OFICINA para la CALIDAD
Vicerrectorado de Calidad
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

UNICA
Unidad de Indicadores de Calidad
Universidad Complutense de Madrid

INFORME DE LAS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN A EGRESADOS DE GRADO Y MASTER

CURSO/S: 2024-25

CENTRO: FACULTAD DE FILOLOGÍA

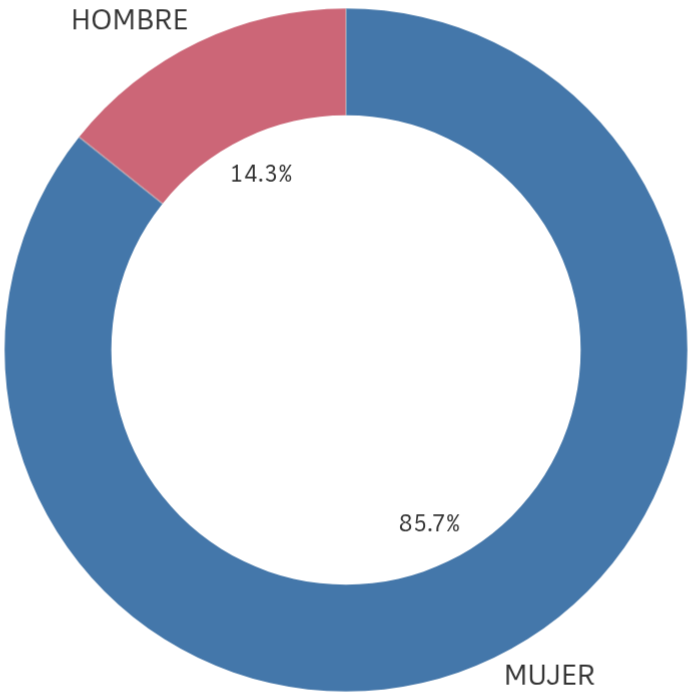
TITULACIÓN: MASTER EN ESTUDIOS LITERARIOS

Fecha de generación: 22/09/2025

Grado-Máster Egresados: Características de la muestra I

Población N	%Participación	Participación n
28	25,0%	7

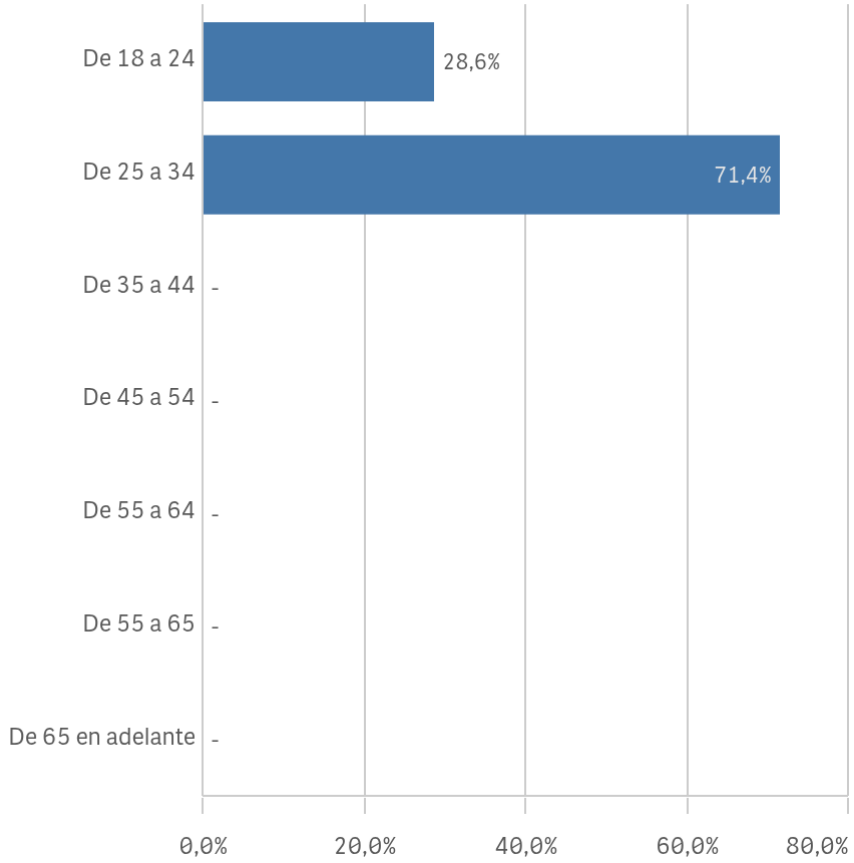
Género



MUJER HOMBRE

Edad (años)

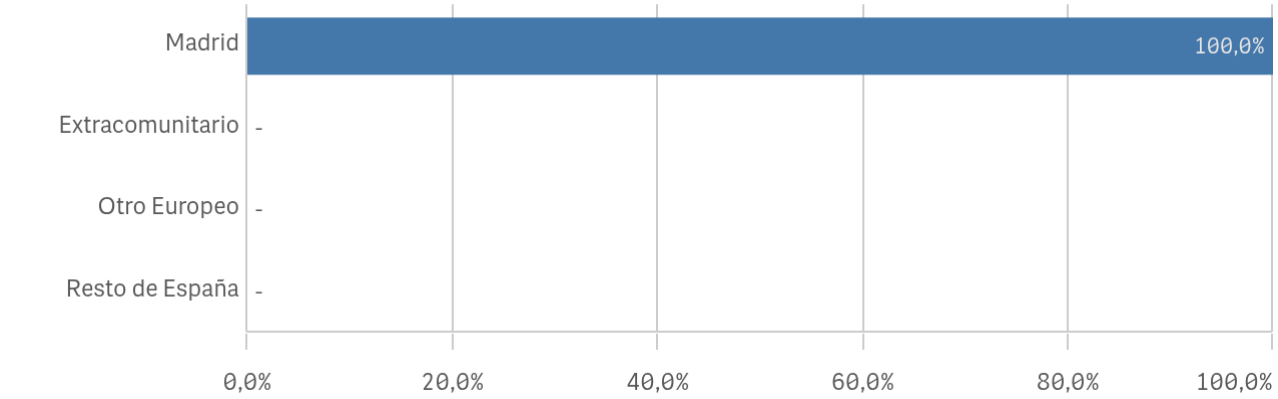
(%) Porcentaje por franjas



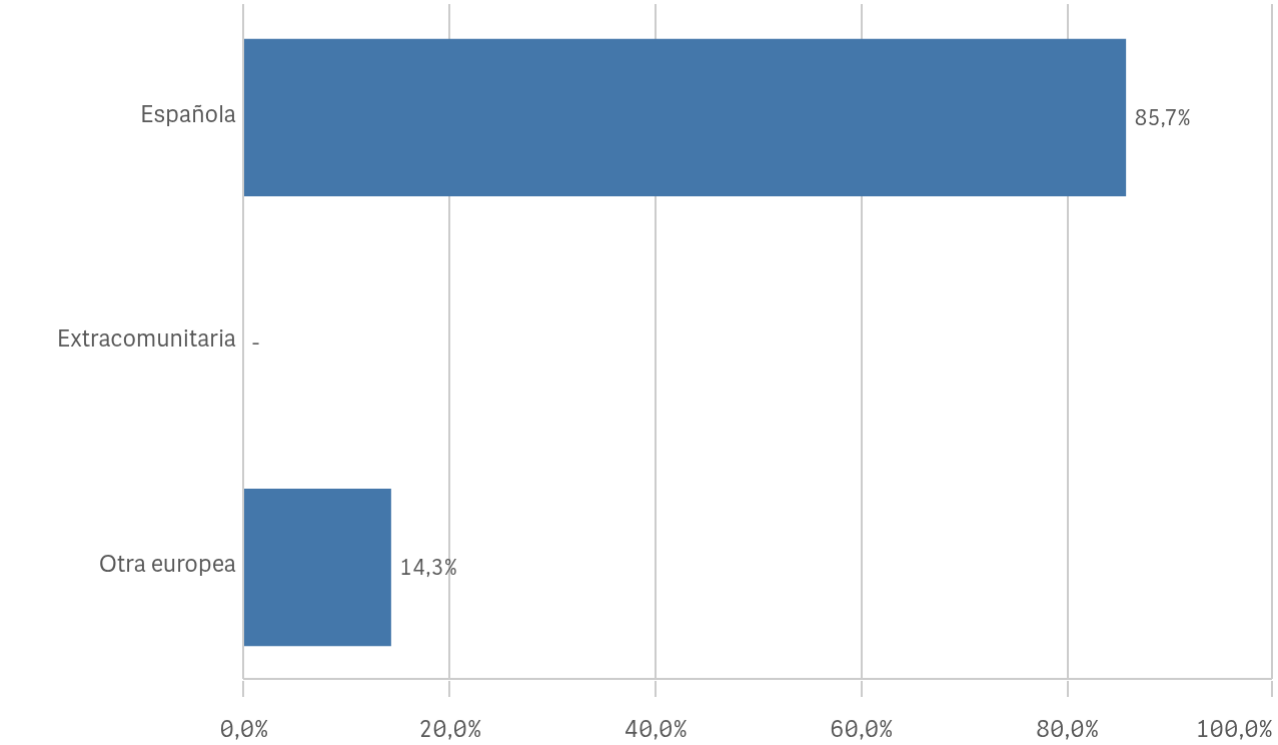
Desv. típica	Edad media (años)
2,2	26,0

Grado-Máster Egresados: Características de de la muestra II

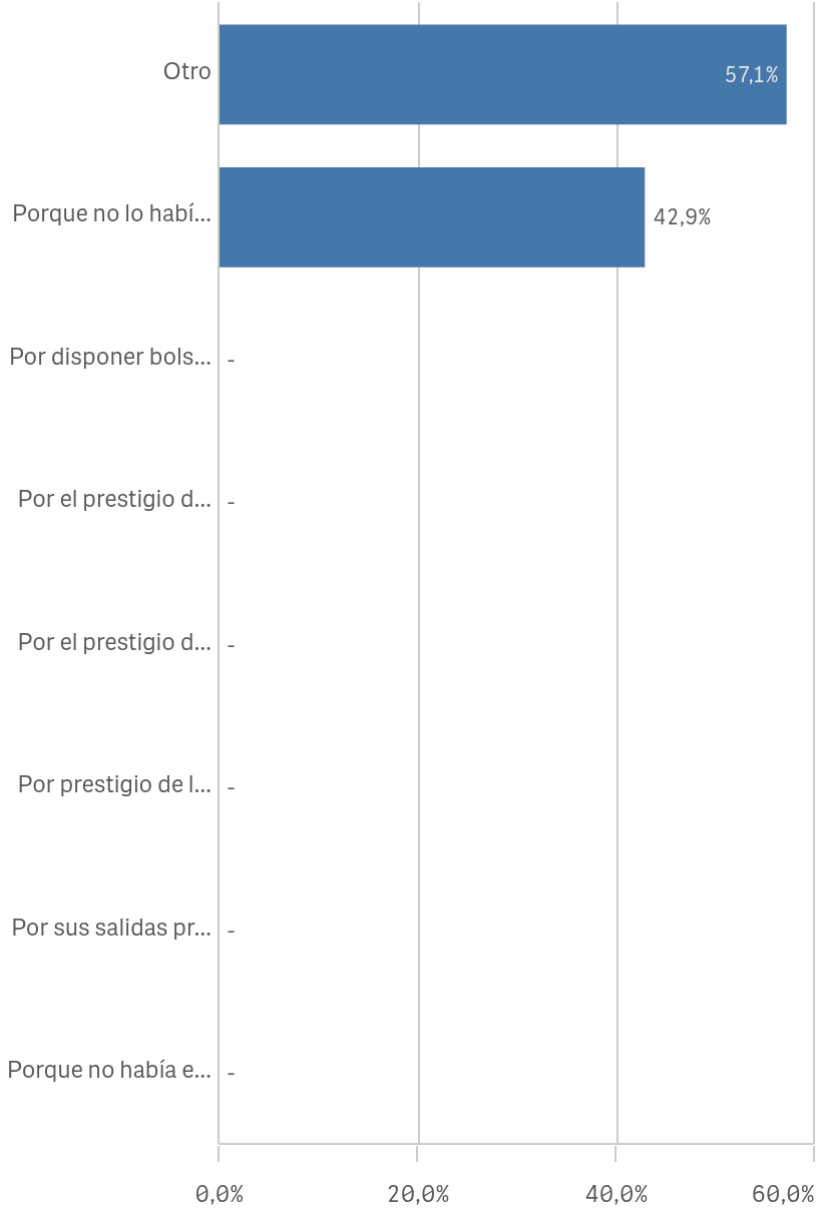
Lugar de residencia



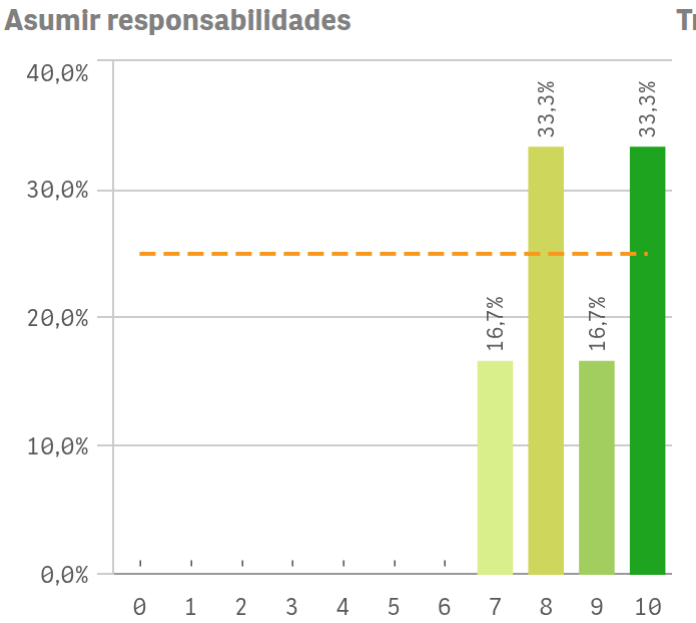
Nacionalidad

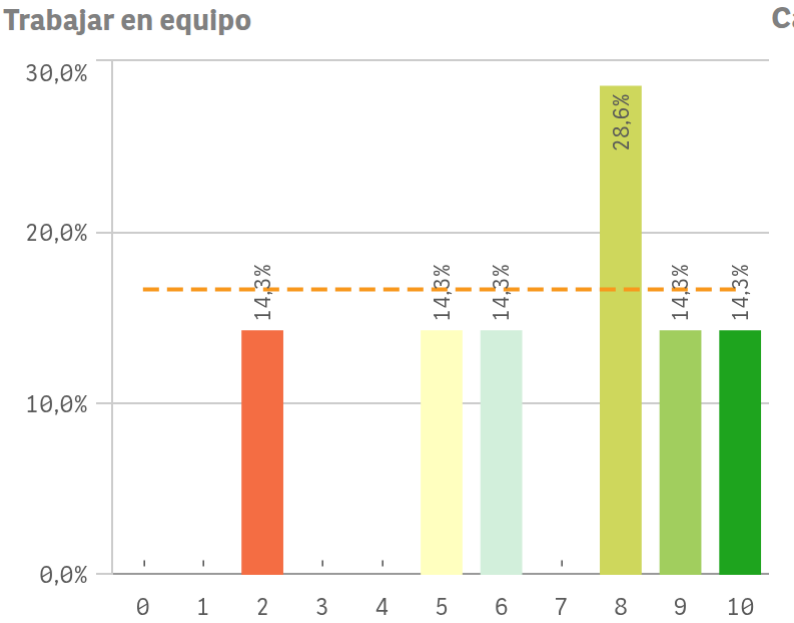


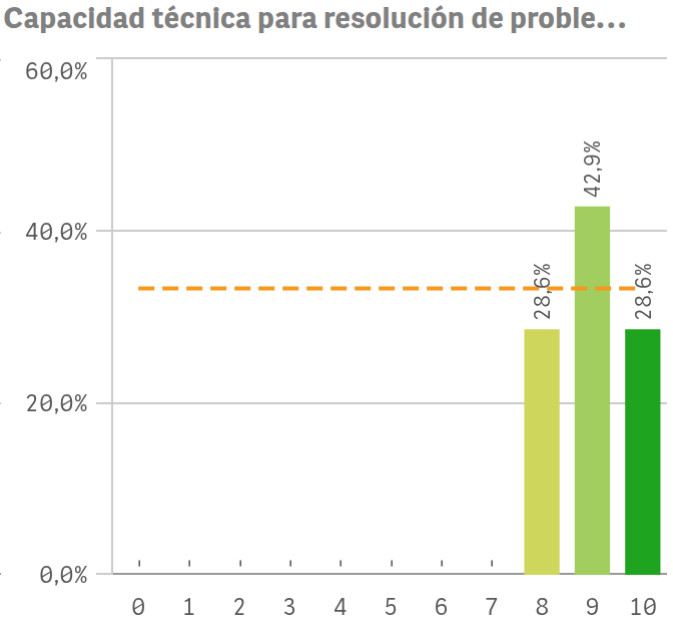
Elegir UCM

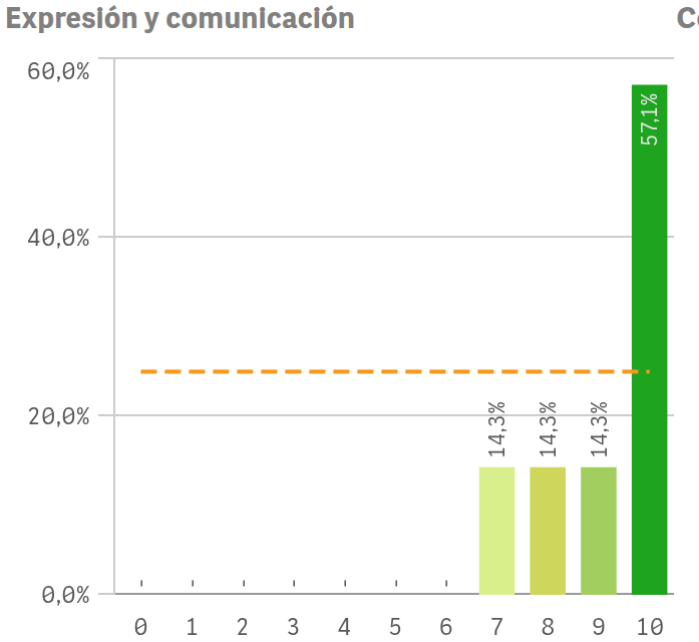


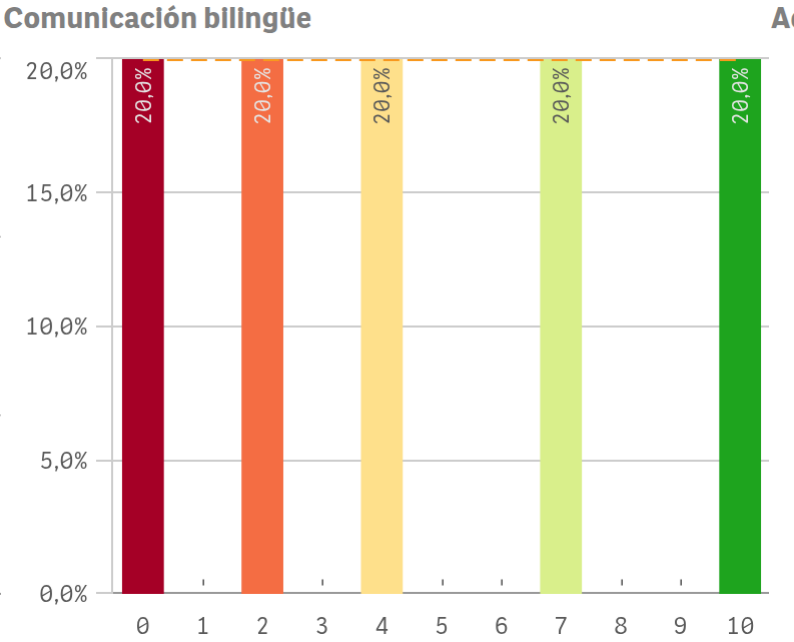
Grado-Máster Egresados: Competencias adquiridas I

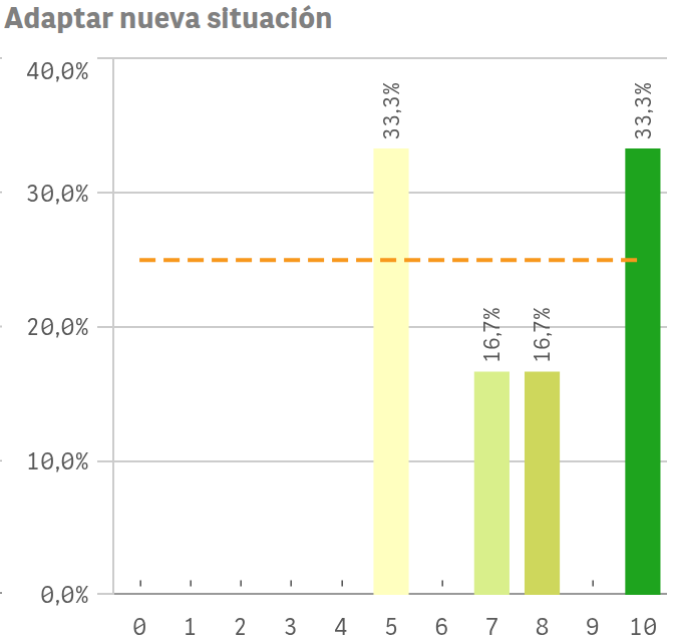




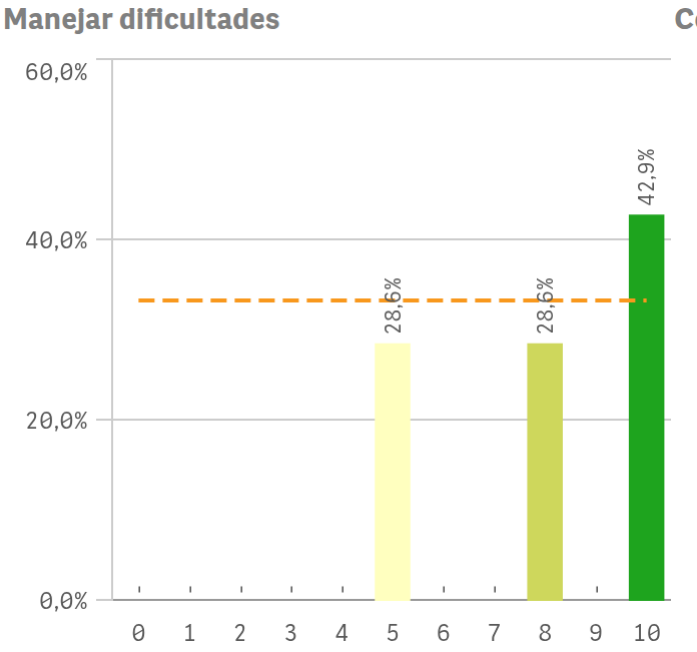


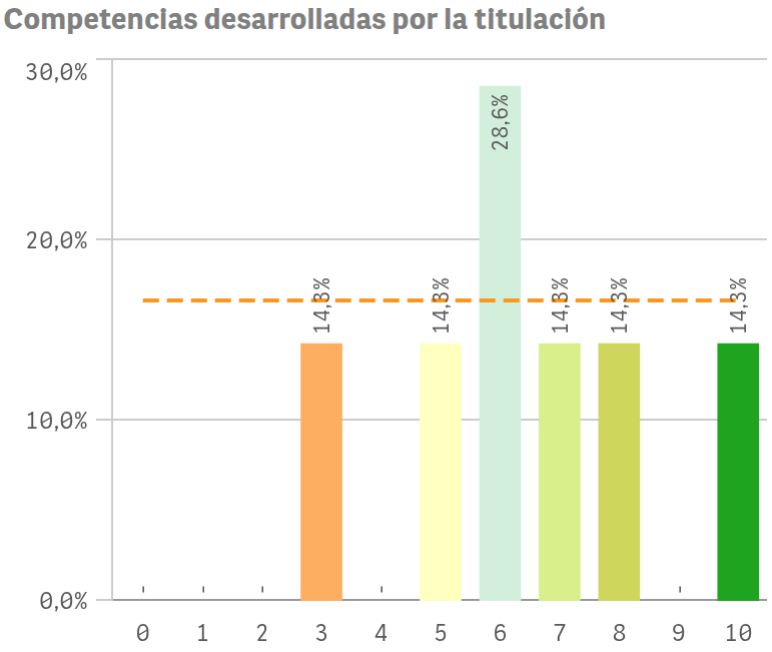


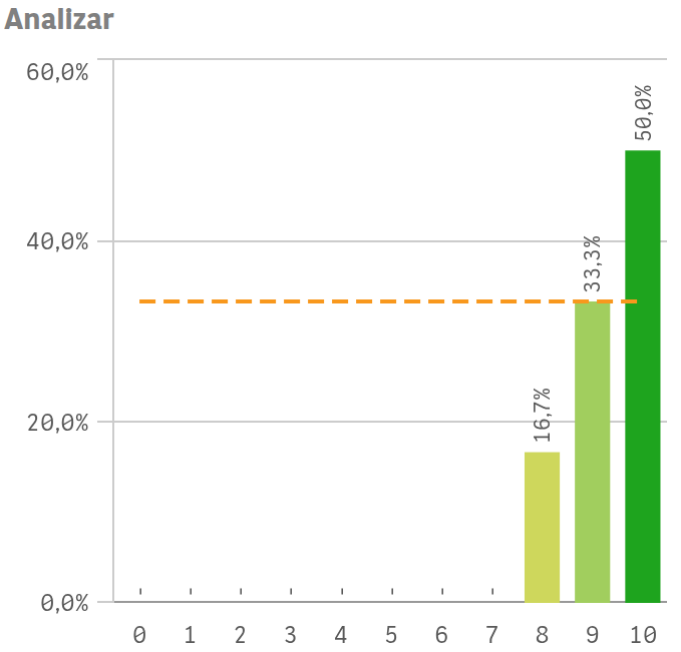


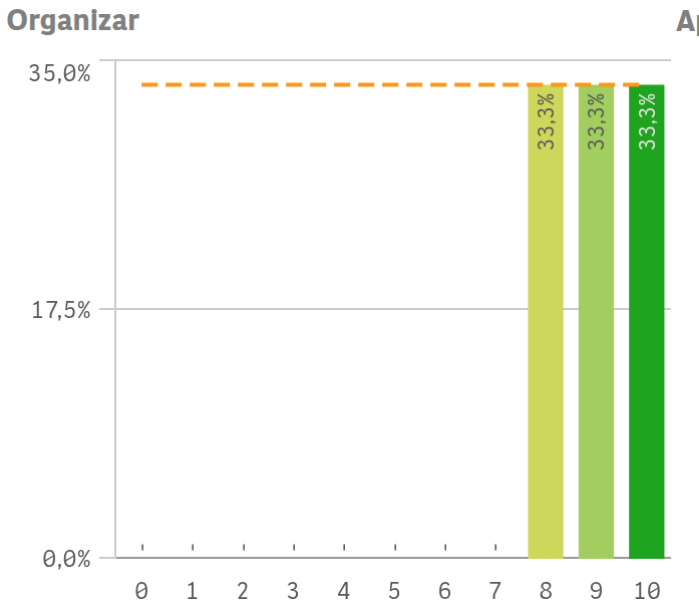


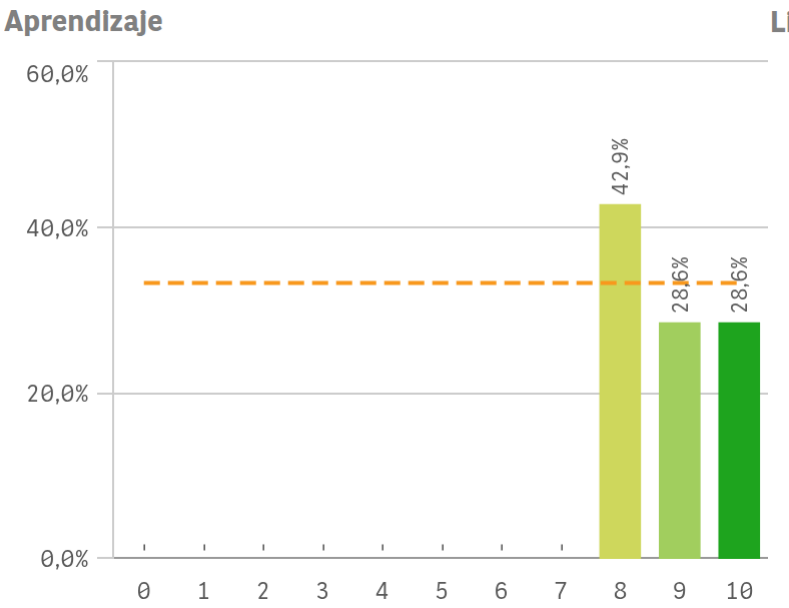
Grado-Máster Egresados: Competencias adquiridas II

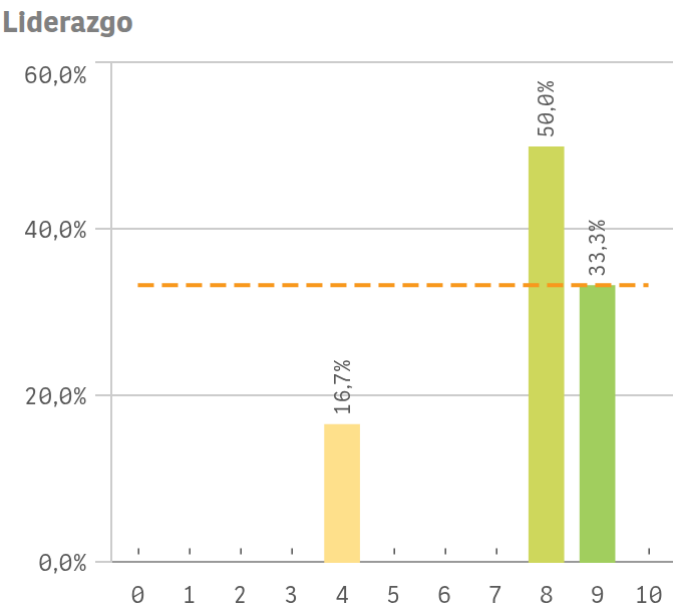






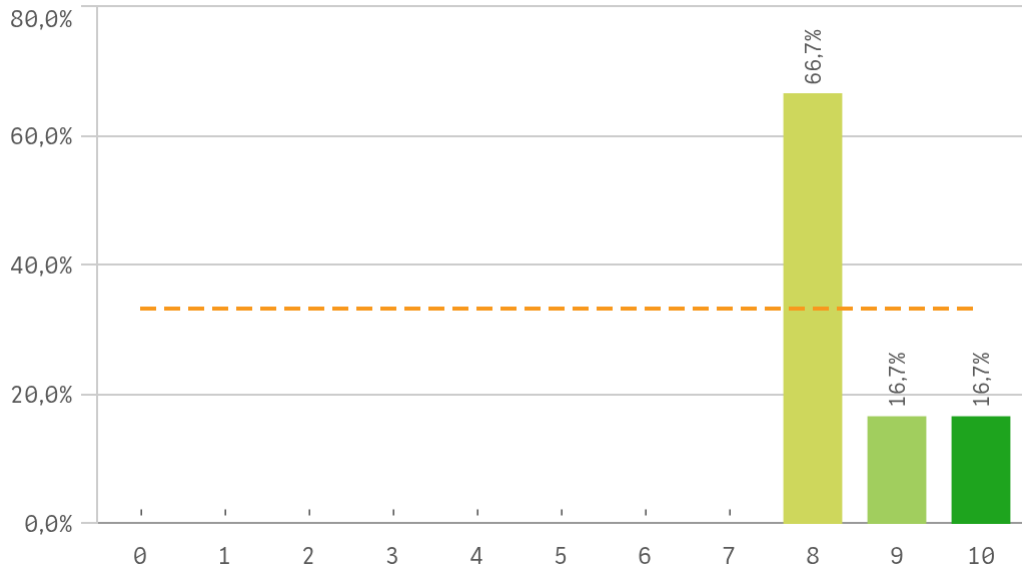




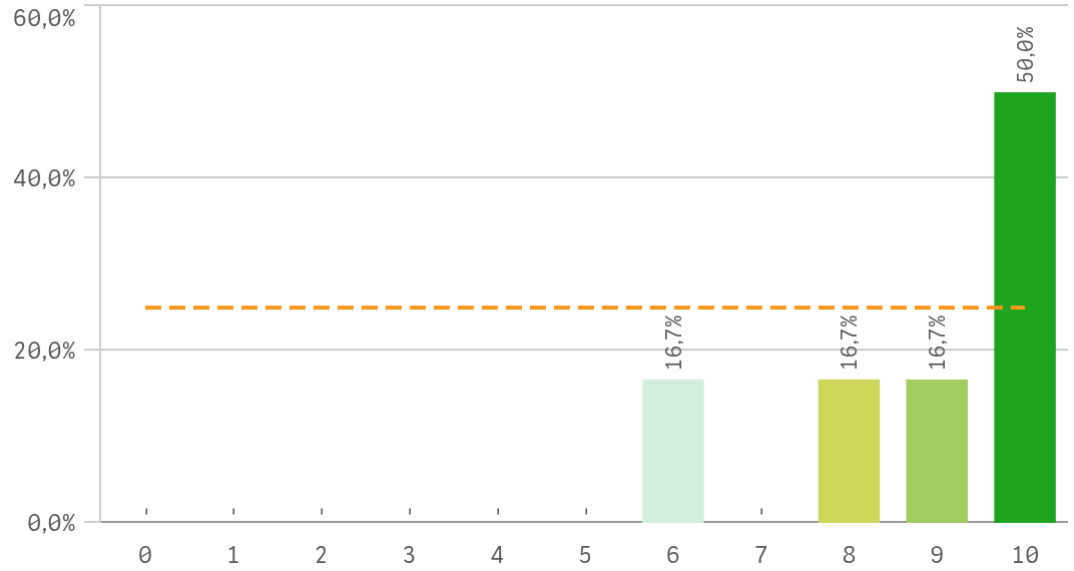


Grado-Máster Egresados: Competencias adquiridas III

Críticas

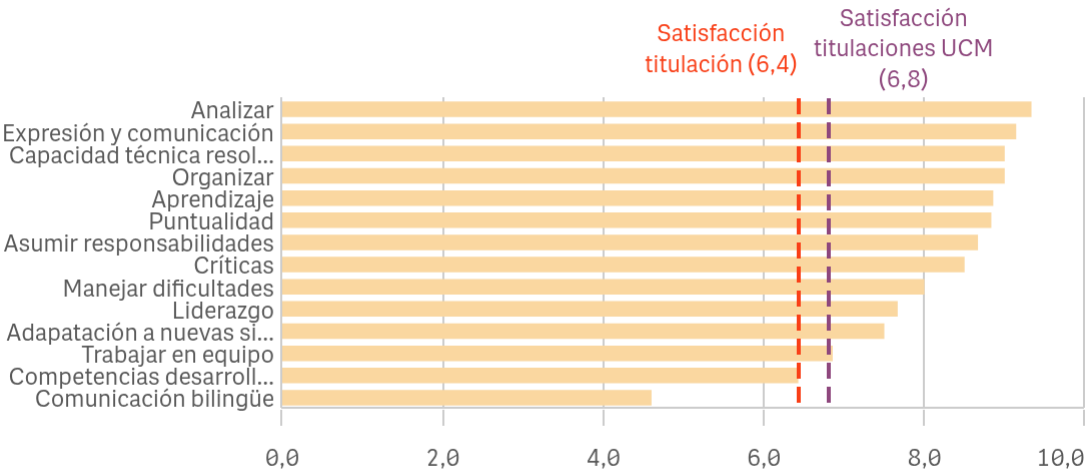


Puntualidad



Compentencias adquiridas	Me...	Desv. típica	Me...	M...
Analizar	9,3	0,8	9,5	10,0
Expresión y comunicación	9,1	1,2	10,0	10,0
Capacidad técnica resolución de problemas	9,0	0,8	9,0	9,0
Organizar	9,0	0,9	9,0	-
Aprendizaje	8,9	0,9	9,0	8,0
Puntualidad	8,8	1,6	9,5	10,0
Asumir responsabilidades	8,7	1,2	8,5	-
Críticas	8,5	0,8	8,0	8,0
Manejar dificultades	8,0	2,2	8,0	10,0
Liderazgo	7,7	1,9	8,0	8,0

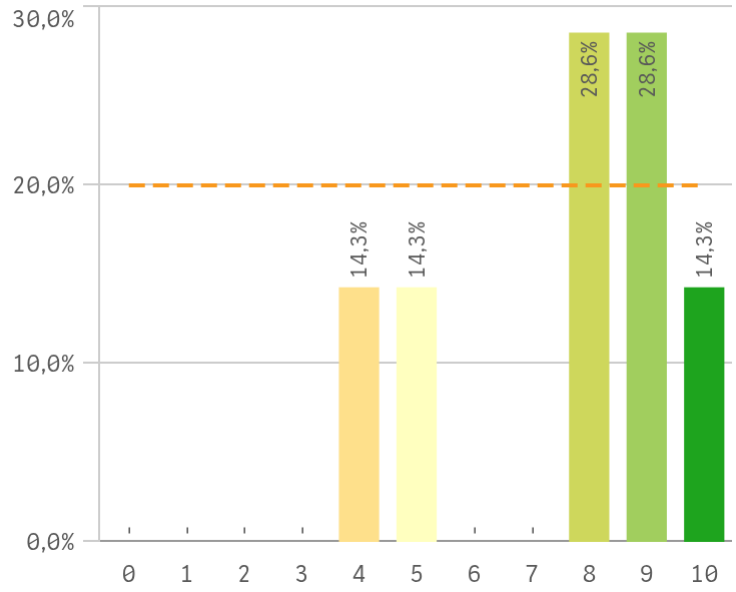
Fortalezas y debilidades



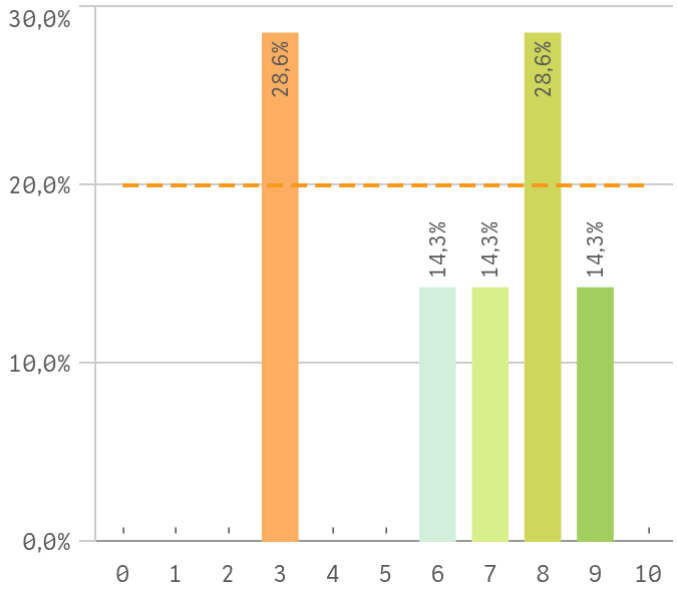
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Egresados: Titulación I

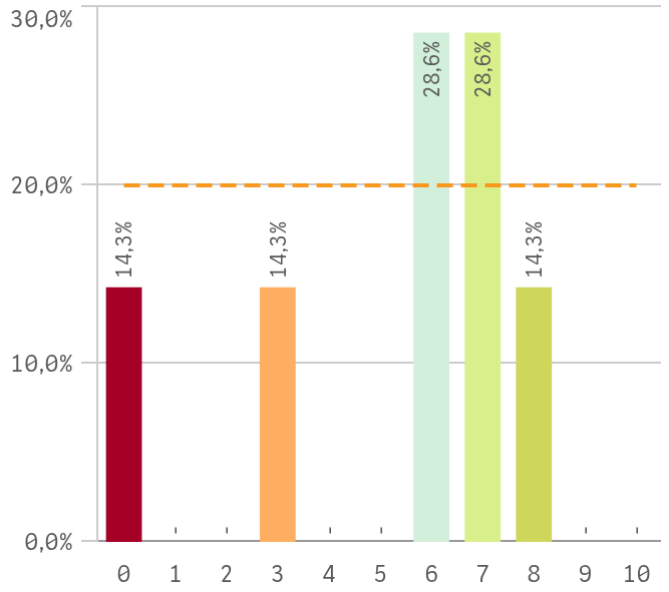
Objetivos claros



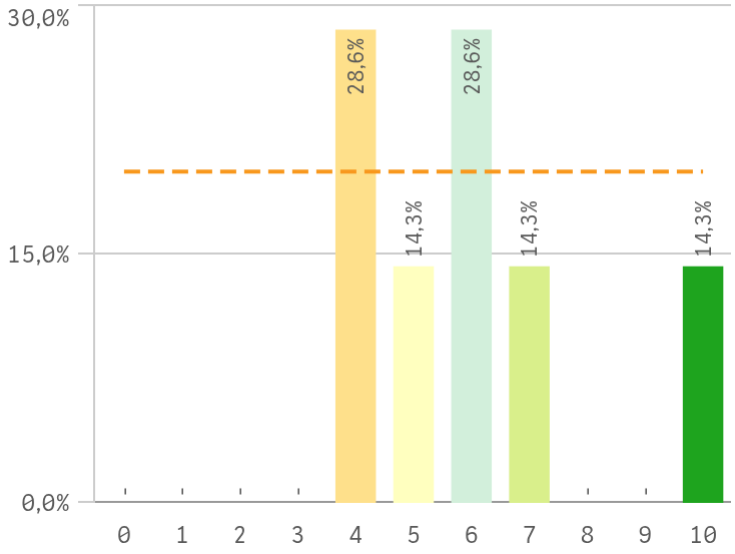
Plan de estudios adecuado



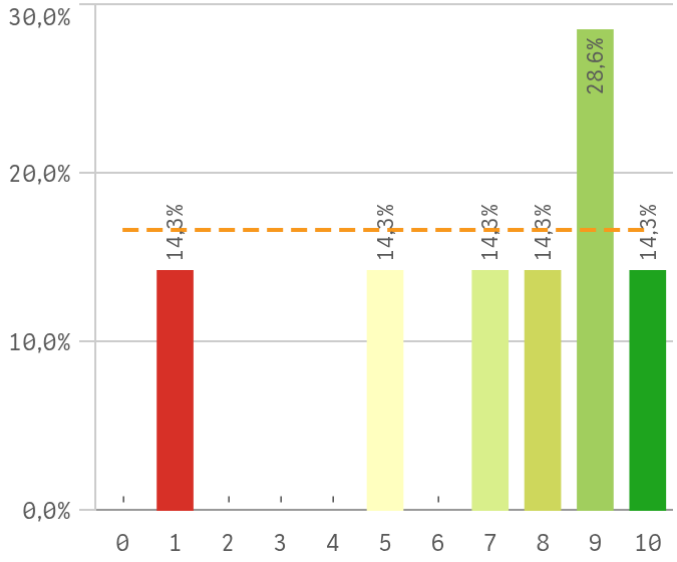
Integración de teoría/práctica



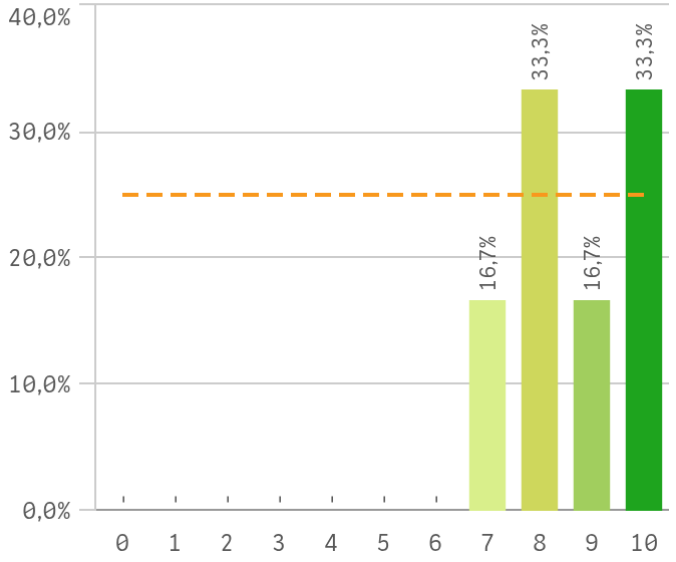
Relación calidad/precio



Nivel de dificultad adecuado

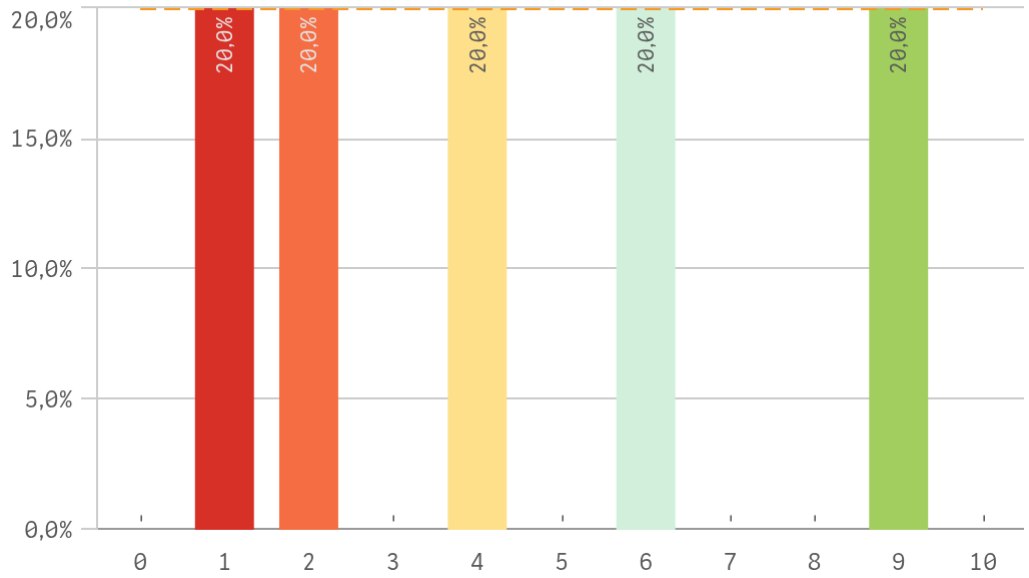


Número de alumnos por aula

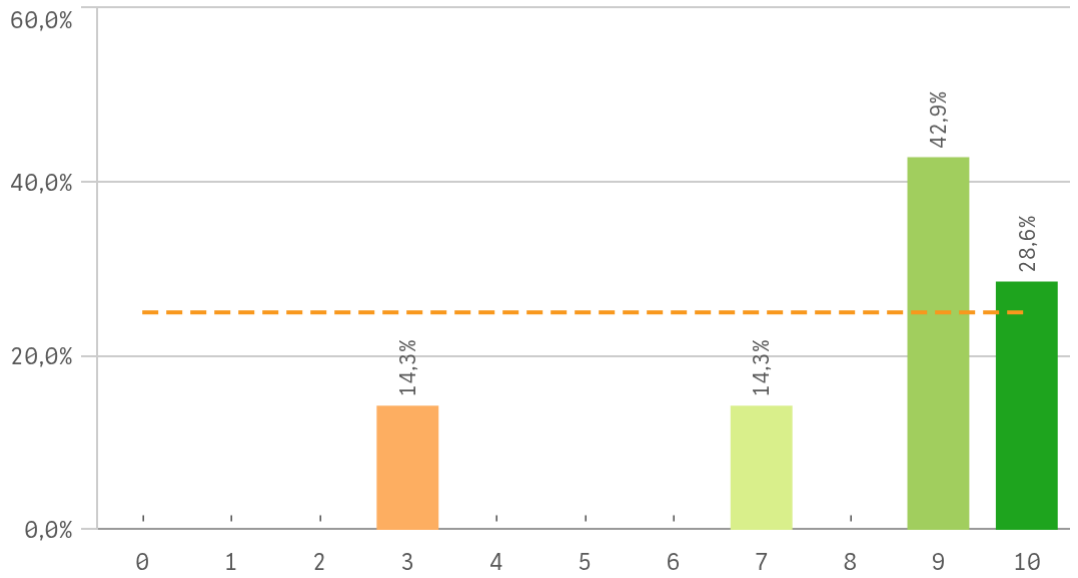


Grado-Máster Egresados: Titulación II

Orientación internacional

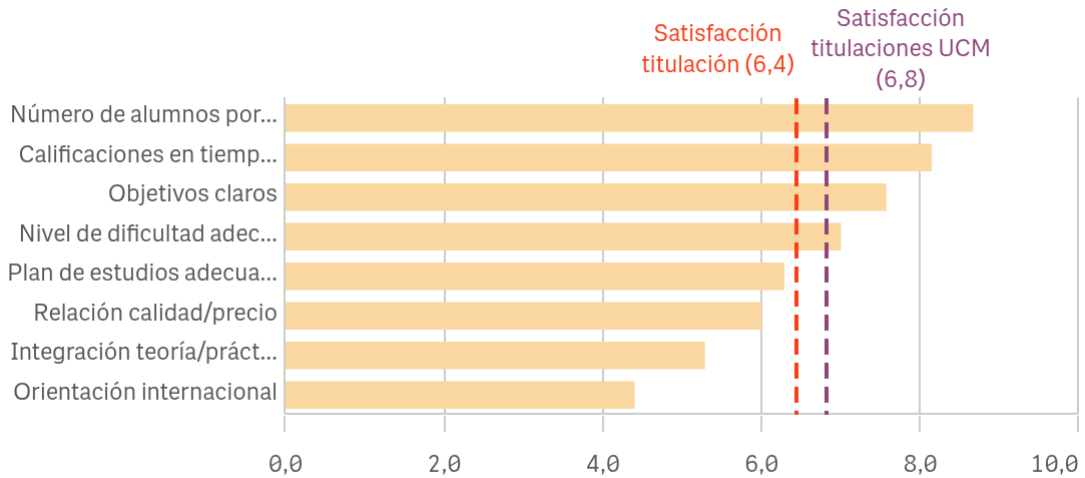


Calificaciones en tiempo adecuado



Titulación	Me...	Desv. típica	Me...	M...
Calificaciones en tiempo adecuado	8,1	2,5	9,0	9,0
Integración teoría/práctica	5,3	2,8	6,0	-
Nivel de dificultad adecuado	7,0	3,1	8,0	9,0
Número de alumnos por aula	8,7	1,2	8,5	-
Objetivos claros	7,6	2,2	8,0	-
Orientación internacional	4,4	3,2	4,0	-
Plan de estudios adecuado	6,3	2,4	7,0	-
Relación calidad/precio	6,0	2,1	6,0	-

