OFICINA para la CALIDAD
Vicerrectorado de Calidad
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

UNICA
Unidad de Indicadores de Calidad
Universidad Complutense de Madrid

INFORME DE LAS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN AL PDI DE GRADO Y MASTER

CURSO/S: 2025-26

CENTRO: FACULTAD DE FILOLOGÍA

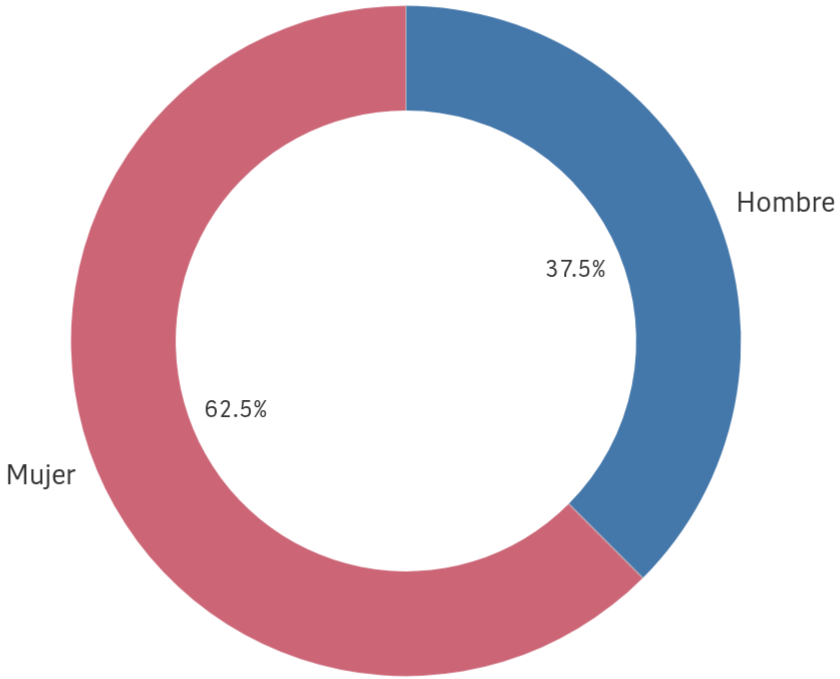
TITULACIÓN: MASTER EN ESTUDIOS LITERARIOS

Fecha de generación: 22/09/2026

Grado-Máster PDI: Características de de la muestra I

Población N	%_Participación	Participación n
-	-	16

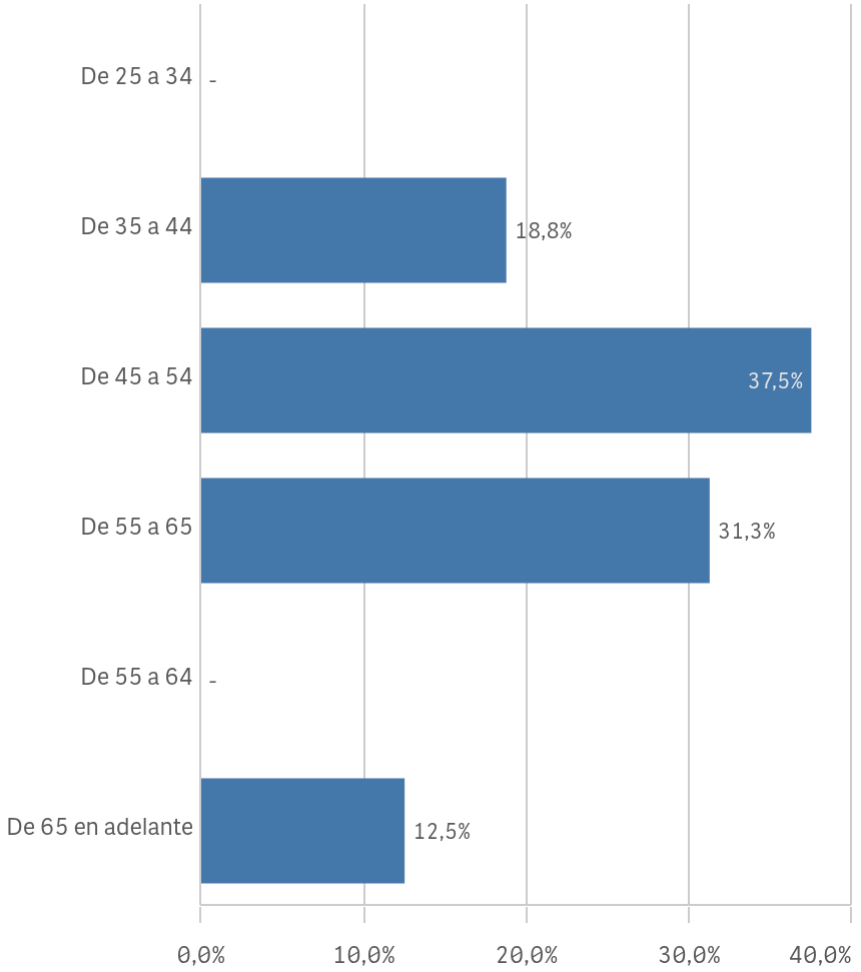
Género



Hombre Mujer

Edad (años)

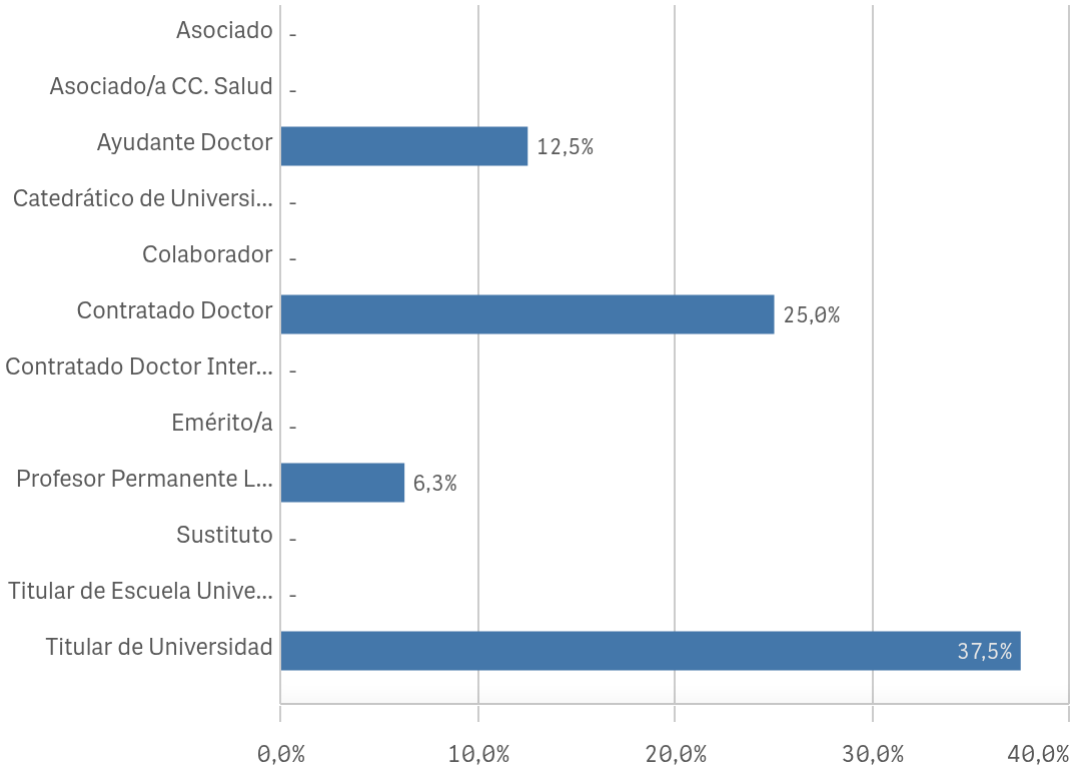
(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)	Desv. típica
51,6	9,0

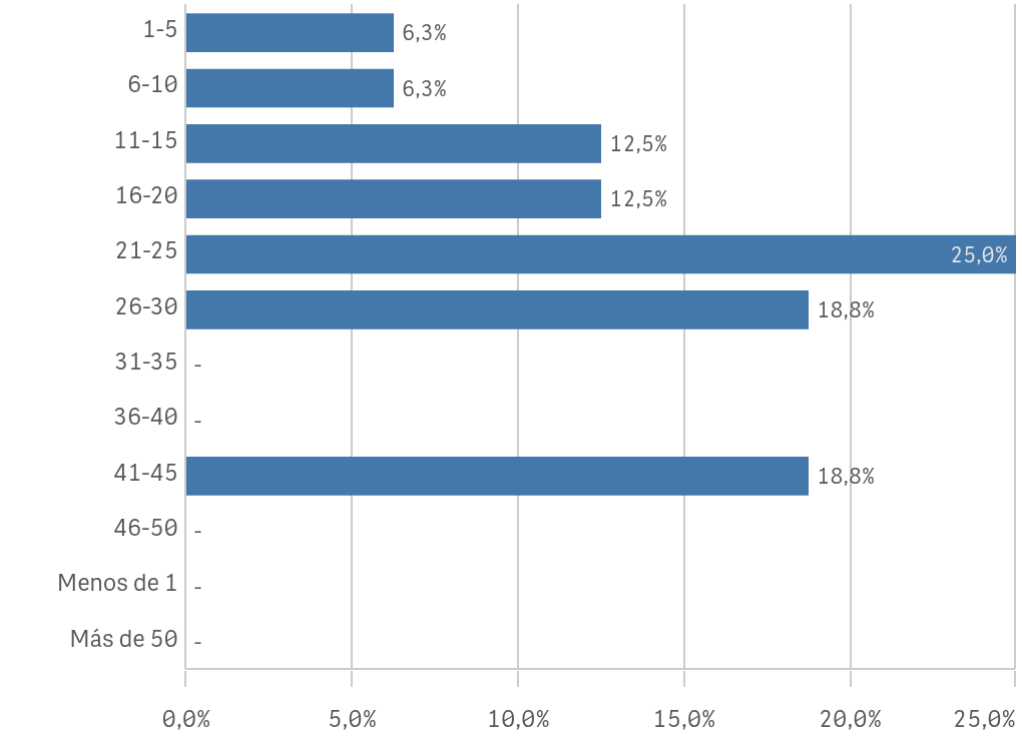
Grado-Máster PDI: Características de de la muestra II

Distribución por categorías

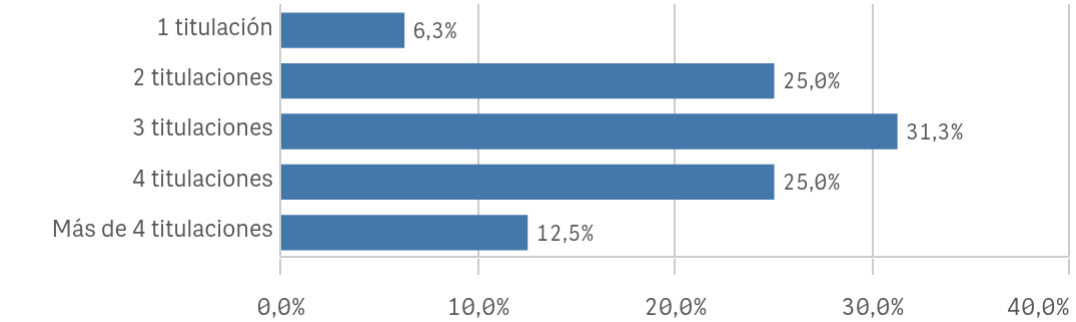


Experiencia laboral (años)

(%) Porcentaje por franjas



Distribución por nº de titulaciones

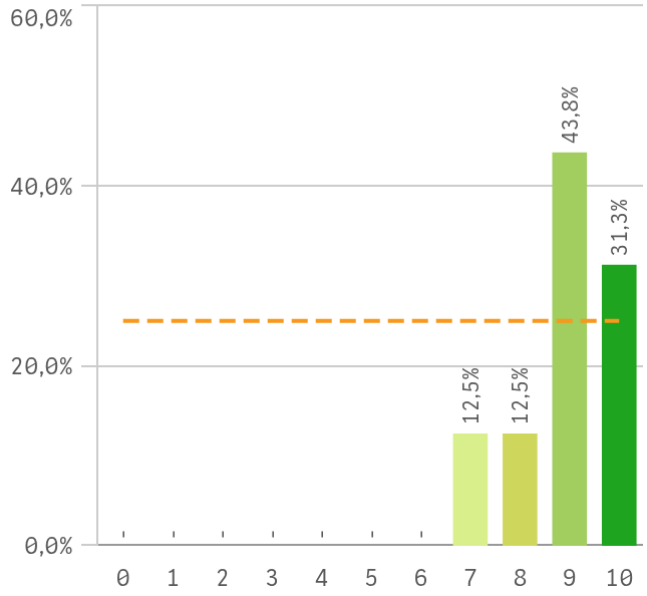


Tipo de titulación (%)

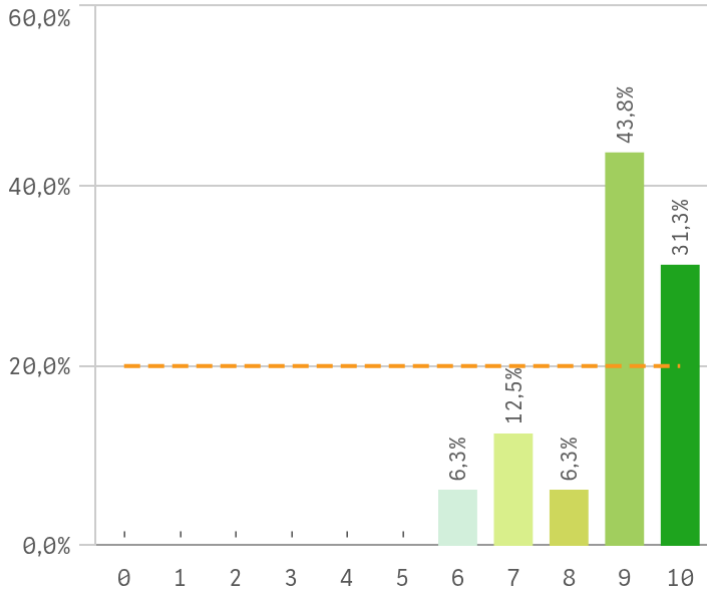


Grado-Máster PDI: Aspectos de la titulación I

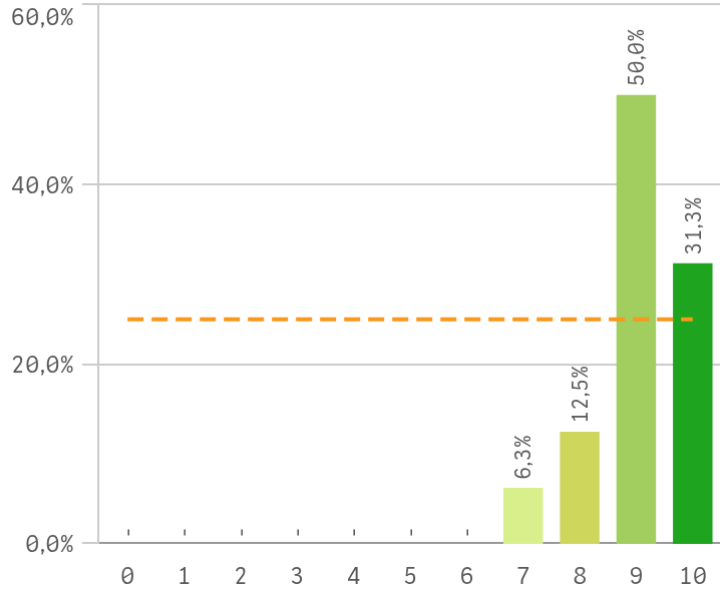
Plan de estudios



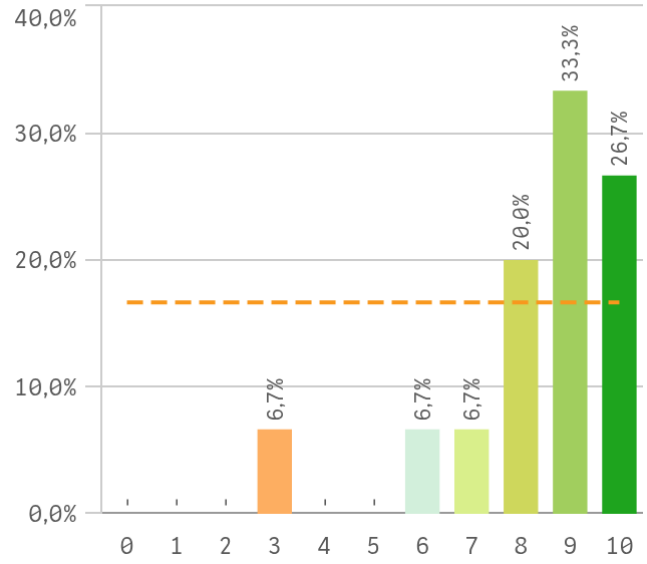
Objetivos claros



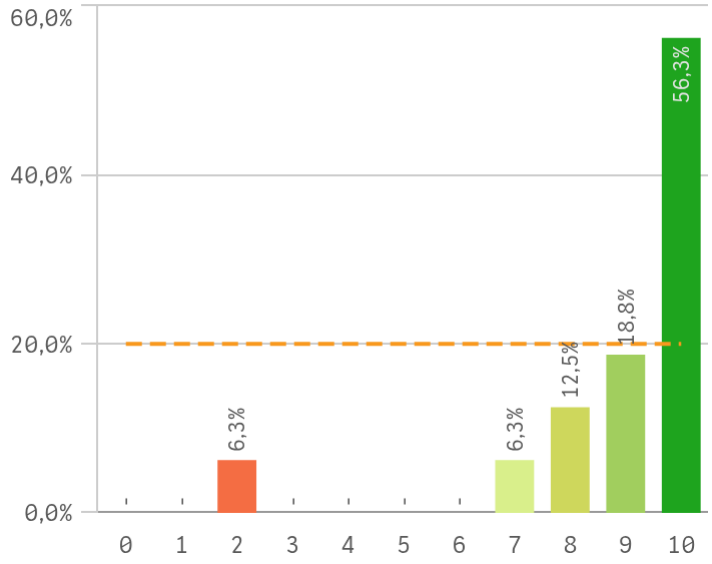
Cumplimiento del programa



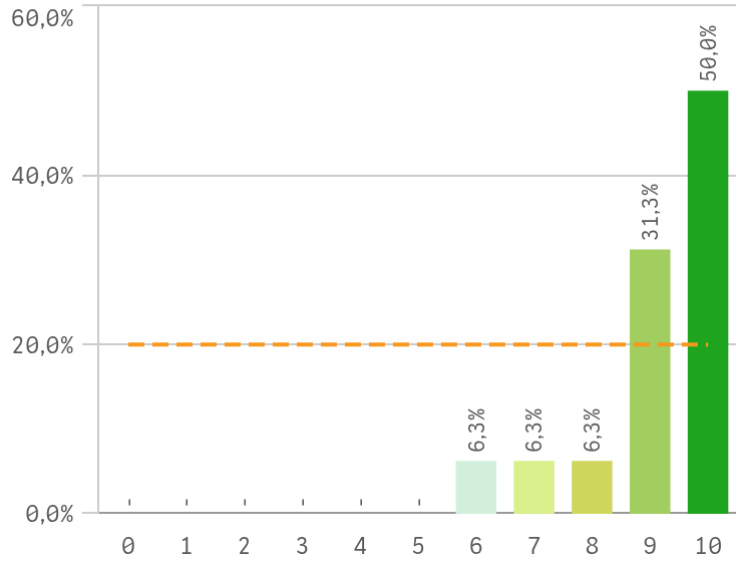
Orientación internacional



Coordinación de la titulación

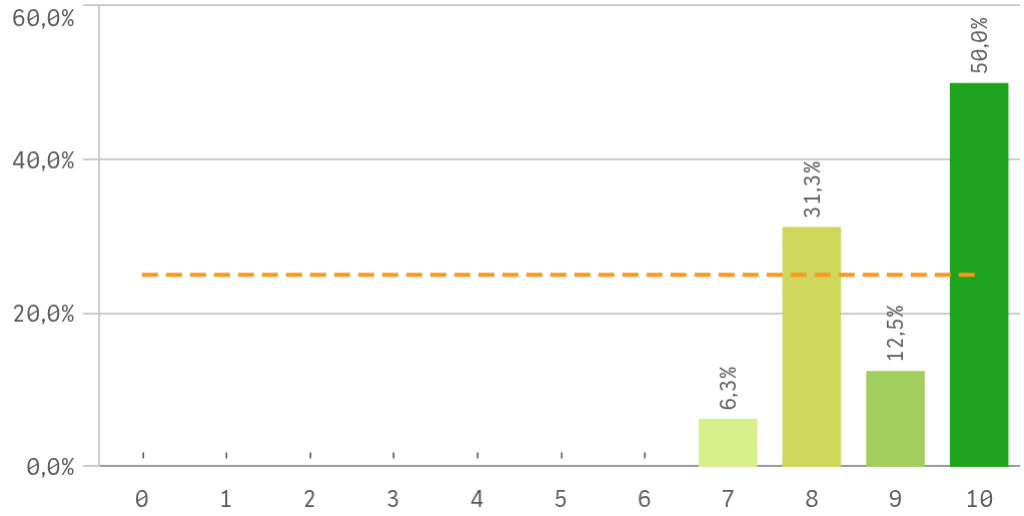


Alumnos por aula

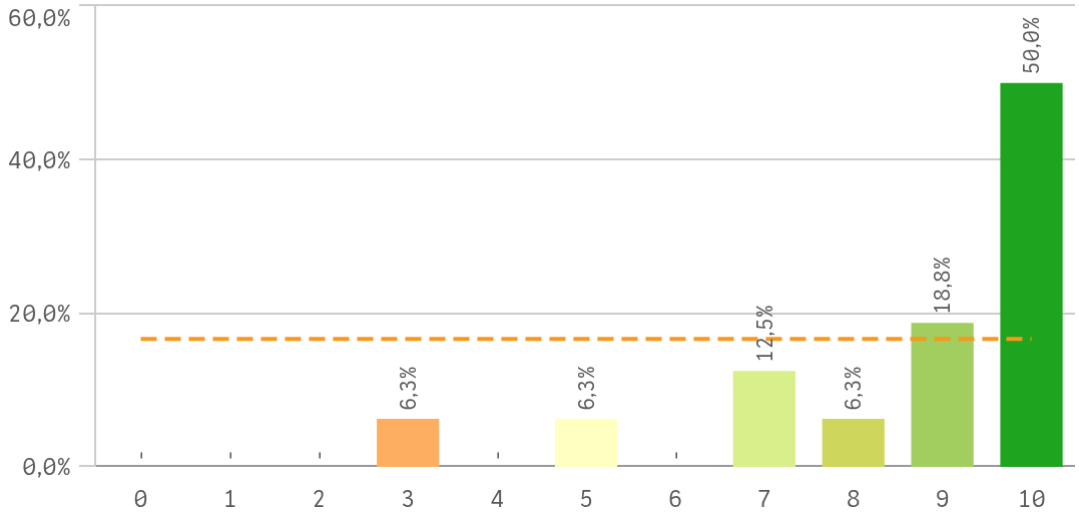


Grado-Máster PDI: Aspectos de la titulación II

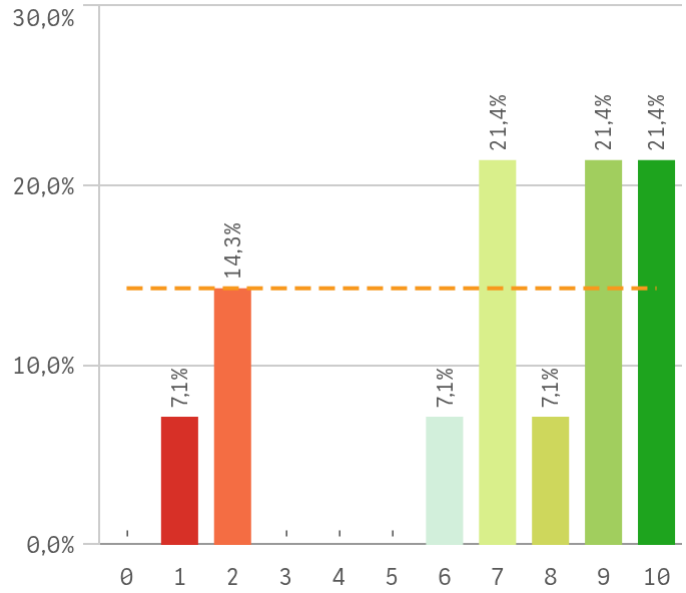
Dificultad apropiada



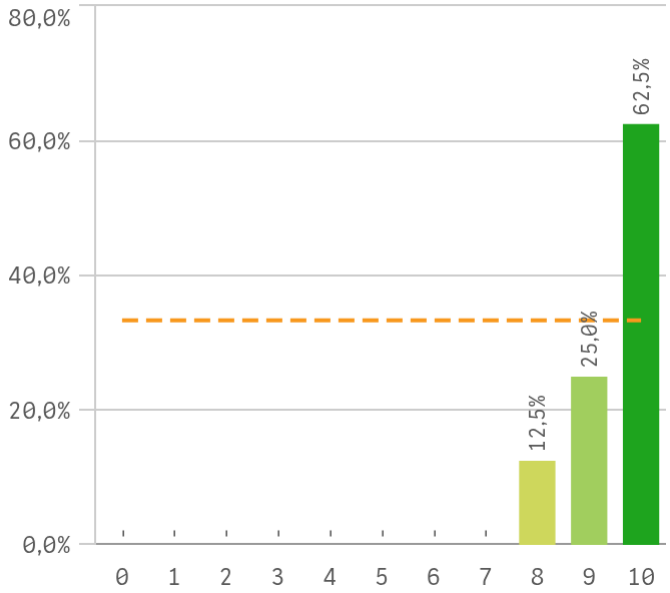
Integración teoría/práctica



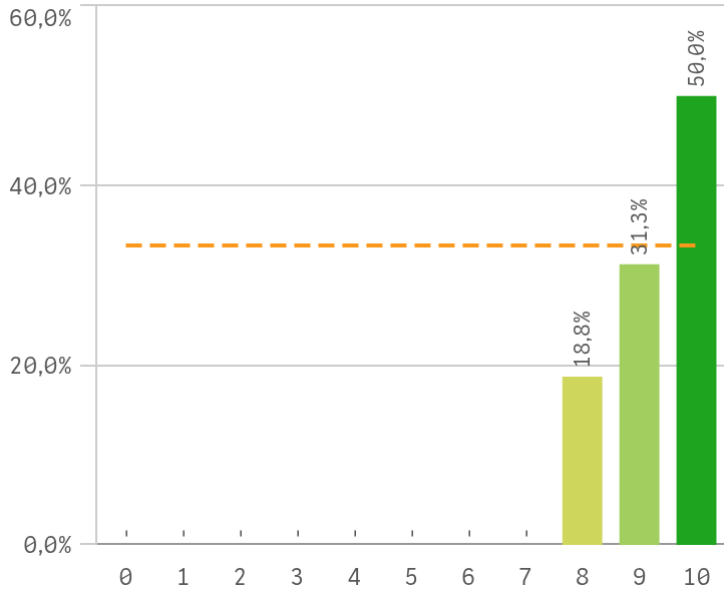
Relación calidad/precio



Calificaciones en tiempo

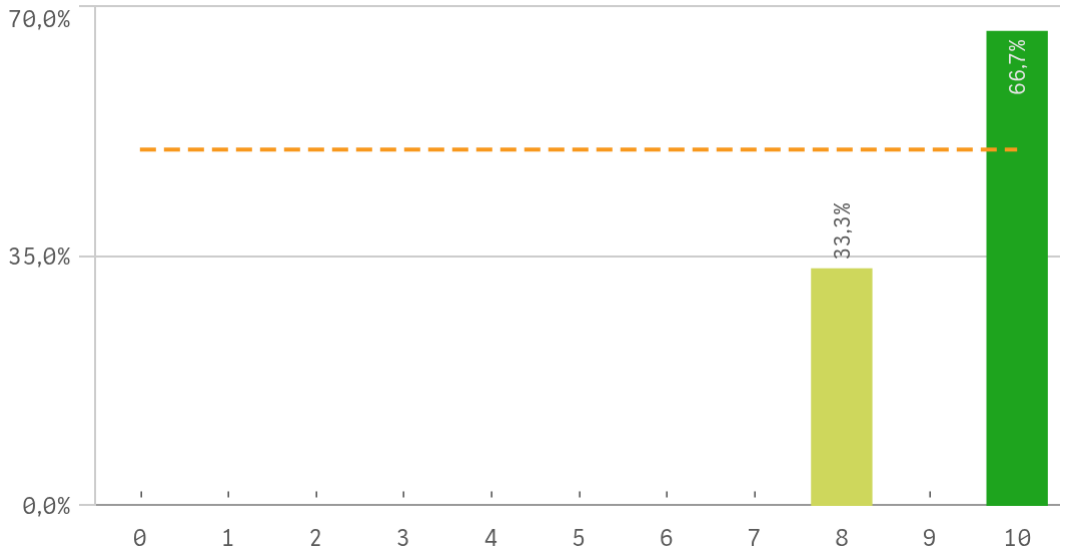


Importancia en la sociedad

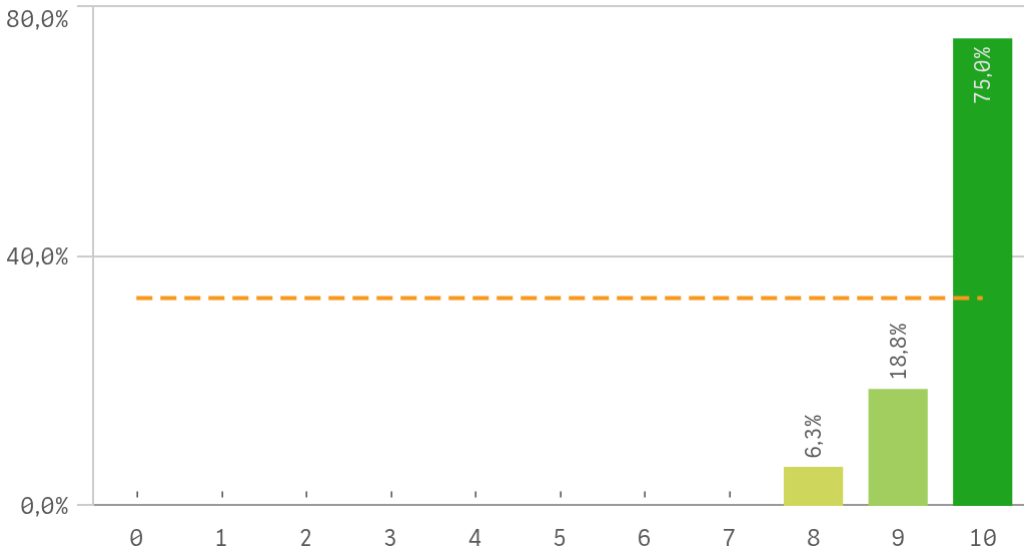


Grado-Máster Estudiantes: Aspectos de la titulación III

Prácticas externas

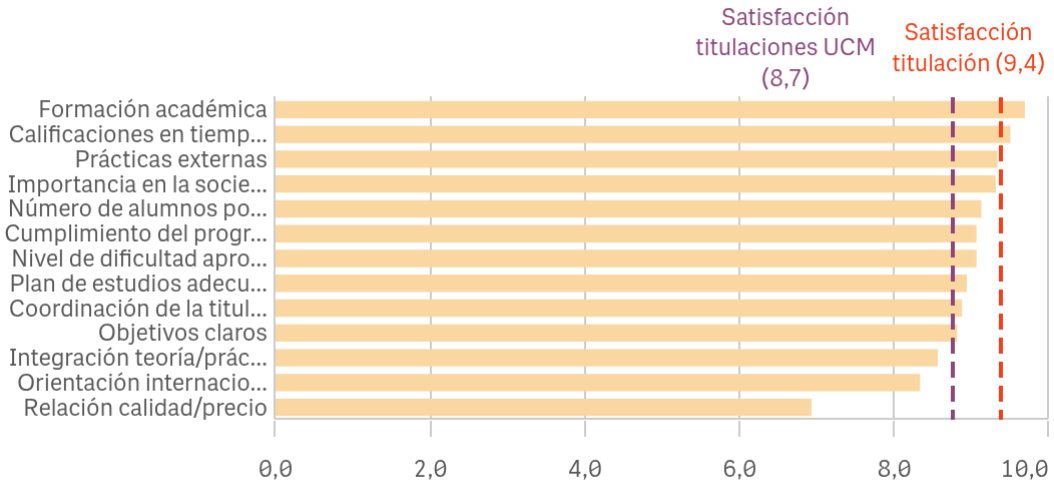


Formación académica relacionada



Aspectos de la titulación	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Formación académica	9,7	0,6	10,0	10,0
Calificaciones en tiempo adecuado	9,5	0,7	10,0	10,0
Prácticas externas	9,3	1,2	10,0	10,0
Importancia en la sociedad	9,3	0,8	9,5	10,0
Número de alumnos por aula	9,1	1,2	9,5	10,0
Cumplimiento del programa	9,1	0,9	9,0	9,0
Nivel de dificultad apropiada	9,1	1,1	9,5	10,0
Plan de estudios adecuado	8,9	1,0	9,0	9,0
Coordinación de la titulación	8,9	2,1	10,0	10,0
Objetivos claros	8,8	1,2	9,0	9,0
Integración teoría/práctica	8,6	2,1	9,5	10,0
Orientación internacional	8,3	1,9	9,0	9,0
Relación calidad/precio	6,9	3,1	7,5	-

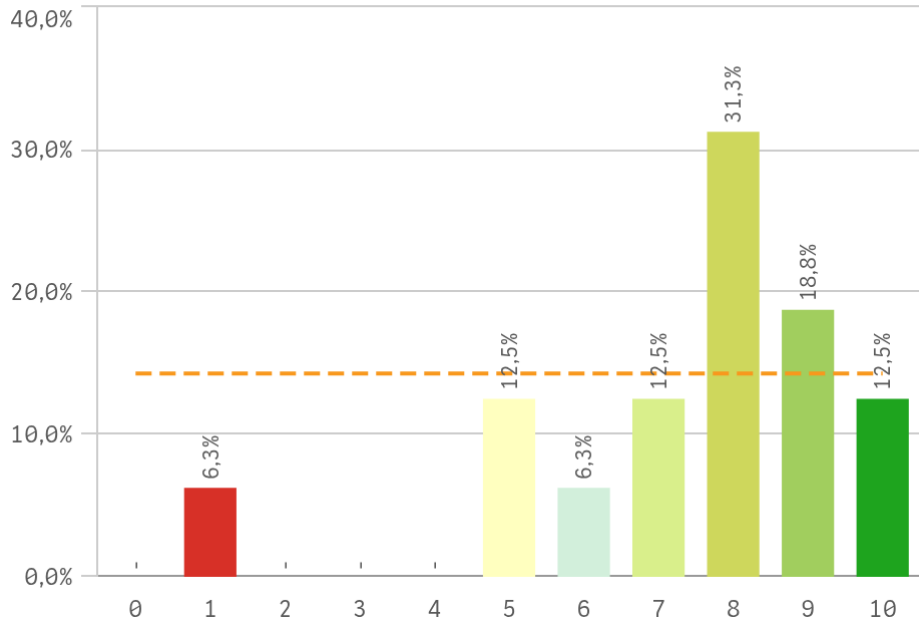
Fortalezas y debilidades



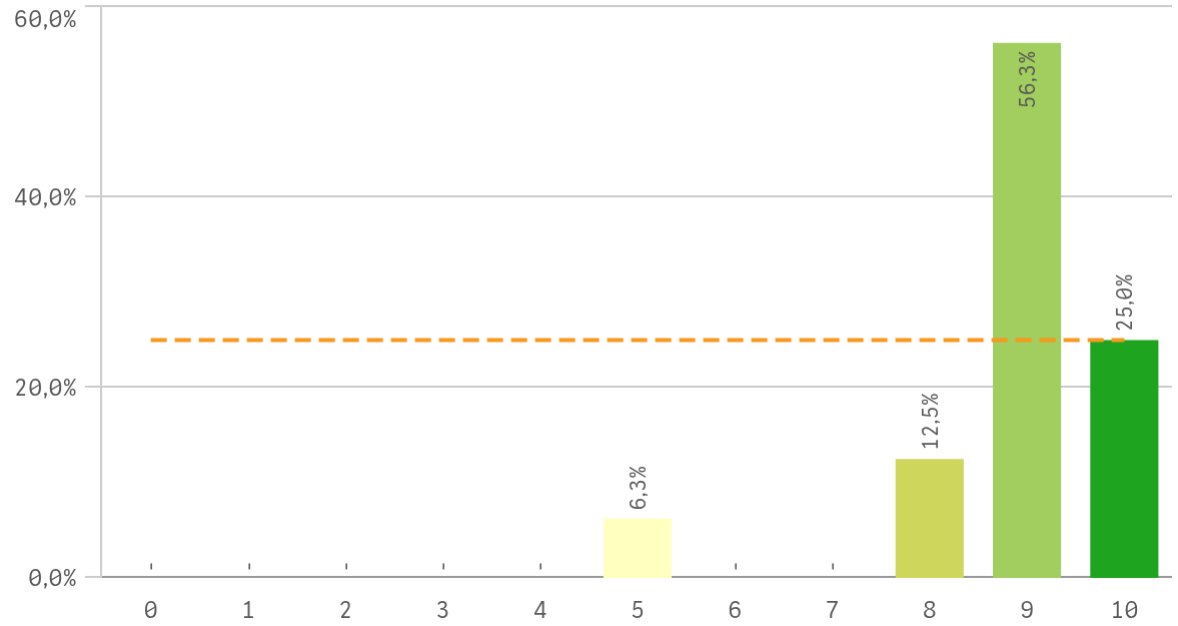
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster PDI: Recursos para el desarrollo de la titulación I

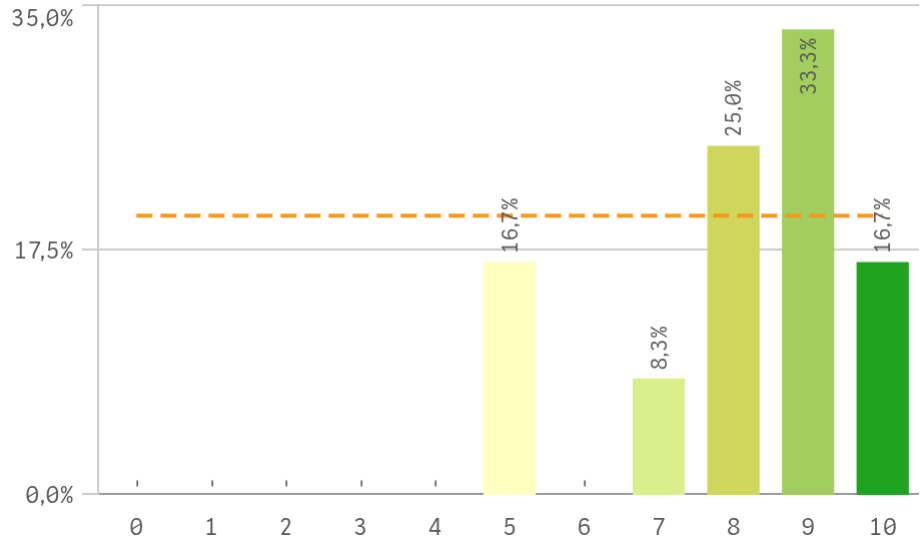
Recursos administrativos suficientes



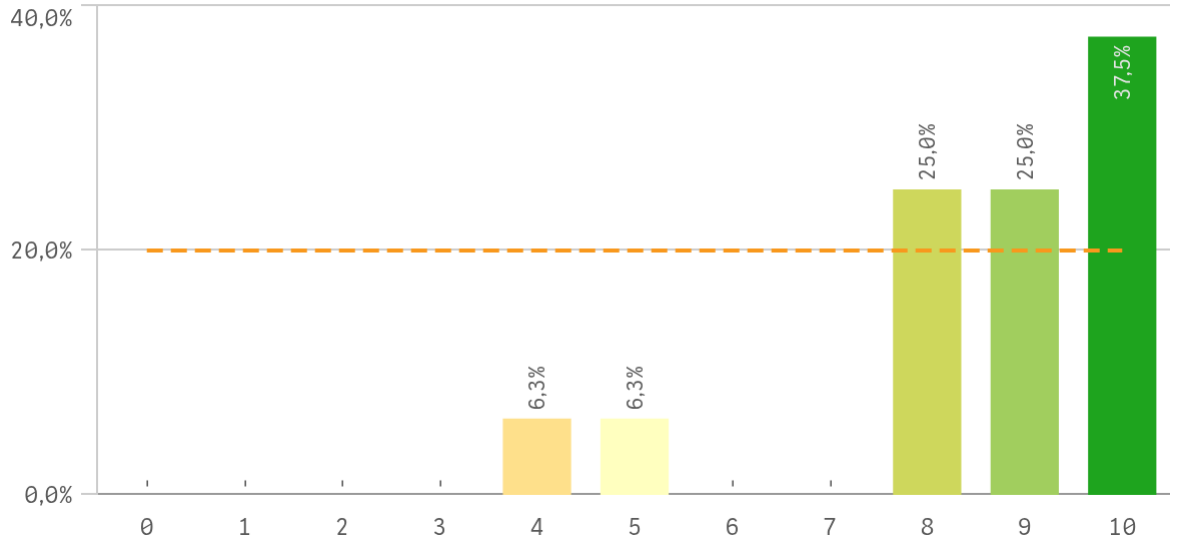
Aulas docencia teórica



Aulas docencia práctica

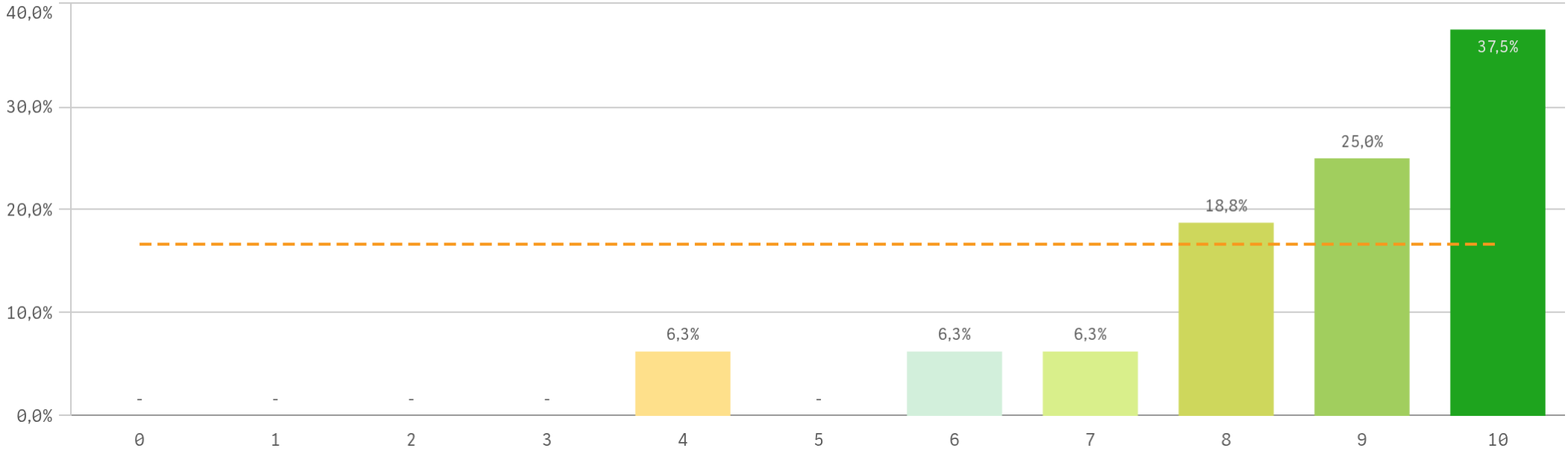


Fondos de la biblioteca



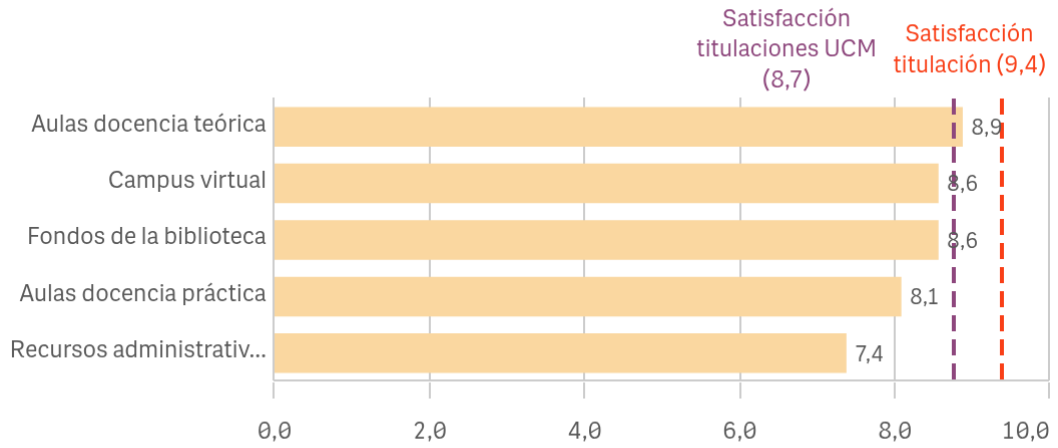
Grado-Máster PDI: Recursos para el desarrollo de la titulación II

Campus virtual



Recursos	Media	Desv típica	Medi...	Moda
Aulas docencia teórica	8,9	1,2	9,0	9,0
Campus virtual	8,6	1,7	9,0	10,0
Fondos de la biblioteca	8,6	1,8	9,0	10,0
Aulas docencia práctica	8,1	1,7	8,5	9,0
Recursos administrativos suficientes	7,4	2,3	8,0	8,0

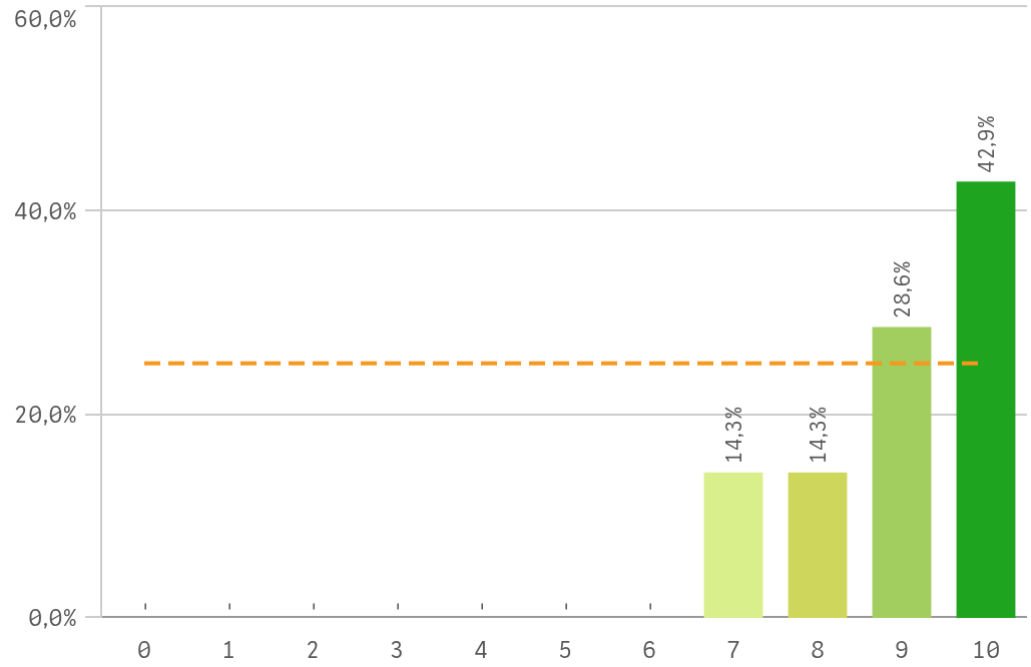
Fortalezas y debilidades



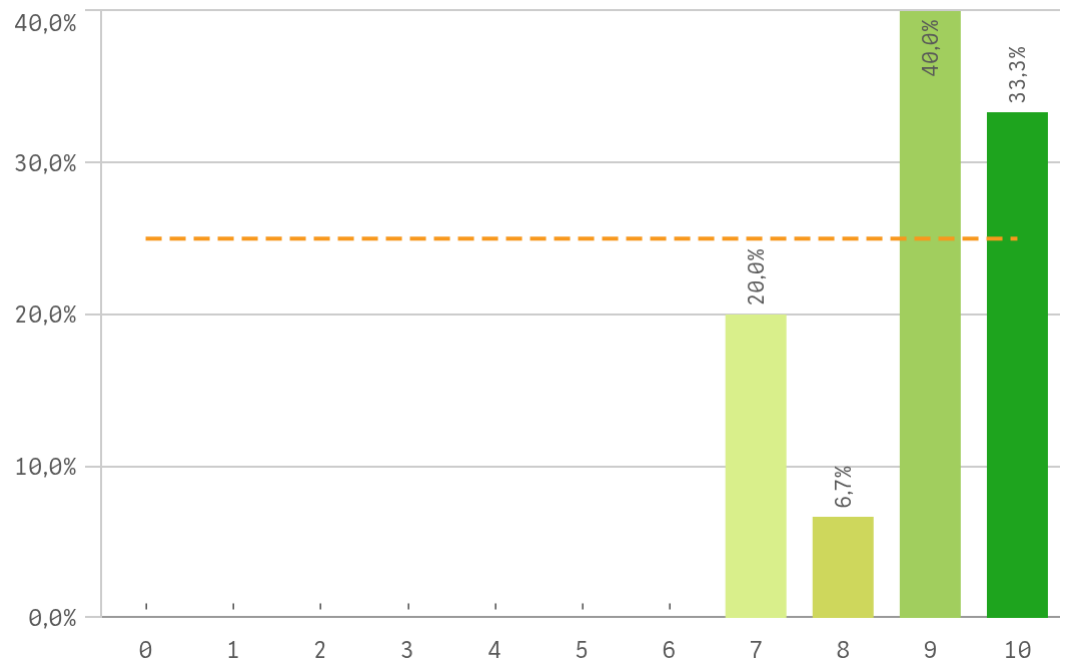
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster PDI: Gestión de la titulación I

