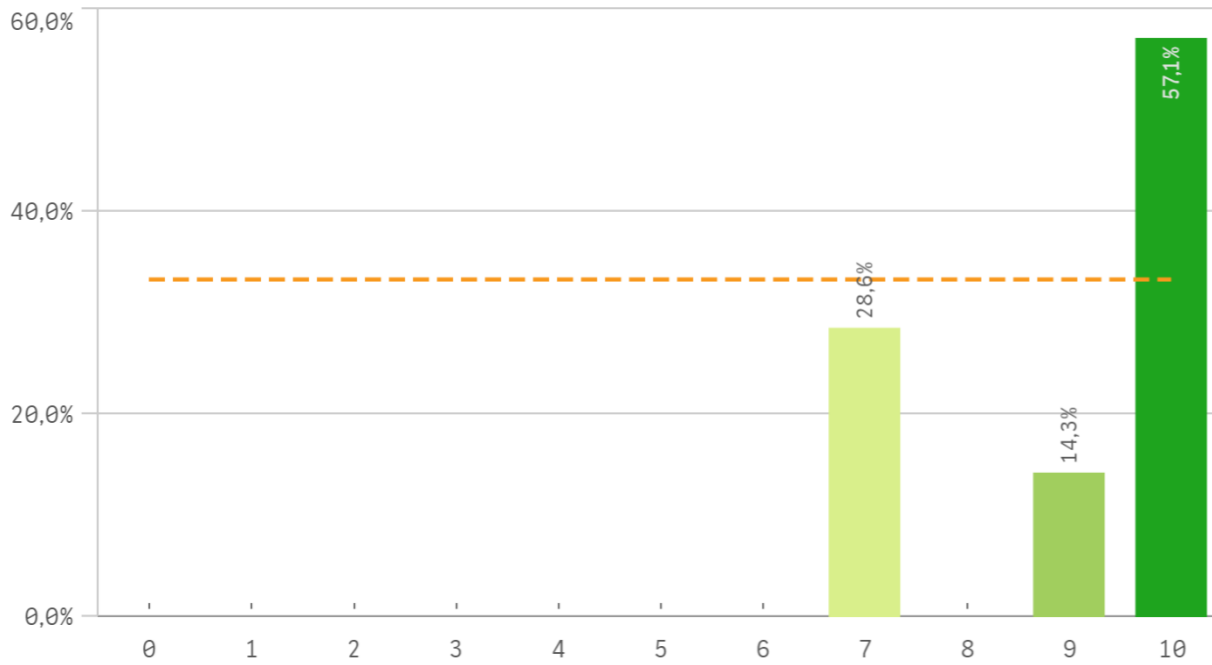
Si  
**7**

No  
**16**

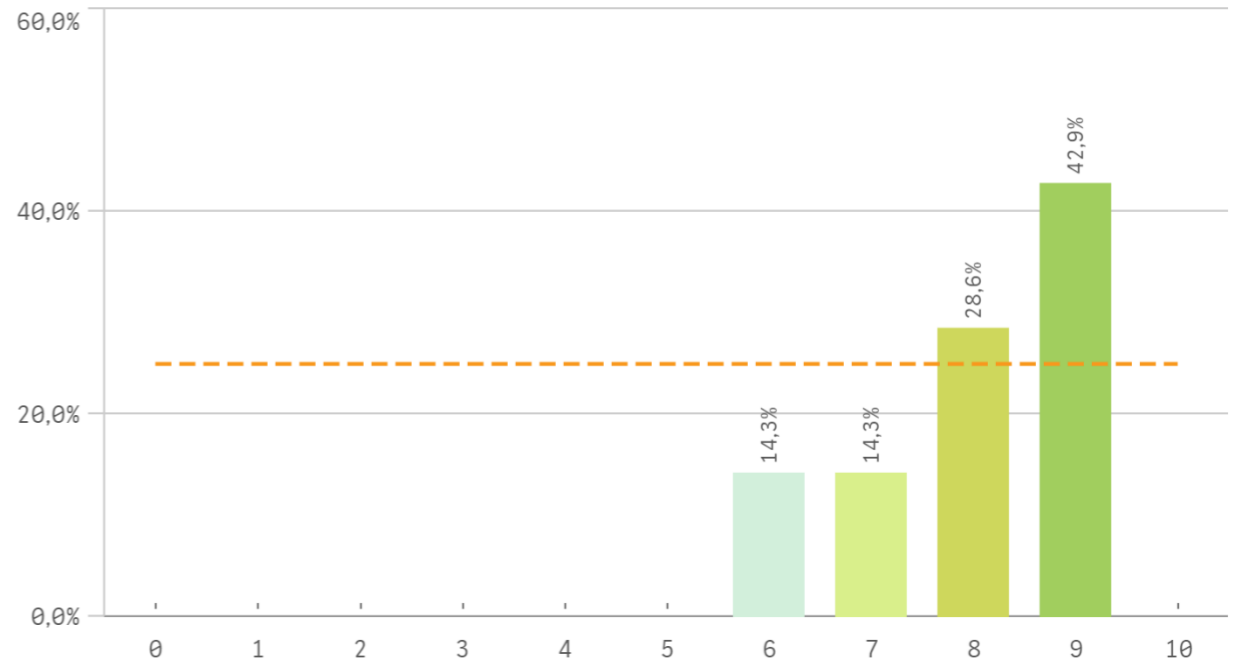
## Valoración formativa



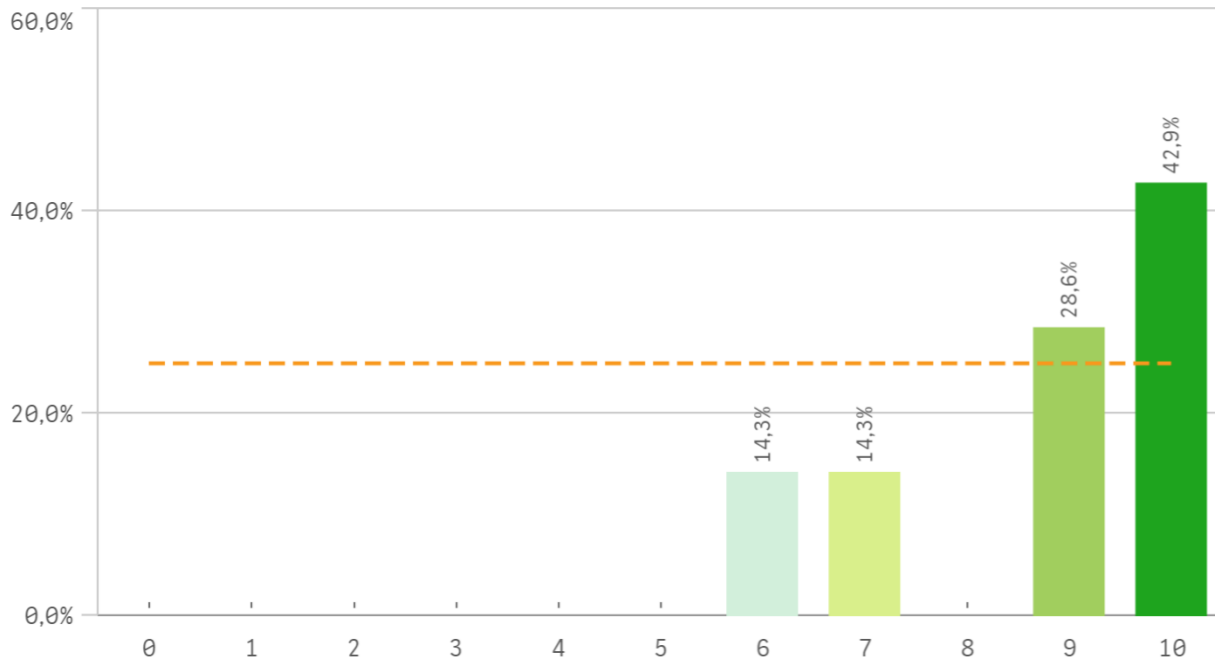
## Atención del tutor/colaborador



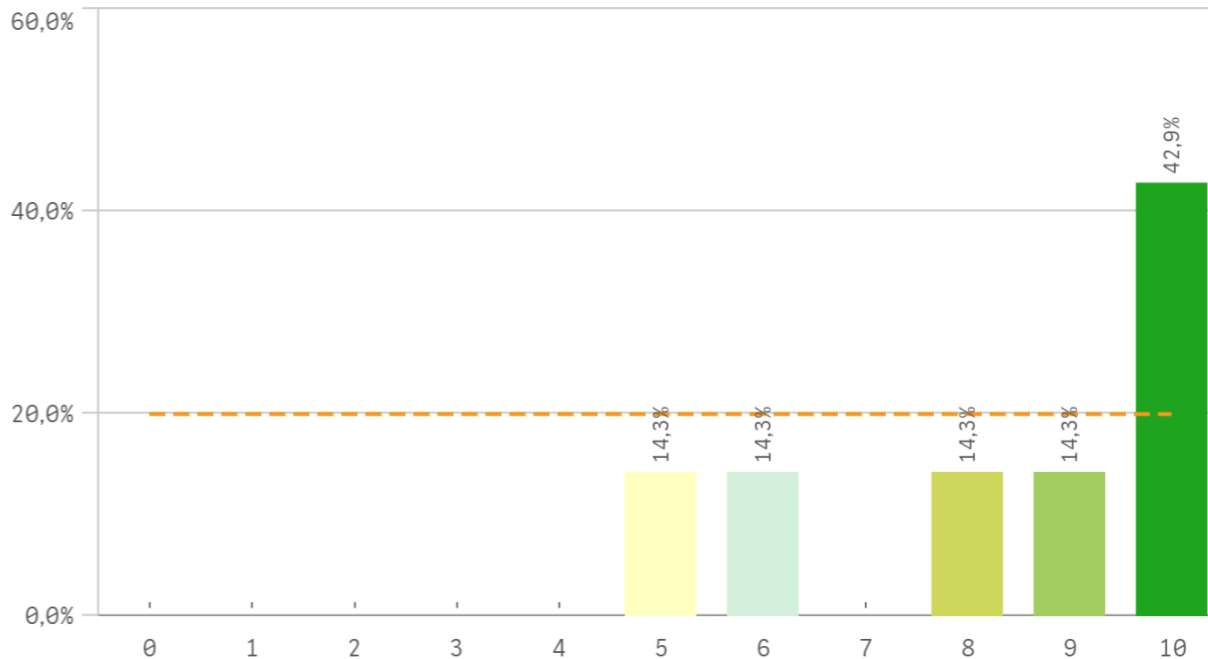
## Gestión del Centro



### Utilidad percibida para empleabilidad

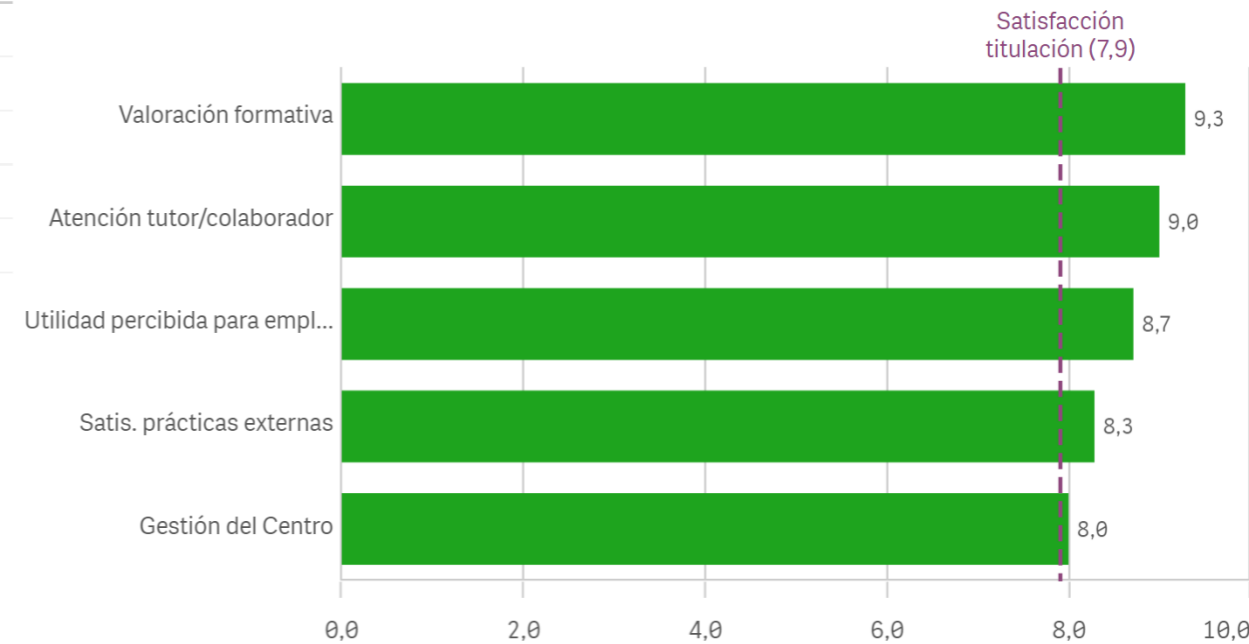


### Satisfacción con las prácticas externas

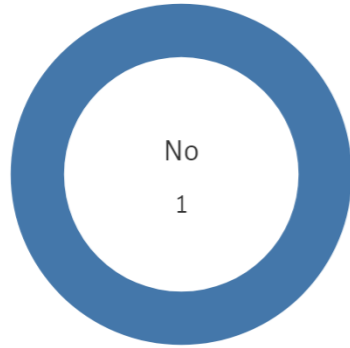


Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Valoración formativa		9,3	1,1	10,0	10,0
Atención tutor/colaborador		9,0	1,4	10,0	10,0
Utilidad percibida para empleabilidad		8,7	1,6	9,0	10,0
Satis. prácticas externas		8,3	2,1	9,0	10,0
Gestión del Centro		8,0	1,2	8,0	9,0

### Fortalezas y debilidades



### Realización programas de movilidad



EstanciaExtranjero ■ No

Si

0

No

23

### Satisfacción programa de movilidad

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

### Satisfacción formacion en el extranjero

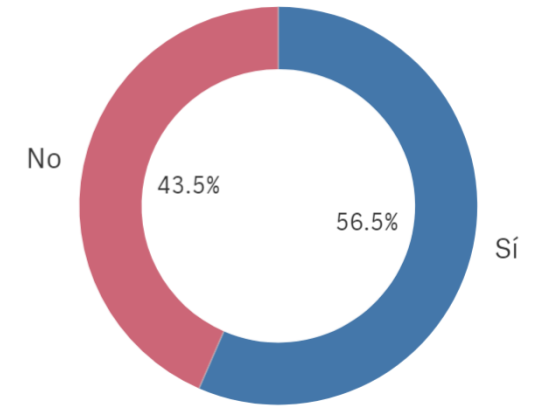
El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