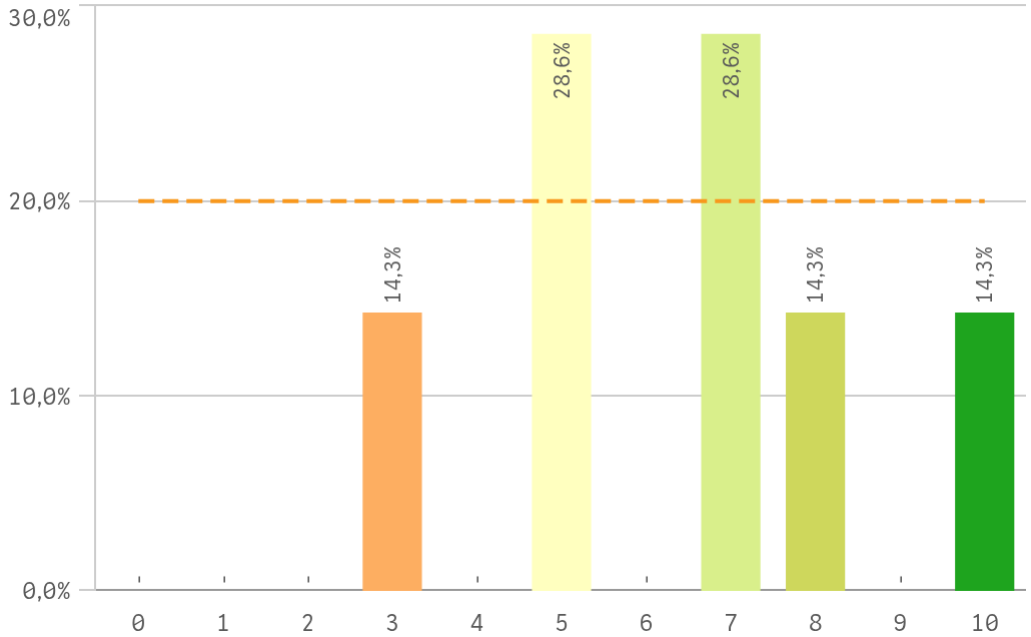
Fortalezas y debilidades



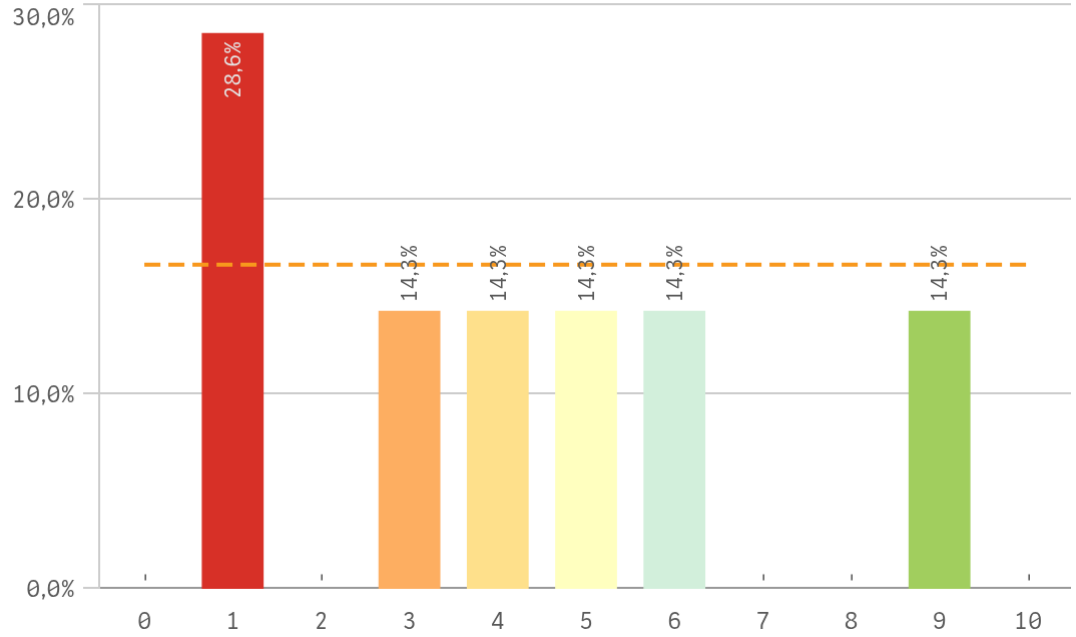
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Egresados: Asignaturas I

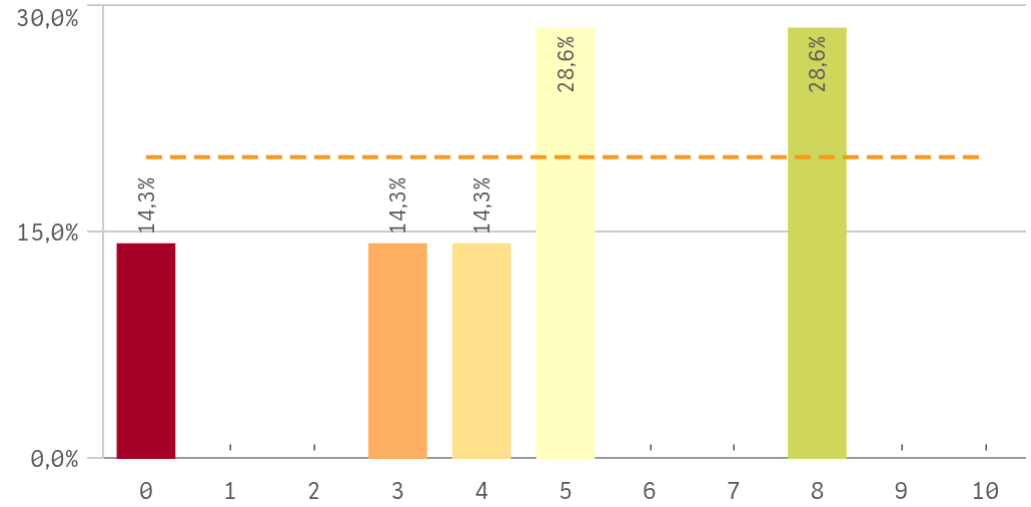
Objetivos



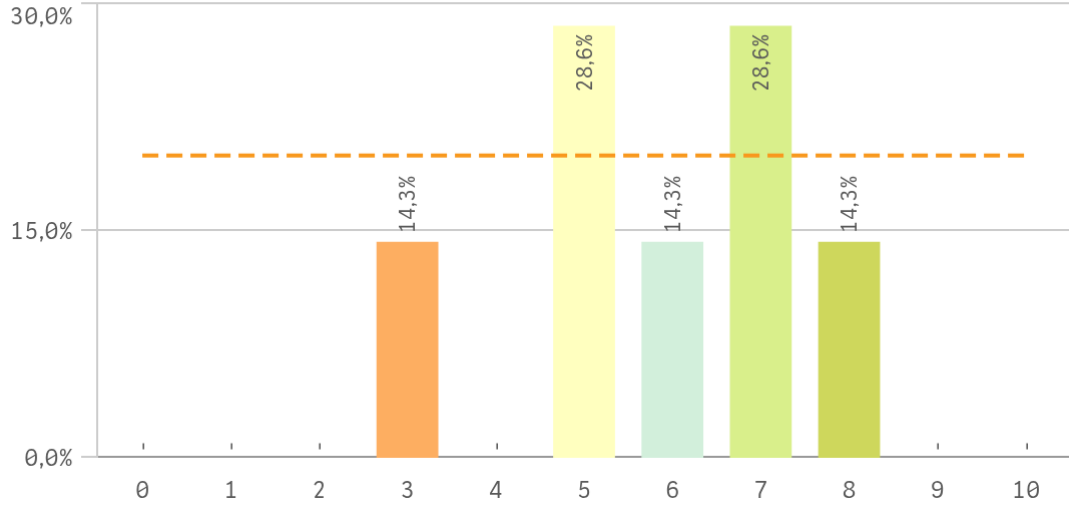
Innovación



Organización

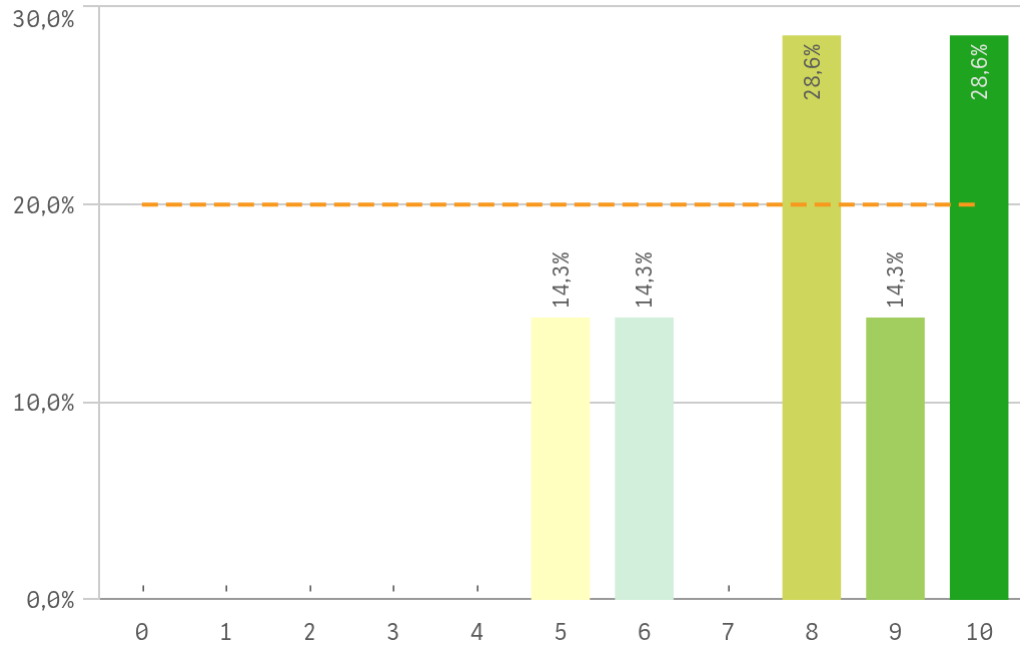


Prácticas

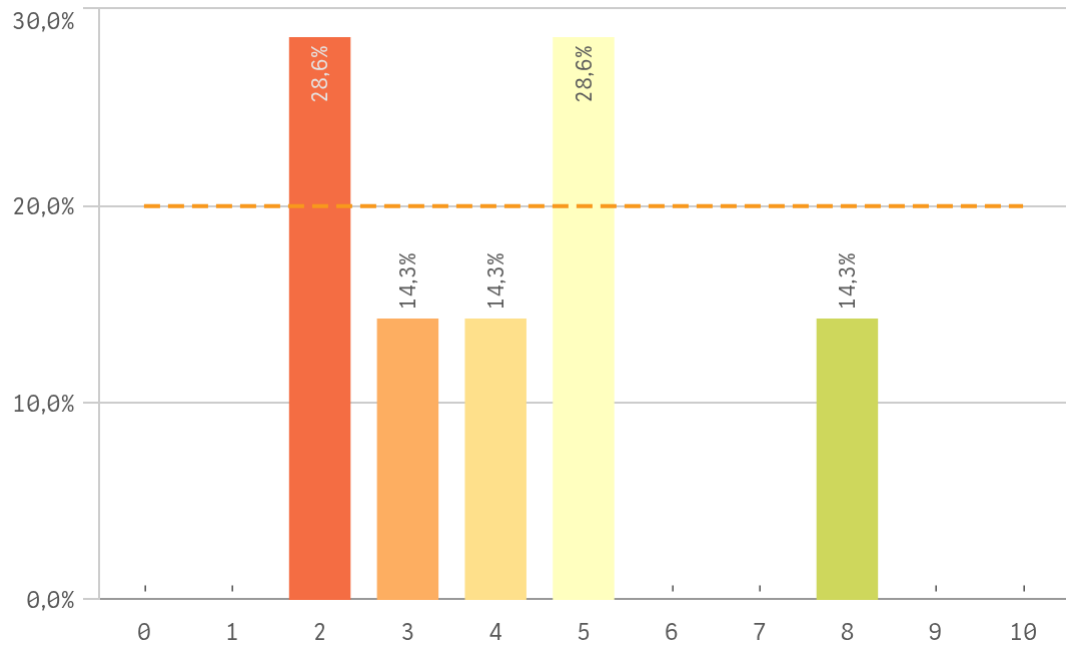


Grado-Máster Egresados: Asignaturas II

Trabajo no presencial

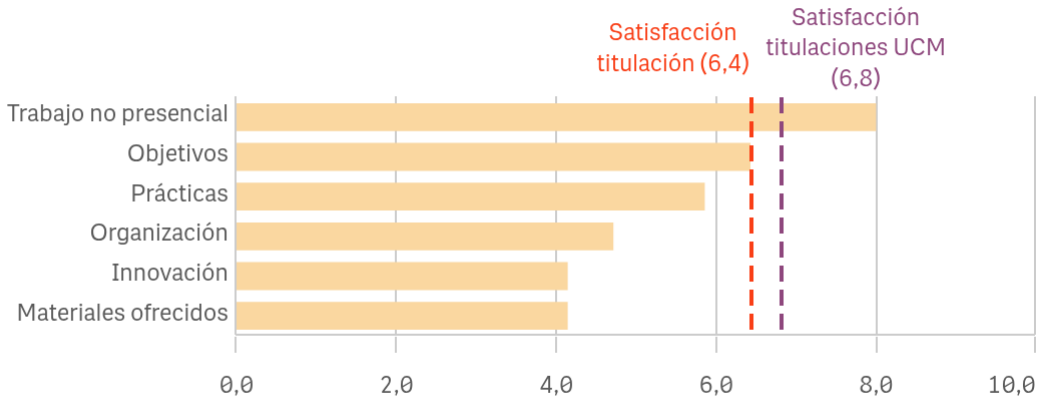


Materiales ofrecidos



Asignaturas	Media	Desv. típica
Innovación	4,1	2,9
Materiales ofrecidos	4,1	2,1
Objetivos	6,4	2,3
Organización	4,7	2,8
Prácticas	5,9	1,7
Trabajo no presencial	8,0	1,9

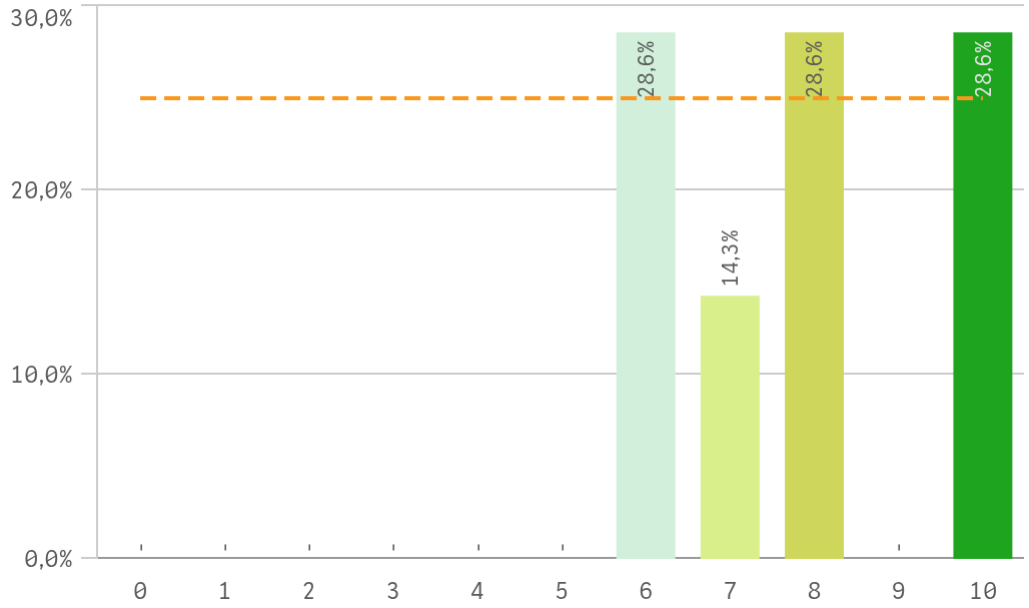
Fortalezas y debilidades



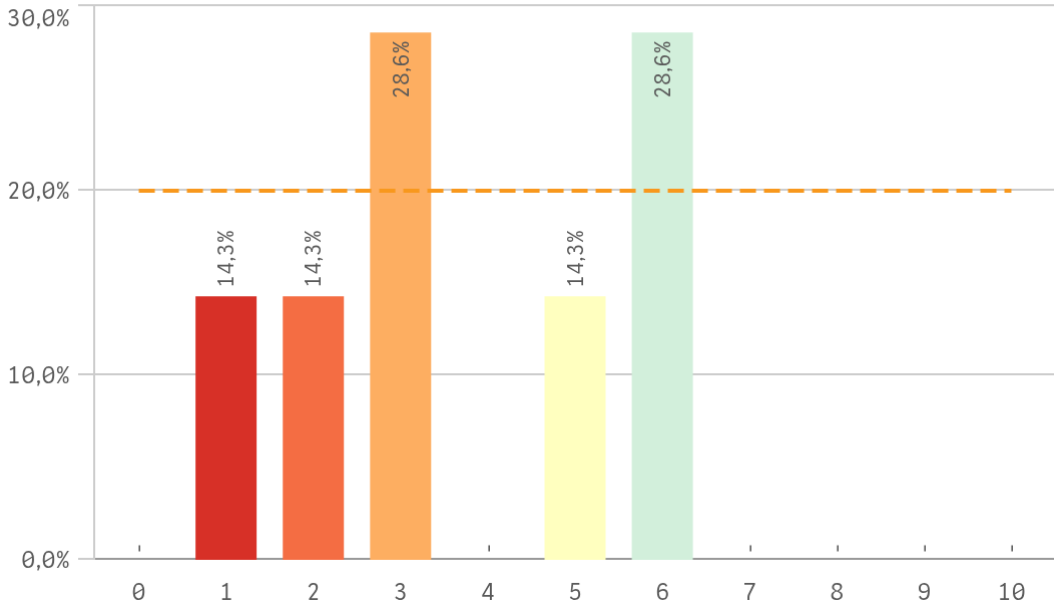
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Egresados: Formación y estancia en el extranjero I

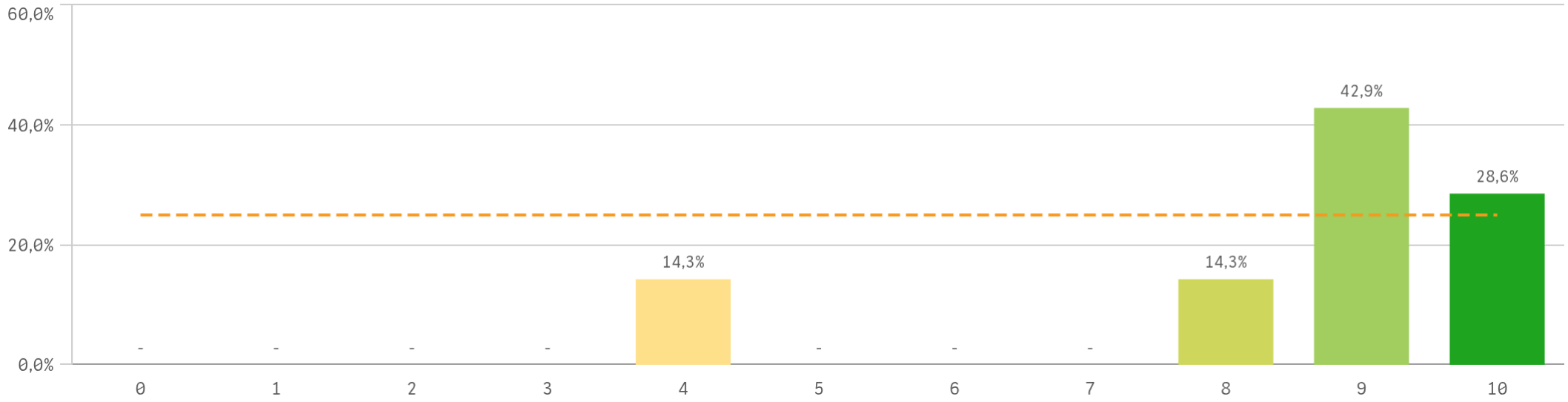
Competencias relacionadas



Acceso al mundo laboral

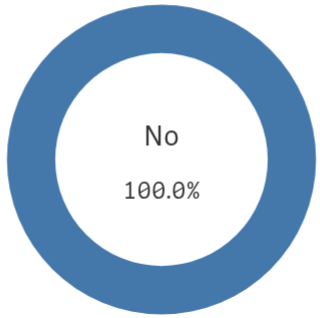


Acceso al mundo de la investigación



Grado-Máster Egresados: Formación y estancia en el extranjero II

Estancia en el extranjero



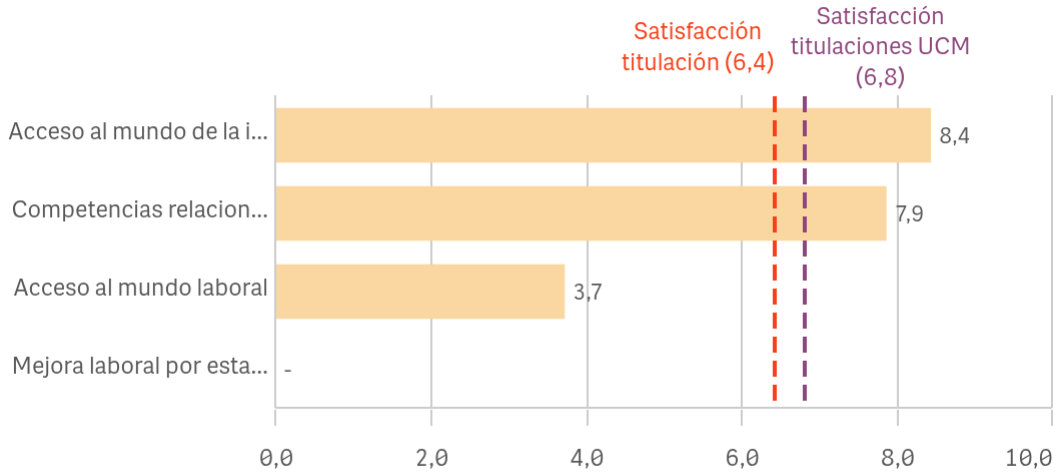
Sí	No
0	7

Formación y estancia en el extranjero	Media	Desv. típica
Acceso al mundo de la investigación	8,4	2,1
Acceso al mundo laboral	3,7	2,0
Competencias relacionadas	7,9	1,7
Mejora laboral por estancia en el extranjero	-	-

Mejora en la inserción laboral por estancia en el extranjero

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

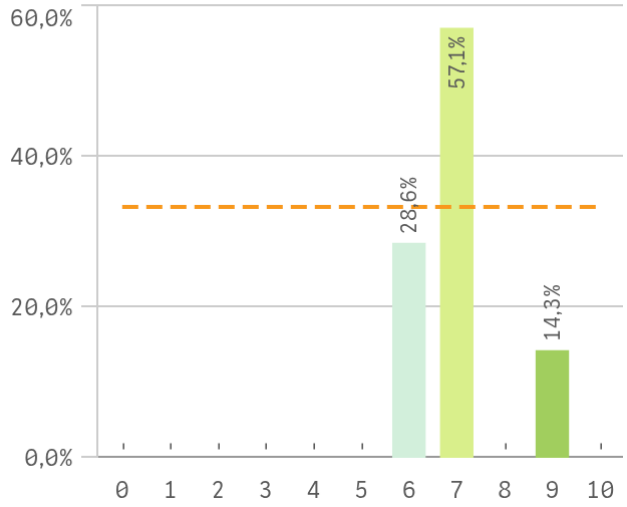
Fortalezas y debilidades



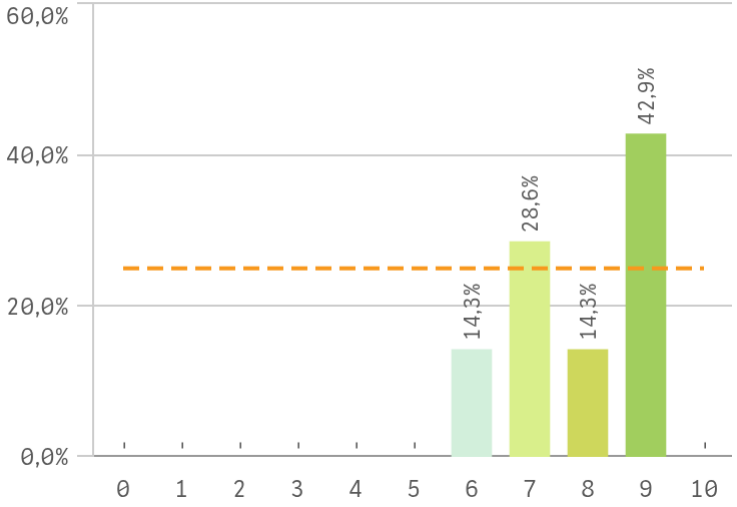
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Egresados: Universidad Complutense de Madrid

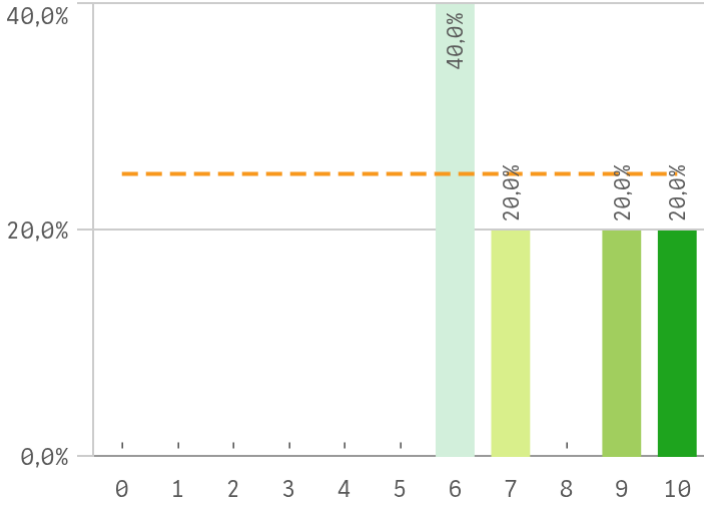
Recursos y medios



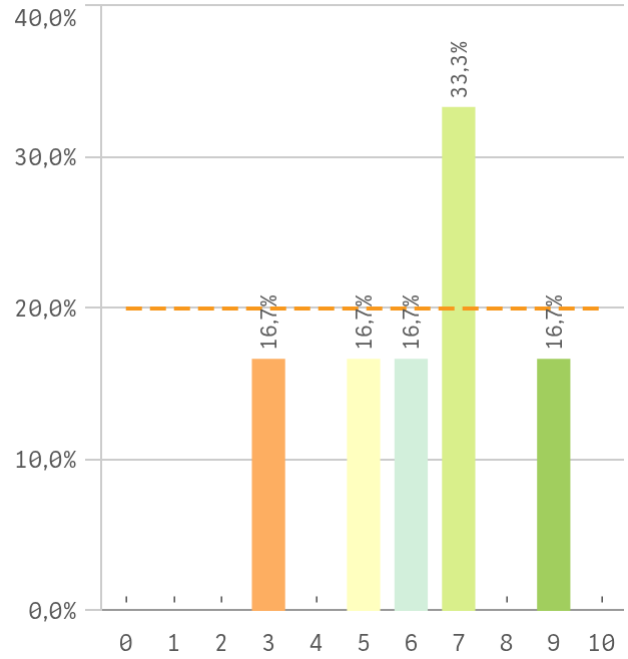
Actividades complementarias



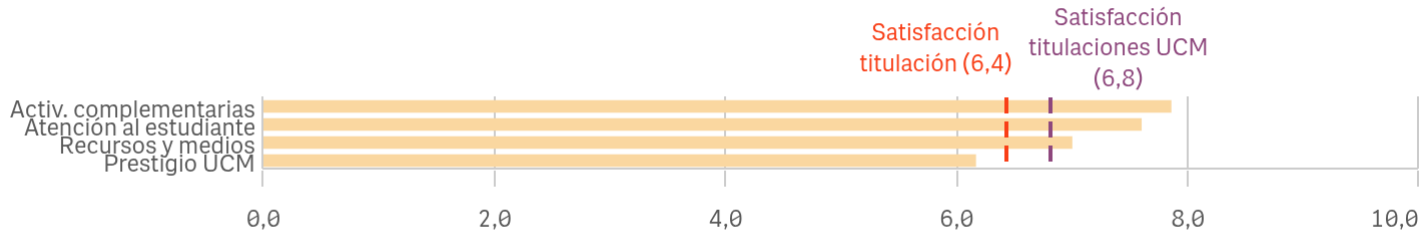
Atención al estudiante



Prestigio UCM



Fortalezas y debilidades

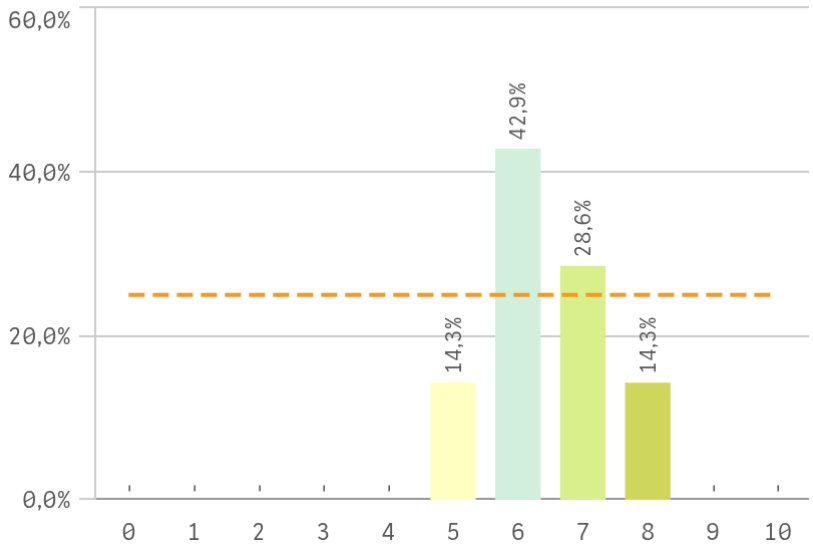


"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

UCM	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Activ. complementarias	7,9	1,2	8,0	9,0
Atención al estudiante	7,6	1,8	7,0	6,0
Recursos y medios	7,0	1,0	7,0	7,0
Prestigio UCM	6,2	2,0	6,5	7,0

Grado-Máster Egresados: Satisfacción I

Satisfacción de la titulación



Media

6,4

Desv. típica

1,0

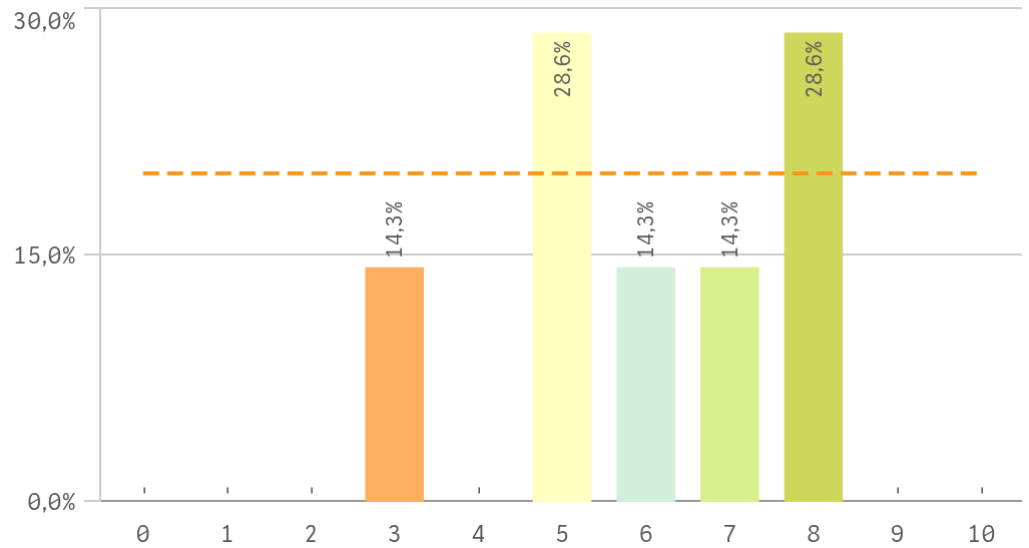
Mediana

6,0

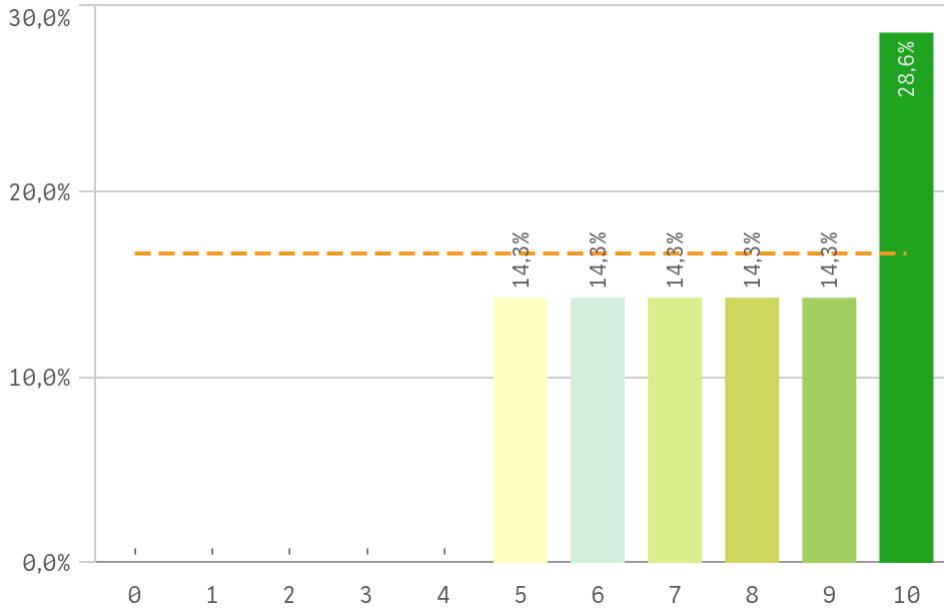
Moda

6,0

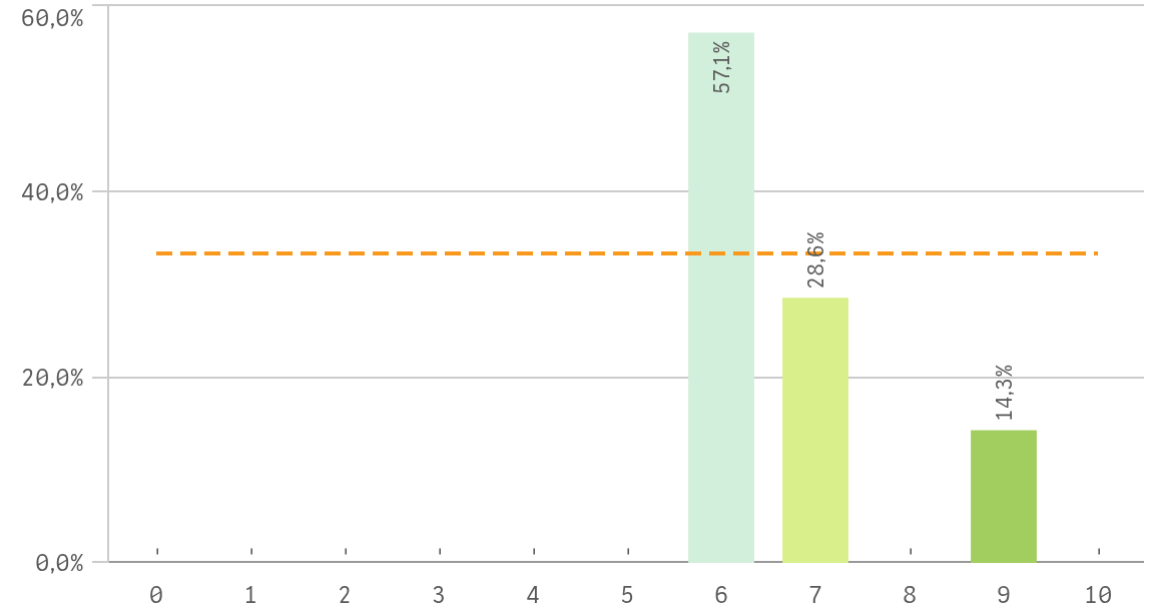
Expectativas titulación



Satisfacción UCM

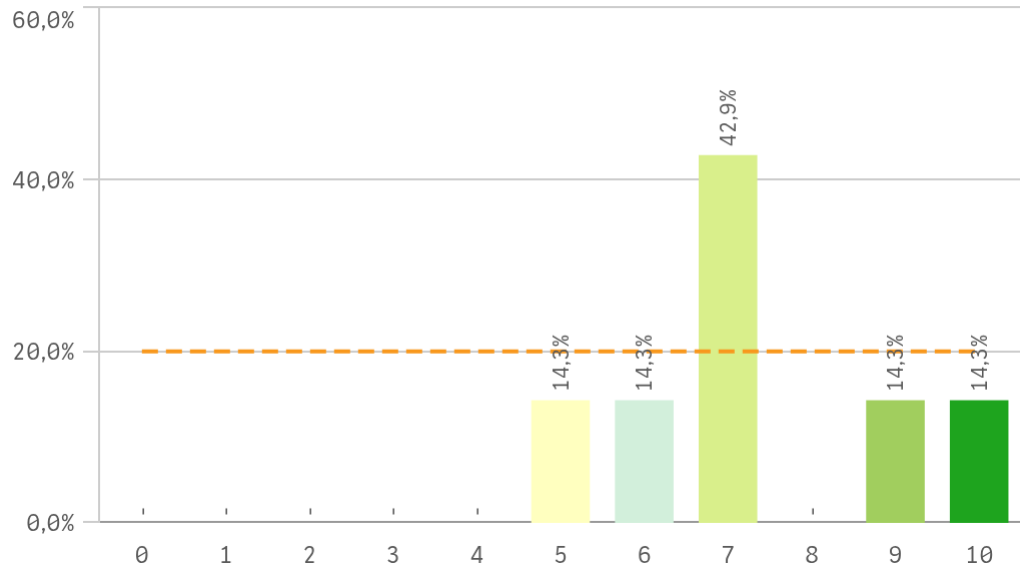


Satisfacción de la formación

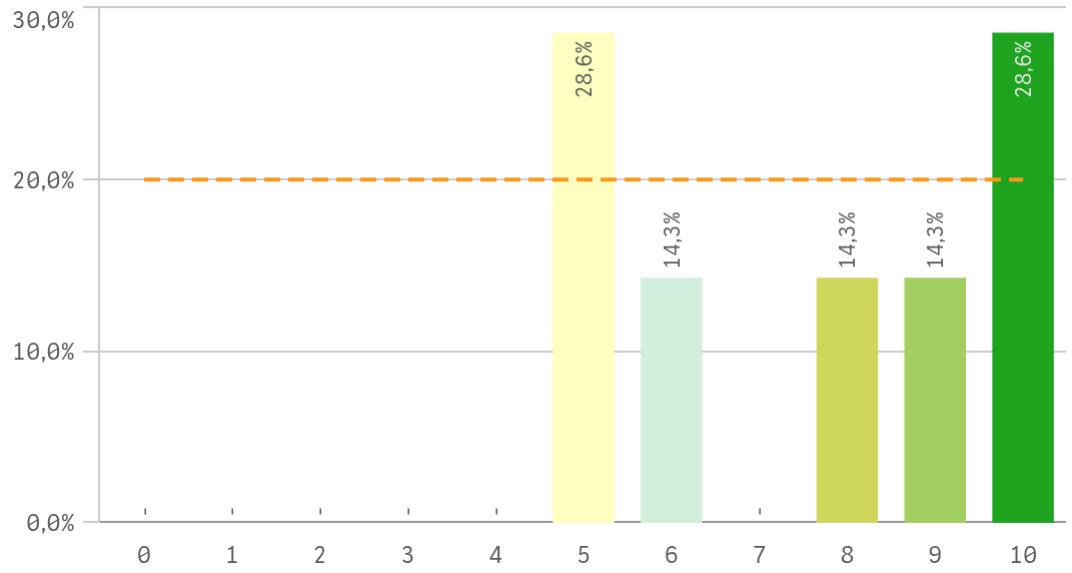


Grado-Máster Egresados: Satisfacción II

Satisfacción de las instalaciones de docencia

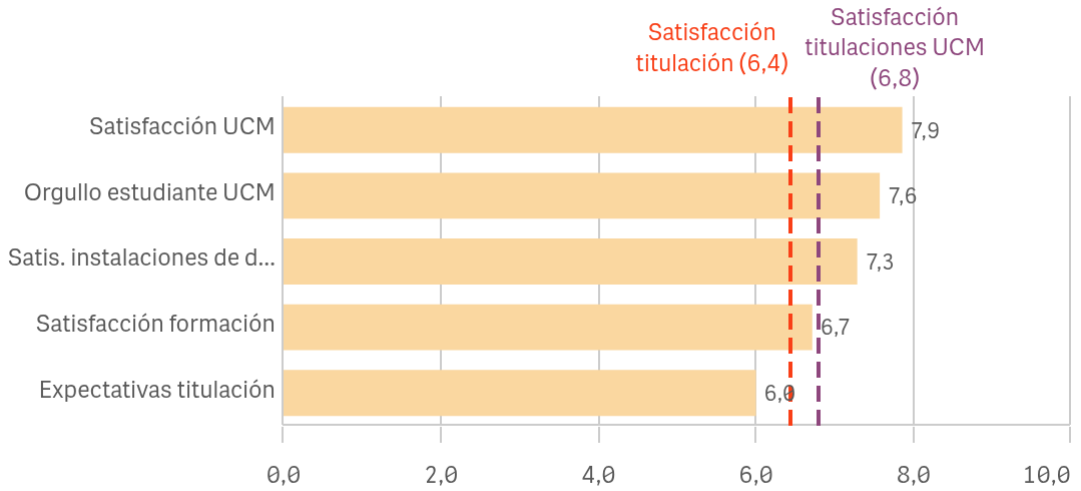


Orgullo estudiante UCM



Satisfacción	Me...	Desv. típica	Me...	M...
Satisfacción UCM	7,9	2,0	8,0	10,0
Orgullo estudiante UCM	7,6	2,2	8,0	-
Satis. instalaciones de docencia	7,3	1,7	7,0	7,0
Satisfacción formación	6,7	1,1	6,0	6,0
Expectativas titulación	6,0	1,8	6,0	-

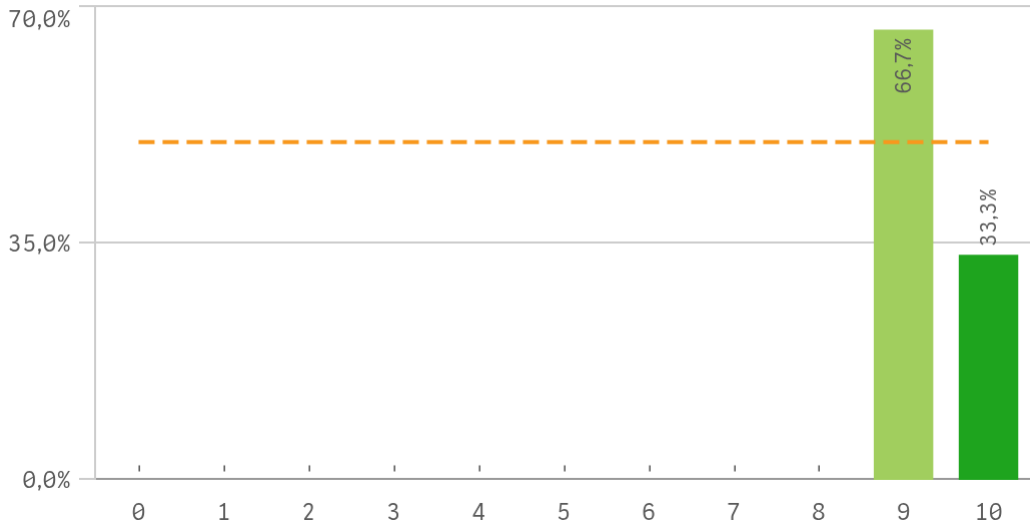
Fortalezas y debilidades



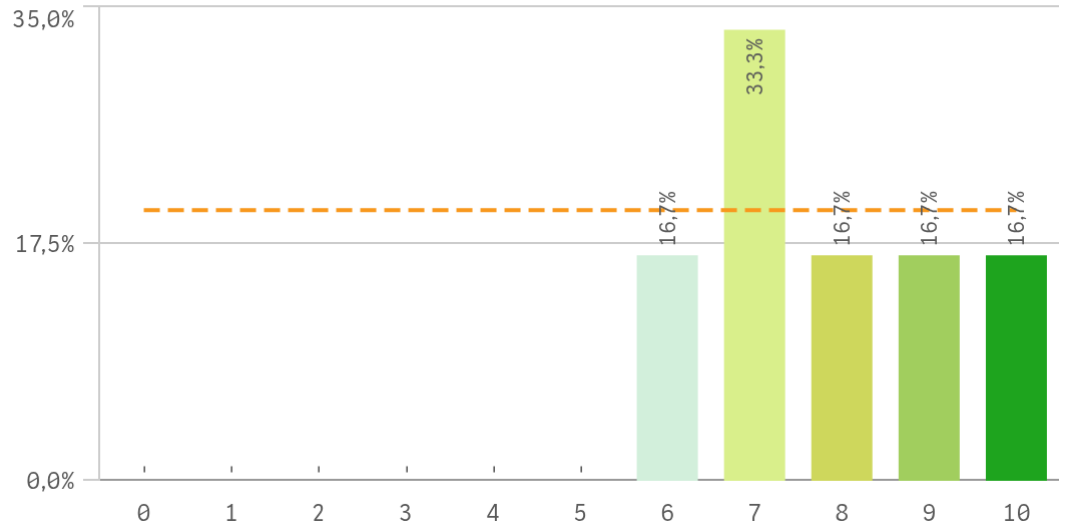
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Egresados: Compromiso I

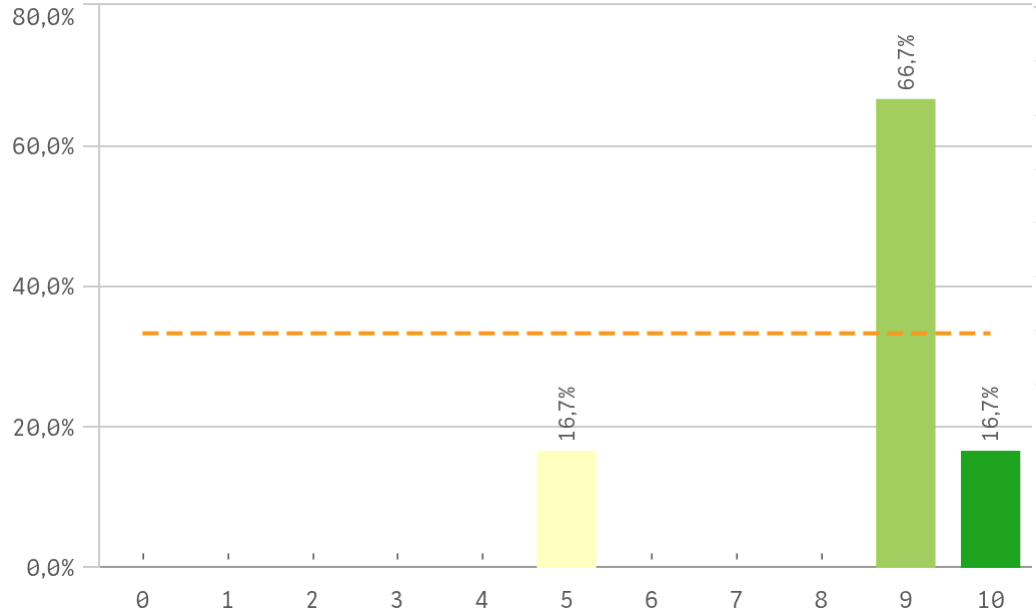
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

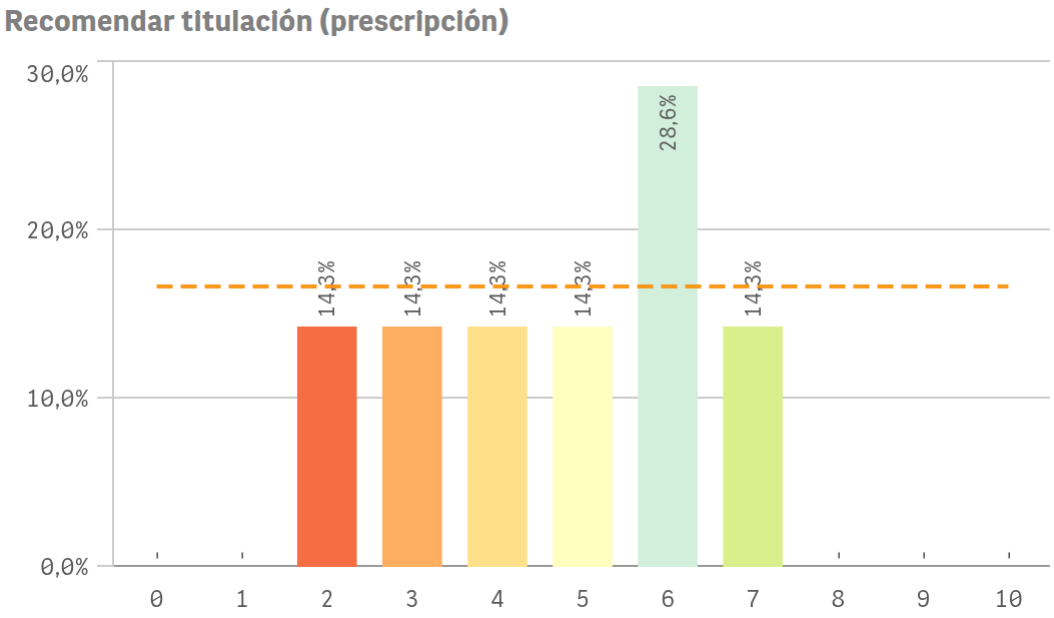


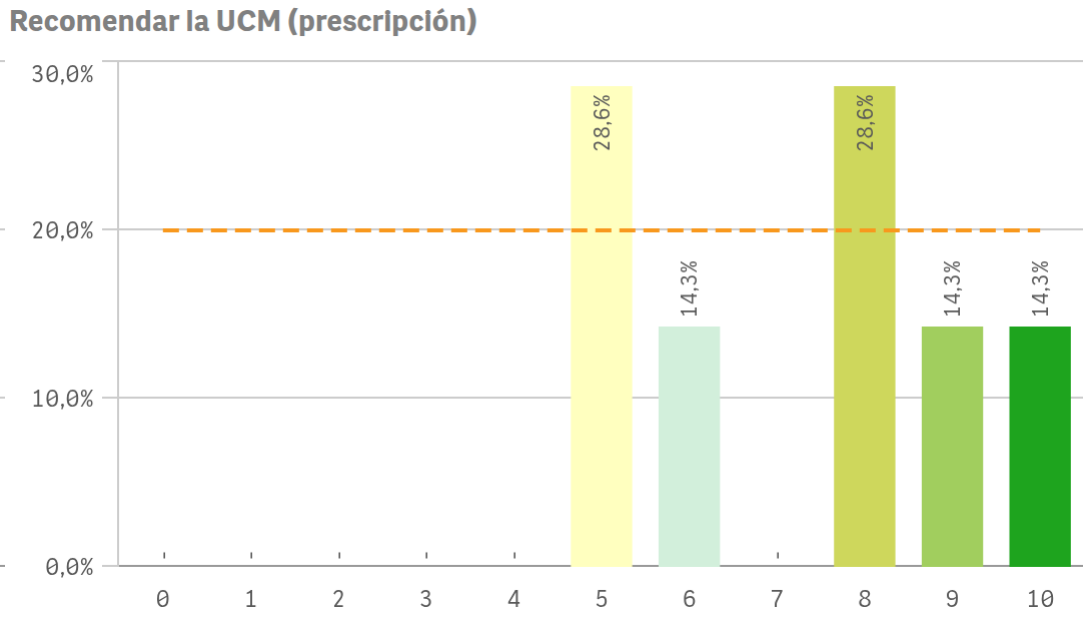
Repetir en la UCM (fidelidad)

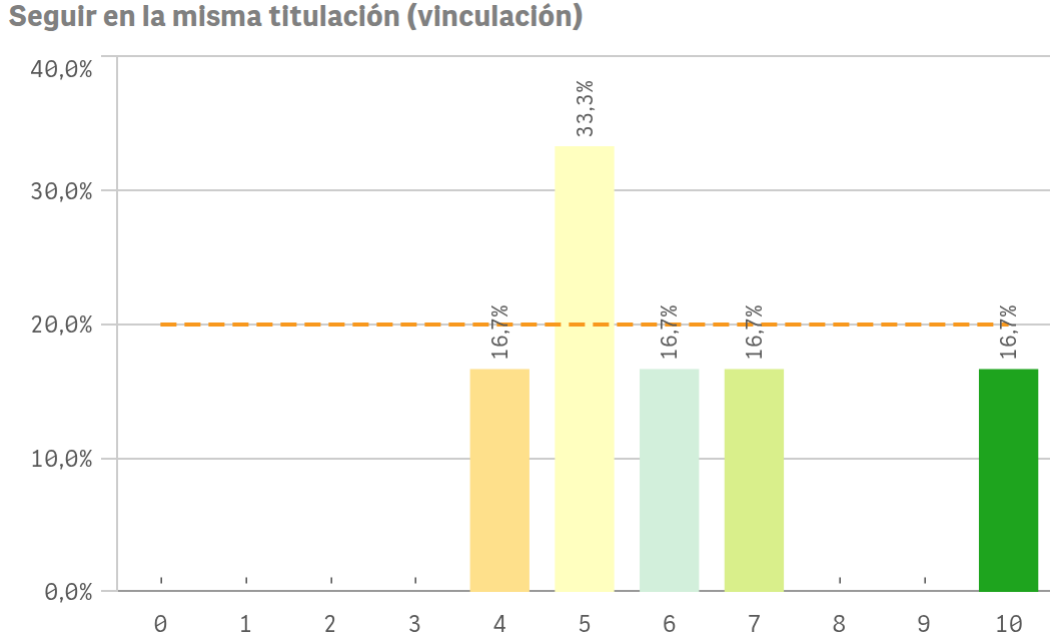


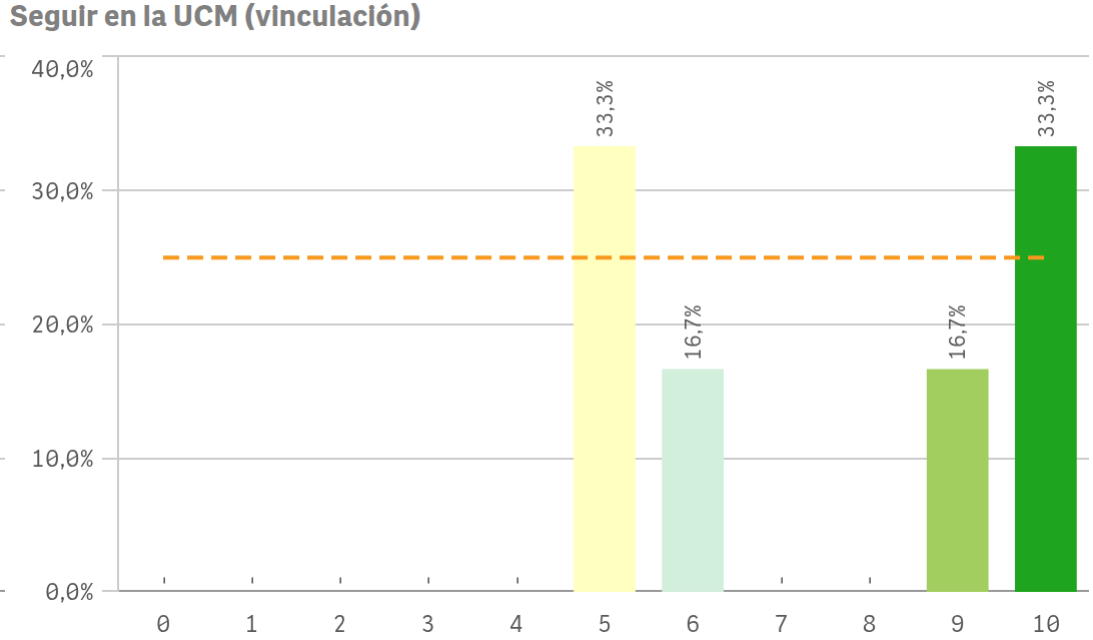
Compromiso	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores	9,3	0,5	9,0	9,0
Repetir en la UCM	8,5	1,8	9,0	9,0
Repetir titulación	7,8	1,5	7,5	7,0
Seguir en la UCM	7,5	2,4	7,5	-
Recomendar la UCM	7,3	2,0	8,0	-
Seguir en la misma titulación	6,2	2,1	5,5	5,0
Recomendar titulación	4,7	1,8	5,0	6,0

Grado-Máster Egresados: Compromiso II





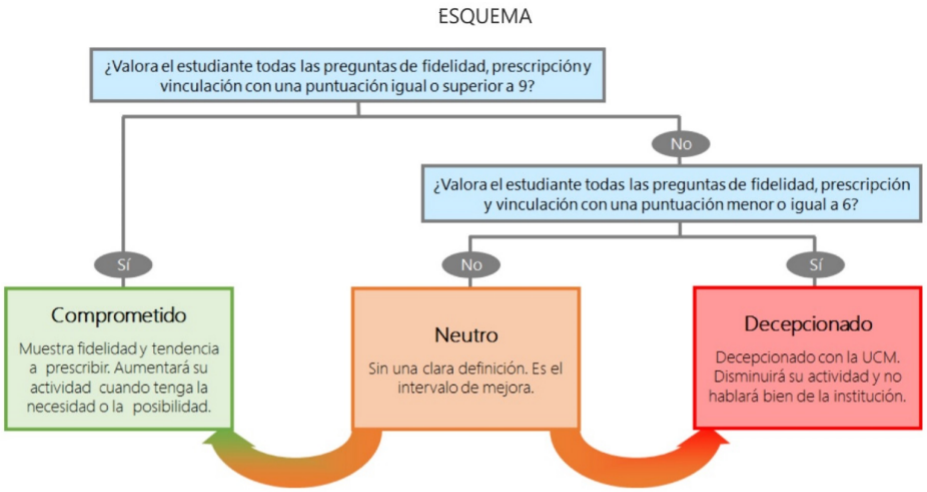


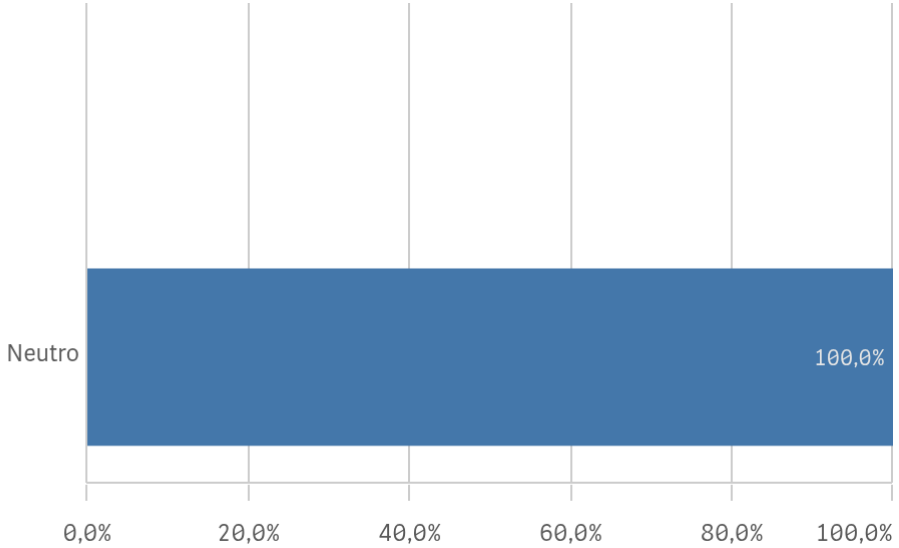


Grado-Máster Egresados: Tabla Compromiso perfil del encuestado

Construcción y significado del valor "compromiso":

* Egresado comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
* Egresado neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
* Egresado decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.