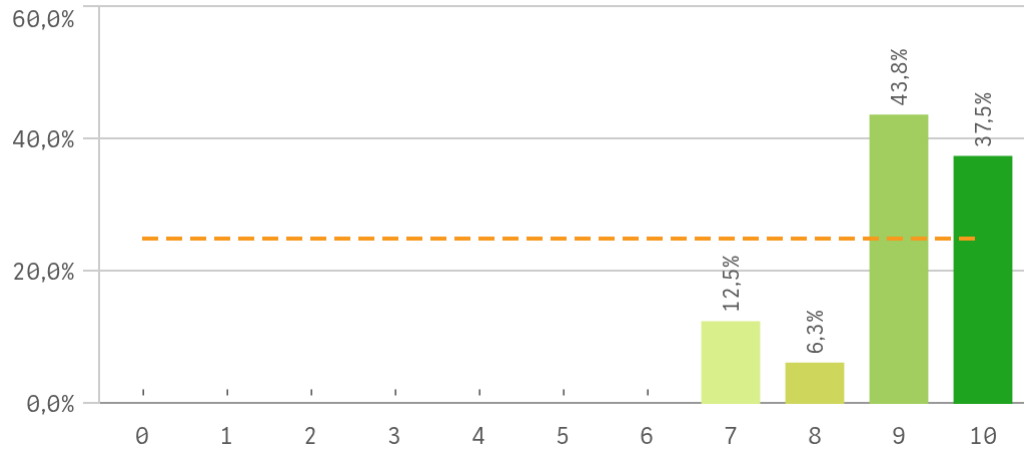
Atención prestada por el PTGAS



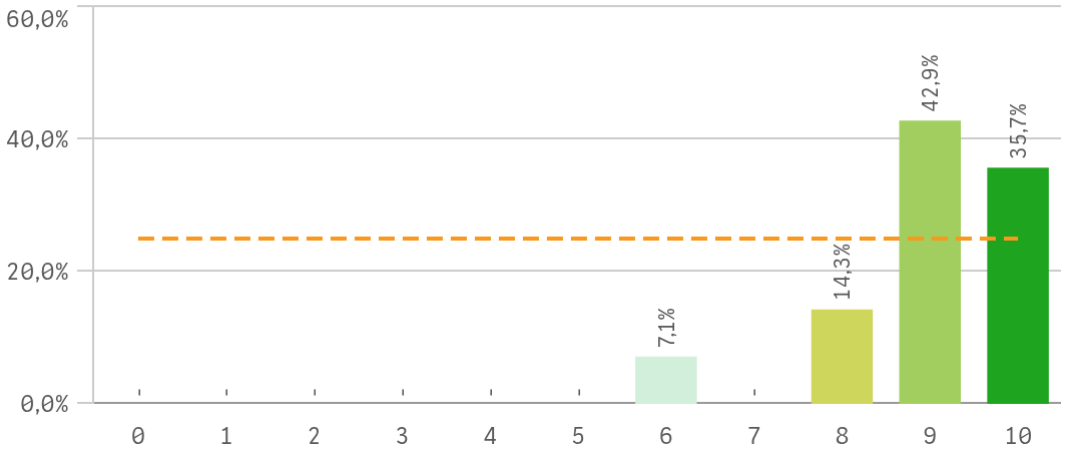
Apoyo técnico y logístico



Procesos administrativos de la titulación

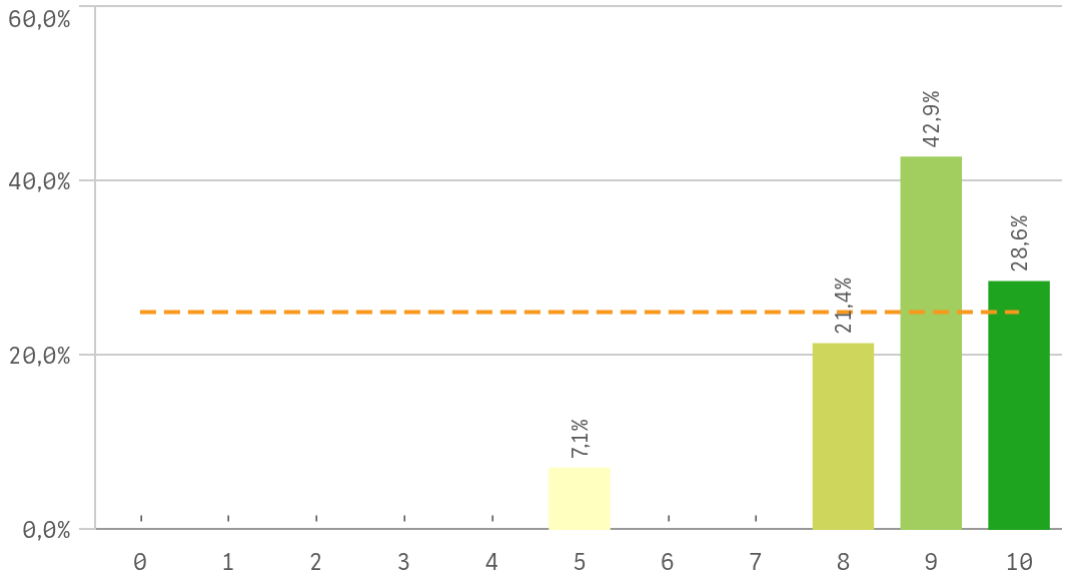


Procesos administrativos comunes

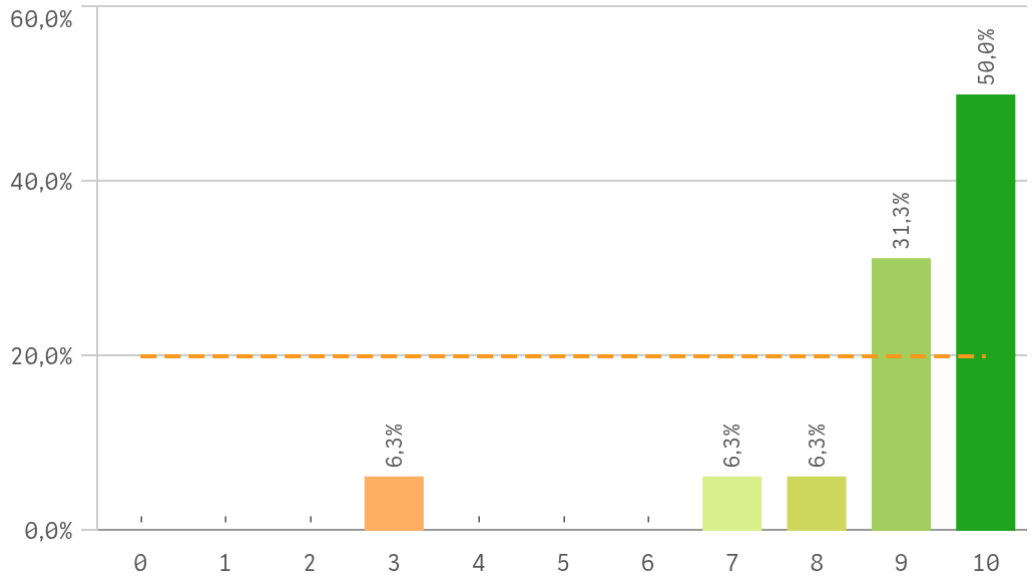


Grado-Máster PDI: Gestión de la titulación II

Organización de horarios

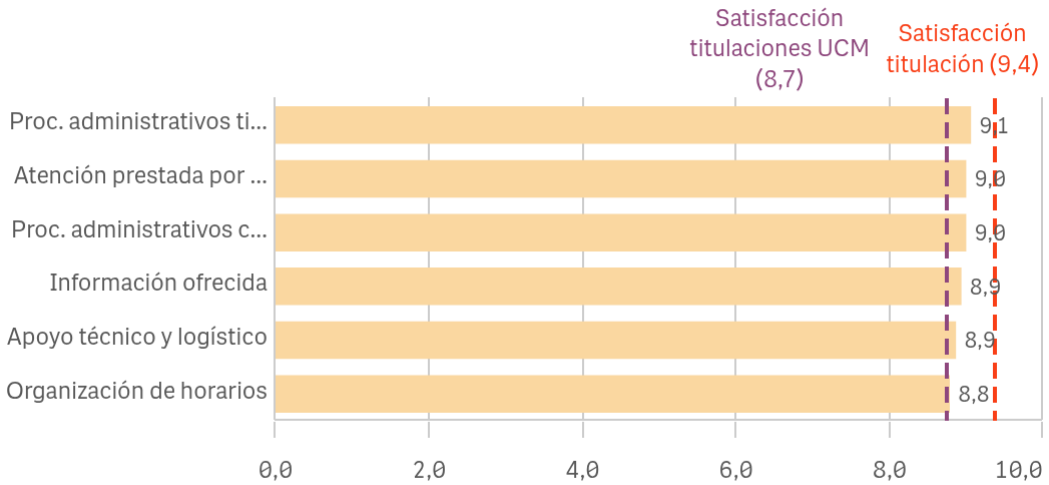


Información ofrecida



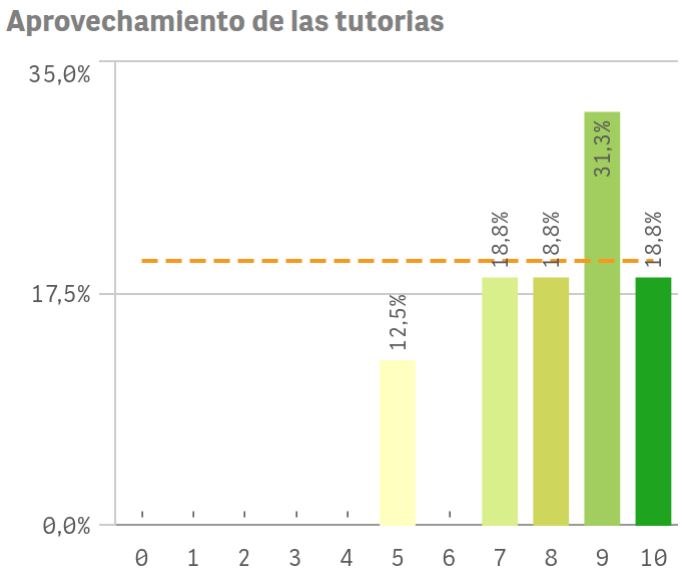
Gestión de la titulación	Media	Desv. típica	Media...	Moda
Proc. administrativos titulación	9,1	1,0	9,0	9,0
Atención prestada por el PTGAS	9,0	1,1	9,0	10,0
Proc. administrativos comunes	9,0	1,1	9,0	9,0
Información ofrecida	8,9	1,8	9,5	10,0
Apoyo técnico y logístico	8,9	1,1	9,0	9,0
Organización de horarios	8,8	1,3	9,0	9,0

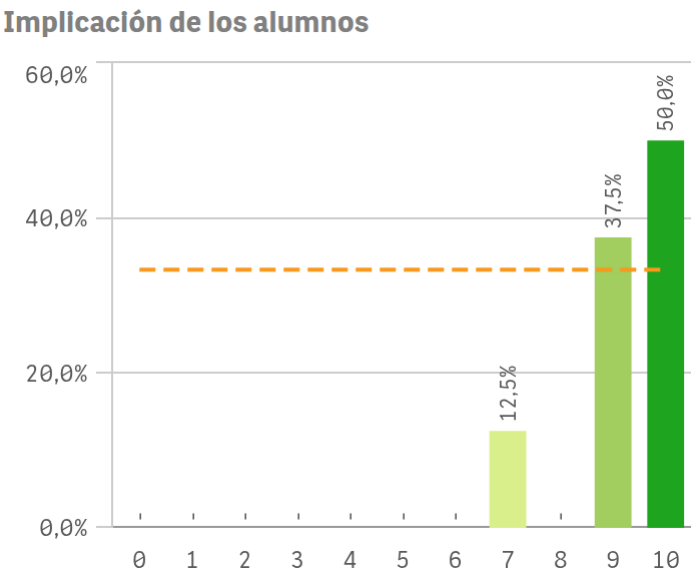
Fortalezas y debilidades

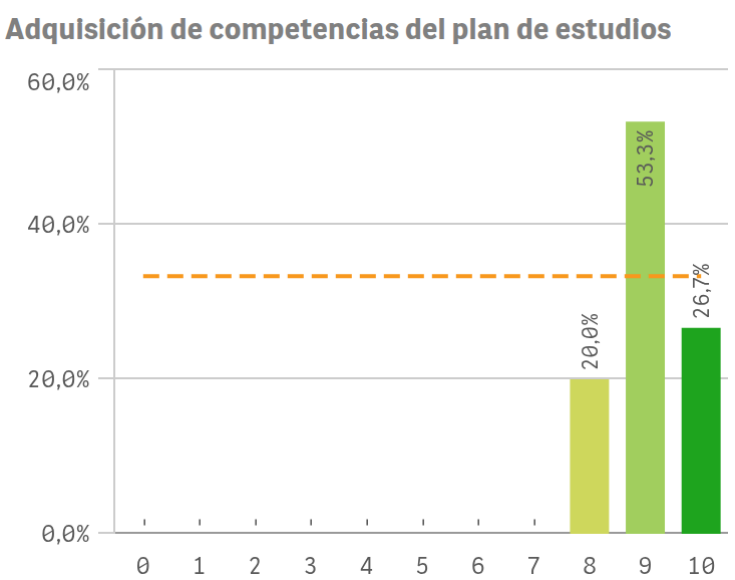


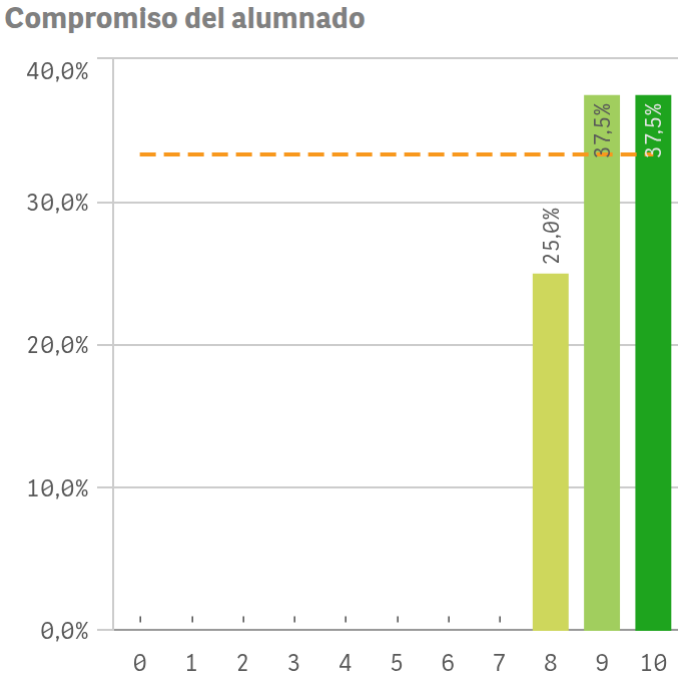
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

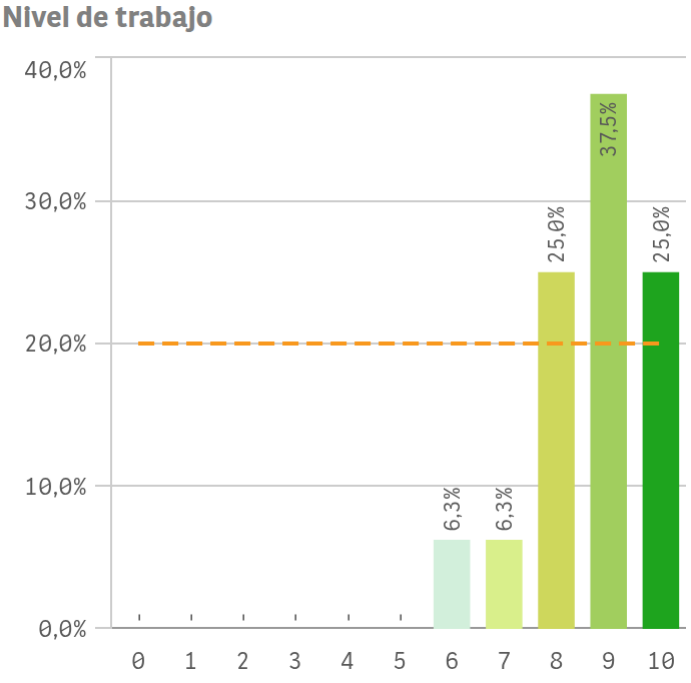
Grado-Máster PDI: Satisfacción de los alumnos I

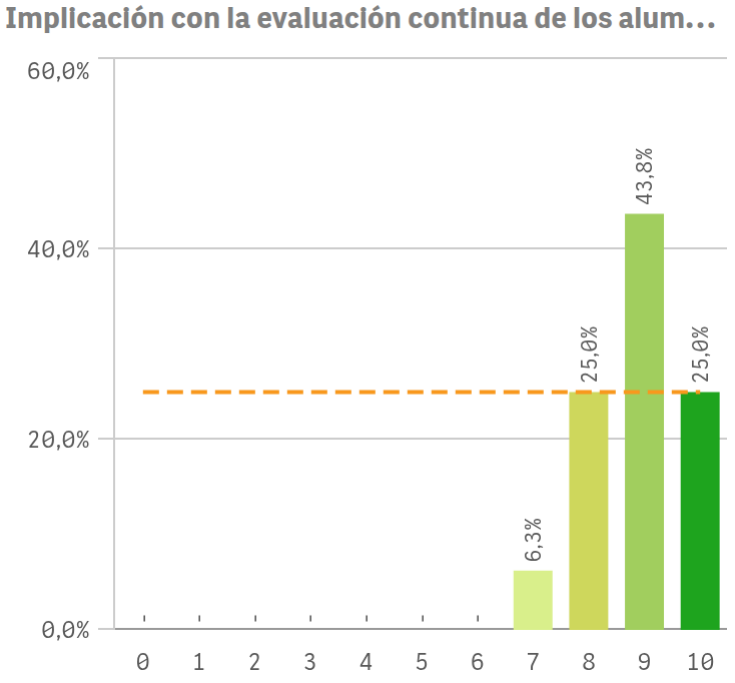






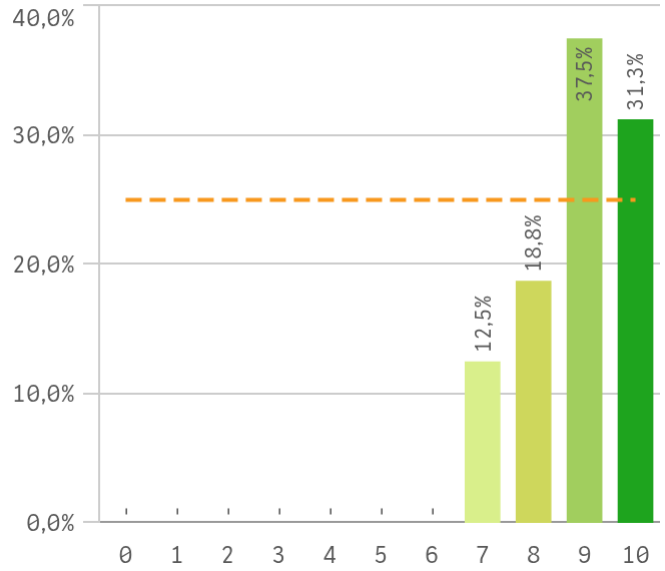




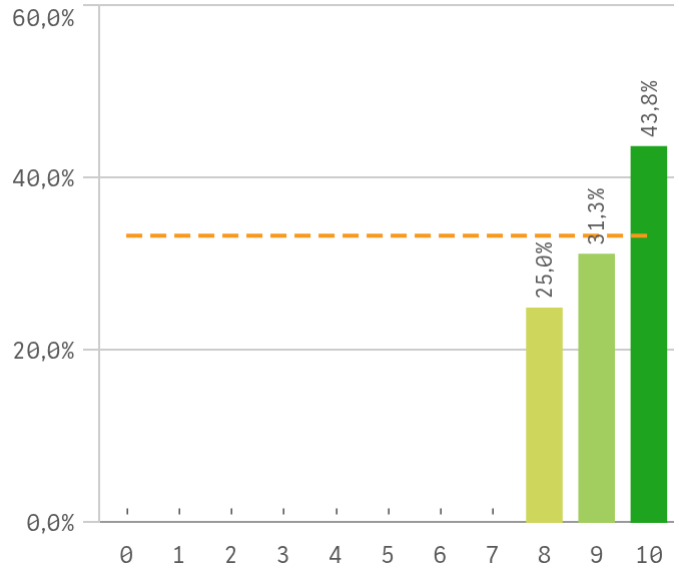


Grado-Máster PDI: Satisfacción de los alumnos II

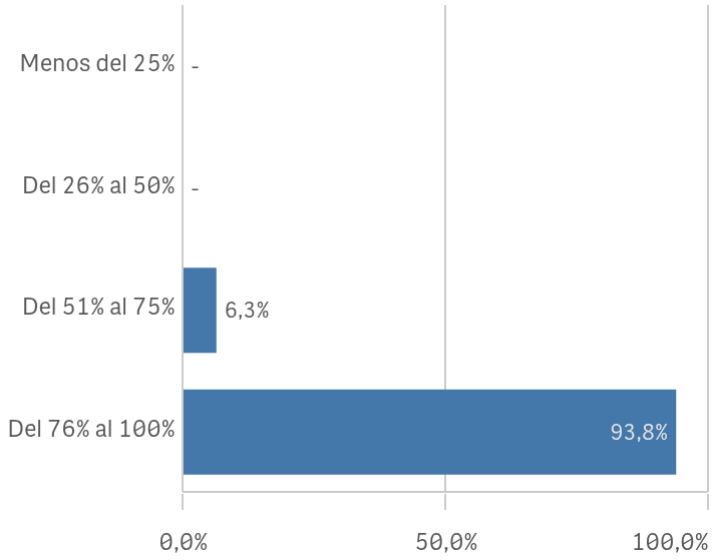
Aprovechamiento de las clases



Satisfacción con los resultados de los alumnos

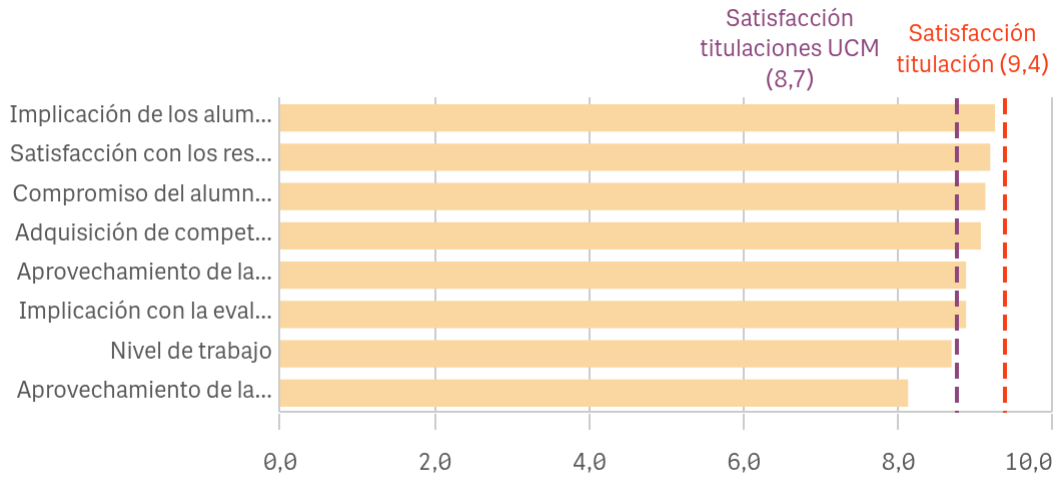


Asistencia de alumnos (%)



Satisfacción con los alumnos	Media	Desv. típica	Med...	Moda
Implicación de los alumnos	9,3	1,0	9,5	10,0
Satisfacción con los resultados	9,2	0,8	9,0	10,0
Compromiso del alumnado	9,1	0,8	9,0	-
Adquisición de competencias del plan de estudios	9,1	0,7	9,0	9,0
Aprovechamiento de las clases	8,9	1,0	9,0	9,0
Implicación con la evaluación continua	8,9	0,9	9,0	9,0
Nivel de trabajo	8,7	1,1	9,0	9,0
Aprovechamiento de las tutorias	8,1	1,6	8,5	9,0

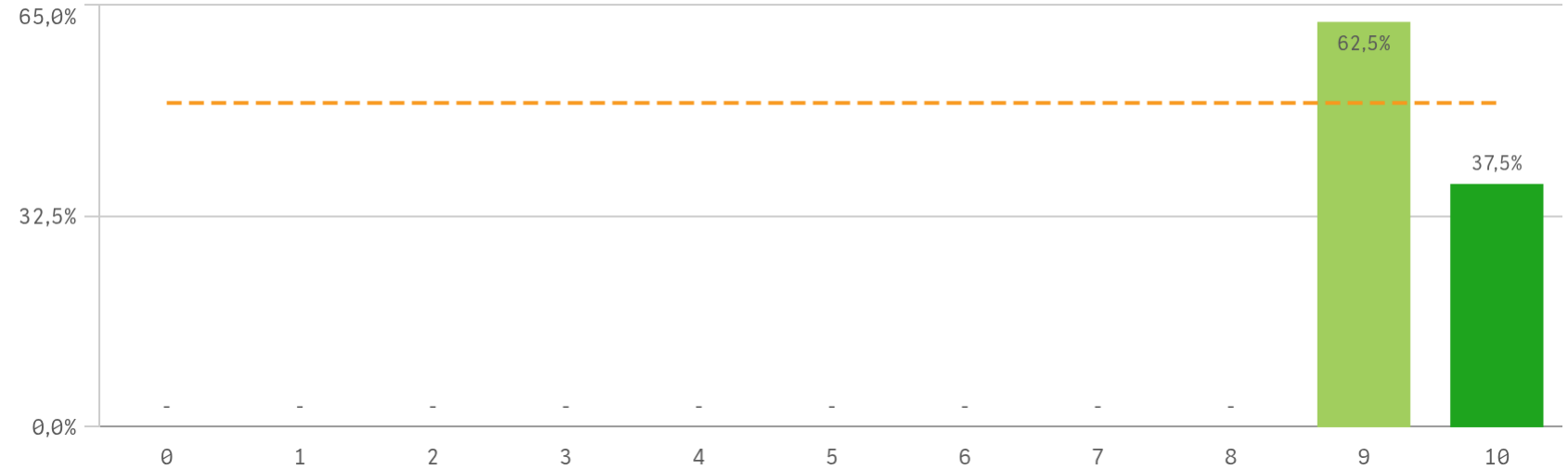
Fortalezas y debilidades



"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster PDI: Satisfacción de la titulación I

Satisfacción de la titulación



Media

9,4

Desv. típica

0,5

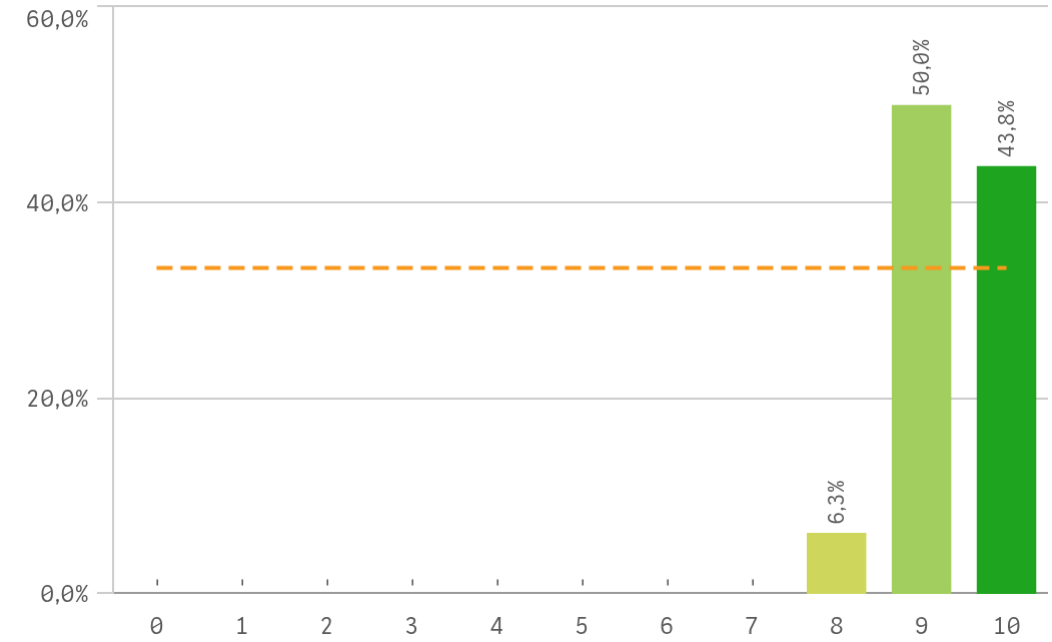
Mediana

9,0

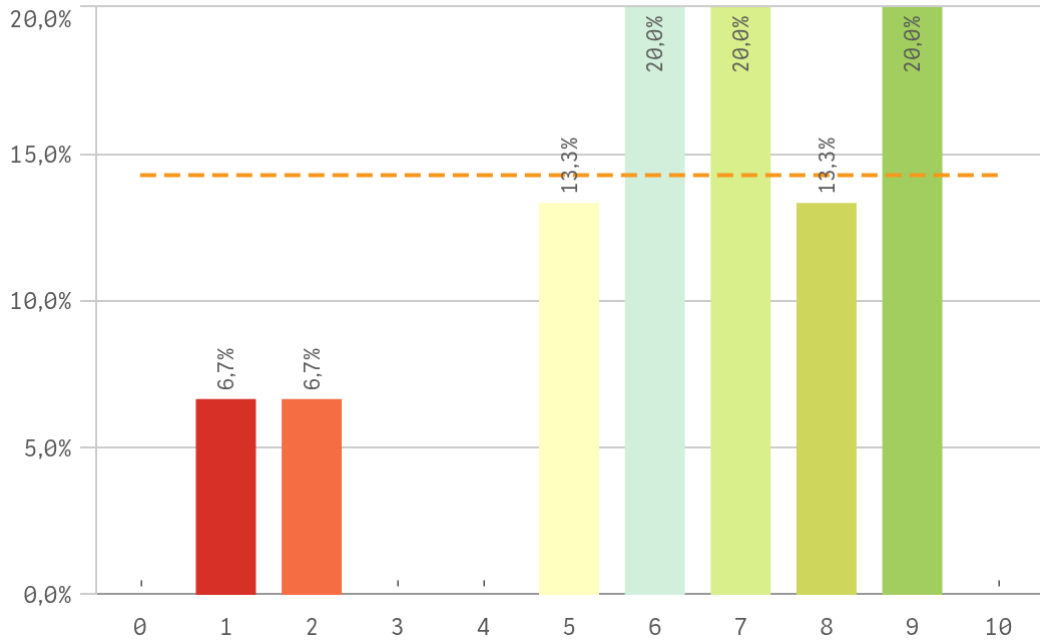
Moda

9,0

Satisfacción con la actividad docente de la titulación

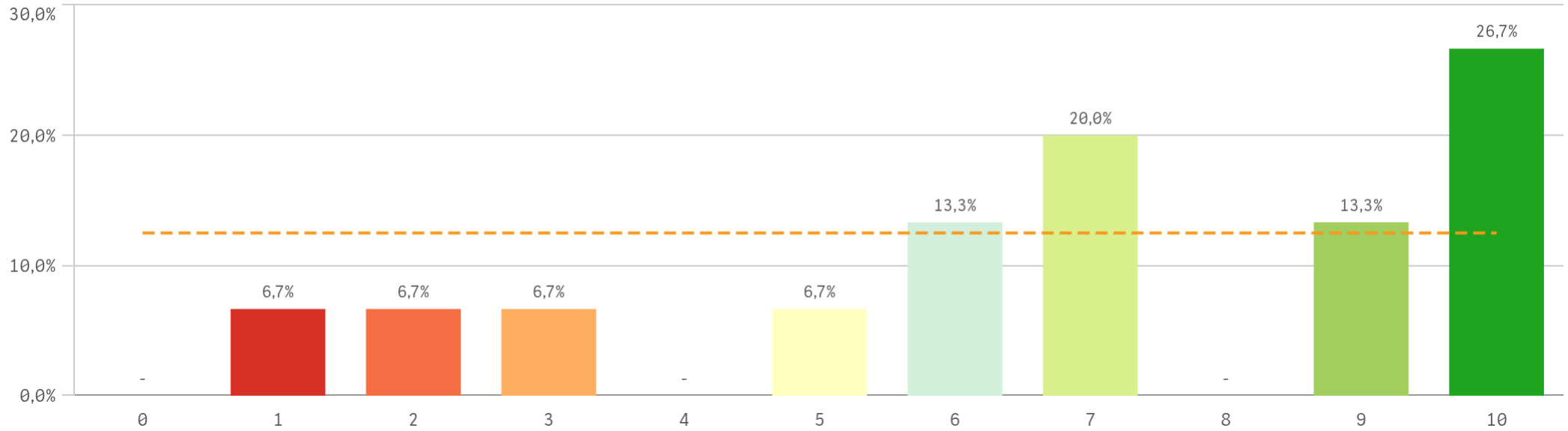


Satisfacción de la UCM



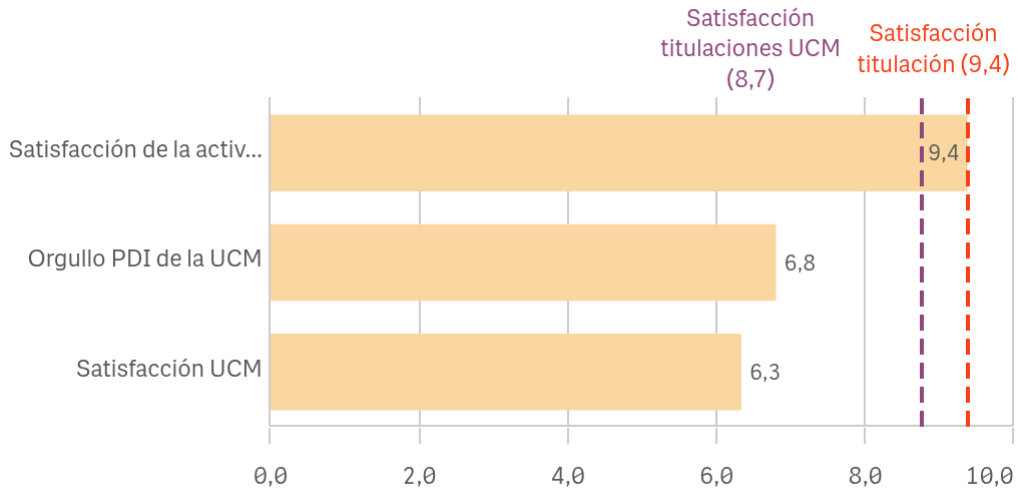
Grado-Máster PDI: Satisfacción de la titulación II

Orgullo ser PDI de la UCM



Satisfacción de la titulación	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Satisfacción de la activ. docente	9,4	0,6	9,0	9,0
Orgullo PDI de la UCM	6,8	3,0	7,0	10,0
Satisfacción UCM	6,3	2,4	7,0	-

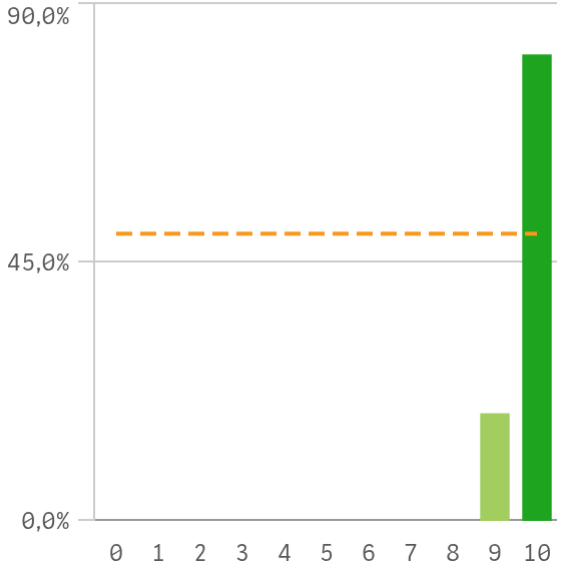
Fortalezas y debilidades



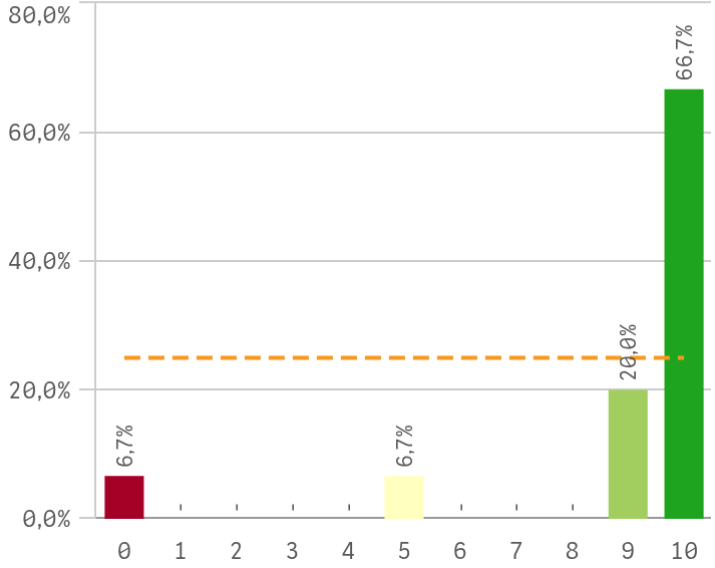
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster PDI: Compromiso

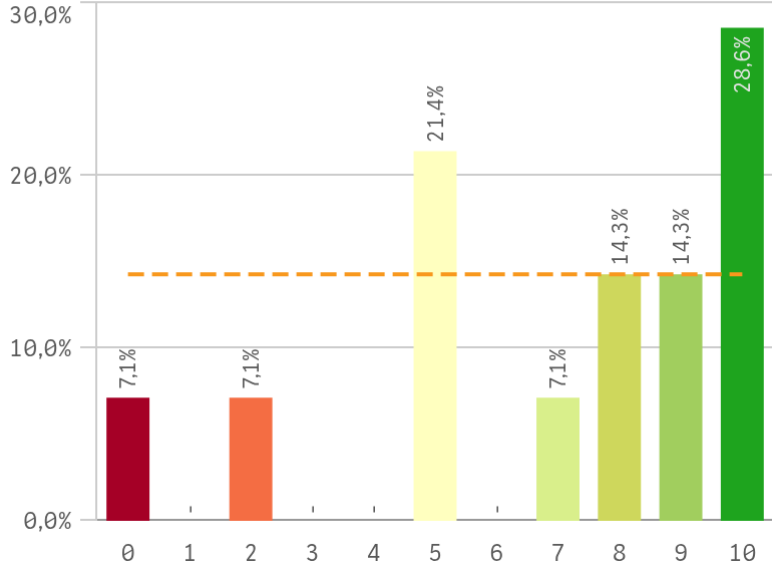
Repetir docencia en la titulación (fidelid...



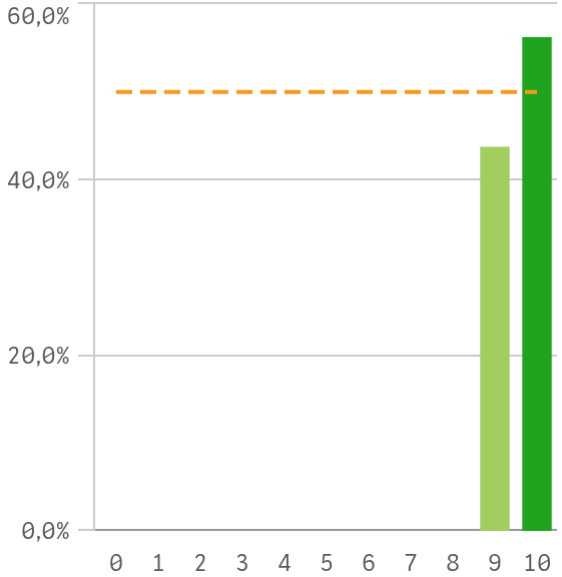
Repetir PDI (fidelidad)



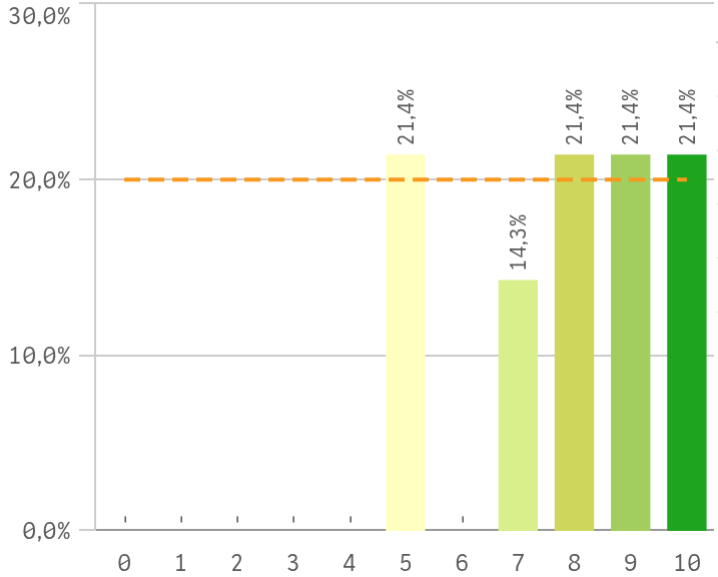
Repetir PDI en la UCM (fidelidad)



Recomendar titulación (prescripción)



Recomendar estudiar en la UCM (prescripción)

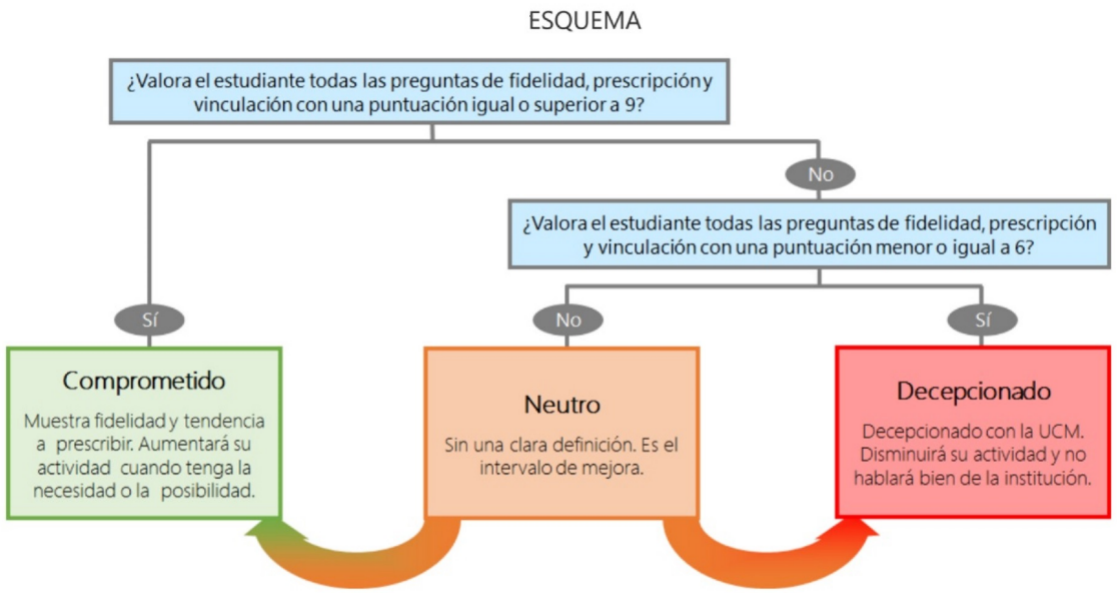


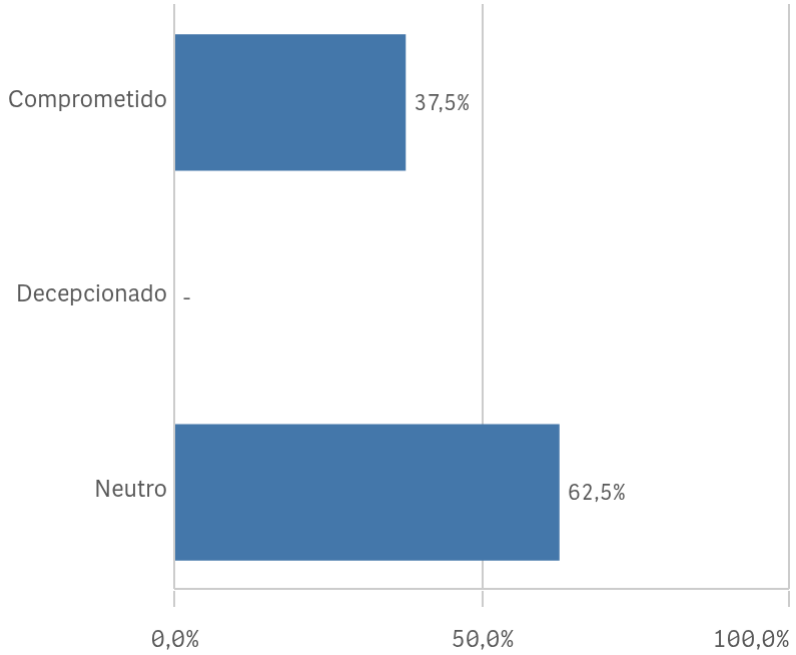
Compromiso	Media	Desv. típica	Med.
Repetir docencia en la titulación	9,8	0,4	10,0
Recomendar titulación	9,6	0,5	10,0
Repetir PDI	8,8	2,8	10,0
Recomendar estudiar en la UCM	7,9	1,8	8,0
Repetir PDI en la UCM	7,0	3,2	8,0

Grado-Máster PDI: Compromiso perfil del encuestado

Construcción y significado del valor "compromiso":

* PDI comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
* PDI neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
* PDI decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.