### Fortalezas y debilidades

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica	Med...	Moc
Satis. formación en el extranjero		-	-	-	-
Satis. programa de movilidad		-	-	-	-

### Conocimiento de los canales de Q...



No

43.5%

56.5%

Sí

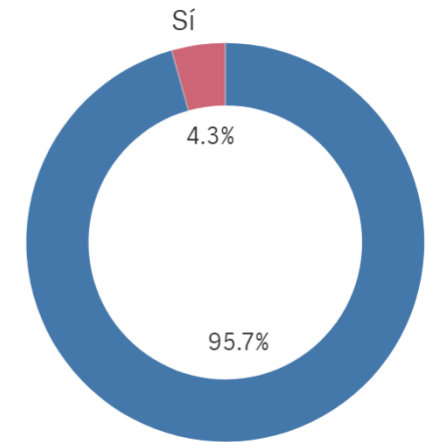
Si

13

No

10

### Utilización de los canales de Quej...



Sí

4.3%

95.7%

No

Si

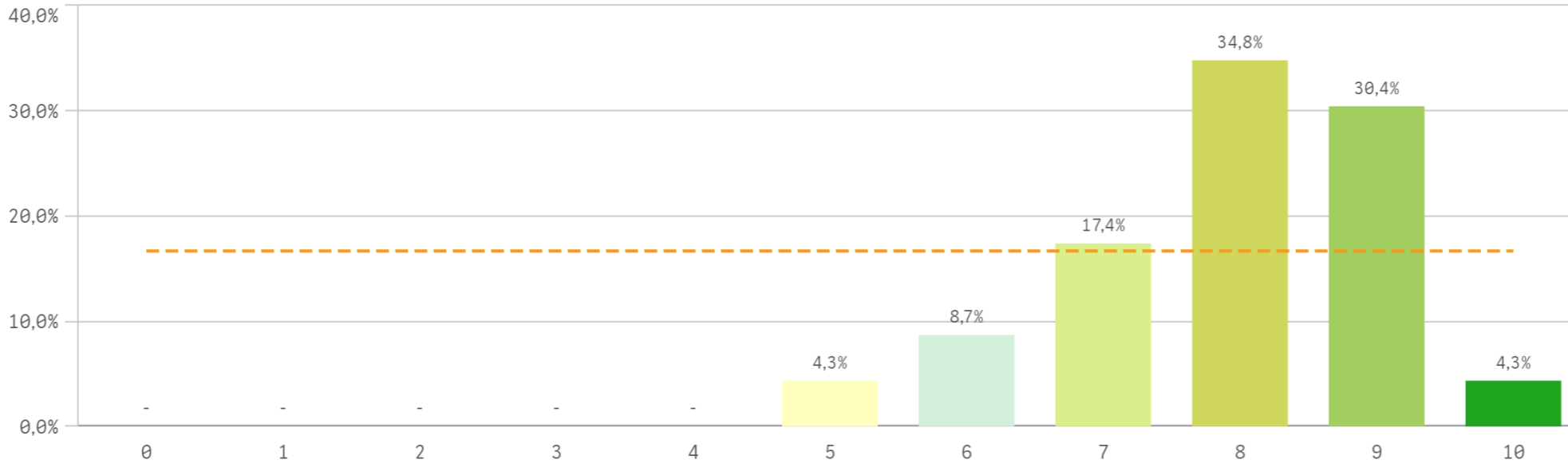
1

No

22

Centro	Observaciones
MEDICINA	Agradecer por la oportunidad de pertenecer a esta prestigiosa institución, y por creer en la ciencia.