Grado-Máster Egresados: Tabla Resumen I

Compentencias adquiridas	Media
Analizar	9,3
Expresión y comunicación	9,1
Capacidad técnica resolución de problemas	9,0
Organizar	9,0
Aprendizaje	8,9
Puntualidad	8,8
Asumir responsabilidades	8,7
Críticas	8,5
Manejar dificultades	8,0
Liderazgo	7,7
Adapatación a nuevas situaciones	7,5
Trabajar en equipo	6,9
Competencias desarrolladas en la titulación	6,4
Comunicación bilingüe	4,6

UCM	Media
Activ. complementarias	7,9
Atención al estudiante	7,6
Recursos y medios	7,0
Prestigio UCM	6,2

Titulación	Media
Calificaciones en tiempo adecuado	8,1
Integración teoría/práctica	5,3
Nivel de dificultad adecuado	7,0
Número de alumnos por aula	8,7
Objetivos claros	7,6
Orientación internacional	4,4
Plan de estudios adecuado	6,3
Relación calidad/precio	6,0

Satisfacción	Media
Satisfacción UCM	7,9
Orgullo estudiante UCM	7,6
Satis. instalaciones de docencia	7,3
Satisfacción formación	6,7
Expectativas titulación	6,0

Grado-Máster Egresados: Tabla Resumen II

Asignaturas	Media
Innovación	4,1
Materiales ofrecidos	4,1
Objetivos	6,4
Organización	4,7
Prácticas	5,9
Trabajo no presencial	8,0

Compromiso	Media
Repetir estudios superiores	9,3
Repetir en la UCM	8,5
Repetir titulación	7,8
Seguir en la UCM	7,5
Recomendar la UCM	7,3
Seguir en la misma titulación	6,2
Recomendar titulación	4,7

Formación y estancia en el extranjero	Media
Acceso al mundo de la investigación	8,4
Acceso al mundo laboral	3,7
Competencias relacionadas	7,9
Mejora laboral por estancia en el extranjero	-

INFORME DE LAS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN A ESTUDIANTES DE GRADO Y MÁSTER

PERIODO ACADÉMICO: CURSO/S: 2024-25

CENTRO: CENTRO: FACULTAD DE FILOLOGÍA

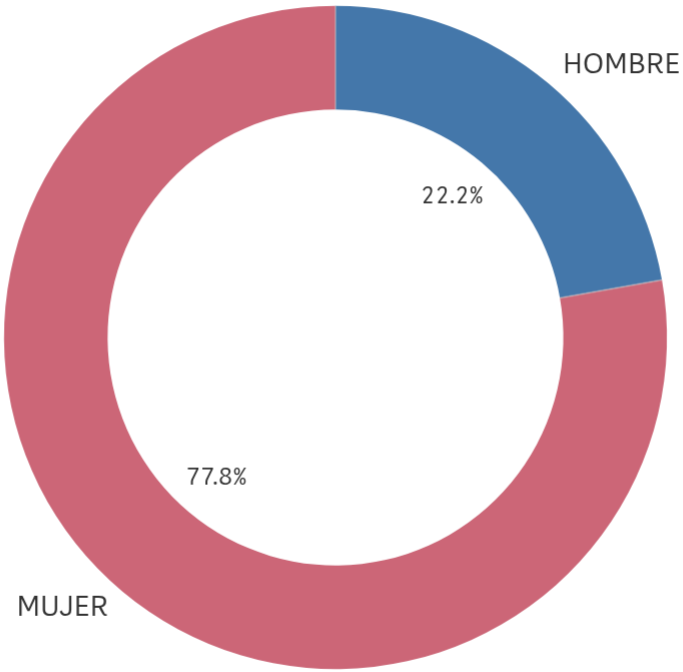
TITULACIONES: TITULACIÓN: MASTER EN ESTUDIOS LITERARIOS

Fecha de generación:

Grado-Máster Estudiantes: Características de de la muestra I

Población N	% Participación	Participación n
75	24,0%	18

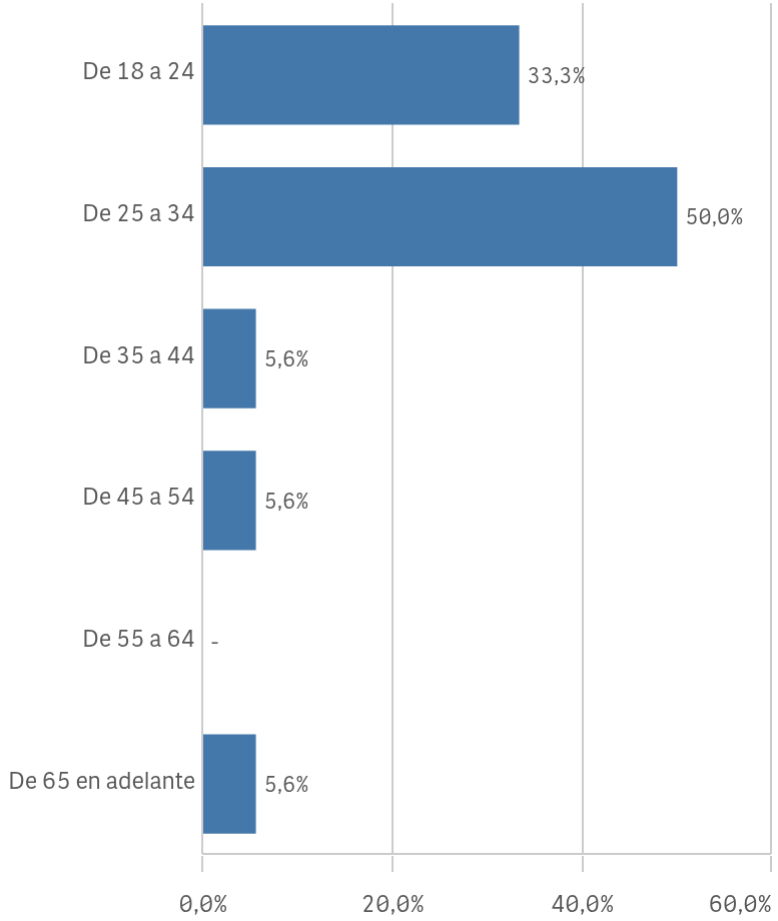
Género



HOMBRE MUJER

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas

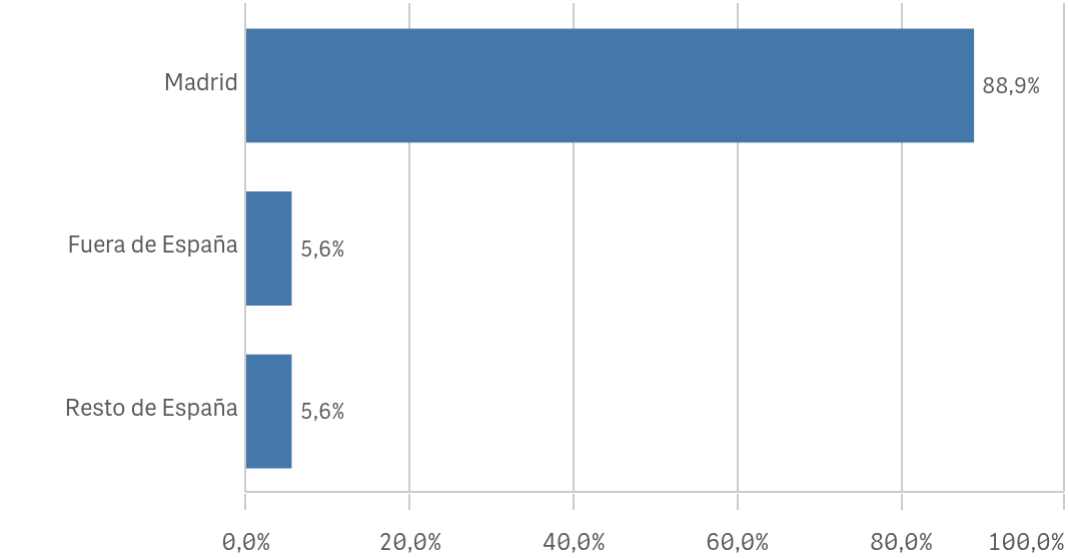


Edad media (años)	Desv. típica
30,7	11,2

Grado-Máster Estudiantes: Características de de la muestra II

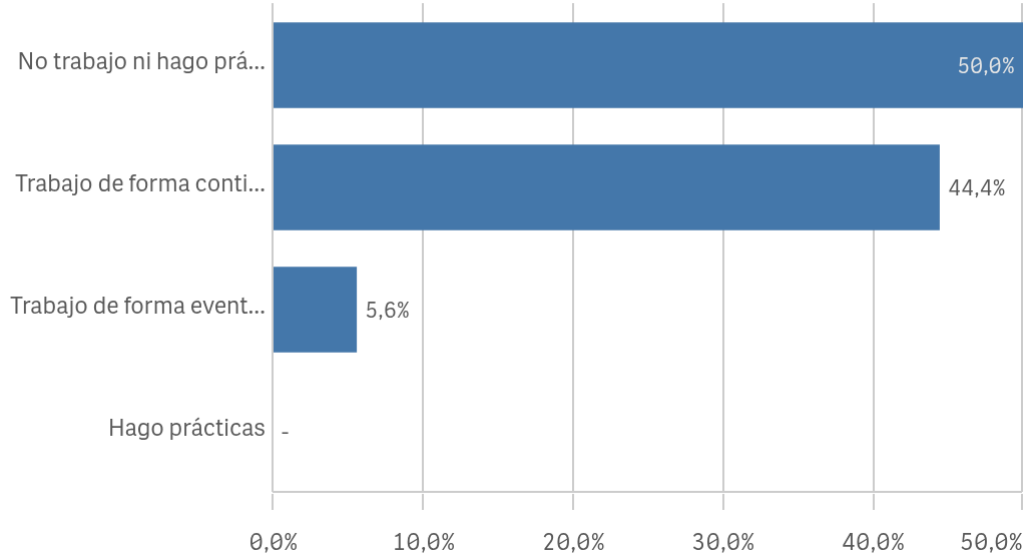
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

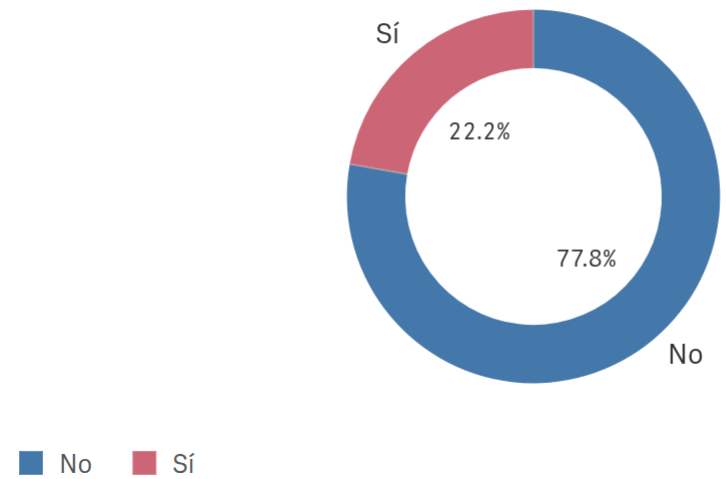


Situación laboral

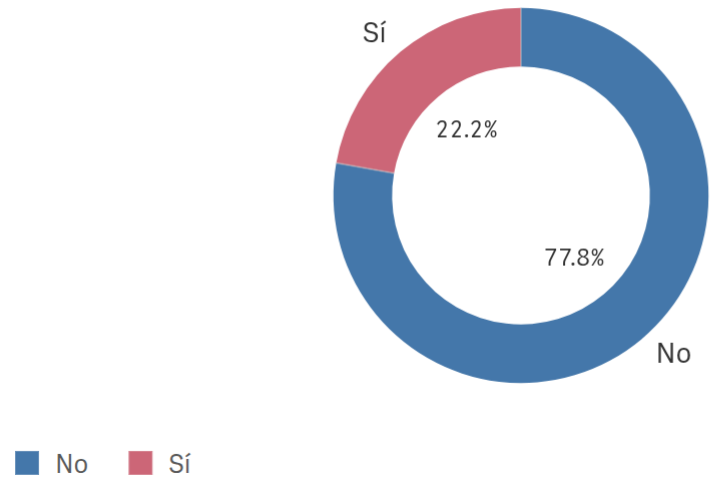
(%) Porcentaje por franjas



Puesto de trabajo relacionado con los estudios

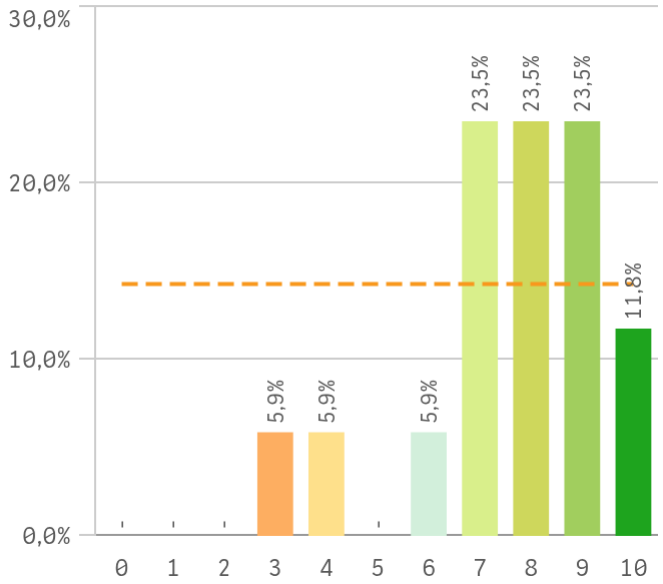


Alumnos inscritos en la OPE

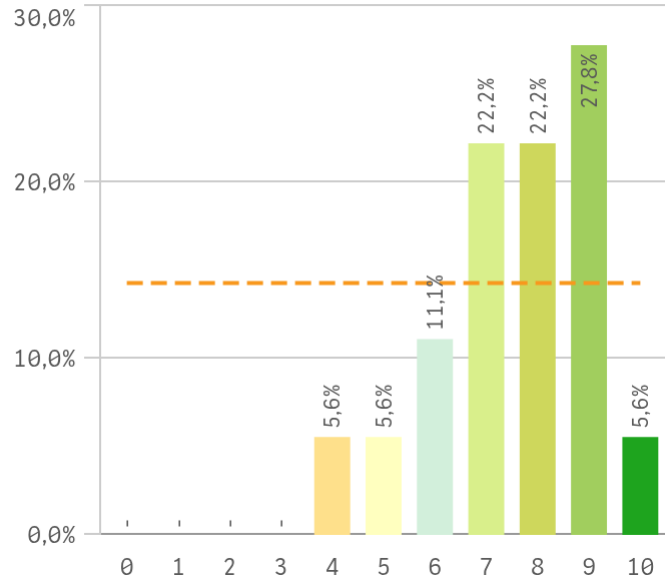


Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico I

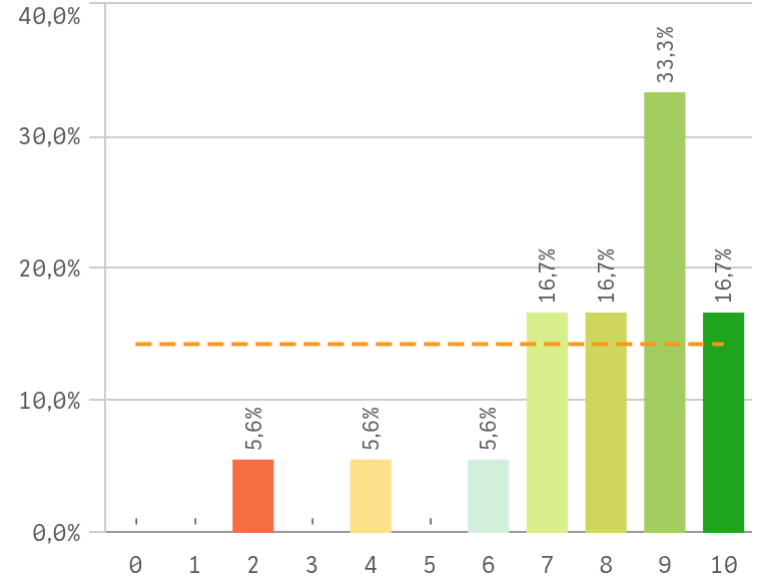
Objetivos claros



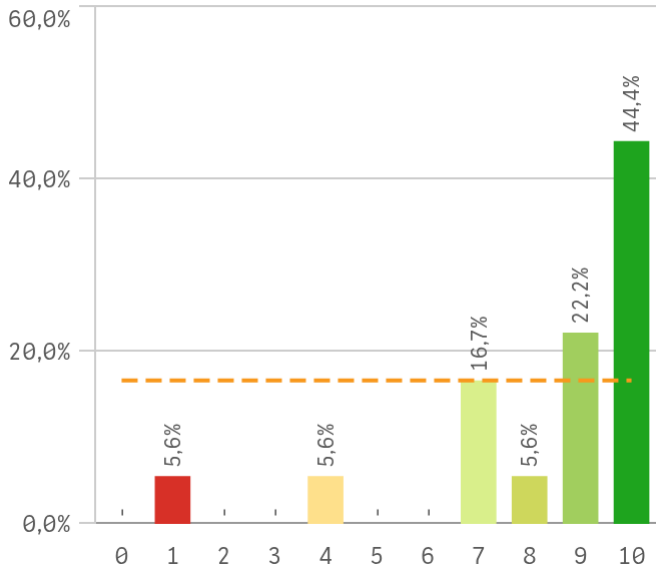
Plan de estudios adecuado



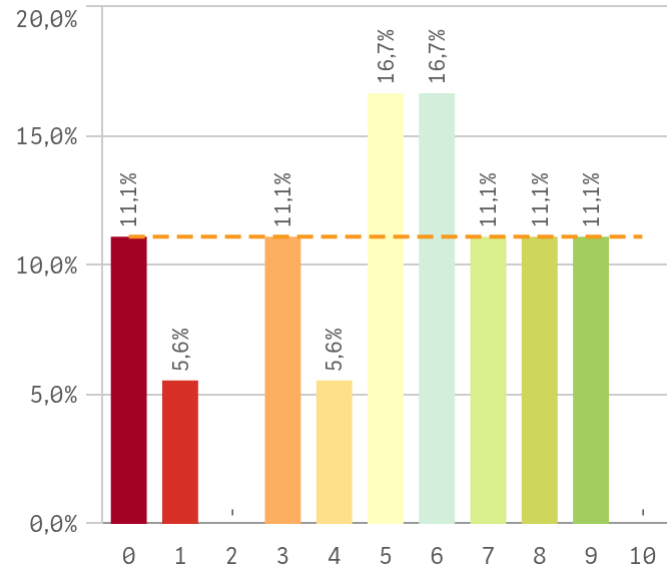
Nivel de dificultad apropiado



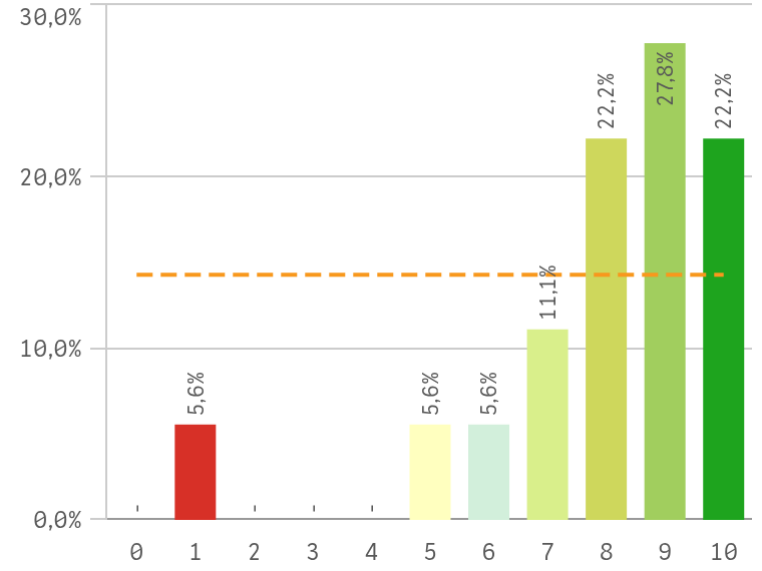
Número de alumnos por aula



Integración de teoría/práctica

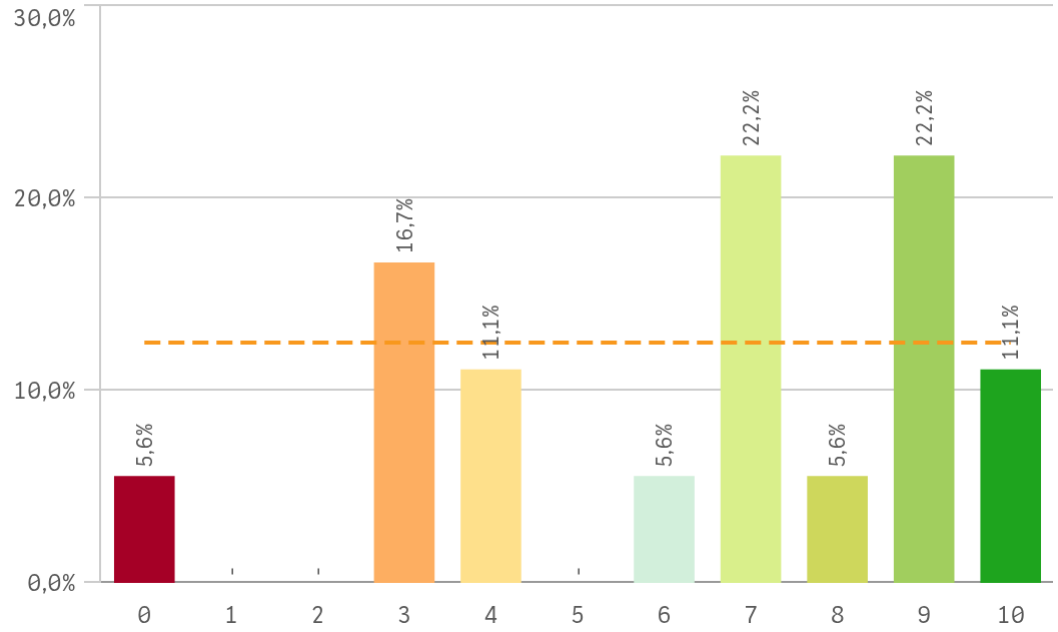


Calificaciones en tiempo adecuado

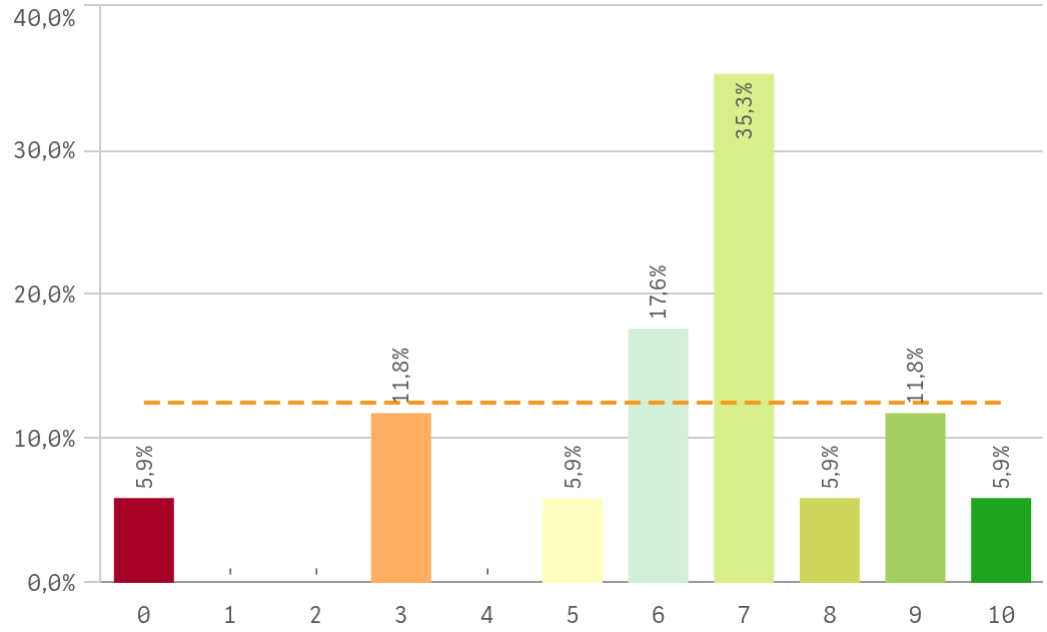


Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico II

Relación calidad/precio

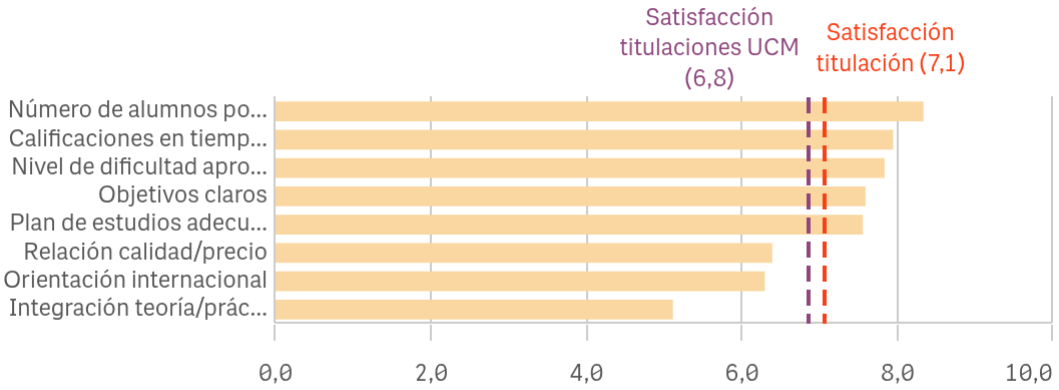


Orientación internacional



Desarrollo académico	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Número de alumnos por aula	8,3	2,4	9,0	10
Calificaciones en tiempo adecuado	7,9	2,2	8,5	9
Nivel de dificultad apropiado	7,8	2,1	8,5	9
Objetivos claros	7,6	1,9	8,0	-
Plan de estudios adecuado	7,6	1,6	8,0	9
Relación calidad/precio	6,4	2,9	7,0	-
Orientación internacional	6,3	2,5	7,0	7
Integración teoría/práctica	5,1	2,8	5,5	-

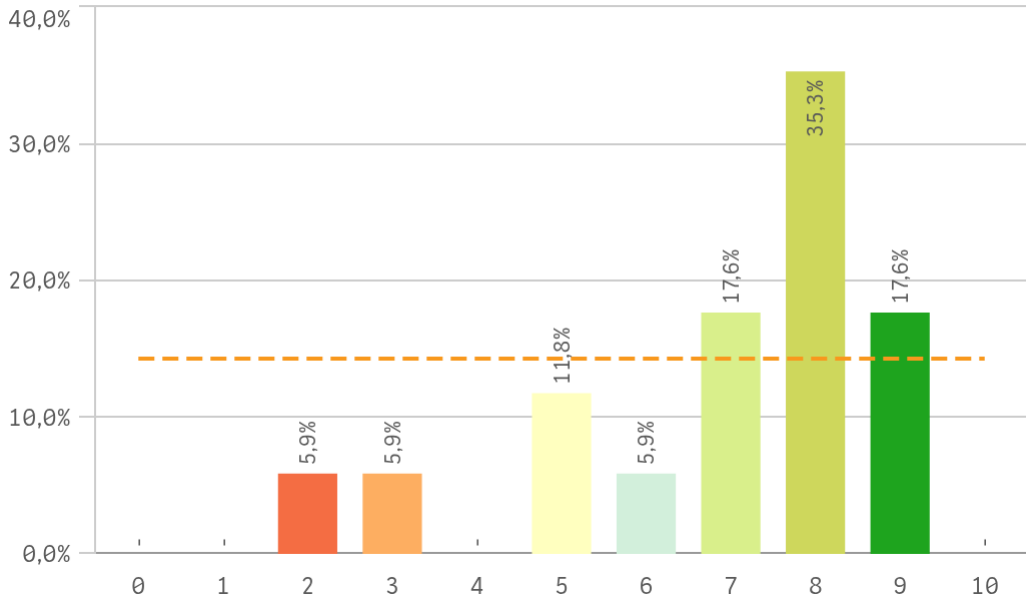
Fortalezas y debilidades



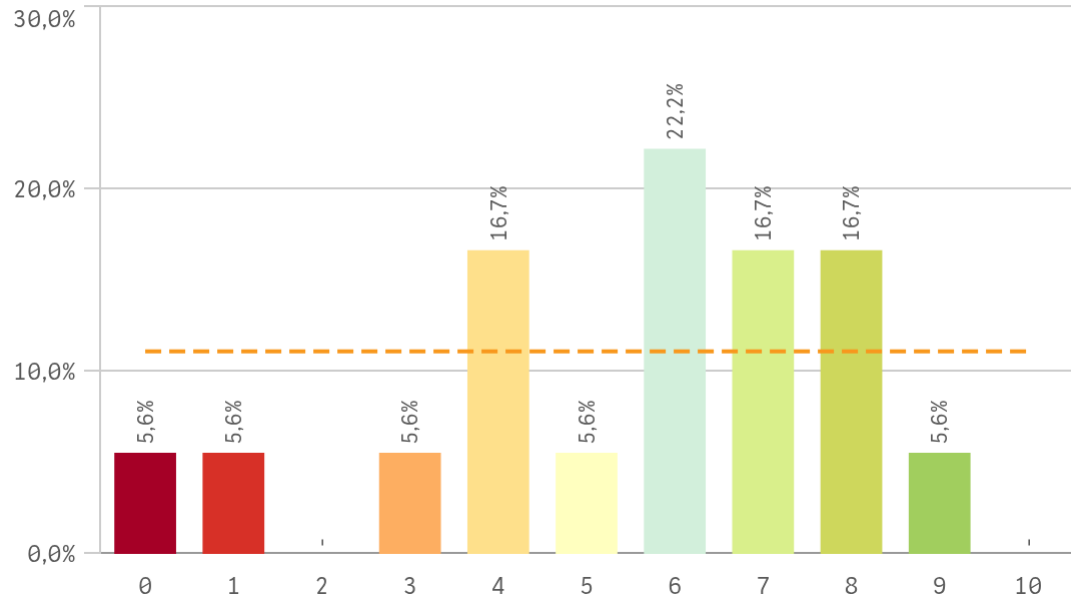
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y/o "Tipos de Titulación" seleccionados

Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales I

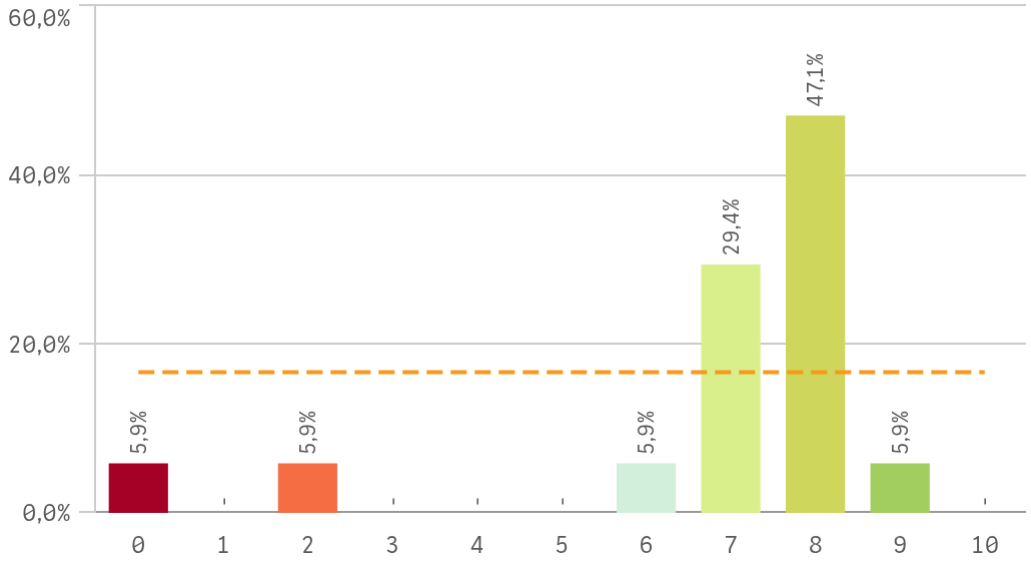
Objetivos propuestos alcanzados



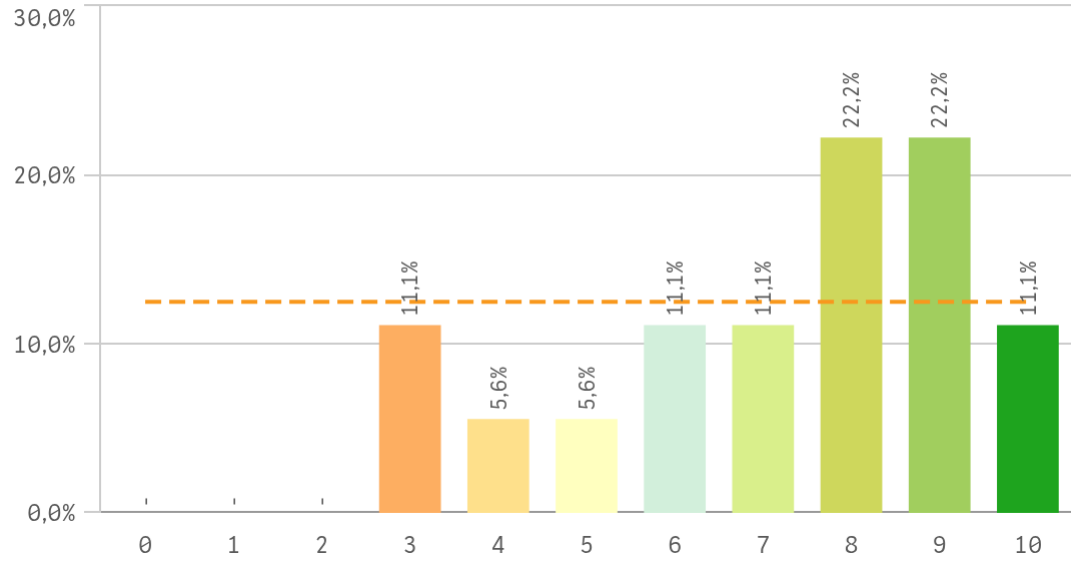
Componente práctico adecuado



Contenidos innovadores

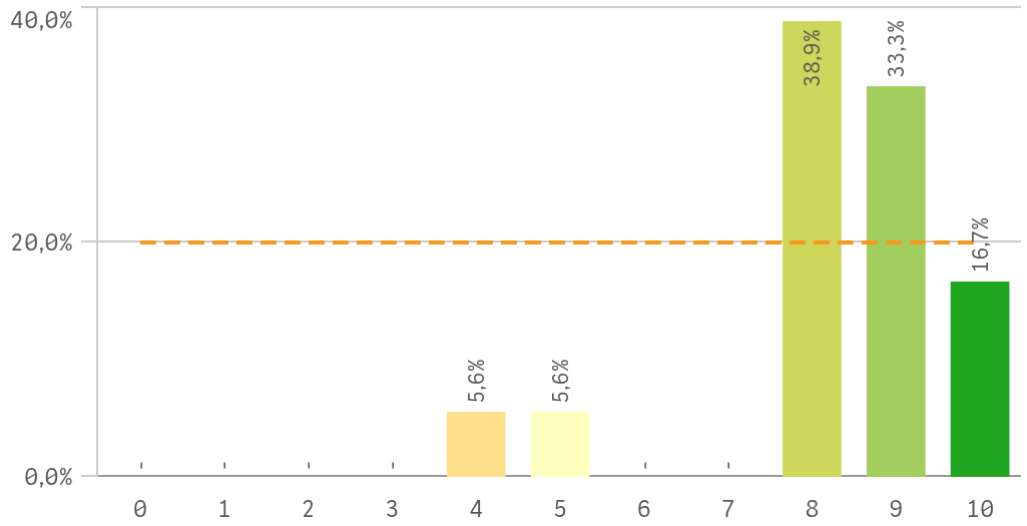


Coordinación. Contenidos organizados y no solapados

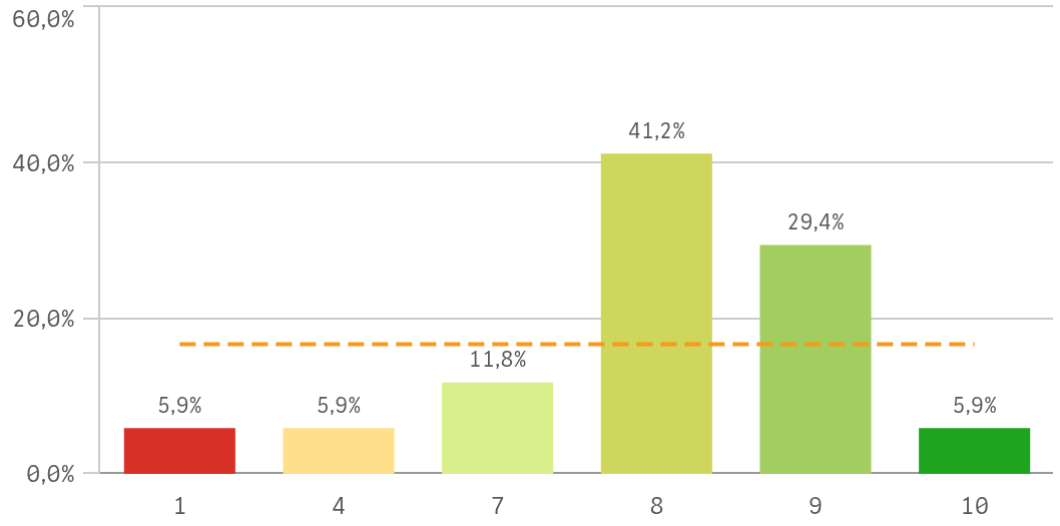


Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales II

Trabajo no presencial útil

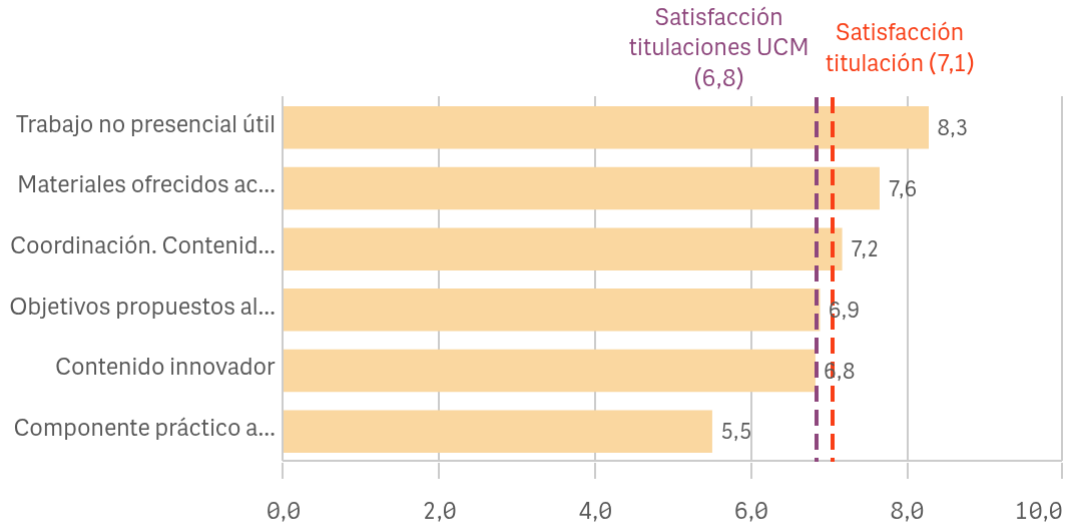


Materiales ofrecidos actuales y novedosos



Asignaturas, tareas y materiales	Media	Des típic
Trabajo no presencial útil	8,3	1,6
Materiales ofrecidos actuales y novedosos	7,6	2,1
Coordinación. Contenidos organizados y no solapados	7,2	2,2
Objetivos propuestos alcanzados	6,9	2,1
Contenido innovador	6,8	2,3
Componente práctico adecuado	5,5	2,5

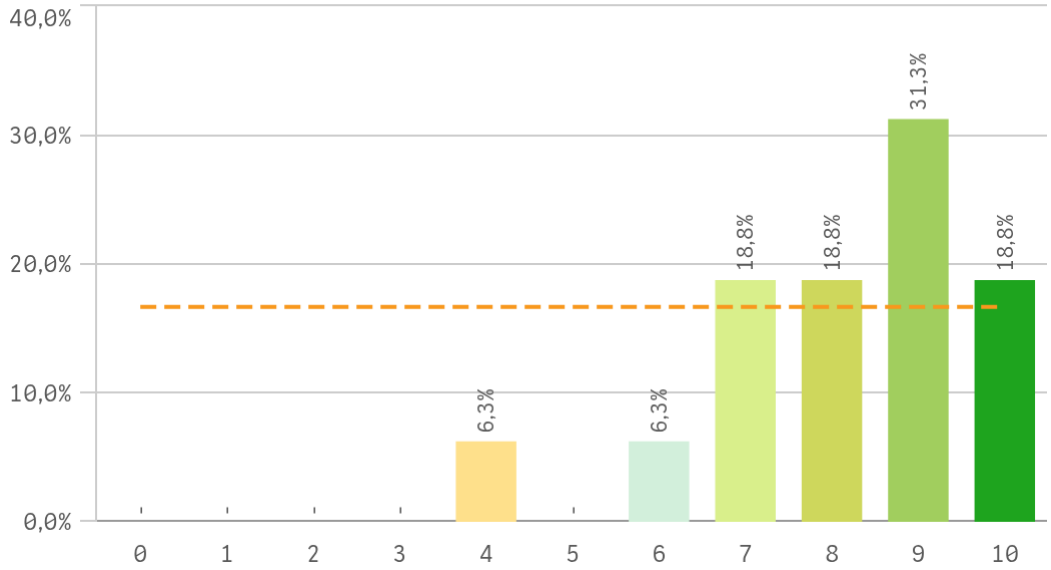
Fortalezas y debilidades



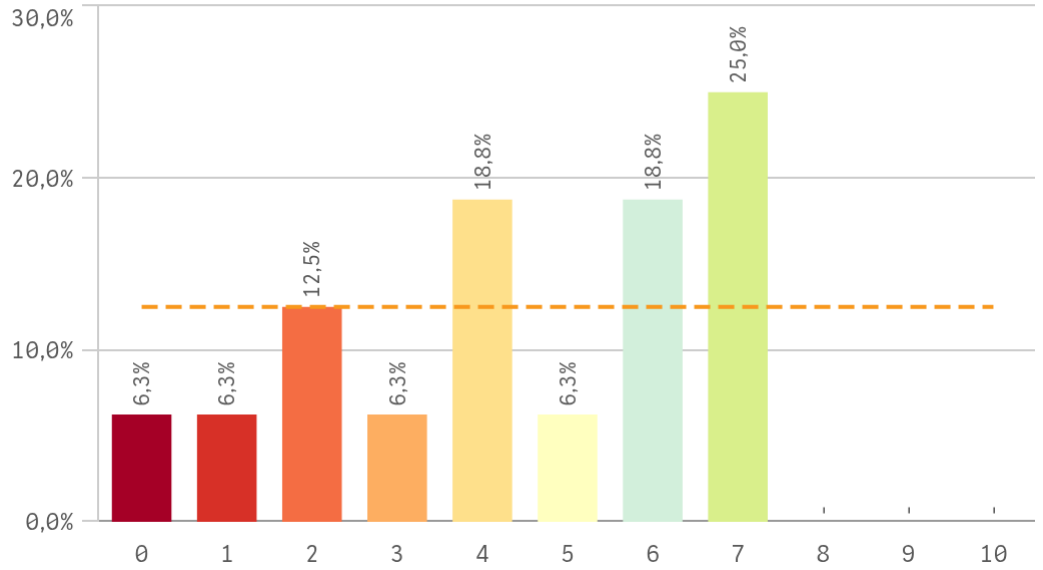
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación I