Grado-Máster PDI: Tabla Resumen I

Aspectos de la titulación	Media
Formación académica	9,7
Calificaciones en tiempo adecuado	9,5
Prácticas externas	9,3
Importancia en la sociedad	9,3
Número de alumnos por aula	9,1
Cumplimiento del programa	9,1
Nivel de dificultad apropiada	9,1
Plan de estudios adecuado	8,9
Coordinación de la titulación	8,9
Objetivos claros	8,8
Integración teoría/práctica	8,6
Orientación internacional	8,3
Relación calidad/precio	6,9

Satisfacción de la titulación	Media
Satisfacción de la activ. docente	9,4
Orgullo PDI de la UCM	6,8
Satisfacción UCM	6,3

Gestión de la titulación	Media
Proc. administrativos titulación	9,1
Atención prestada por el PTGAS	9,0
Proc. administrativos comunes	9,0
Información ofrecida	8,9
Apoyo técnico y logístico	8,9
Organización de horarios	8,8

Satisfacción con los alumnos	Media
Implicación de los alumnos	9,3
Satisfacción con los resultados	9,2
Compromiso del alumnado	9,1
Adquisición de competencias del plan de estudios	9,1
Aprovechamiento de las clases	8,9
Implicación con la evaluación continua	8,9
Nivel de trabajo	8,7
Aprovechamiento de las tutorias	8,1

Recursos	Media
Aulas docencia teórica	8,9
Campus virtual	8,6
Fondos de la biblioteca	8,6
Aulas docencia práctica	8,1
Recursos administrativos suficientes	7,4

Compromiso	Media
Repetir docencia en la titulación	9,8
Recomendar titulación	9,6
Repetir PDI	8,8
Recomendar estudiar en la UCM	7,9
Repetir PDI en la UCM	7,0

OFICINA para la CALIDAD
Vicerrectorado de Calidad
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

UNICA
Unidad de Indicadores de Calidad
Universidad Complutense de Madrid

INFORME DE LAS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN DEL PTGAS DE CENTROS

CURSO/S: 2025-26

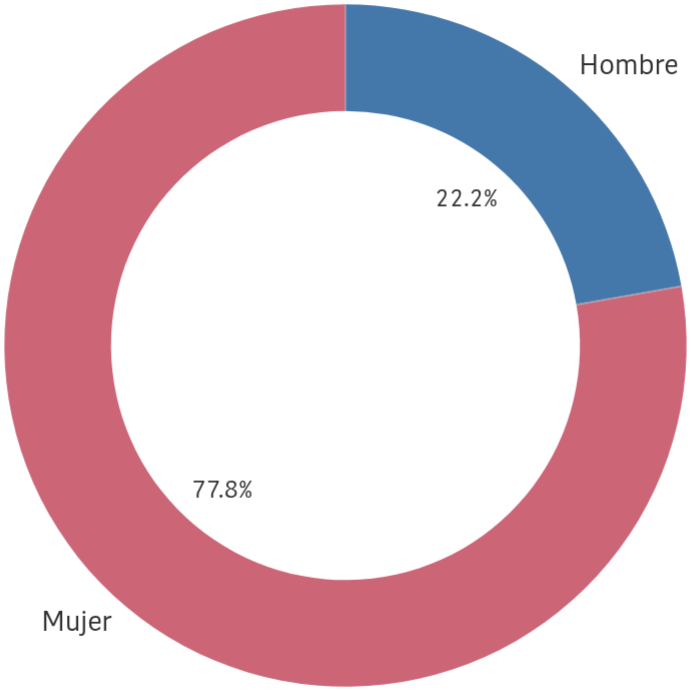
CENTRO/S: FACULTAD DE FILOLOGÍA

Fecha de generación: 22/09/2026

Centros PTGAS: Características de la muestra I

Población N	%_Participación	Participación n
81	11,1%	9

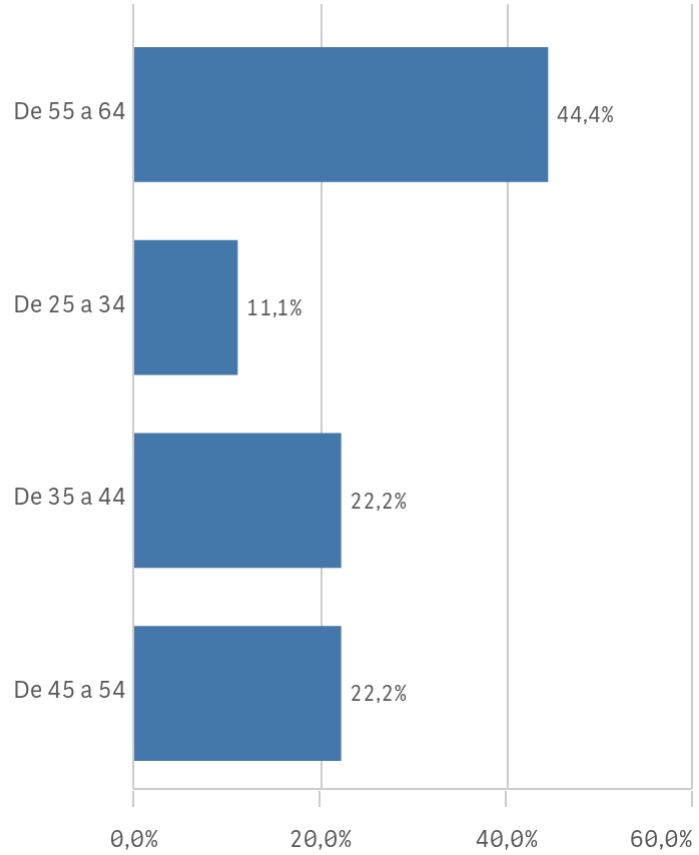
Género



Hombre Mujer

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)	Desv. típica
48,8	10,4

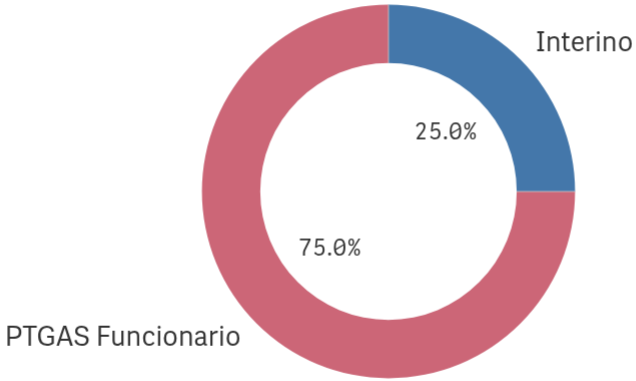
Centros PTGAS: Características de de la muestra II

Jornada de trabajo



A tiempo completo

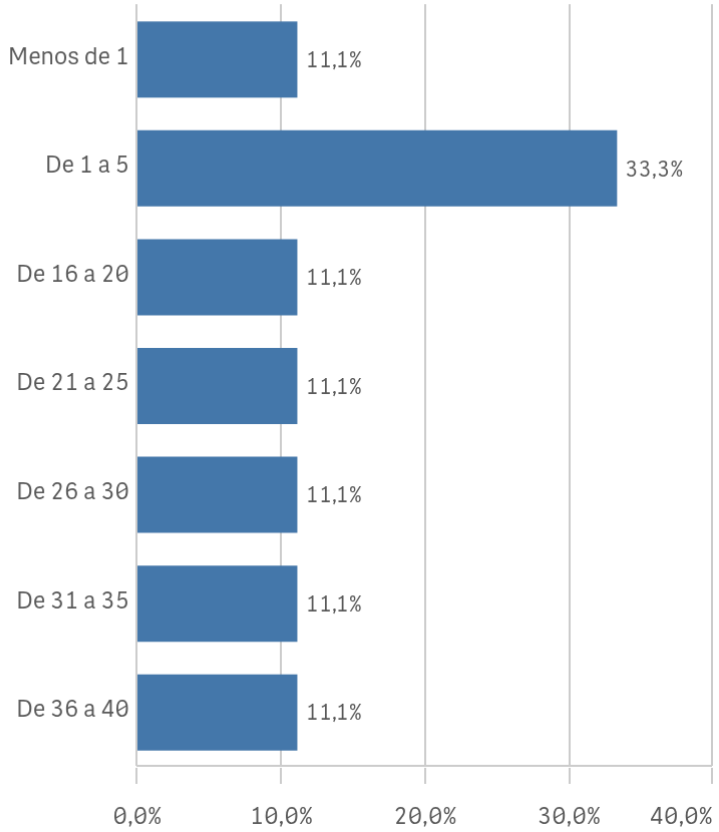
Tipo de contrato PTGAS



Interino PTGAS Funcionario

Experiencia laboral (años)

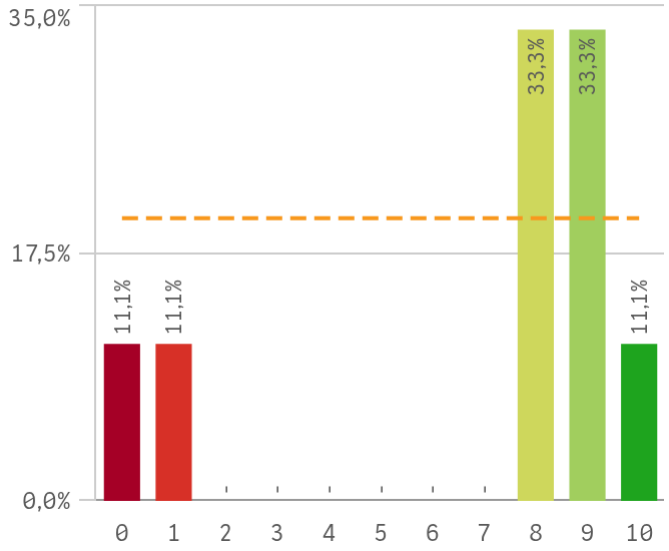
(%) Porcentaje por franjas



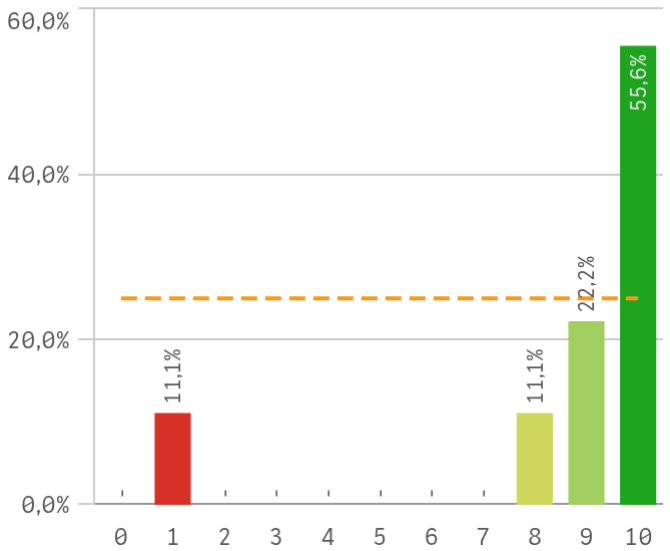
Experiencia media (años)	Desv. típica
16,7	15,2

Centros PTGAS: Información y comunicación I

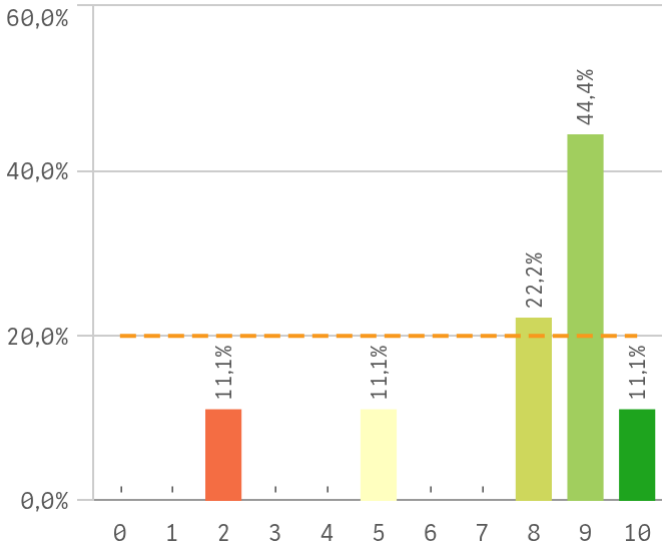
Información de las titulaciones



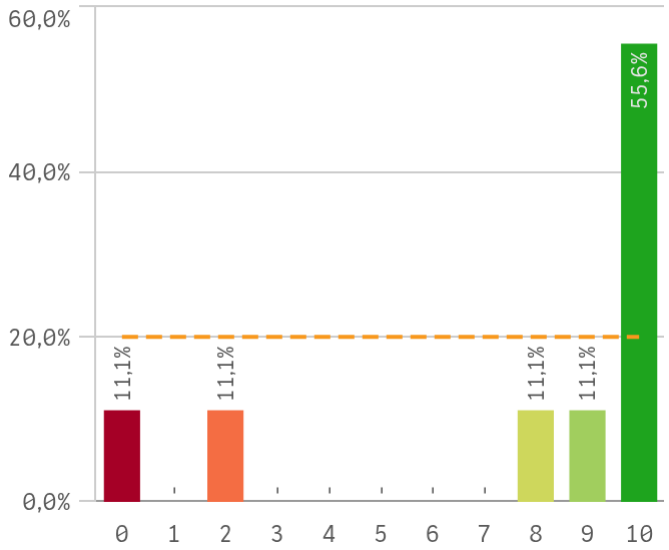
Comunicación con los responsables académicos



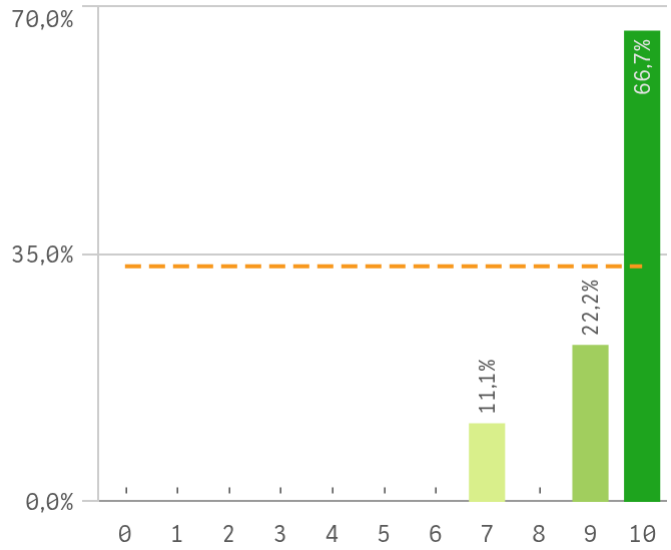
Comunicación con el profesorado



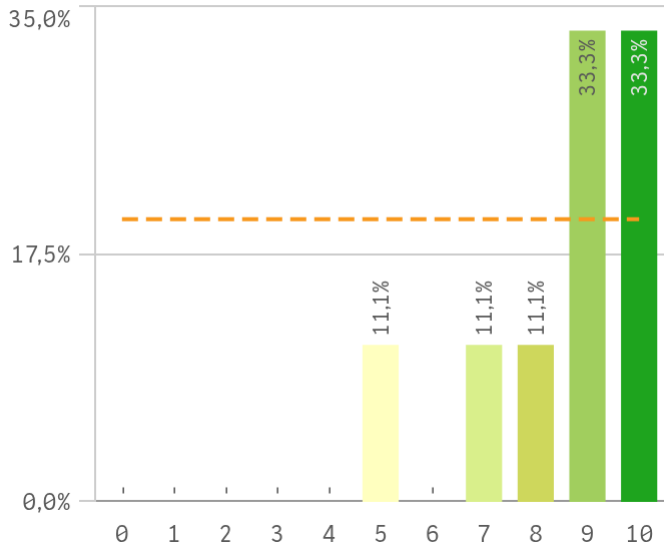
Comunicación con otras unidades



Comunicación con la gerencia del Centro

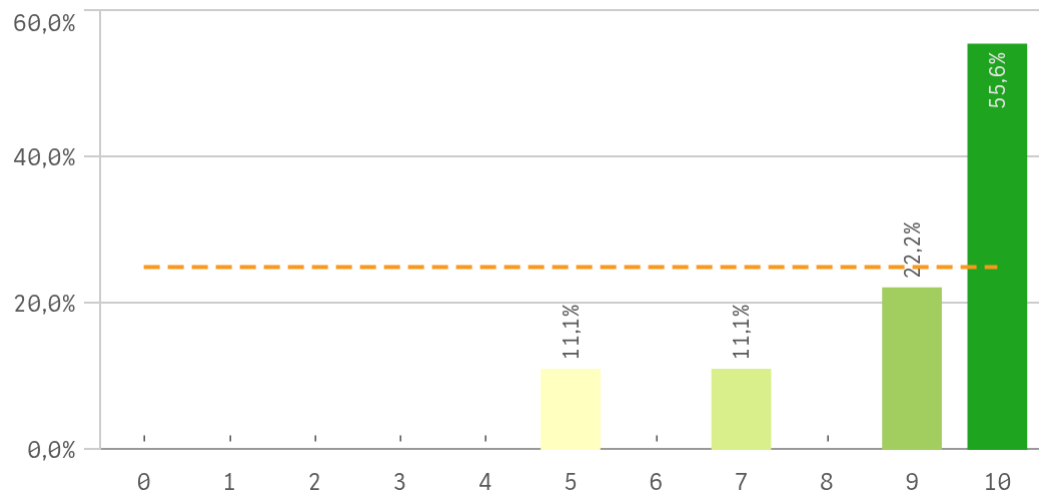


Comunicación con los Servicios Centrales

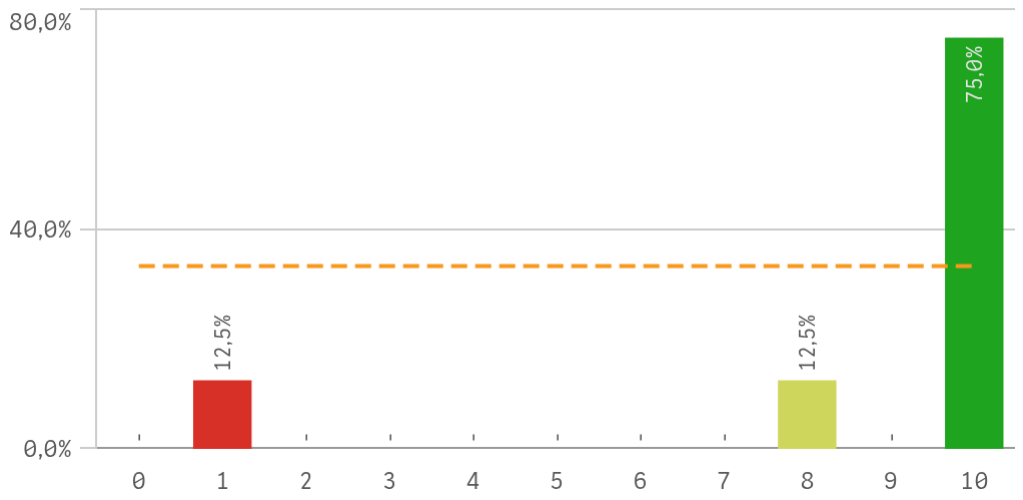


Centros PTGAS: Información y comunicación II

Relación con el alumnado del Centro

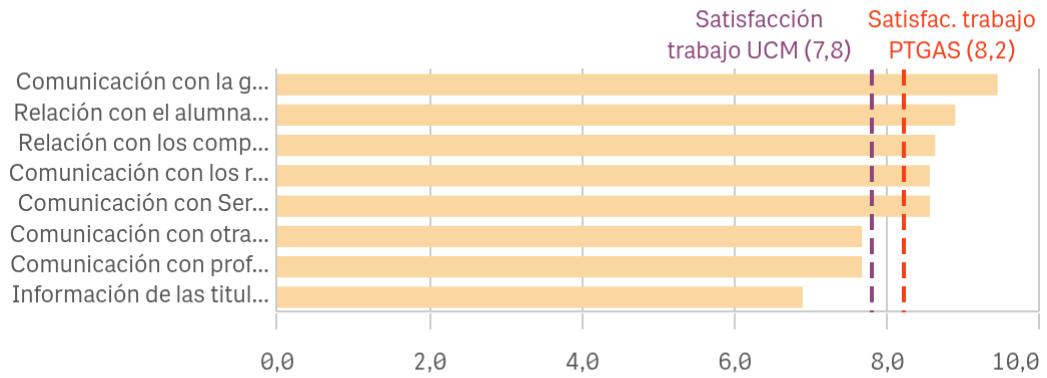


Relación con los compañeros del Servicio



Informacion	Media	Desv. típica	Media...	Moda
Comunicación con la gerencia del Centro	9,4	1,0	10,0	10,0
Relación con el alumnado del Centro	8,9	1,8	10,0	10,0
Relación con los compañeros del Servicio	8,6	3,2	10,0	10,0
Comunicación con Servicios Centrales	8,6	1,7	9,0	-
Comunicación con los responsables académicos	8,6	2,9	10,0	10,0
Comunicación con profesores	7,7	2,5	9,0	9,0
Comunicación con otras unidades	7,7	3,9	10,0	10,0
Información de las titulaciones	6,9	3,7	8,0	-

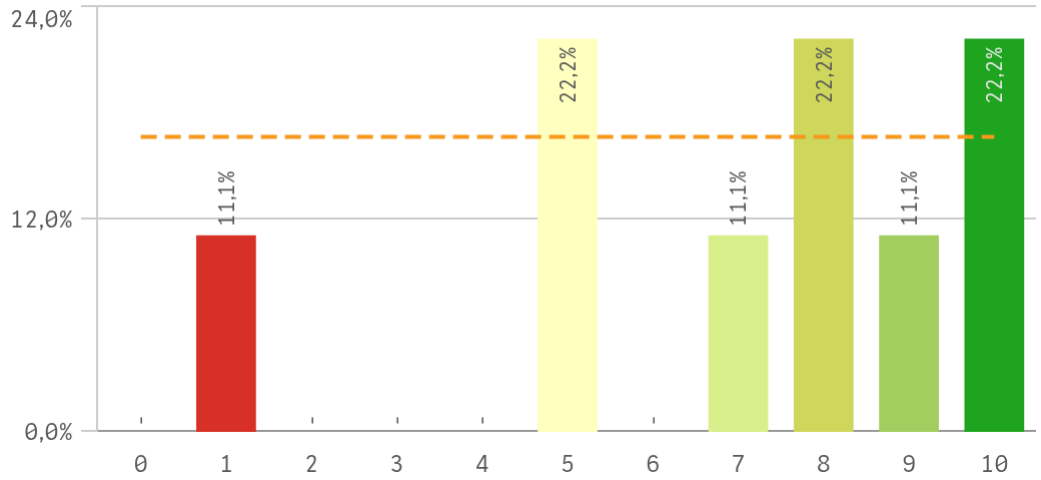
Fortalezas y debilidades



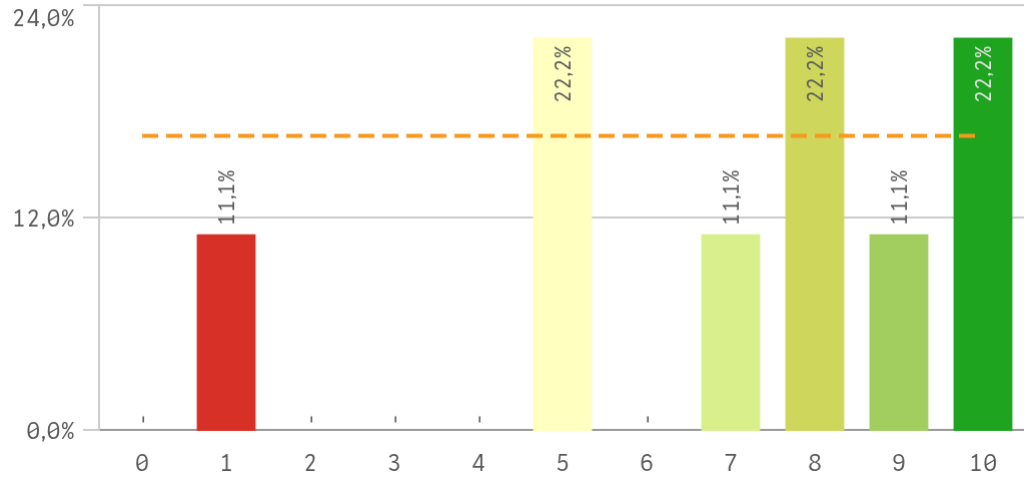
"Satisfacción trabajo UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Centros PTGAS: Recursos I

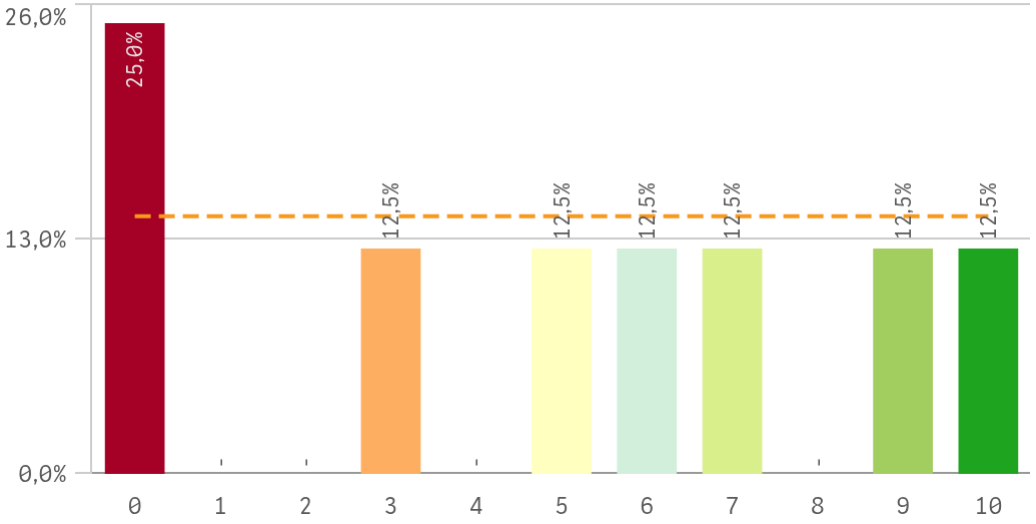
Espacios de trabajo



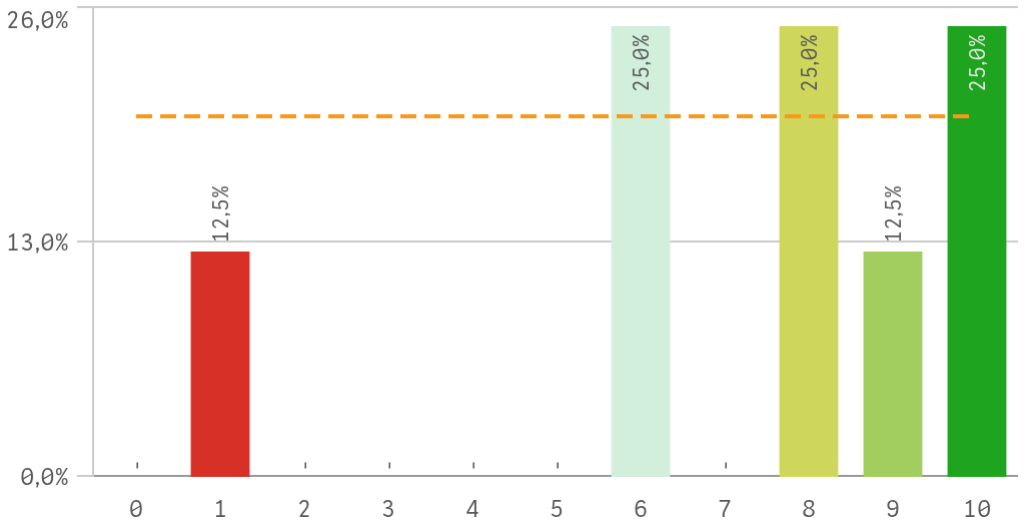
Recursos materiales y tecnológicos



Plan de formación para el PTGAS

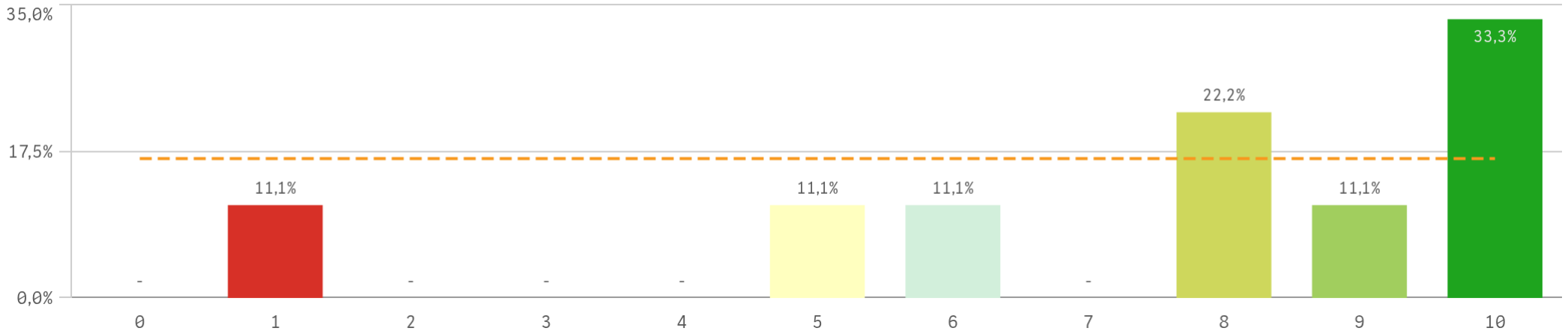


Servicios de Riesgos Laborales



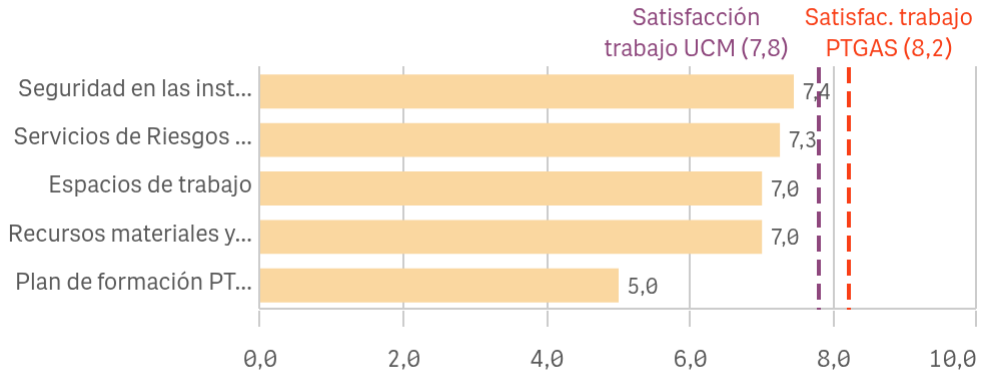
Centros PTGAS: Recursos II

Seguridad de las instalaciones



Recursos	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Seguridad en las instalaciones	7,4	3,0	8,0	10,0
Servicios de Riesgos Laborales	7,3	3,0	8,0	-
Espacios de trabajo	7,0	2,9	8,0	-
Recursos materiales y tecnológicos	7,0	2,9	8,0	-
Plan de formación PTGAS	5,0	3,8	5,5	0,0

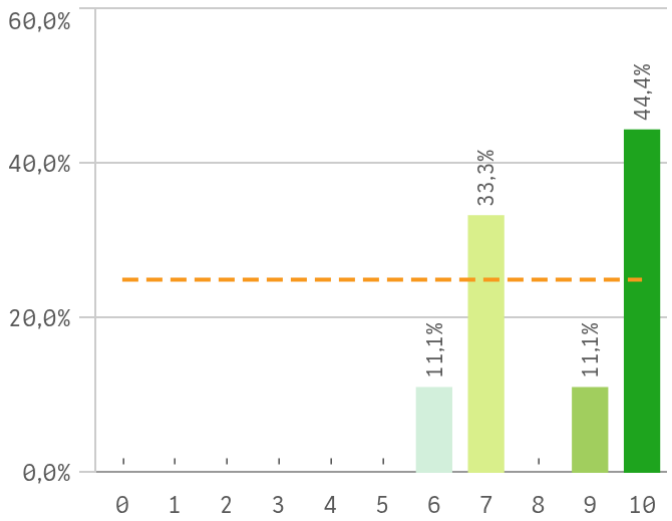
Fortalezas y debilidades



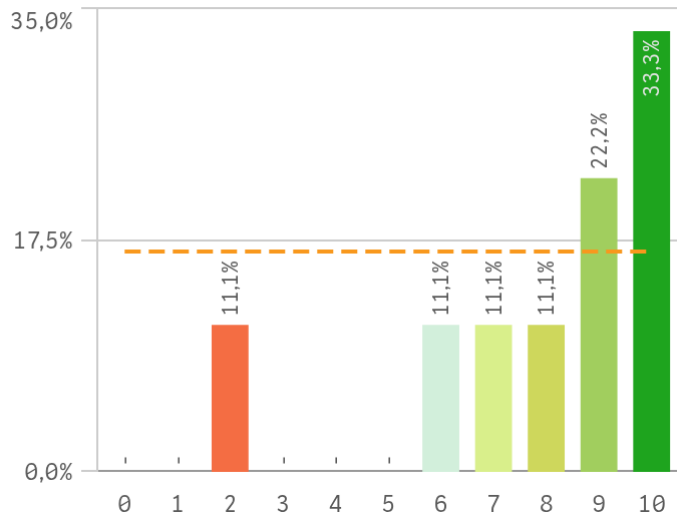
"Satisfacción trabajo UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Centros PTGAS: Gestión y organización I

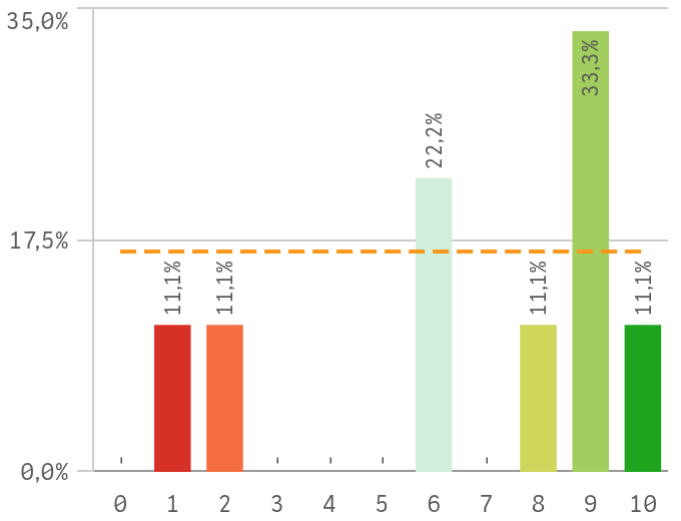
Conocimiento de funciones y responsabilidades



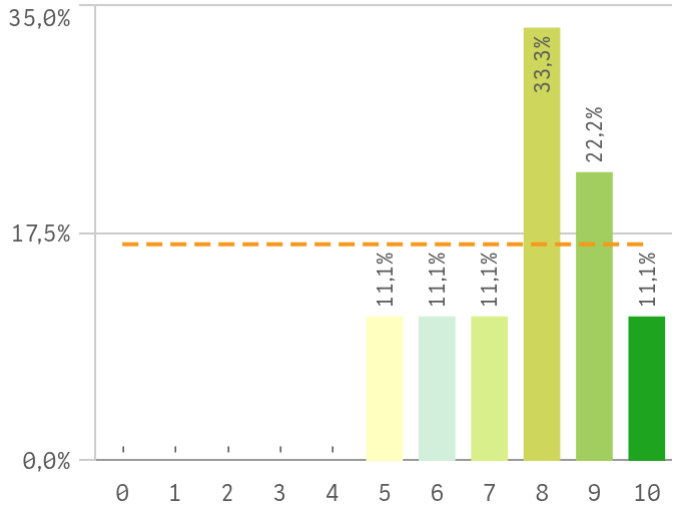
Organización del trabajo en la Unidad



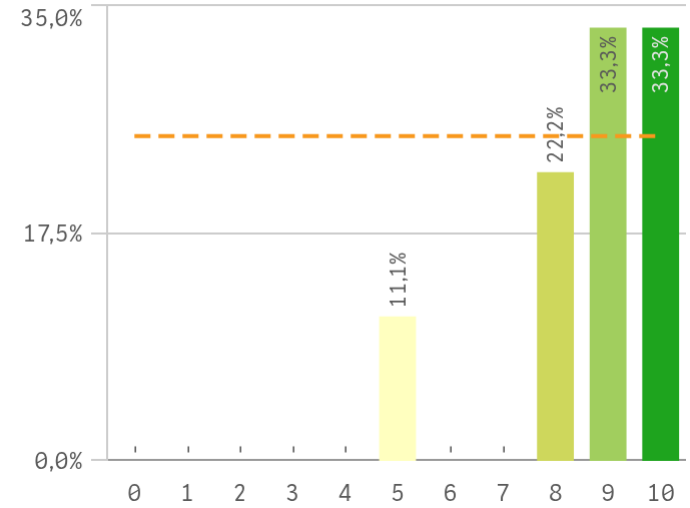
Posibilidad de ser sustituido



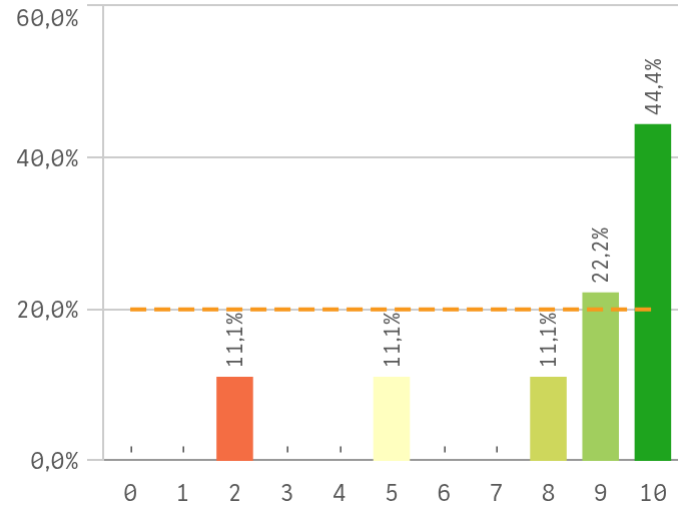
Relación formación/tareas



Adecuación de conocimientos y habilidades al tra...

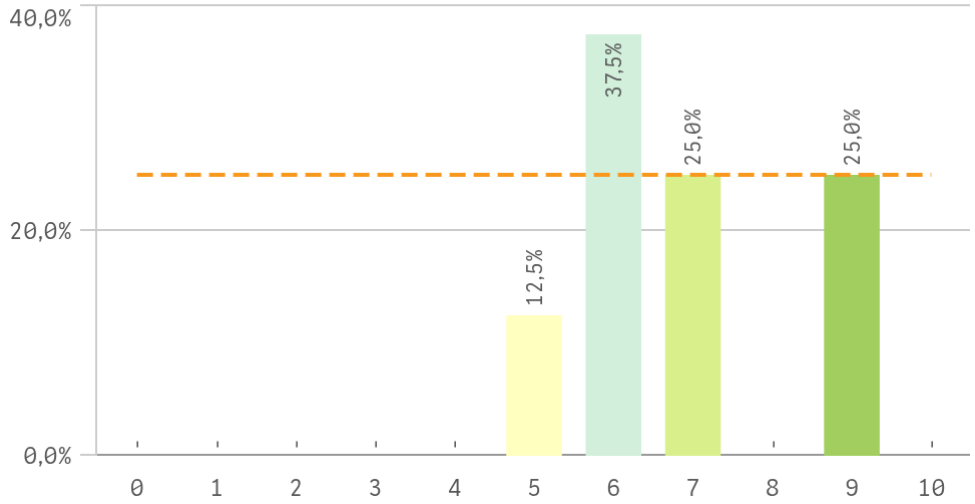


Tareas corresponden con su puesto

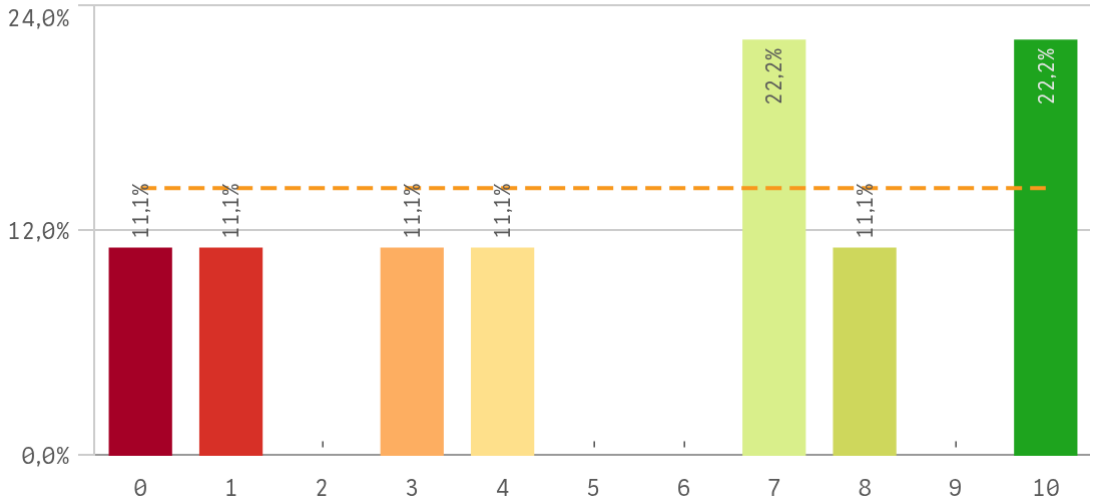


Centros PTGAS: Gestión y organización II

Definición de funciones y responsabilidades

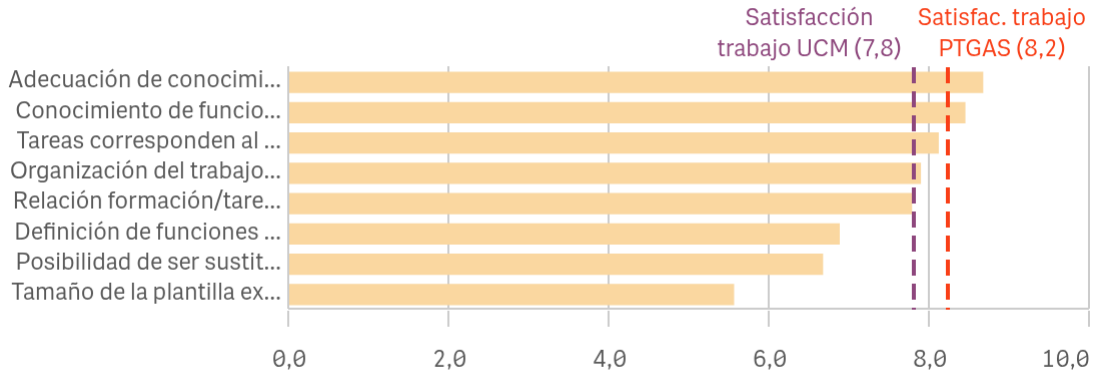


Tamaño de la plantilla existente



Gestión y organización	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Adecuación de conocimientos y habilidades al trabajo	8,7	1,6	9,0	-
Conocimiento de funciones y responsabilidades	8,4	1,7	9,0	10,0
Tareas corresponden al puesto de trabajo	8,1	2,8	9,0	10,0
Organización del trabajo en la Unidad	7,9	2,6	9,0	10,0
Relación formación/tareas	7,8	1,6	8,0	8,0
Definición de funciones y responsabilidades	6,9	1,5	6,5	6,0
Posibilidad de ser sustituido	6,7	3,2	8,0	9,0
Tamaño de la plantilla existente	5,6	3,7	7,0	-

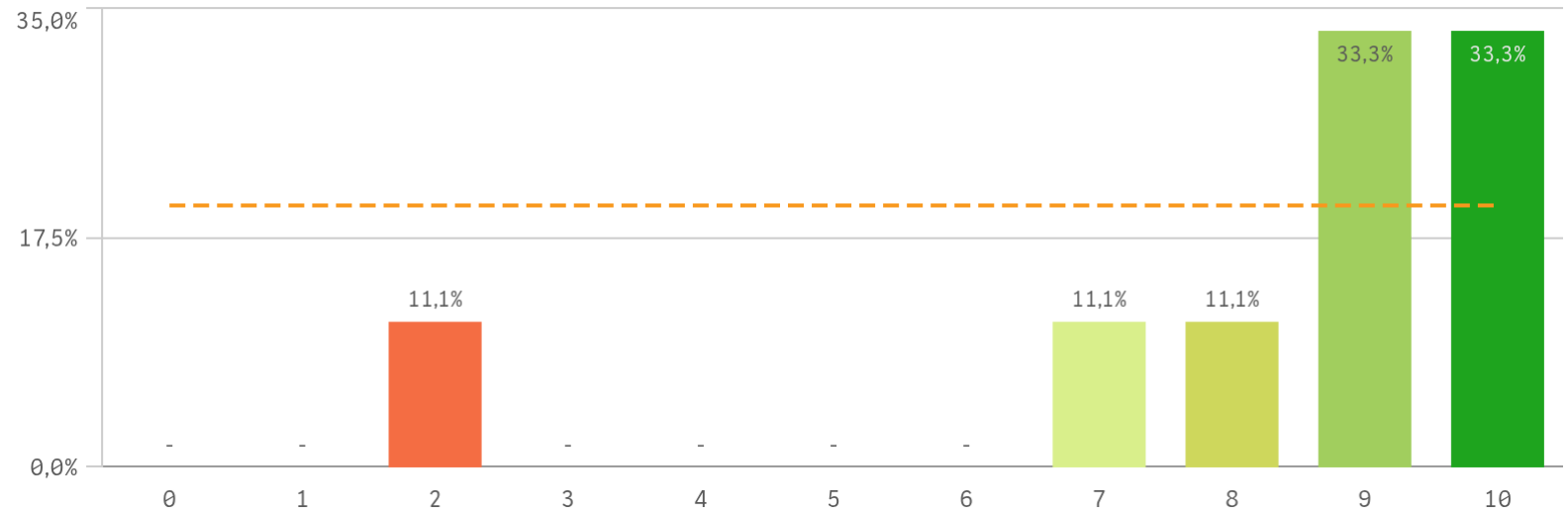
Fortalezas y debilidades



"Satisfacción trabajo UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Centros PTGAS: Satisfacción y reconocimiento I

Satisfacción con el trabajo



Media

8,2

Desv. típica

2,5

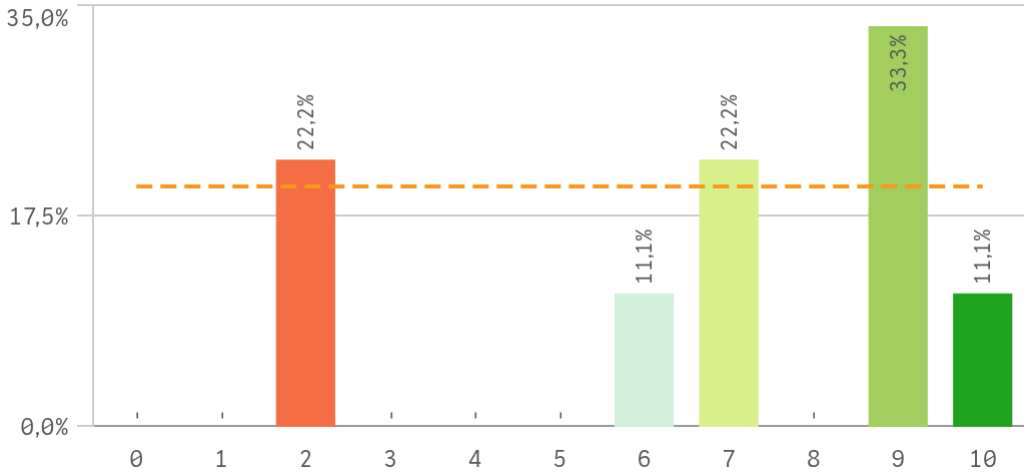
Mediana

9,0

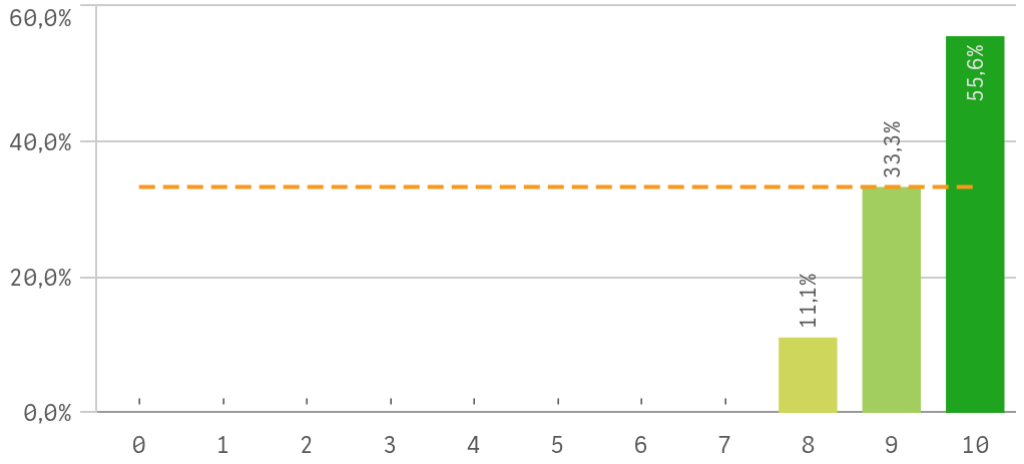
Moda

-

Satisfacción de pertenecer a la UCM

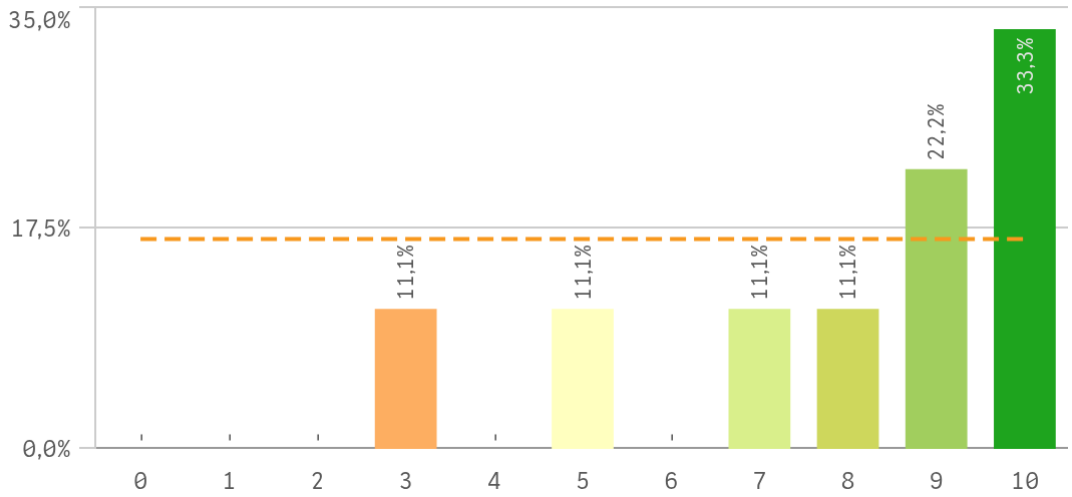


Orgullo PTGAS en la UCM

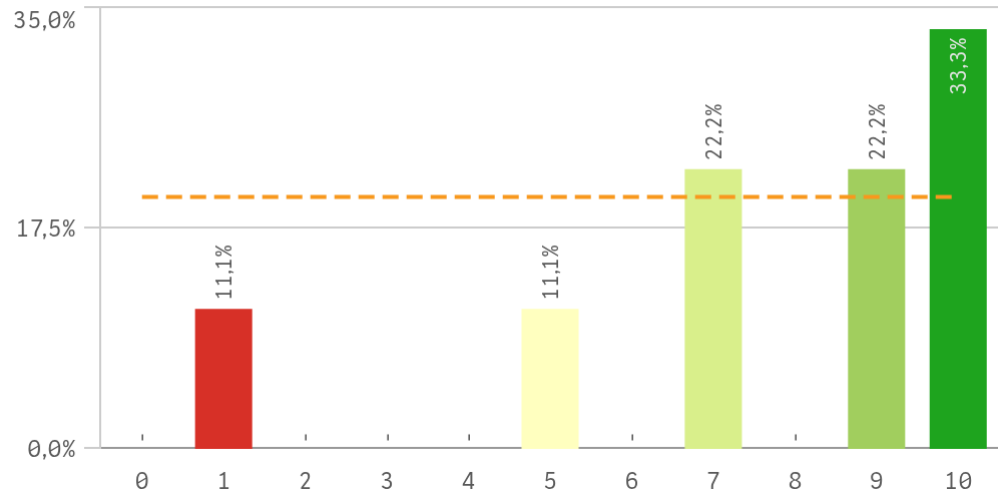


Centros PTGAS: Satisfacción y reconocimiento II

Reconocimiento de su trabajo

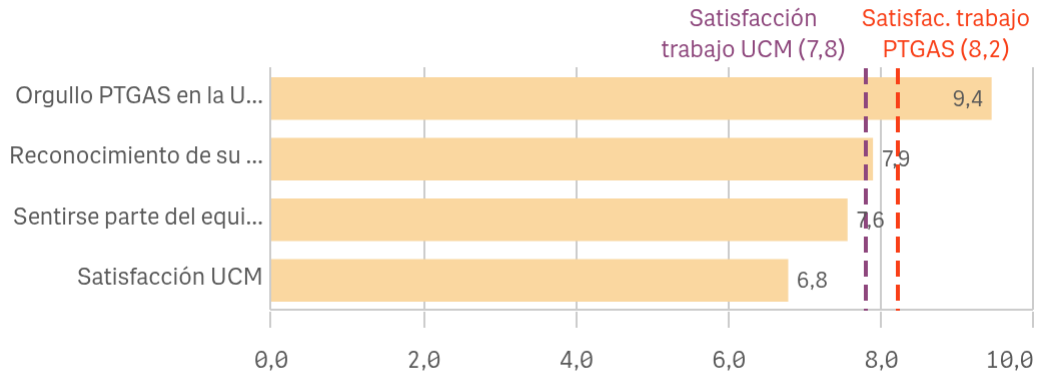


Sentirse parte del equipo de trabajo



Satisfacción global	Media	Desv. típica	Media...	Moda
Orgullo PTGAS en la UCM	9,4	0,7	10,0	10,0
Reconocimiento de su trabajo	7,9	2,5	9,0	10,0
Sentirse parte del equipo de trabajo	7,6	3,0	9,0	10,0
Satisfacción UCM	6,8	3,0	7,0	9,0

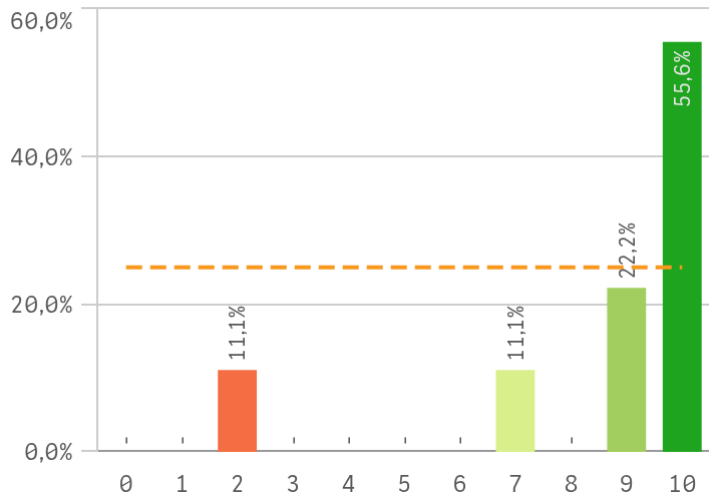
Fortalezas y debilidades



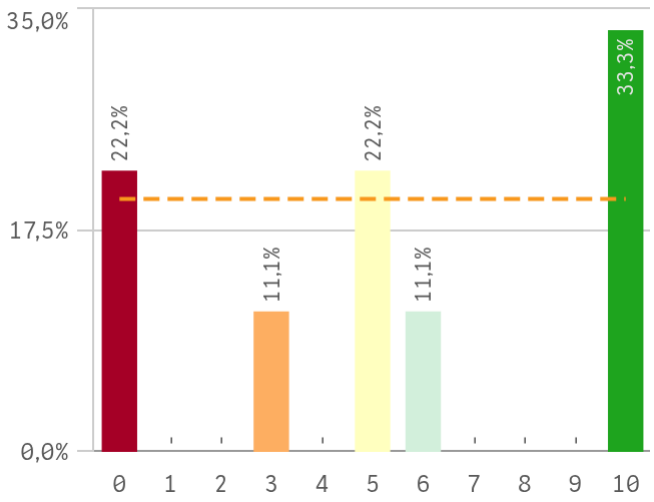
"Satisfacción trabajo UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Centros PTGAS: Compromiso

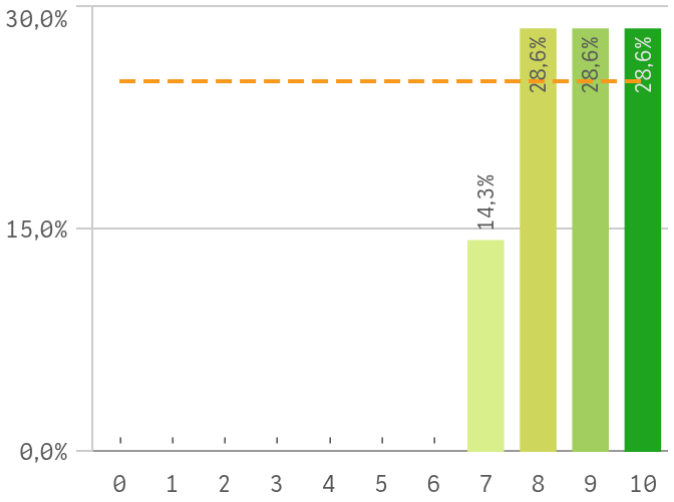
Repetir como PTGAS en la UCM (fidelidad)



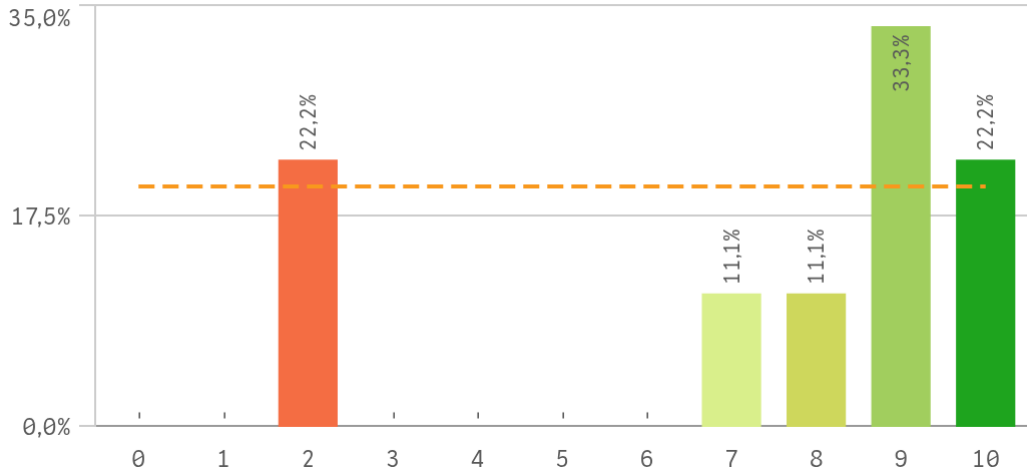
Seguir como PTGAS UCM vs PTGAS otra Univ. (...