### Satisfacción global con la titulación



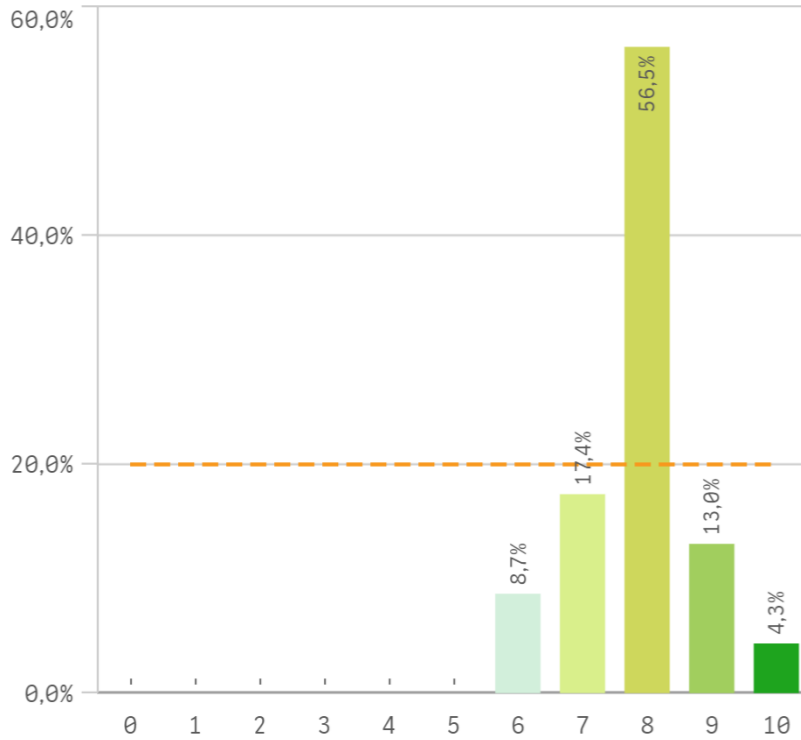
**Media**  
7,9

**Desviación Típica**  
1,2

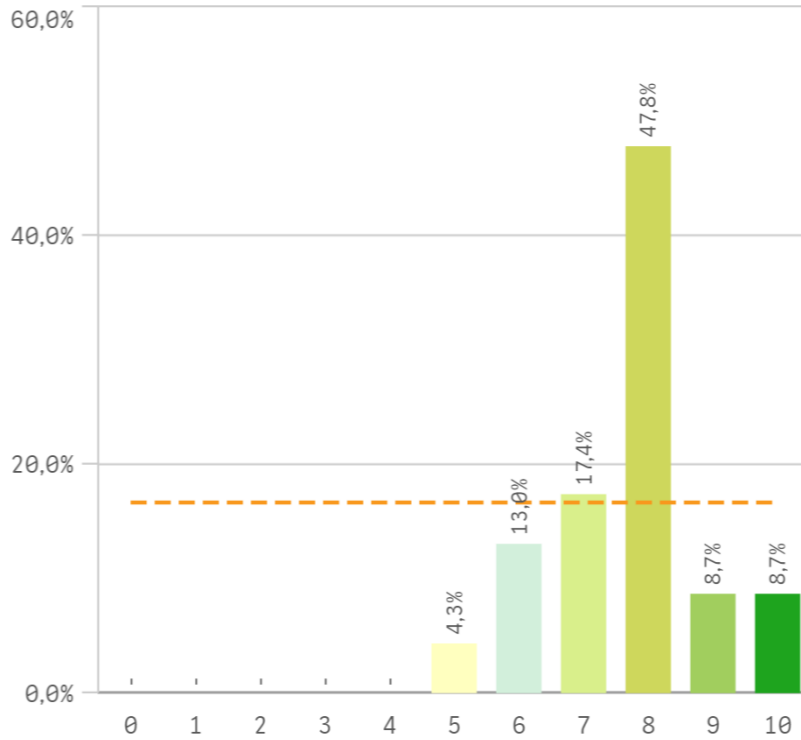
**Mediana**  
8,0

**Moda**  
8,0

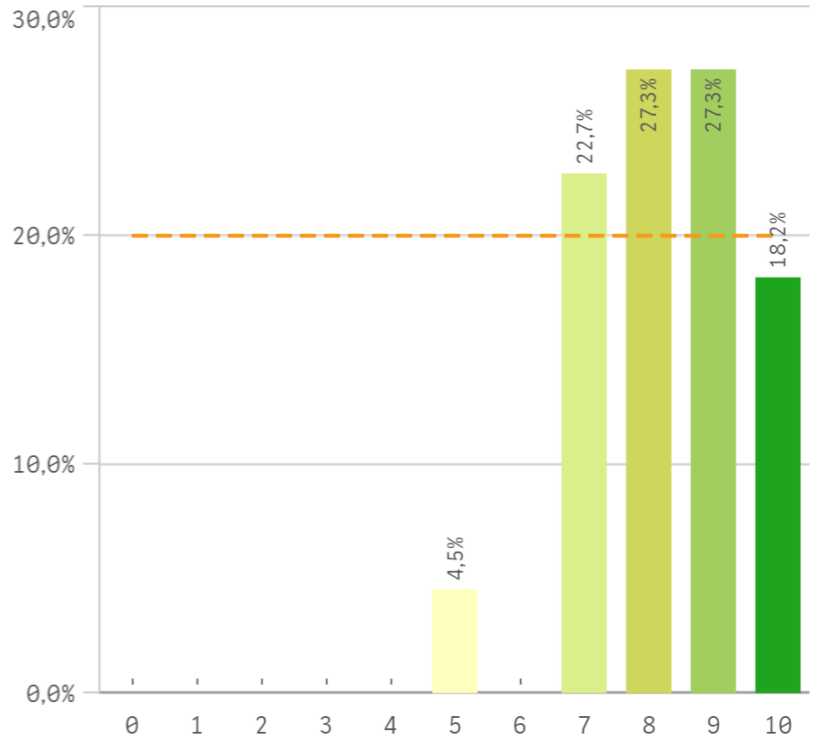
### Satisfacción UCM



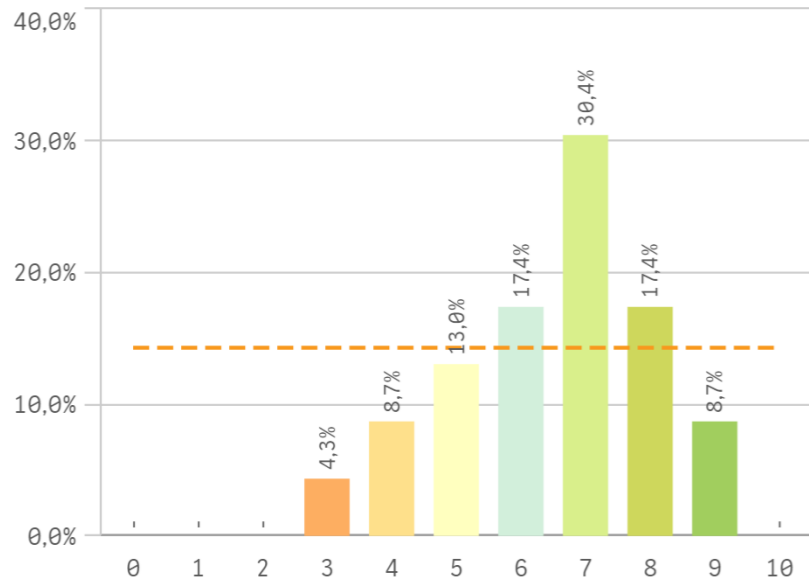
### Orgullo estudiante UCM



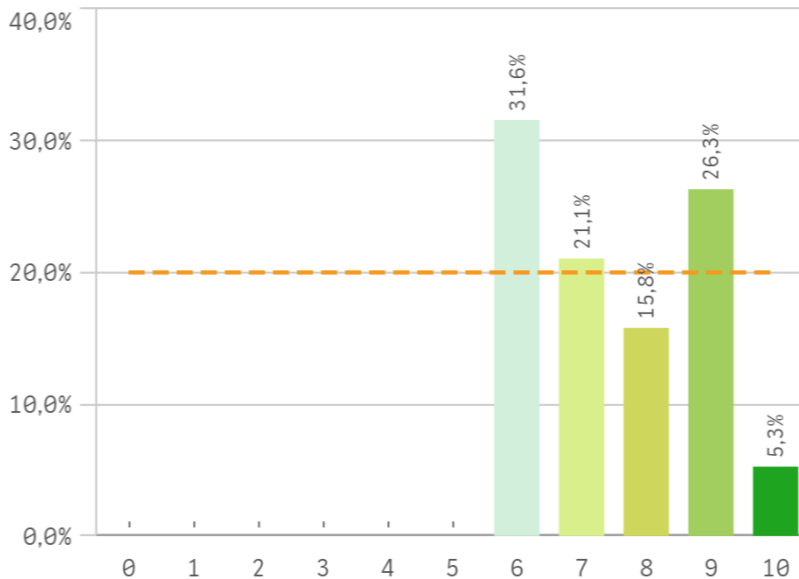
### Prestigio UCM



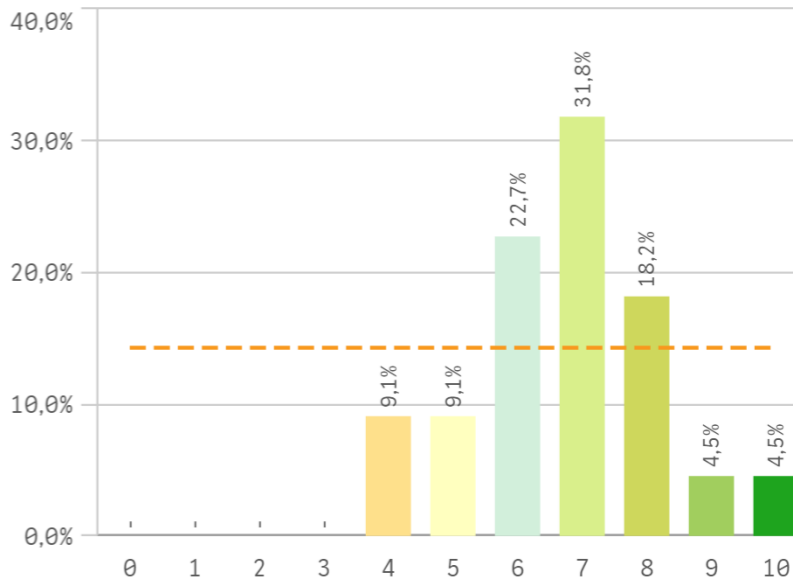