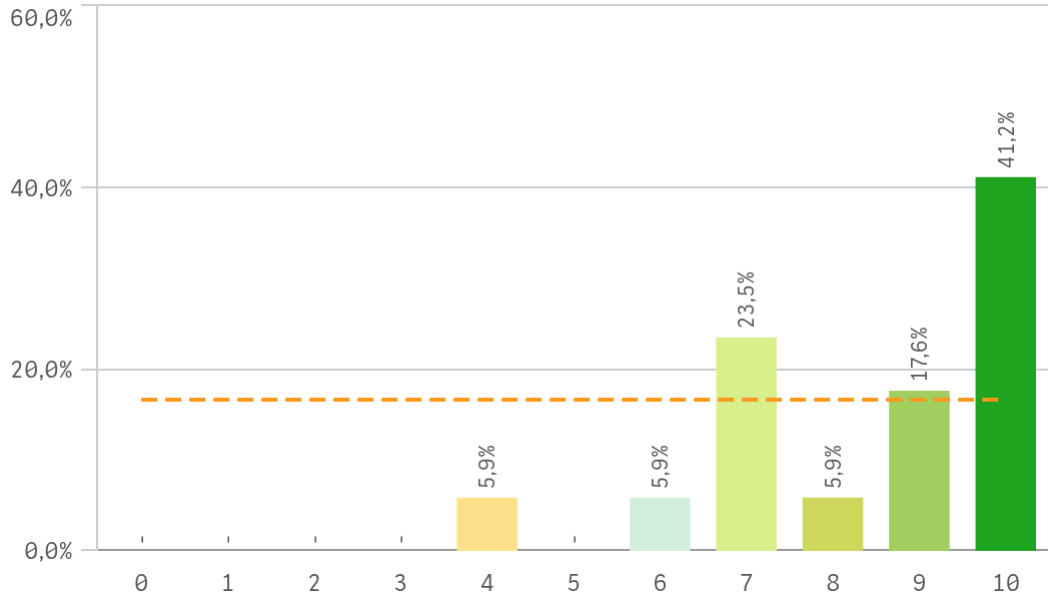
Competencias de la titulación



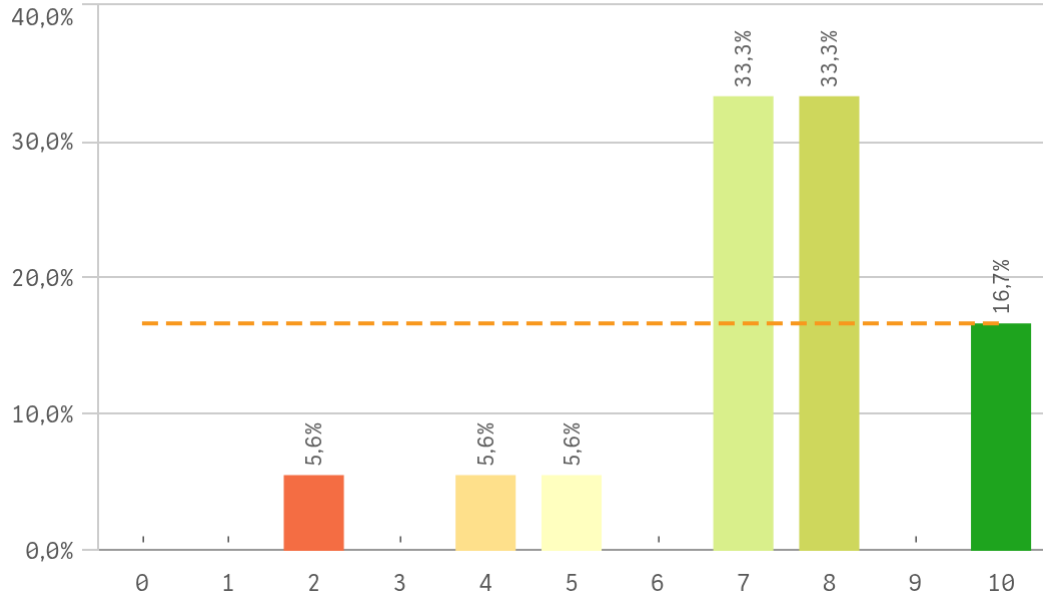
Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la investigación

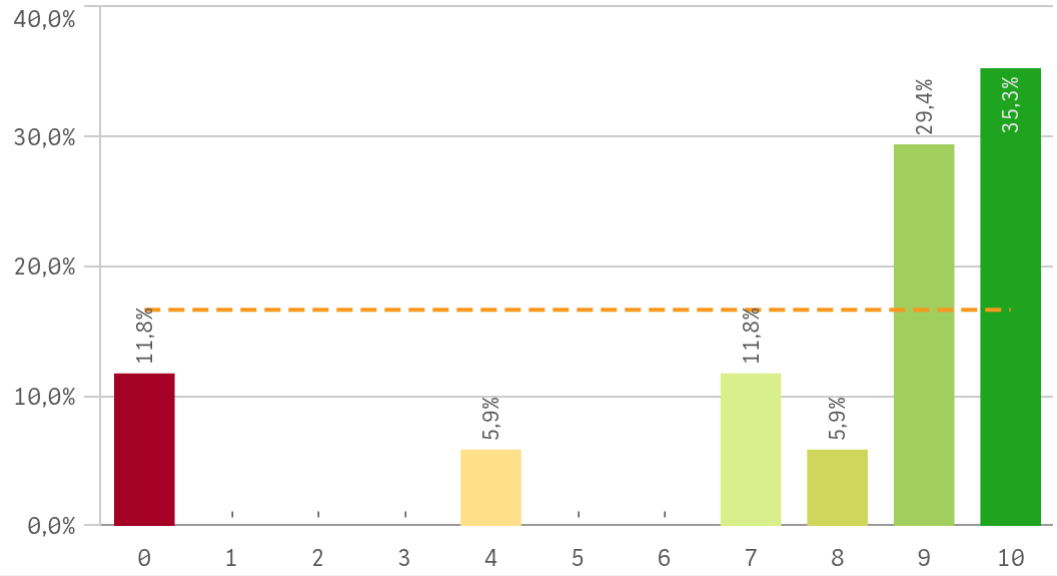


Labor docente del profesorado

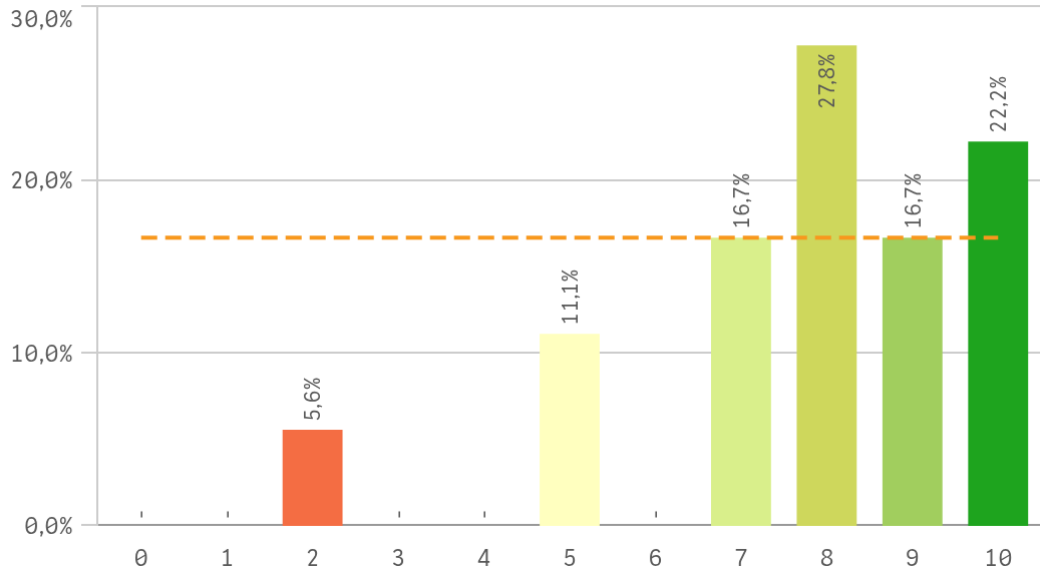


Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación II

Tutorias presenciales útiles

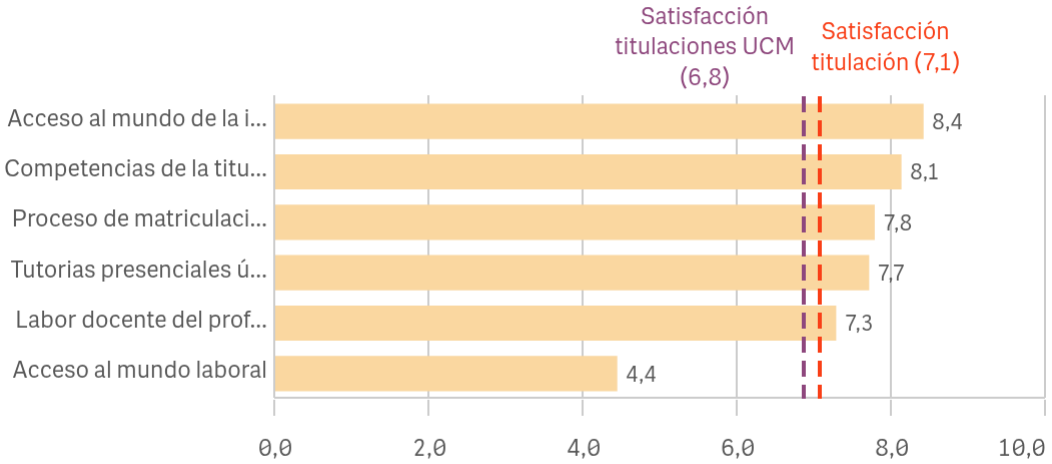


Proceso de matriculación



Formación recibida y matriculación	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Acceso al mundo de la investigación	8,4	1,8	9,0	10,0
Competencias de la titulación	8,1	1,6	8,5	9,0
Proceso de matriculación	7,8	2,1	8,0	8,0
Tutorias presenciales útiles	7,7	3,3	9,0	10,0
Labor docente del profesorado	7,3	2,0	7,5	-
Acceso al mundo laboral	4,4	2,3	4,5	7,0

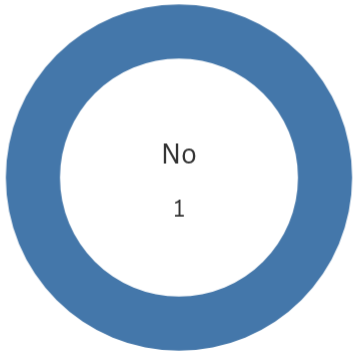
Fortalezas y debilidades



"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Prácticas externas I

Prácticas externas



Sí
0

No
18

Valoración formativa

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

Atención del tutor/colaborador

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

Gestión del Centro

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

Grado-Máster Estudiantes: Prácticas externas II

Utilidad percibida para empleabilidad

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

Satisfacción prácticas externas

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

Prácticas externas	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Atención tutor/colaborador	-	-	-	-
Gestión del Centro	-	-	-	-
Satis. prácticas externas	-	-	-	-
Utilidad percibida para empleabilidad	-	-	-	-
Valoración formativa	-	-	-	-

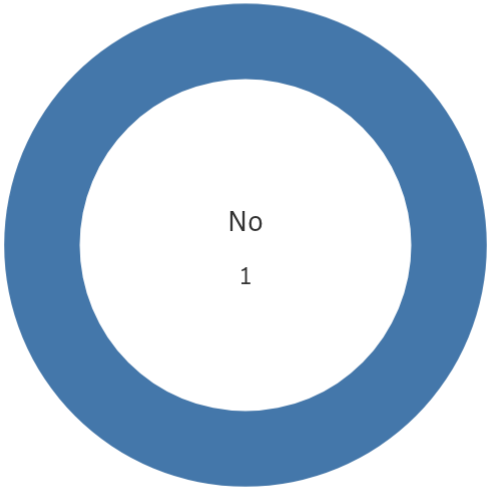
Fortalezas y debilidades

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Programas de movilidad

Realización programas de movilidad



Sí
0

No
18

Satisfacción programa de movilidad

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

Satisfacción formacion en el extranjero

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

Programa de movilidad	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Satis. formación en el extranjero	-	-	-	-
Satis. programa de movilidad	-	-	-	-

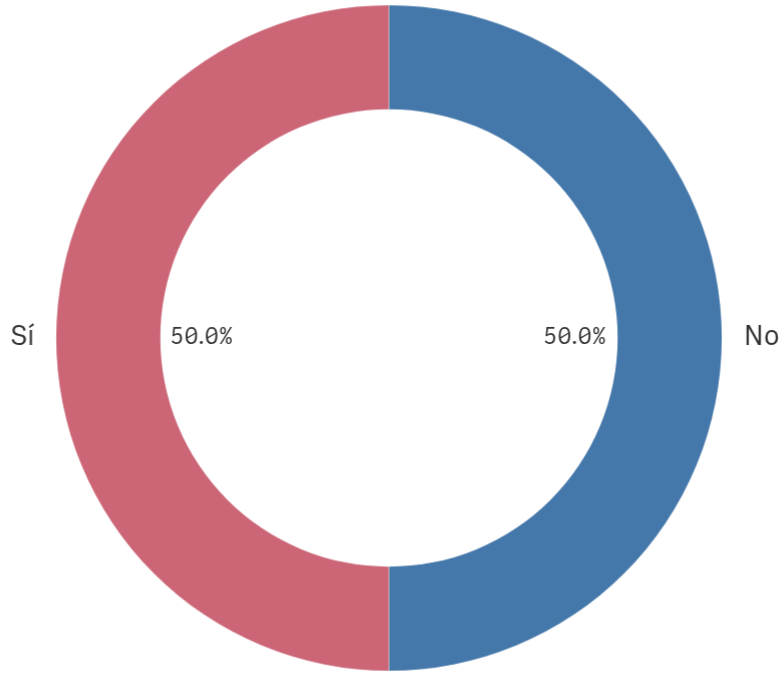
Fortalezas y debilidades

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Quejas y sugerencias

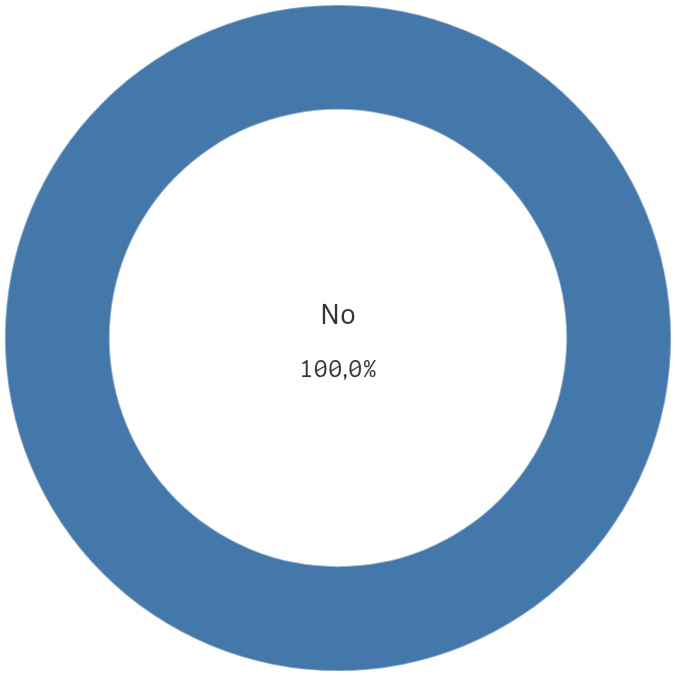
Conocimiento de los canales de quejas y sugerencias



No Sí

Sí	No
9	9

Utilización de los canales de quejas y sugerencias

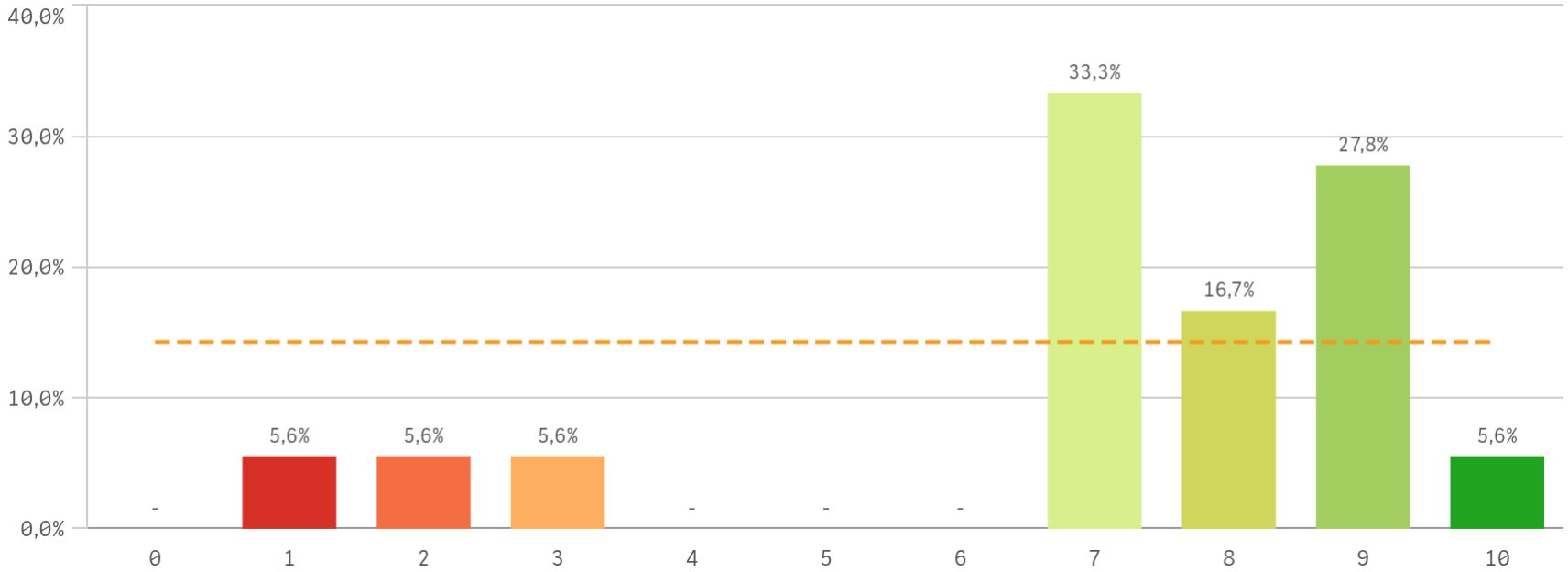


No

Sí	No
0	18

Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción I

Satisfacción global con la titulación



Media

7,1

Desv. típica

2,5

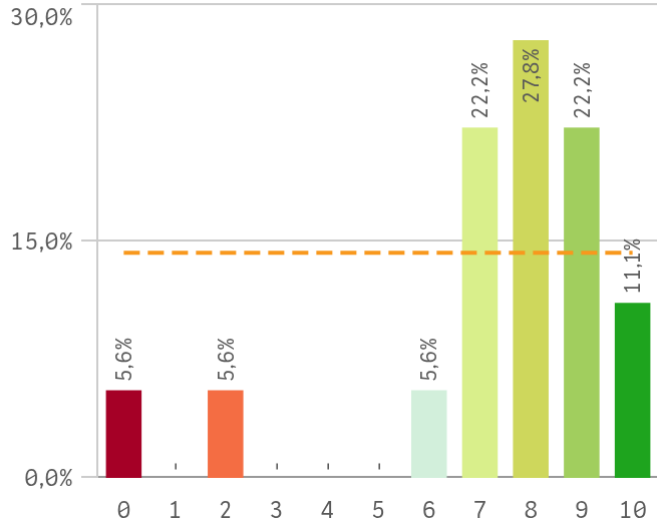
Mediana

7,5

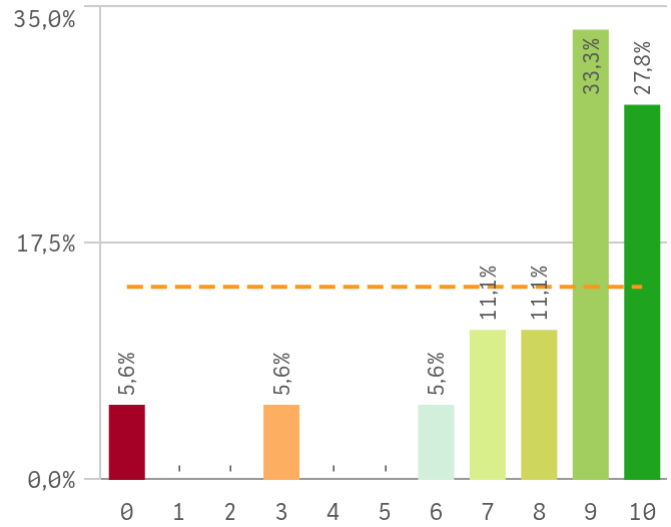
Moda

7,0

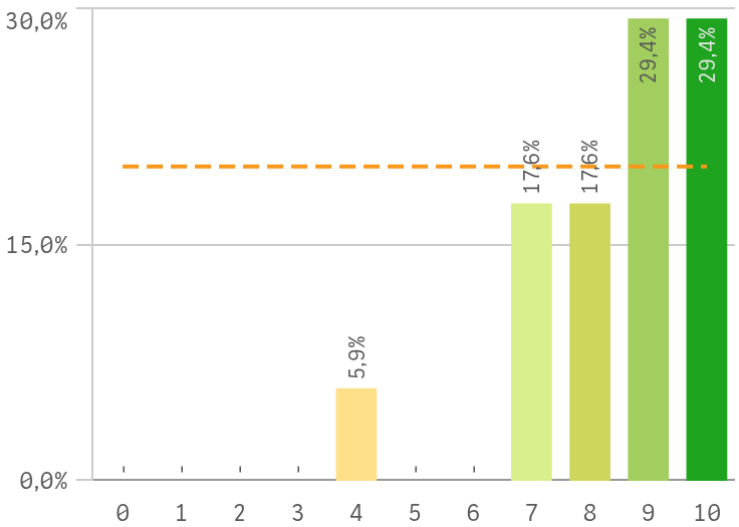
Satisfacción UCM



Orgullo estudiante UCM

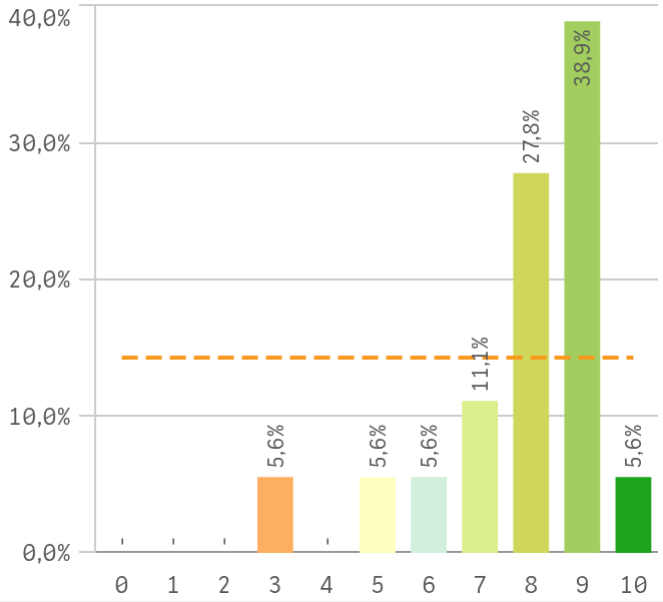


Prestigio UCM

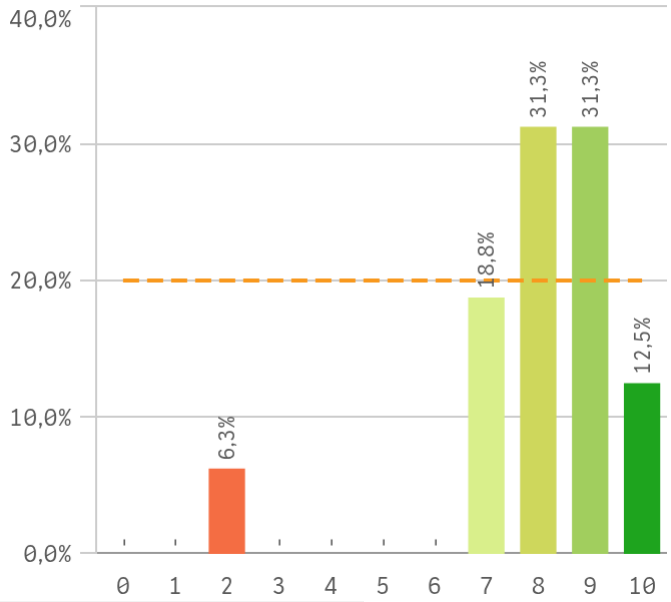


Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción II

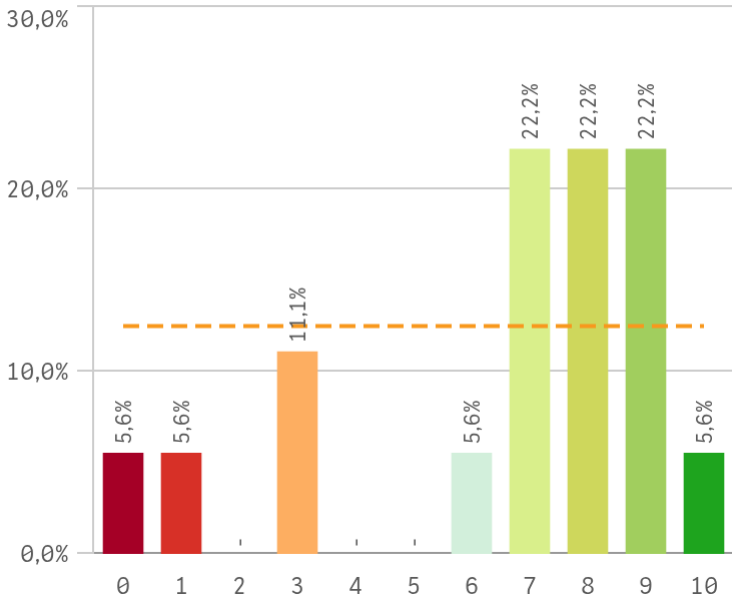
Recursos y medios



Actividades complementarias

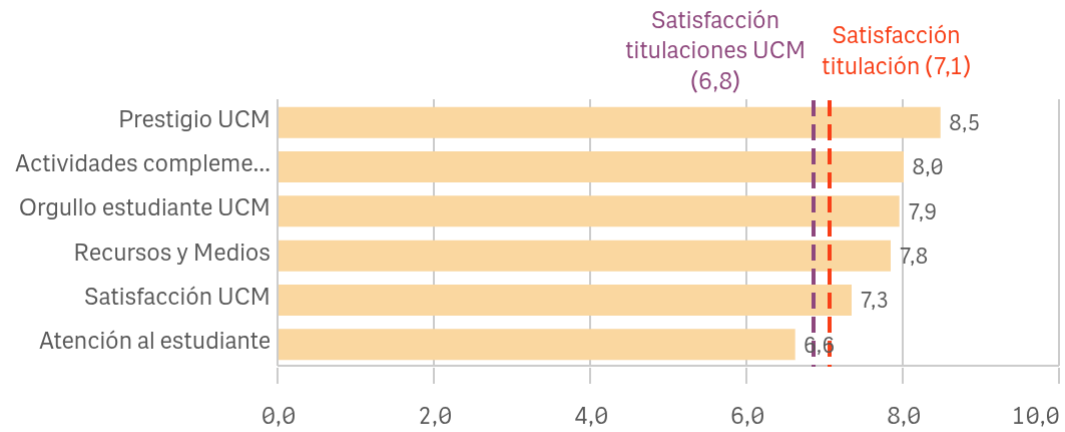


Atención al estudiante



Satisfacción	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Prestigio UCM	8,5	1,6	9,0	-
Actividades complementarias	8,0	1,9	8,0	-
Orgullo estudiante UCM	7,9	2,7	9,0	9,0
Recursos y Medios	7,8	1,7	8,0	9,0
Satisfacción UCM	7,3	2,6	8,0	8,0
Atención al estudiante	6,6	2,9	7,5	-

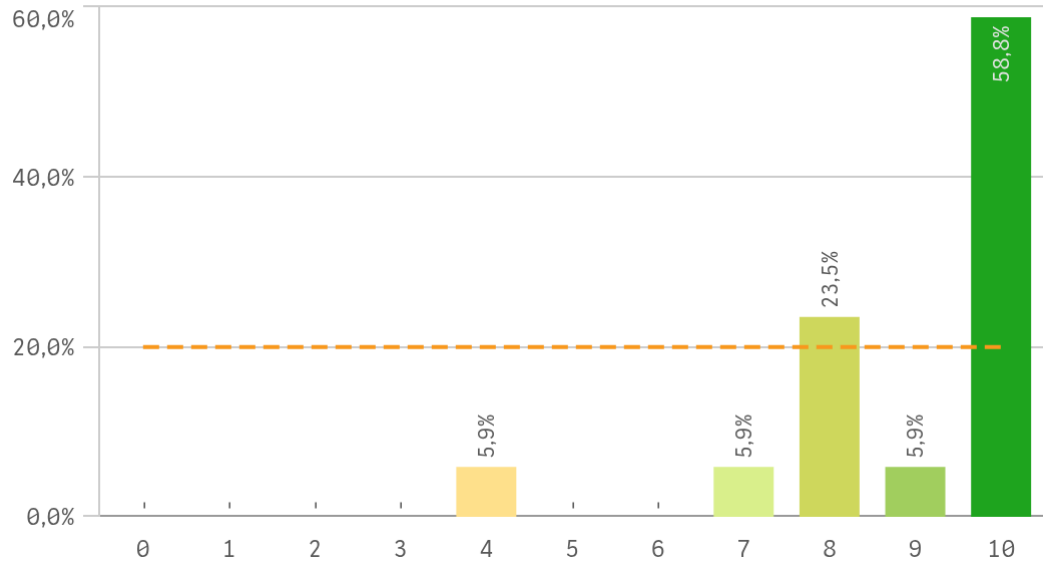
Fortalezas y debilidades



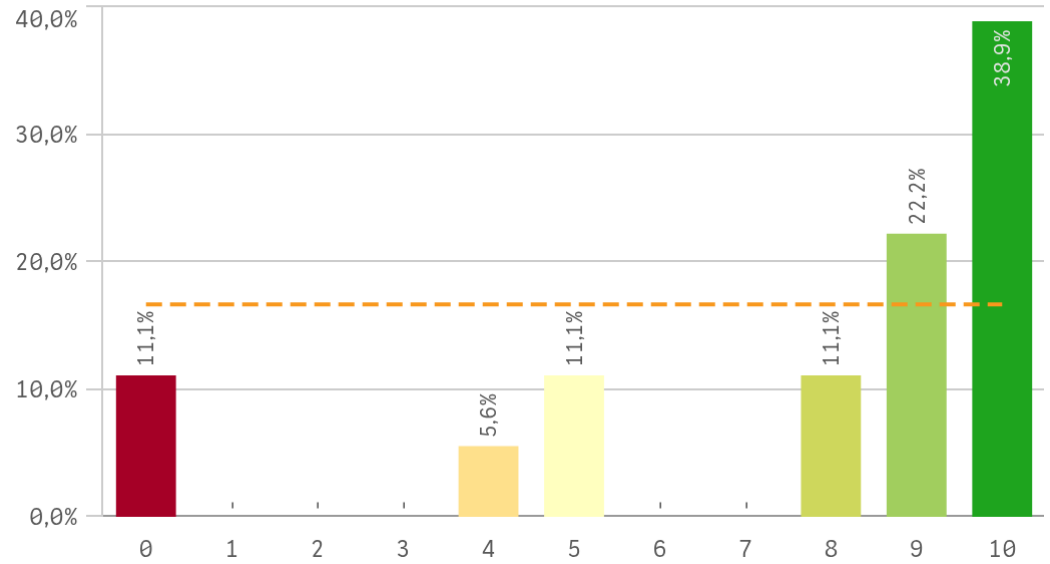
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Compromiso I

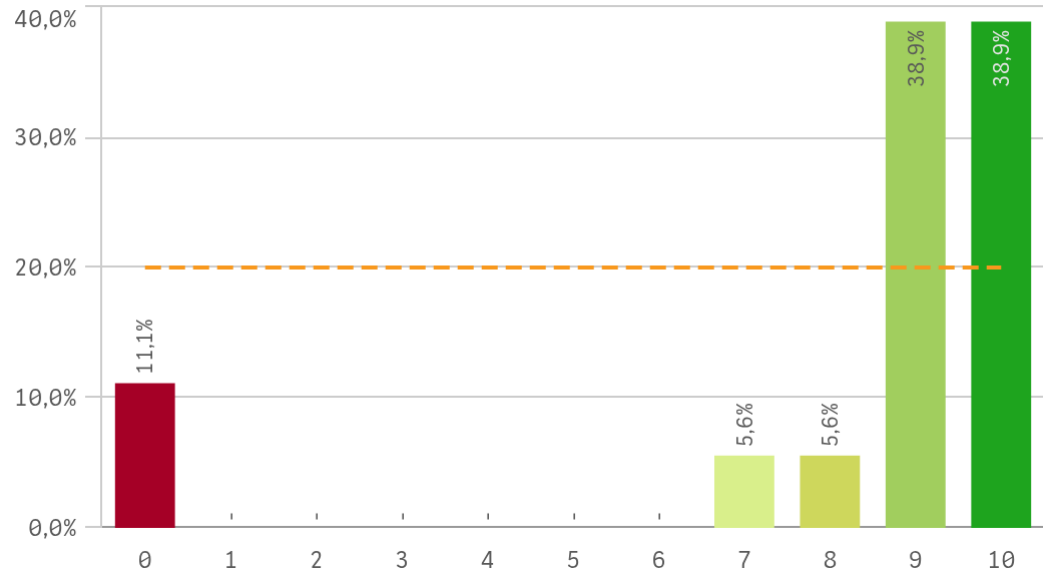
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)



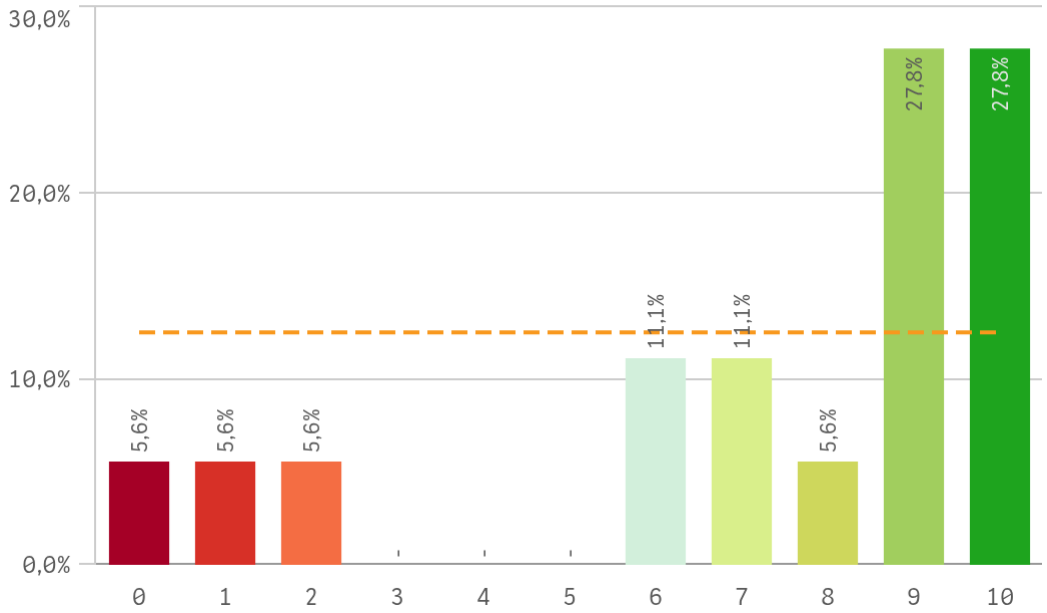
Repetir en la UCM (fidelidad)



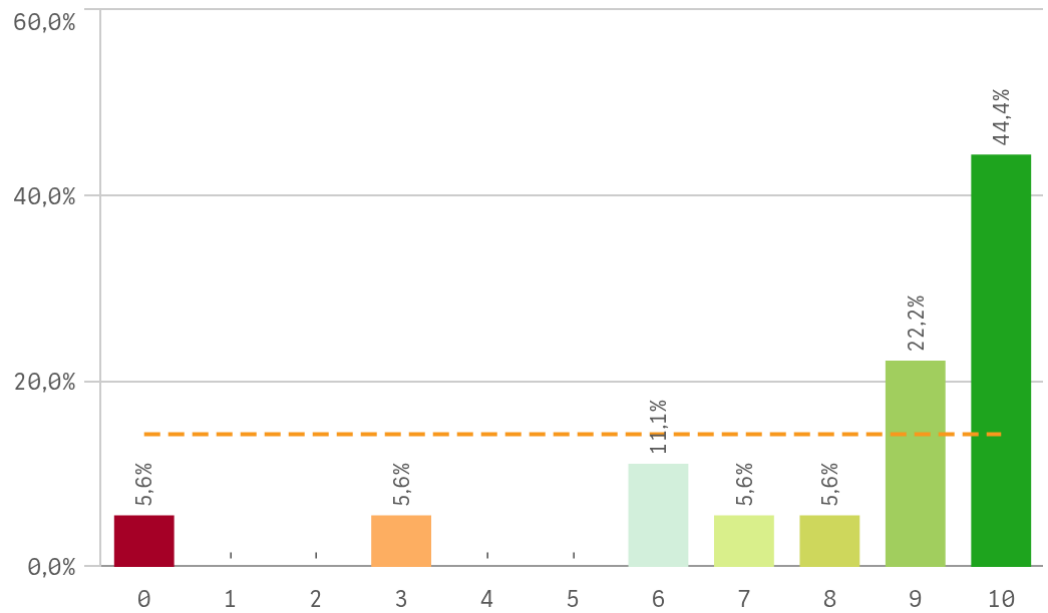
Compromiso	Me...	Desv. típica	Medi...	M...
Repetir estudios superiores	8,9	1,6	10,0	10,0
Repetir titulación	7,6	3,3	9,0	10,0
Repetir en la UCM	8,2	3,1	9,0	-
Recomendar titulación	7,3	3,2	9,0	-
Recomendar la UCM	8,1	2,8	9,0	10,0
Seguir en la misma titulación	7,1	3,1	9,0	9,0
Seguir como alumno de la UCM	7,1	3,3	8,0	10,0

Grado-Máster Estudiantes: Compromiso II

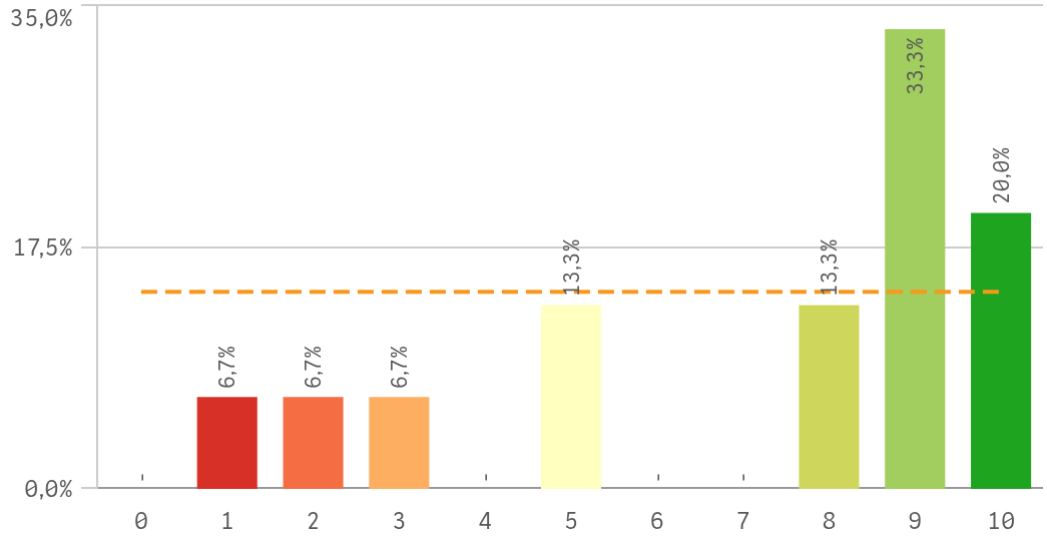
Recomendar titulación (preinscripción)



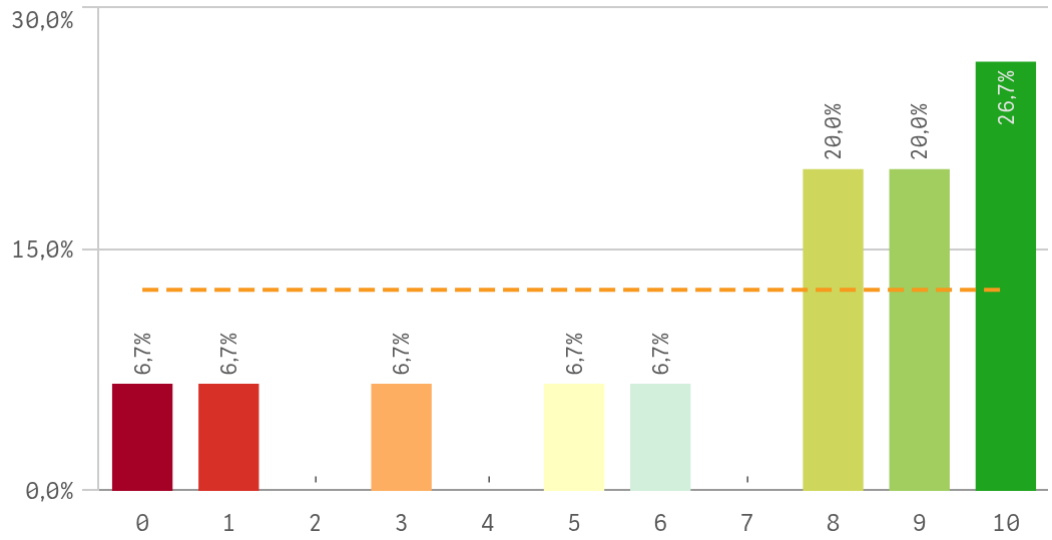
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



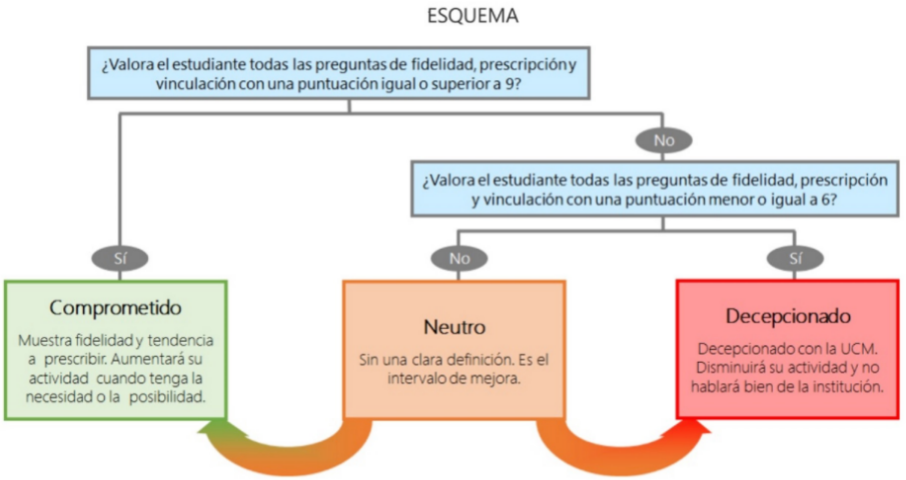
Seguir como alumno de la UCM (vinculación)

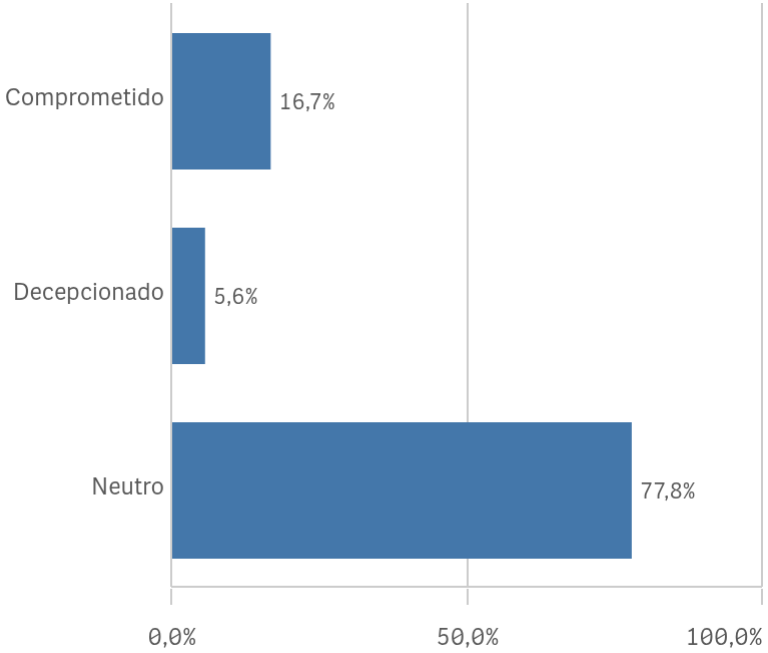


Grado-Máster Estudiantes: Compromiso perfil del encuestado

Construcción y significado del valor "compromiso":

* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.