Recomendar titulaciones UCM (prescripción)

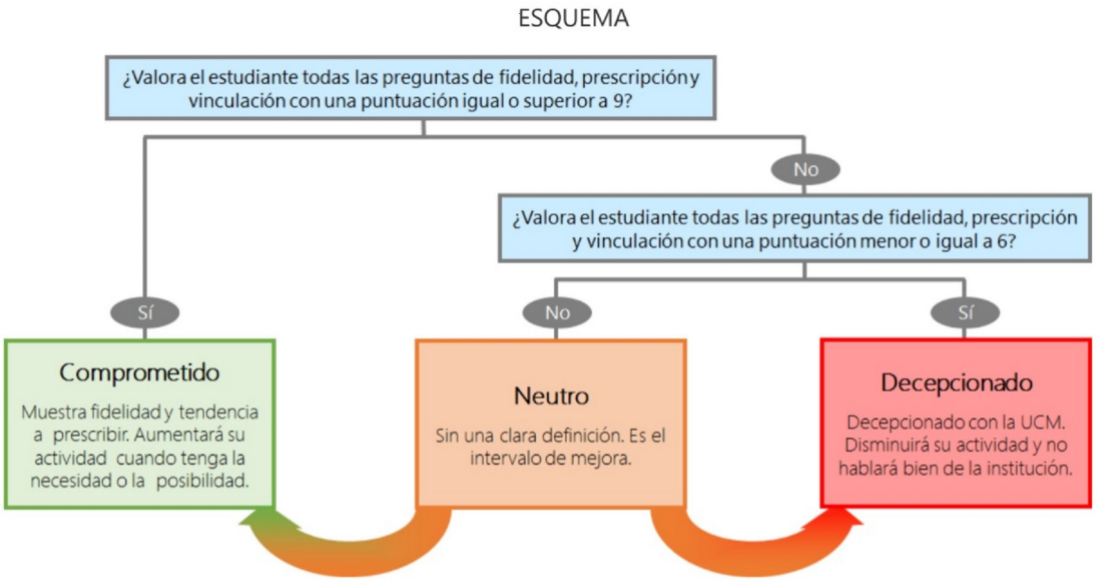


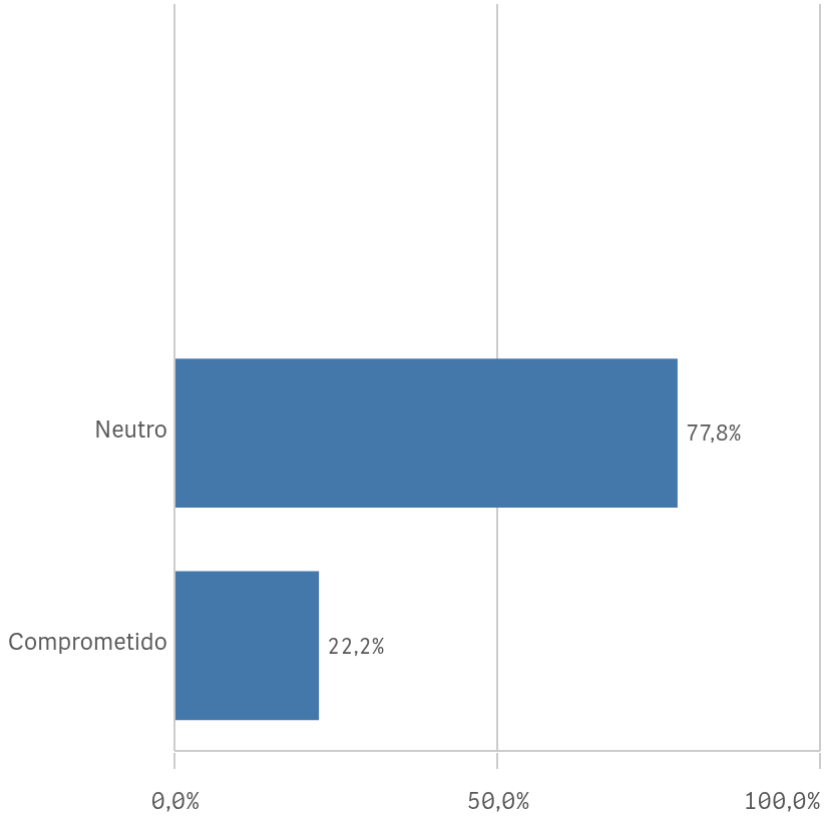
Recomendar estudiar en laUCM (prescripción)



Compromiso	Media	Desv. típica	Media...	Moda
Recomendar titulaciones UCM	8,7	1,1	9,0	-
Repetir como PTGAS en la UCM	8,6	2,7	10,0	10,0
Recomendar estudiar en la UCM	7,3	3,2	9,0	9,0
Seguir como PTGAS UCM vs PTGAS otra Univ.	5,4	4,0	5,0	10,0

Centros PTGAS: Compromiso perfil del encuestado





Centros PTGAS: Tabla resumen I

Informacion	Media
Comunicación con la gerencia del Centro	9,4
Relación con el alumnado del Centro	8,9
Relación con los compañeros del Servicio	8,6
Comunicación con Servicios Centrales	8,6
Comunicación con los responsables académicos	8,6
Comunicación con profesores	7,7
Comunicación con otras unidades	7,7
Información de las titulaciones	6,9

Gestión y organización	Media
Adecuación de conocimientos y habilidades al trabajo	8,7
Conocimiento de funciones y responsabilidades	8,4
Tareas corresponden al puesto de trabajo	8,1
Organización del trabajo en la Unidad	7,9
Relación formación/tareas	7,8
Definición de funciones y responsabilidades	6,9
Posibilidad de ser sustituido	6,7
Tamaño de la plantilla existente	5,6

Recursos	Media
Seguridad en las instalaciones	7,4
Servicios de Riesgos Laborales	7,3
Espacios de trabajo	7,0
Recursos materiales y tecnológicos	7,0
Plan de formación PTGAS	5,0

Satisfacción global	Media
Orgullo PTGAS en la UCM	9,4
Reconocimiento de su trabajo	7,9
Sentirse parte del equipo de trabajo	7,6
Satisfacción UCM	6,8

Compromiso	Media
Recomendar titulaciones UCM	8,7
Repetir como PTGAS en la UCM	8,6
Recomendar estudiar en la UCM	7,3
Seguir como PTGAS UCM vs PTGAS otra Univ.	5,4

OFICINA para la CALIDAD
Vicerrectorado de Calidad
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

UNICA
Unidad de Indicadores de Calidad
Universidad Complutense de Madrid

INFORME DE LOS INDICADORES DE INSERCIÓN LABORAL DE EGRESADOS DE GRADO Y MÁSTER

CURSO/S: 2025-26

CENTRO: FACULTAD DE FILOLOGÍA

TITULACIÓN: MASTER EN ESTUDIOS LITERARIOS

Fecha de generación: 22/09/2026

Grado - Máster Inserción Laboral Egresados: IUCM30 - Tasa de inserción laboral de los estudiantes egresados

Participación

Población (N)	Muestra (n)	Participación (%)
28	4	14,3%

(IUCM-30)

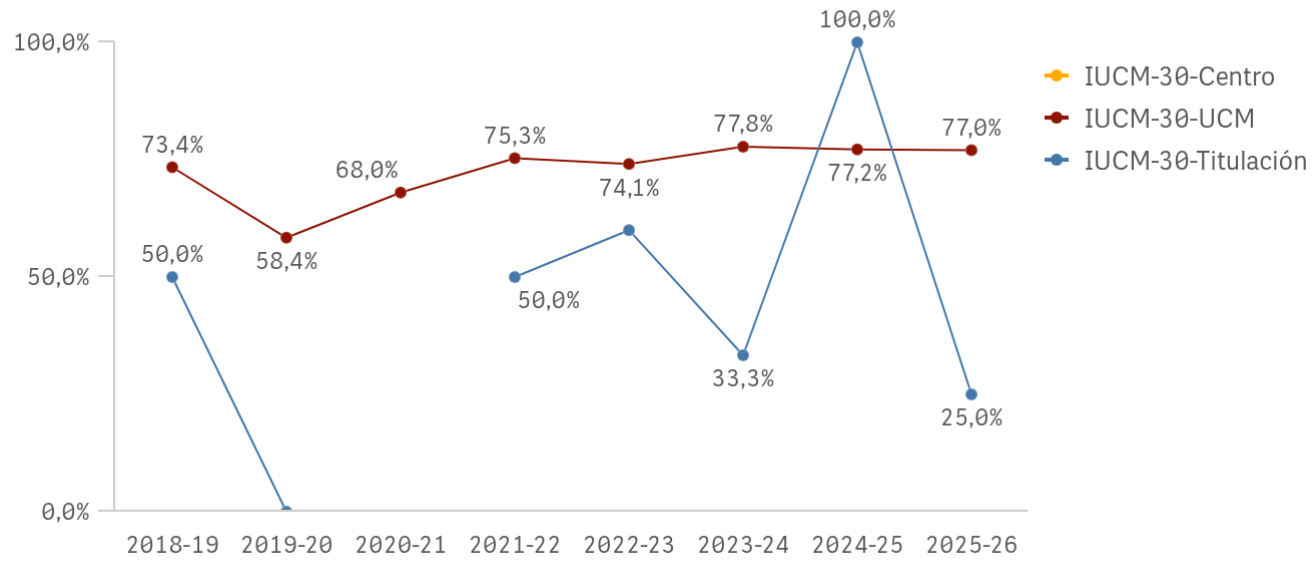
Tasa de inserción laboral (n=1)

25,0%

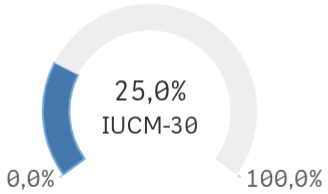
Si no se realiza ninguna selección de curso, centro o titulación mostrará el dato acumulado total. El valor mostrado siempre es el correspondiente a

(IUCM-30)

Tasa de inserción laboral histórico

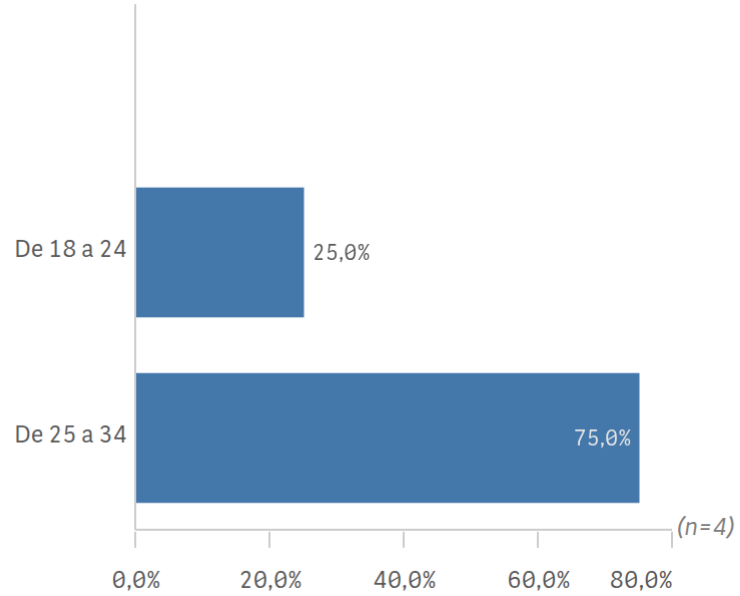


El histórico correspondiente a CENTRO y a TIUTLACIÓN sólo se muestra si hay una centro y/o una titulación seleccionada.



Grado - Máster Inserción Laboral Egresados: Sobre la muestra I

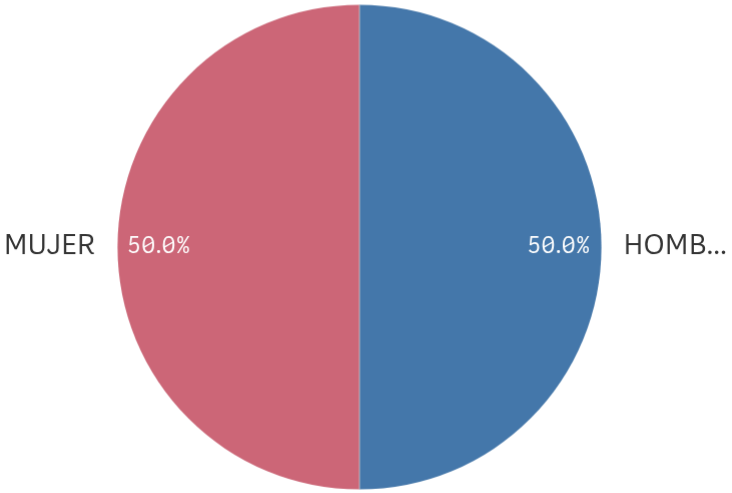
Edad de los estudiantes agrupada



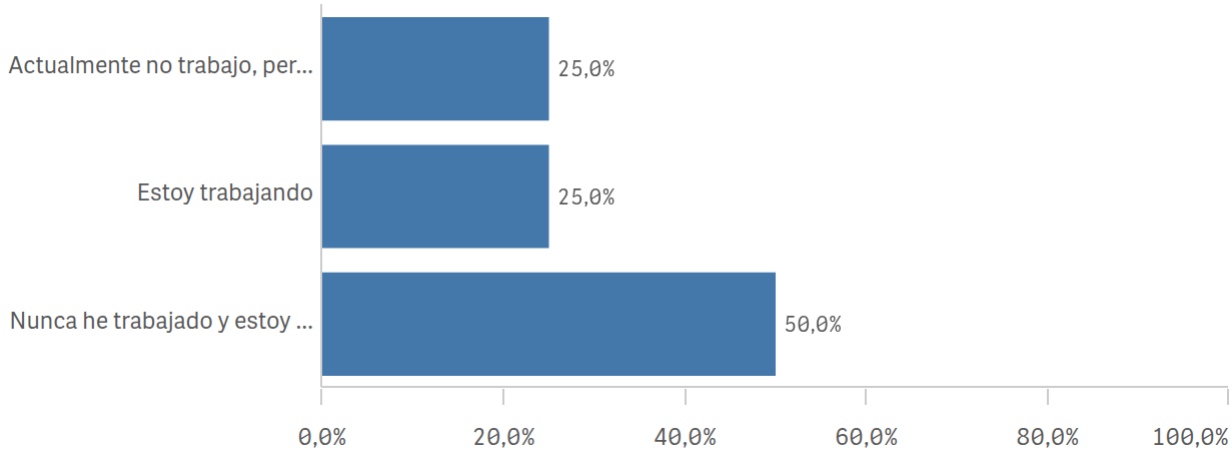
Edad media

27,25

Género de la muestra



Situación laboral



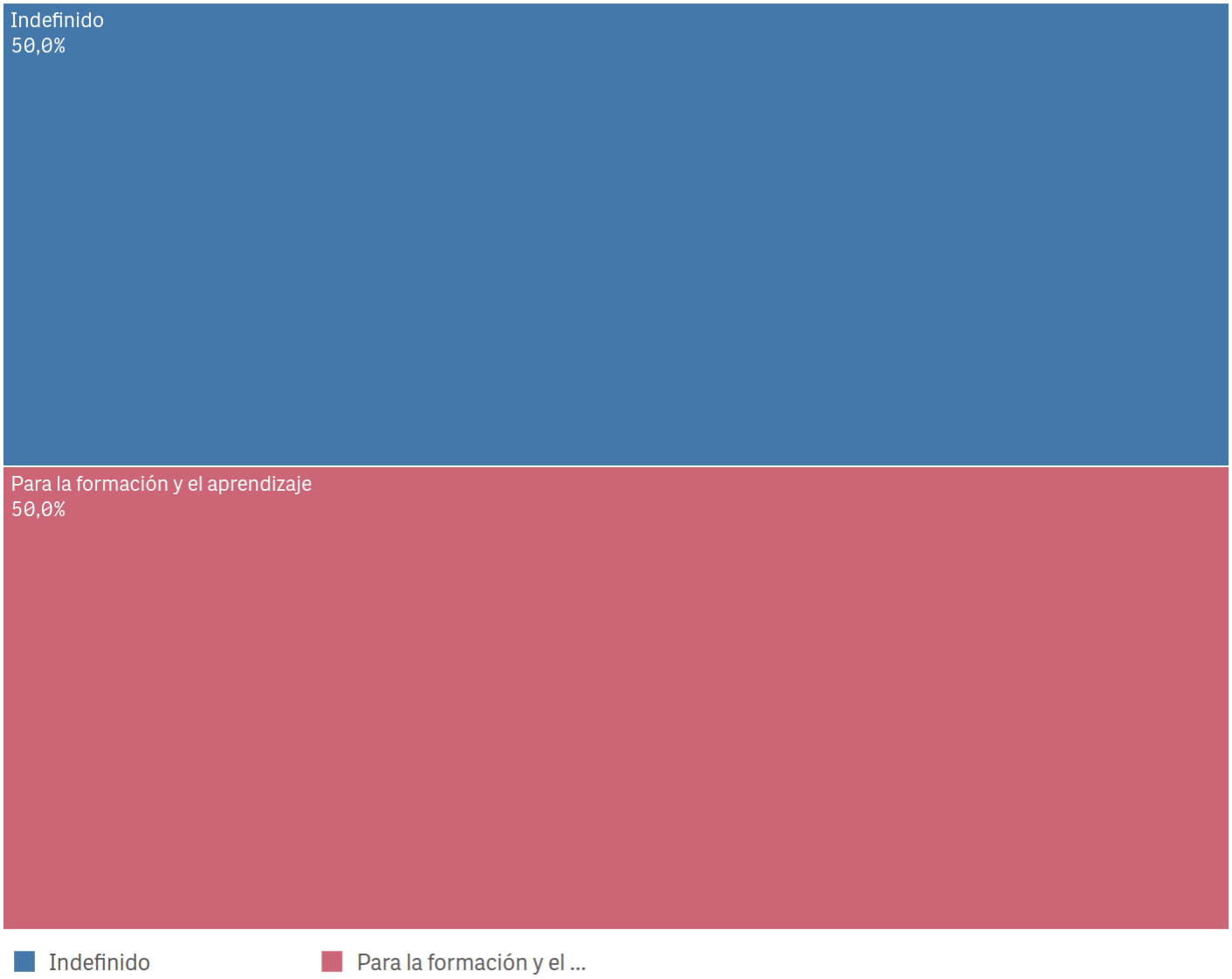
Situación laboral

(valores absolutos)

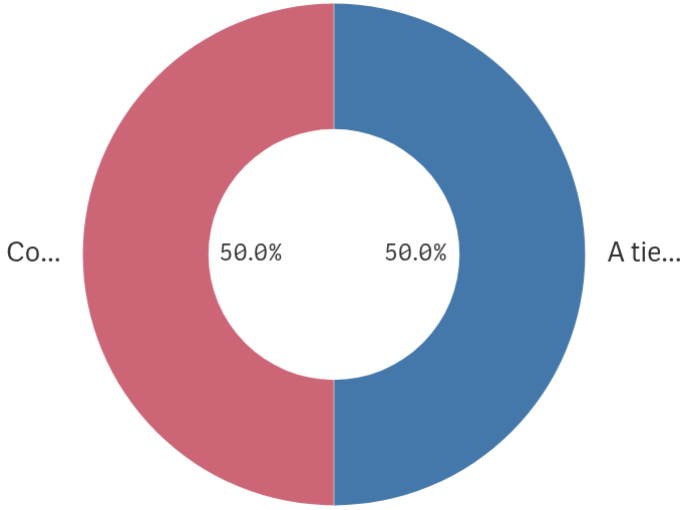
Situacion laboral	n
Totales	**4**
Actualmente no trabajo, pero he trabajado después de finalizar mis estudios y estoy buscando trabajo	1
Estoy trabajando	1
Nunca he trabajado y estoy buscando mi primer empleo	2

Grado - Máster Inserción Laboral Egresados: Sobre la muestra que trabaja o ha trabajado I

Tipo de contrato

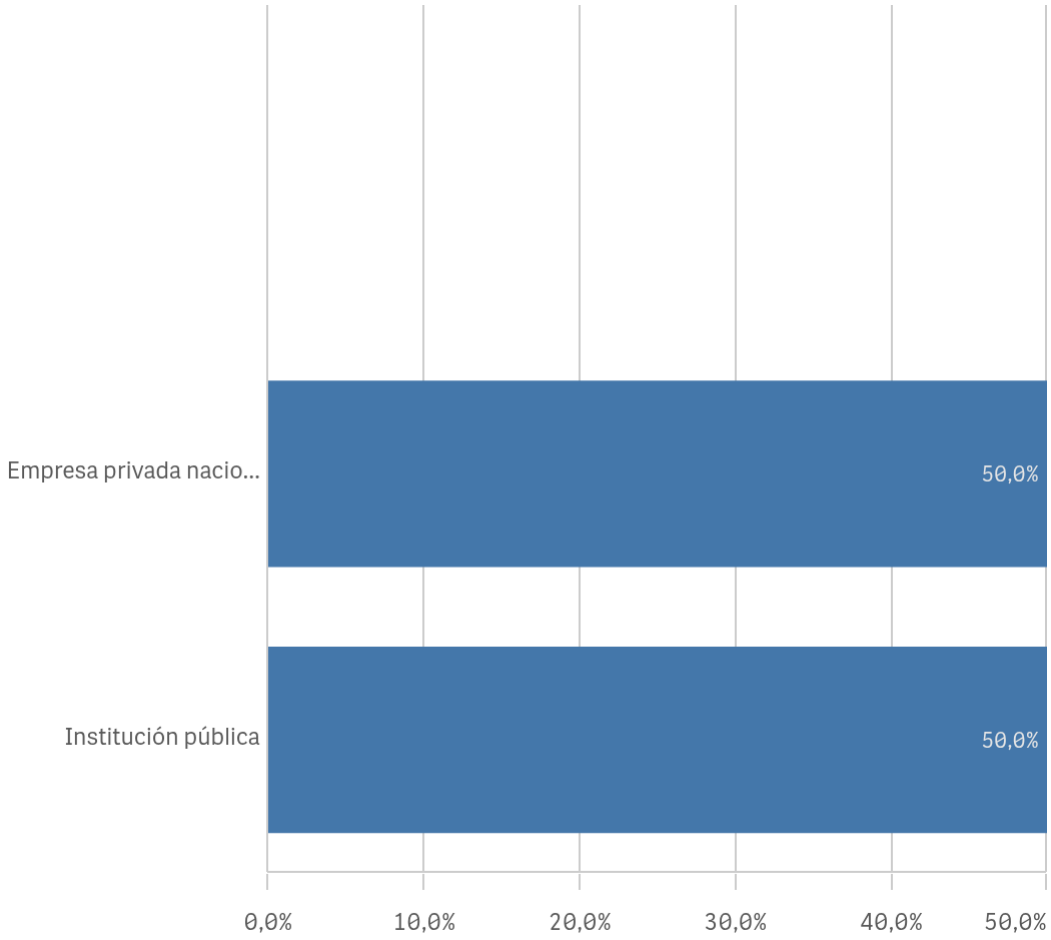




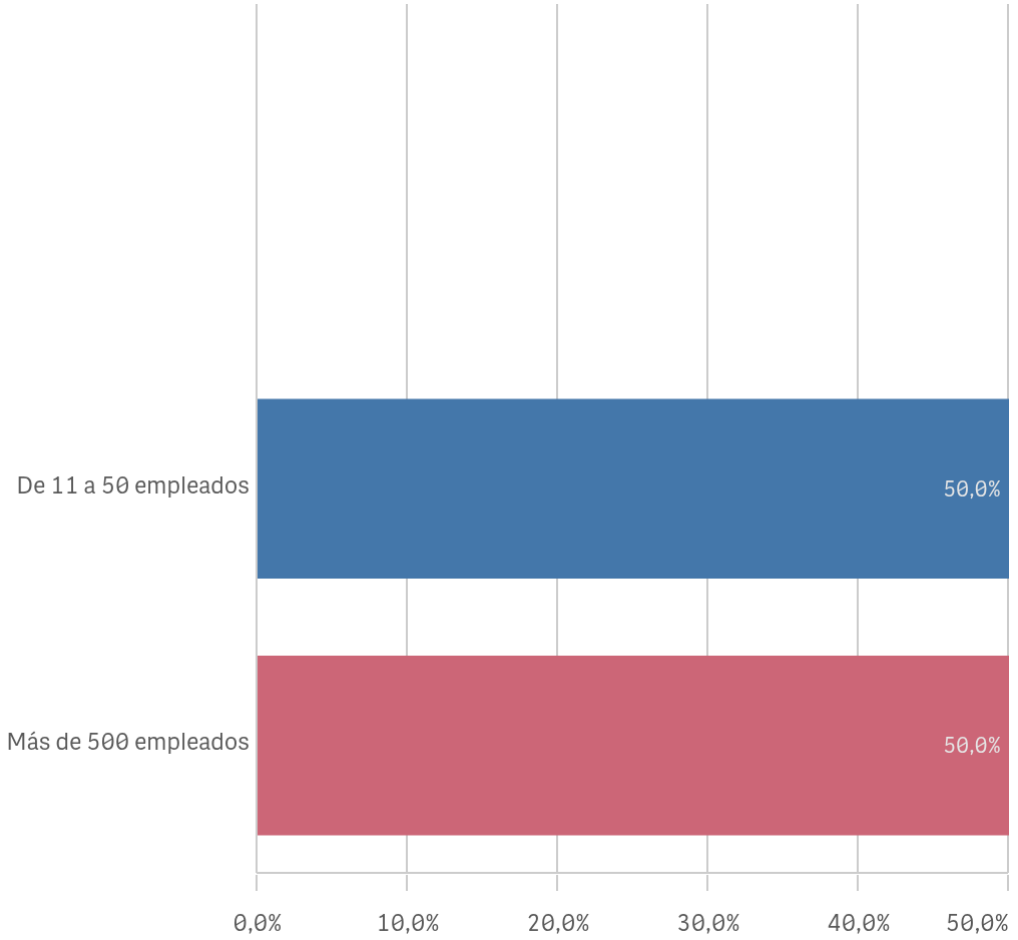


n= 2

Grado - Máster Inserción Laboral Egresados: Sobre la muestra que trabaja o ha trabajado II



n= 2



n= 2

Grado - Máster Inserción Laboral Egresados: Situación laboral (los que trabajan o han trabajado) I

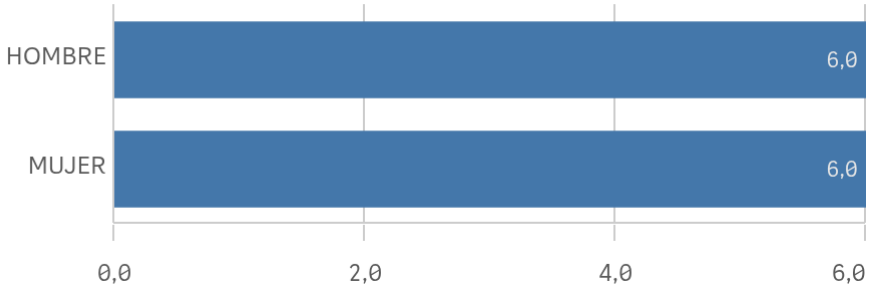
Media de meses en encontrar primer empleo

Media

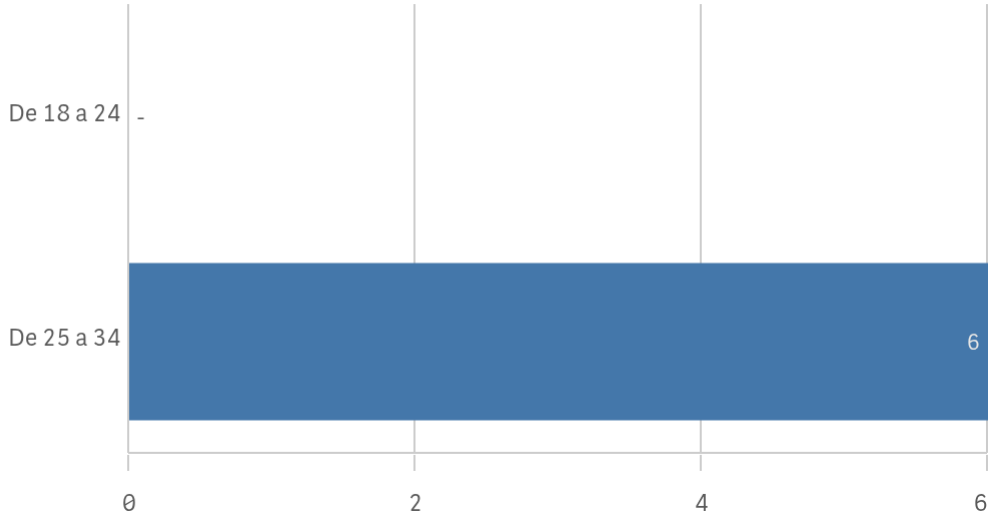
6

Mediana= 6S.D.= 0

Media de meses en encontrar el primer empleo por género



Media de meses en encontrar el primer empleo por edad



Encontraron empleo antes de finalizar sus es...

0,0%

n= 0

Encontraron empleo antes de finalizar sus est...

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

Frecuencia de valoraciones de la mejora de empleo al finaliz...

The selections generated no data for this chart.

En que medida finalizar los estudios mejoró e...

Valoración entre 0 y 10

Media

-

Mediana= D.S.=

Grado - Máster Inserción Laboral Egresados: Situación laboral (los que trabajan o han trabajado) II

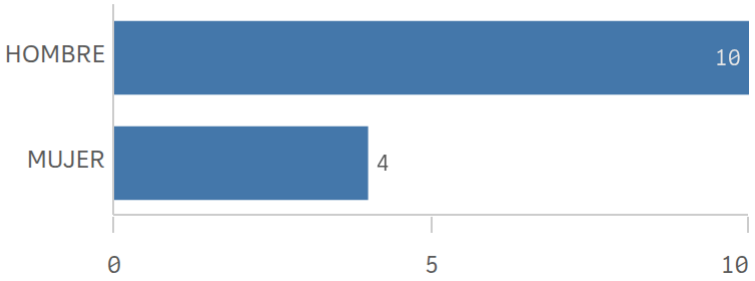
Adecuación del empleo a la capacitación obtenida

Media

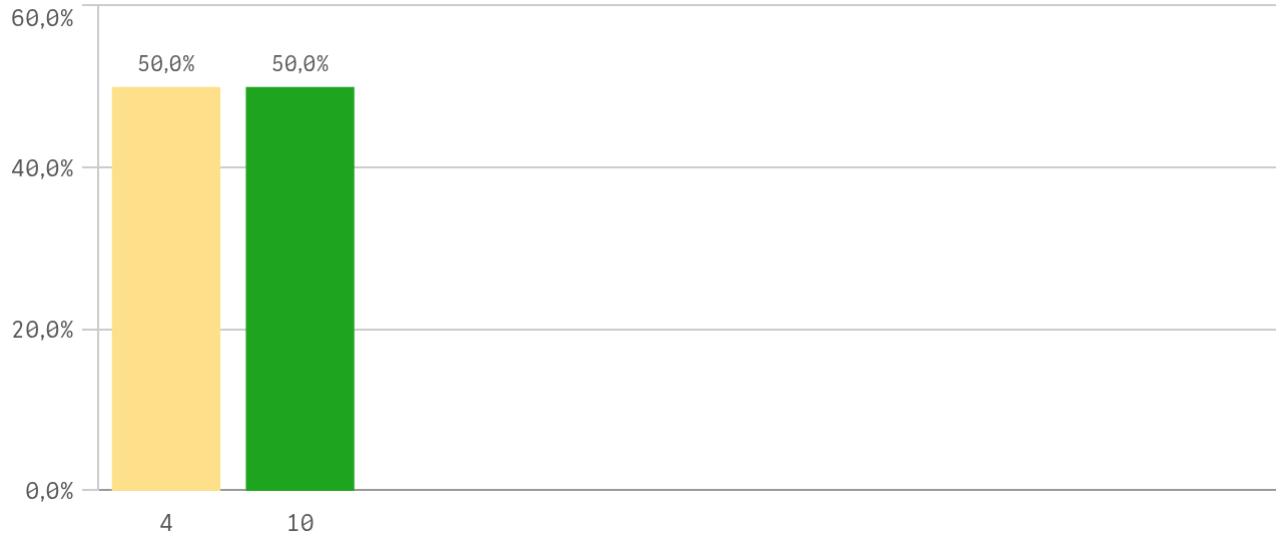
7

Mediana= 7 S.D.= 4,2426407

Adecuación del empleo a la capacitación obtenida por gén...



Frecuencia de valoraciones de adecuación del empleo a la capacitación



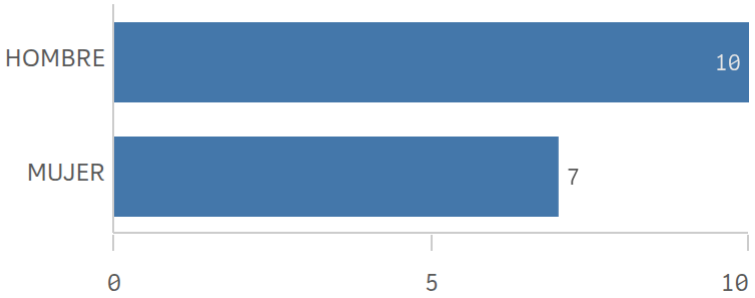
Empleo relacionado con la titulación

Media

8,5

Mediana= 8,5 S.D.= 2,1213203

Empleo relacionado con la titulación por género



Frecuencia de valoraciones del empleo relacionado con la titulación



Grado - Máster Inserción Laboral Egresados: Situación laboral (los que trabajan o han trabajado) III

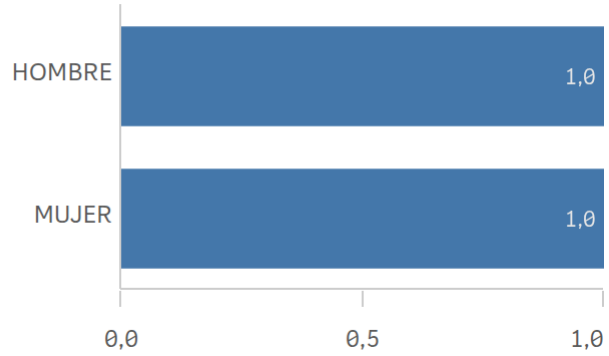
Media de empleos tras titularse

Media

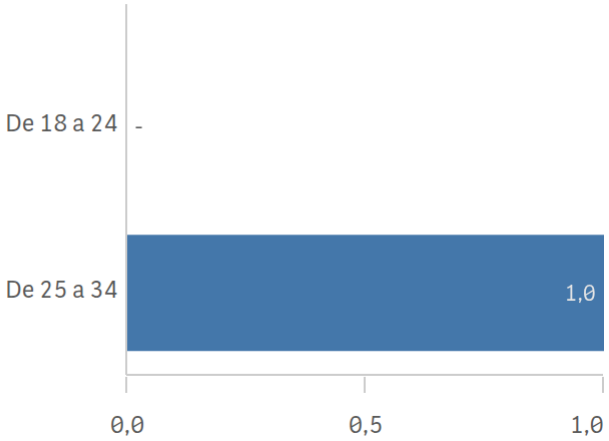
1

Mediana= 1 S.D.= 0

Media de empleos tras titularse por género



Media de empleos tras titularse por edad



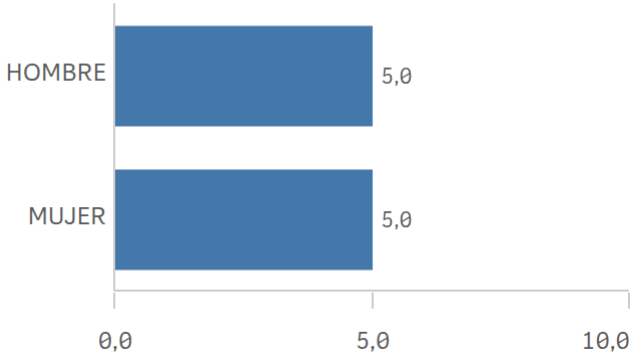
Condicones materiales y humanas del empleo

Media

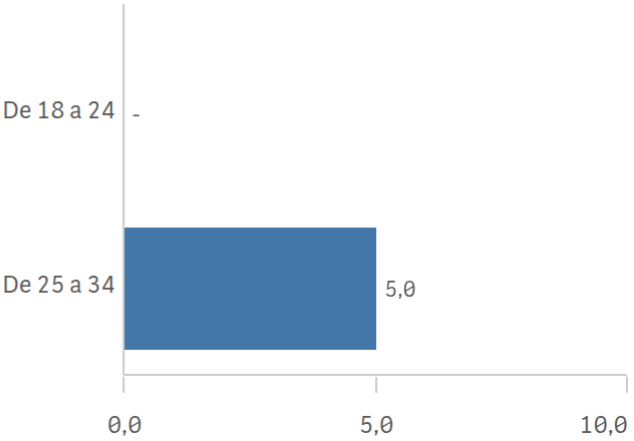
5,0

Mediana= 5 S.D.= 0

Condicones materiales y humanas del empleo por...



Condicones materiales y humanas del empleo por...



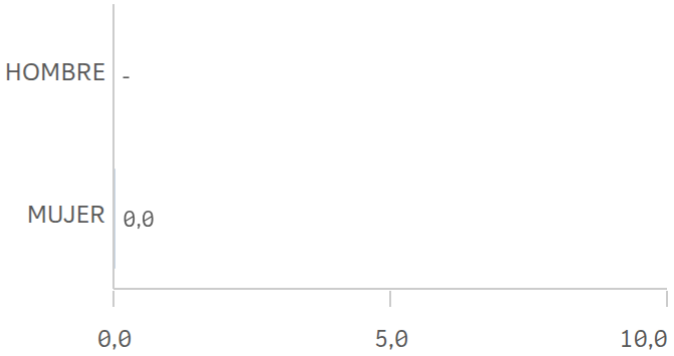
He tenido otros empleos menos satisfactorios

Media

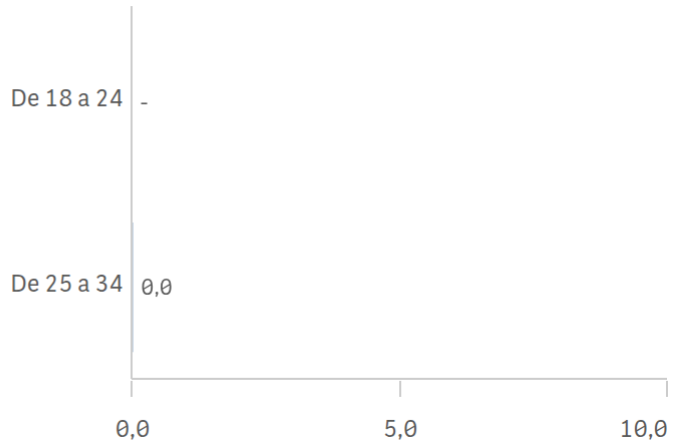
0,0

Mediana= 0 S.D.=

He tenido otros empleos menos satisfactorios por g...



He tenido otros empleos menos satisfactorios por ed...