### Recursos y medios



### Actividades complementarias

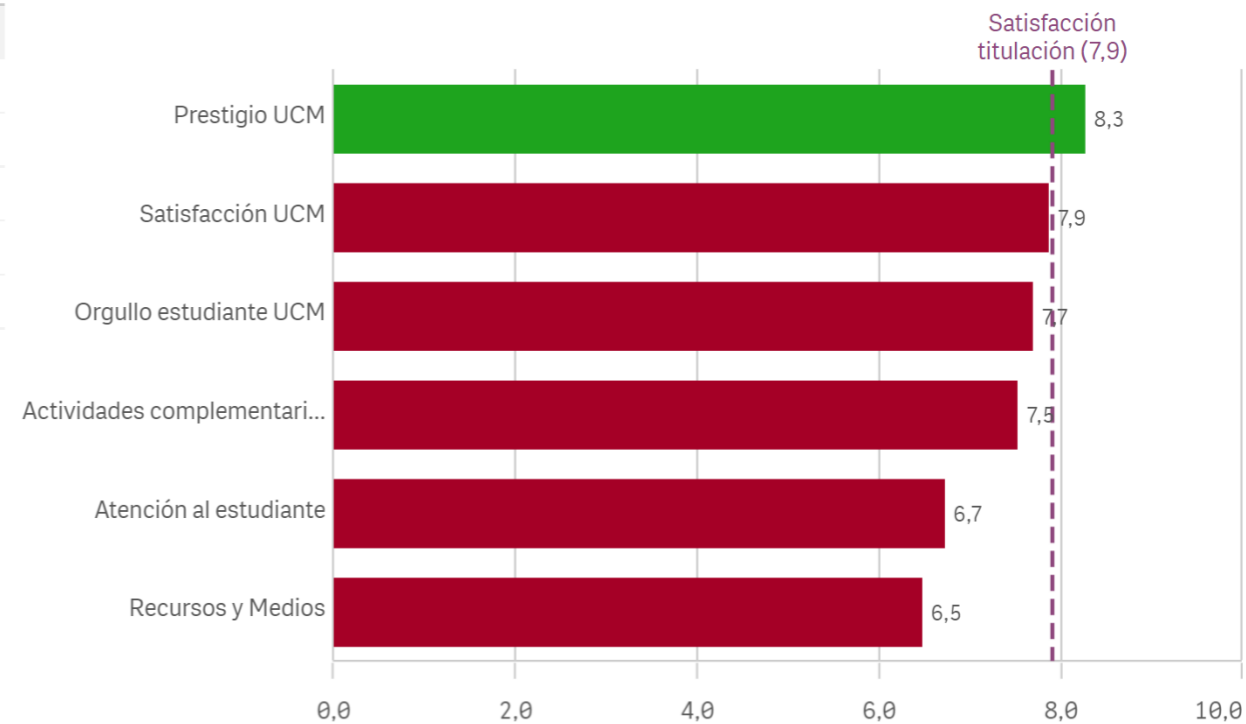


### Atención al estudiante

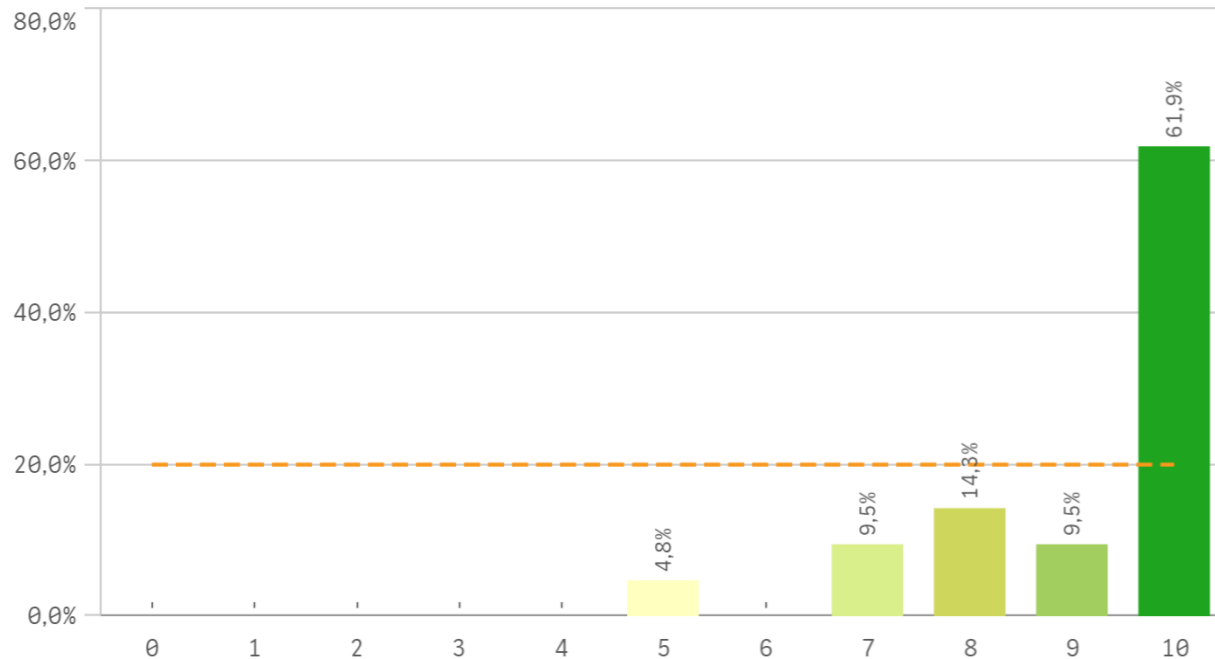


Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Prestigio UCM		8,3	1,3	8,0	-
Satisfacción UCM		7,9	0,9	8,0	8,0
Orgullo estudiante UCM		7,7	1,2	8,0	8,0
Actividades complementarias		7,5	1,3	7,0	6,0
Atención al estudiante		6,7	1,5	7,0	7,0
Recursos y Medios		6,5	1,6	7,0	7,0