Grado-Máster Estudiantes: Tabla Resumen I

Desarrollo académico	Media
Número de alumnos por aula	8,3
Calificaciones en tiempo adecuado	7,9
Nivel de dificultad apropiado	7,8
Objetivos claros	7,6
Plan de estudios adecuado	7,6
Relación calidad/precio	6,4
Orientación internacional	6,3
Integración teoría/práctica	5,1

Asignaturas, tareas y materiales	Media
Trabajo no presencial útil	8,3
Materiales ofrecidos actuales y novedosos	7,6
Coordinación. Contenidos organizados y no solapados	7,2
Objetivos propuestos alcanzados	6,9
Contenido innovador	6,8
Componente práctico adecuado	5,5

Formación recibida y matriculación	Media
Acceso al mundo de la investigación	8,4
Competencias de la titulación	8,1
Proceso de matriculación	7,8
Tutorias presenciales útiles	7,7
Labor docente del profesorado	7,3
Acceso al mundo laboral	4,4

Prácticas externas	Media
Atención tutor/colaborador	-
Gestión del Centro	-
Satis. prácticas externas	-
Utilidad percibida para empleabilidad	-
Valoración formativa	-

Grado-Máster Estudiantes: Tabla Resumen II

Programa de movilidad	Media
Satis. formación en el extranjero	-
Satis. programa de movilidad	-

Satisfacción	Media
Prestigio UCM	8,5
Actividades complementarias	8,0
Orgullo estudiante UCM	7,9
Recursos y Medios	7,8
Satisfacción UCM	7,3
Atención al estudiante	6,6

Compromiso	Media
Repetir estudios superiores	8,9
Repetir titulación	7,6
Repetir en la UCM	8,2
Recomendar titulación	7,3
Recomendar la UCM	8,1
Seguir en la misma titulación	7,1
Seguir como alumno de la UCM	7,1

OFICINA para la CALIDAD
Vicerrectorado de Calidad
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

UNICA
Unidad de Indicadores de Calidad
Universidad Complutense de Madrid

INFORME DE LAS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN AL PDI DE GRADO Y MASTER

CURSO/S: 2024-25

CENTRO: FACULTAD DE FILOLOGÍA

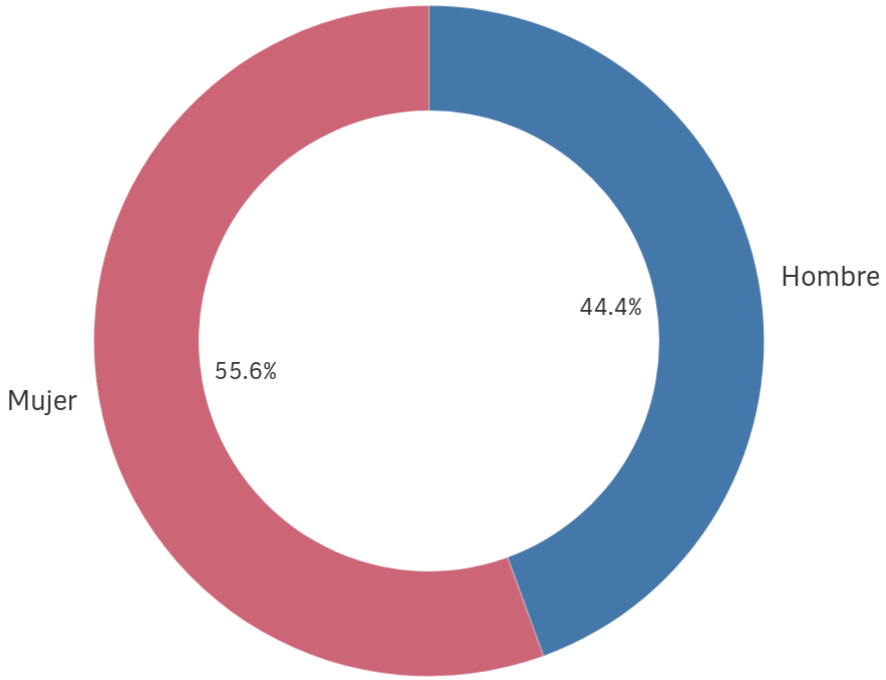
TITULACIÓN: MASTER EN ESTUDIOS LITERARIOS

Fecha de generación: 22/09/2025

Grado-Máster PDI: Características de de la muestra I

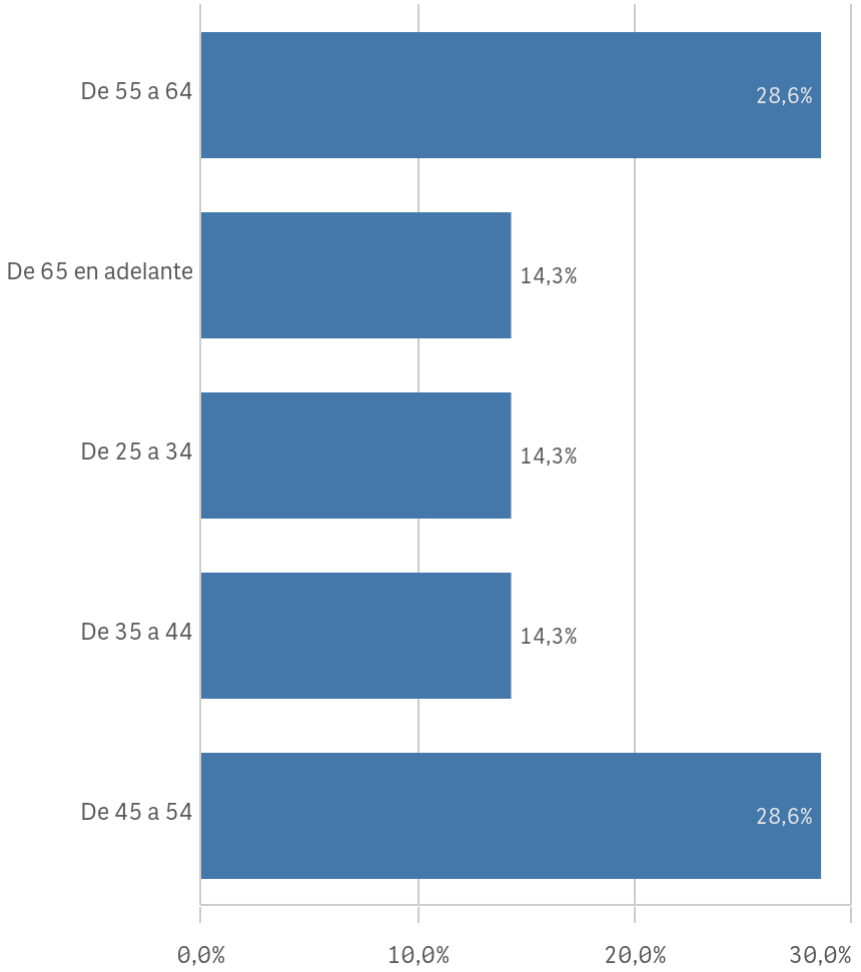
Población N	%_Participación	Participación n
-	-	9

Género



Edad (años)

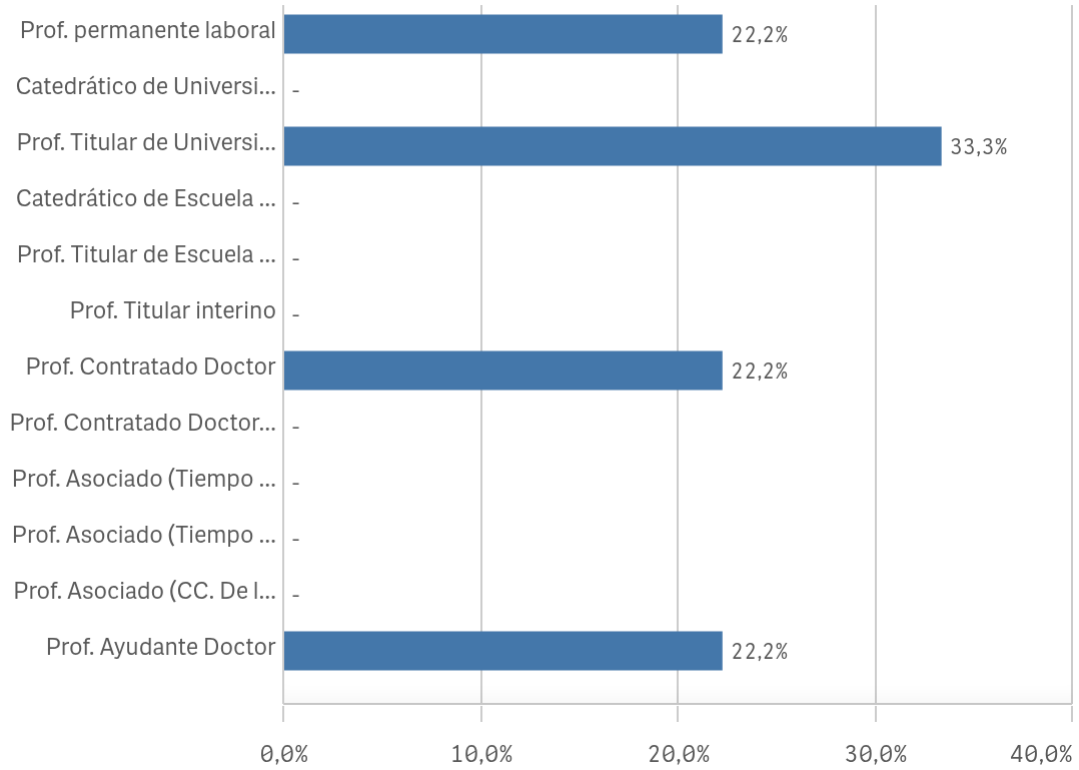
(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)	Desv. típica
52,9	12,7

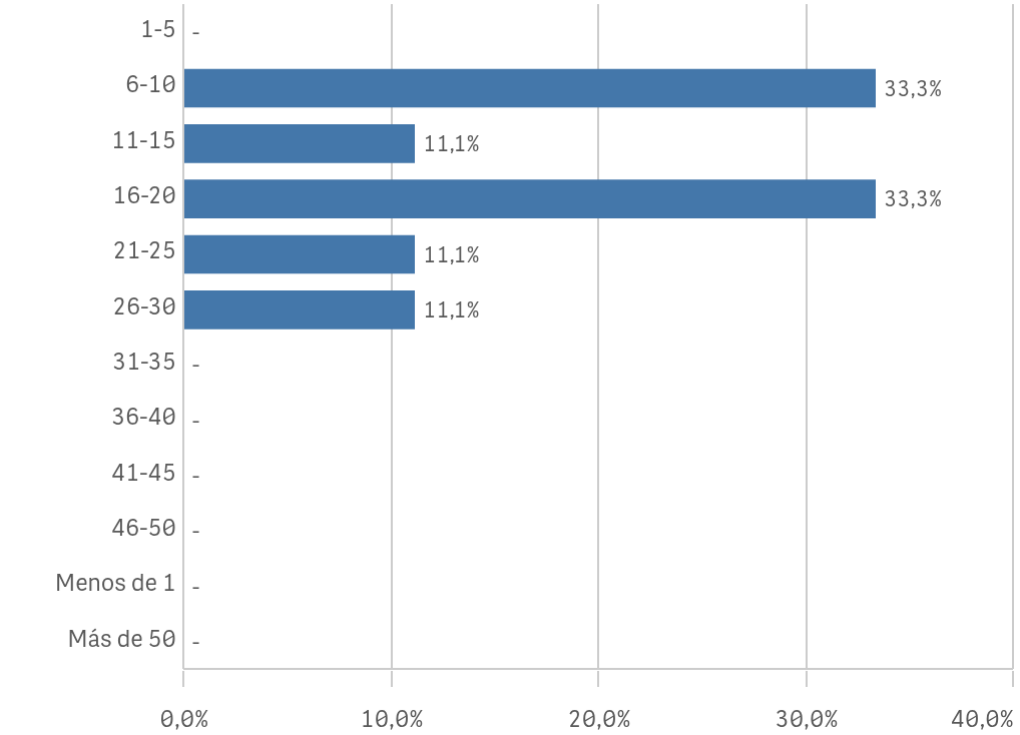
Grado-Máster PDI: Características de de la muestra II

Distribución por categorías

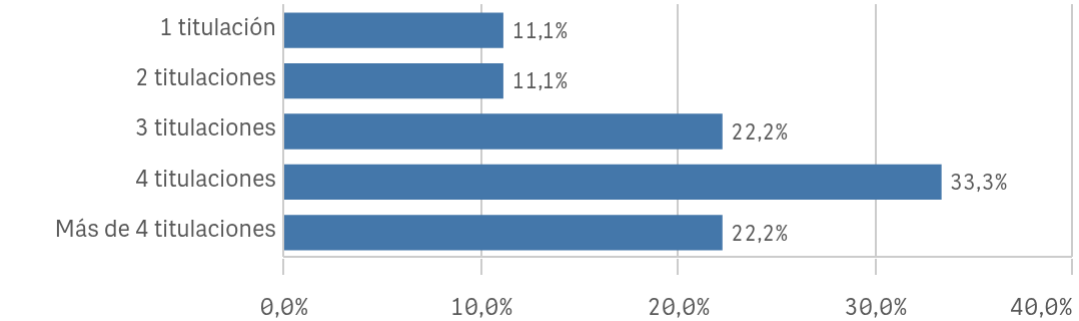


Experiencia laboral (años)

(%) Porcentaje por franjas



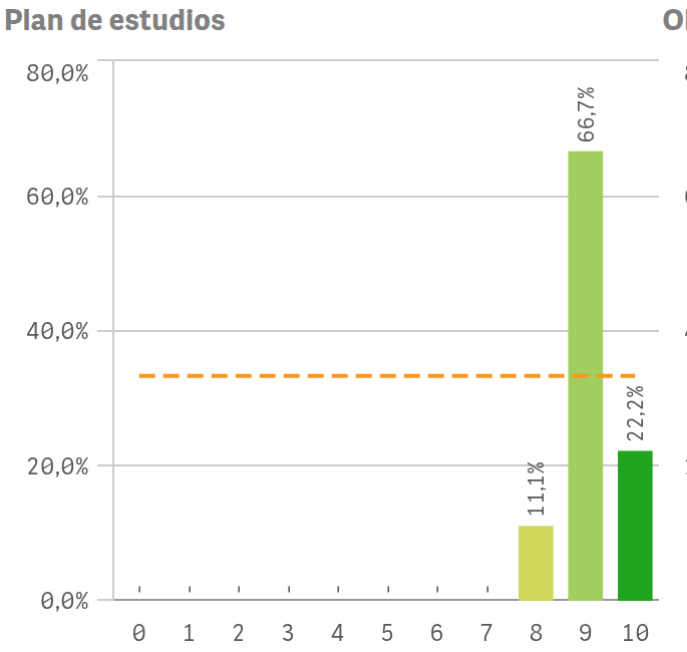
Distribución por nº de titulaciones

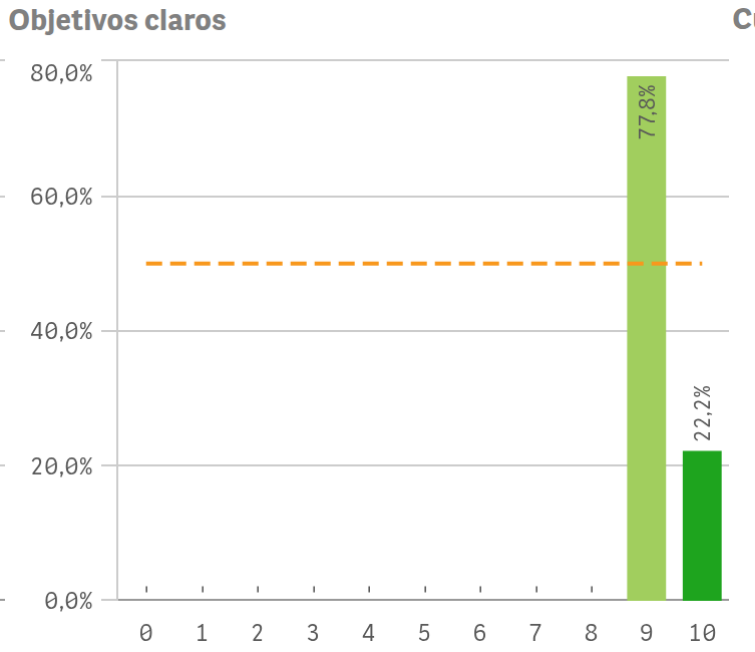


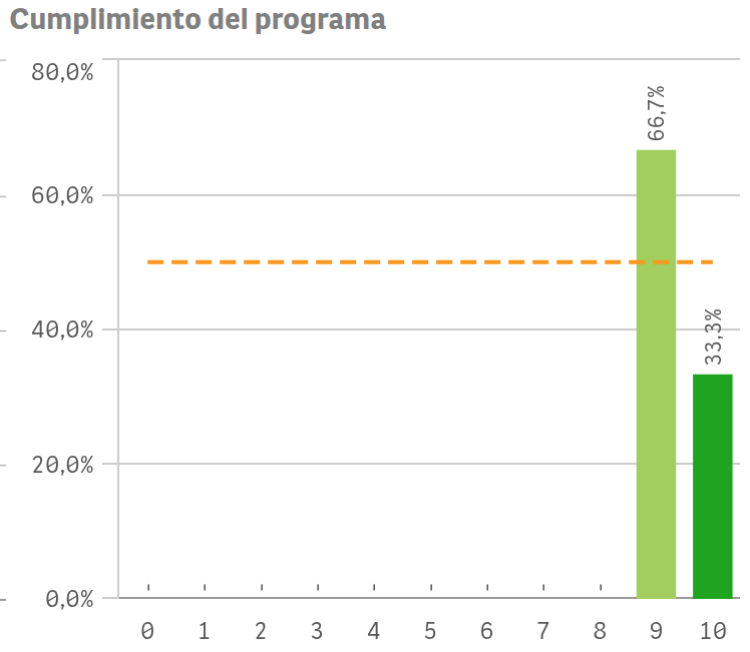
Tipo de titulación (%)

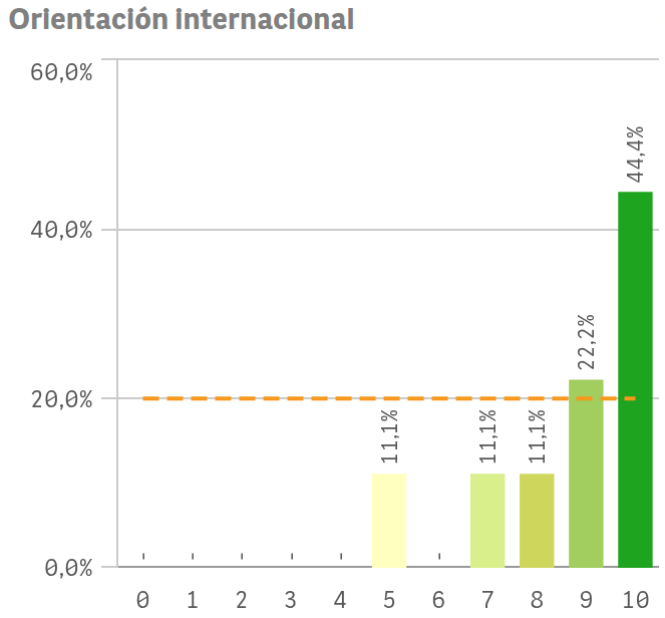


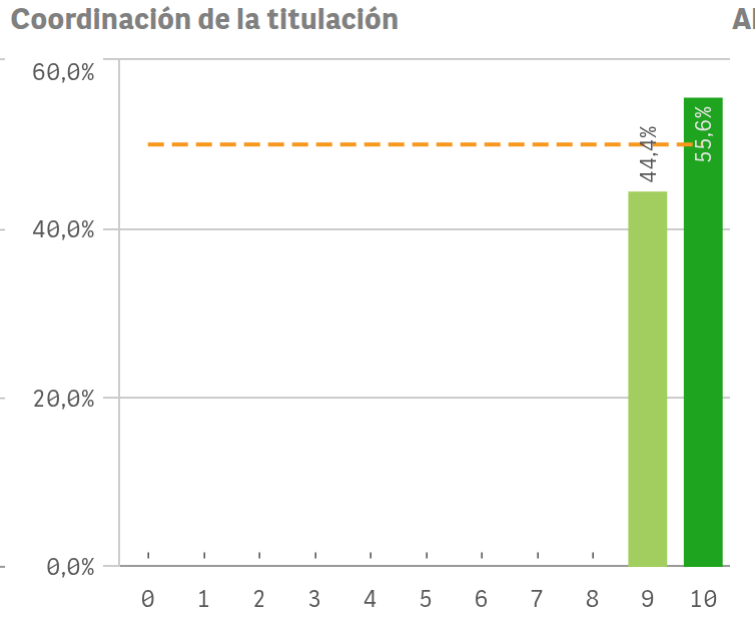
Grado-Máster PDI: Aspectos de la titulación I

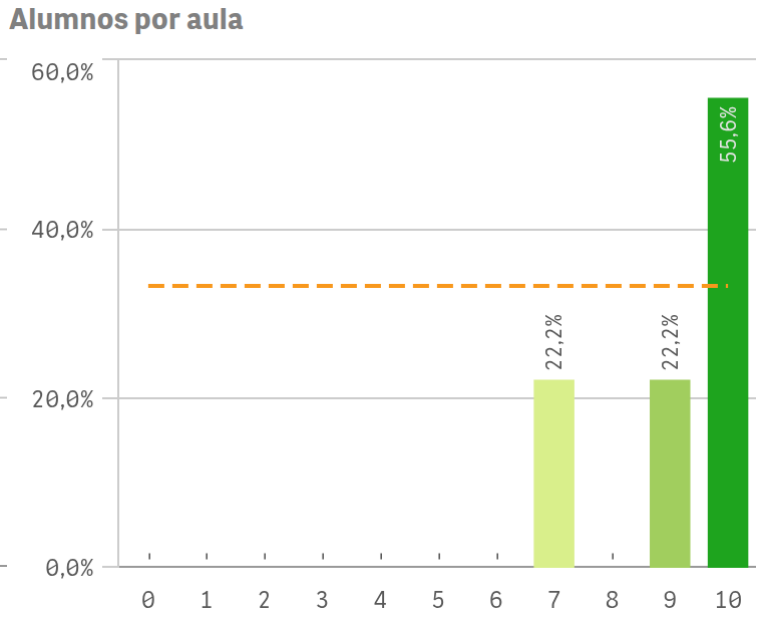






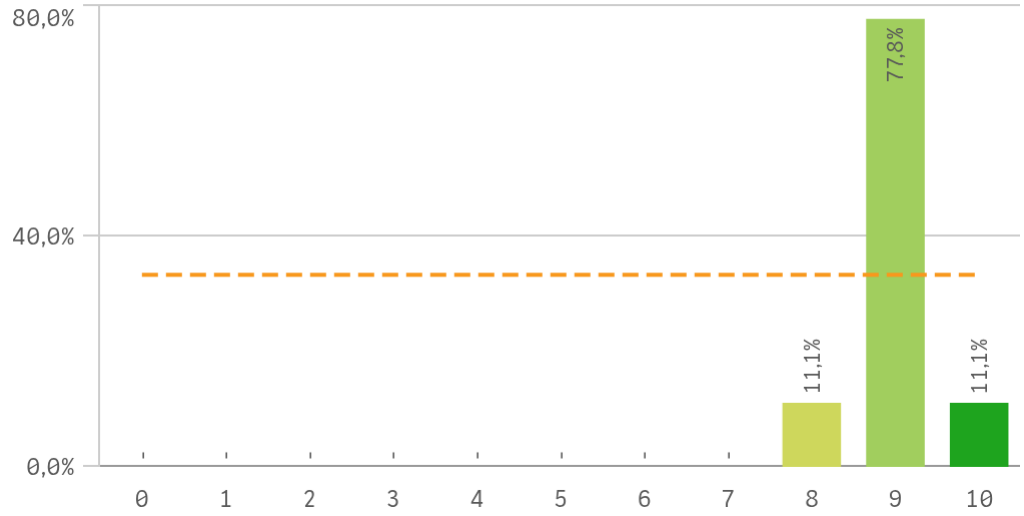




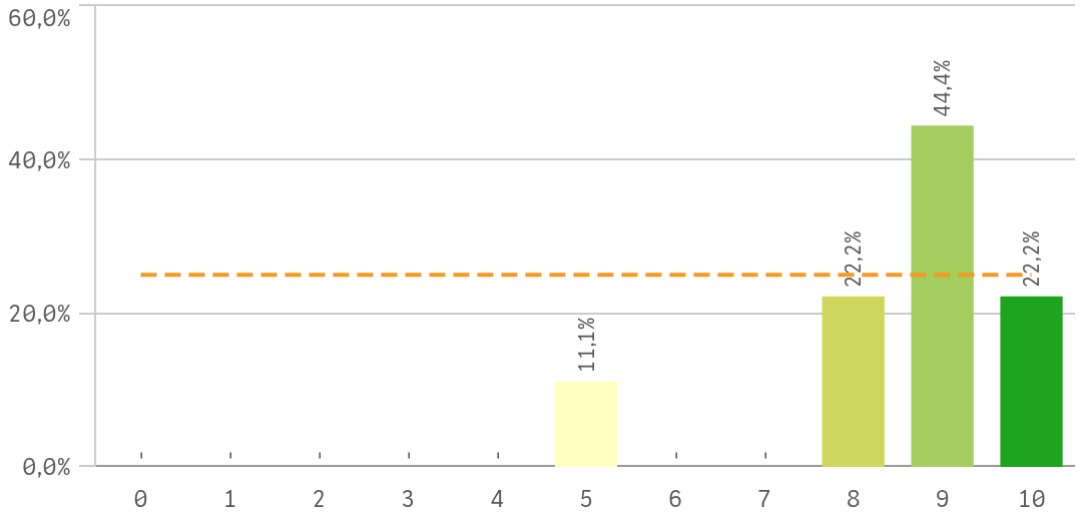


Grado-Máster PDI: Aspectos de la titulación II

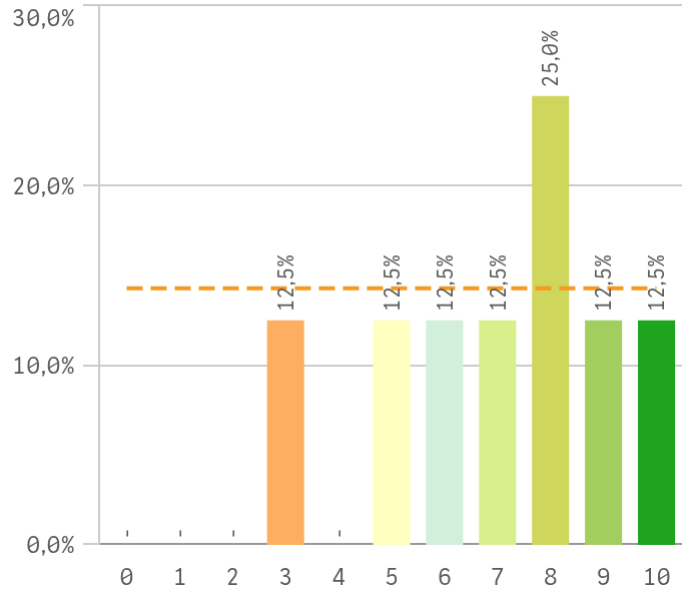
Dificultad apropiada



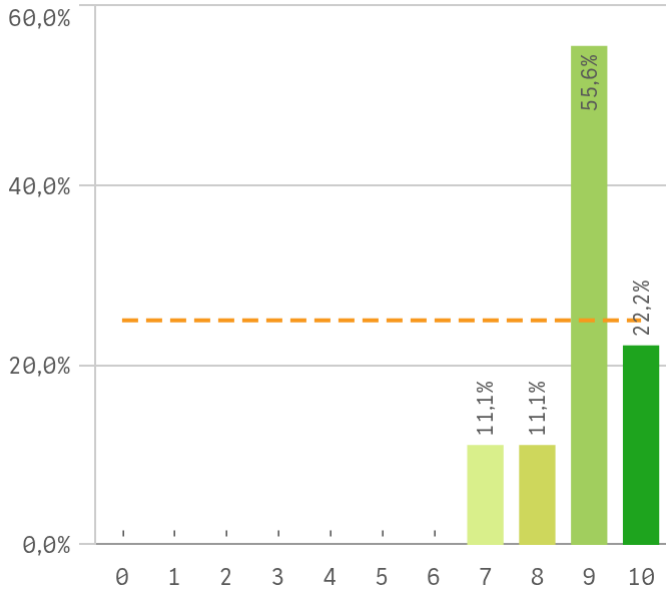
Integración teoría/práctica



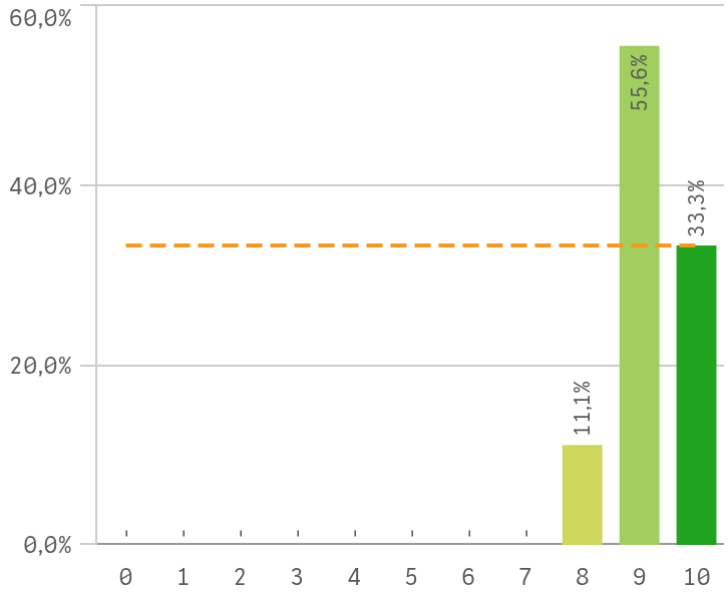
Relación calidad/precio



Calificaciones en tiempo

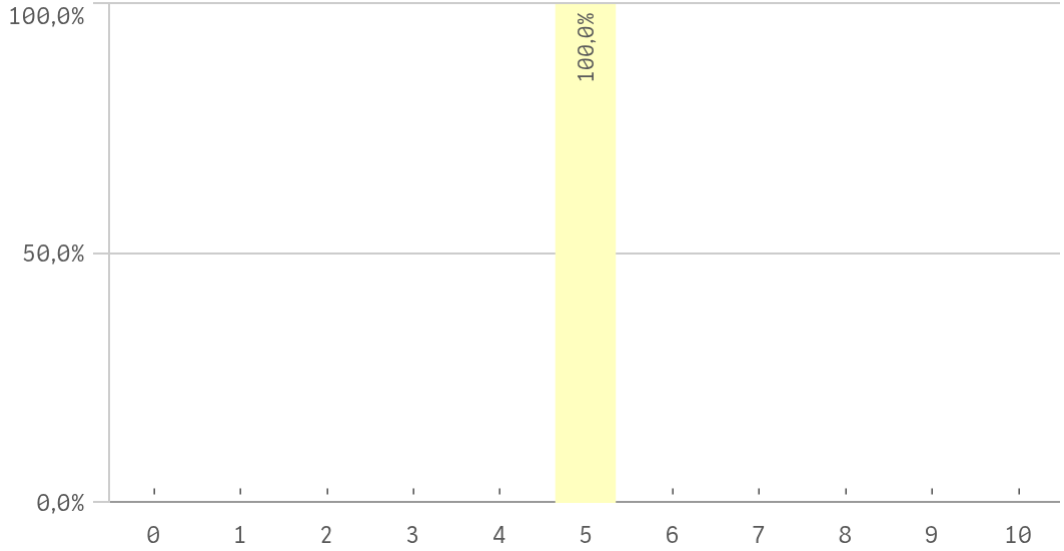


Importancia en la sociedad

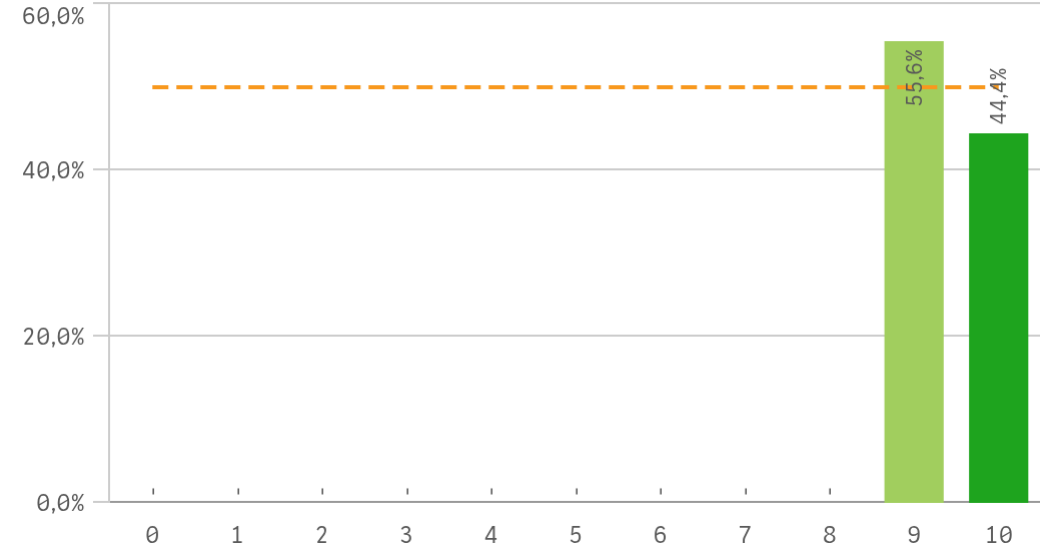


Grado-Máster Estudiantes: Aspectos de la titulación III

Prácticas externas

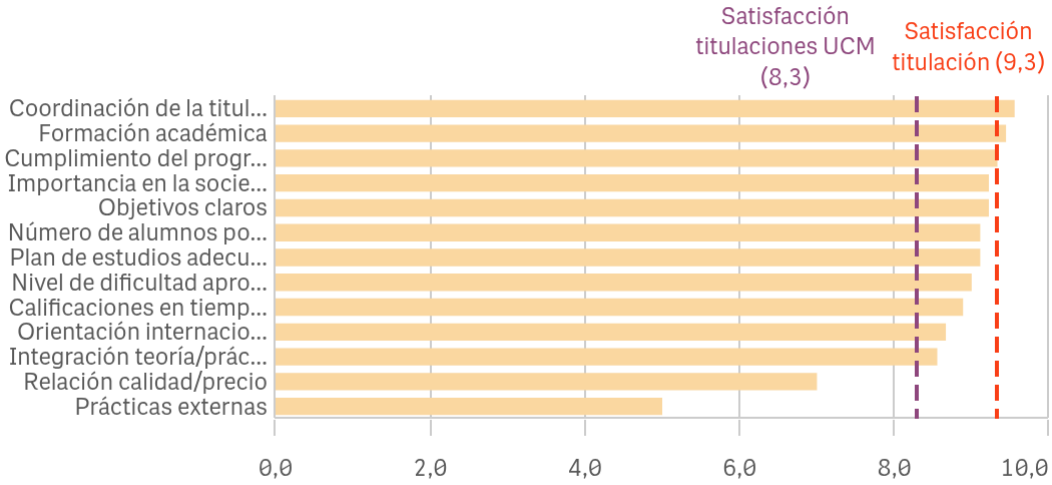


Formación académica relacionada



Aspectos de la titulación	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Coordinación de la titulación	9,6	0,5	10,0	10,0
Formación académica	9,4	0,5	9,0	9,0
Cumplimiento del programa	9,3	0,5	9,0	9,0
Importancia en la sociedad	9,2	0,7	9,0	9,0
Objetivos claros	9,2	0,4	9,0	9,0
Número de alumnos por aula	9,1	1,3	10,0	10,0
Plan de estudios adecuado	9,1	0,6	9,0	9,0
Nivel de dificultad apropiada	9,0	0,5	9,0	9,0
Calificaciones en tiempo adecuado	8,9	0,9	9,0	9,0
Orientación internacional	8,7	1,7	9,0	10,0
Integración teoría/práctica	8,6	1,5	9,0	9,0
Relación calidad/precio	7,0	2,3	7,5	8,0
Prácticas externas	5,0	-	5,0	5,0

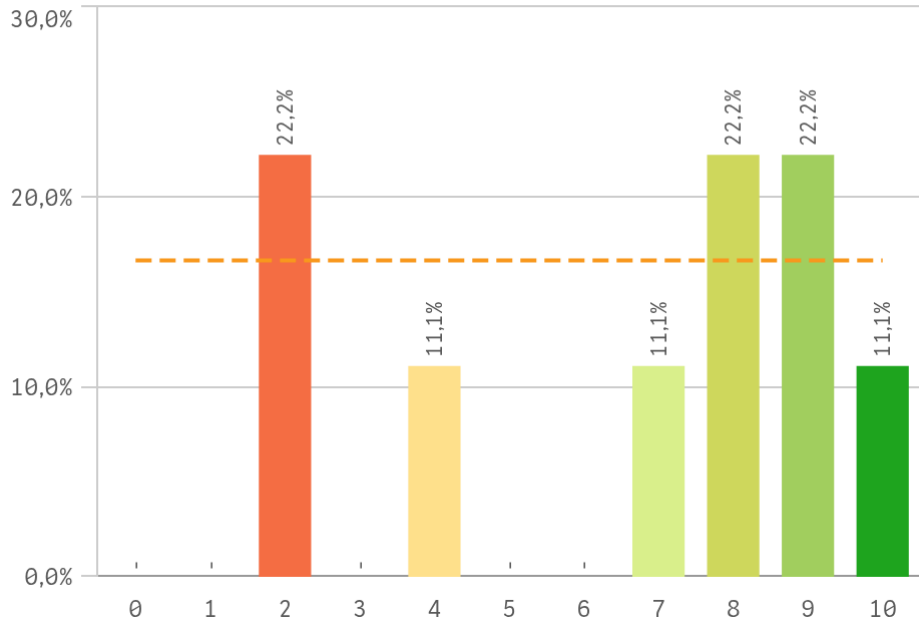
Fortalezas y debilidades



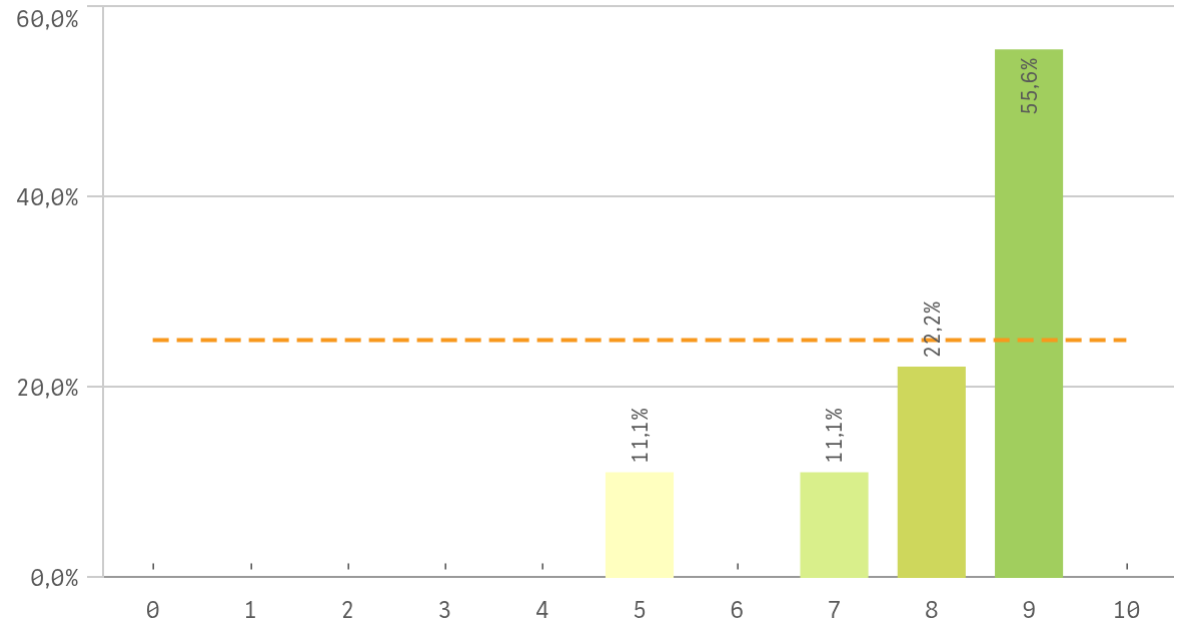
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster PDI: Recursos para el desarrollo de la titulación I

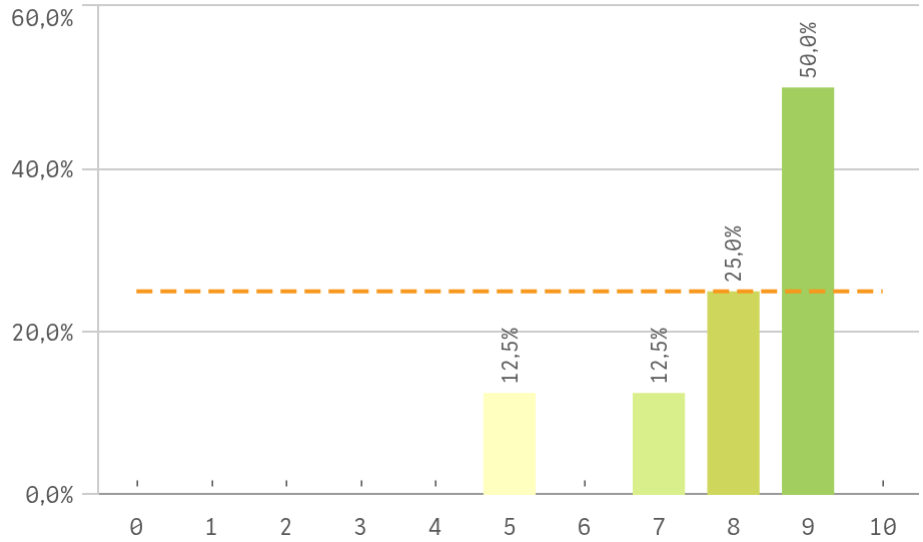
Recursos administrativos suficientes



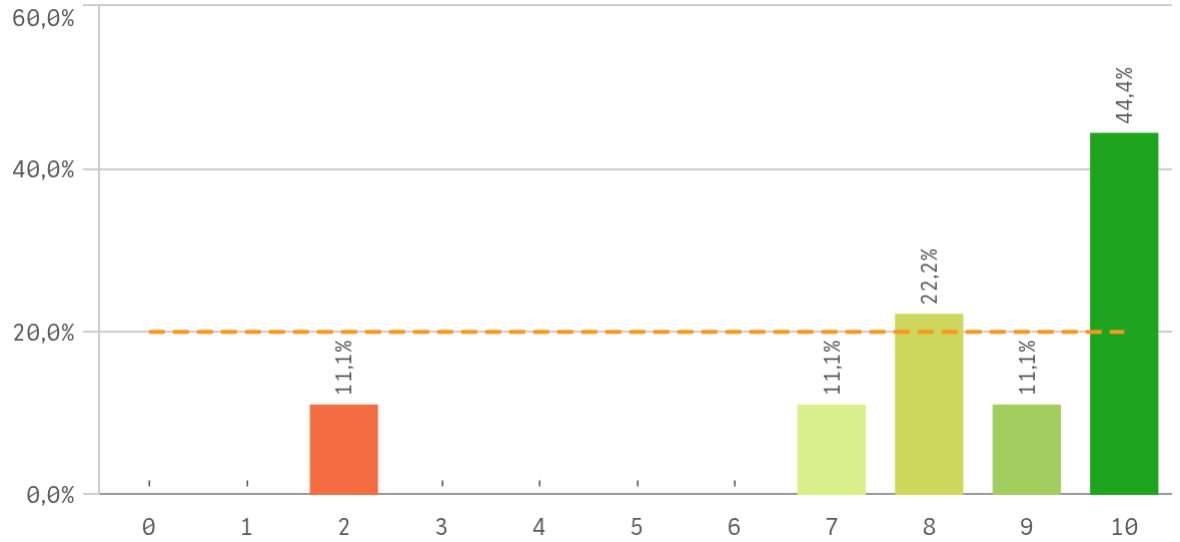
Aulas docencia teórica



Aulas docencia práctica

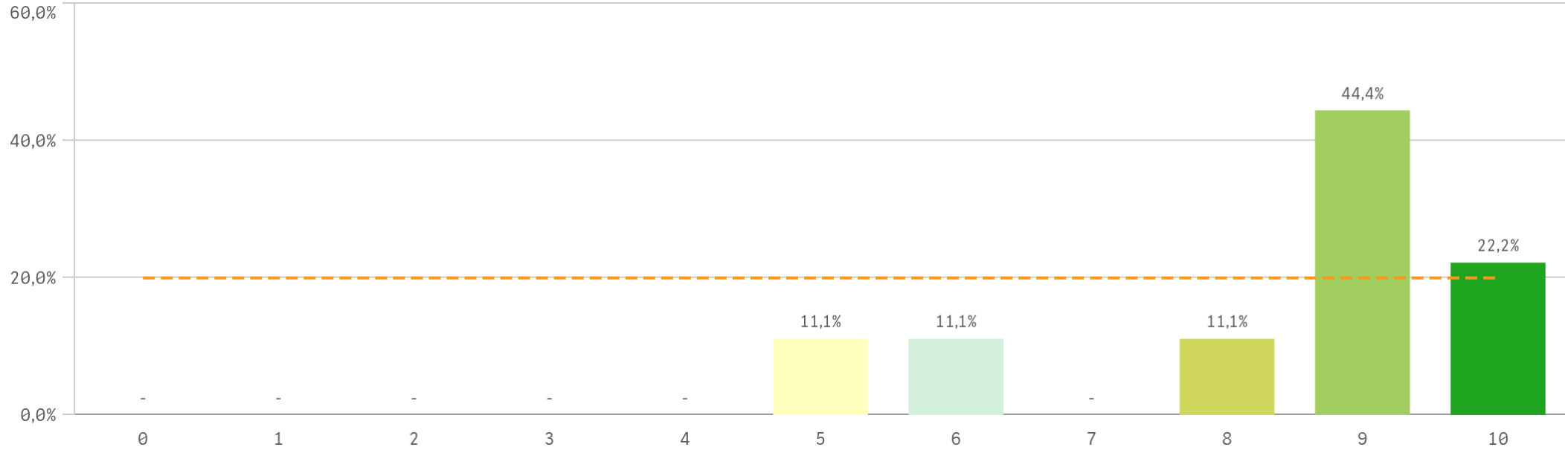


Fondos de la biblioteca



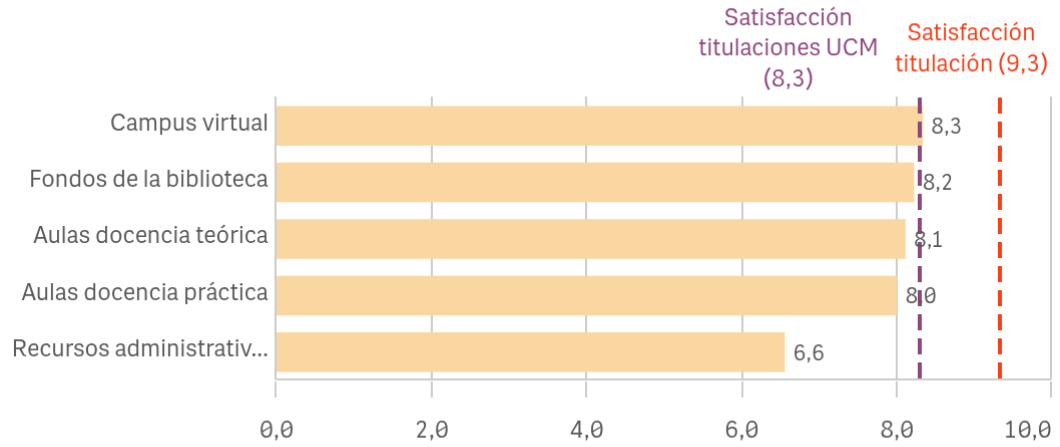
Grado-Máster PDI: Recursos para el desarrollo de la titulación II

Campus virtual



Recursos	Media	Desv típica	Medi...	Moda
Campus virtual	8,3	1,7	9,0	9,0
Fondos de la biblioteca	8,2	2,6	9,0	10,0
Aulas docencia teórica	8,1	1,4	9,0	9,0
Aulas docencia práctica	8,0	1,4	8,5	9,0
Recursos administrativos suficientes	6,6	3,1	8,0	-

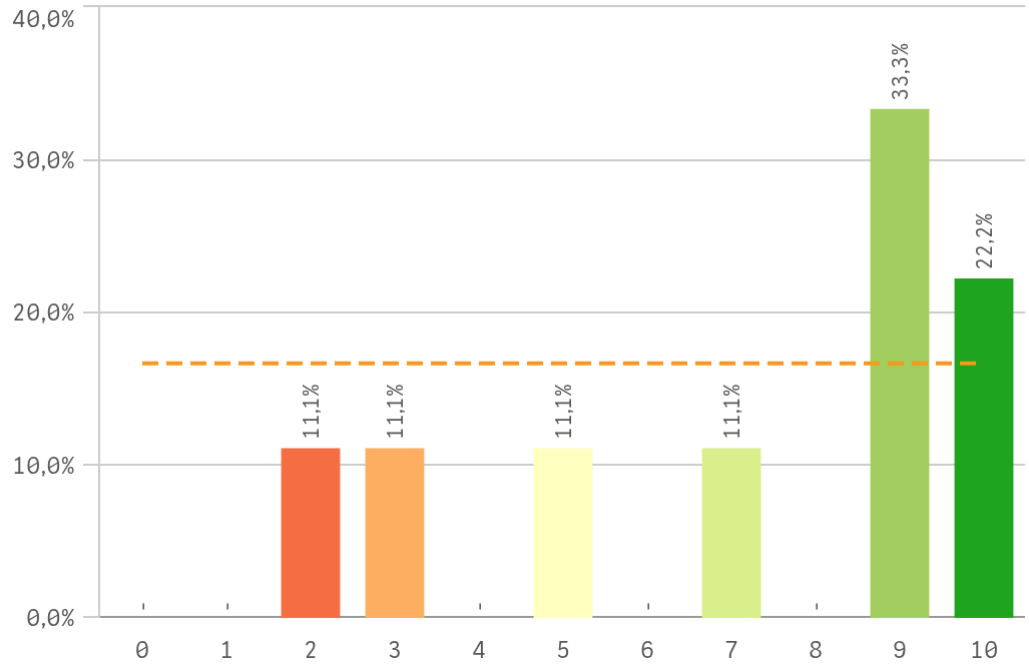
Fortalezas y debilidades



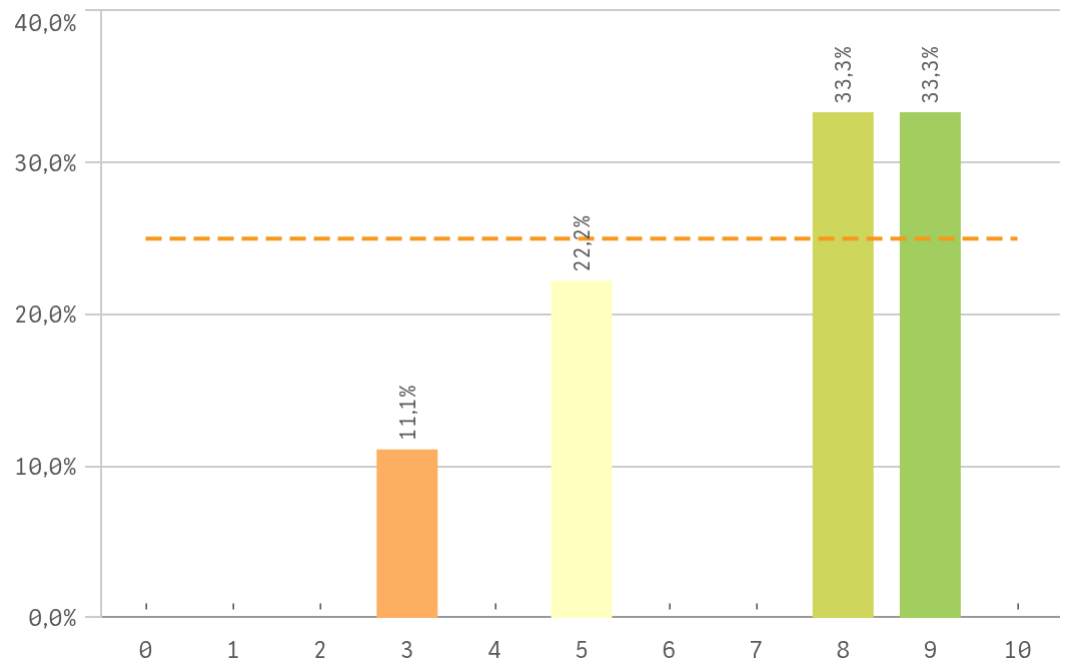
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster PDI: Gestión de la titulación I

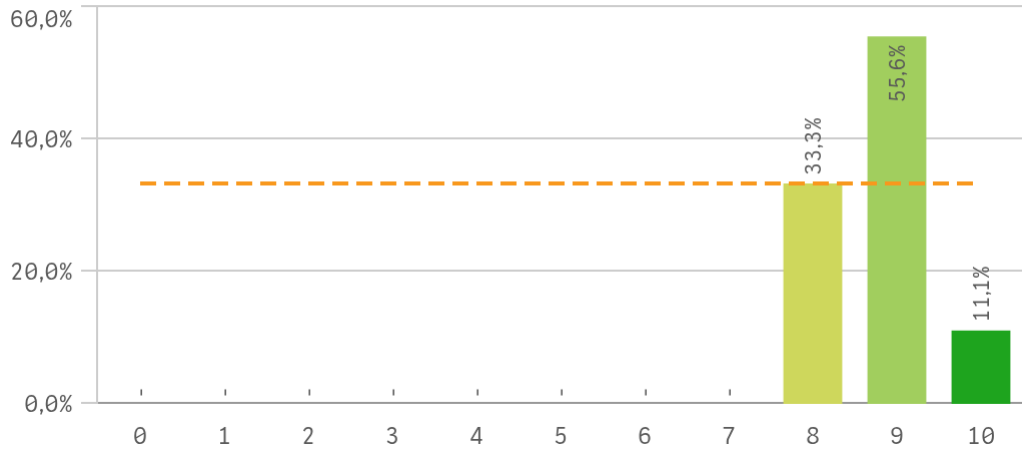
Atención prestada por el PTGAS



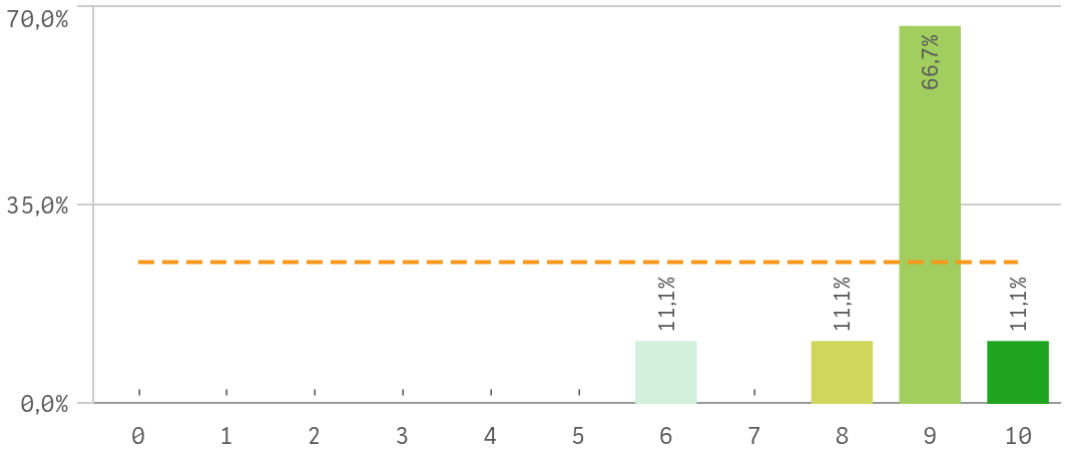
Apoyo técnico y logístico



Procesos administrativos de la titulación

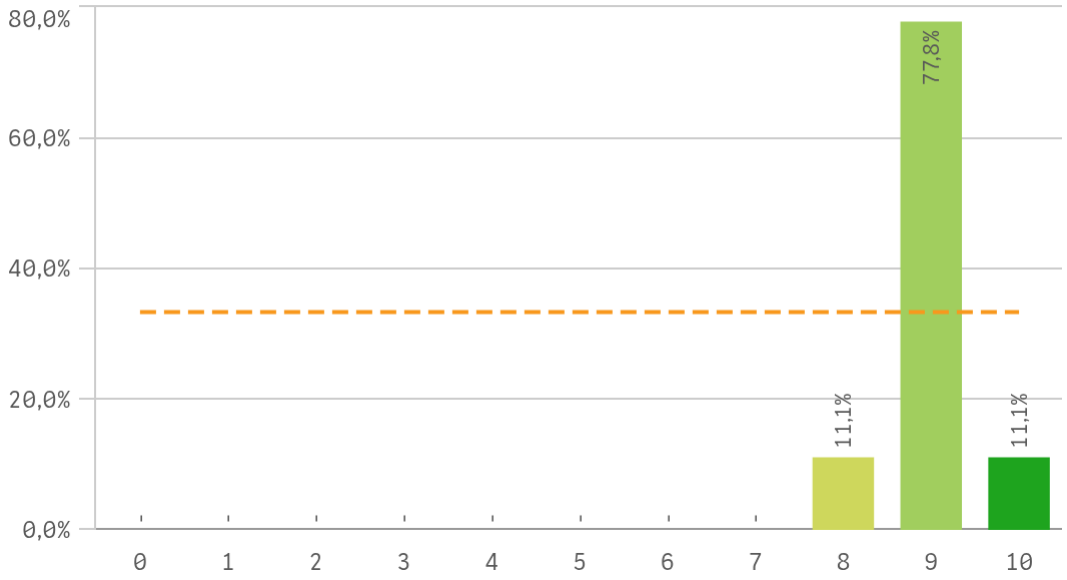


Procesos administrativos comunes

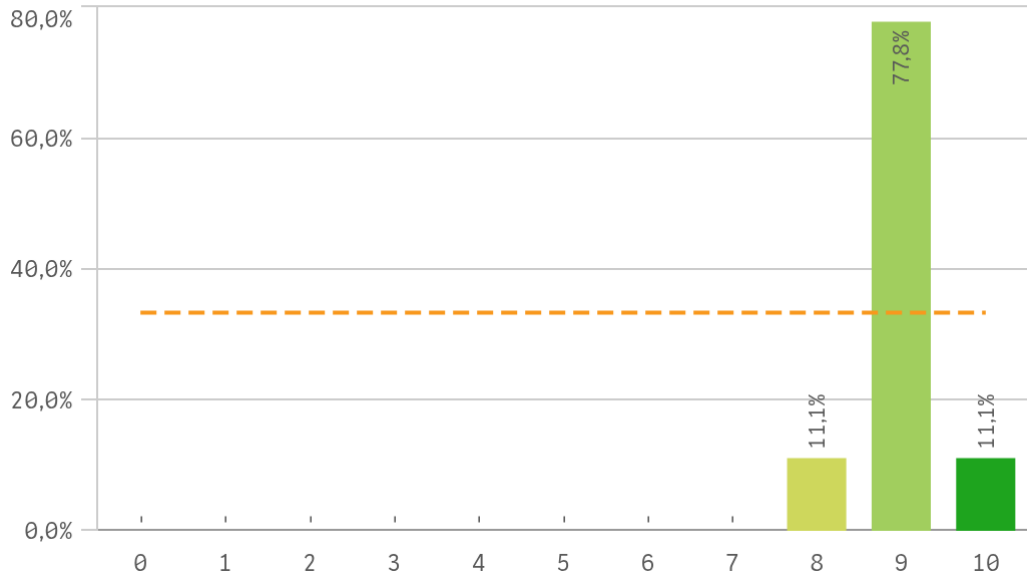


Grado-Máster PDI: Gestión de la titulación II

Organización de horarios

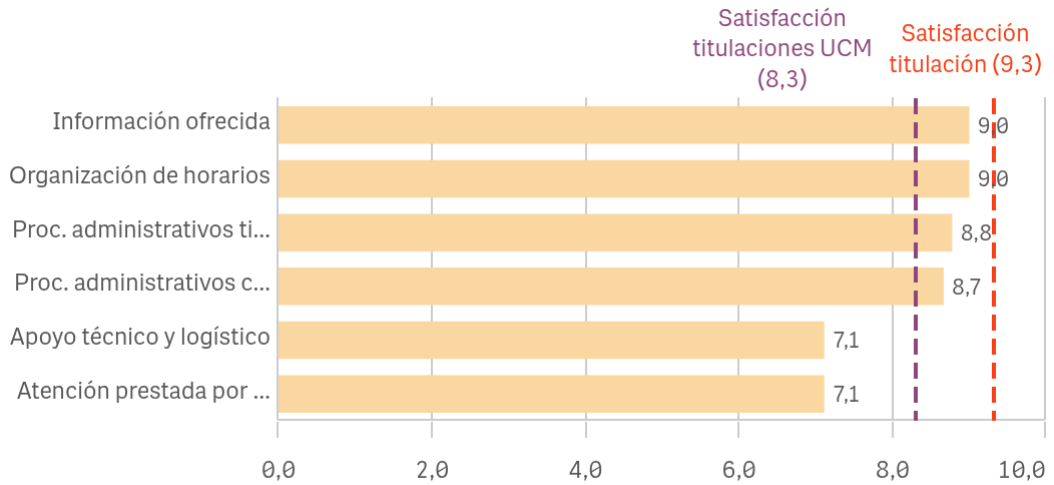


Información ofrecida



Gestión de la titulación	Media	Desv. típica	Media...	Moda
Información ofrecida	9,0	0,5	9,0	9,0
Organización de horarios	9,0	0,5	9,0	9,0
Proc. administrativos titulación	8,8	0,7	9,0	9,0
Proc. administrativos comunes	8,7	1,1	9,0	9,0
Apoyo técnico y logístico	7,1	2,2	8,0	-
Atención prestada por el PTGAS	7,1	3,1	9,0	9,0