Grado - Máster Inserción Laboral Egresados: Situación laboral (los que trabajan o han trabajado) IV

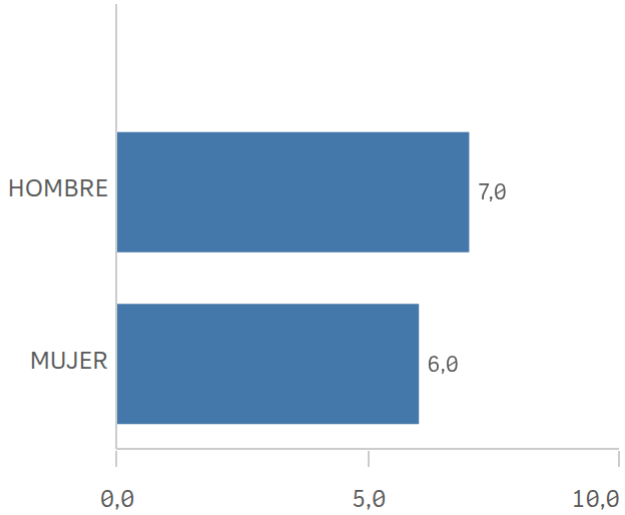
Satisfacción con el trabajo actual

Media

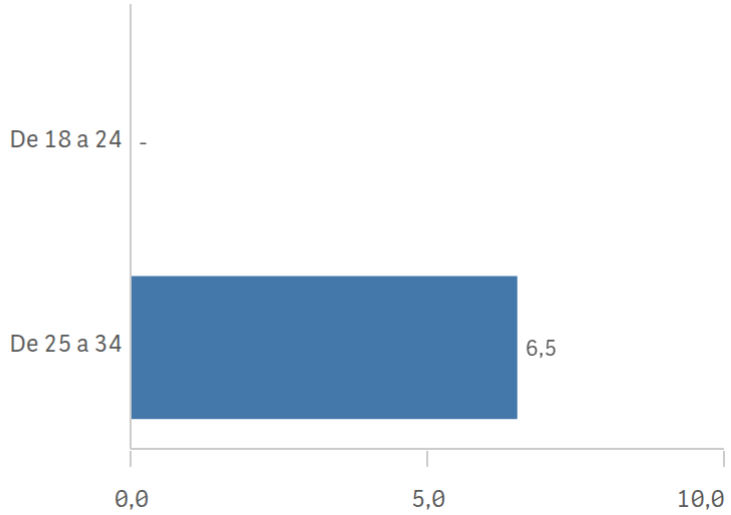
6,5

Mediana= 6,5 S.D.= 0,70710678

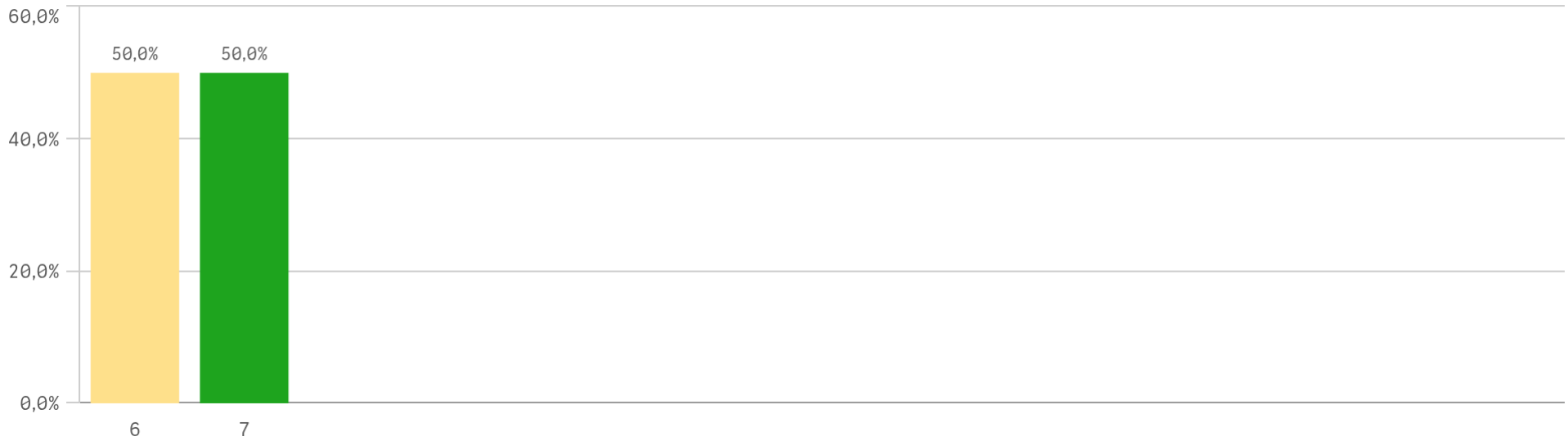
Satisfacción con el trabajo actual por género



Satisfacción con el trabajo actual por edad



Frecuencia de valoraciones de la satisfacción con el trabajo actual



OFICINA para la CALIDAD
Vicerrectorado de Calidad
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

UNICA
Unidad de Indicadores de Calidad
Universidad Complutense de Madrid

INFORME DE LAS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN A EGRESADOS DE GRADO Y MASTER

CURSO/S: 2025-26

CENTRO: FACULTAD DE FILOLOGÍA

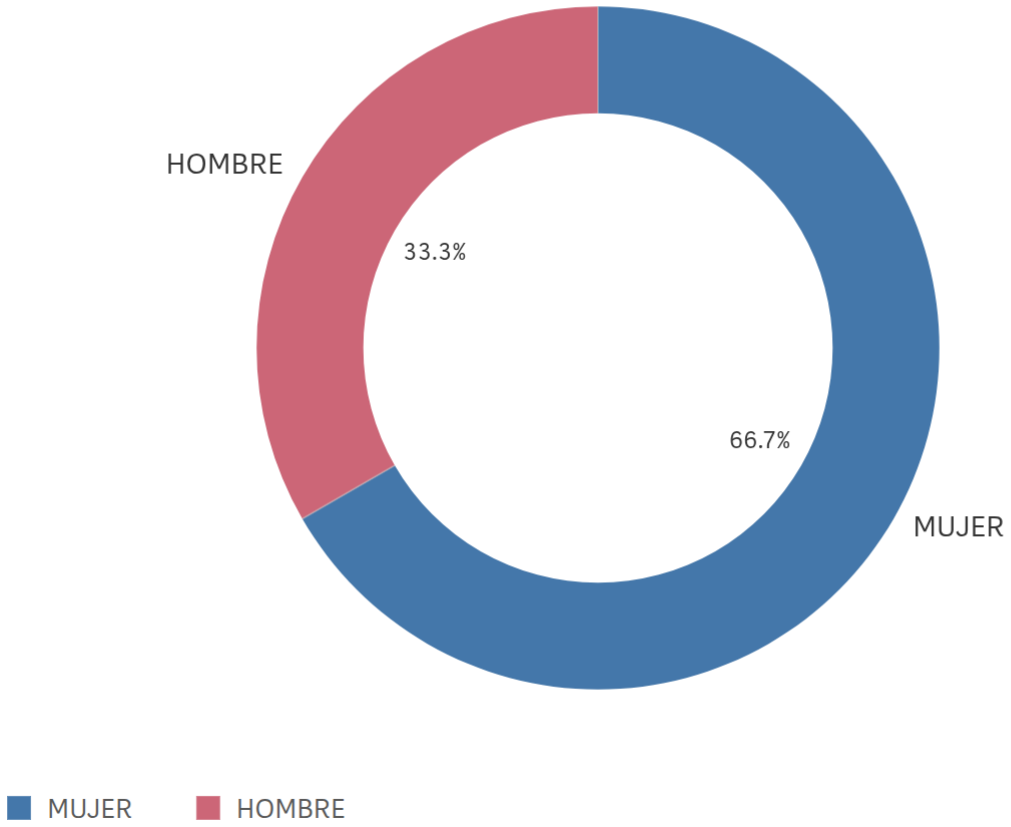
TITULACIÓN: MASTER EN ESTUDIOS LITERARIOS

Fecha de generación: 22/09/2026

Grado-Máster Egresados: Características de la muestra I

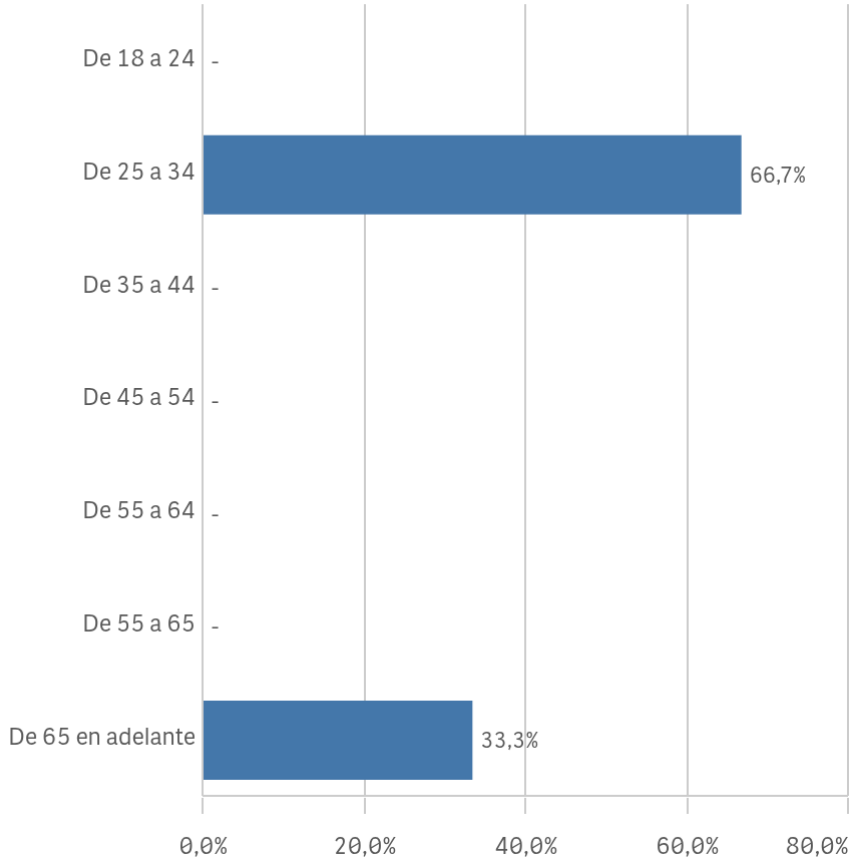
Población N	%Participación	Participación n
47	6,4%	3

Género



Edad (años)

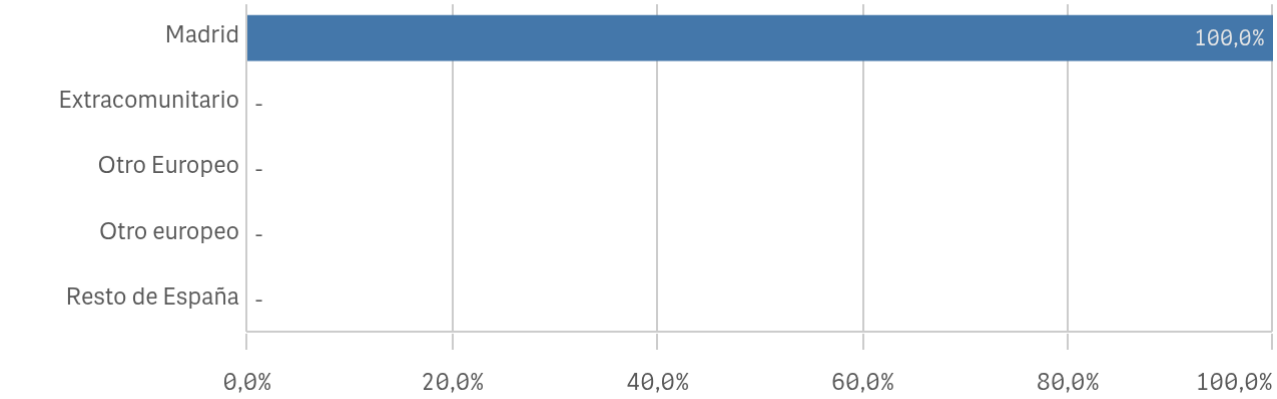
(%) Porcentaje por franjas



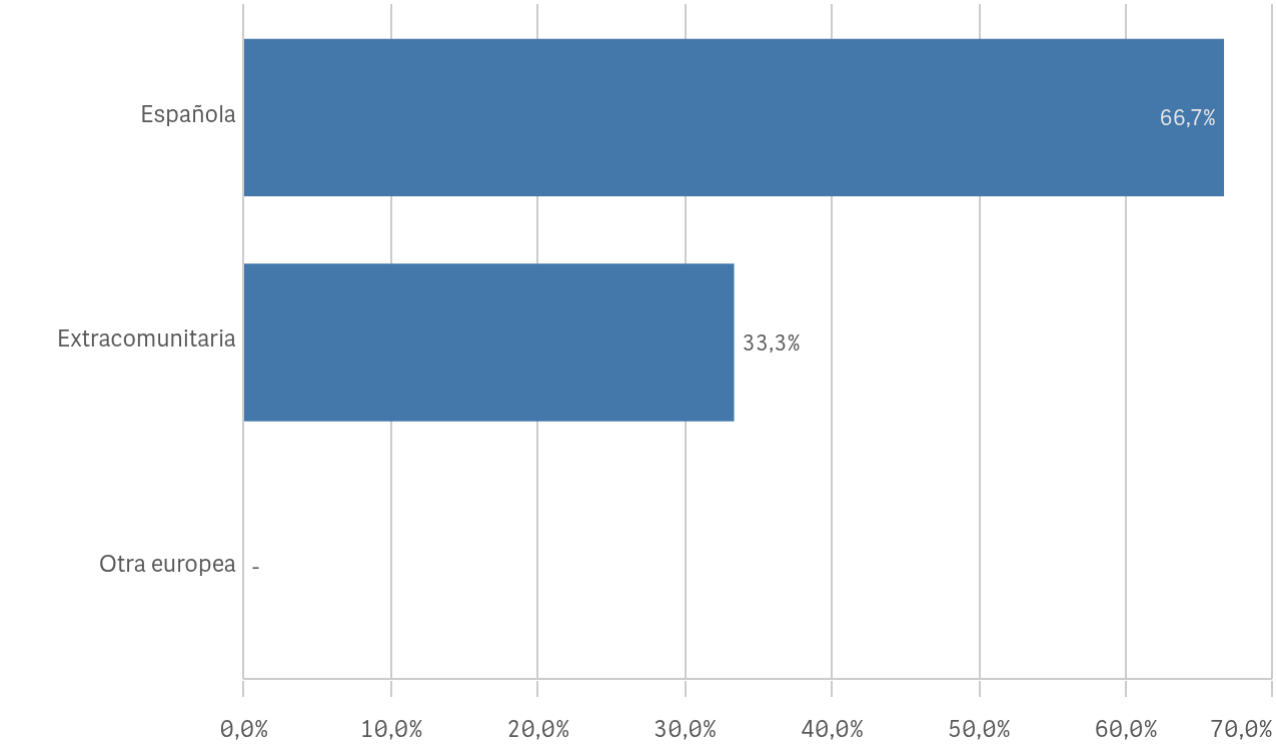
Desv. típica	Edad media (años)
22,3	40,3

Grado-Máster Egresados: Características de de la muestra II

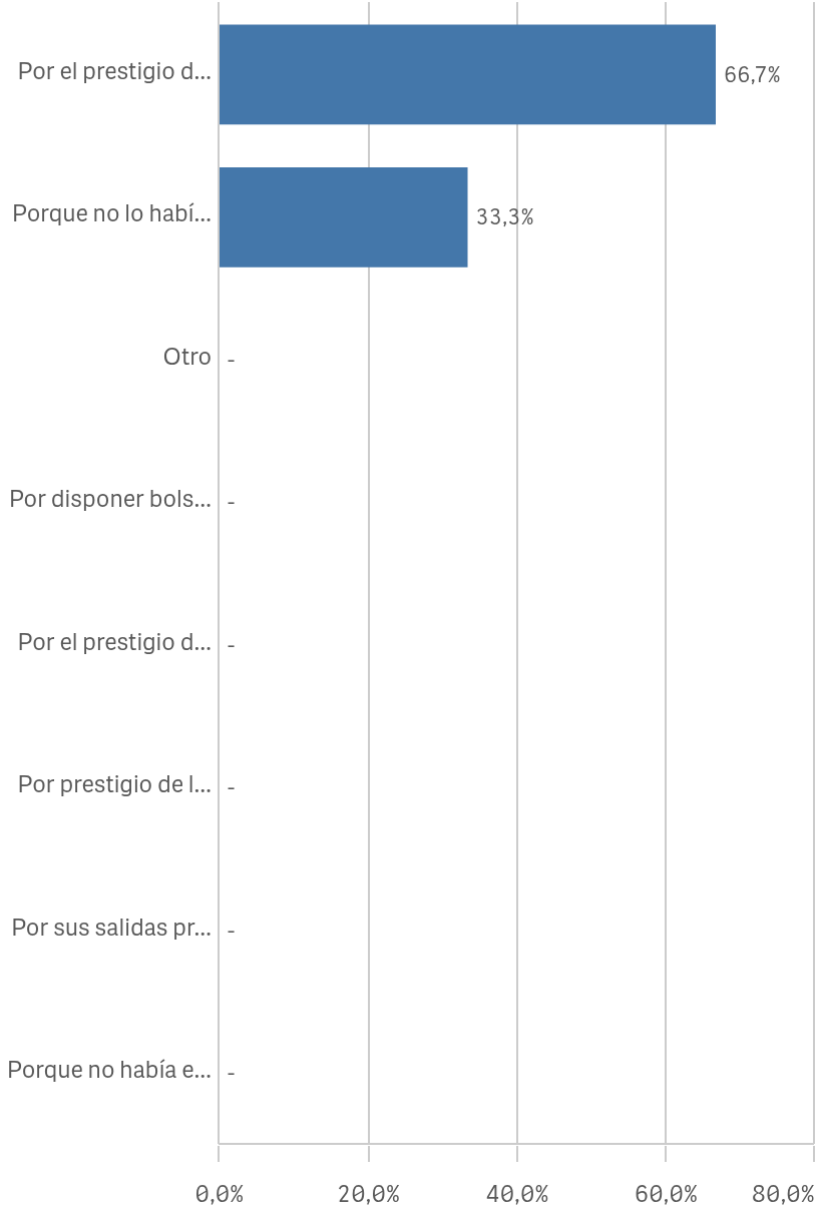
Lugar de residencia



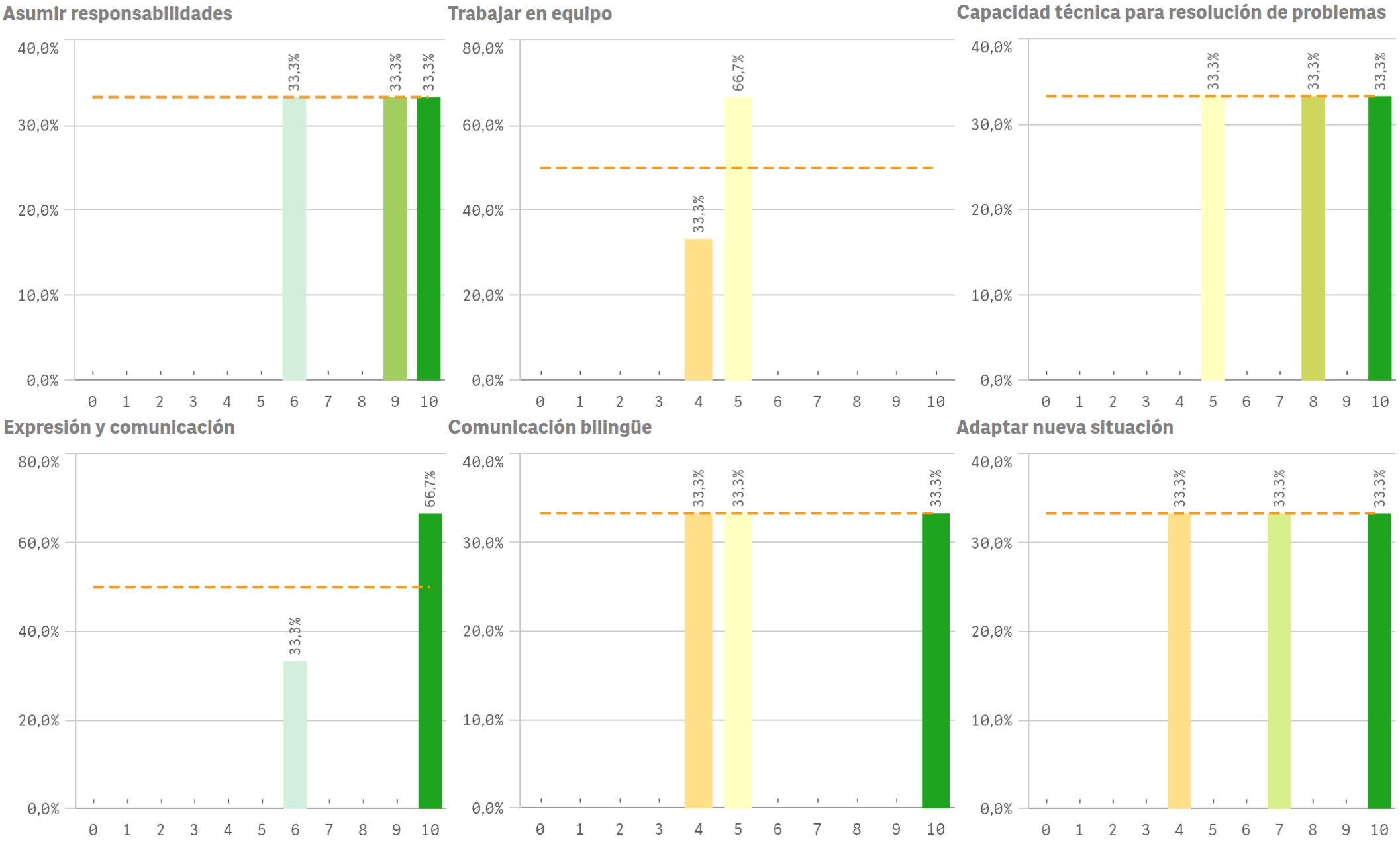
Nacionalidad



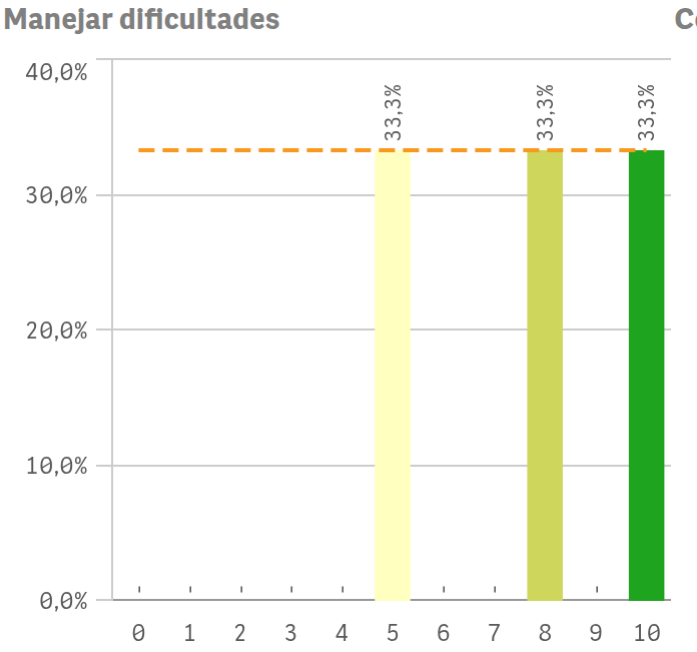
Elegir UCM

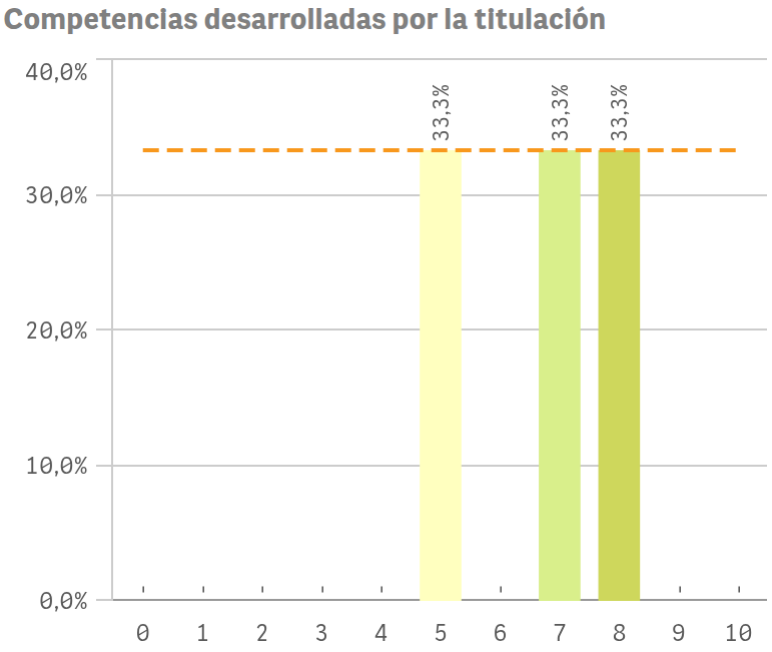


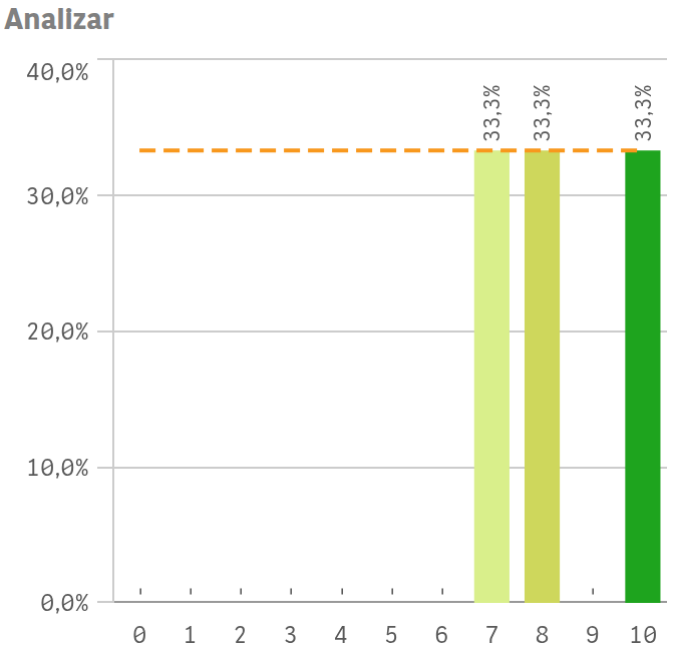
Grado-Máster Egresados: Competencias adquiridas I

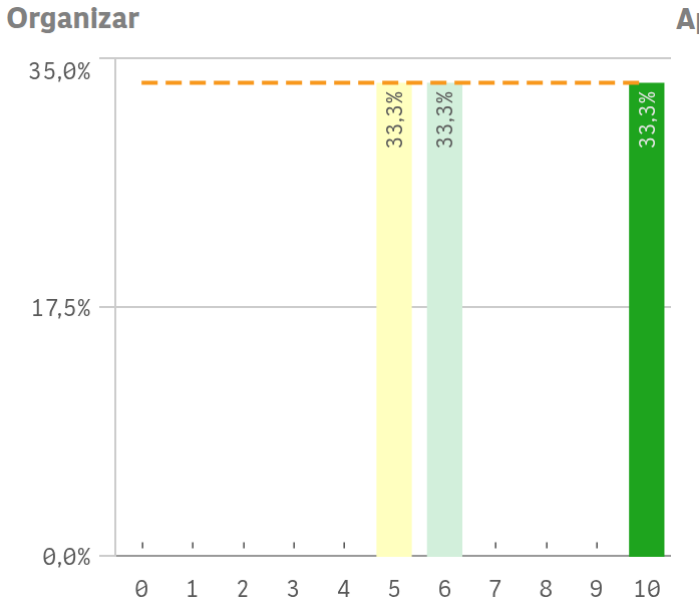


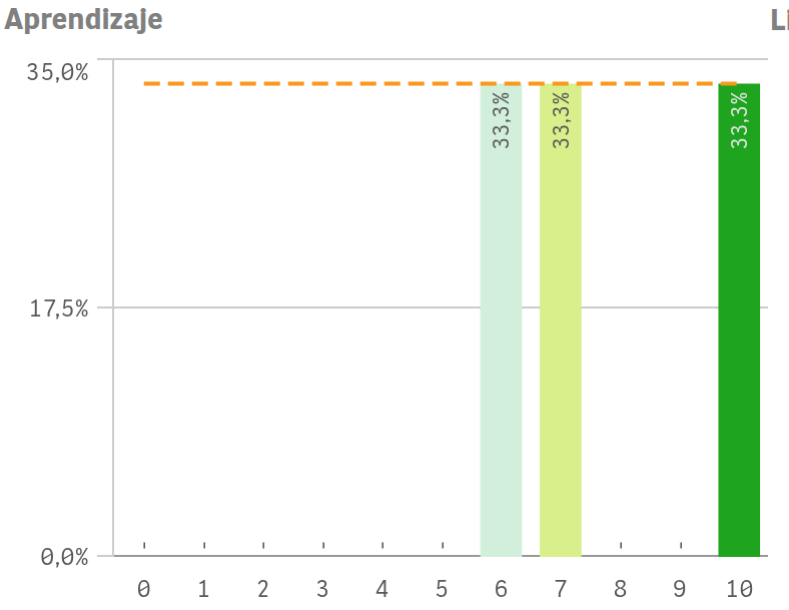
Grado-Máster Egresados: Competencias adquiridas II

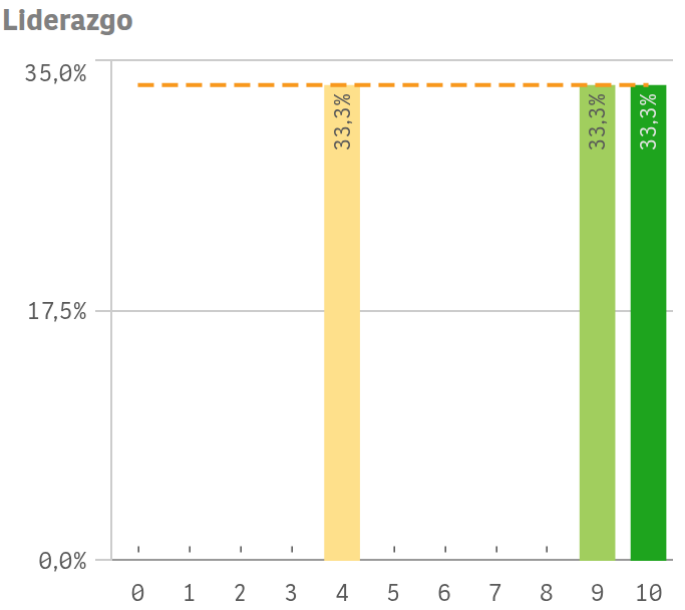






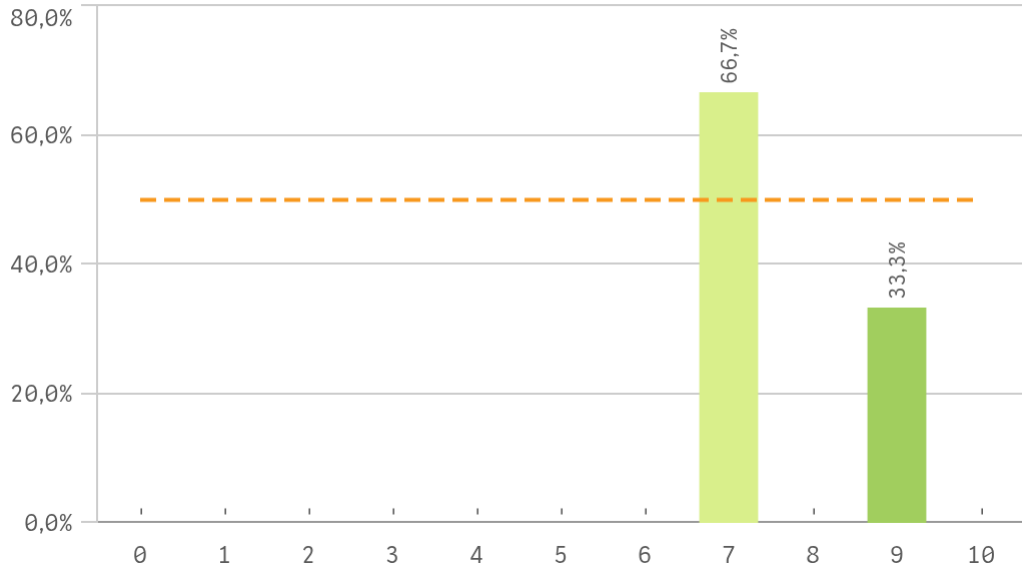




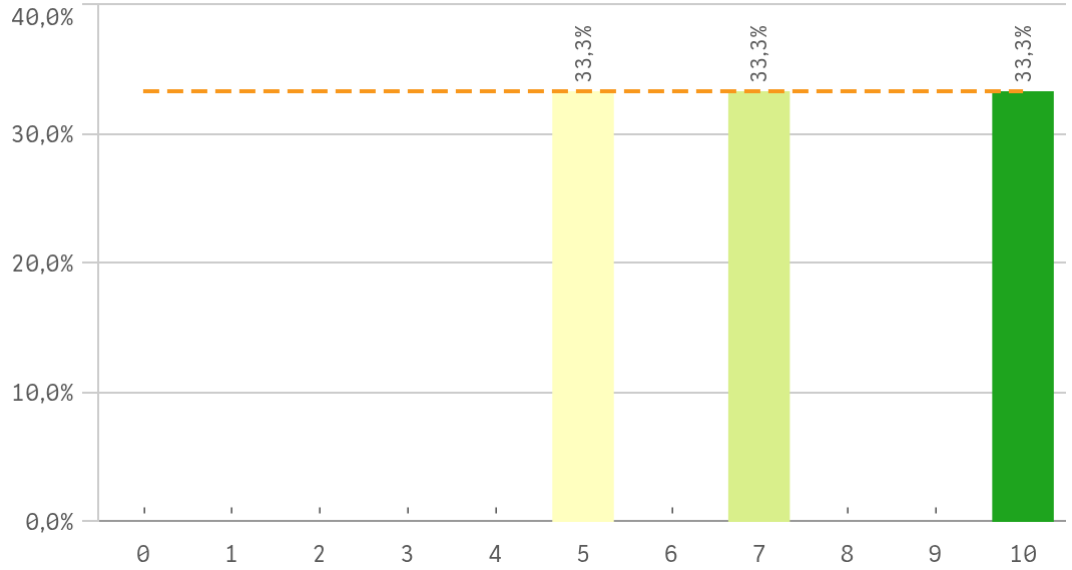


Grado-Máster Egresados: Competencias adquiridas III

Críticas

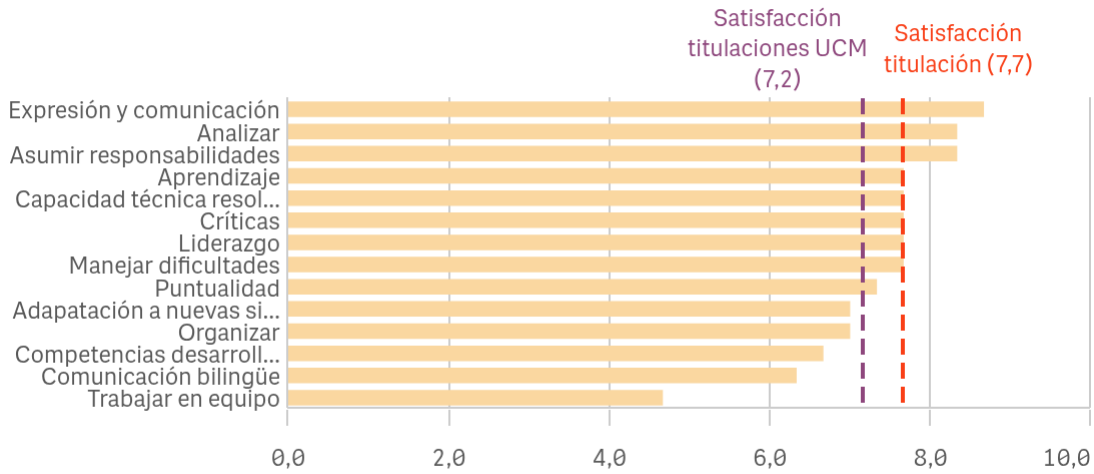


Puntualidad



Compentencias adquiridas	Me...	Desv. típica	Me...	M...
Expresión y comunicación	8,7	2,3	10,0	10,0
Analizar	8,3	1,5	8,0	-
Asumir responsabilidades	8,3	2,1	9,0	-
Aprendizaje	7,7	2,1	7,0	-
Capacidad técnica resolución de problemas	7,7	2,5	8,0	-
Críticas	7,7	1,2	7,0	7,0
Liderazgo	7,7	3,2	9,0	-
Manejar dificultades	7,7	2,5	8,0	-
Puntualidad	7,3	2,5	7,0	-
Adapatación a nuevas situaciones	7,0	3,0	7,0	-

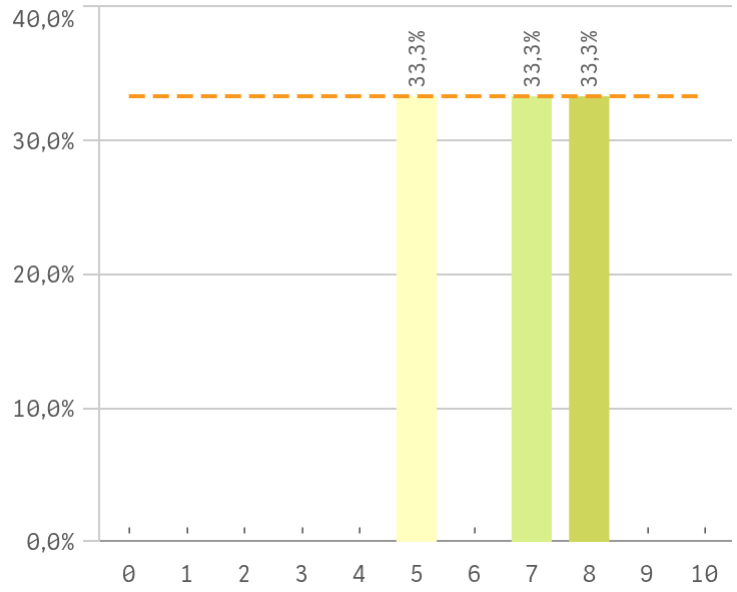
Fortalezas y debilidades



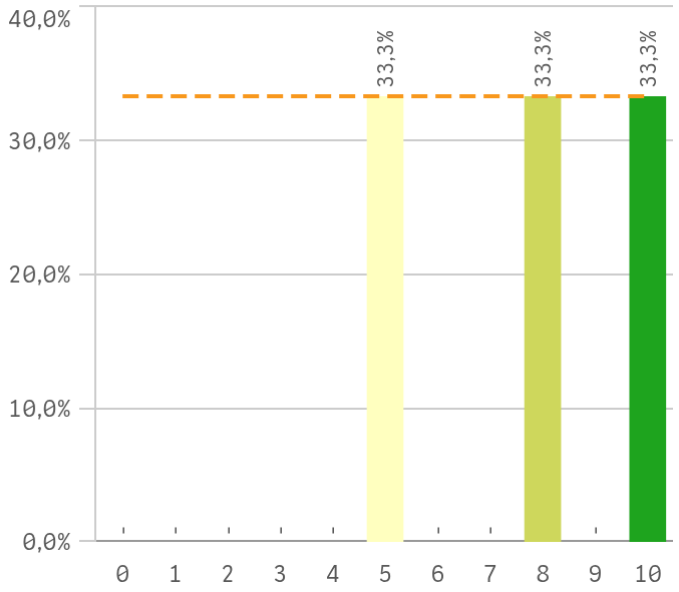
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Egresados: Titulación I

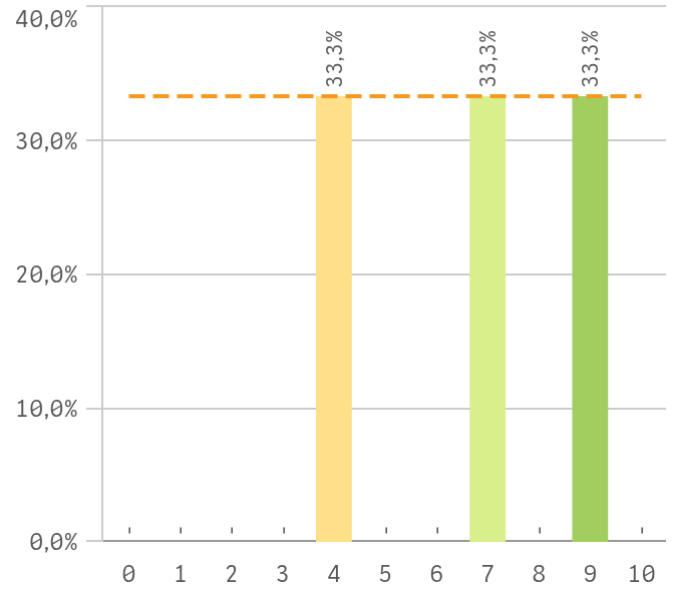
Objetivos claros



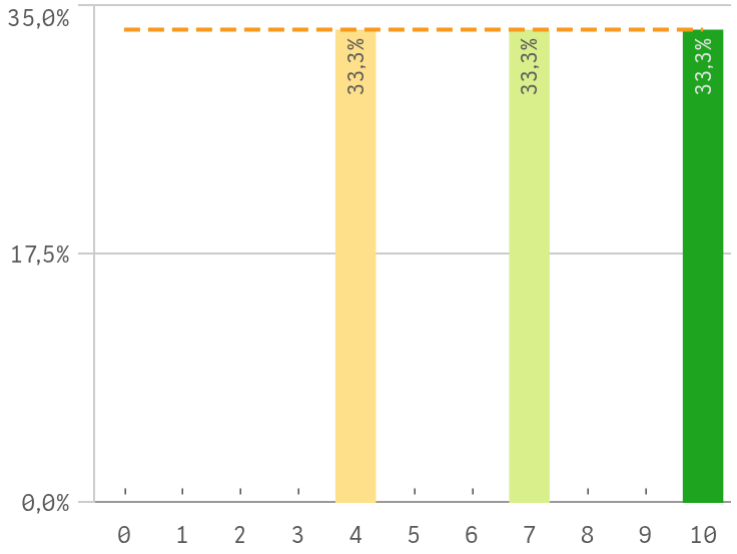
Plan de estudios adecuado



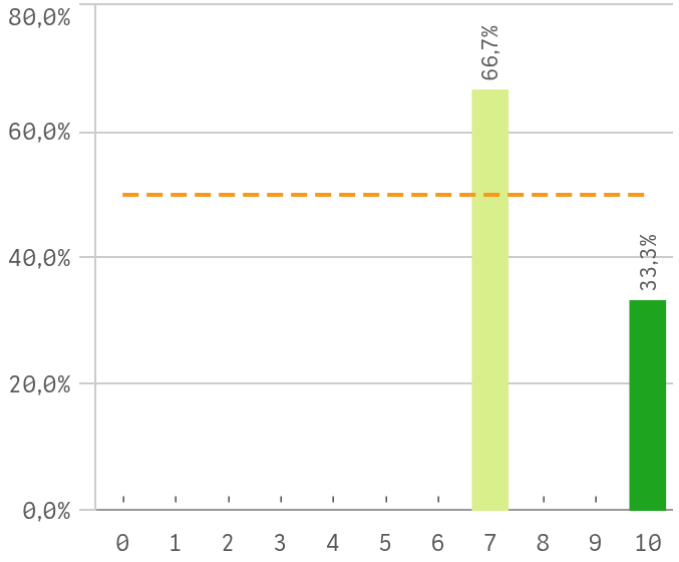
Integración de teoría/práctica



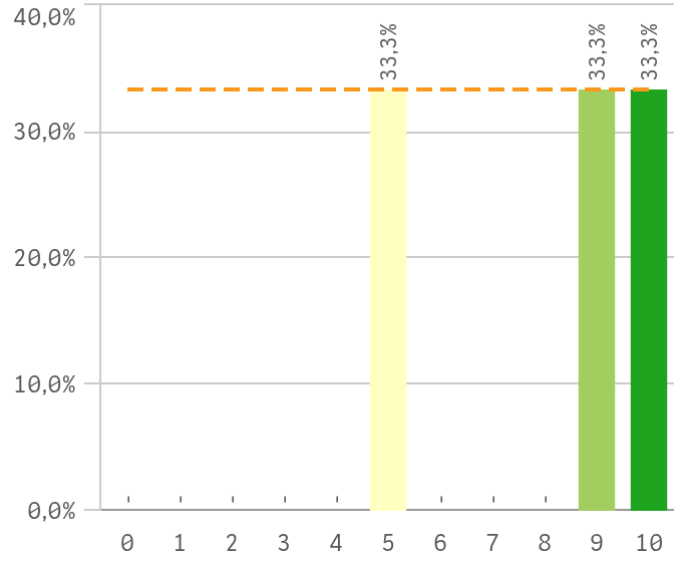
Relación calidad/precio



Nivel de dificultad adecuado

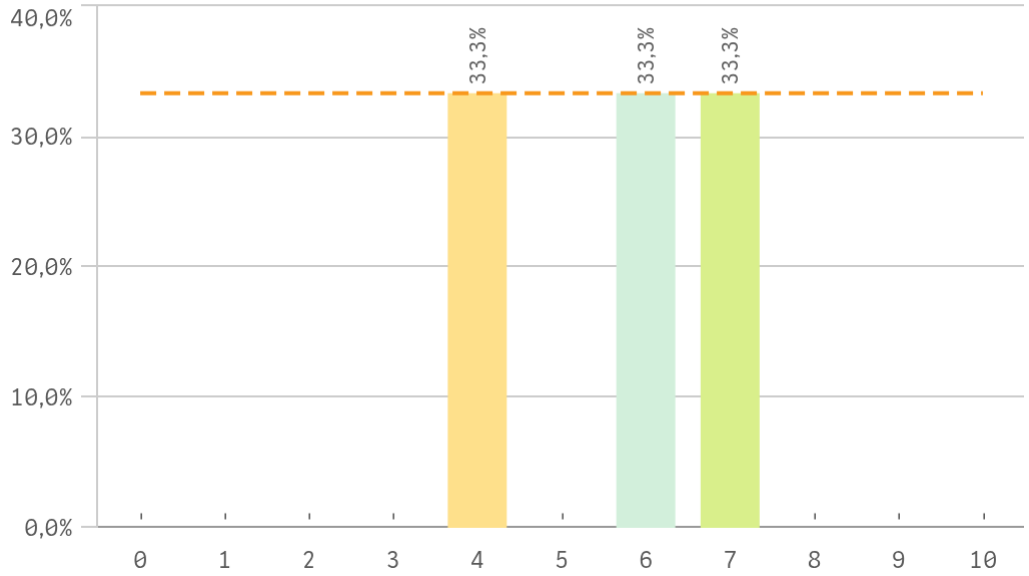


Número de alumnos por aula

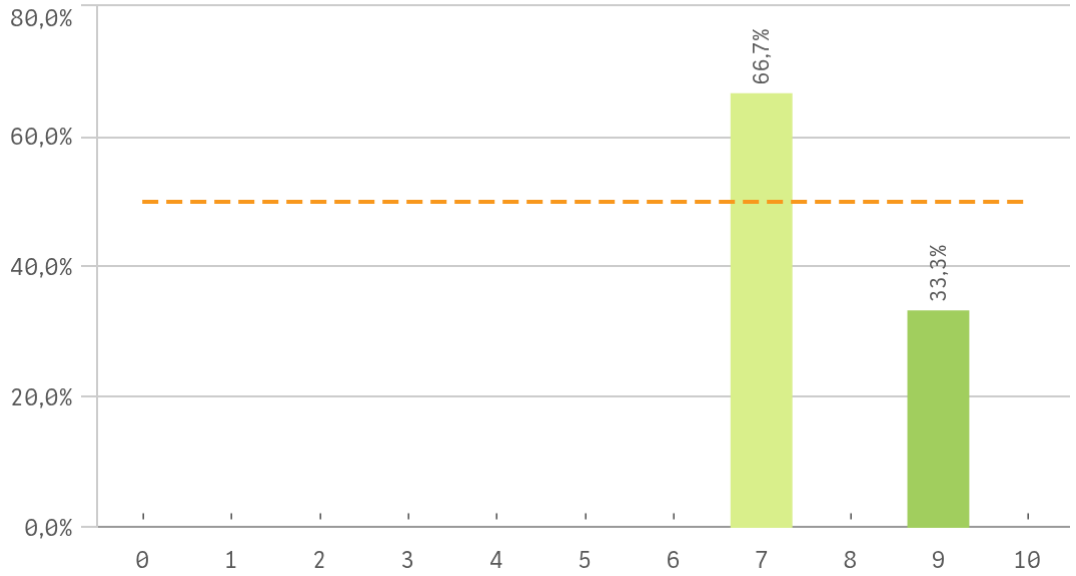


Grado-Máster Egresados: Titulación II

Orientación internacional

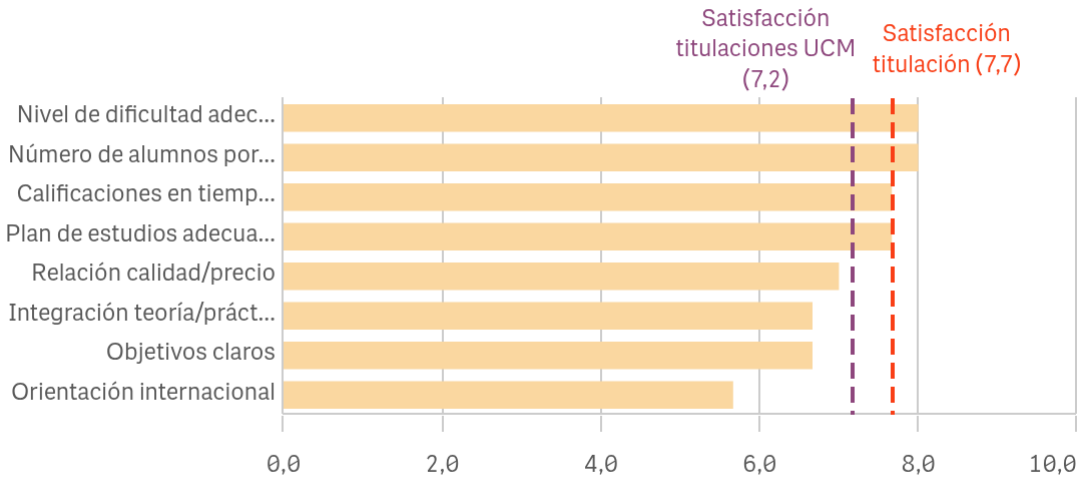


Calificaciones en tiempo adecuado



Titulación	Me...	Desv. típica	Me...	M...
Calificaciones en tiempo adecuado	7,7	1,2	7,0	7,0
Integración teoría/práctica	6,7	2,5	7,0	-
Nivel de dificultad adecuado	8,0	1,7	7,0	7,0
Número de alumnos por aula	8,0	2,6	9,0	-
Objetivos claros	6,7	1,5	7,0	-
Orientación internacional	5,7	1,5	6,0	-
Plan de estudios adecuado	7,7	2,5	8,0	-
Relación calidad/precio	7,0	3,0	7,0	-

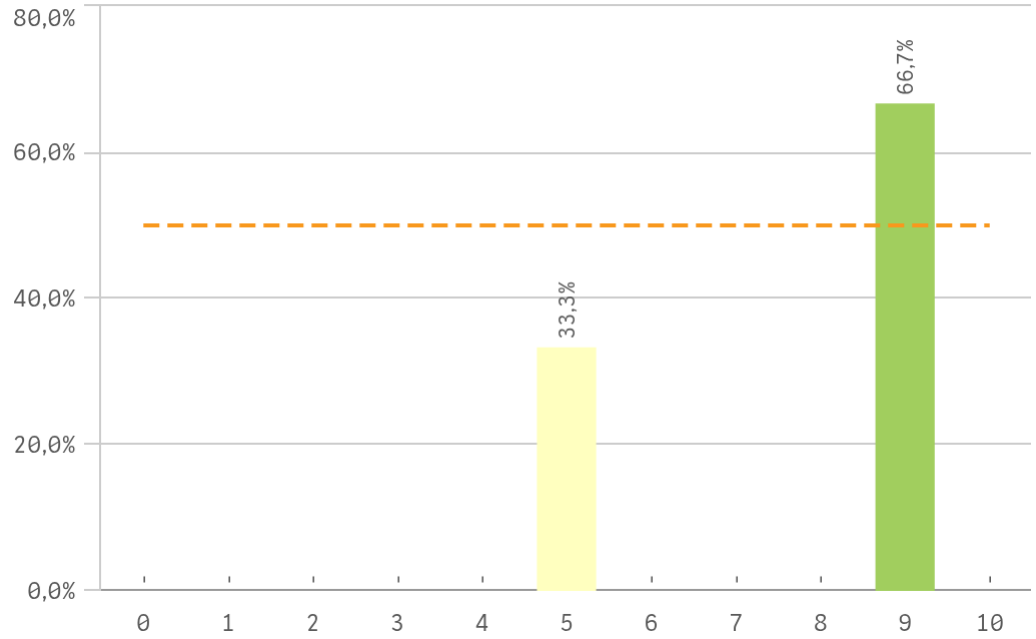
Fortalezas y debilidades



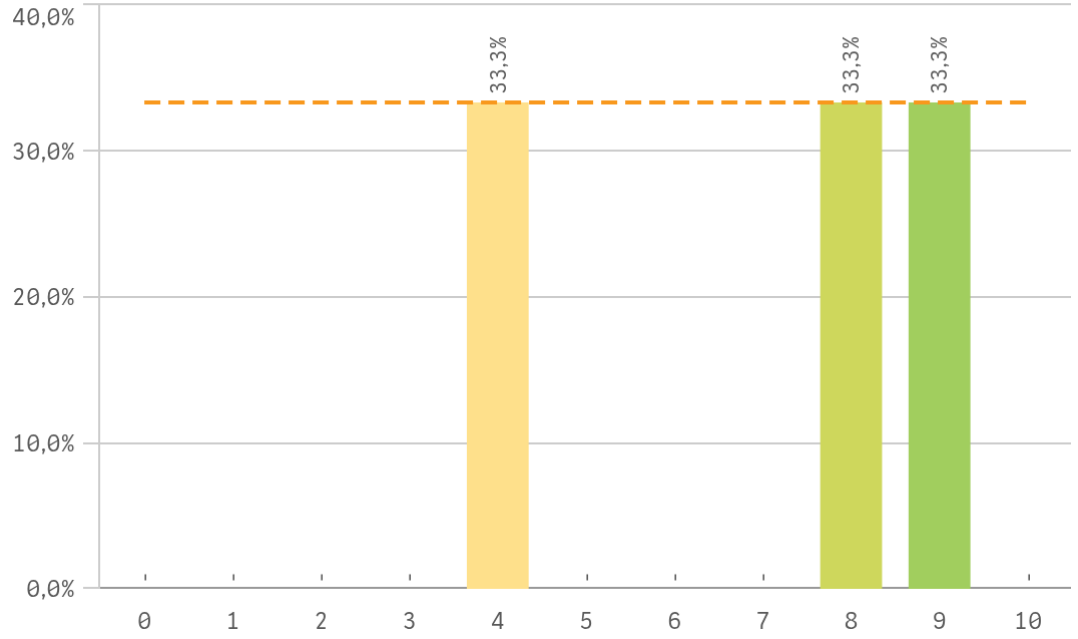
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Egresados: Asignaturas I