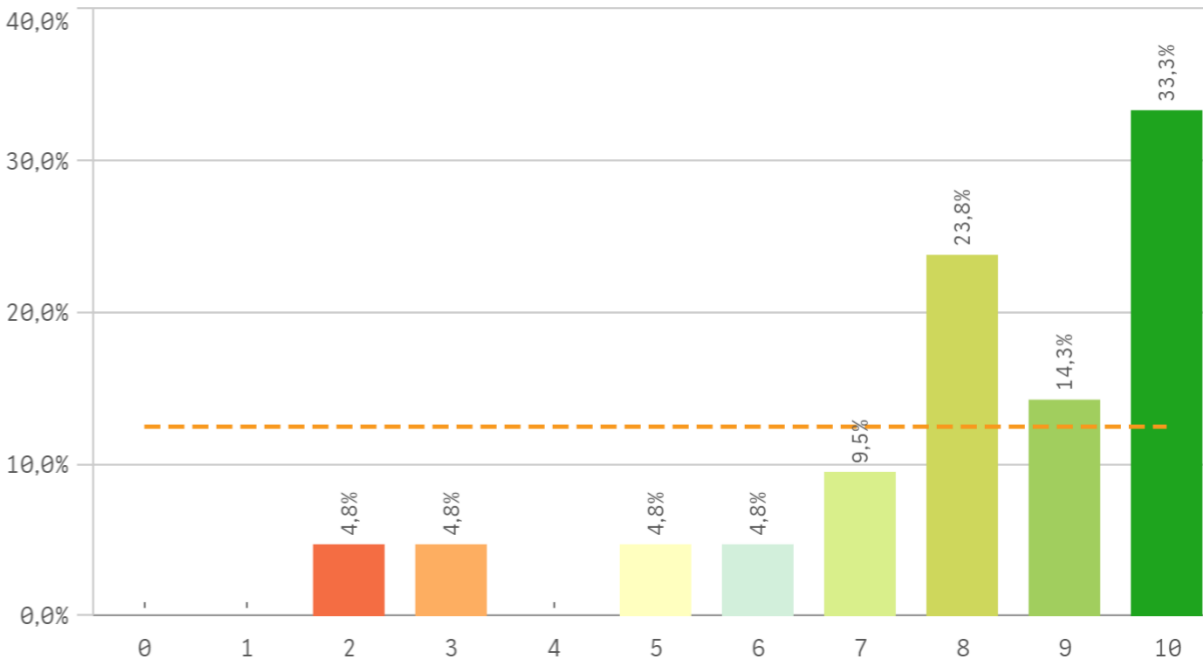
### Fortalezas y debilidades



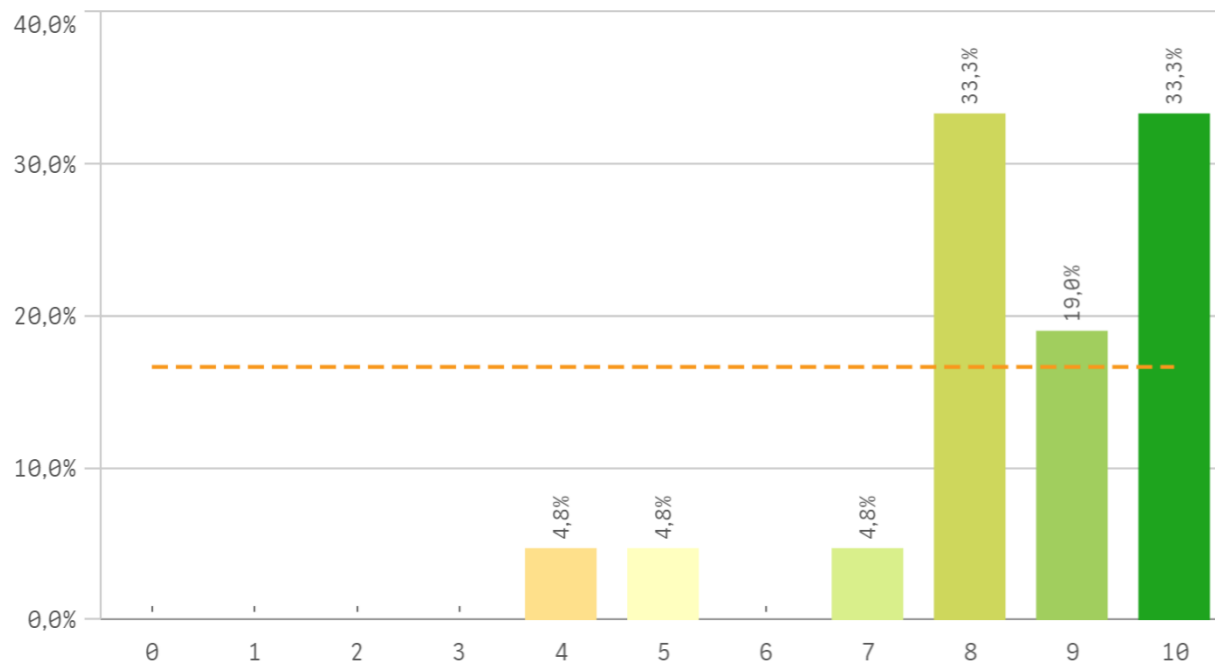
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)



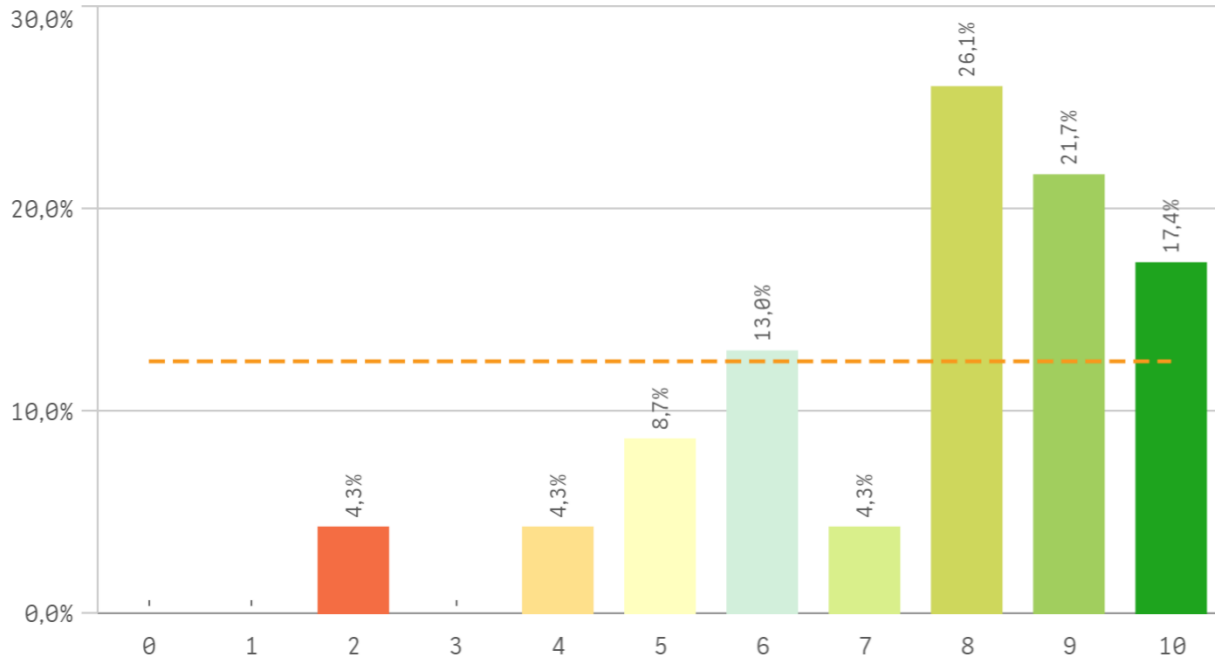
Repetir en la UCM (fidelidad)