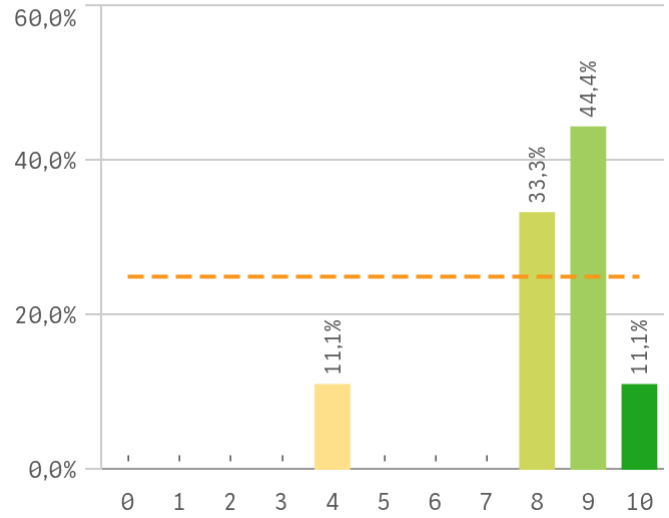
Fortalezas y debilidades



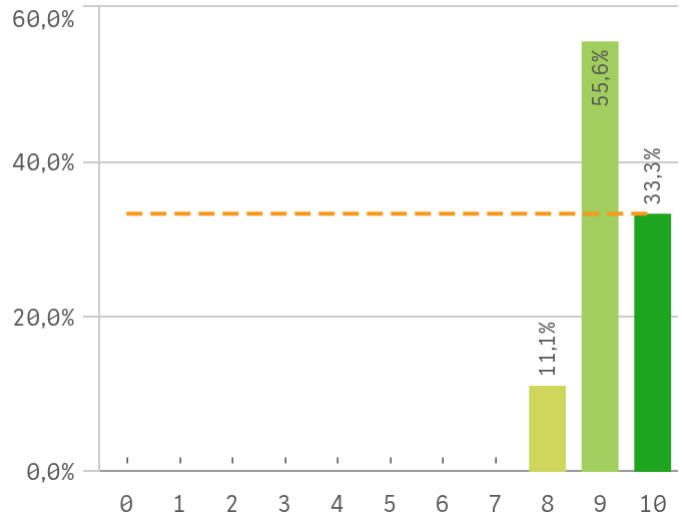
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster PDI: Satisfacción de los alumnos I

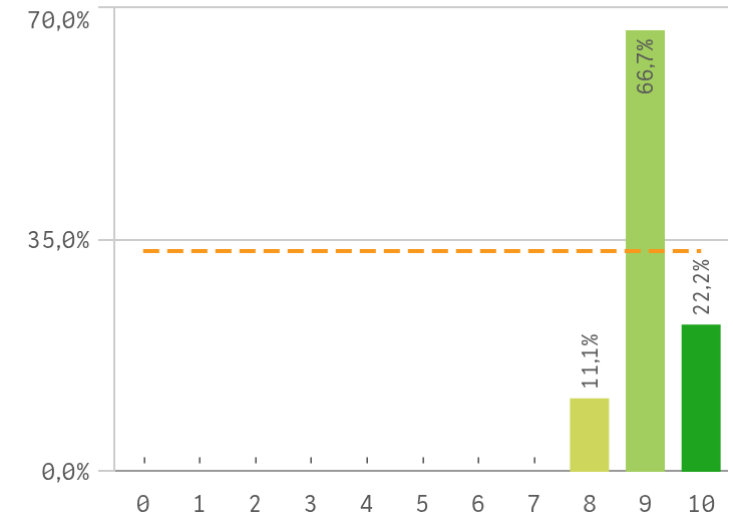
Aprovechamiento de las tutorias



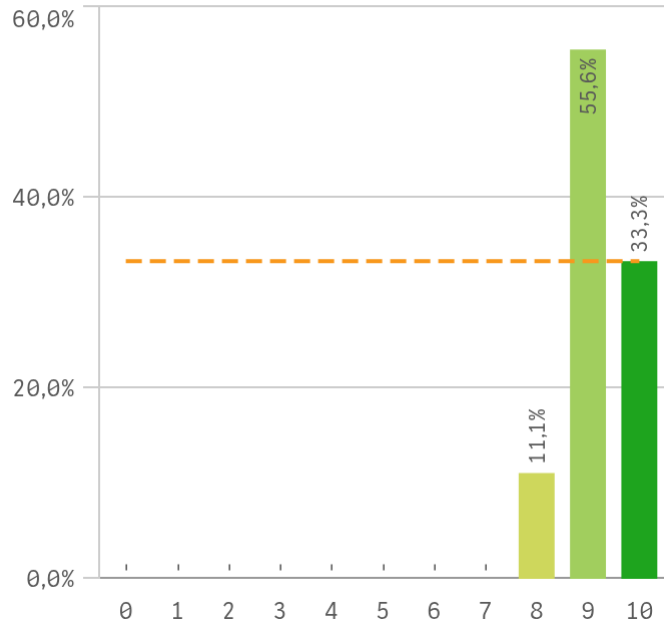
Implicación de los alumnos



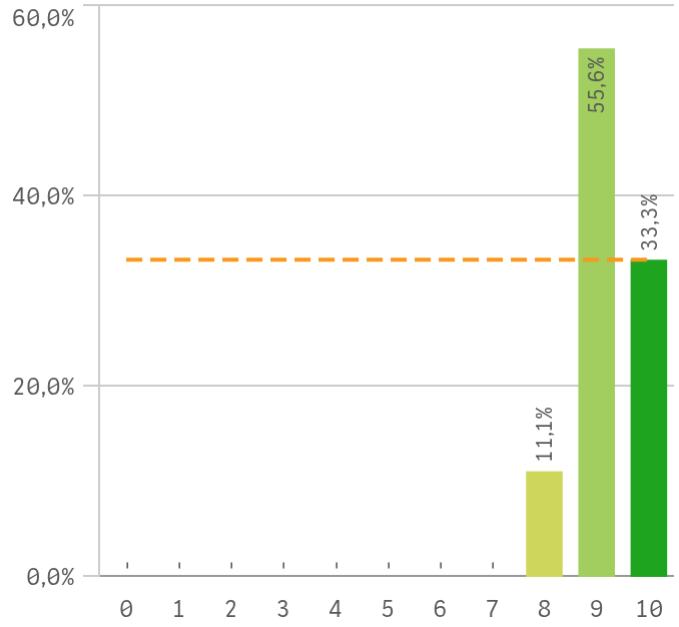
Adquisición de competencias del plan de estudios



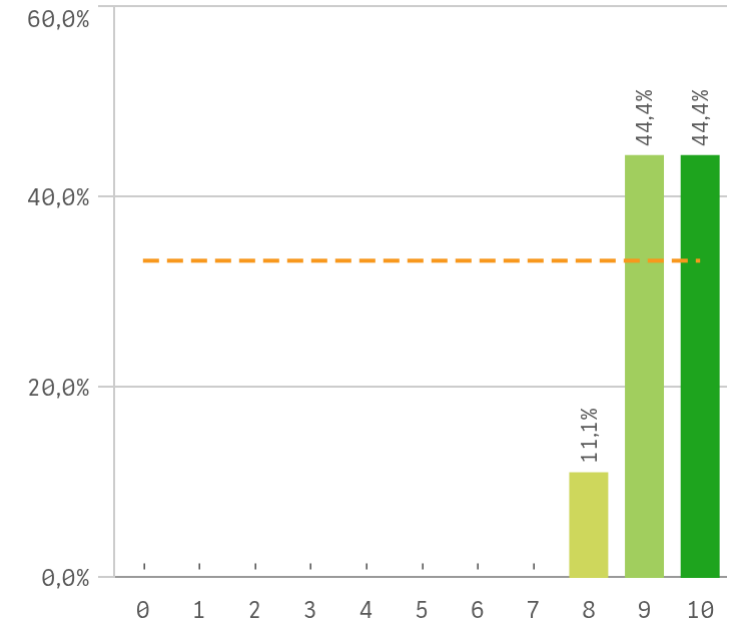
Compromiso del alumnado



Nivel de trabajo

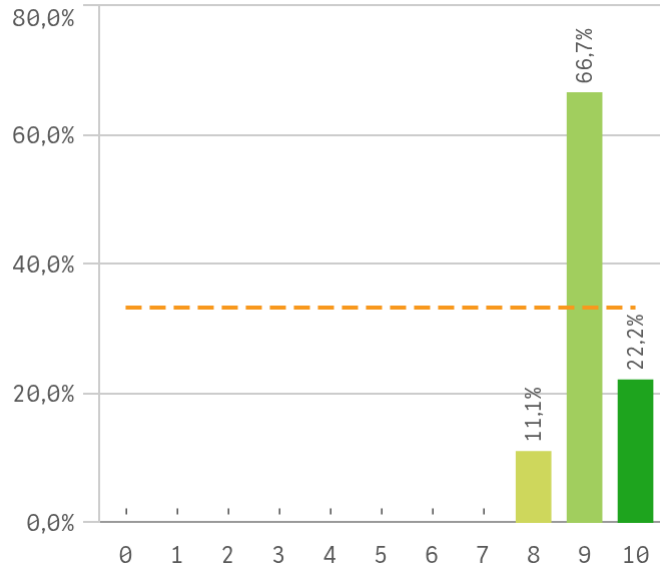


Implicación con la evaluación continua de los alu...

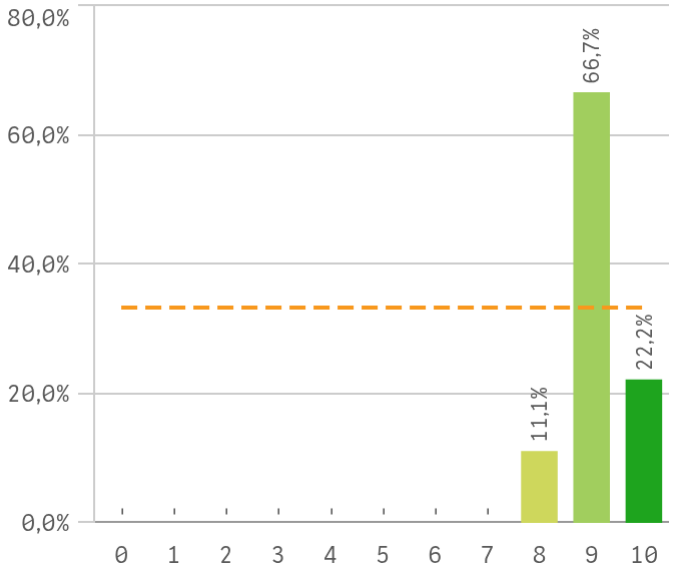


Grado-Máster PDI: Satisfacción de los alumnos II

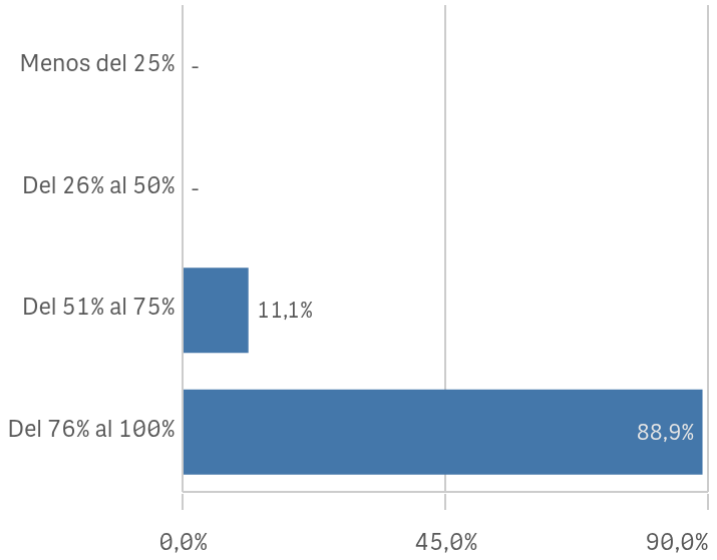
Aprovechamiento de las clases



Satisfacción con los resultados de los alumnos

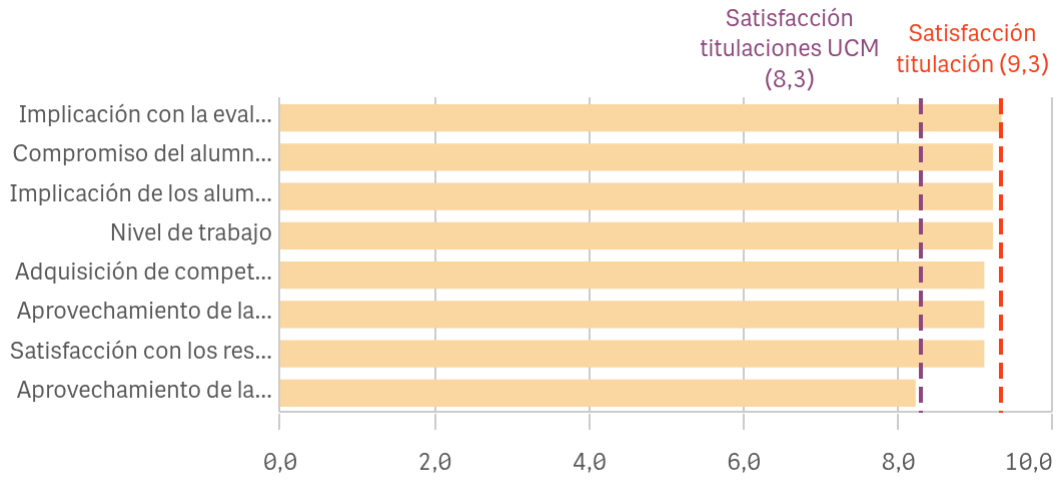


Asistencia de alumnos (%)



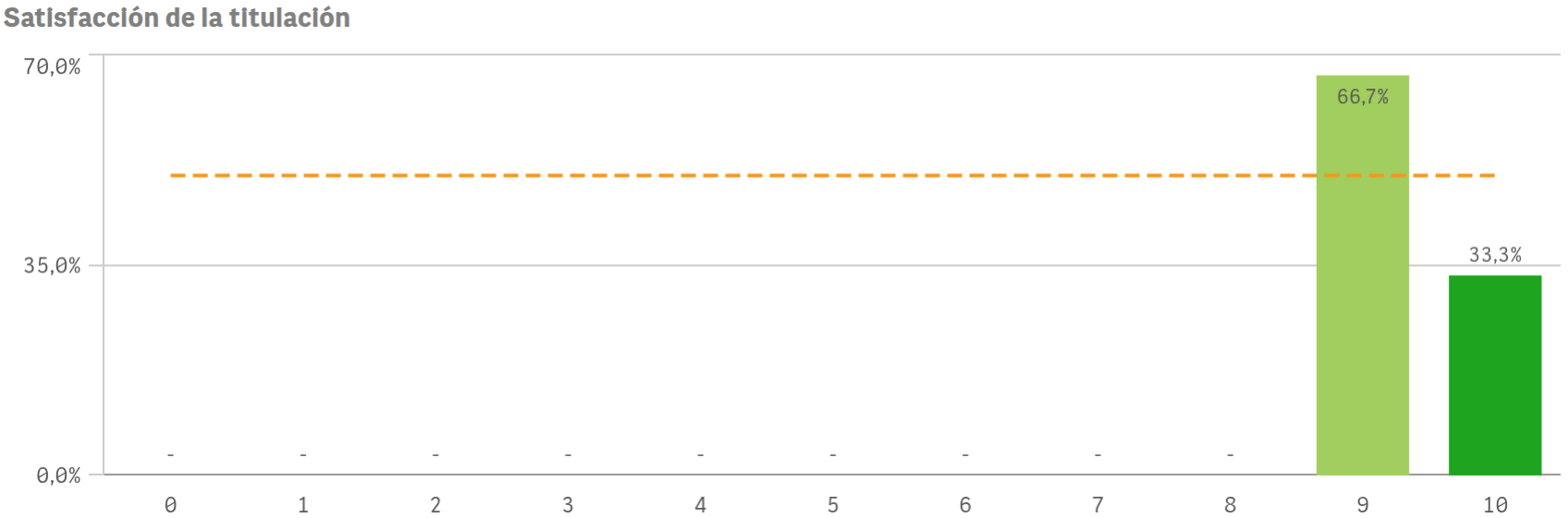
Satisfacción con los alumnos	Media	Desv. típica	Med...	Moda
Implicación con la evaluación continua	9,3	0,7	9,0	-
Compromiso del alumnado	9,2	0,7	9,0	9,0
Implicación de los alumnos	9,2	0,7	9,0	9,0
Nivel de trabajo	9,2	0,7	9,0	9,0
Adquisición de competencias del plan de estudios	9,1	0,6	9,0	9,0
Aprovechamiento de las clases	9,1	0,6	9,0	9,0
Satisfacción con los resultados	9,1	0,6	9,0	9,0
Aprovechamiento de las tutorias	8,2	1,7	9,0	9,0

Fortalezas y debilidades



"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster PDI: Satisfacción de la titulación I



Media

9,3

Desv. típica

0,5

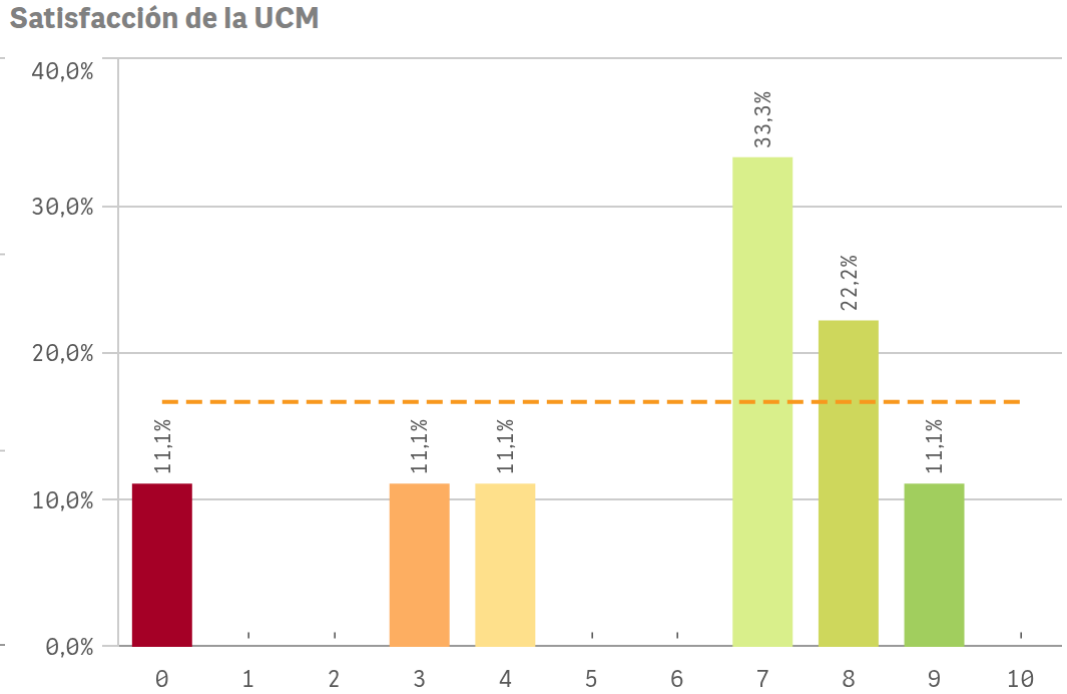
Mediana

9,0

Moda

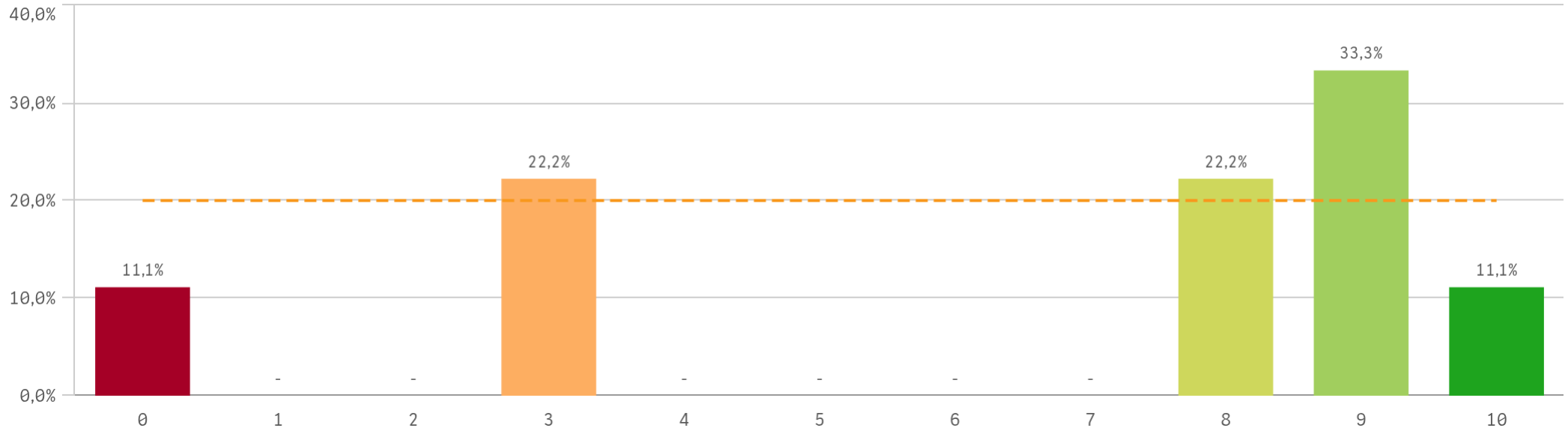
9,0





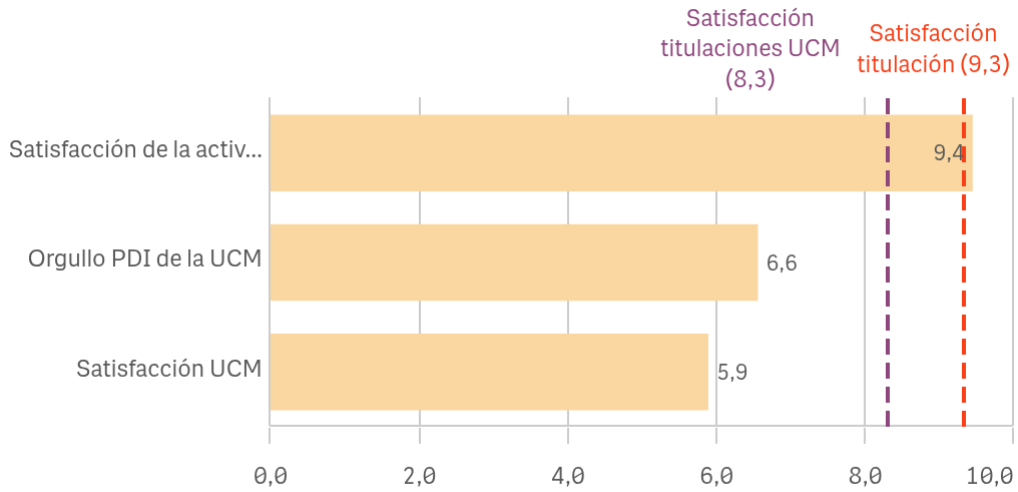
Grado-Máster PDI: Satisfacción de la titulación II

Orgullo ser PDI de la UCM



Satisfacción de la titulación	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Satisfacción de la activ. docente	9,4	0,5	9,0	9,0
Orgullo PDI de la UCM	6,6	3,6	8,0	9,0
Satisfacción UCM	5,9	2,9	7,0	7,0

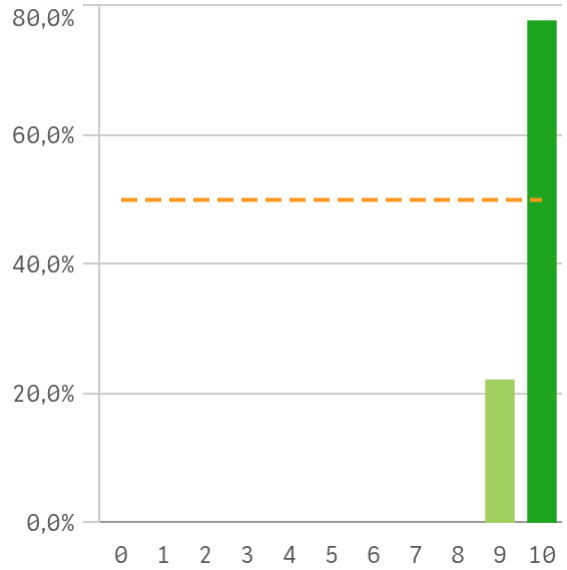
Fortalezas y debilidades



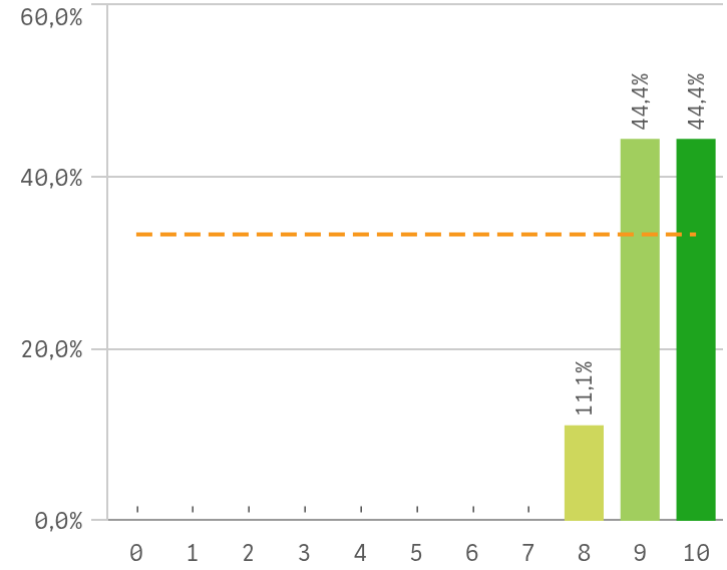
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster PDI: Compromiso

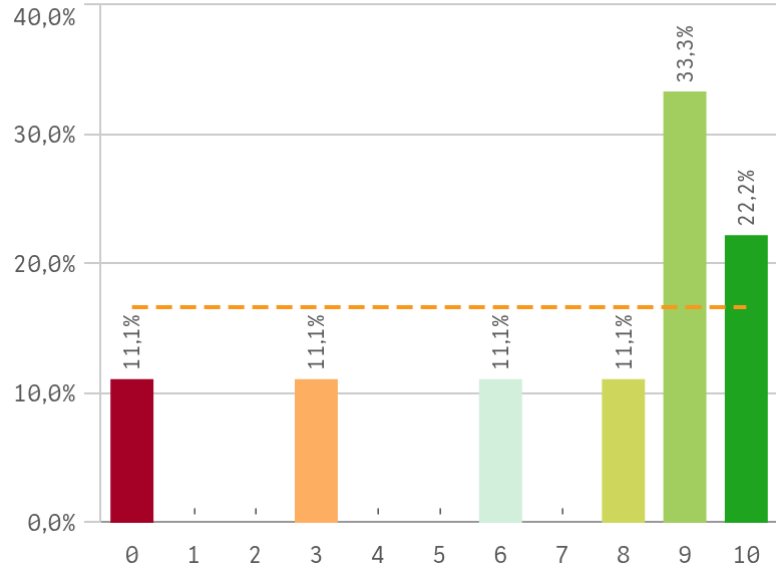
Repetir docencia en la titulación (fideli...



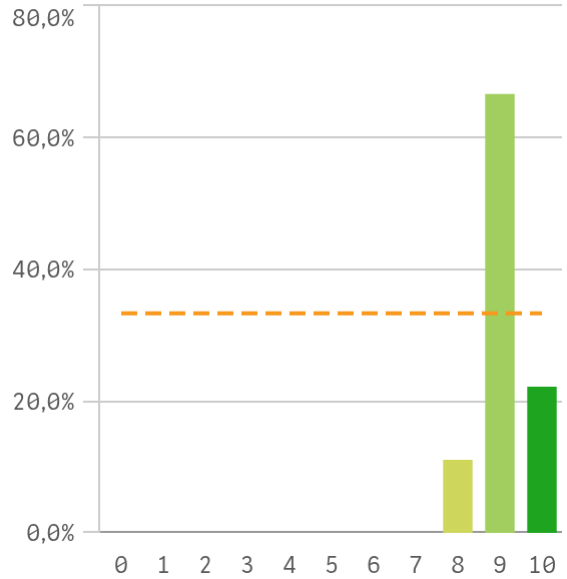
Repetir PDI (fidelidad)



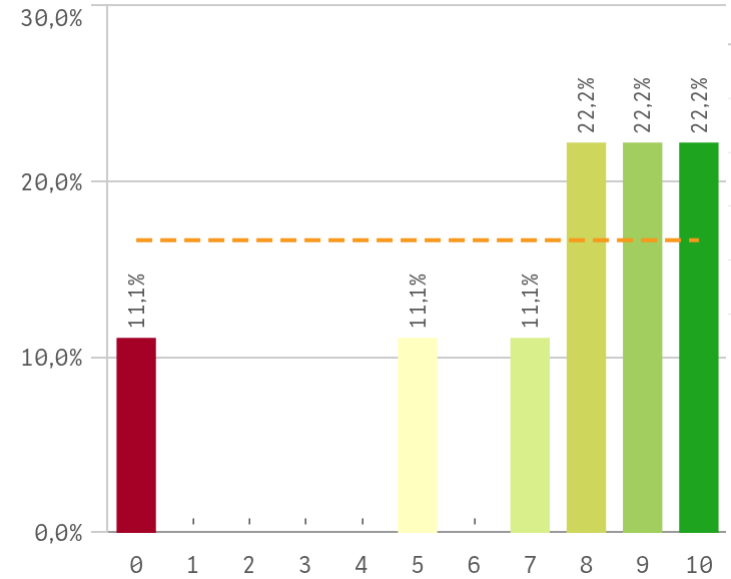
Repetir PDI en la UCM (fidelidad)



Recomendar titulación (preinscripción)



Recomendar estudiar en la UCM (preinscripción)

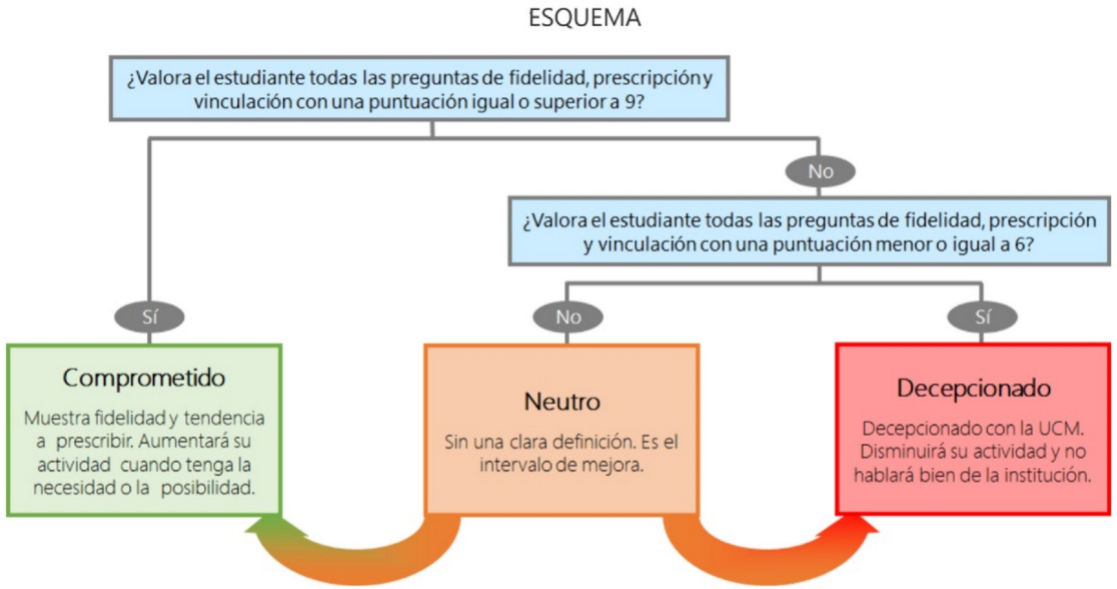


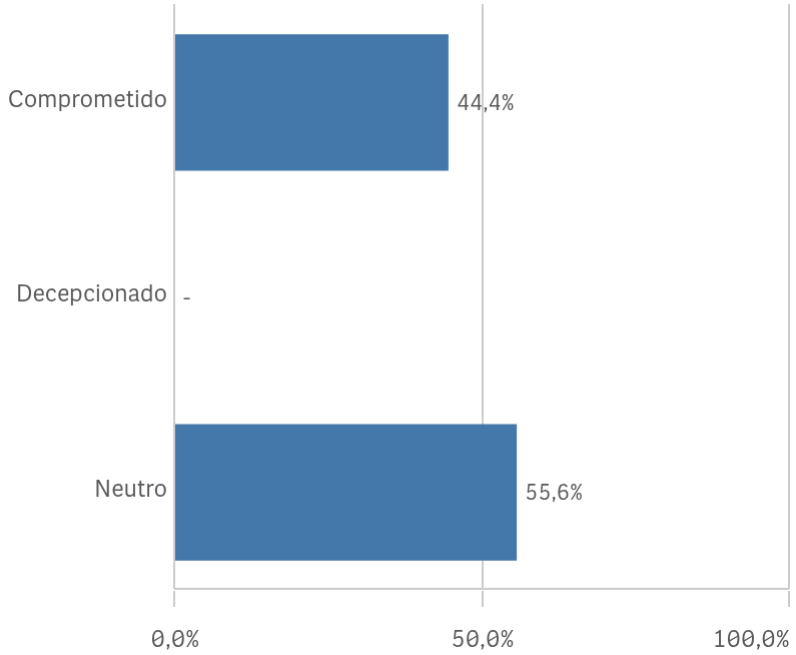
Compromiso	Media	Desv. típica	Med.
Repetir docencia en la titulación	9,8	0,4	10,0
Repetir PDI	9,3	0,7	9,0
Recomendar titulación	9,1	0,6	9,0
Recomendar estudiar en la UCM	7,3	3,2	8,0
Repetir PDI en la UCM	7,1	3,5	9,0

Grado-Máster PDI: Compromiso perfil del encuestado

Construcción y significado del valor "compromiso":

* PDI comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
* PDI neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
* PDI decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.





Grado-Máster PDI: Tabla Resumen I

Aspectos de la titulación	Media
Coordinación de la titulación	9,6
Formación académica	9,4
Cumplimiento del programa	9,3
Importancia en la sociedad	9,2
Objetivos claros	9,2
Número de alumnos por aula	9,1
Plan de estudios adecuado	9,1
Nivel de dificultad apropiada	9,0
Calificaciones en tiempo adecuado	8,9
Orientación internacional	8,7
Integración teoría/práctica	8,6
Relación calidad/precio	7,0
Prácticas externas	5,0

Satisfacción de la titulación	Media
Satisfacción de la activ. docente	9,4
Orgullo PDI de la UCM	6,6
Satisfacción UCM	5,9

Gestión de la titulación	Media
Información ofrecida	9,0
Organización de horarios	9,0
Proc. administrativos titulación	8,8
Proc. administrativos comunes	8,7
Apoyo técnico y logístico	7,1
Atención prestada por el PTGAS	7,1

Satisfacción con los alumnos	Media
Implicación con la evaluación continua	9,3
Compromiso del alumnado	9,2
Implicación de los alumnos	9,2
Nivel de trabajo	9,2
Adquisición de competencias del plan de estudios	9,1
Aprovechamiento de las clases	9,1
Satisfacción con los resultados	9,1
Aprovechamiento de las tutorias	8,2

Recursos	Media
Campus virtual	8,3
Fondos de la biblioteca	8,2
Aulas docencia teórica	8,1
Aulas docencia práctica	8,0
Recursos administrativos suficientes	6,6

Compromiso	Media
Repetir docencia en la titulación	9,8
Repetir PDI	9,3
Recomendar titulación	9,1
Recomendar estudiar en la UCM	7,3
Repetir PDI en la UCM	7,1

OFICINA para la CALIDAD
Vicerrectorado de Calidad
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

UNICA
Unidad de Indicadores de Calidad
Universidad Complutense de Madrid

INFORME DE LAS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN DE CENTROS DEL PTGAS

CURSO/S: 2024-25

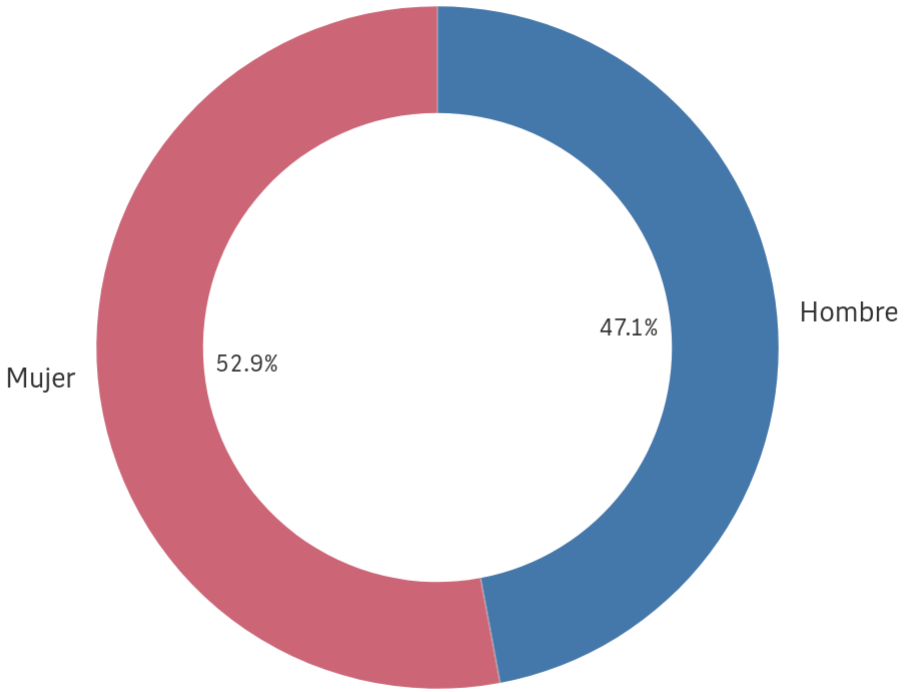
CENTRO/S: FACULTAD DE FILOLOGÍA

Fecha de generación: 22/09/2025

Centros PTGAS: Características de de la muestra I

Población N	%_Participación	Participación n
81	21,0%	17

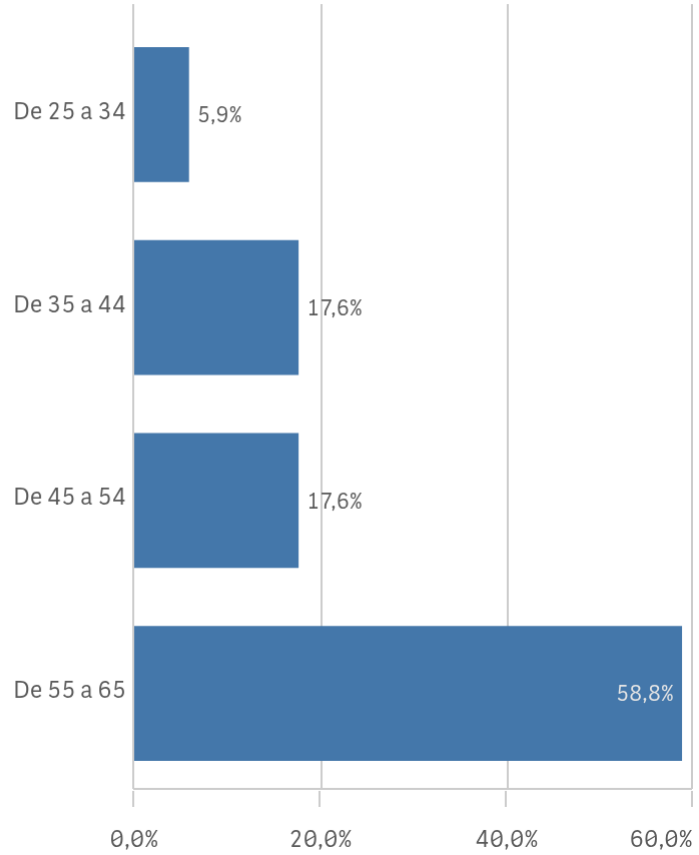
Género



Hombre Mujer

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)	Desv. típica
52,1	10,3

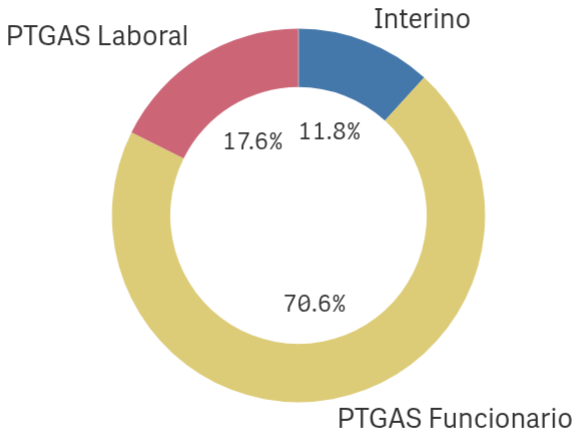
Centros PTGAS: Características de de la muestra II

Jornada de trabajo



A tiempo completo

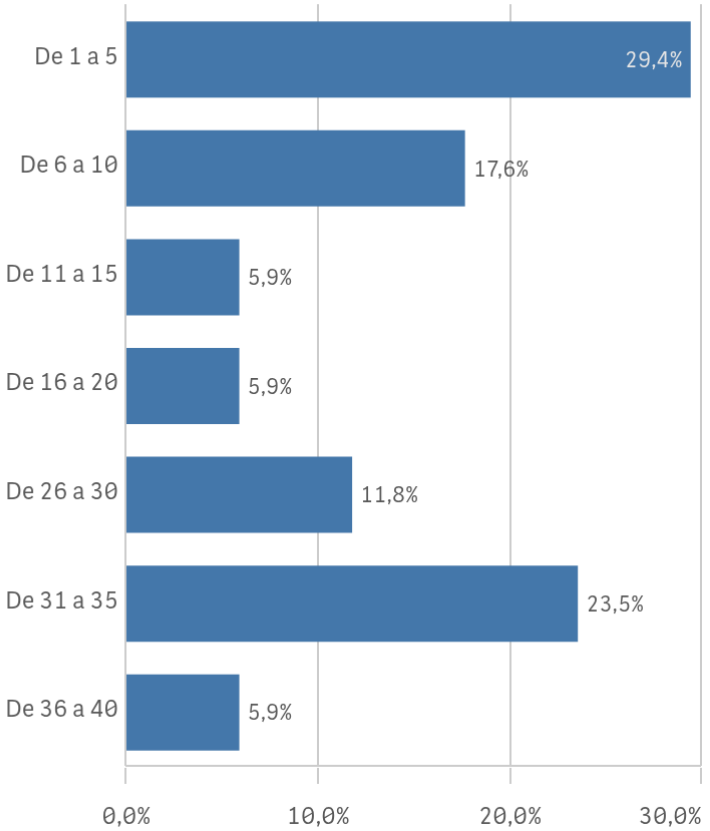
Tipo de contrato PTGAS



Interino PTGAS Funcionario PTGAS Laboral

Experiencia laboral (años)

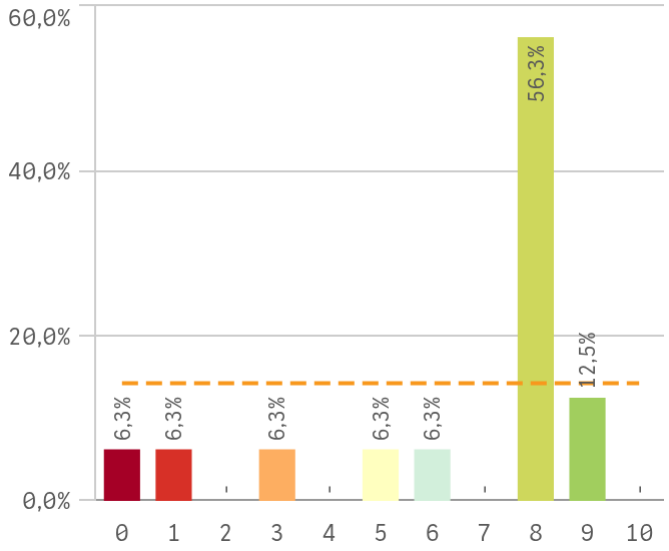
(%) Porcentaje por franjas



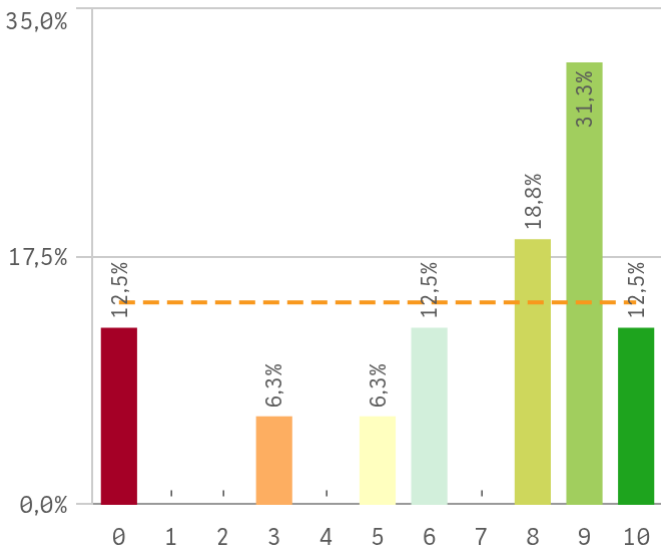
Experiencia media (años)	Desv. típica
16,9	13,8

Centros PTGAS: Información y comunicación I

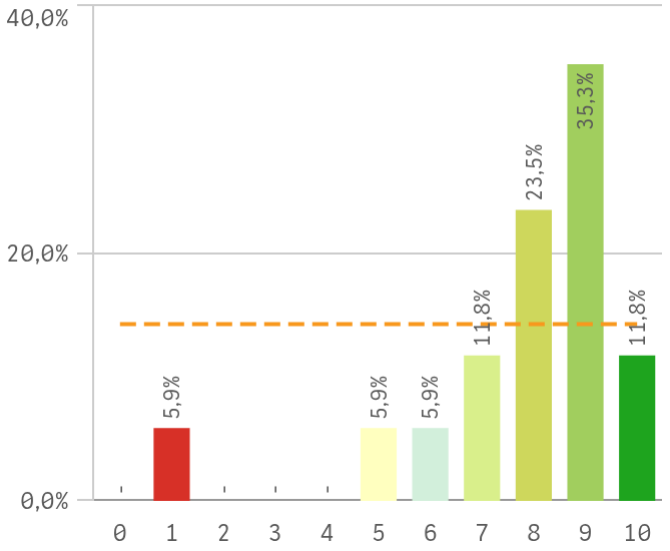
Información de las titulaciones



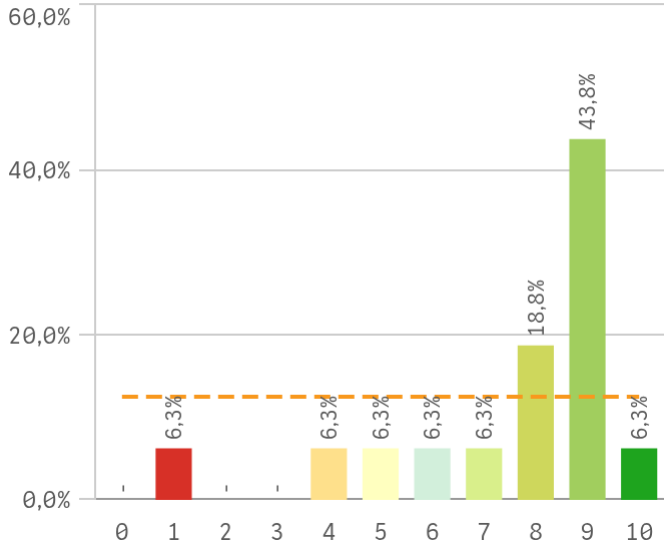
Comunicación con los responsables académicos