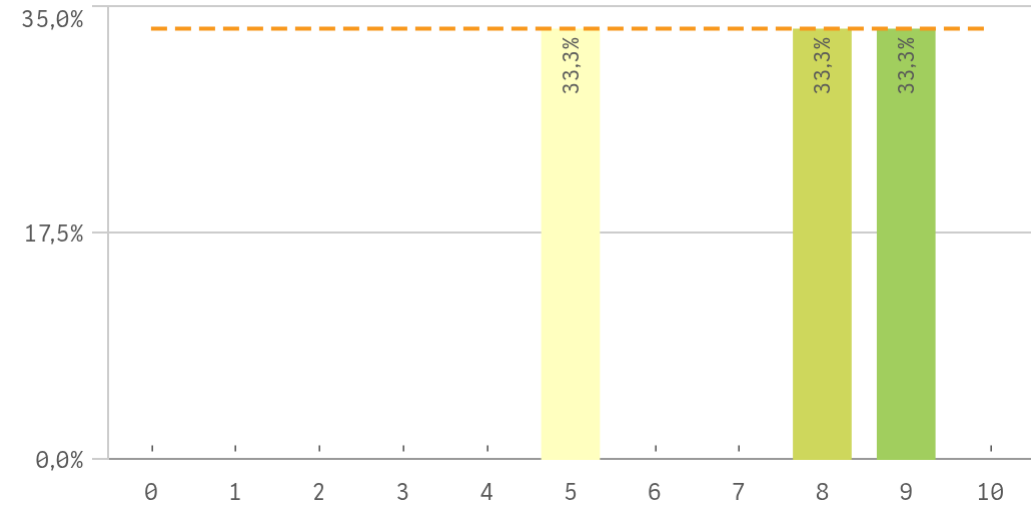
Objetivos



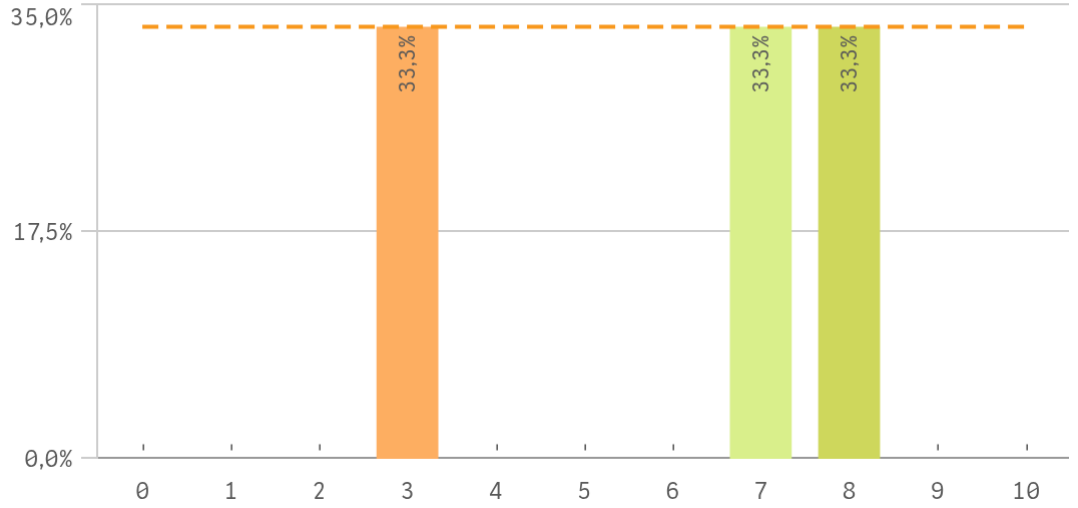
Innovación



Organización

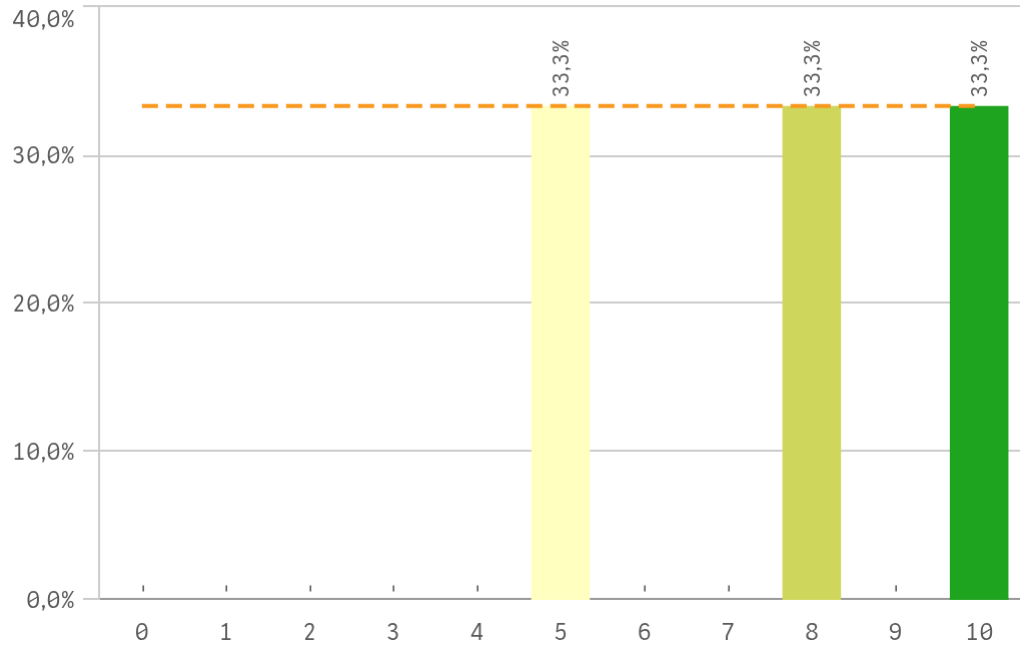


Prácticas

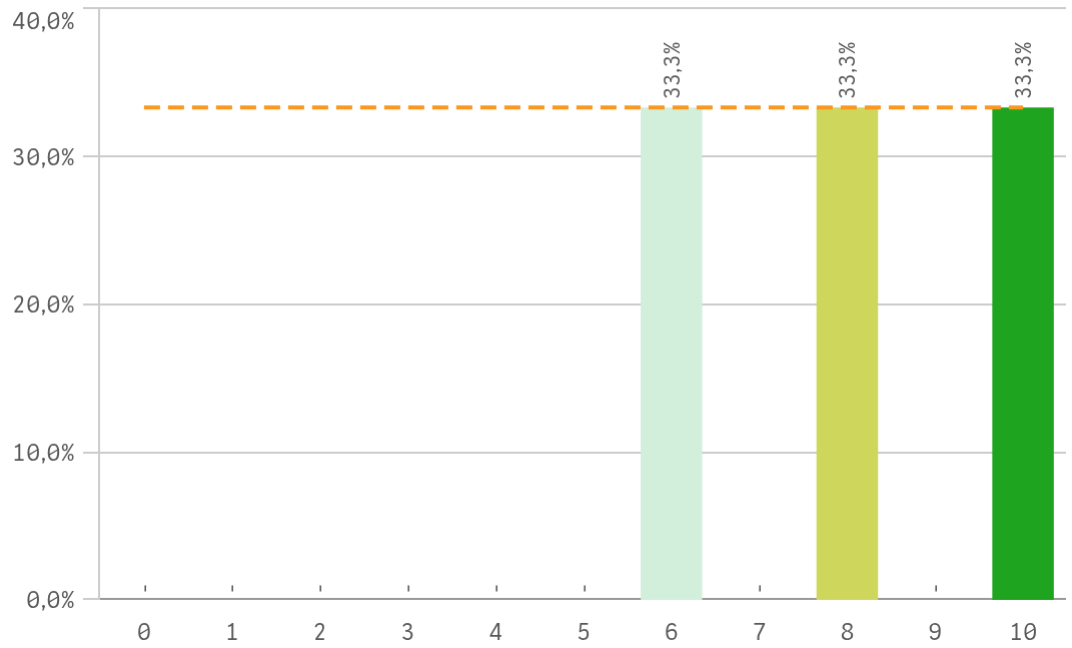


Grado-Máster Egresados: Asignaturas II

Trabajo no presencial

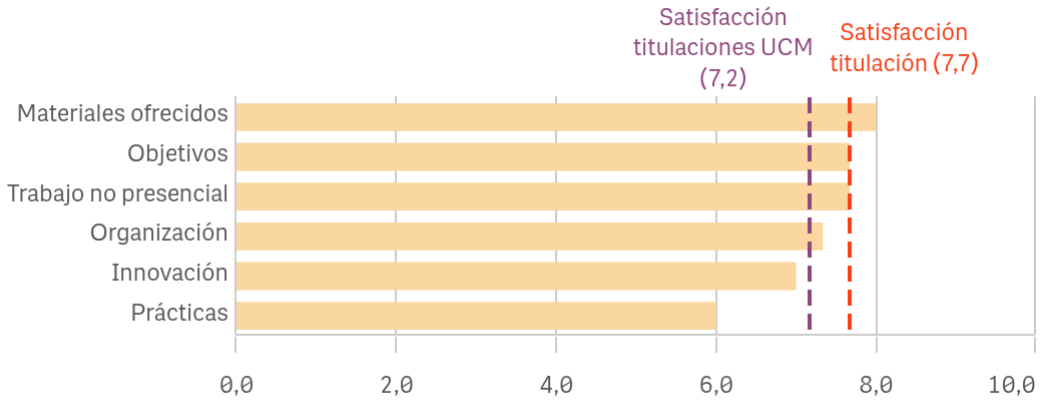


Materiales ofrecidos



Asignaturas	Media	Desv. típica
Innovación	7,0	2,6
Materiales ofrecidos	8,0	2,0
Objetivos	7,7	2,3
Organización	7,3	2,1
Prácticas	6,0	2,6
Trabajo no presencial	7,7	2,5

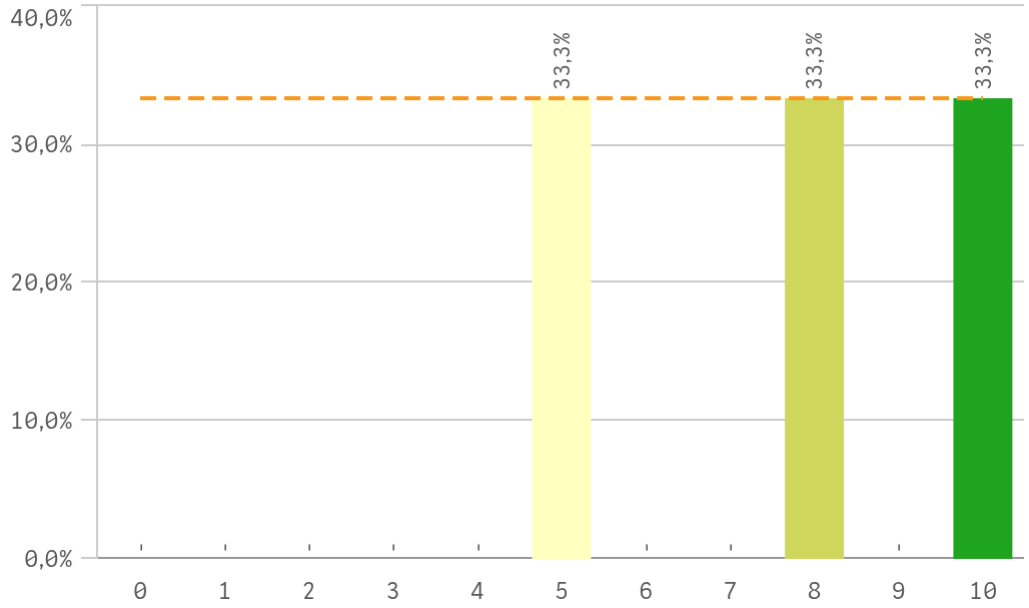
Fortalezas y debilidades



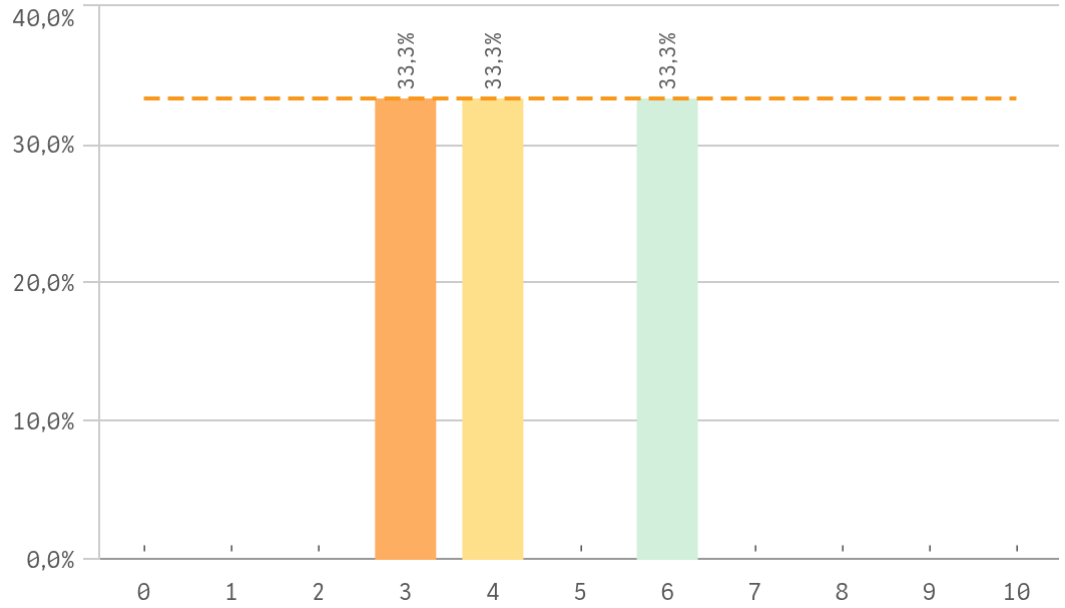
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Egresados: Formación y estancia en el extranjero I

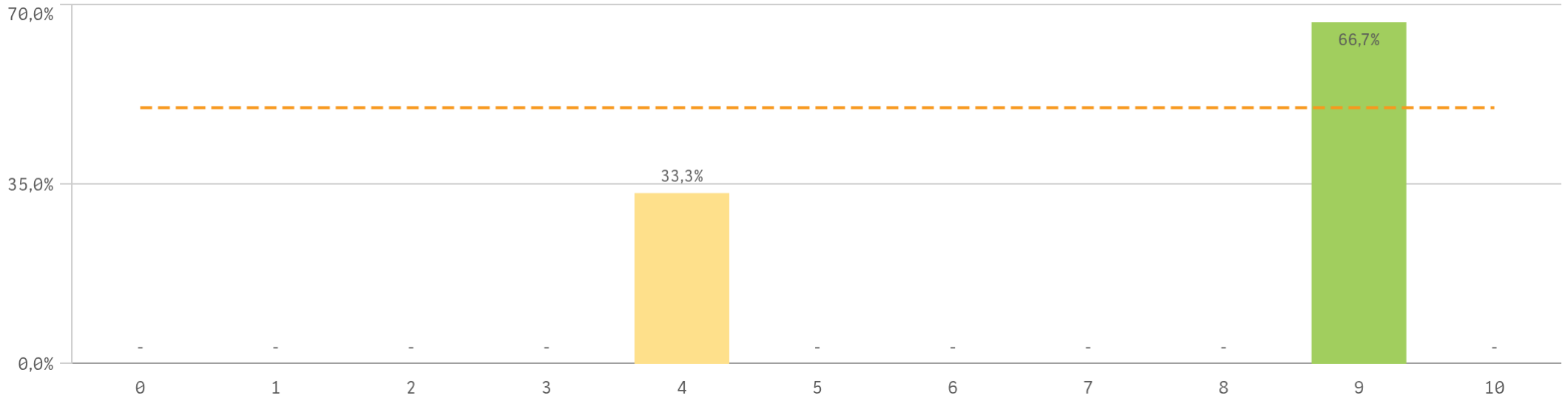
Competencias relacionadas



Acceso al mundo laboral

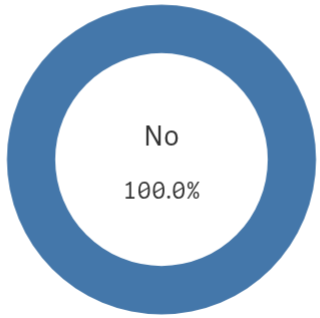


Acceso al mundo de la investigación



Grado-Máster Egresados: Formación y estancia en el extranjero II

Estancia en el extranjero



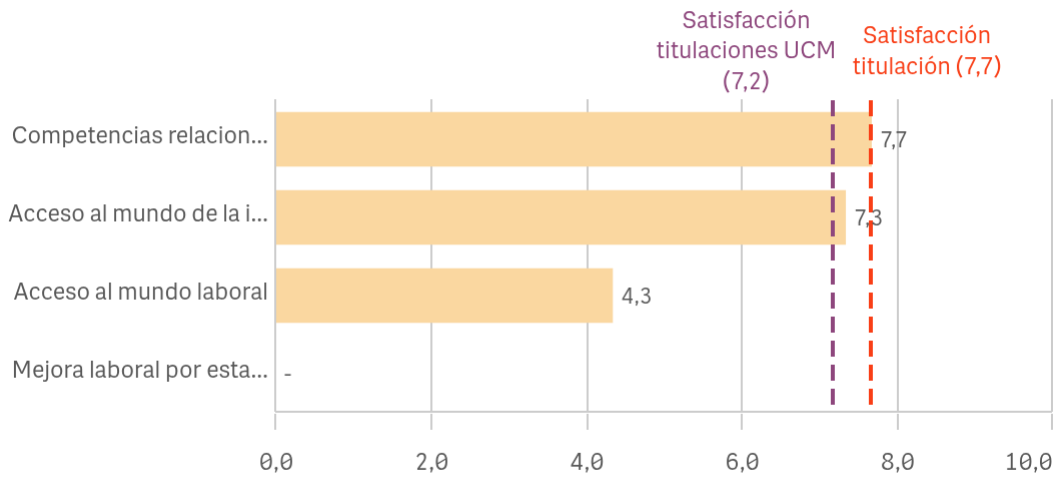
Sí	No
0	3

Formación y estancia en el extranjero	Media	Desv. típica
Acceso al mundo de la investigación	7,3	2,9
Acceso al mundo laboral	4,3	1,5
Competencias relacionadas	7,7	2,5
Mejora laboral por estancia en el extranjero	-	-

Mejora en la inserción laboral por estancia en el extranjero

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

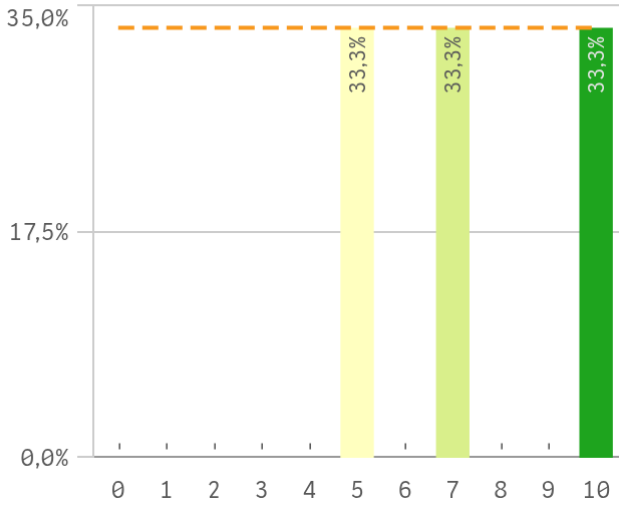
Fortalezas y debilidades



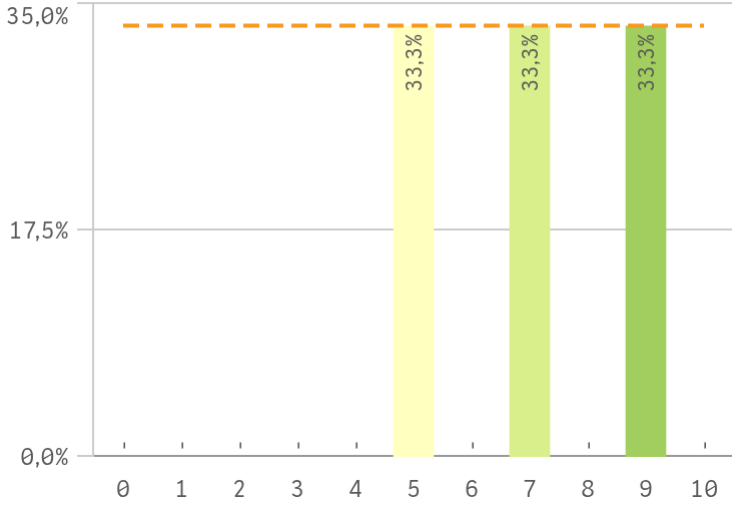
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Egresados: Universidad Complutense de Madrid

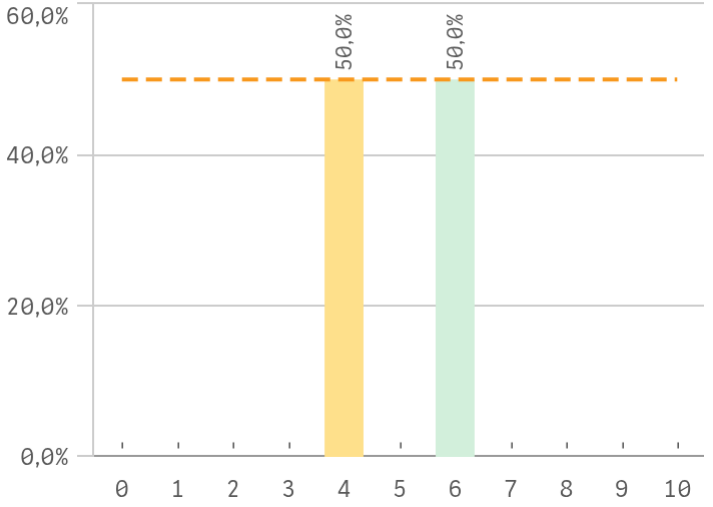
Recursos y medios



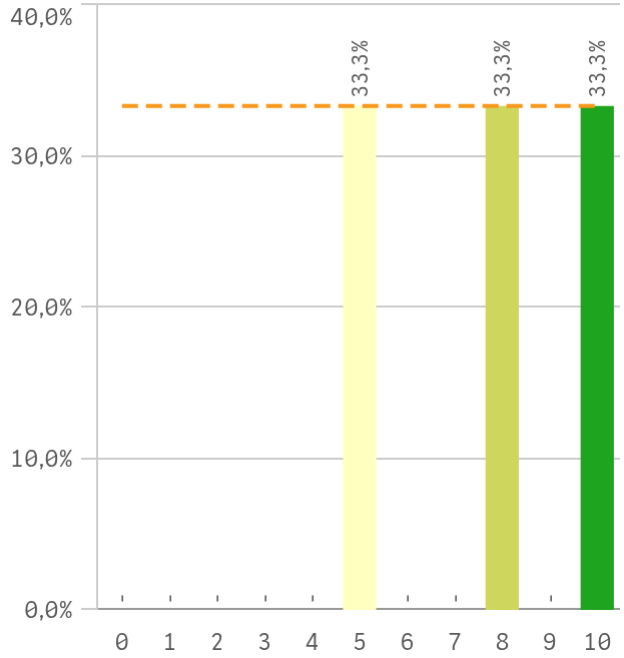
Actividades complementarias



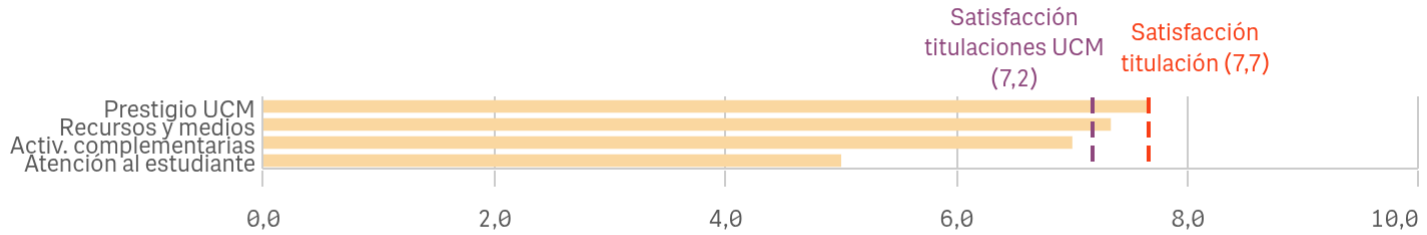
Atención al estudiante



Prestigio UCM



Fortalezas y debilidades

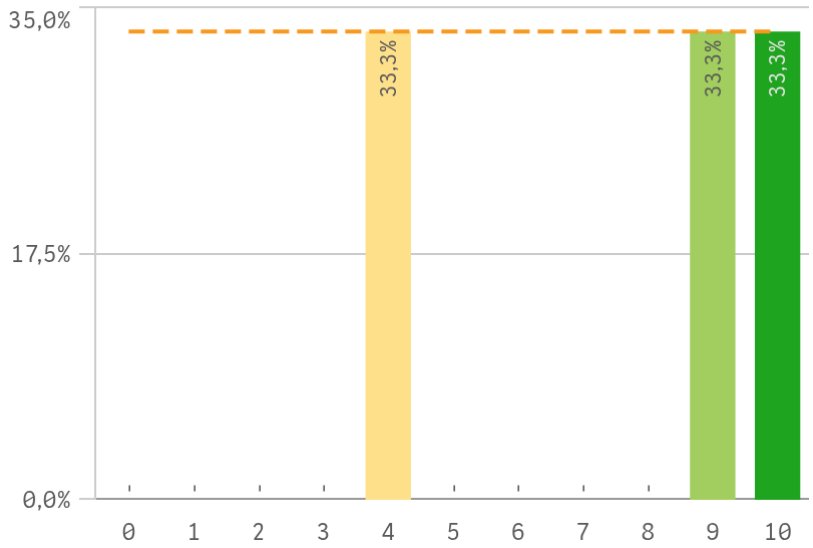


"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

UCM	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Prestigio UCM	7,7	2,5	8,0	-
Recursos y medios	7,3	2,5	7,0	-
Activ. complementarias	7,0	2,0	7,0	-
Atención al estudiante	5,0	1,4	5,0	-

Grado-Máster Egresados: Satisfacción I

Satisfacción de la titulación



Media

7,7

Desv. típica

3,2

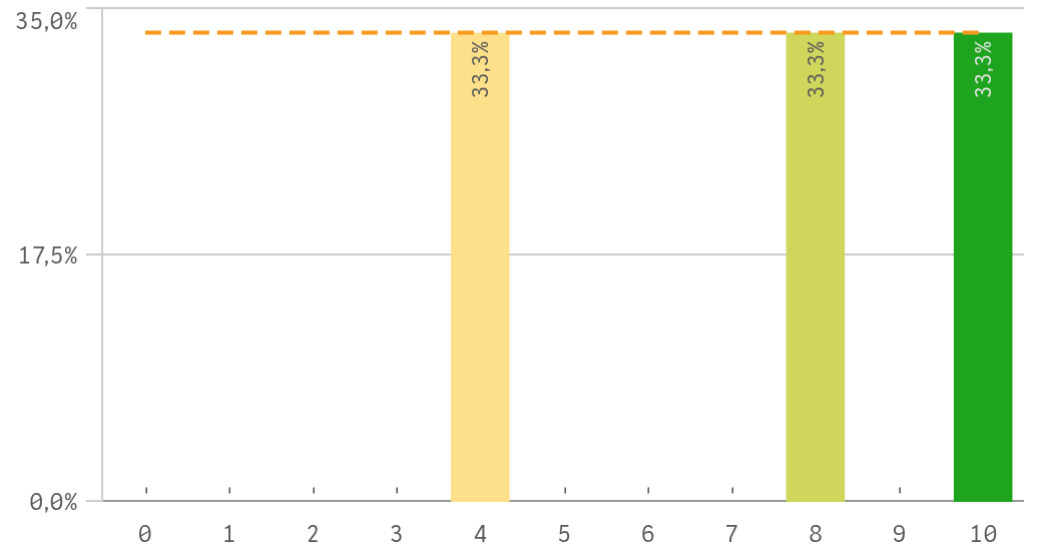
Mediana

9,0

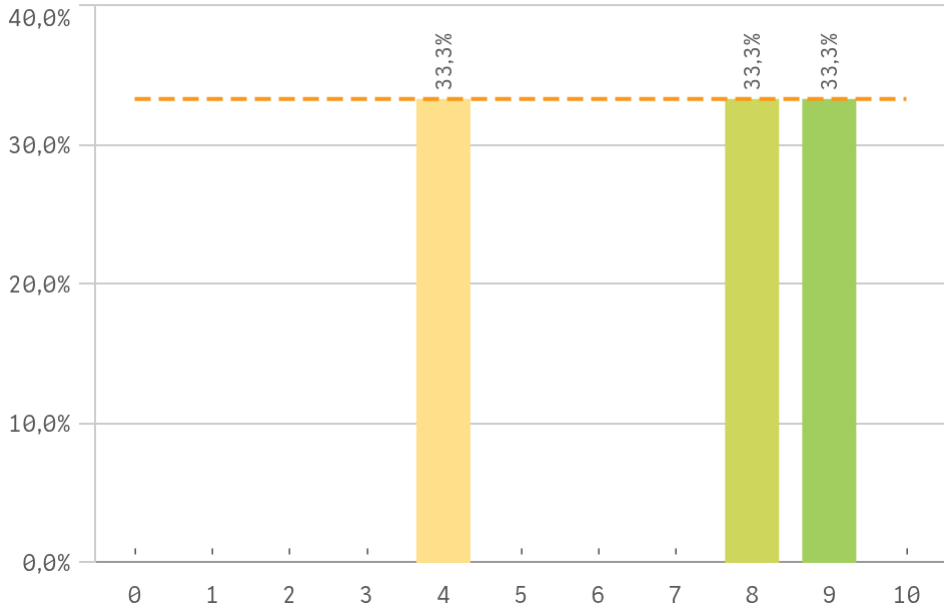
Moda

-

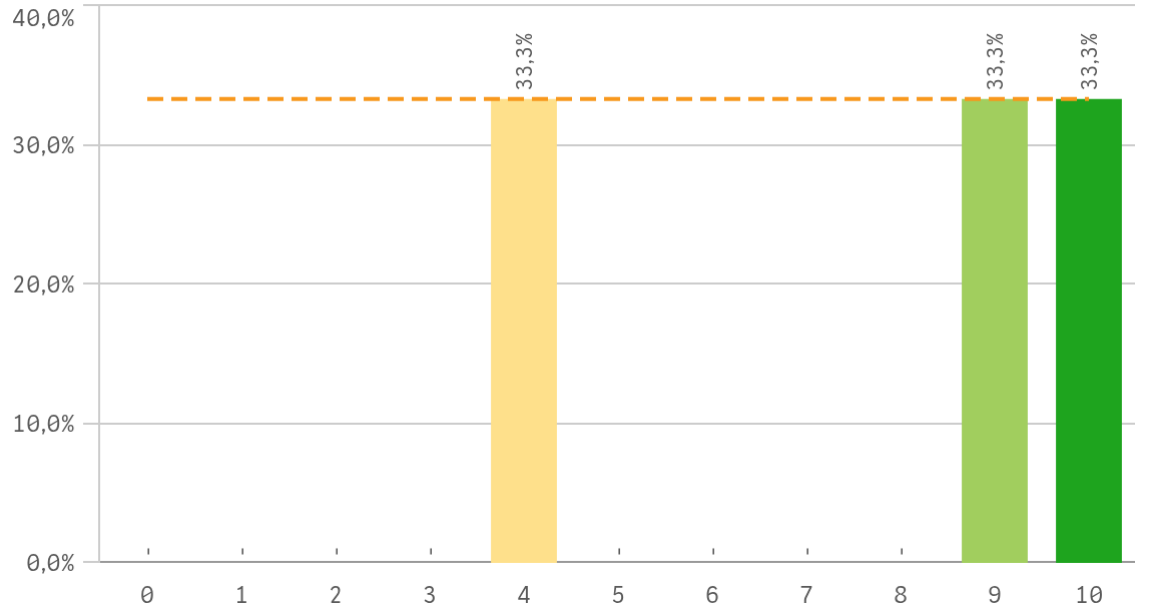
Expectativas titulación



Satisfacción UCM

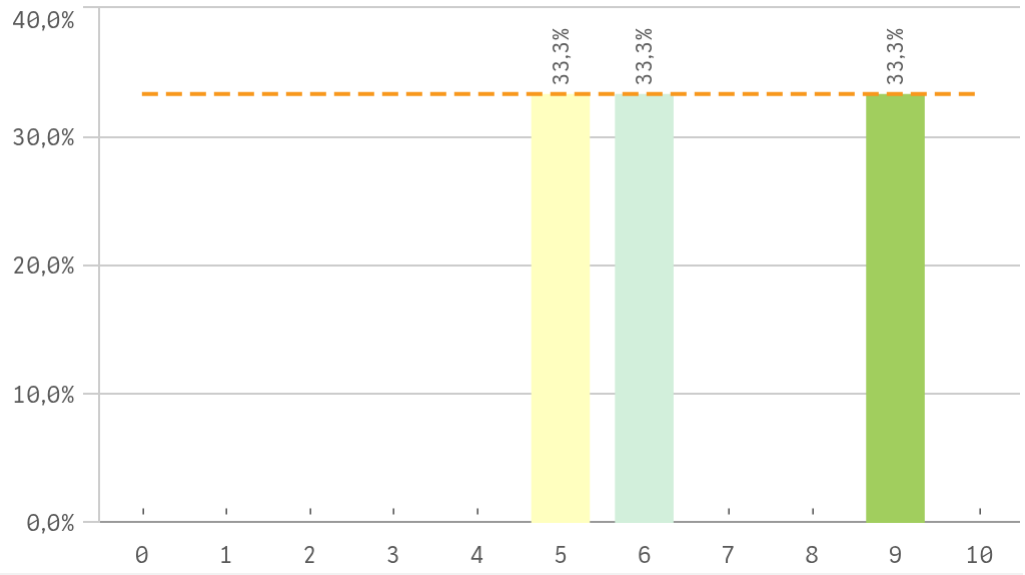


Satisfacción de la formación



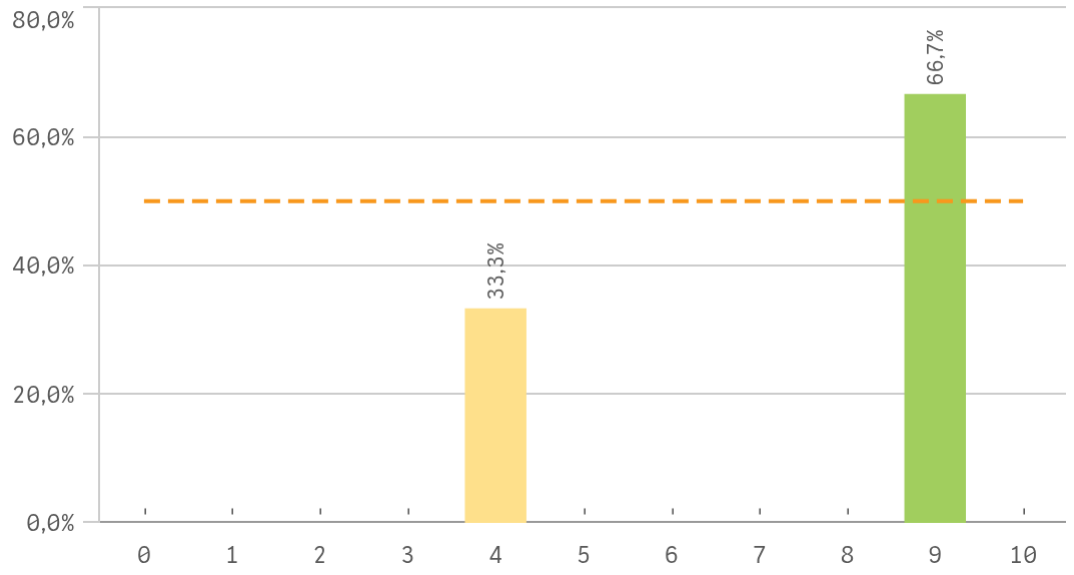
Grado-Máster Egresados: Satisfacción II

Satisfacción de las instalaciones de docencia

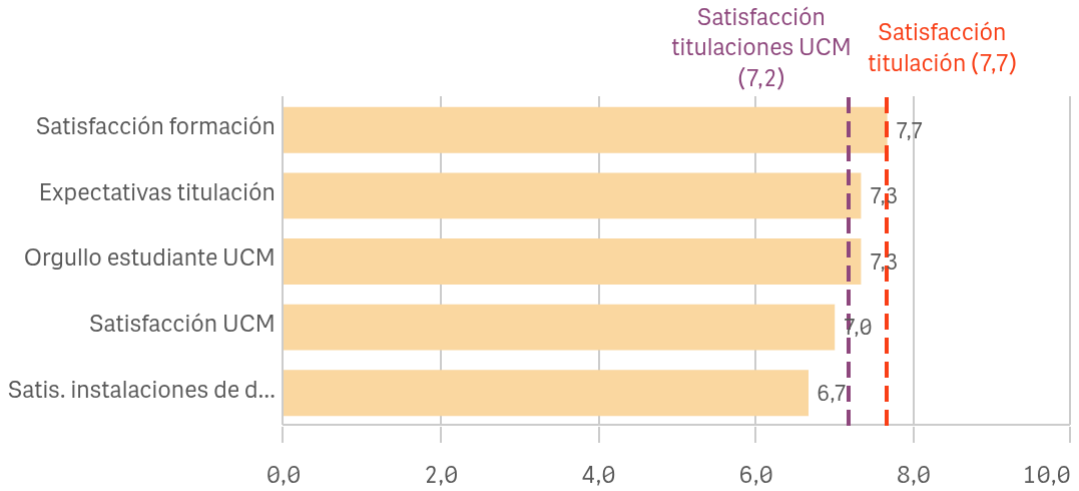


Satisfacción	Me...	Desv. típica	Me...	M...
Satisfacción formación	7,7	3,2	9,0	-
Expectativas titulación	7,3	3,1	8,0	-
Orgullo estudiante UCM	7,3	2,9	9,0	9,0
Satisfacción UCM	7,0	2,6	8,0	-
Satis. instalaciones de docencia	6,7	2,1	6,0	-

Orgullo estudiante UCM



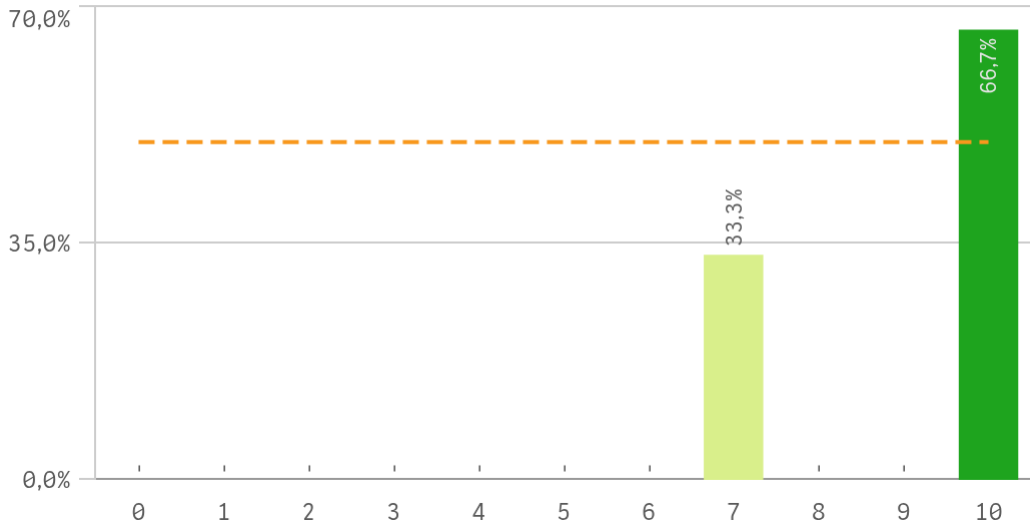
Fortalezas y debilidades



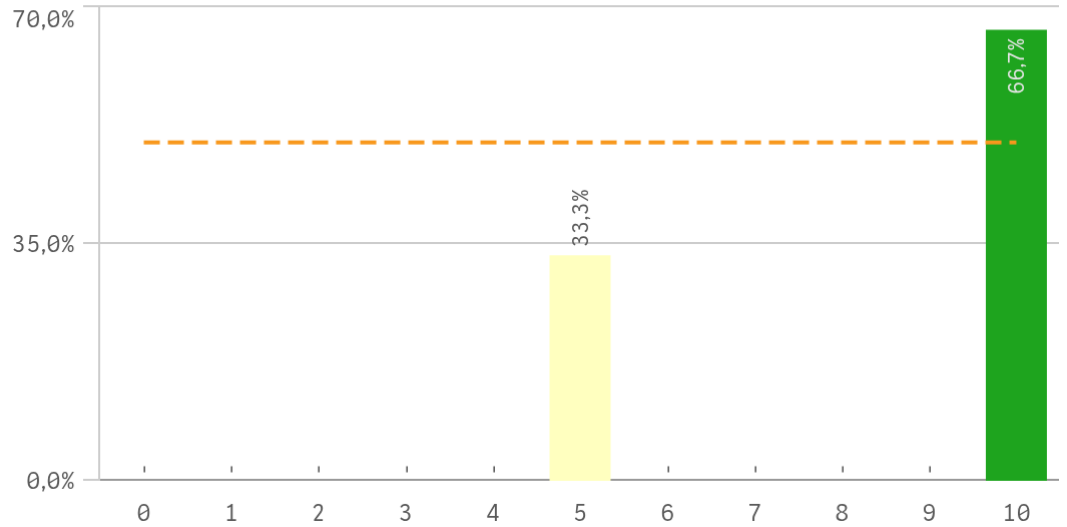
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Egresados: Compromiso I

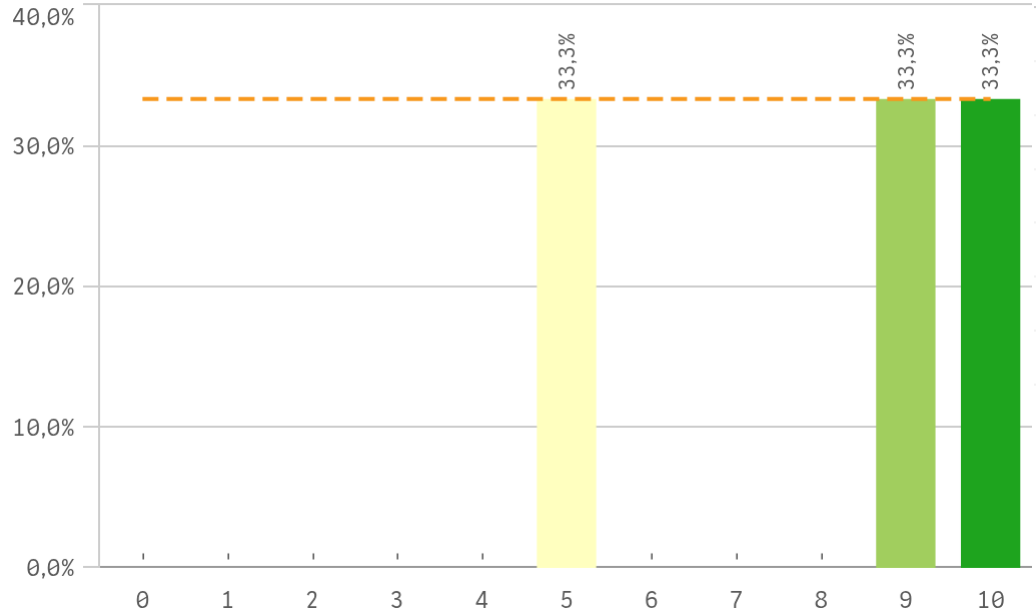
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

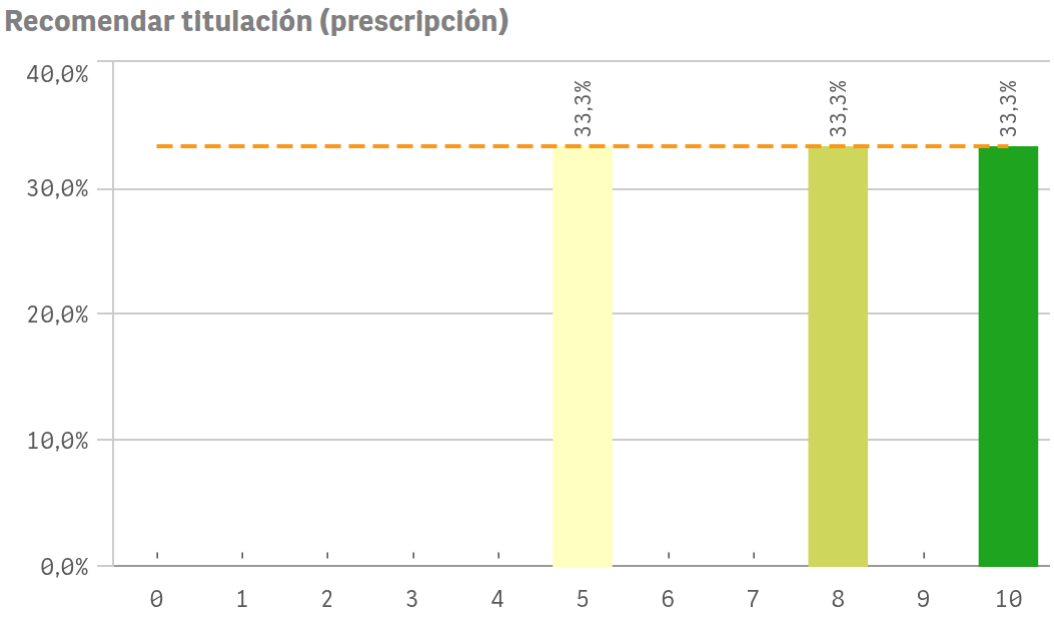


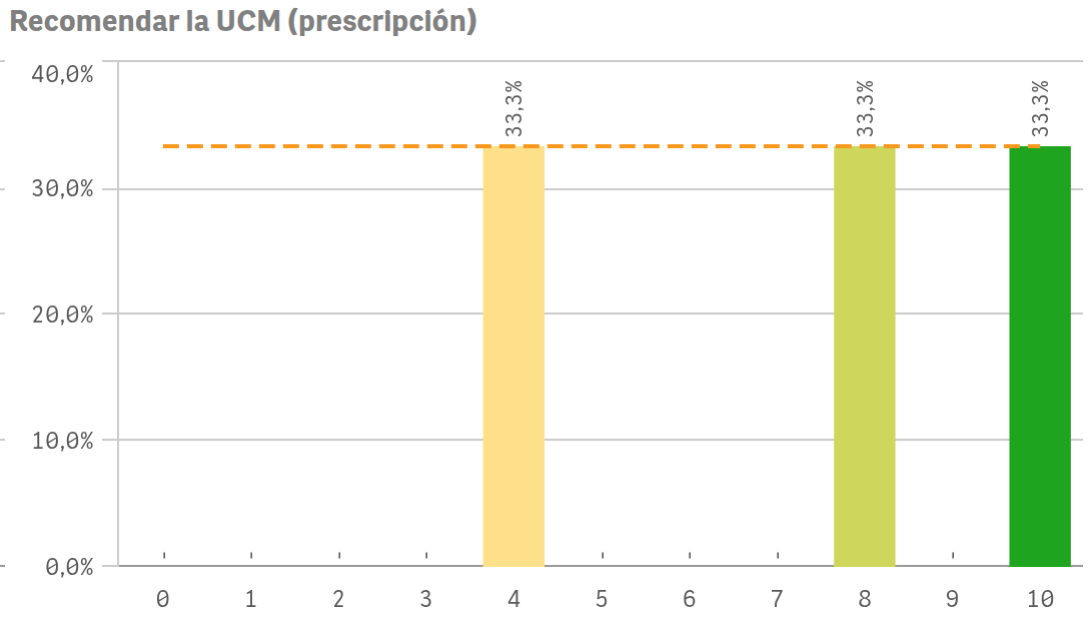
Repetir en la UCM (fidelidad)

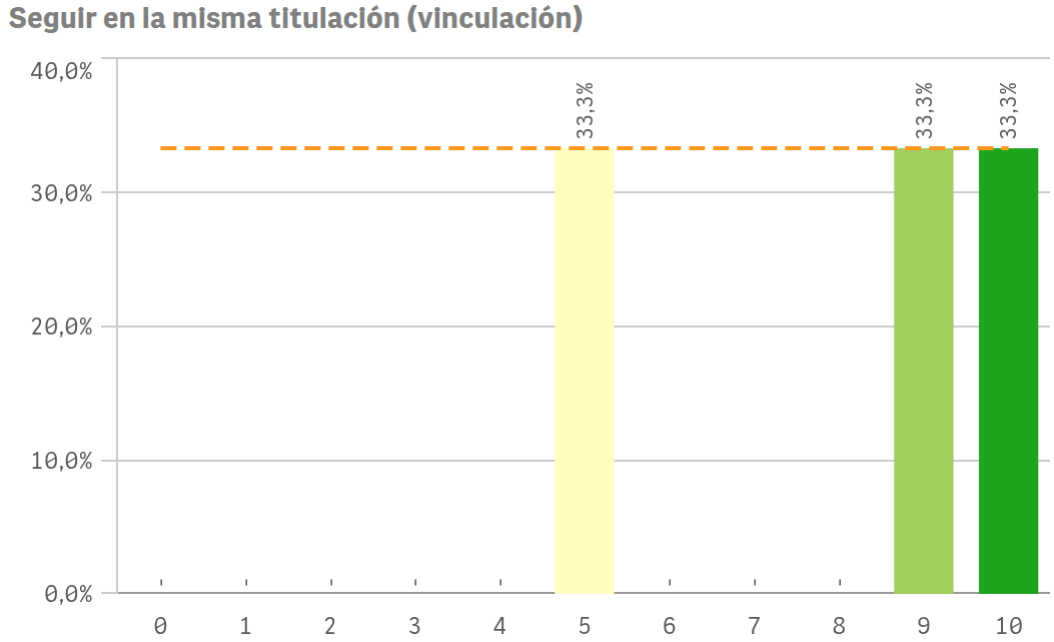


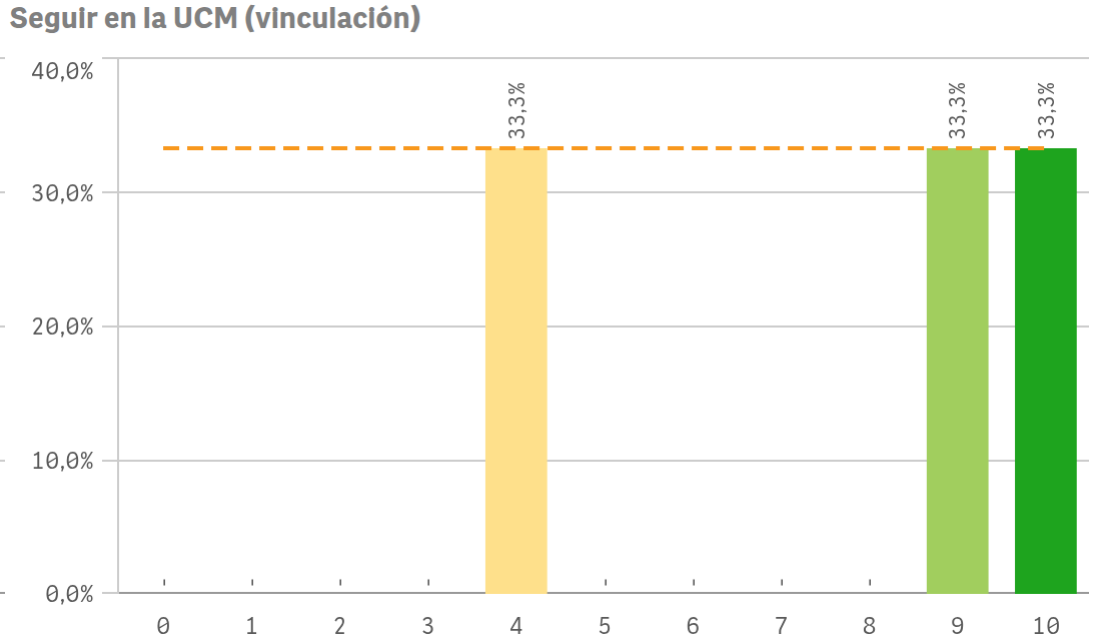
Compromiso	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores	9,0	1,7	10,0	10,0
Repetir titulación	8,3	2,9	10,0	10,0
Repetir en la UCM	8,0	2,6	9,0	-
Seguir en la misma titulación	8,0	2,6	9,0	-
Recomendar titulación	7,7	2,5	8,0	-
Seguir en la UCM	7,7	3,2	9,0	-
Recomendar la UCM	7,3	3,1	8,0	-

Grado-Máster Egresados: Compromiso II





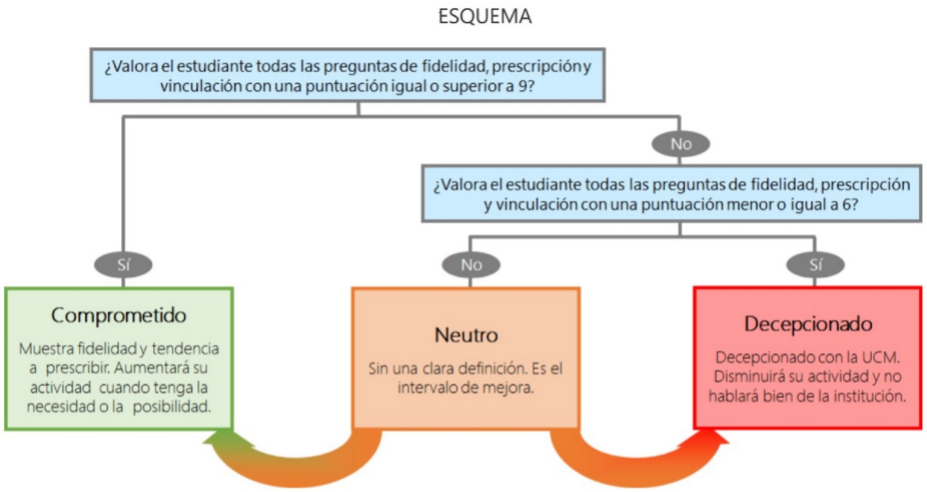


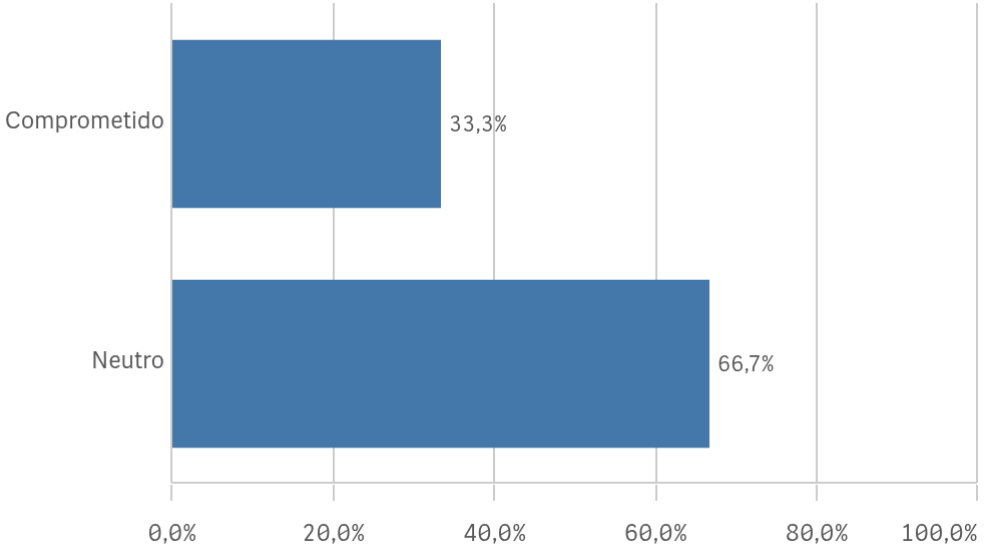


Grado-Máster Egresados: Tabla Compromiso perfil del encuestado

Construcción y significado del valor "compromiso":

* Egresado comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
* Egresado neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
* Egresado decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.