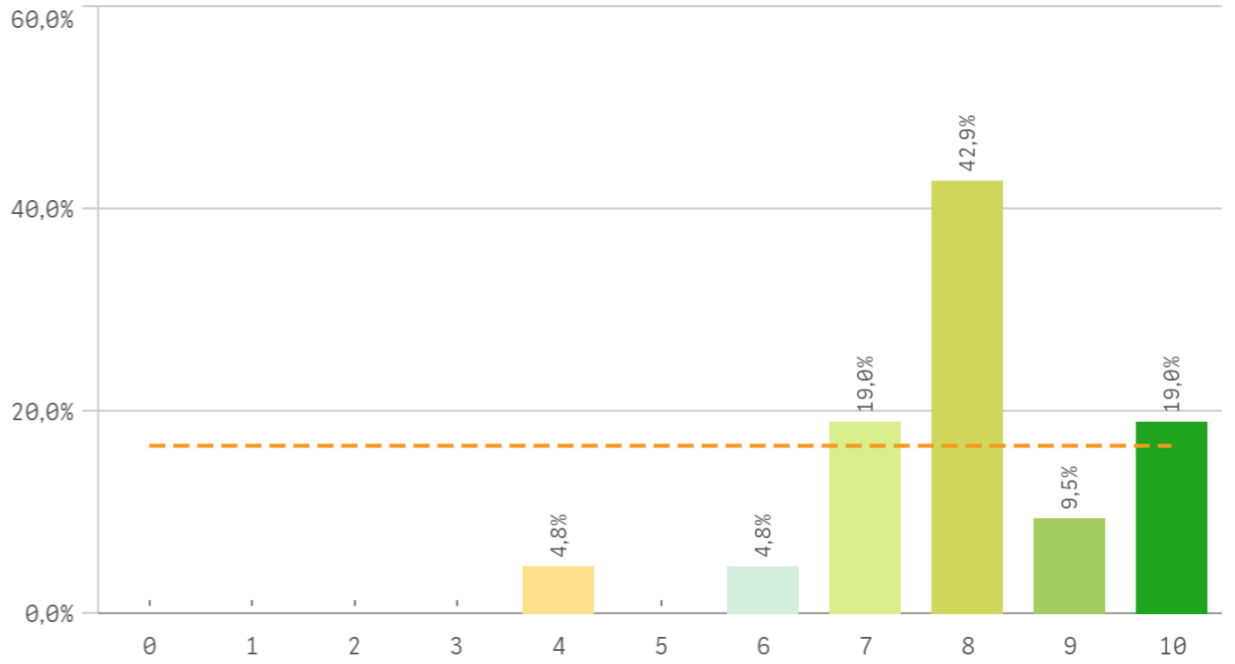
Compromiso

Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Medi...	M...
Repetir estudios superiores		9,1	1,4	10,0	10,0
Repetir titulación		8,0	2,3	8,0	10,0
Repetir en la UCM		8,5	1,6	9,0	-
Recomendar titulación		7,6	2,1	8,0	8,0
Recomendar la UCM		8,0	1,4	8,0	8,0
Seguir en la misma titulación		7,8	2,5	9,0	10,0
Seguir como alumno de la UCM		7,5	2,2	8,0	9,0

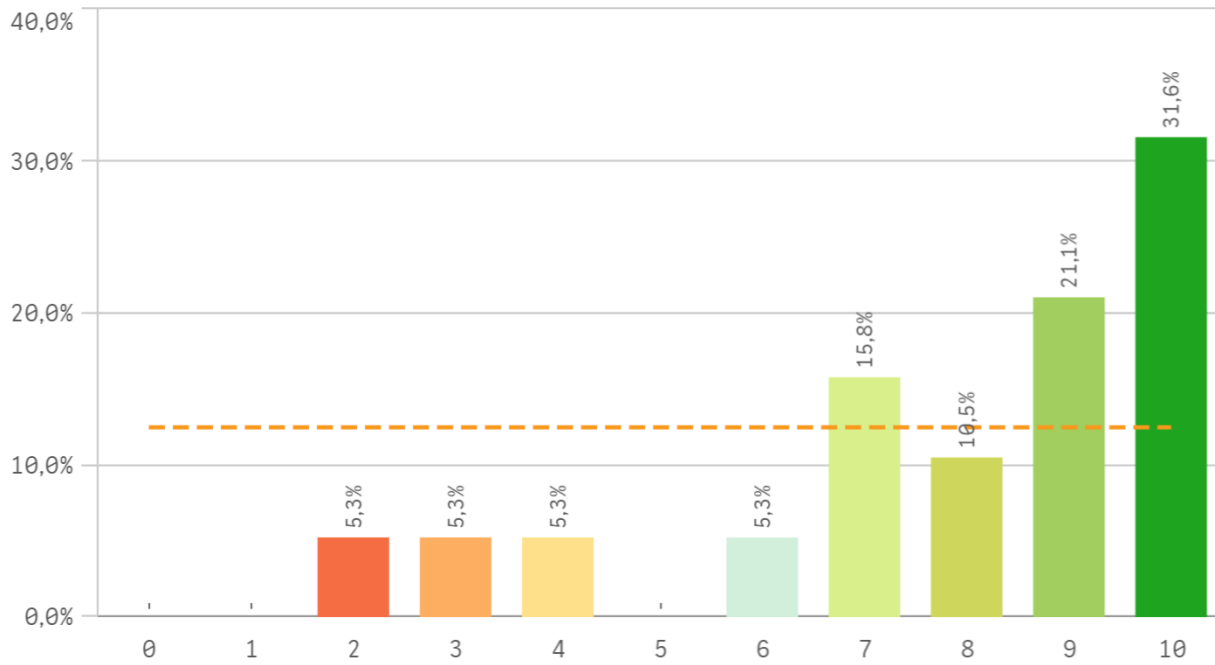
Recomendar titulación (preinscripción)



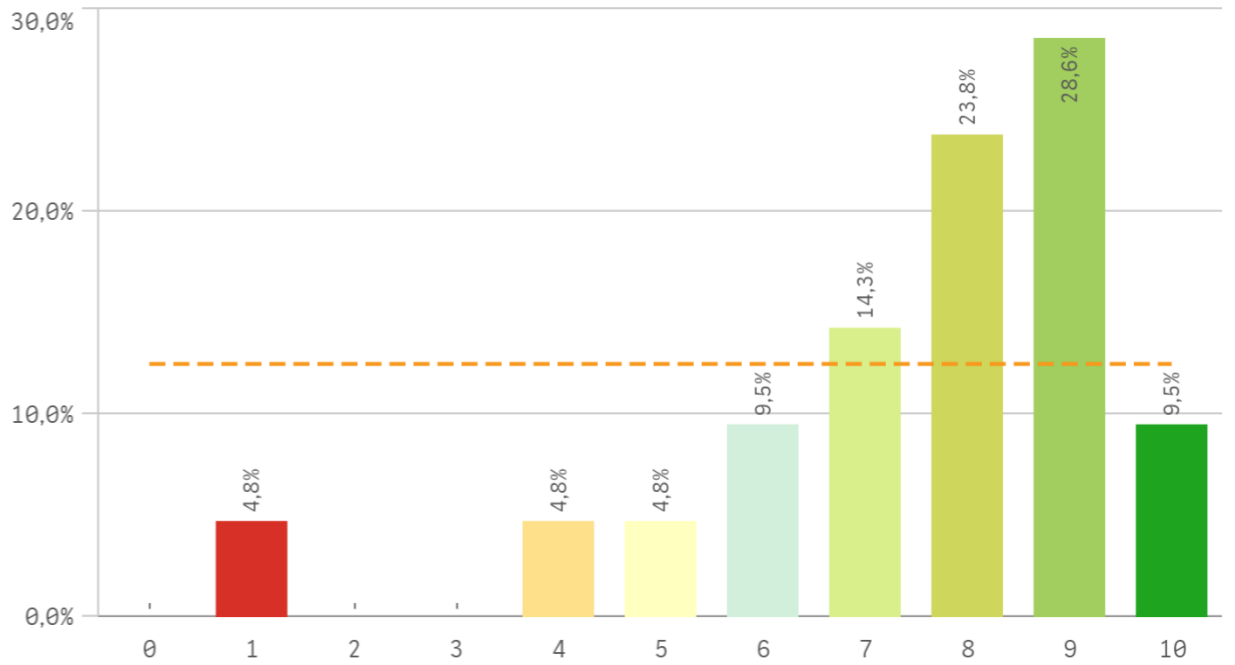
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)