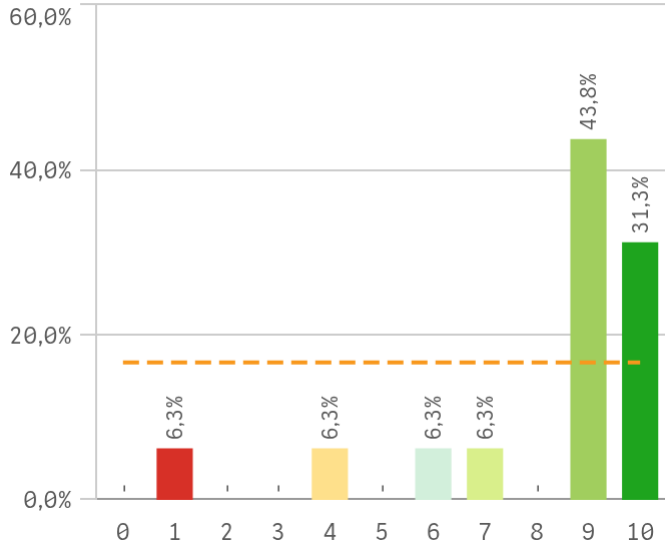
Comunicación con el profesorado



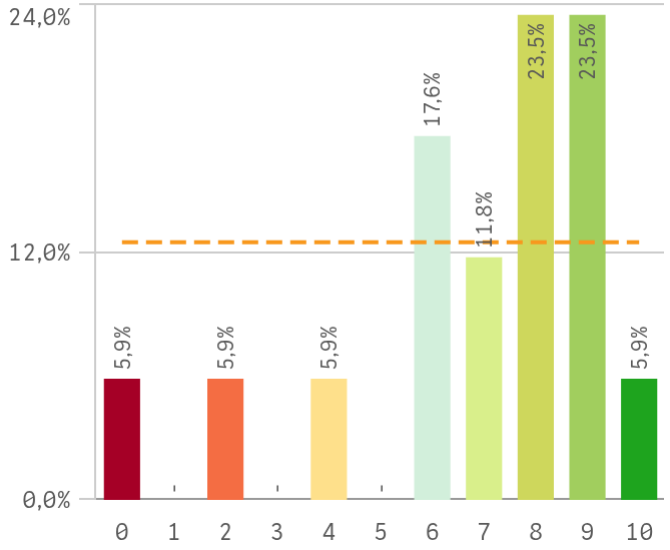
Comunicación con otras unidades



Comunicación con la gerencia del Centro

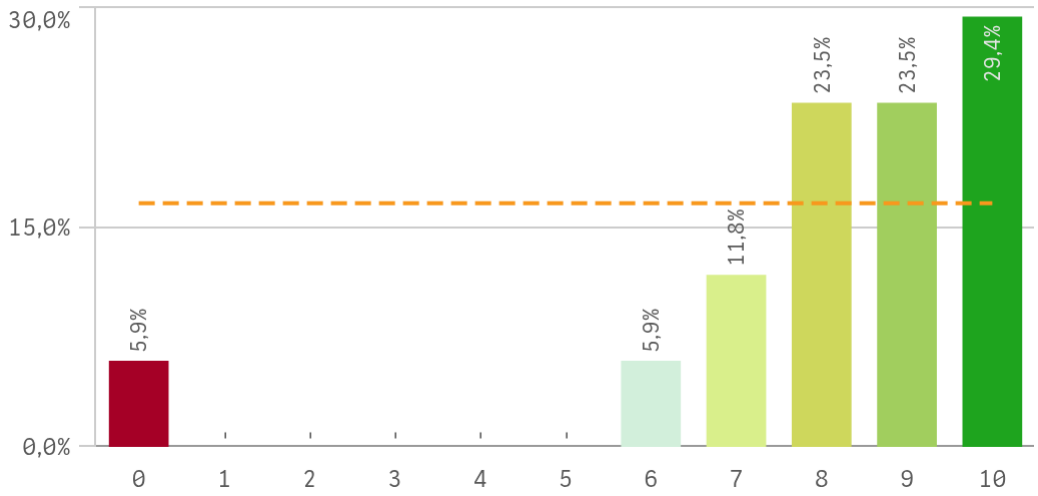


Comunicación con los Servicios Centrales

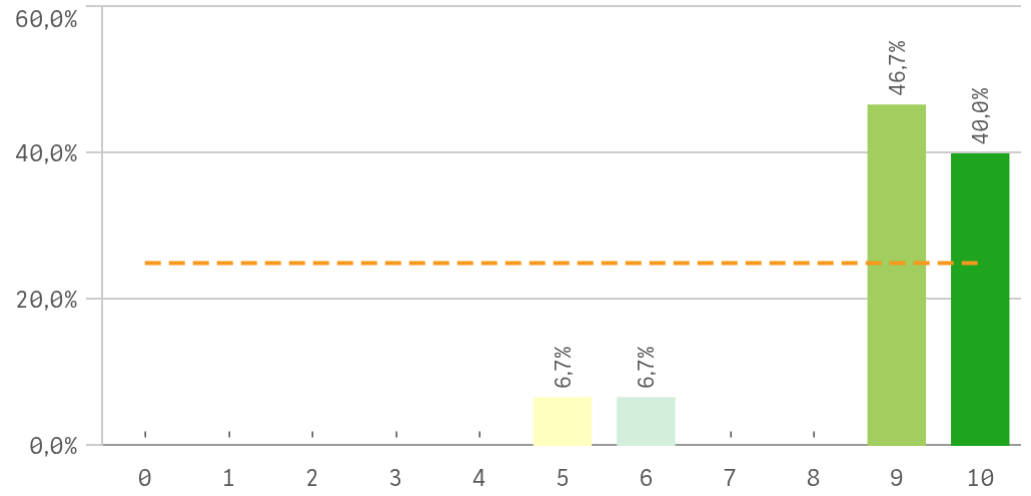


Centros PTGAS: Información y comunicación II

Relación con el alumnado del Centro



Relación con los compañeros del Servicio



Informacion	Media	Desv. típica	Media...	Moda
Relación con los compañeros del Servicio	8,9	1,5	9,0	9,0
Comunicación con la gerencia del Centro	8,2	2,5	9,0	9,0
Relación con el alumnado del Centro	8,1	2,4	9,0	10,0
Comunicación con profesores	7,8	2,2	8,0	9,0
Comunicación con otras unidades	7,5	2,4	8,5	9,0
Comunicación con Servicios Centrales	6,8	2,7	8,0	-
Comunicación con los responsables académicos	6,8	3,3	8,0	9,0
Información de las titulaciones	6,6	2,8	8,0	8,0

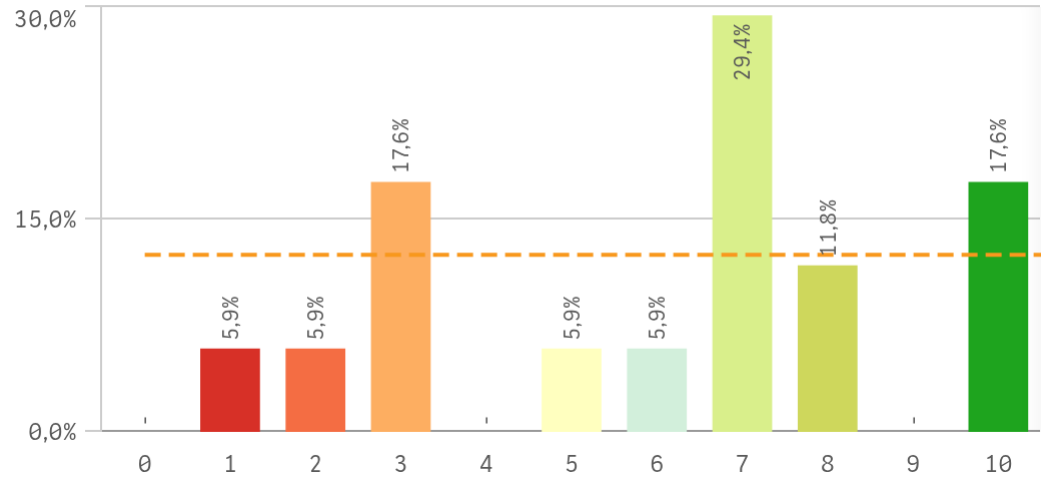
Fortalezas y debilidades



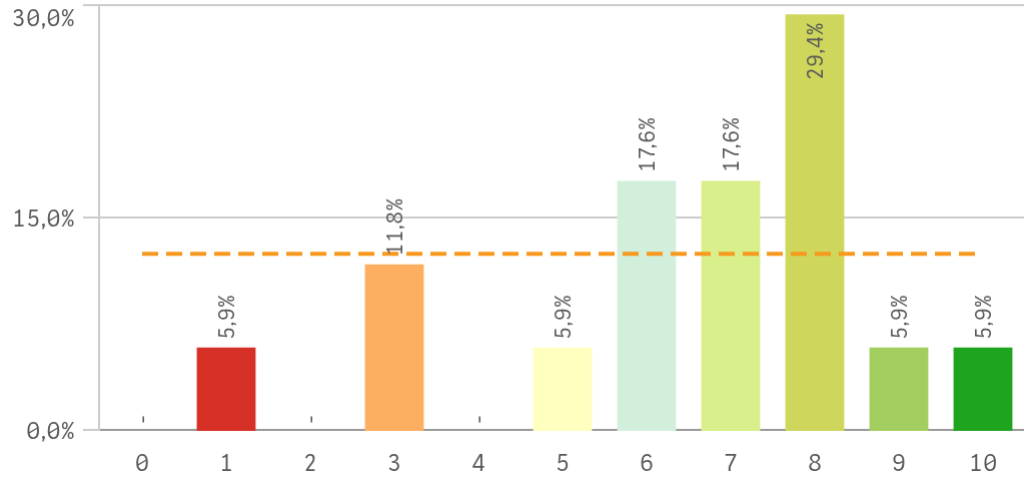
"Satisfacción trabajo UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Centros PTGAS: Recursos I

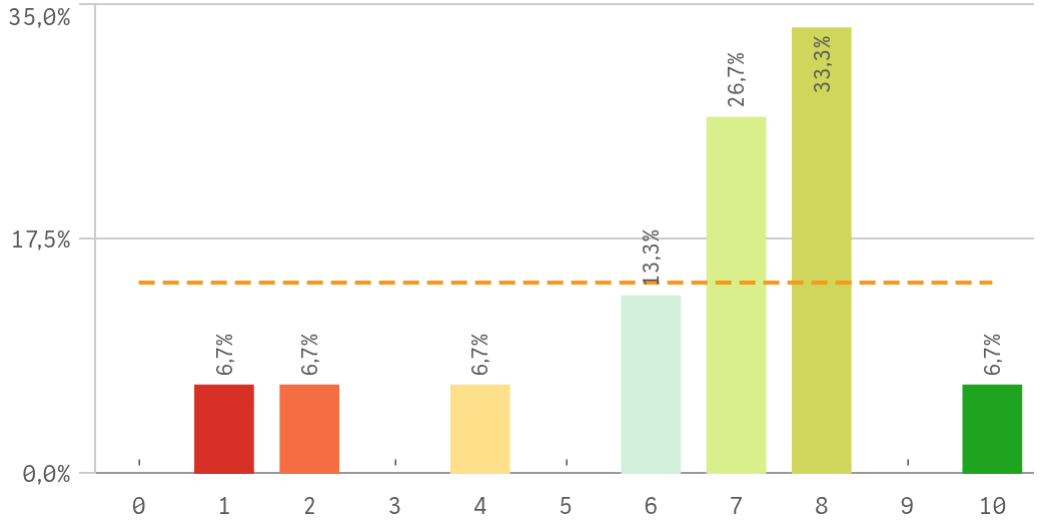
Espacios de trabajo



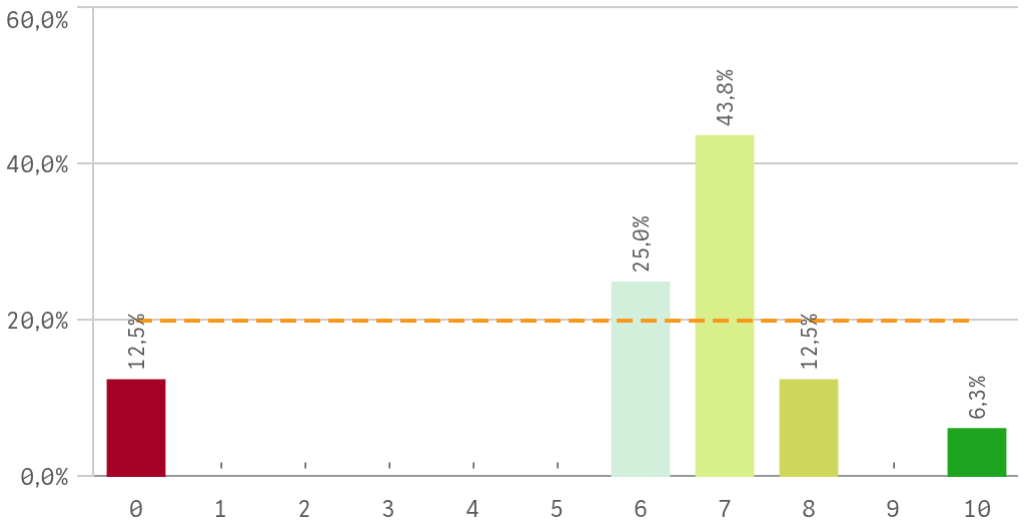
Recursos materiales y tecnológicos



Plan de formación para el PTGAS

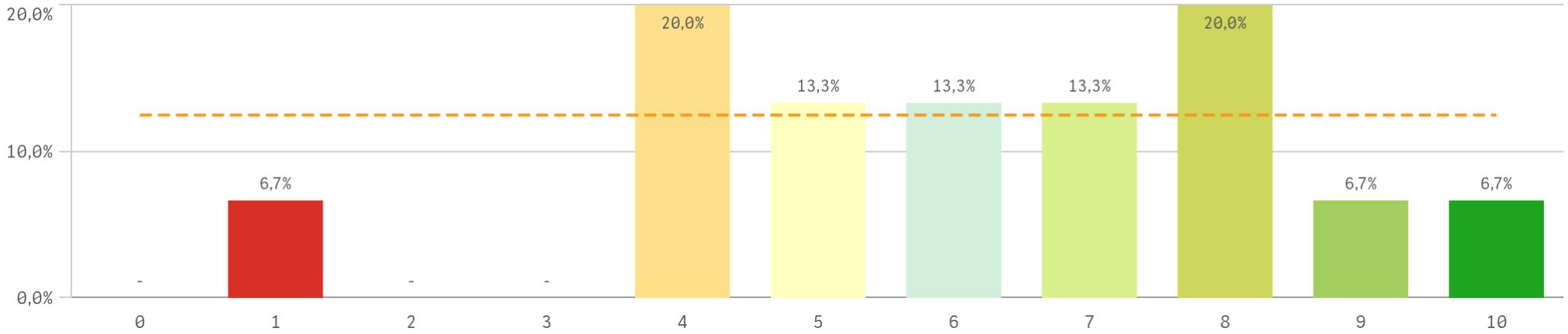


Servicios de Riesgos Laborales



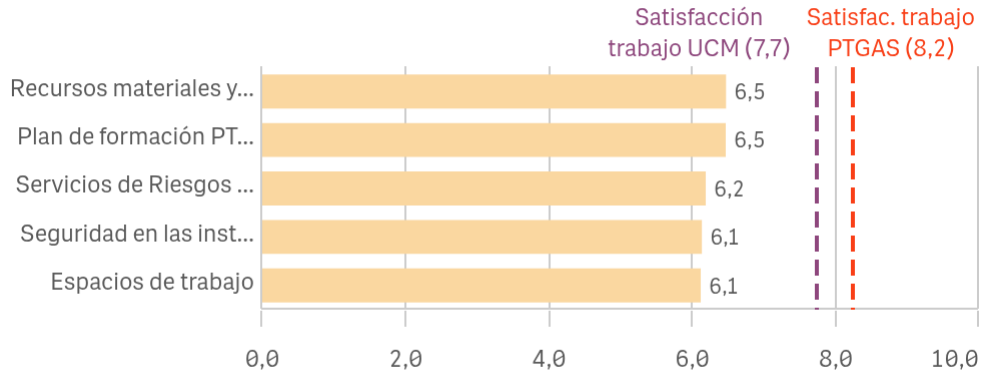
Centros PTGAS: Recursos II

Seguridad de las instalaciones



Recursos	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Recursos materiales y tecnológicos	6,5	2,3	7,0	8,0
Plan de formación PTGAS	6,5	2,4	7,0	8,0
Servicios de Riesgos Laborales	6,2	2,6	7,0	7,0
Seguridad en las instalaciones	6,1	2,4	6,0	-
Espacios de trabajo	6,1	2,8	7,0	7,0

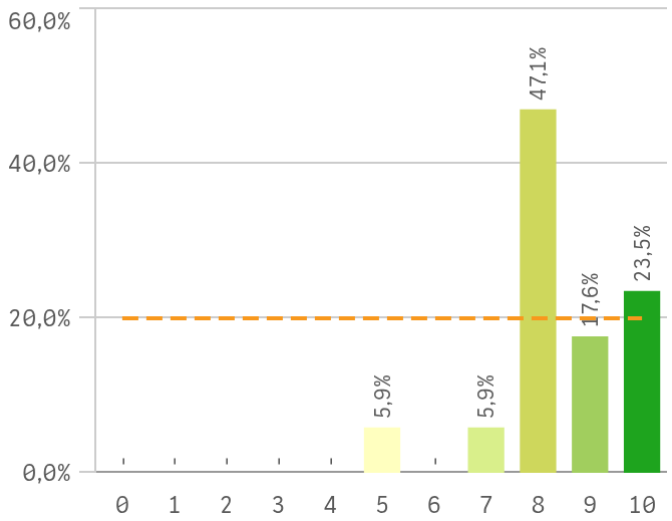
Fortalezas y debilidades



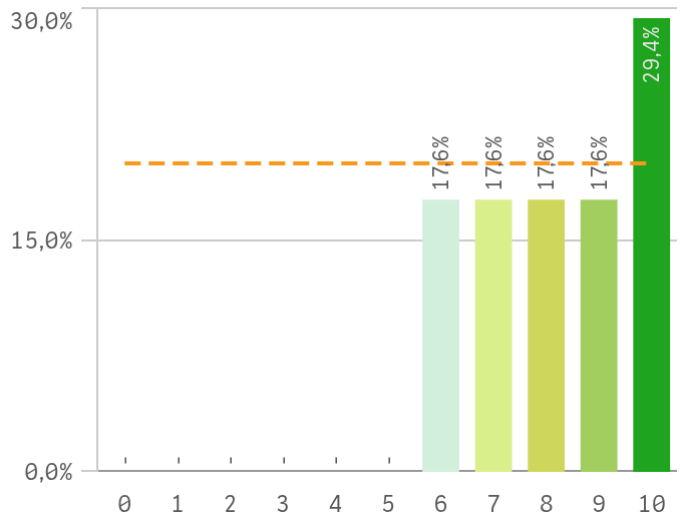
"Satisfacción trabajo UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Centros PTGAS: Gestión y organización I

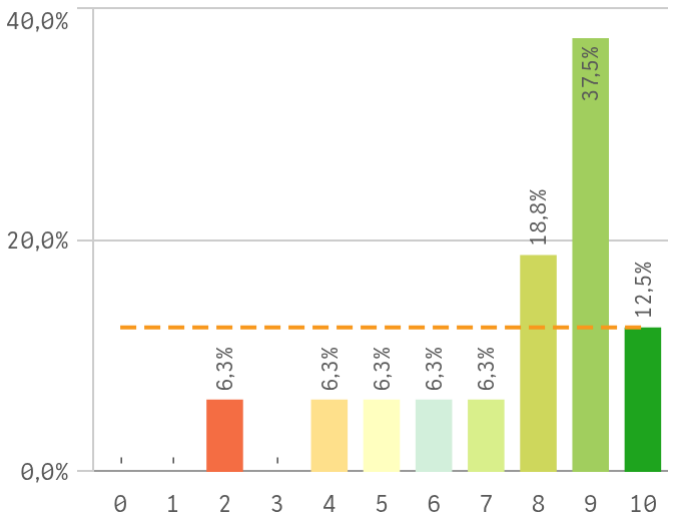
Conocimiento de funciones y responsabilidades



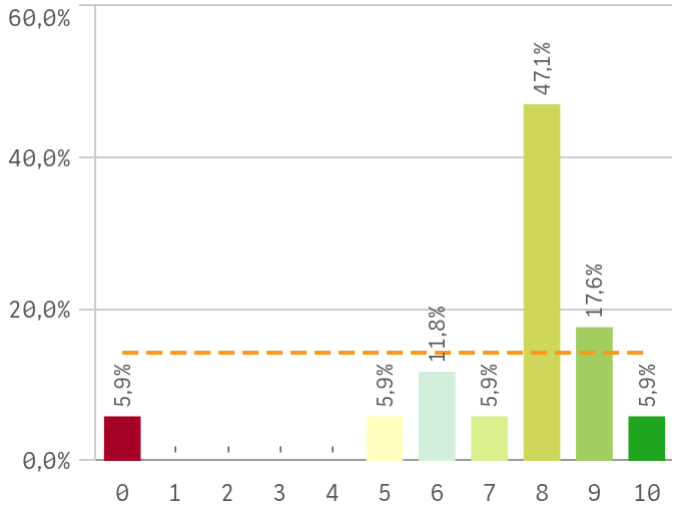
Organización del trabajo en la Unidad



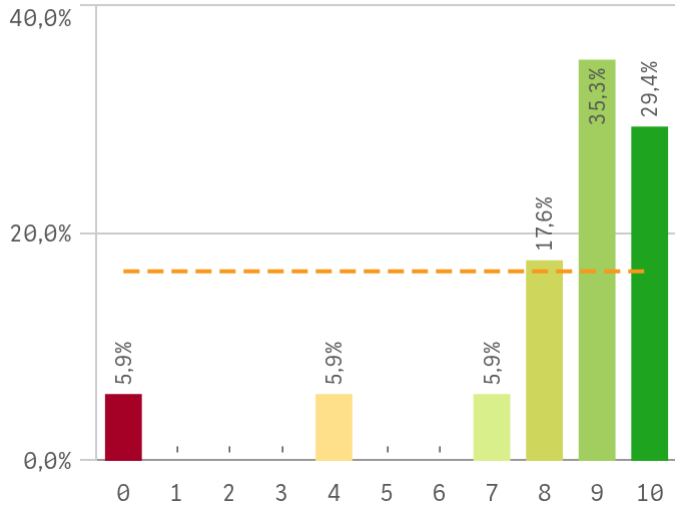
Posibilidad de ser sustituido



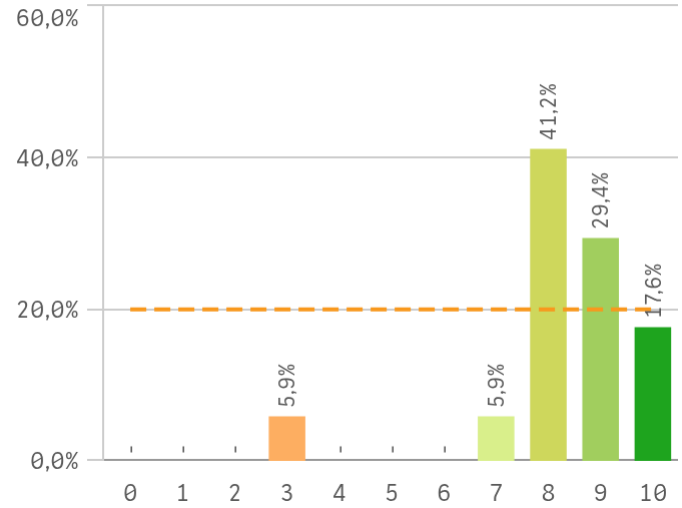
Relación formación/tareas



Adecuación de conocimientos y habilidades al t...

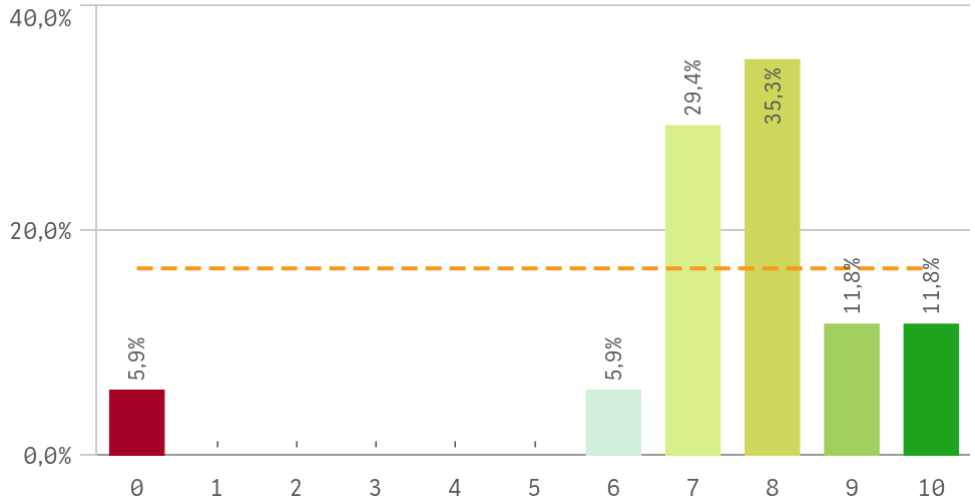


Tareas corresponden con su puesto

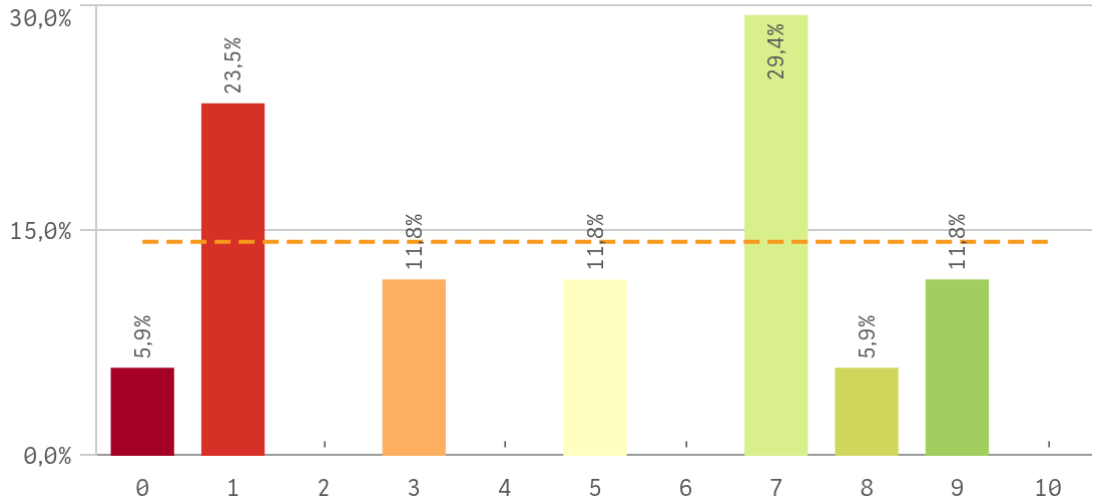


Centros PTGAS: Gestión y organización II

Definición de funciones y responsabilidades

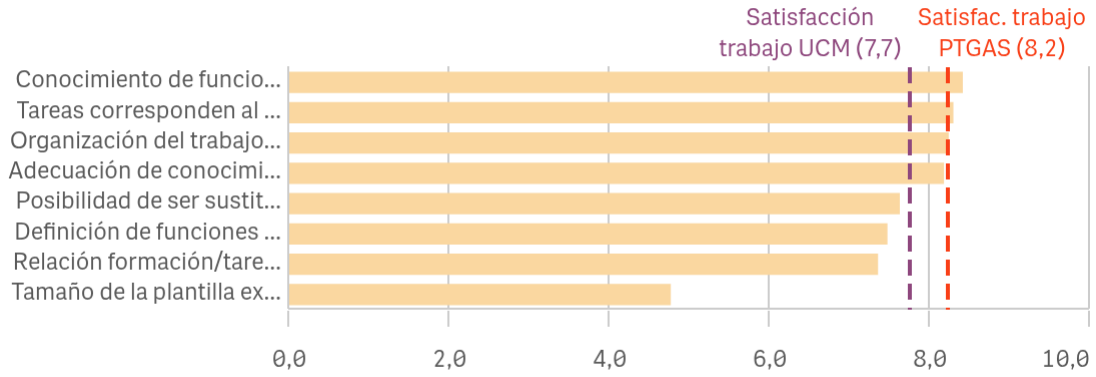


Tamaño de la plantilla existente



Gestión y organización	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Conocimiento de funciones y responsabilidades	8,4	1,3	8,0	8,0
Tareas corresponden al puesto de trabajo	8,3	1,6	8,0	8,0
Organización del trabajo en la Unidad	8,2	1,5	8,0	10,0
Adecuación de conocimientos y habilidades al trabajo	8,2	2,6	9,0	9,0
Posibilidad de ser sustituido	7,6	2,3	8,5	9,0
Definición de funciones y responsabilidades	7,5	2,2	8,0	8,0
Relación formación/tareas	7,4	2,3	8,0	8,0
Tamaño de la plantilla existente	4,8	3,1	5,0	7,0

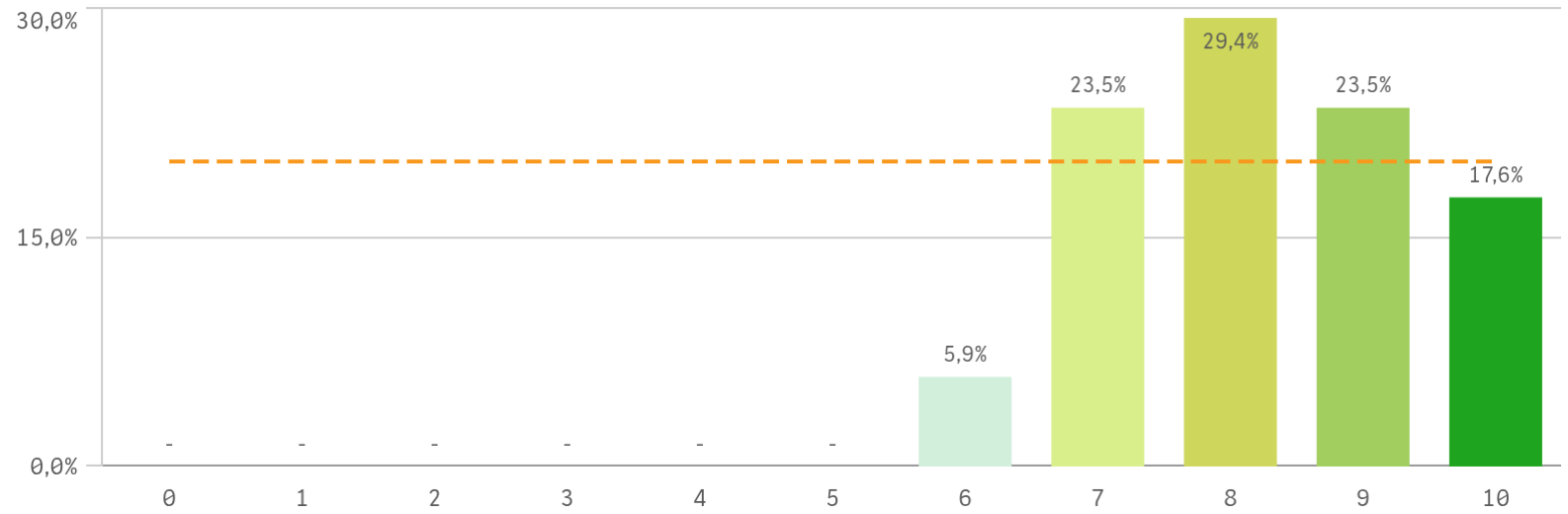
Fortalezas y debilidades



"Satisfacción trabajo UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Centros PTGAS: Satisfacción y reconocimiento I

Satisfacción con el trabajo



Media

8,2

Desv. típica

1,2

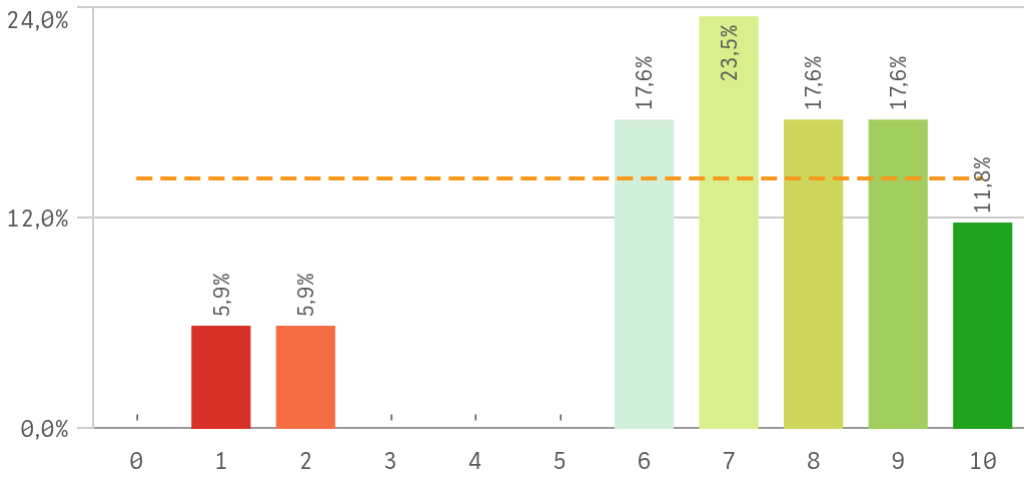
Mediana

8,0

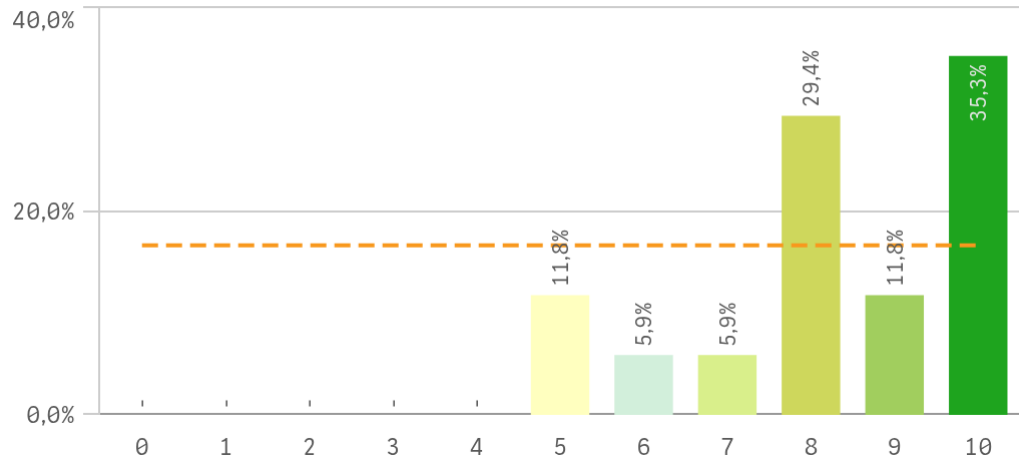
Moda

8,0

Satisfacción de pertenecer a la UCM

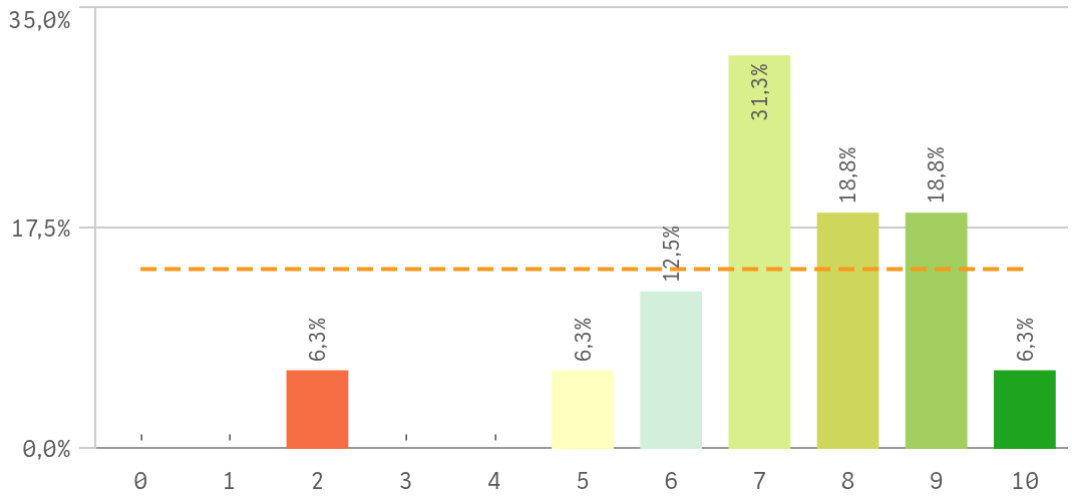


Orgullo PTGAS en la UCM

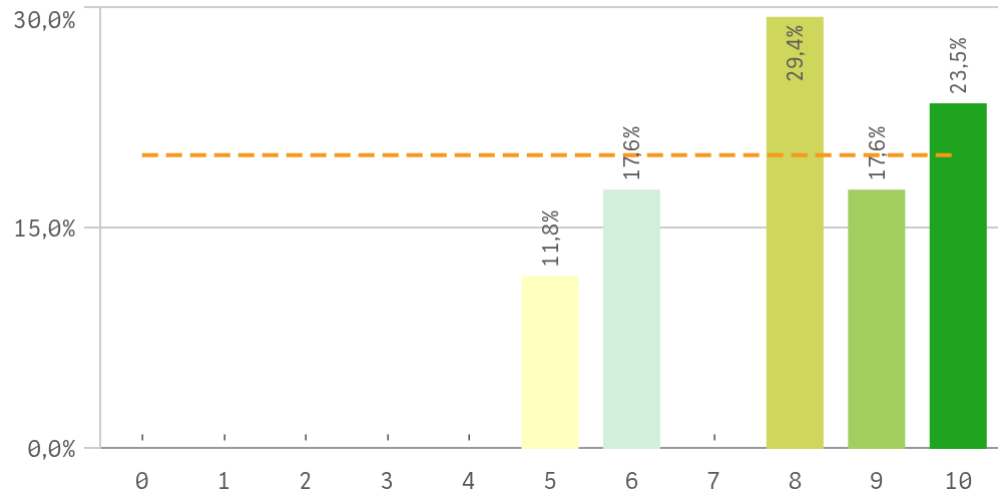


Centros PTGAS: Satisfacción y reconocimiento II

Reconocimiento de su trabajo

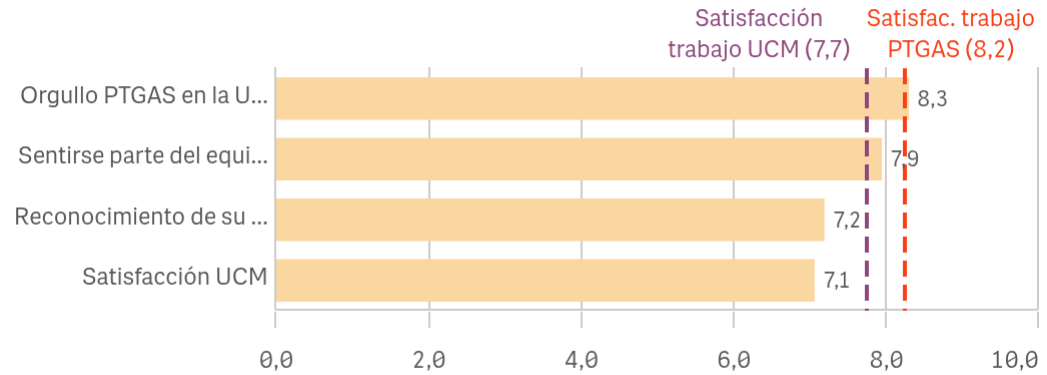


Sentirse parte del equipo de trabajo



Satisfacción global	Media	Desv. típica	Media...	Moda
Orgullo PTGAS en la UCM	8,3	1,7	8,0	10,0
Sentirse parte del equipo de trabajo	7,9	1,7	8,0	8,0
Reconocimiento de su trabajo	7,2	1,9	7,0	7,0
Satisfacción UCM	7,1	2,5	7,0	7,0

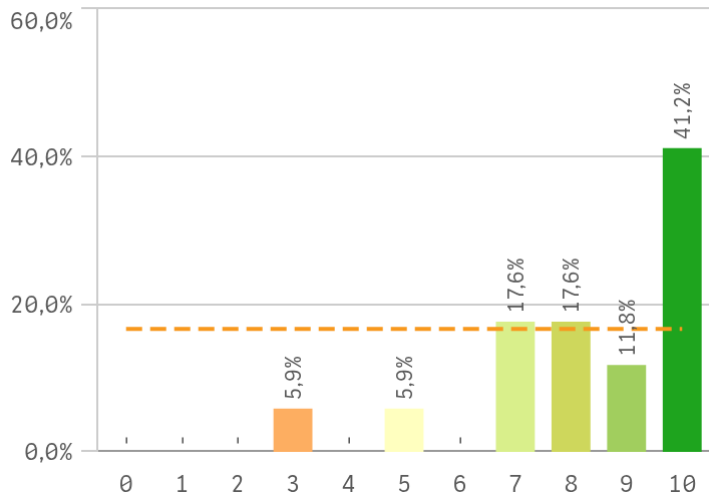
Fortalezas y debilidades



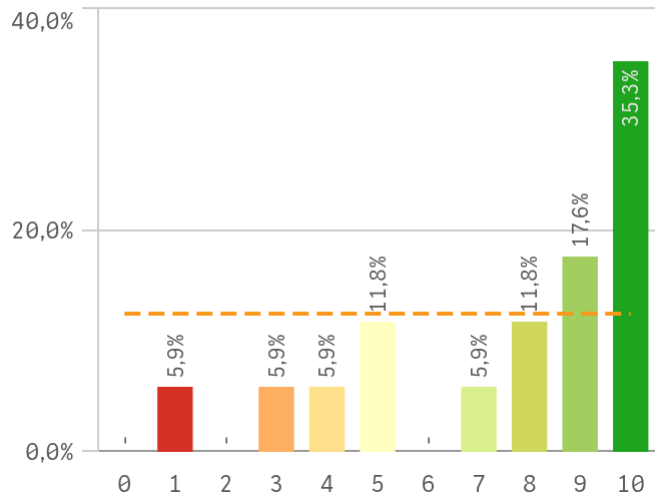
"Satisfacción trabajo UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Centros PTGAS: Compromiso

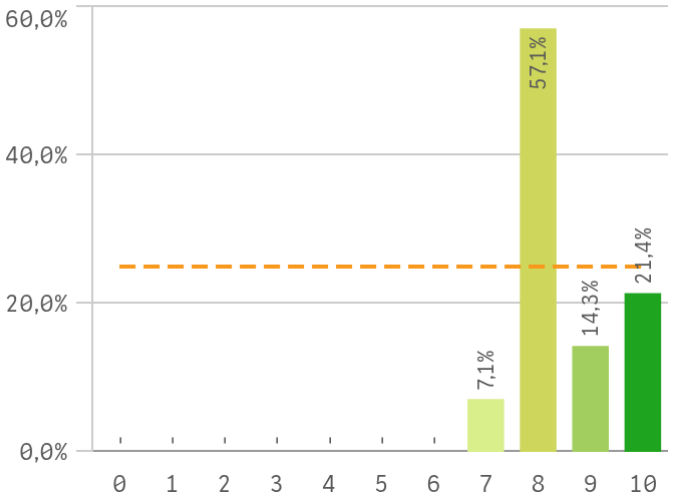
Repetir como PTGAS en la UCM (fidelidad)



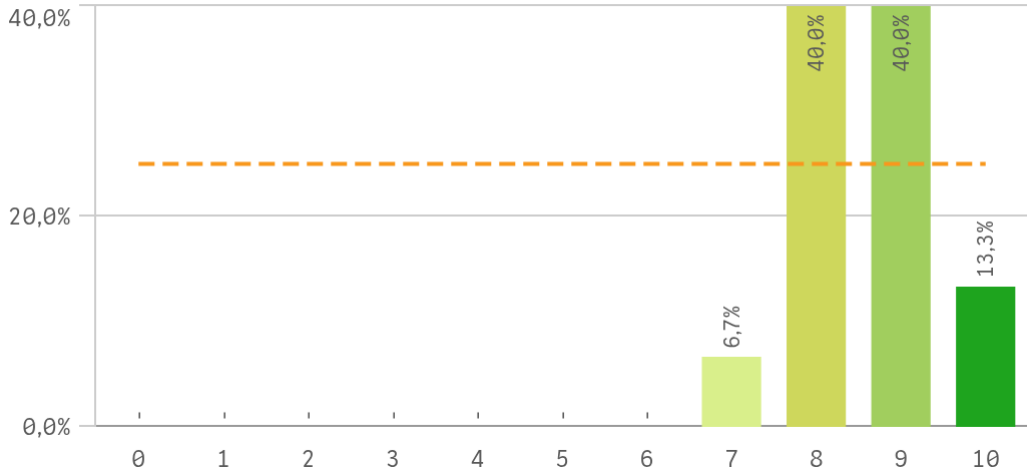
Seguir como PTGAS UCM vs PTGAS otra Univ. ...



Recomendar titulaciones UCM (preinscripción)

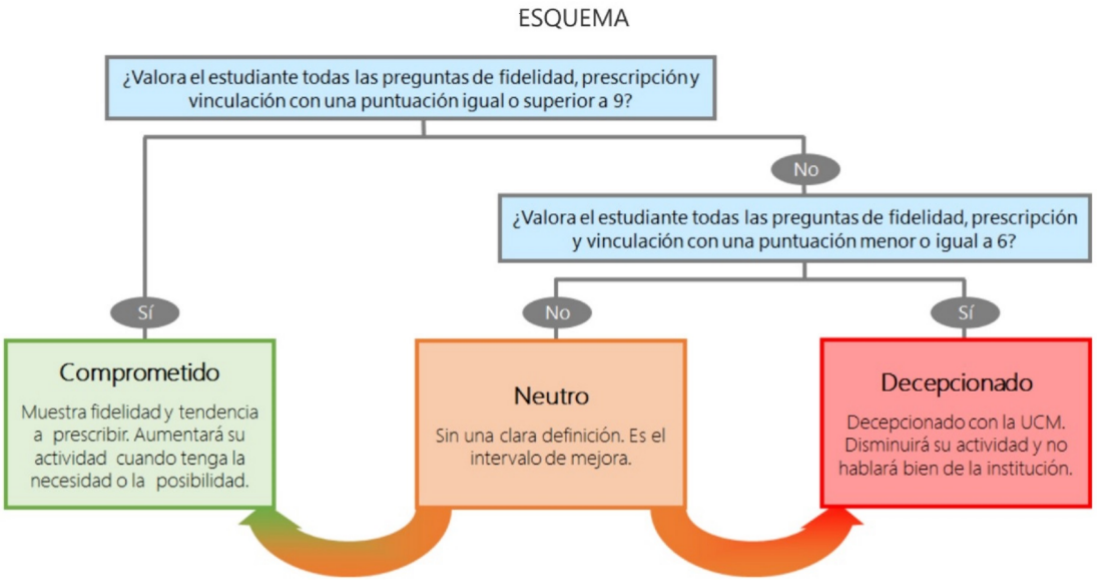


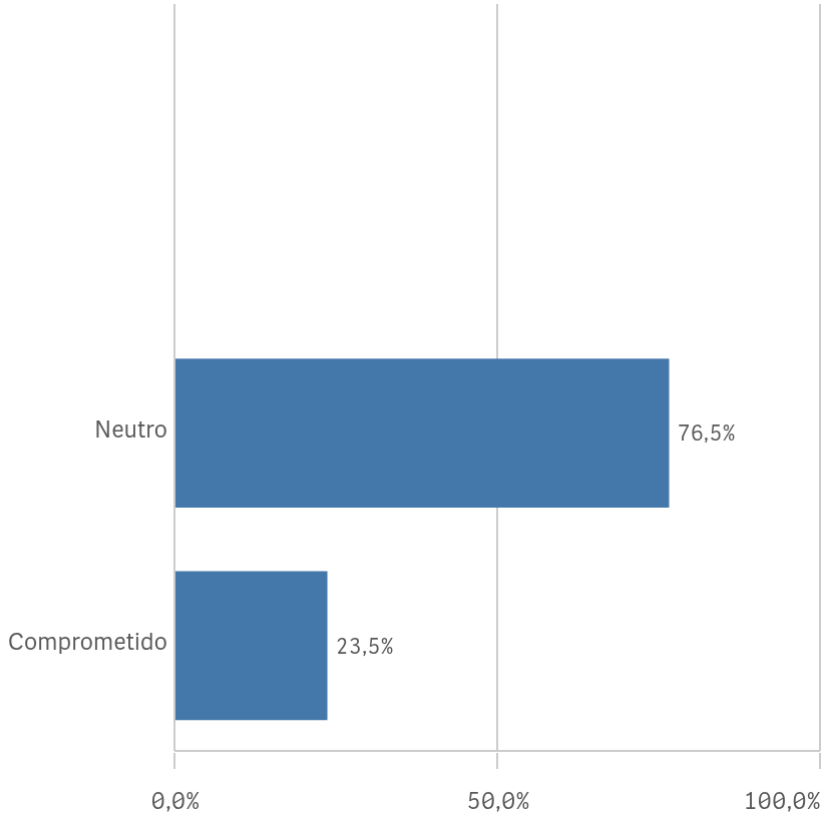
Recomendar estudiar en laUCM (preinscripción)



Compromiso	Media	Desv. típica	Media...	Moda
Recomendar estudiar en la UCM	8,6	0,8	9,0	-
Recomendar titulaciones UCM	8,5	0,9	8,0	8,0
Repetir como PTGAS en la UCM	8,3	2,0	9,0	10,0
Seguir como PTGAS UCM vs PTGAS otra Univ.	7,5	2,9	9,0	10,0

Centros PTGAS: Compromiso perfil del encuestado





Centros PTGAS: Tabla resumen I

Informacion	Media
Relación con los compañeros del Servicio	8,9
Comunicación con la gerencia del Centro	8,2
Relación con el alumnado del Centro	8,1
Comunicación con profesores	7,8
Comunicación con otras unidades	7,5
Comunicación con Servicios Centrales	6,8
Comunicación con los responsables académicos	6,8
Información de las titulaciones	6,6

Gestión y organización	Media
Conocimiento de funciones y responsabilidades	8,4
Tareas corresponden al puesto de trabajo	8,3
Organización del trabajo en la Unidad	8,2
Adecuación de conocimientos y habilidades al trabajo	8,2
Posibilidad de ser sustituido	7,6
Definición de funciones y responsabilidades	7,5
Relación formación/tareas	7,4
Tamaño de la plantilla existente	4,8

Recursos	Media
Recursos materiales y tecnológicos	6,5
Plan de formación PTGAS	6,5
Servicios de Riesgos Laborales	6,2
Seguridad en las instalaciones	6,1
Espacios de trabajo	6,1

Satisfacción global	Media
Orgullo PTGAS en la UCM	8,3
Sentirse parte del equipo de trabajo	7,9
Reconocimiento de su trabajo	7,2
Satisfacción UCM	7,1

Compromiso	Media
Recomendar estudiar en la UCM	8,6
Recomendar titulaciones UCM	8,5
Repetir como PTGAS en la UCM	8,3
Seguir como PTGAS UCM vs PTGAS otra Univ.	7,5

IUCM30-Tasa de inserción laboral de los estudiantes egresados

Participación

Población (N)	Muestra (n)	Participación (%)
48	4	8,3%

(IUCM-30)

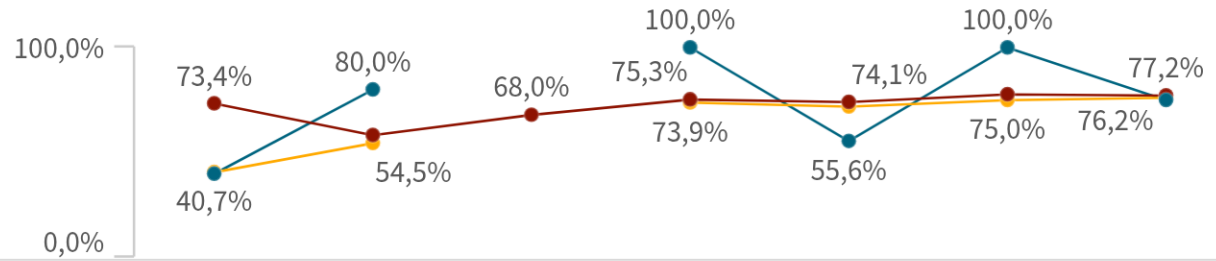
Tasa de inserción laboral (n=3)

75,0%

Si no se realiza ninguna selección de curso, centro o titulación mostrará el dato acumulado total. El valor

(IUCM-30)

Tasa de inserción laboral histórico

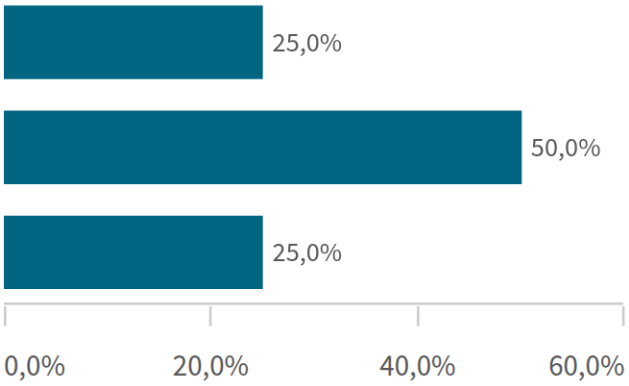


El histórico correspondiente a CENTRO y a TIUTLACIÓN sólo se muestra si hay una centro y/o una titulación seleccionada.