Grado-Máster Egresados: Tabla Resumen I

Compentencias adquiridas	Media
Expresión y comunicación	8,7
Analizar	8,3
Asumir responsabilidades	8,3
Aprendizaje	7,7
Capacidad técnica resolución de problemas	7,7
Críticas	7,7
Liderazgo	7,7
Manejar dificultades	7,7
Puntualidad	7,3
Adapatación a nuevas situaciones	7,0
Organizar	7,0
Competencias desarrolladas en la titulación	6,7
Comunicación bilingüe	6,3
Trabajar en equipo	4,7

UCM	Media
Prestigio UCM	7,7
Recursos y medios	7,3
Activ. complementarias	7,0
Atención al estudiante	5,0

Titulación	Media
Calificaciones en tiempo adecuado	7,7
Integración teoría/práctica	6,7
Nivel de dificultad adecuado	8,0
Número de alumnos por aula	8,0
Objetivos claros	6,7
Orientación internacional	5,7
Plan de estudios adecuado	7,7
Relación calidad/precio	7,0

Satisfacción	Media
Satisfacción formación	7,7
Expectativas titulación	7,3
Orgullo estudiante UCM	7,3
Satisfacción UCM	7,0
Satis. instalaciones de docencia	6,7

Grado-Máster Egresados: Tabla Resumen II

Asignaturas	Media
Innovación	7,0
Materiales ofrecidos	8,0
Objetivos	7,7
Organización	7,3
Prácticas	6,0
Trabajo no presencial	7,7

Compromiso	Media
Repetir estudios superiores	9,0
Repetir titulación	8,3
Repetir en la UCM	8,0
Seguir en la misma titulación	8,0
Recomendar titulación	7,7
Seguir en la UCM	7,7
Recomendar la UCM	7,3

Formación y estancia en el extranjero	Media
Acceso al mundo de la investigación	7,3
Acceso al mundo laboral	4,3
Competencias relacionadas	7,7
Mejora laboral por estancia en el extranjero	-

OFICINA para la CALIDAD
Vicerrectorado de Calidad
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

UNICA
Unidad de Indicadores de Calidad
Universidad Complutense de Madrid

INFORME DE LAS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN A ESTUDIANTES DE GRADO Y MÁSTER

CURSO/S: 2025-26

CENTRO: FACULTAD DE FILOLOGÍA

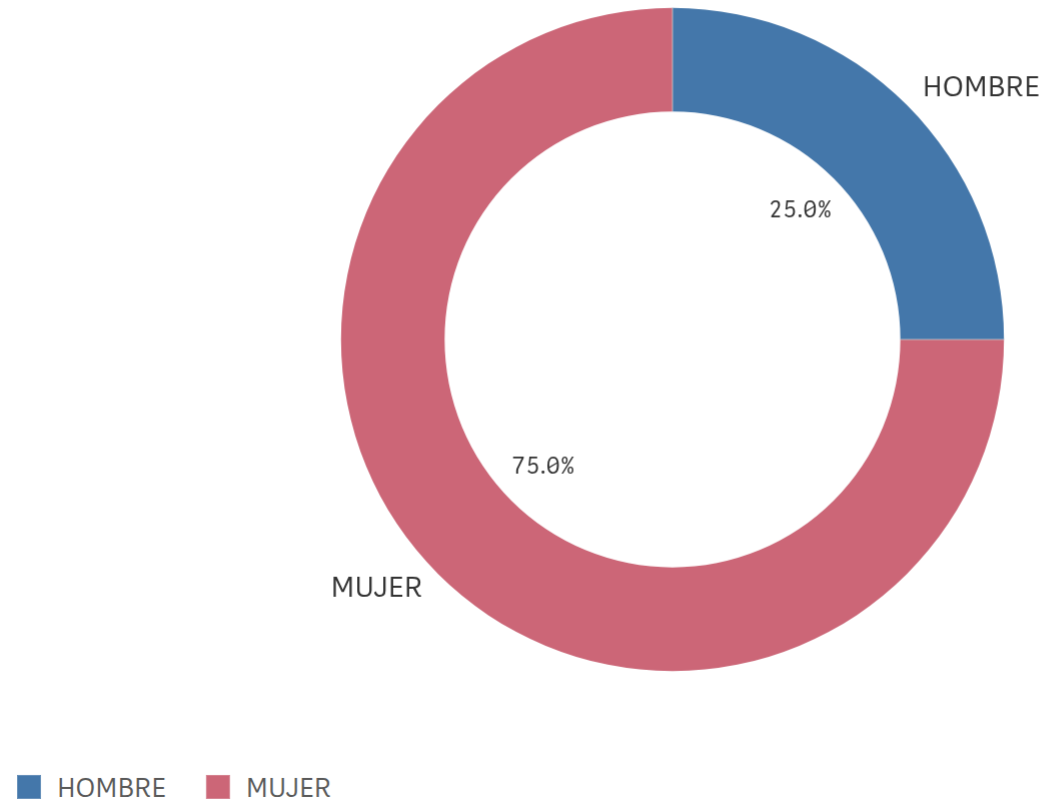
TITULACIÓN: MASTER EN ESTUDIOS LITERARIOS

Fecha de generación: 22/09/2026

Grado-Máster Estudiantes: Características de de la muestra I

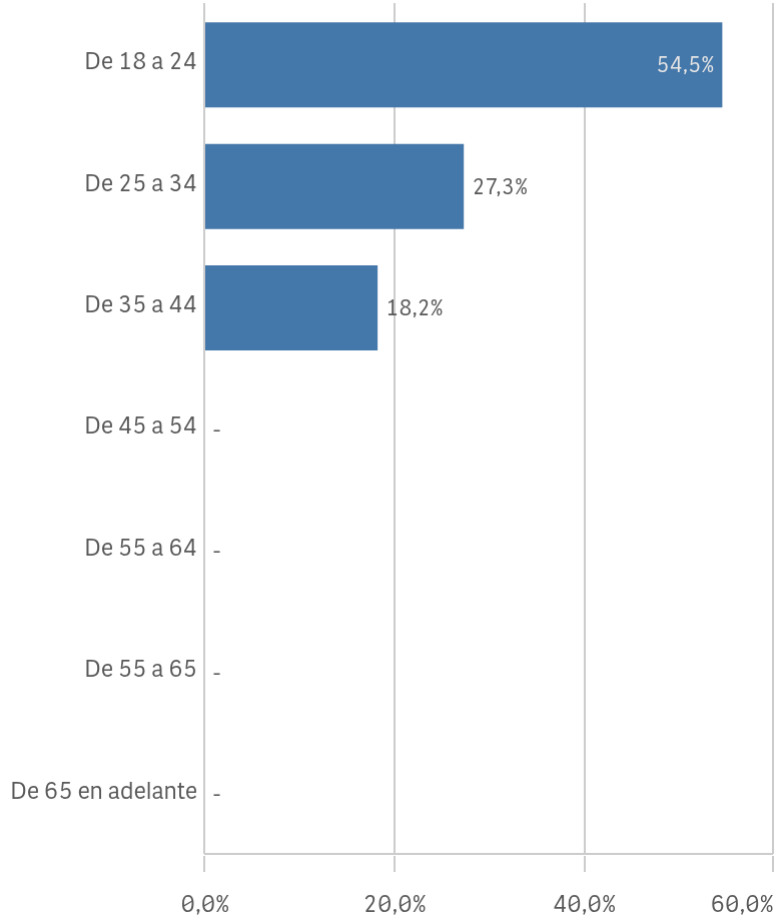
Población N	% Participación	Participación n
75	16,0%	12

Género



Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas

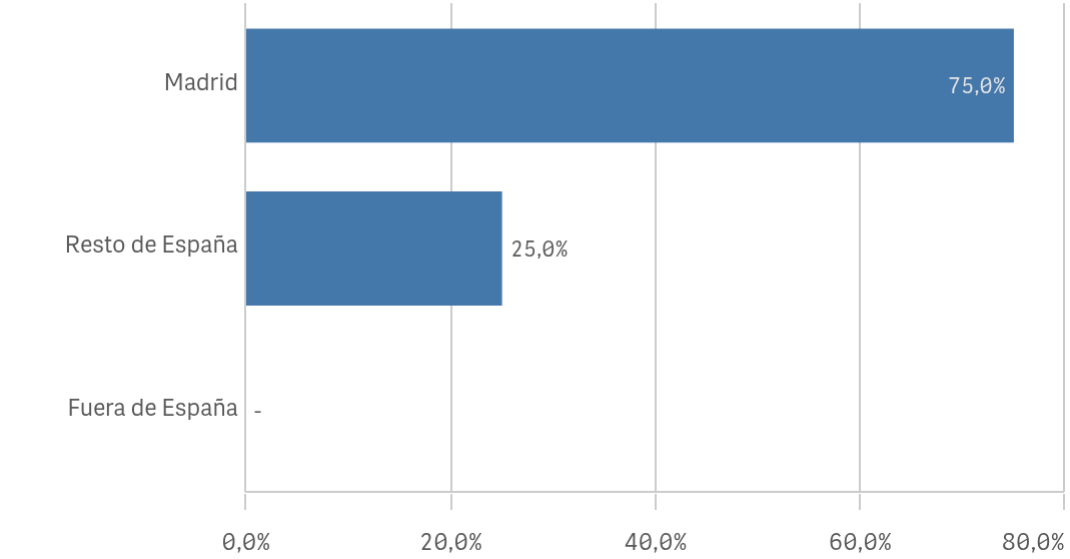


Edad media (años)	Desv. típica
26,1	4,9

Grado-Máster Estudiantes: Características de de la muestra II

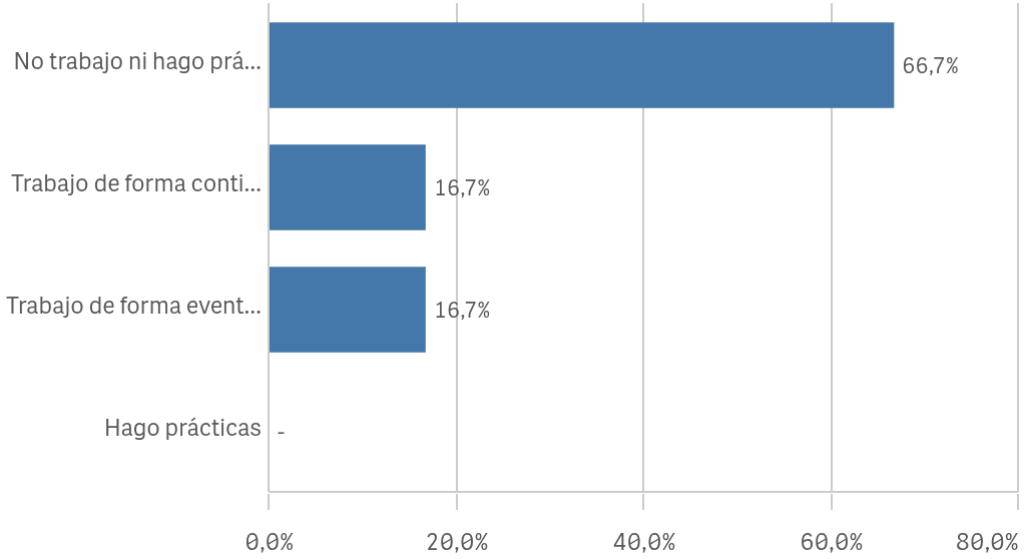
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

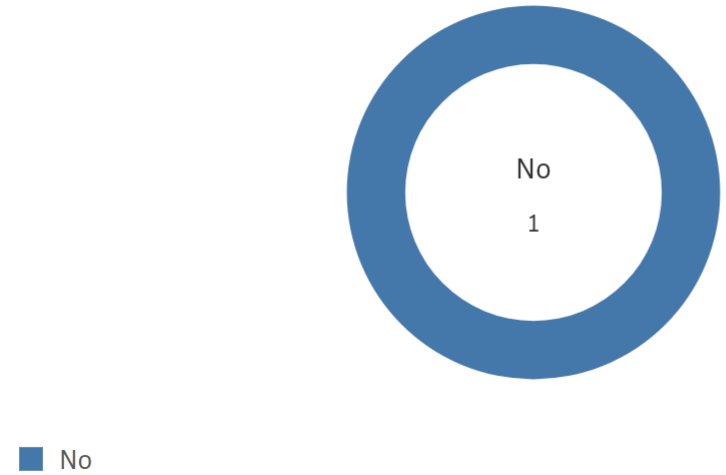


Situación laboral

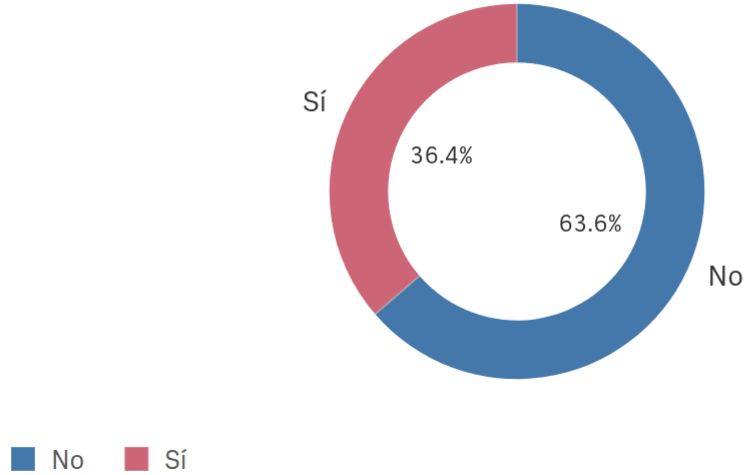
(%) Porcentaje por franjas



Puesto de trabajo relacionado con los estudios

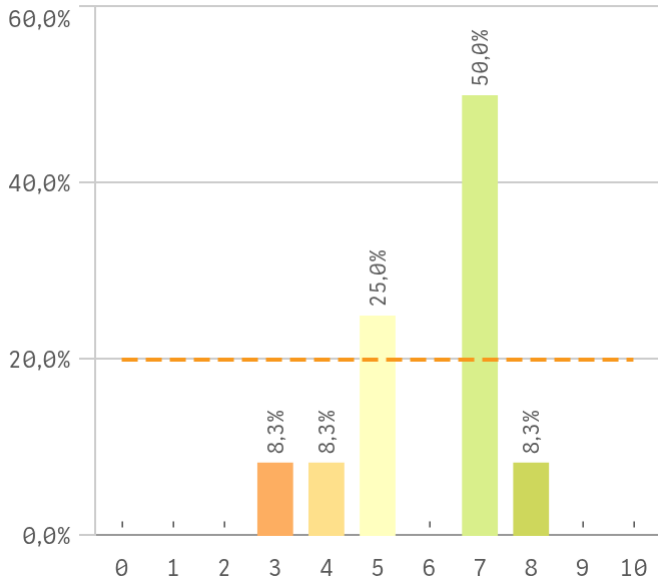


Alumnos inscritos en la OPE

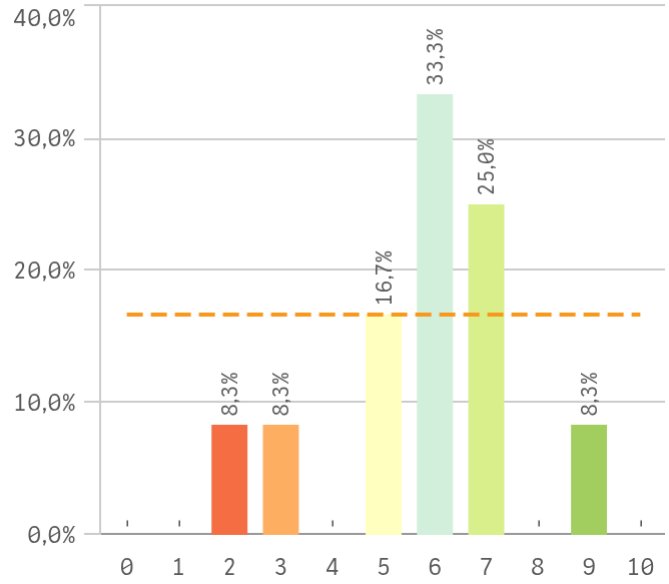


Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico I

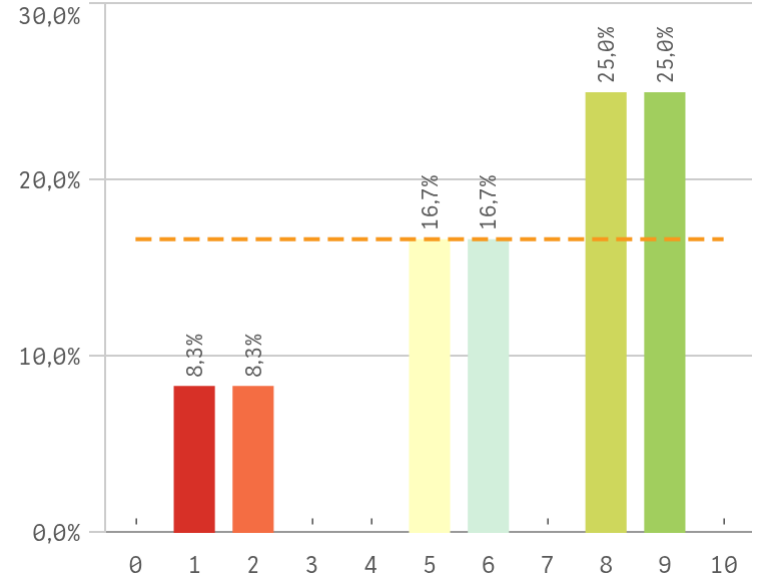
Objetivos claros



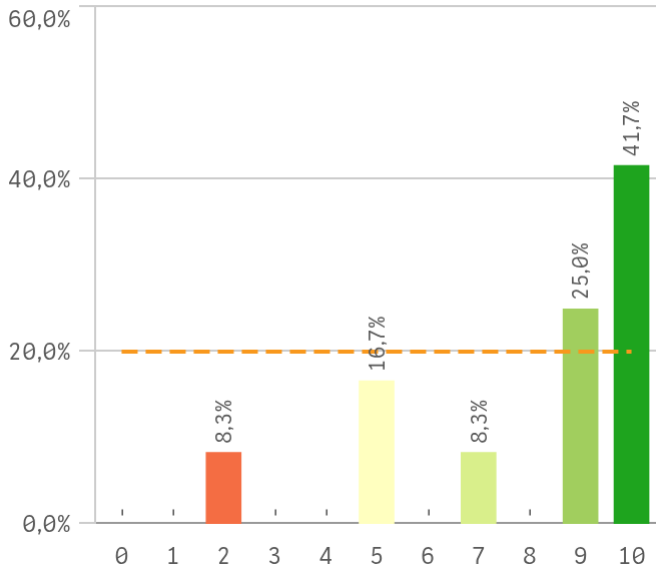
Plan de estudios adecuado



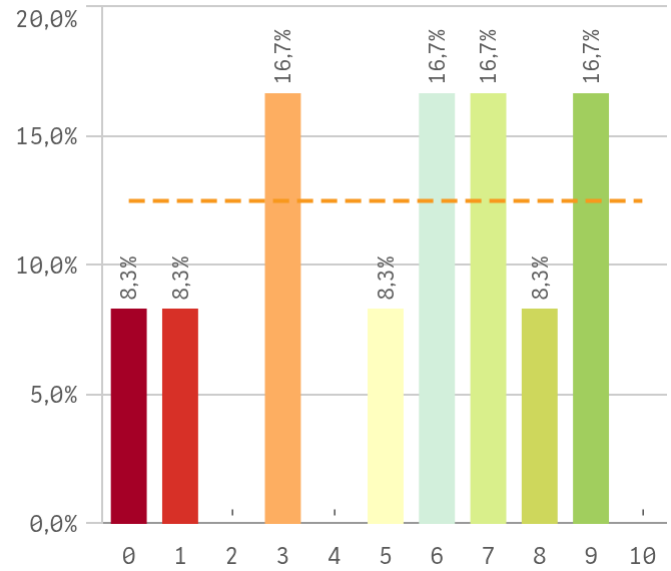
Nivel de dificultad apropiado



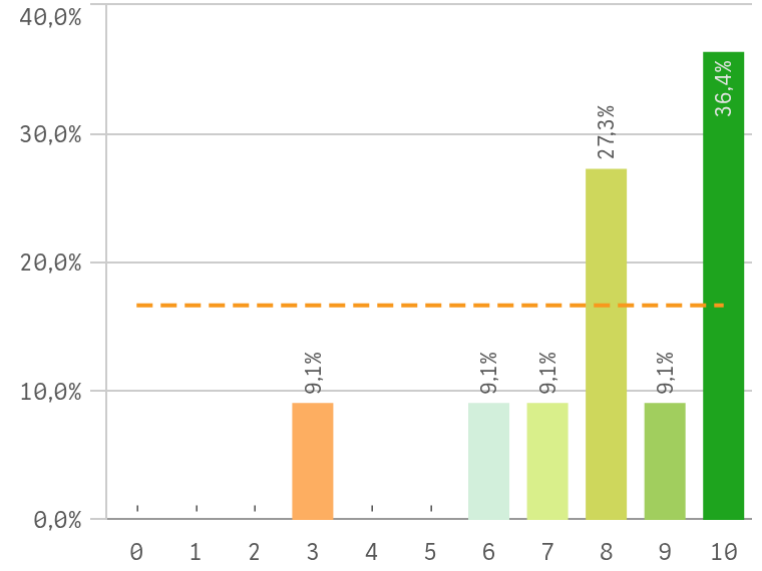
Número de alumnos por aula



Integración de teoría/práctica

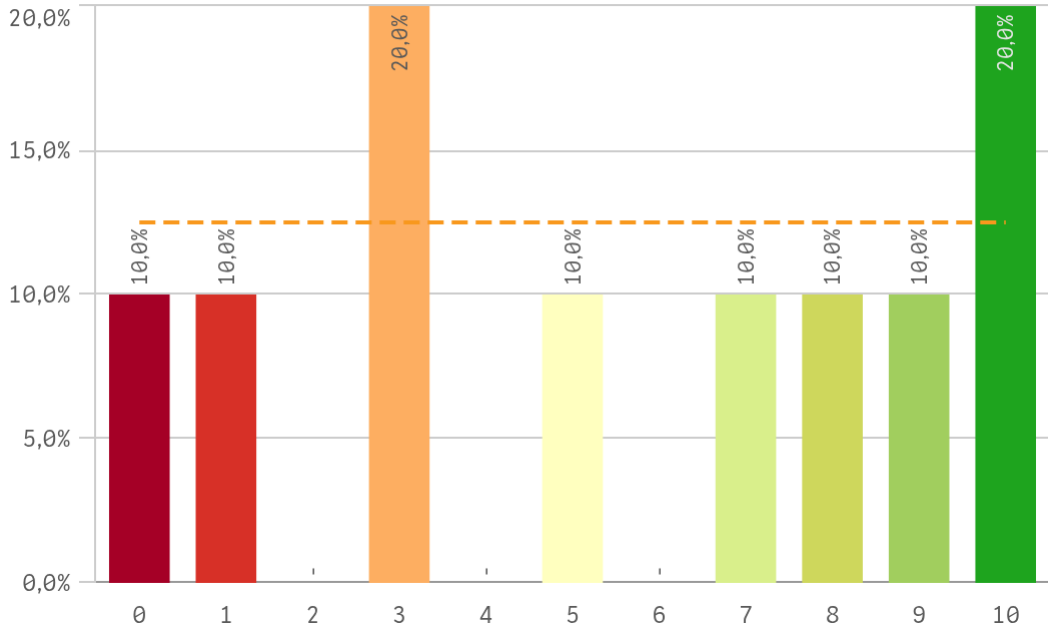


Calificaciones en tiempo adecuado

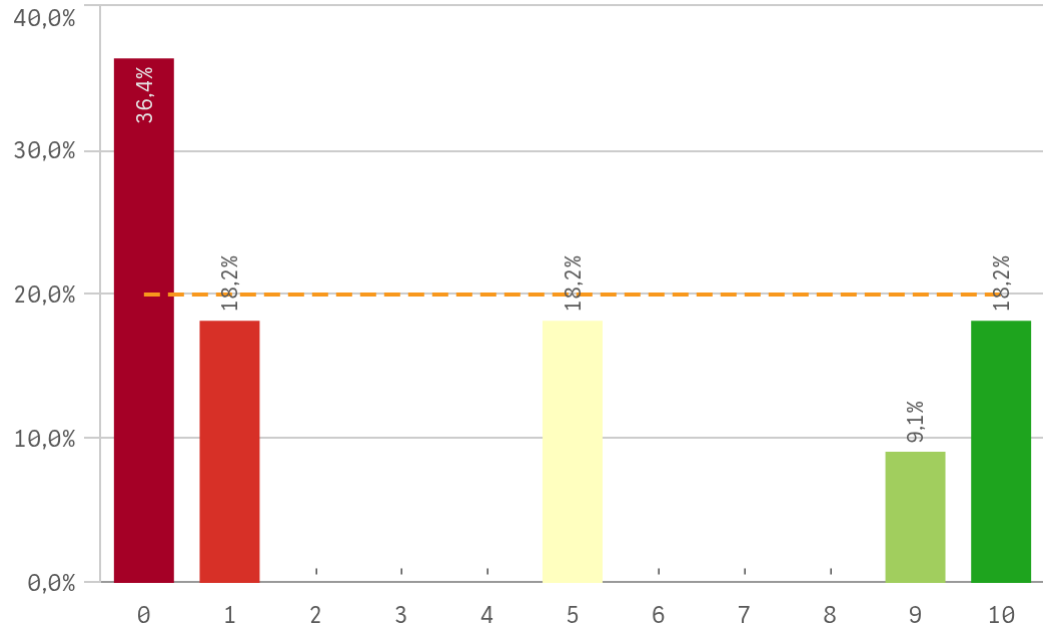


Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico II

Relación calidad/precio

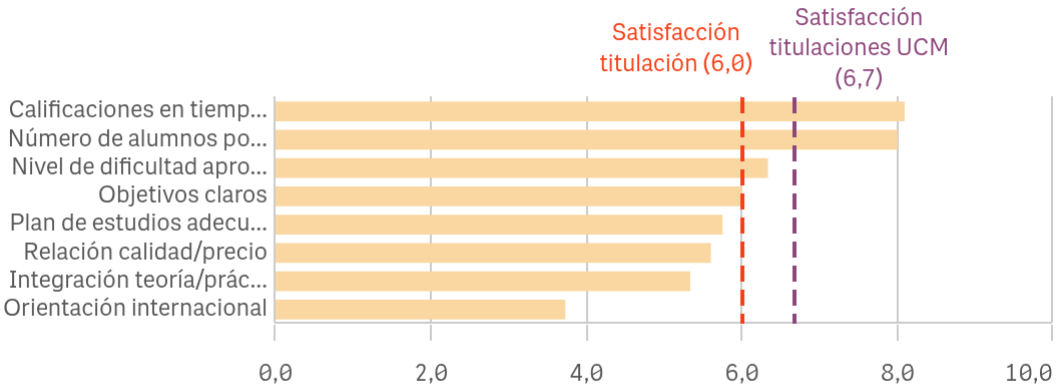


Orientación internacional



Desarrollo académico	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Calificaciones en tiempo adecuado	8,1	2,2	8,0	10
Número de alumnos por aula	8,0	2,7	9,0	10
Nivel de dificultad apropiado	6,3	2,7	7,0	-
Objetivos claros	6,0	1,5	7,0	7
Plan de estudios adecuado	5,8	1,9	6,0	6
Relación calidad/precio	5,6	3,7	6,0	-
Integración teoría/práctica	5,3	3,0	6,0	-
Orientación internacional	3,7	4,2	1,0	0

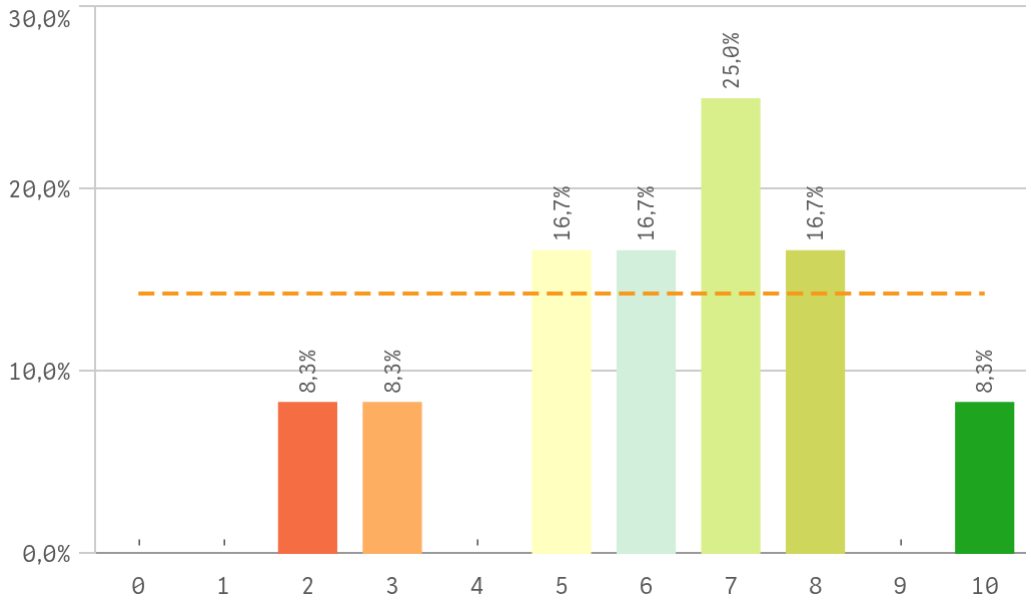
Fortalezas y debilidades



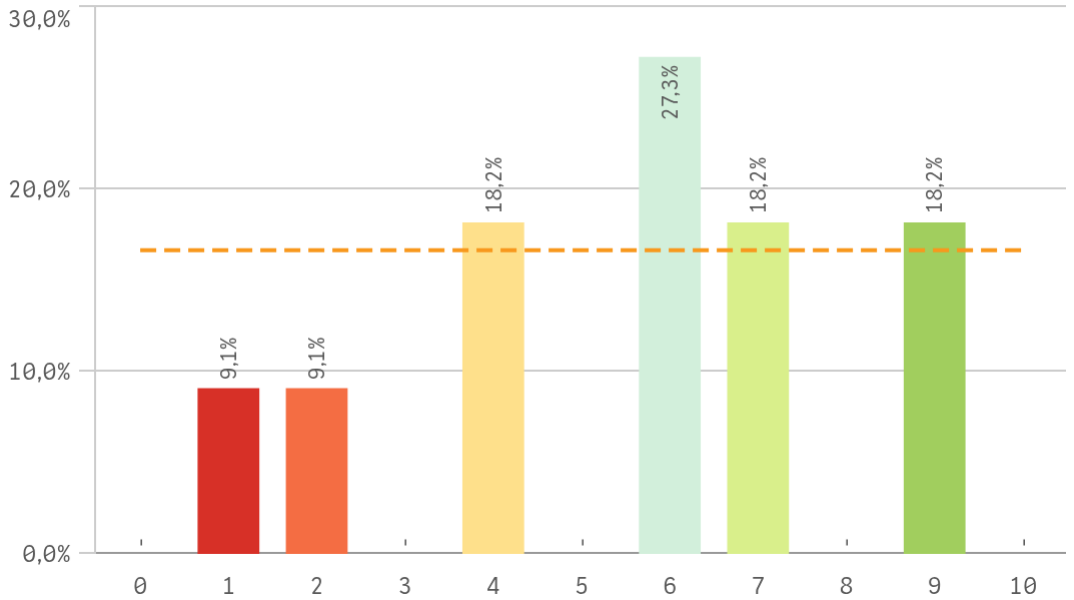
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y/o "Tipos de Titulación" seleccionados

Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales I

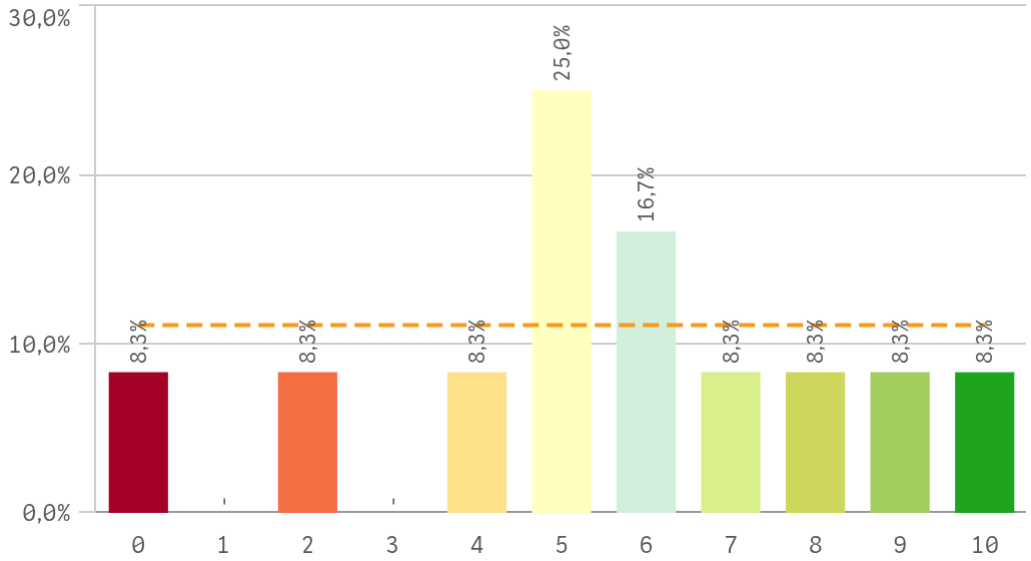
Objetivos propuestos alcanzados



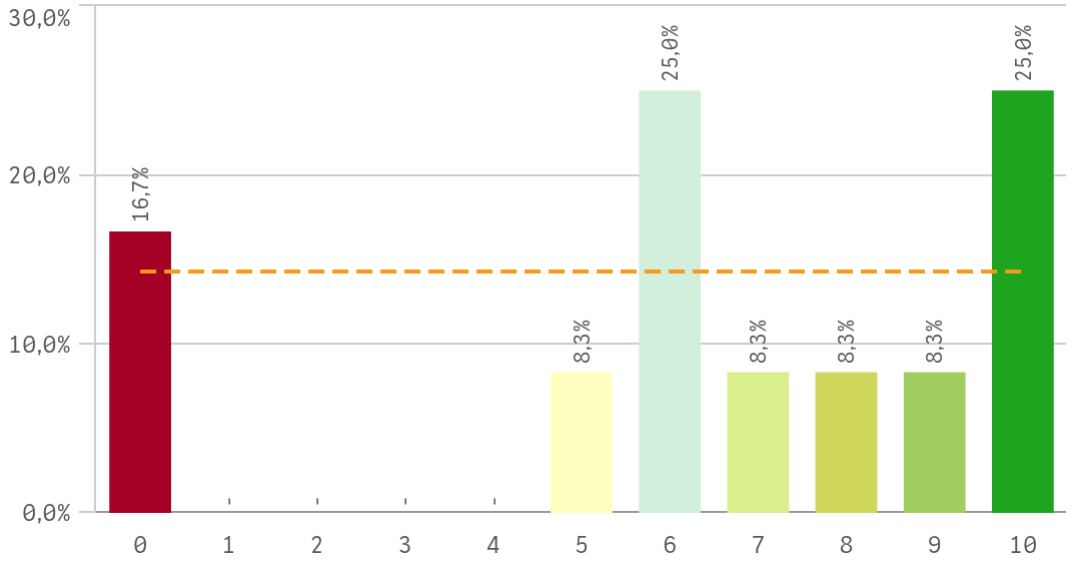
Componente práctico adecuado



Contenidos innovadores

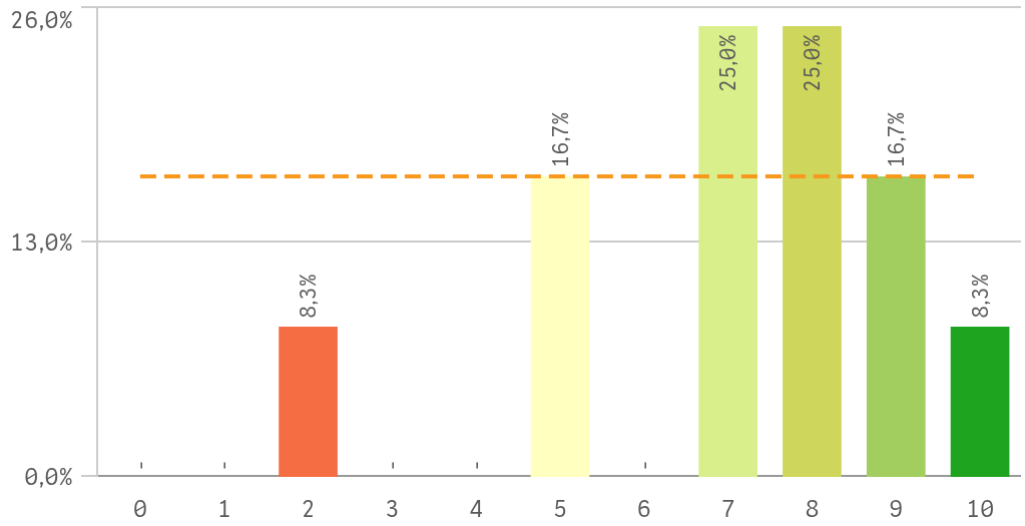


Coordinación. Contenidos organizados y no solapados

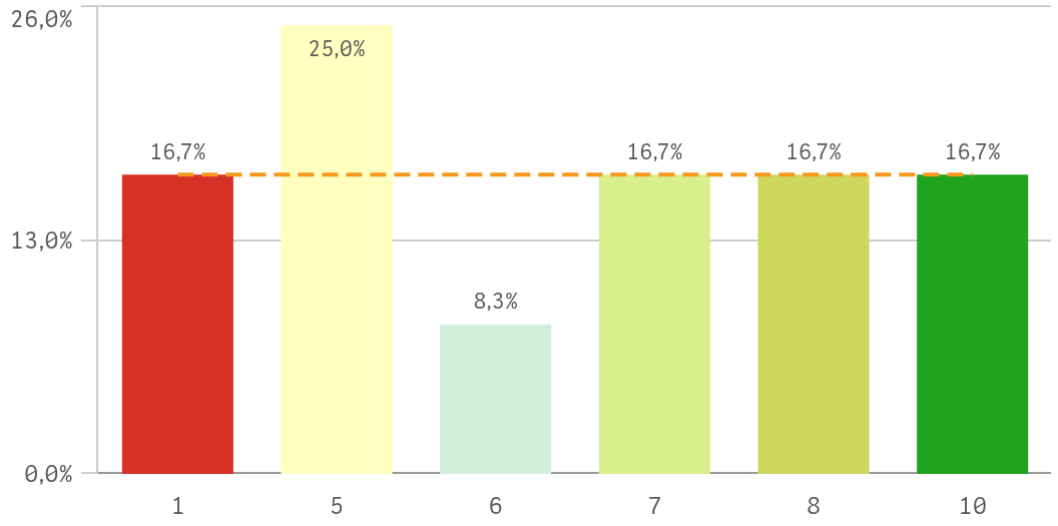


Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales II

Trabajo no presencial útil

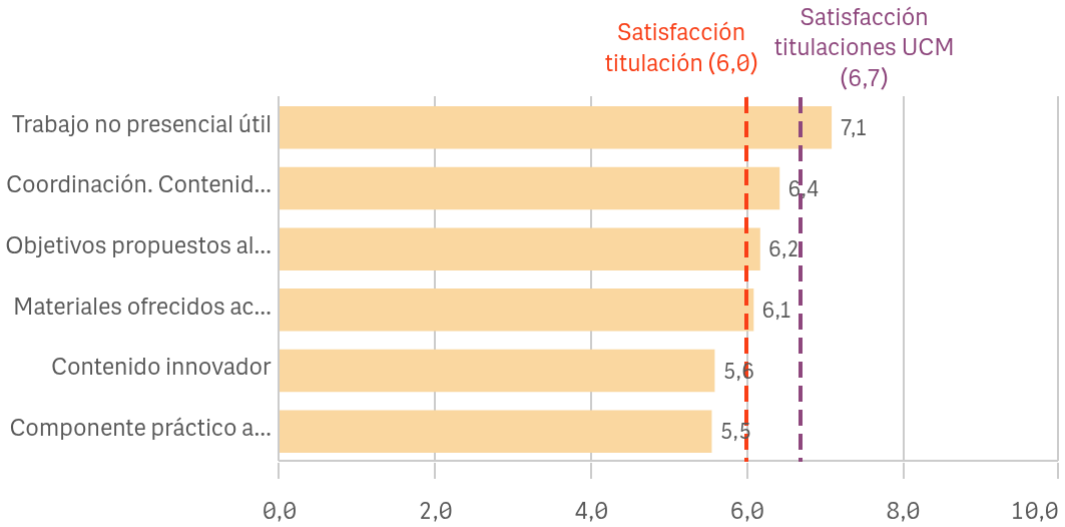


Materiales ofrecidos actuales y novedosos



Asignaturas, tareas y materiales	Media	Des típic
Trabajo no presencial útil	7,1	2,2
Coordinación. Contenidos organizados y no solapados	6,4	3,5
Objetivos propuestos alcanzados	6,2	2,2
Materiales ofrecidos actuales y novedosos	6,1	2,9
Contenido innovador	5,6	2,8
Componente práctico adecuado	5,5	2,6

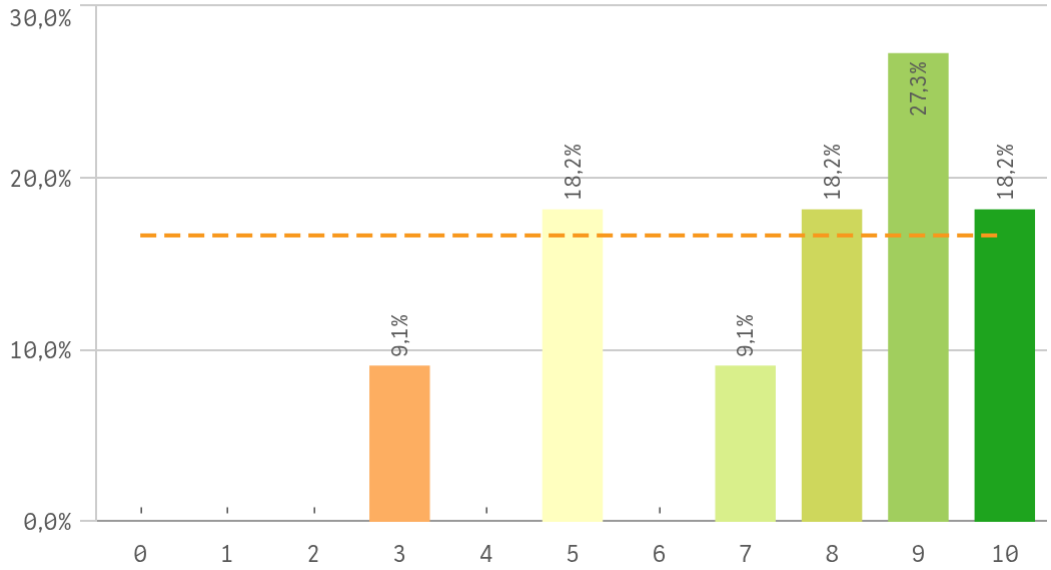
Fortalezas y debilidades



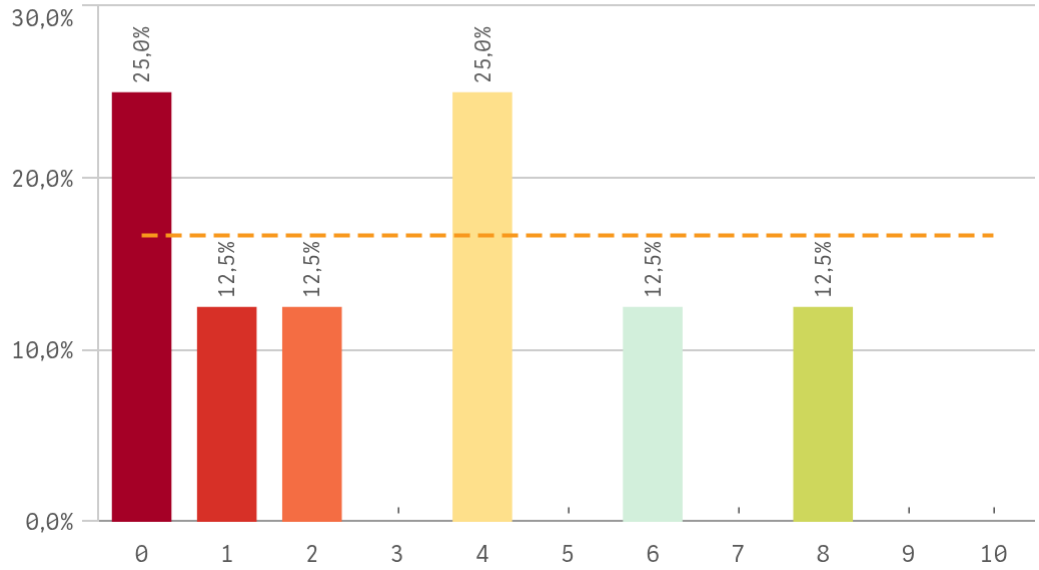
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación I