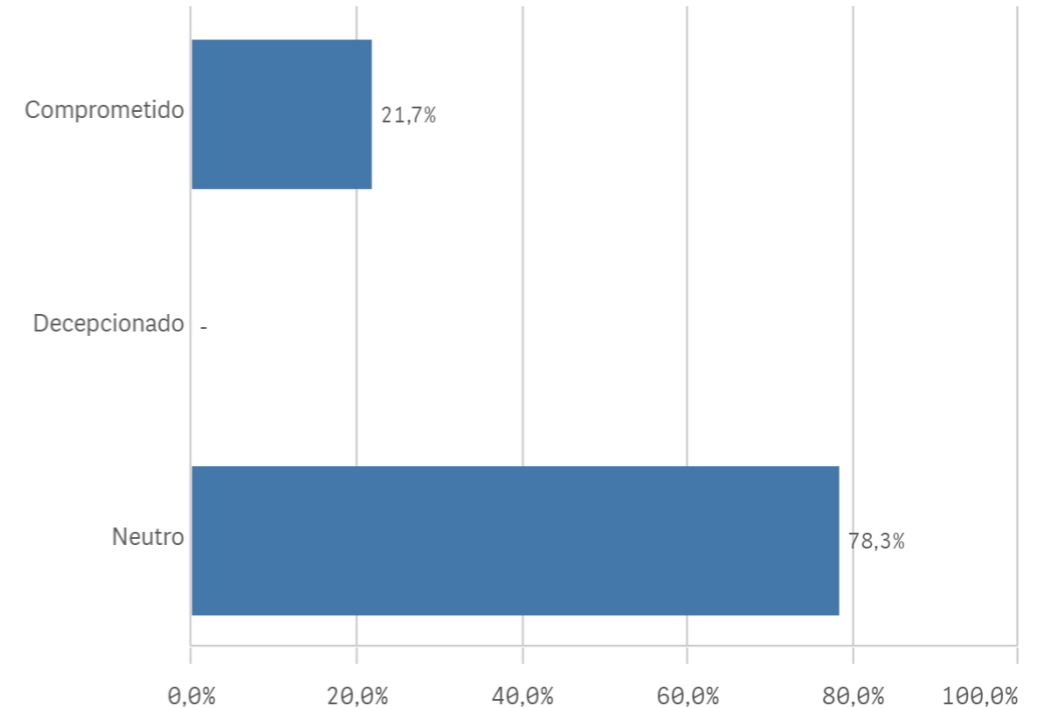
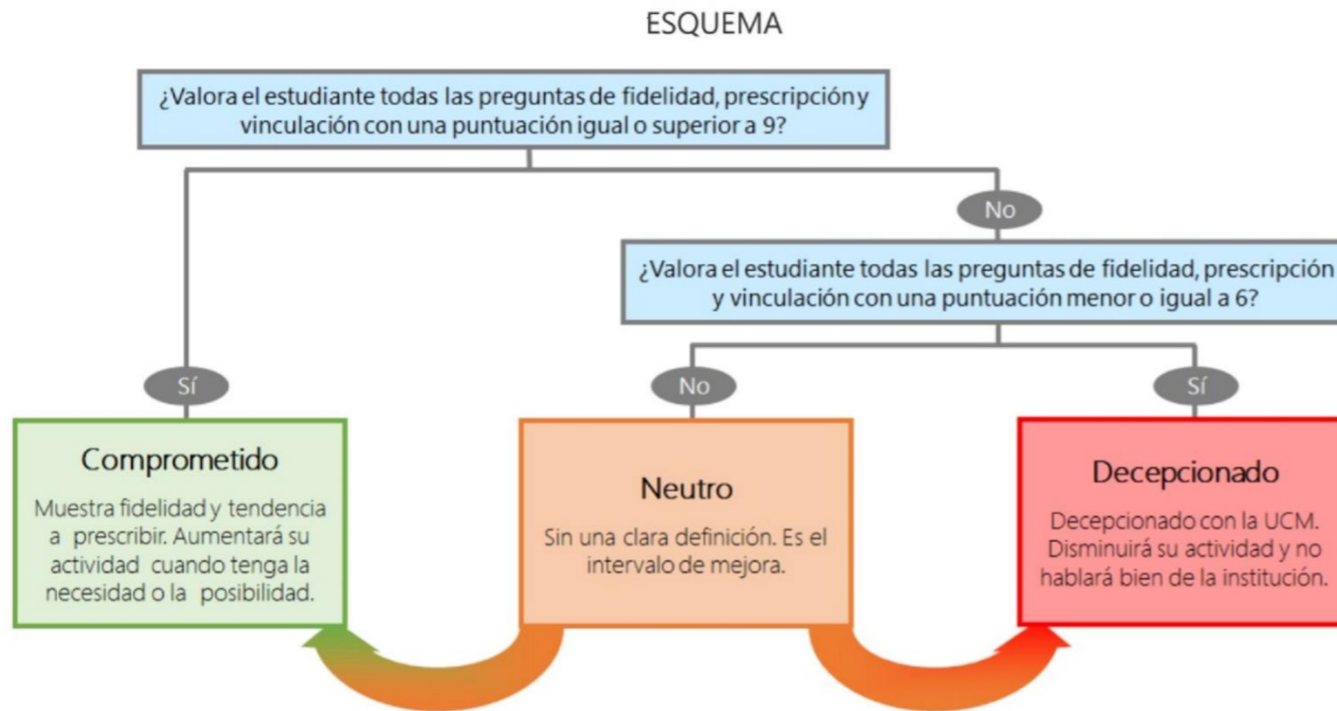


Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



## Construcción y significado del valor "compromiso":

- \* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- \* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- \* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



de

Desarrollo académico	Q	Media	Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Prácticas externas	Q	Media
Número de alumnos por aula		8,6	Objetivos propuestos alcanzados		7,8	Valoración formativa		9,3
Objetivos claros		8,3	Contenido innovador		7,5	Atención tutor/colaborador		9,0
Nivel de dificultad apropiado		8,3	Materiales ofrecidos actuales y novedosos		7,5	Utilidad percibida para empleabilidad		8,7
Plan de estudios adecuado		7,7	Trabajo no presencial útil		7,3	Satis. prácticas externas		8,3
Integración teoría/práctica		6,7	Coordinación. Contenidos organizados y no solapados		7,1	Gestión del Centro		8,0
Calificaciones en tiempo adecuado		6,7	Componente práctico adecuado		6,1			
Relación calidad/precio		6,4						
Orientación internacional		6,0						

Compromiso	Q	Media
Repetir estudios superiores		9,1
Repetir titulación		8,0
Repetir en la UCM		8,5
Recomendar titulación		7,6
Recomendar la UCM		8,0
Seguir en la misma titulación		7,8
Seguir como alumno de la UCM		7,5

Programa de movilidad	Q	Media	Formación recibida y matriculación	Q	Media	Satisfacción	Q	Media
Satis. formación en el extranjero		-	Acceso al mundo de la investigación		8,7	Prestigio UCM		8,3
Satis. programa de movilidad		-	Competencias de la titulación		8,4	Satisfacción UCM		7,9
			Tutorías presenciales útiles		7,9	Orgullo estudiante UCM		7,7
			Proceso de matriculación		7,8	Actividades complementarias		7,5
			Labor docente del profesorado		7,7	Atención al estudiante		6,7
			Acceso al mundo laboral		7,2	Recursos y Medios		6,5