Sobre la muestra I

Edad de los estudiantes agrupada



Edad media

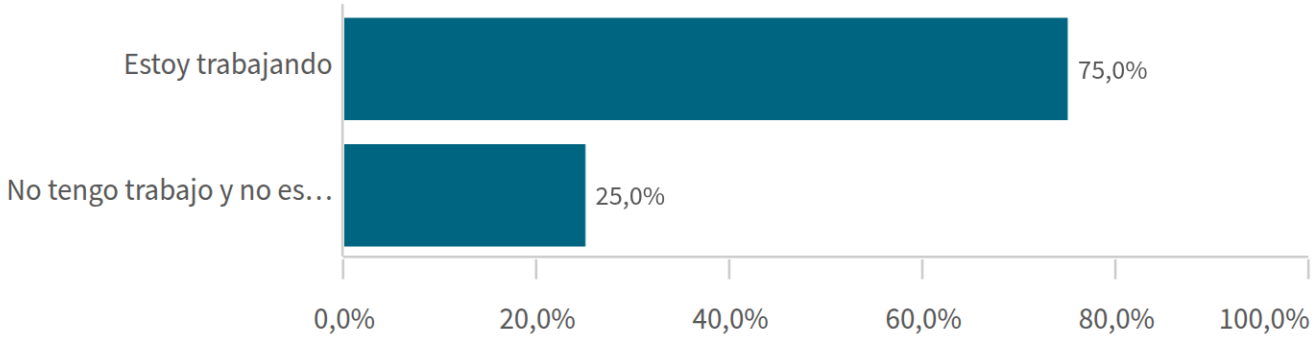
33

(n=4)

Género de la muestra



Situación laboral



Situación laboral

(valores absolutos)

Situacion laboral	
Totales	
Estoy trabajando	
No tengo trabajo y no estoy buscando empleo	

IUCM30-Tasa de inserción laboral de los estudiantes egresados

Participación

Población (N)	Muestra (n)	Participación (%)
48	4	8,3%

(IUCM-30)

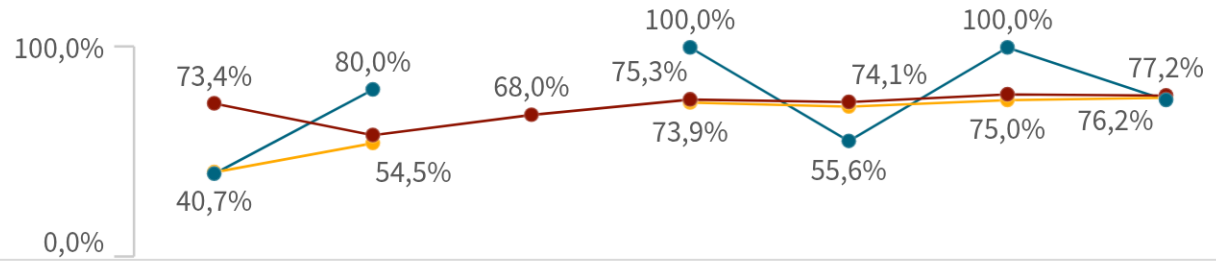
Tasa de inserción laboral (n=3)

75,0%

Si no se realiza ninguna selección de curso, centro o titulación mostrará el dato acumulado total. El valor

(IUCM-30)

Tasa de inserción laboral histórico

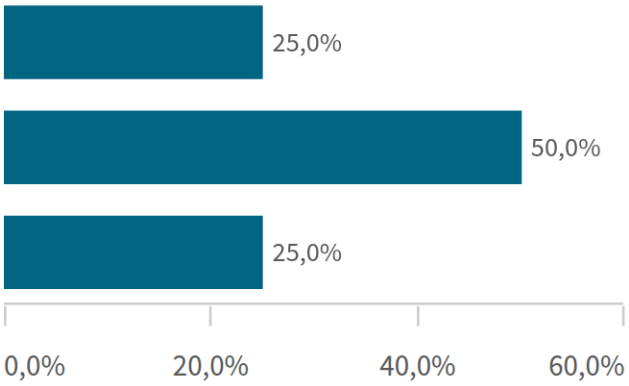


El histórico correspondiente a CENTRO y a TIUTLACIÓN sólo se muestra si hay una centro y/o una titulación seleccionada.



Sobre la muestra I

Edad de los estudiantes agrupada



Edad media

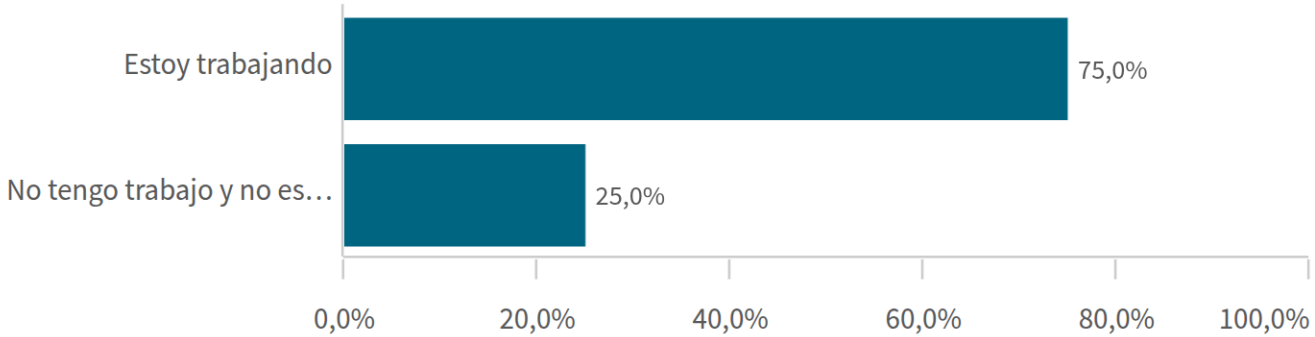
33

(n=4)

Género de la muestra



Situación laboral



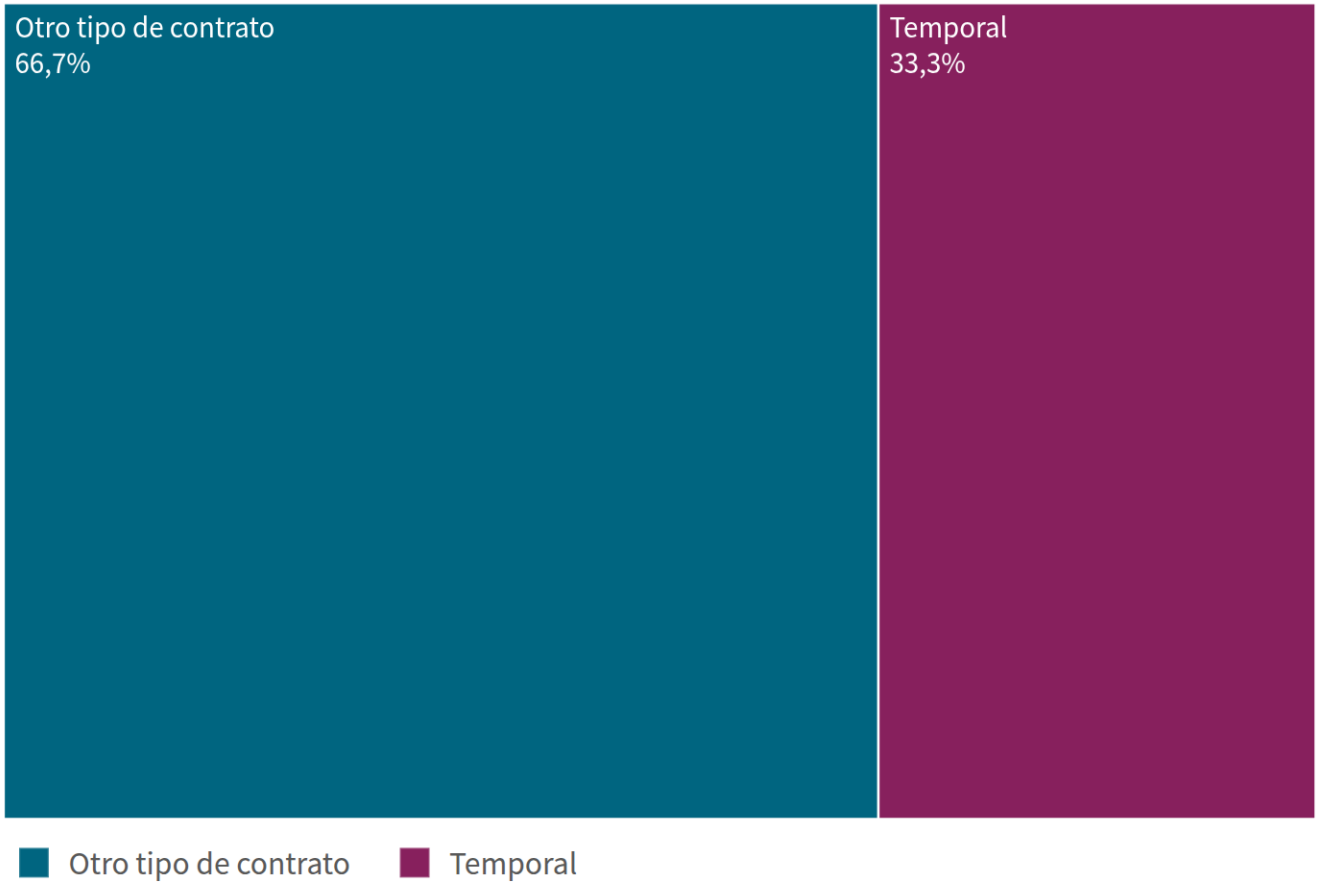
Situación laboral

(valores absolutos)

Situacion laboral	
Totales	
Estoy trabajando	
No tengo trabajo y no estoy buscando empleo	

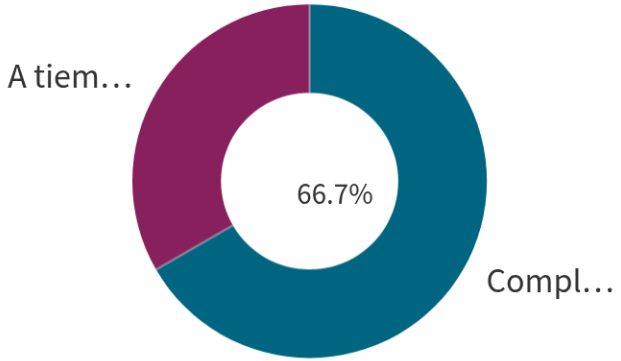
Sobre la muestra que trabaja o ha trabajado I

Tipo de contrato

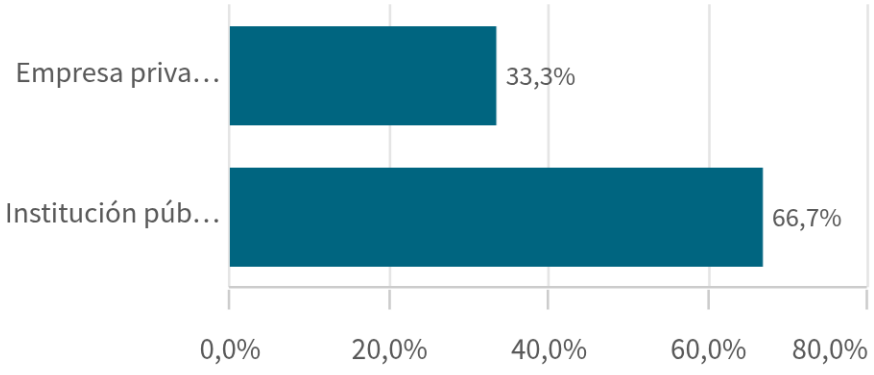


n= 3

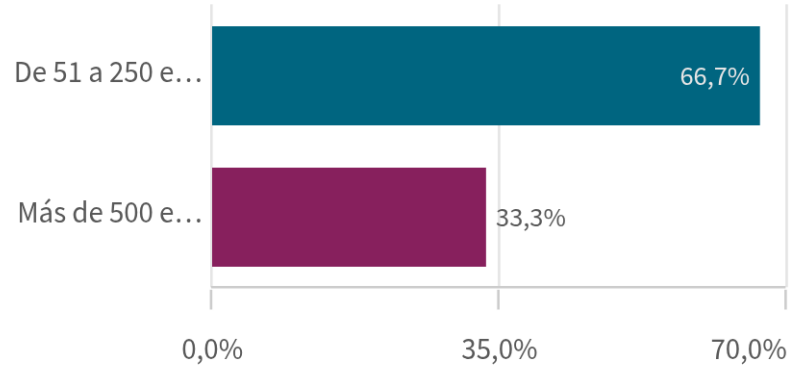




Sobre la muestra que trabaja o ha trabajado II



n= 3



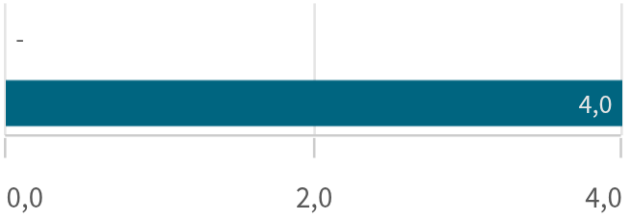
n= 3

Situación laboral (los que trabajan o han trabajado) I

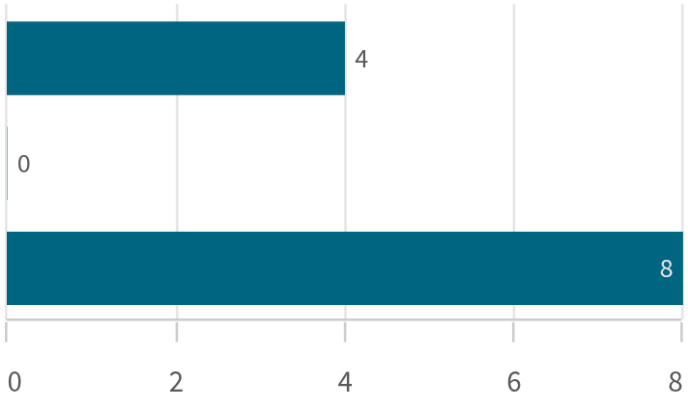
Media de meses en encontrar prim…

Mediana= 4S.D.= 4

Media de meses en encontrar el …



Media de meses en encontrar el pri…



Encontraron empleo antes …

33,3%

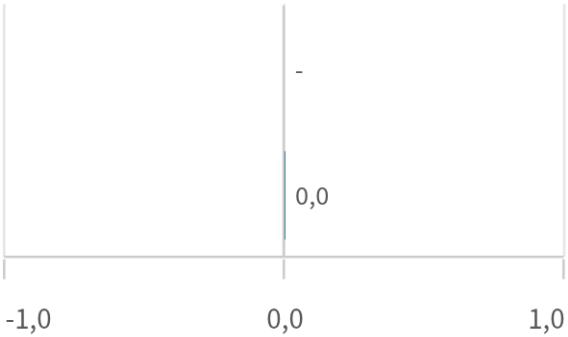
n= 1

En que medida finalizar los …

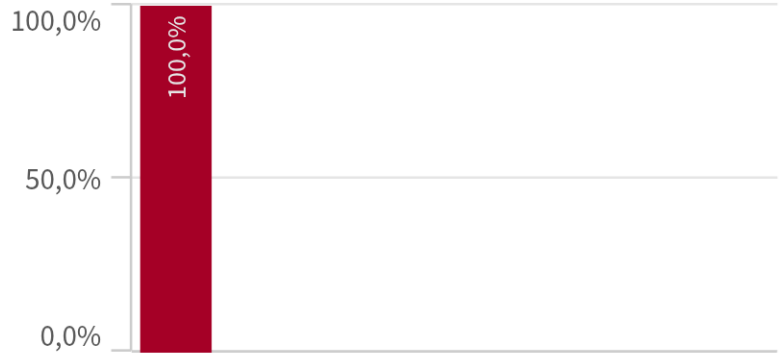
Valoración entre 0 y 10

Mediana= 0 D.S.=

Encontraron empleo antes de…



Frecuencia de valoraciones de la mejora de…



Situación laboral (los que trabajan o han trabajado) II

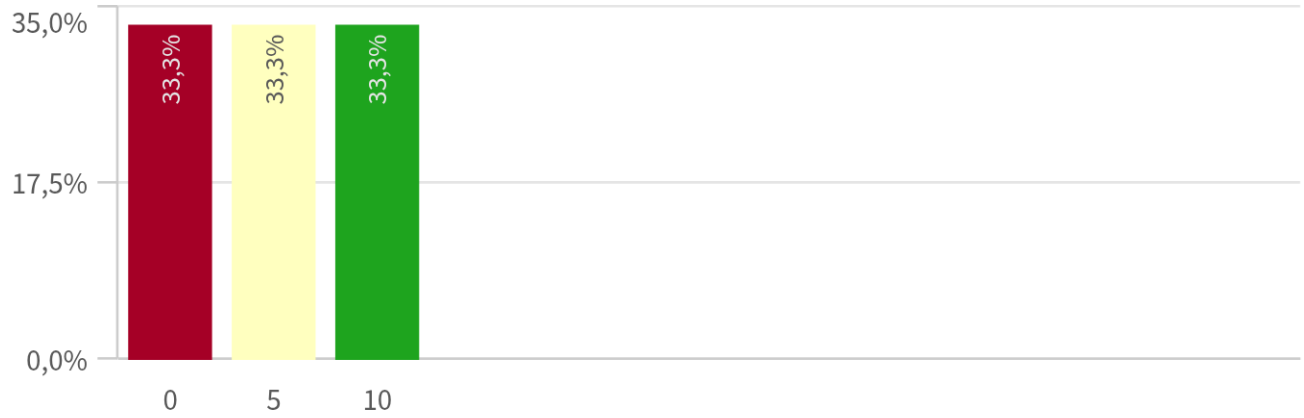
Adecuación del empleo a la capaci...

Mediana= 5 S.D.= 5

Adecuación del empleo a la capa...



Frecuencia de valoraciones de adecuación del empleo a la capacitación



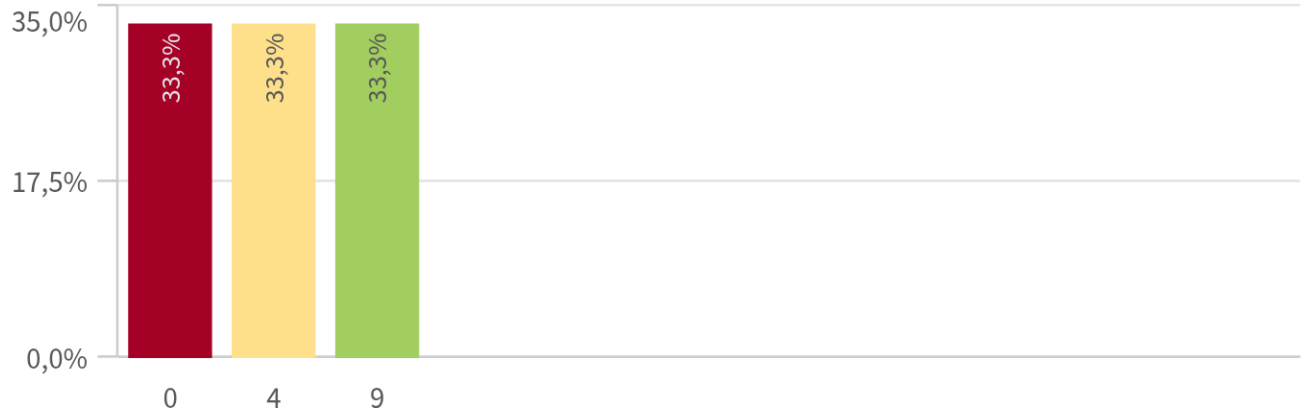
Empleo relacionado con la titulación

Mediana= 4 S.D.= 4,5092498

Empleo relacionado con la titula...



Frecuencia de valoraciones del empleo relacionado con la titulación



Situación laboral (los que trabajan o han trabajado) III

Media de empleos tras titularse

Mediana= 3 S.D.= 0,57735027

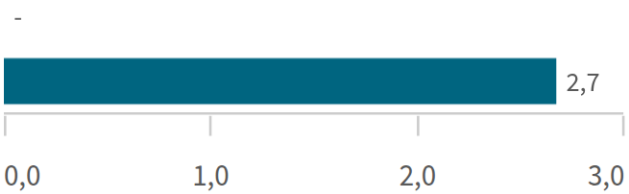
Condicones materiales y humanas...

Mediana= 9 S.D.= 4,9328829

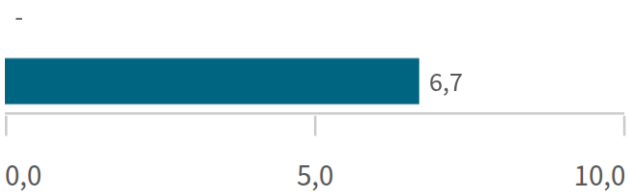
He tenido otros empleos menos sa...

Mediana= 8 S.D.= 4,0414519

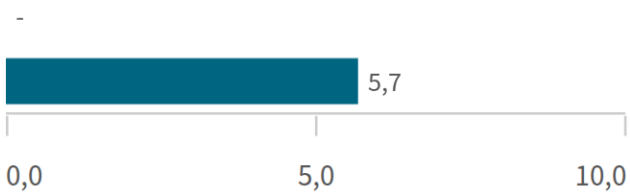
Media de empleos tras titularse ...



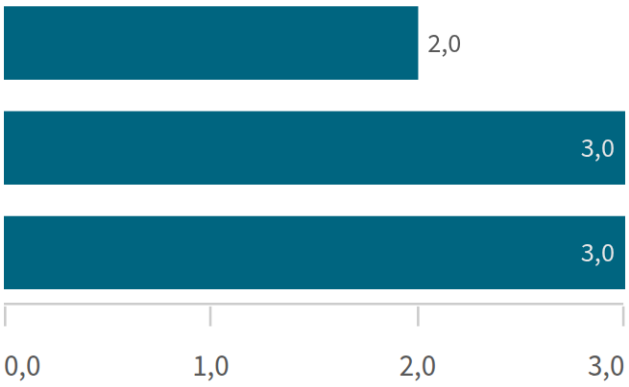
Condicones materiales y human...



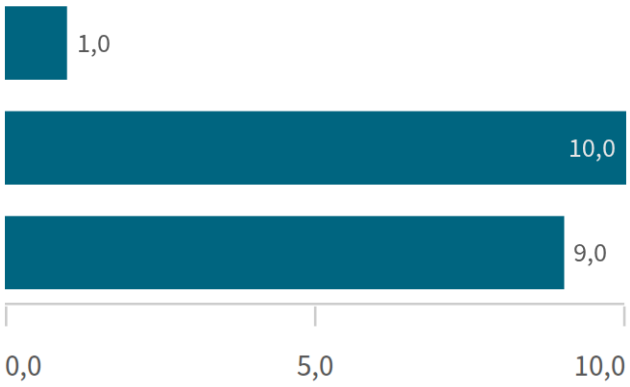
He tenido otros empleos menos ...



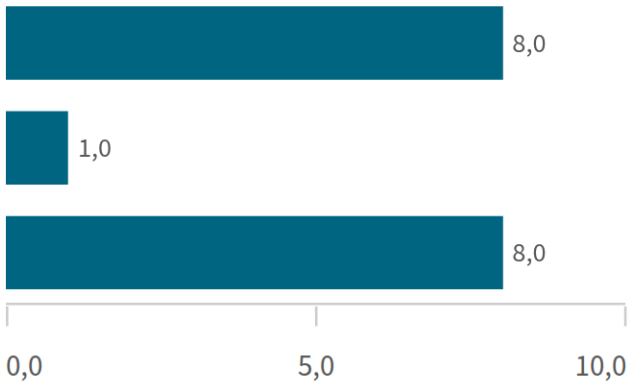
Media de empleos tras titularse ...



Condicones materiales y human...



He tenido otros empleos menos ...



Situación laboral (los que trabajan o han trabajado) IV

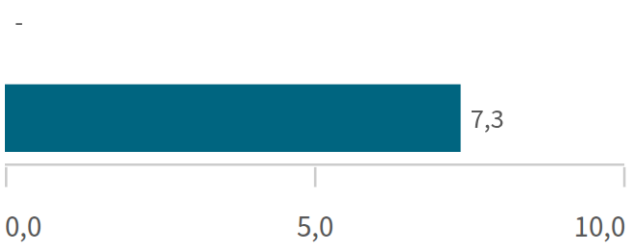
Satisfacción con el trabajo actual

Media

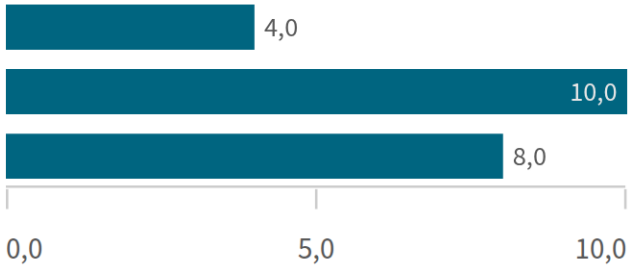
7,33

Mediana= 8 S.D.= 3,0550505

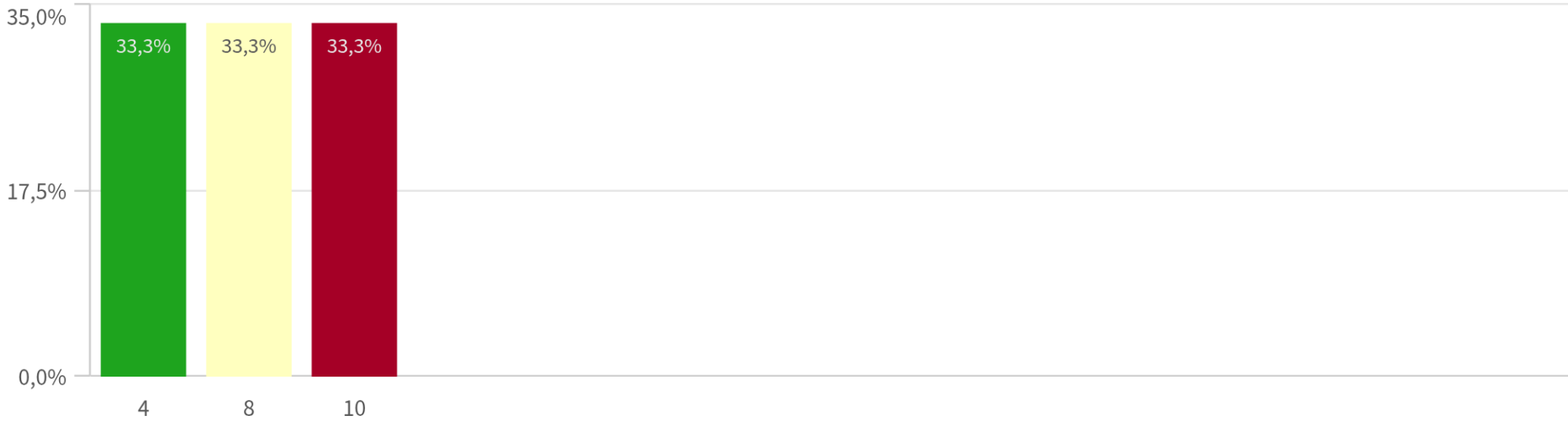
Satisfacción con el trabajo actual...



Satisfacción con el trabajo actual...



Frecuencia de valoraciones de la satisfacción con el trabajo actual



IUCM30-Tasa de inserción laboral de los estudiantes egresados

Participación

Población (N)	Muestra (n)	Participación (%)
48	4	8,3%

(IUCM-30)

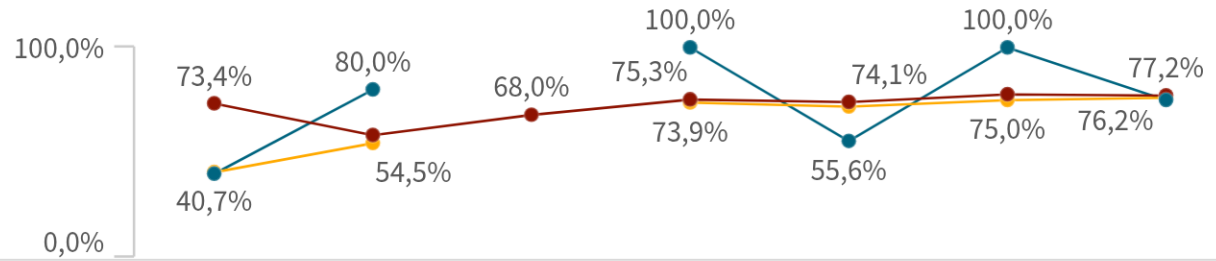
Tasa de inserción laboral (n=3)

75,0%

Si no se realiza ninguna selección de curso, centro o titulación mostrará el dato acumulado total. El valor

(IUCM-30)

Tasa de inserción laboral histórico

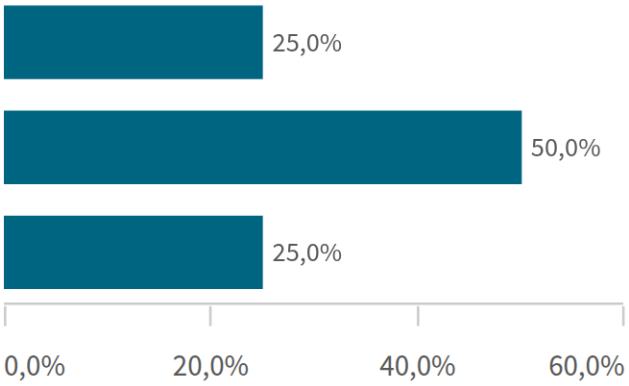


El histórico correspondiente a CENTRO y a TIUTLACIÓN sólo se muestra si hay una centro y/o una titulación seleccionada.



Sobre la muestra I

Edad de los estudiantes agrupada



Edad media

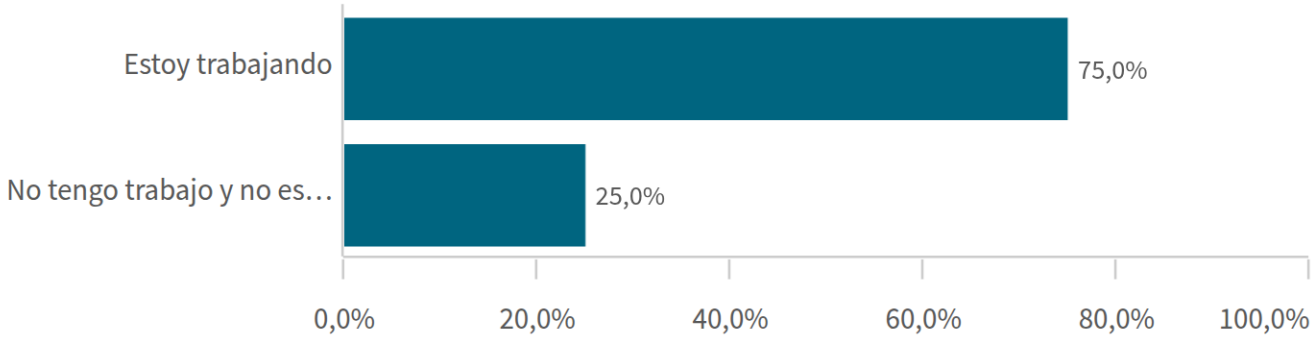
33

(n=4)

Género de la muestra



Situación laboral



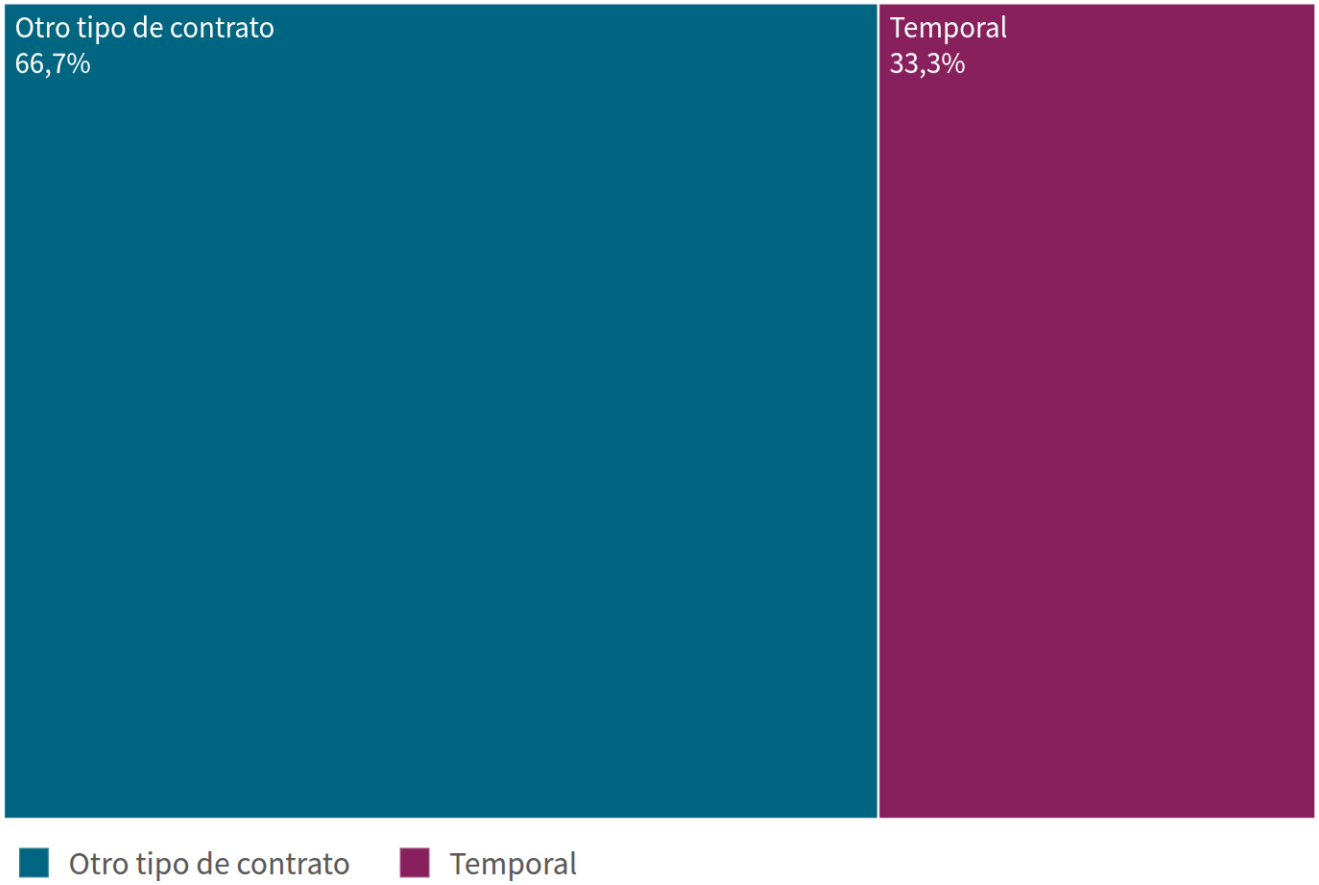
Situación laboral

(valores absolutos)

Situacion laboral	
Totales	
Estoy trabajando	
No tengo trabajo y no estoy buscando empleo	

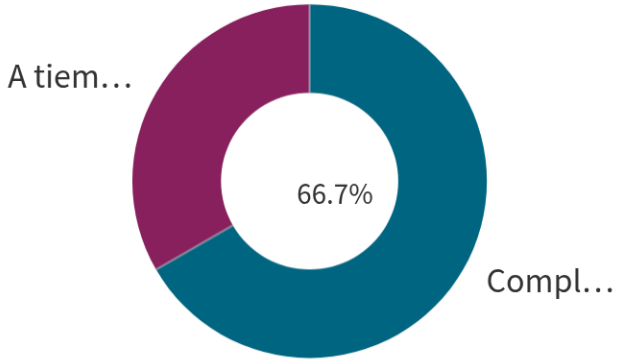
Sobre la muestra que trabaja o ha trabajado I

Tipo de contrato

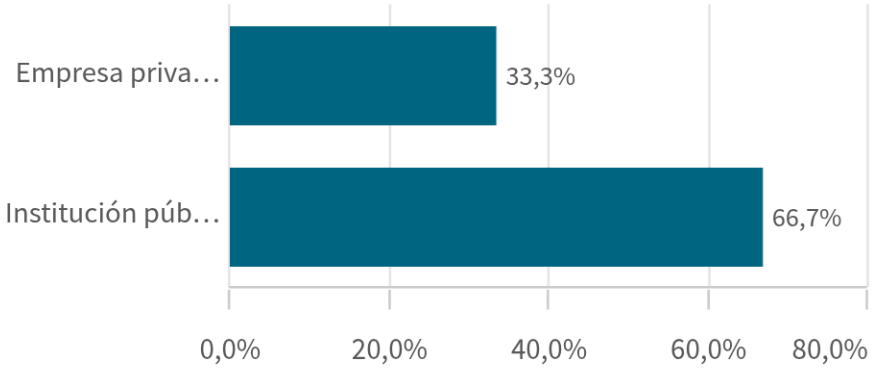


n= 3

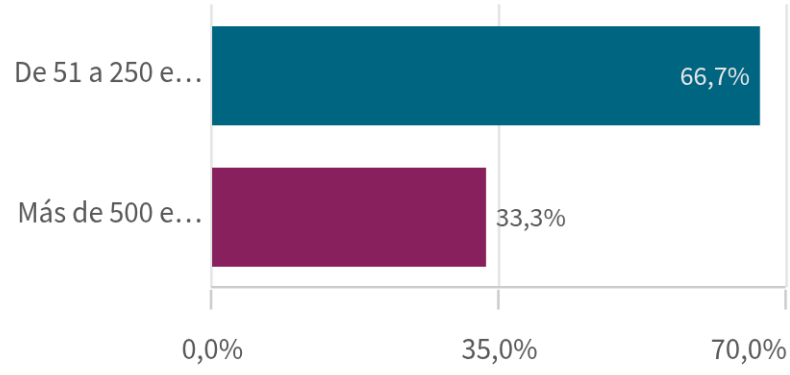




Sobre la muestra que trabaja o ha trabajado II



n= 3



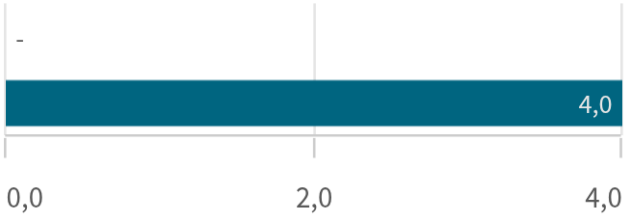
n= 3

Situación laboral (los que trabajan o han trabajado) I

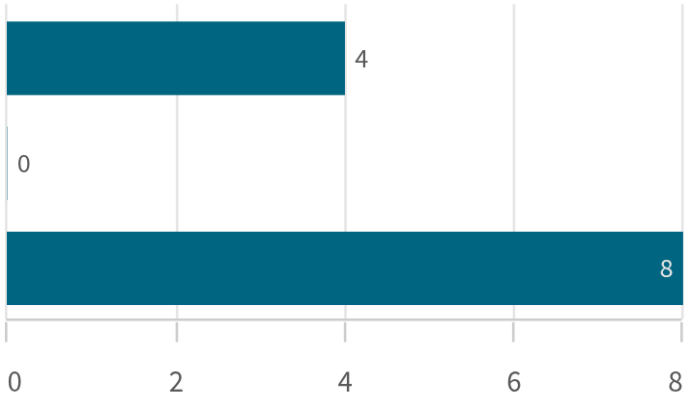
Media de meses en encontrar prim…

Mediana= 4S.D.= 4

Media de meses en encontrar el …



Media de meses en encontrar el pri…



Encontraron empleo antes …

33,3%

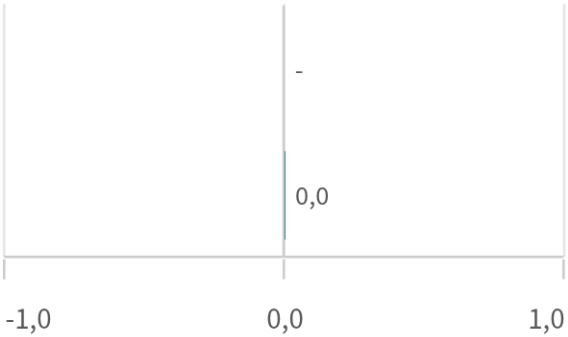
n= 1

En que medida finalizar los …

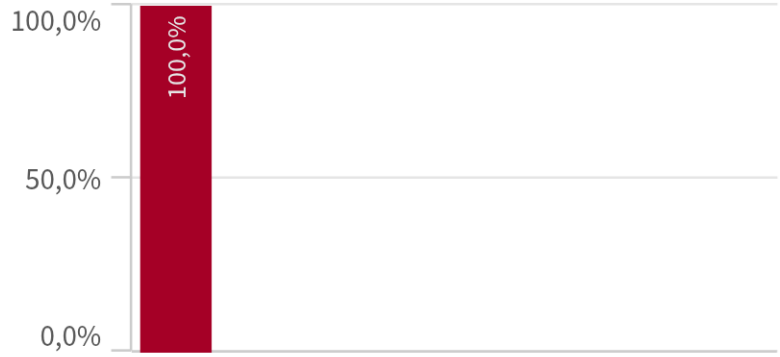
Valoración entre 0 y 10

Mediana= 0 D.S.=

Encontraron empleo antes de…



Frecuencia de valoraciones de la mejora de…



Situación laboral (los que trabajan o han trabajado) II

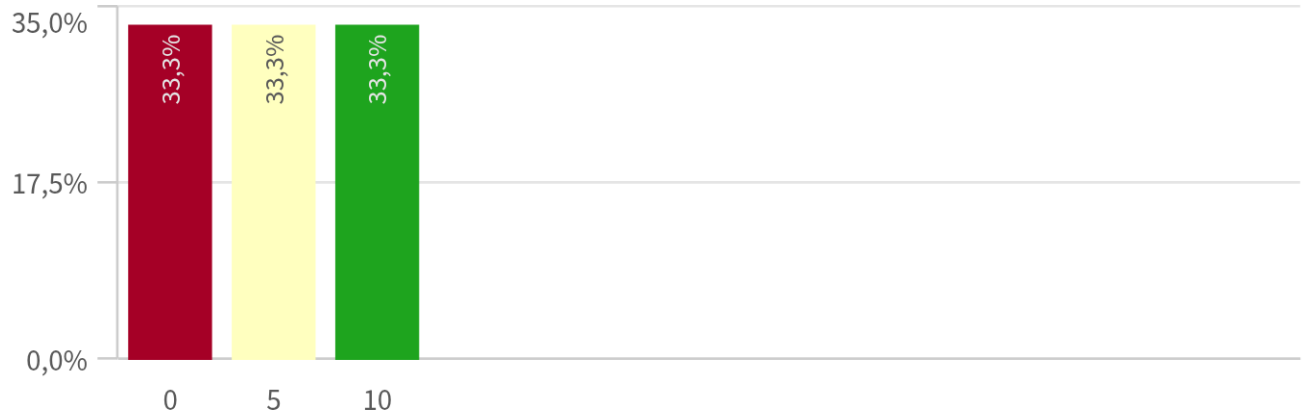
Adecuación del empleo a la capaci...

Mediana= 5 S.D.= 5

Adecuación del empleo a la capa...



Frecuencia de valoraciones de adecuación del empleo a la capacitación



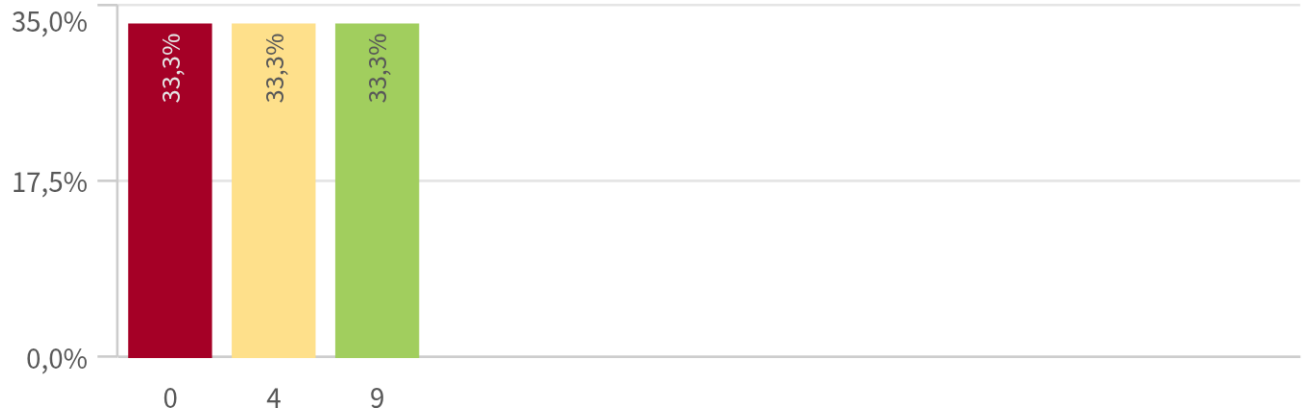
Empleo relacionado con la titulación

Mediana= 4 S.D.= 4,5092498

Empleo relacionado con la titula...



Frecuencia de valoraciones del empleo relacionado con la titulación



Situación laboral (los que trabajan o han trabajado) III

Media de empleos tras titularse

Mediana= 3 S.D.= 0,57735027

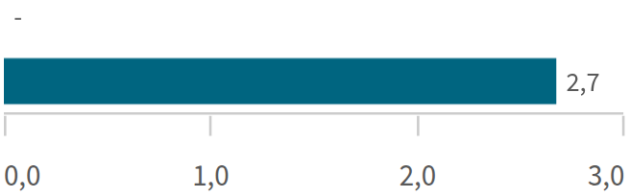
Condicones materiales y humanas...

Mediana= 9 S.D.= 4,9328829

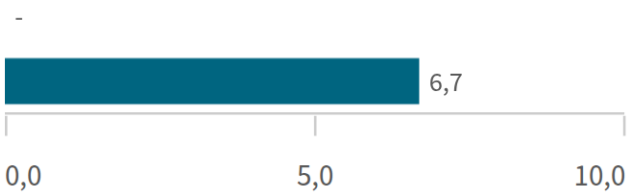
He tenido otros empleos menos sa...

Mediana= 8 S.D.= 4,0414519

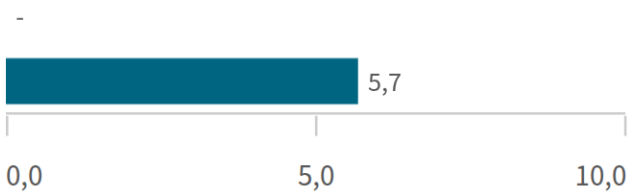
Media de empleos tras titularse ...



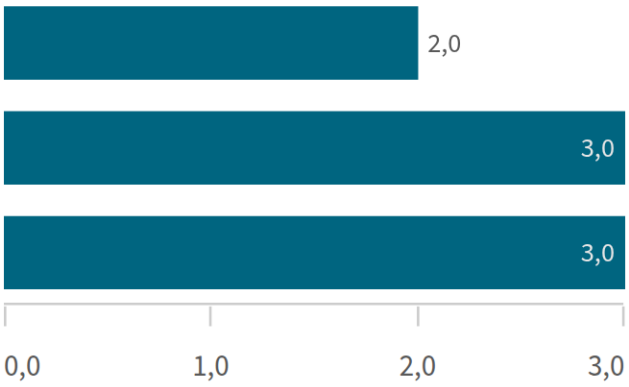
Condicones materiales y human...



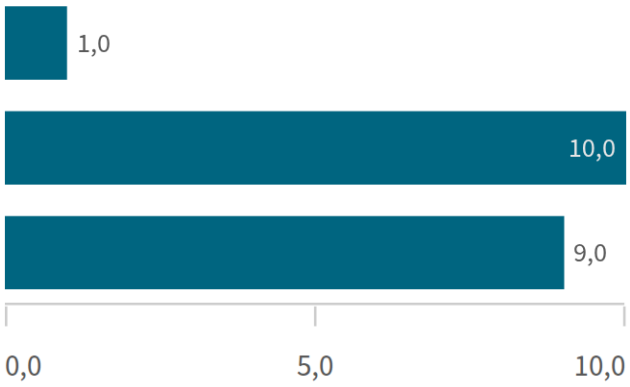
He tenido otros empleos menos ...



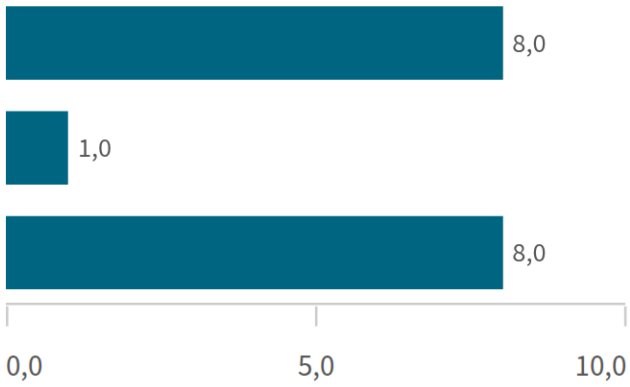
Media de empleos tras titularse ...



Condicones materiales y human...



He tenido otros empleos menos ...



Situación laboral (los que trabajan o han trabajado) IV

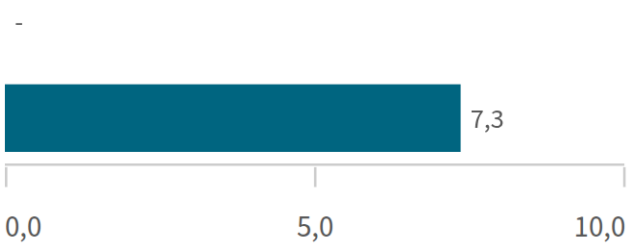
Satisfacción con el trabajo actual

Media

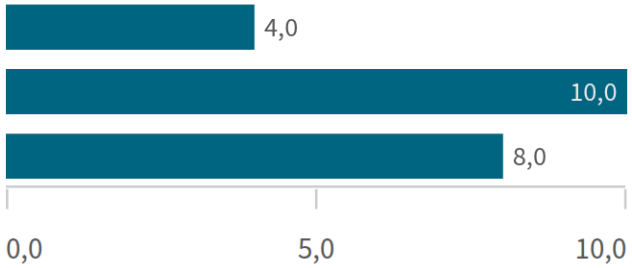
7,33

Mediana= 8 S.D.= 3,0550505

Satisfacción con el trabajo actual...



Satisfacción con el trabajo actual...



Frecuencia de valoraciones de la satisfacción con el trabajo actual