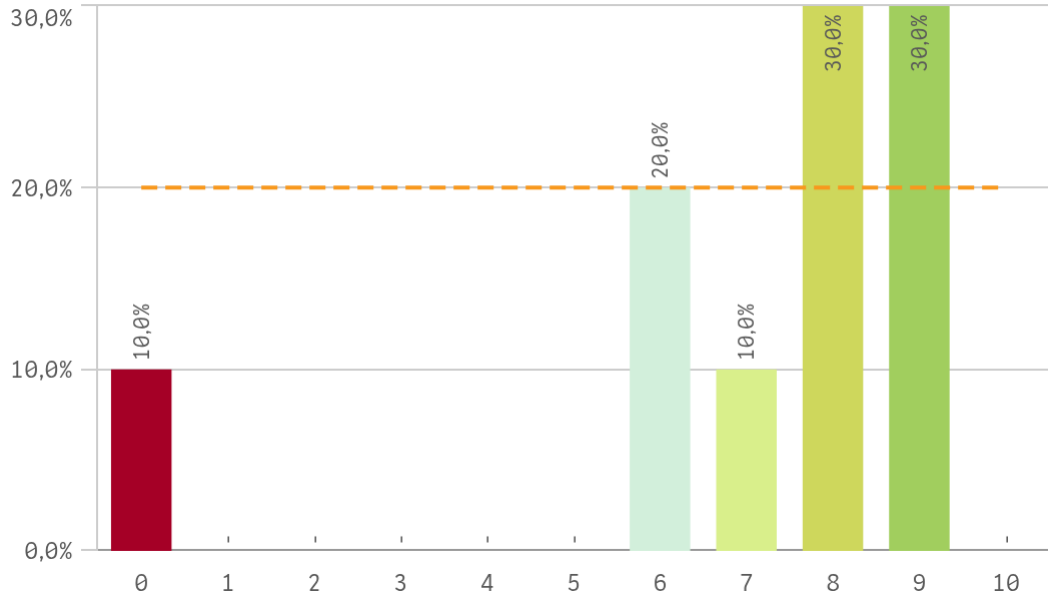
Competencias de la titulación



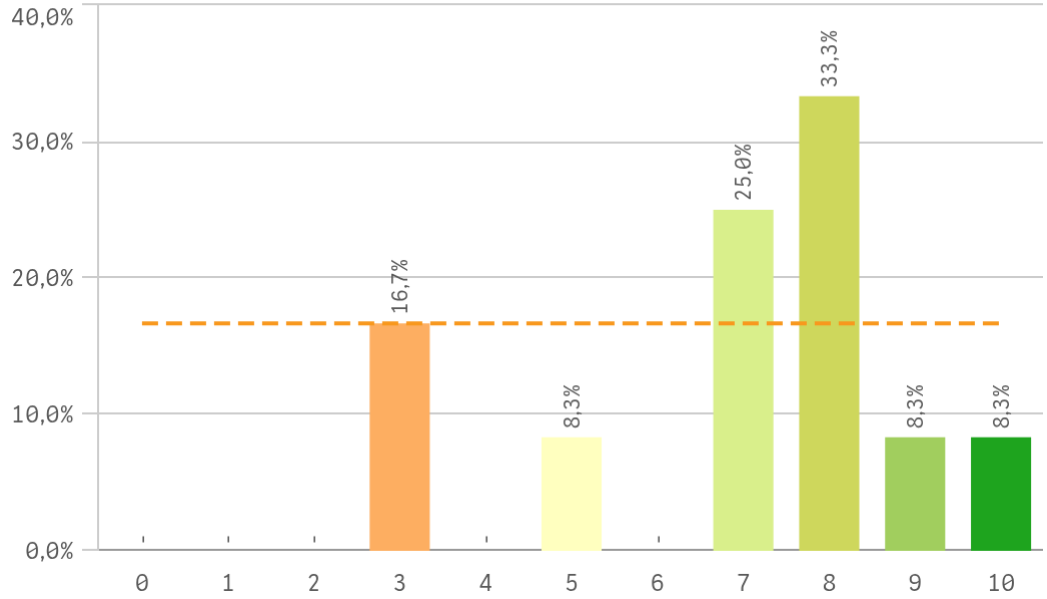
Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la investigación

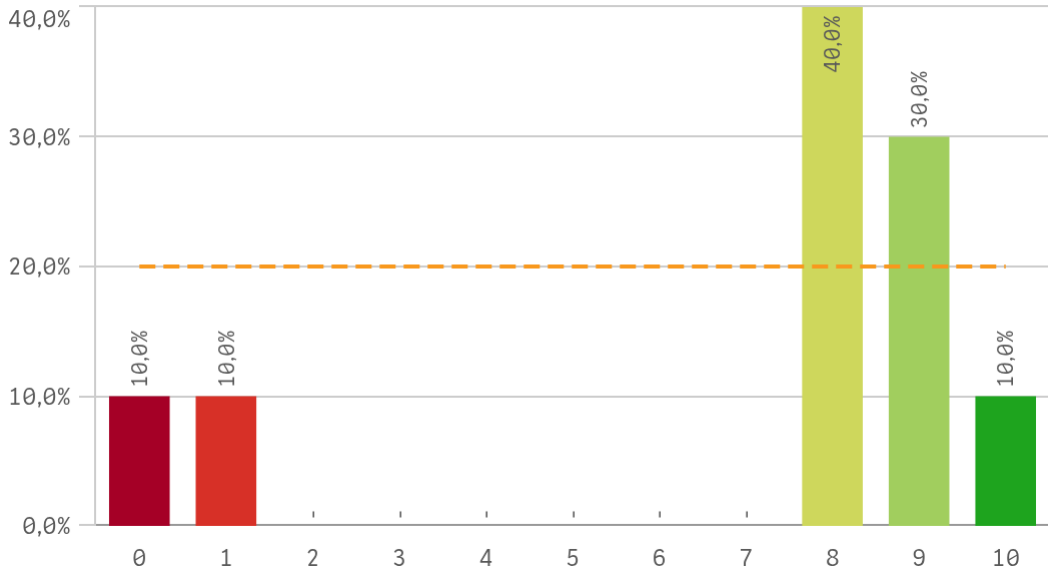


Labor docente del profesorado

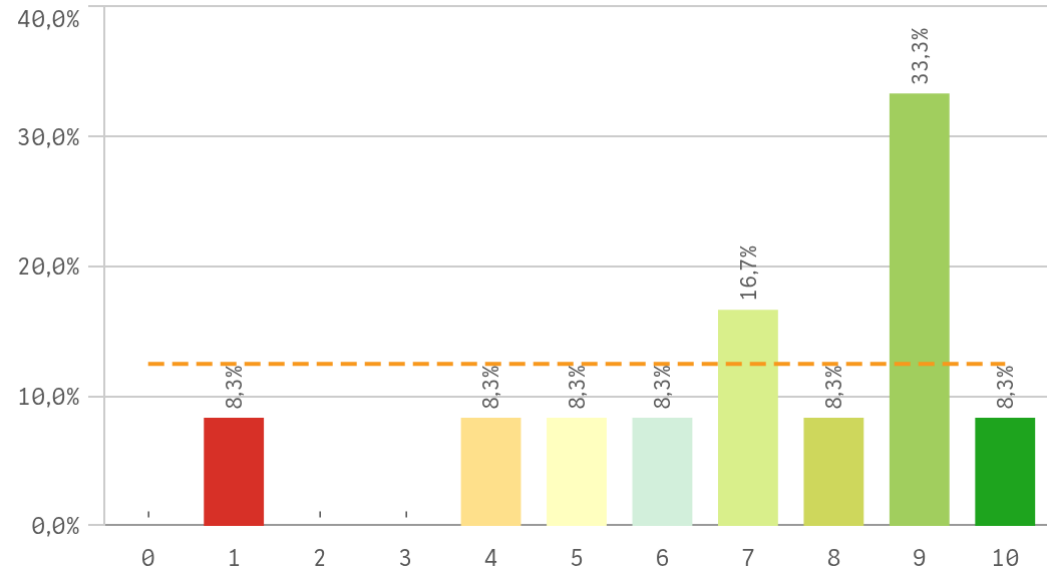


Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación II

Tutorias presenciales útiles

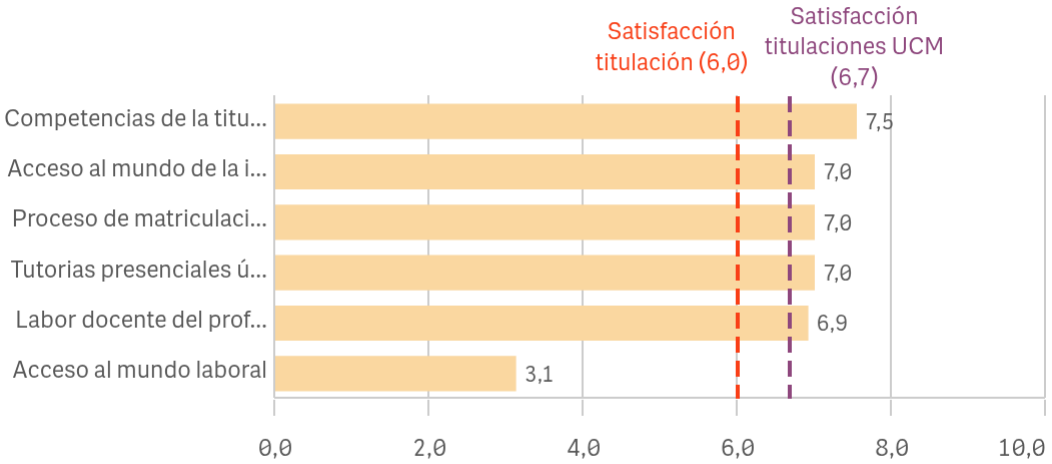


Proceso de matriculación



Formación recibida y matriculación	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Competencias de la titulación	7,5	2,3	8,0	9,0
Acceso al mundo de la investigación	7,0	2,7	8,0	-
Proceso de matriculación	7,0	2,6	7,5	9,0
Tutorias presenciales útiles	7,0	3,5	8,0	8,0
Labor docente del profesorado	6,9	2,2	7,5	8,0
Acceso al mundo laboral	3,1	2,9	3,0	-

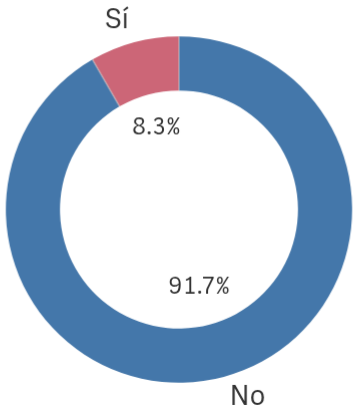
Fortalezas y debilidades



"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

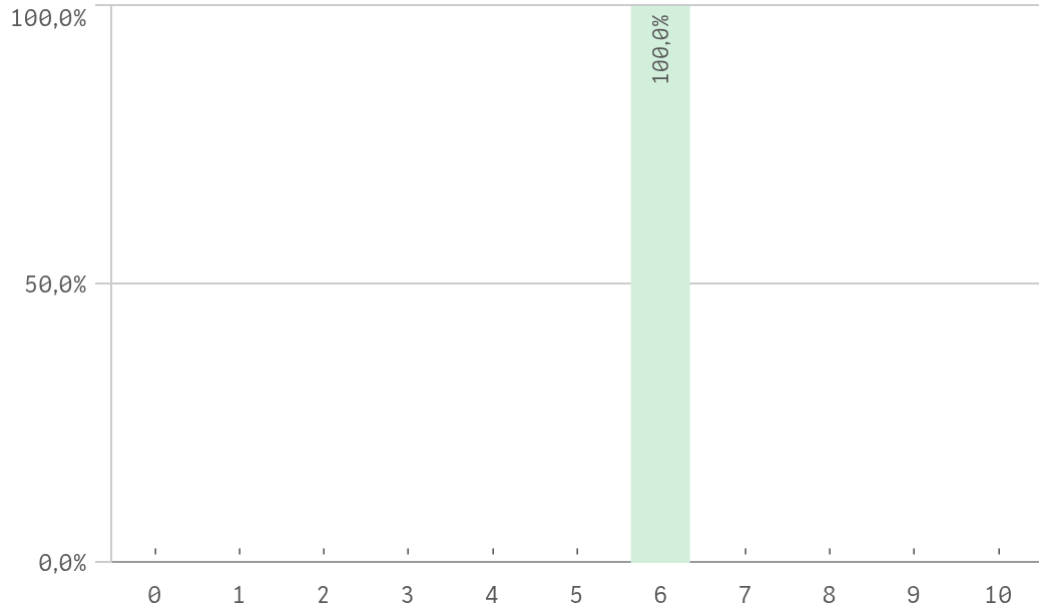
Grado-Máster Estudiantes: Prácticas externas I

Prácticas externas



Sí	No
1	11

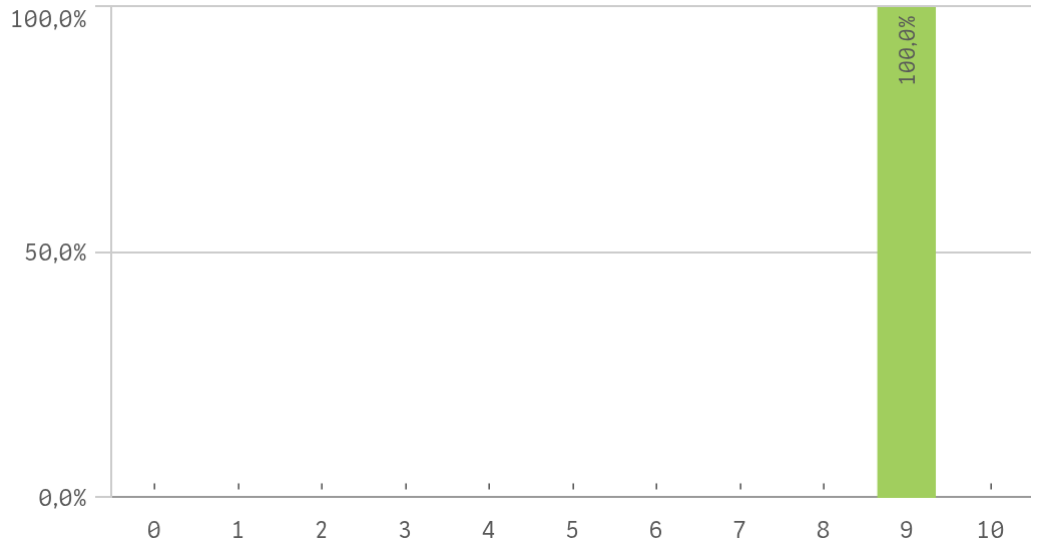
Valoración formativa



Atención del tutor/colaborador

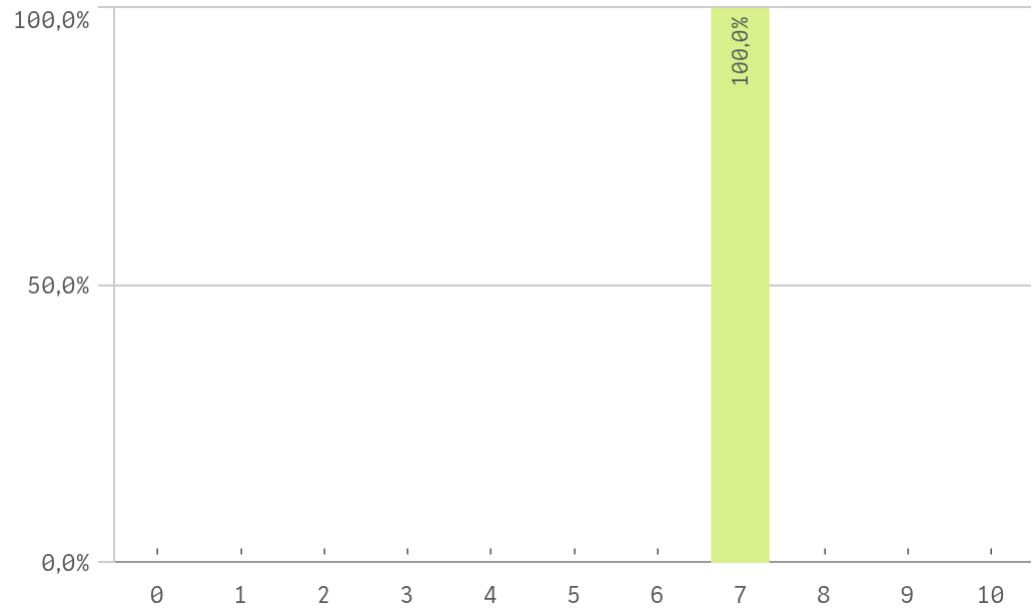
The chart is not displayed because it contains only undefined values.

Gestión del Centro

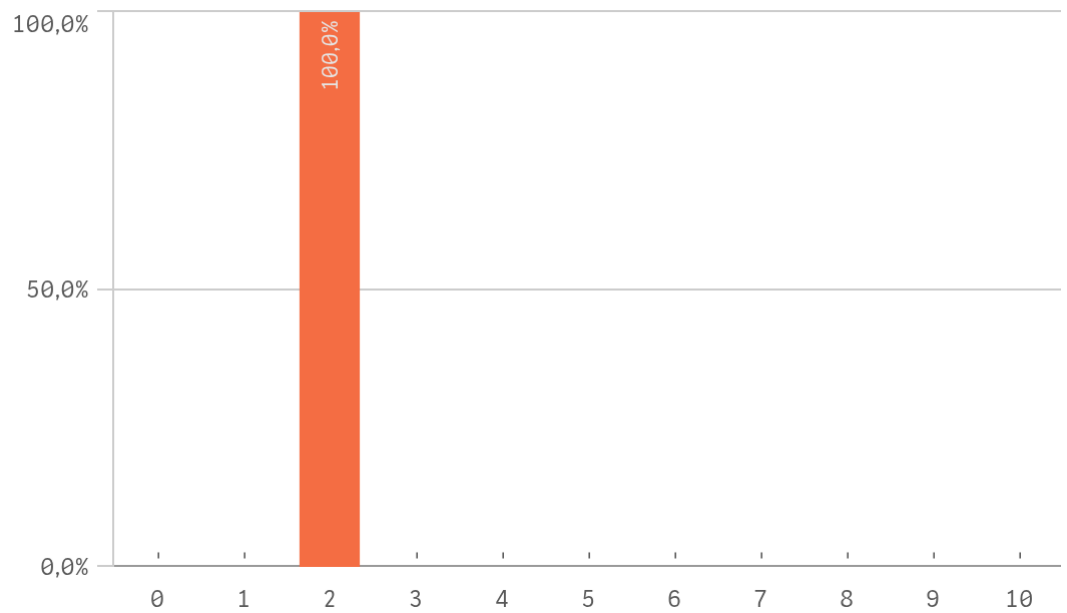


Grado-Máster Estudiantes: Prácticas externas II

Utilidad percibida para empleabilidad

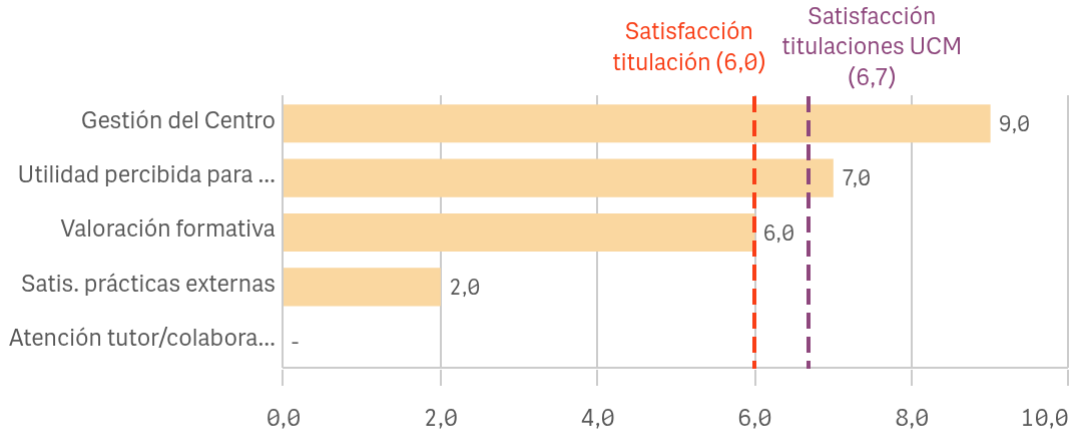


Satisfacción prácticas externas



Prácticas externas	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Gestión del Centro	9,0	-	9,0	9,0
Utilidad percibida para empleabilidad	7,0	-	7,0	7,0
Valoración formativa	6,0	-	6,0	6,0
Satis. prácticas externas	2,0	-	2,0	2,0
Atención tutor/colaborador	-	-	-	-

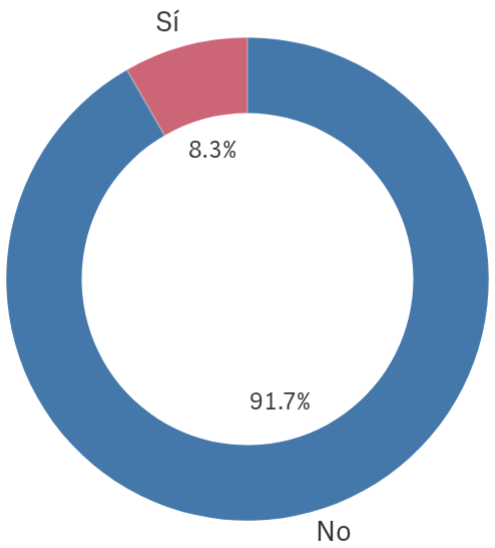
Fortalezas y debilidades



"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

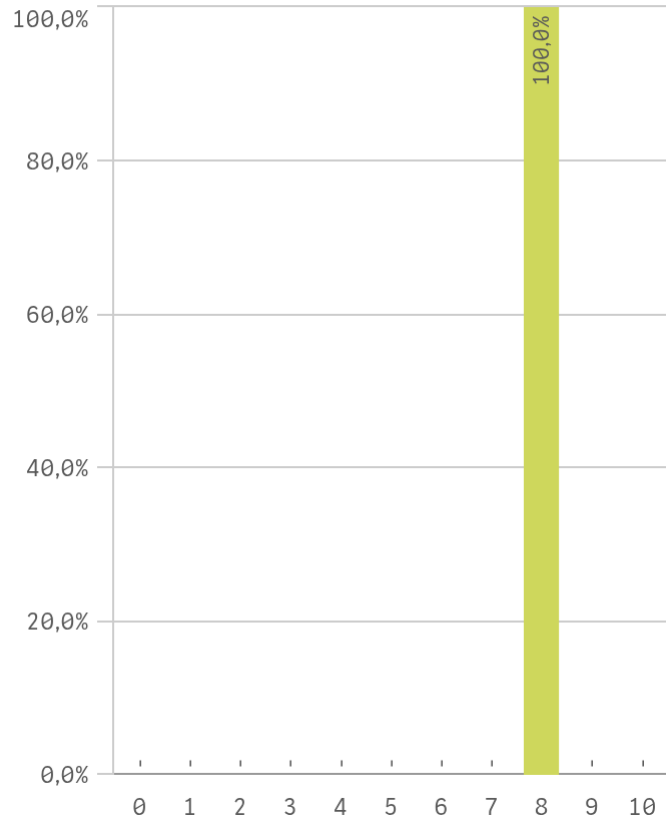
Grado-Máster Estudiantes: Programas de movilidad

Realización programas de movilidad

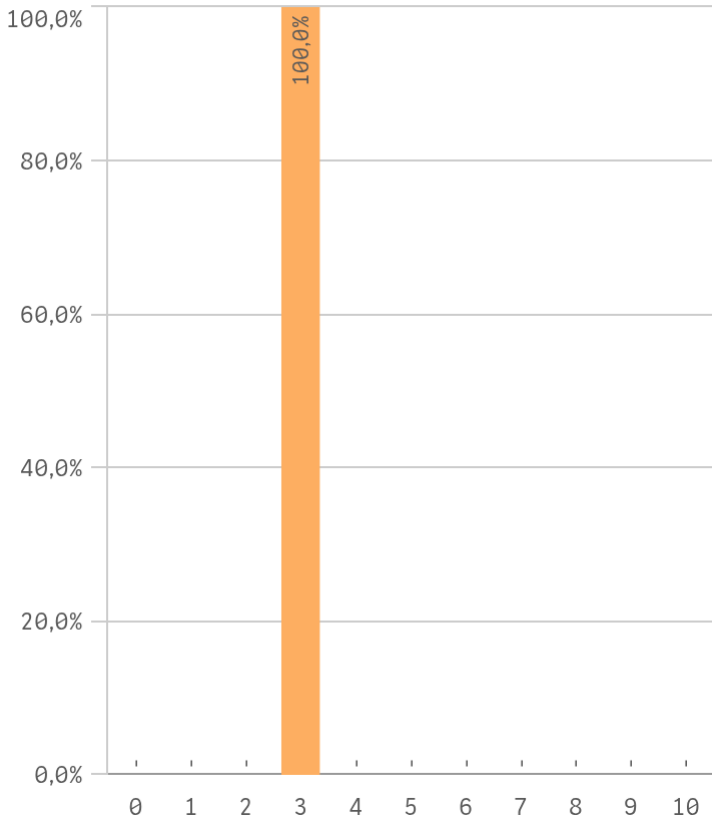


Sí	No
1	11

Satisfacción programa de movilidad

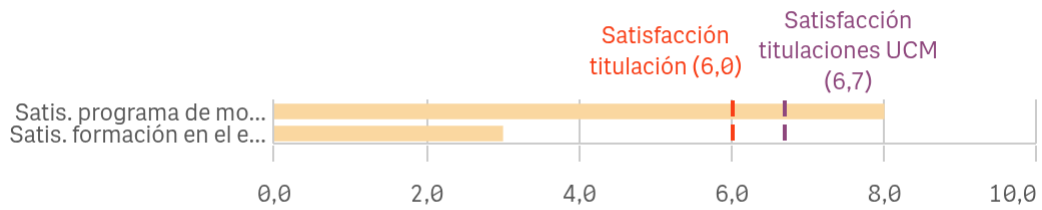


Satisfacción formacion en el extranjero



Programa de movilidad	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Satis. programa de movilidad	8,0	-	8,0	8,0
Satis. formación en el extranjero	3,0	-	3,0	3,0

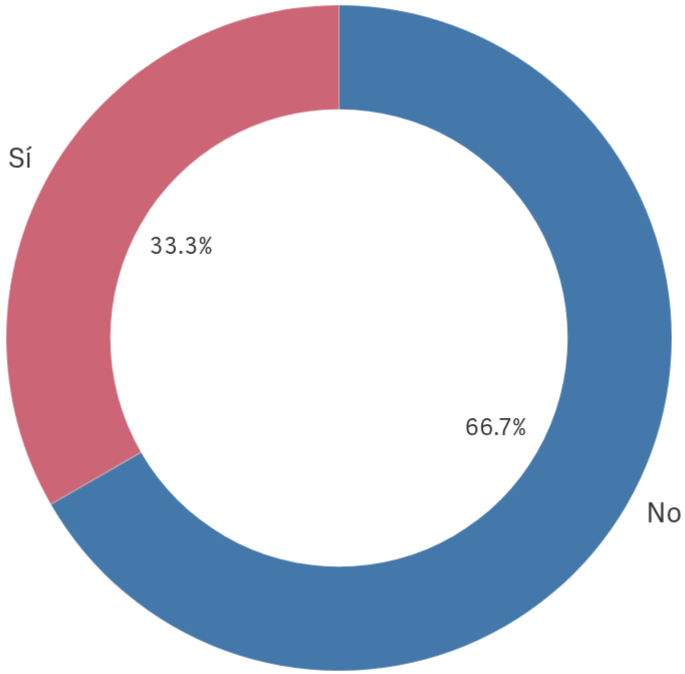
Fortalezas y debilidades



"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Quejas y sugerencias

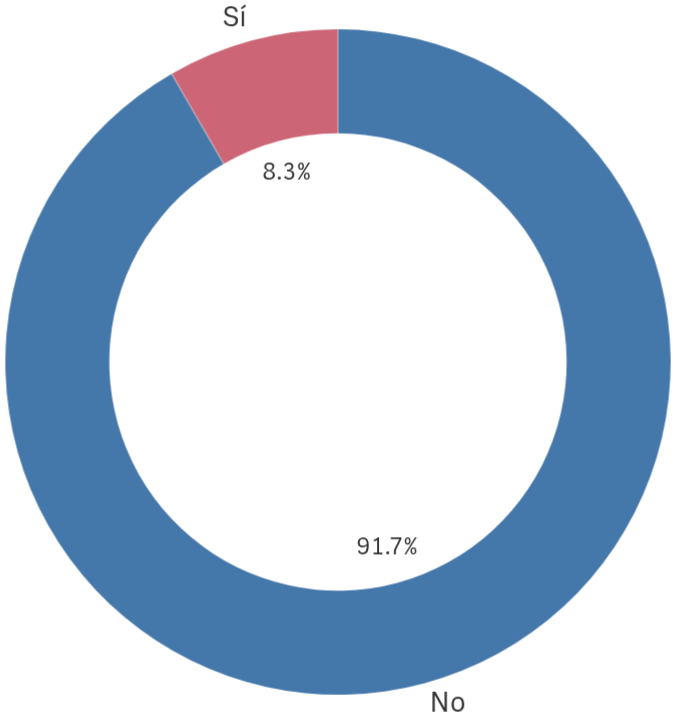
Conocimiento de los canales de quejas y sugerencias



No Sí

Sí	No
4	8

Utilización de los canales de quejas y sugerencias

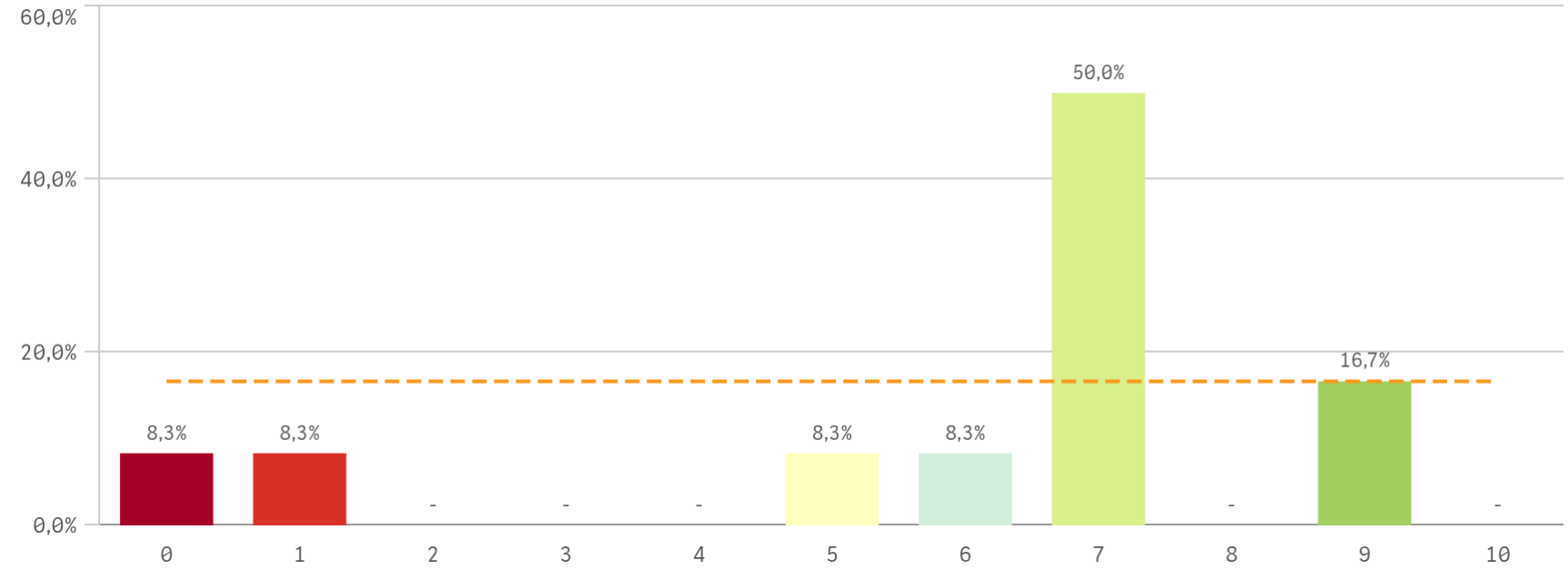


No Sí

Sí	No
1	11

Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción I

Satisfacción global con la titulación



Media

6,0

Desv. típica

2,8

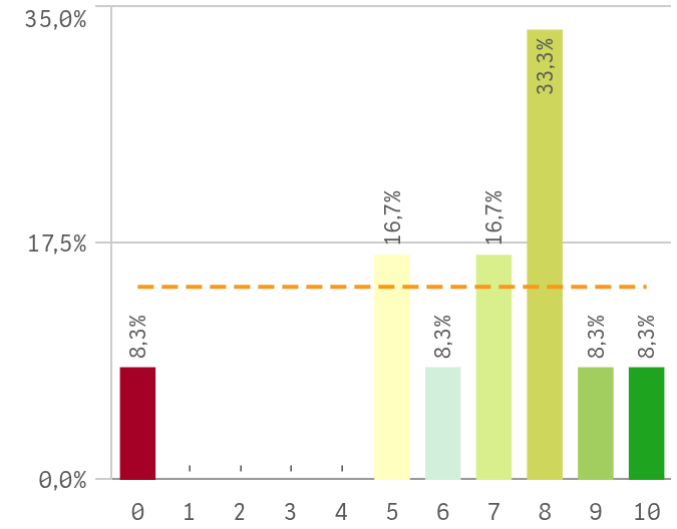
Mediana

7,0

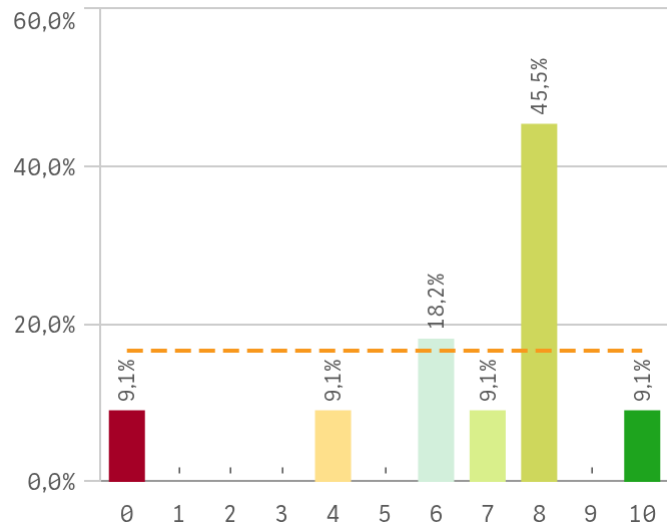
Moda

7,0

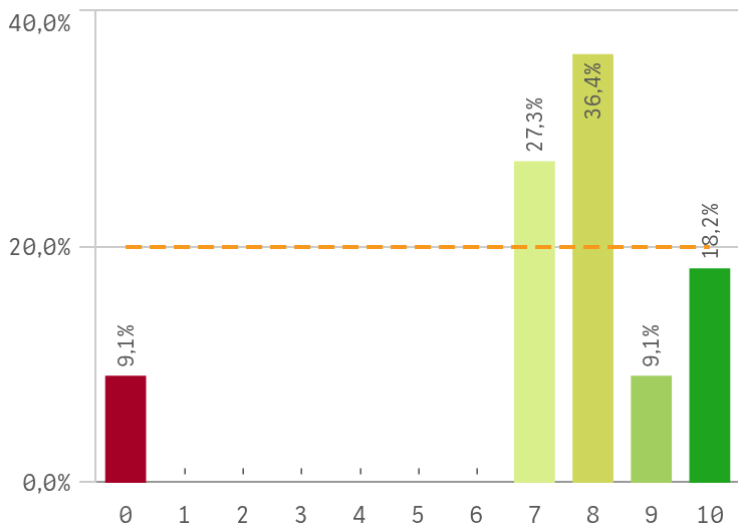
Satisfacción UCM



Orgullo estudiante UCM

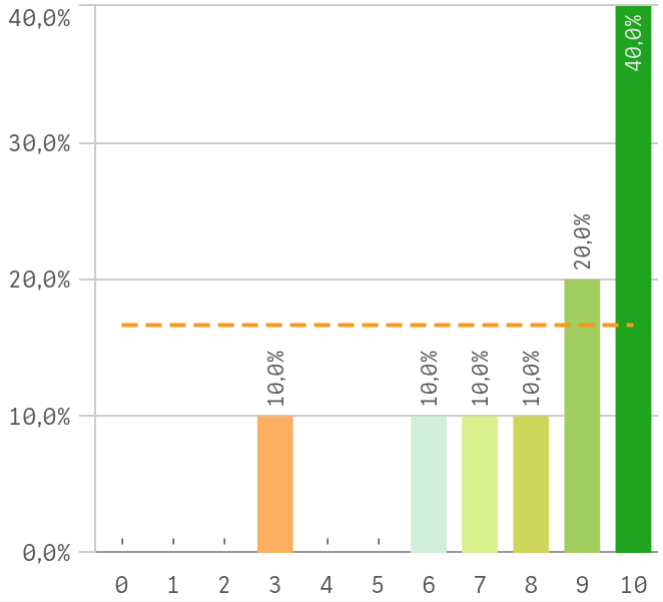


Prestigio UCM

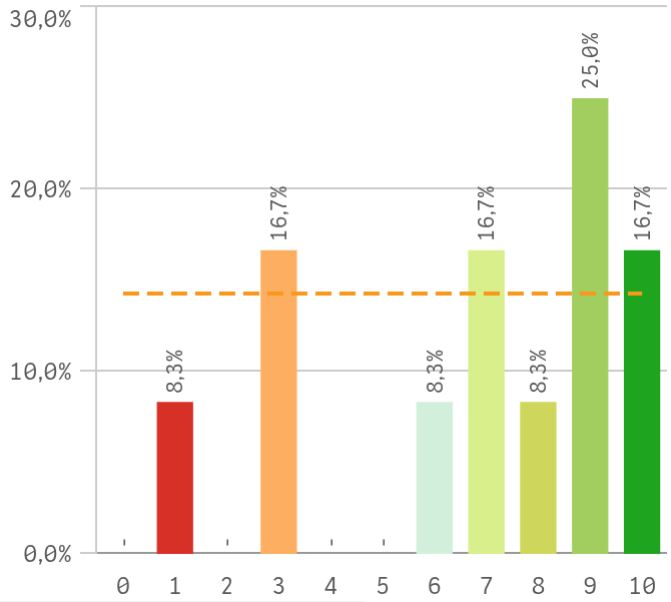


Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción II

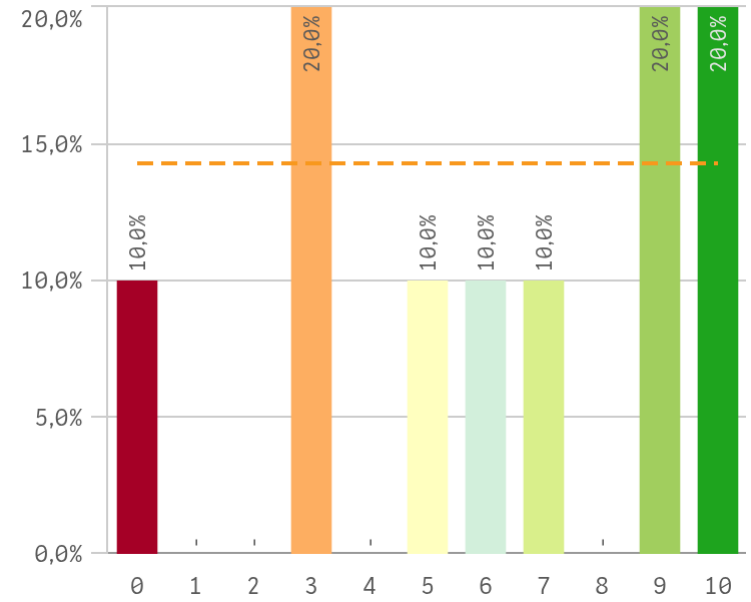
Recursos y medios



Actividades complementarias

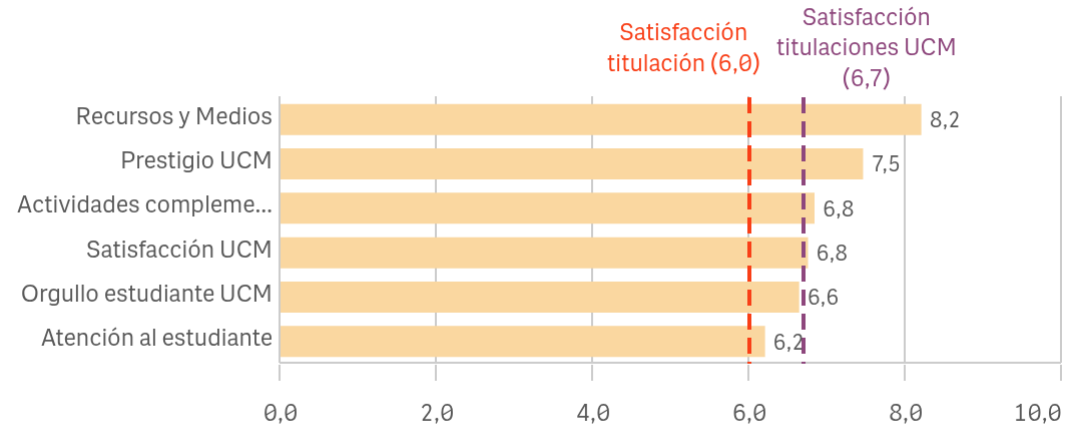


Atención al estudiante



Satisfacción	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Recursos y Medios	8,2	2,3	9,0	10,0
Prestigio UCM	7,5	2,7	8,0	8,0
Actividades complementarias	6,8	3,0	7,5	9,0
Satisfacción UCM	6,8	2,6	7,5	8,0
Orgullo estudiante UCM	6,6	2,7	8,0	8,0
Atención al estudiante	6,2	3,4	6,5	-

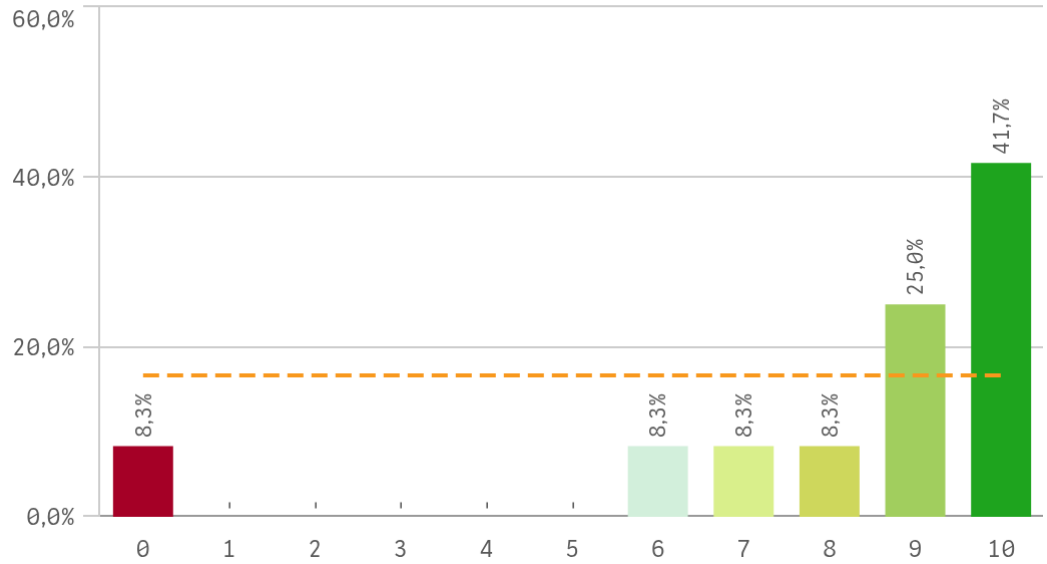
Fortalezas y debilidades



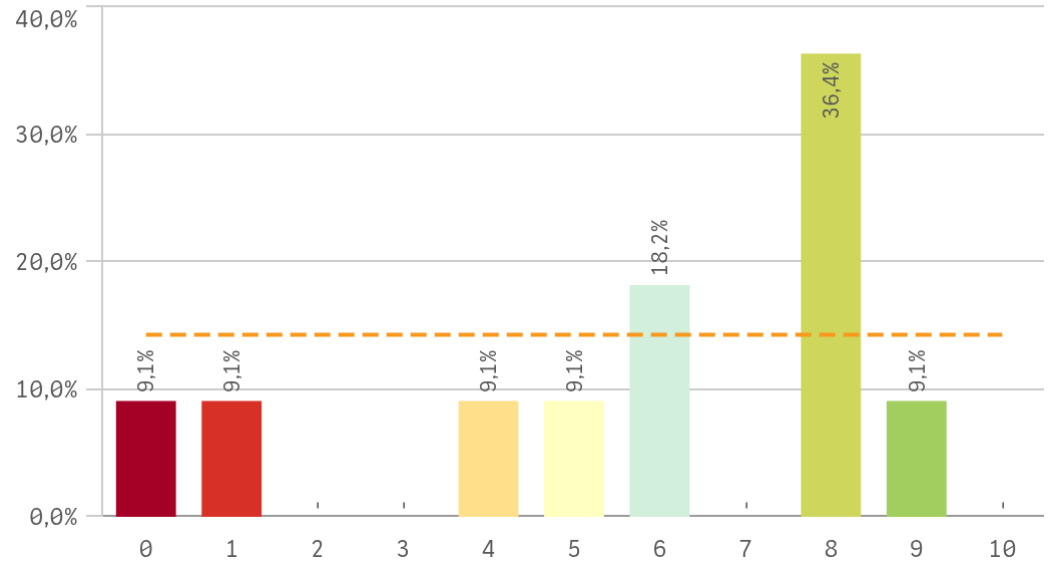
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Compromiso I

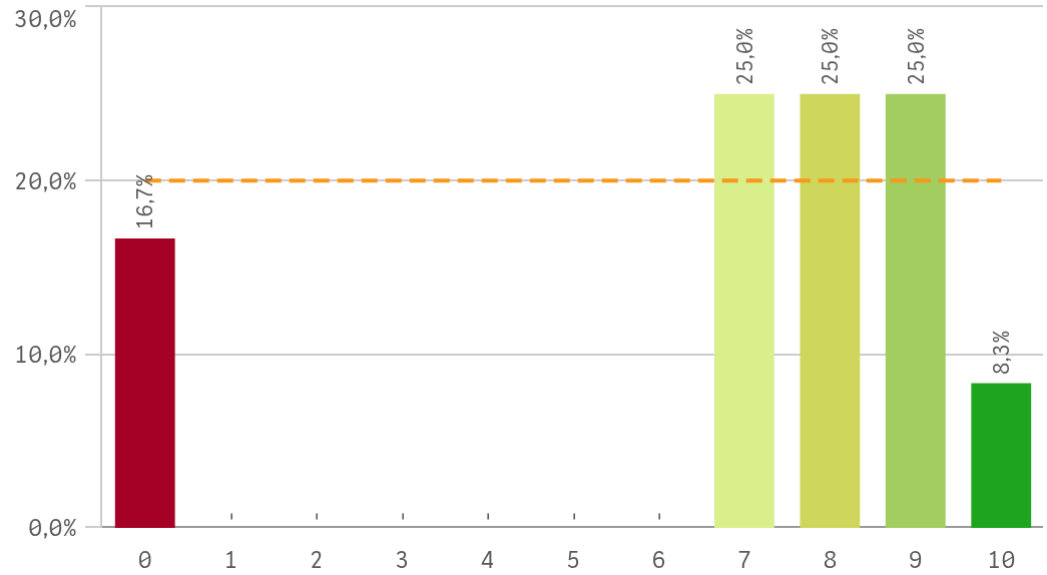
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)



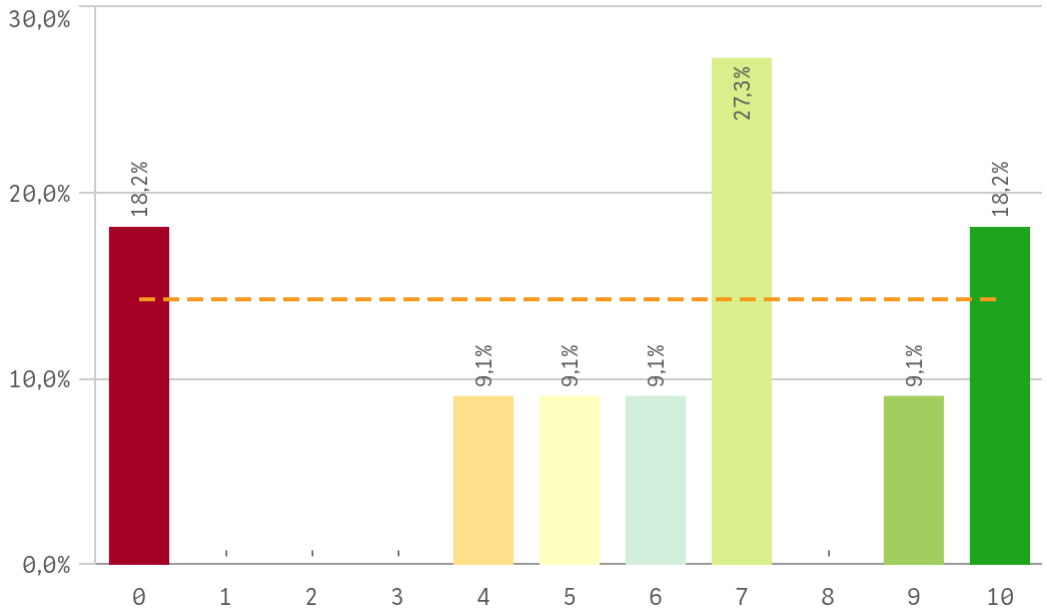
Repetir en la UCM (fidelidad)



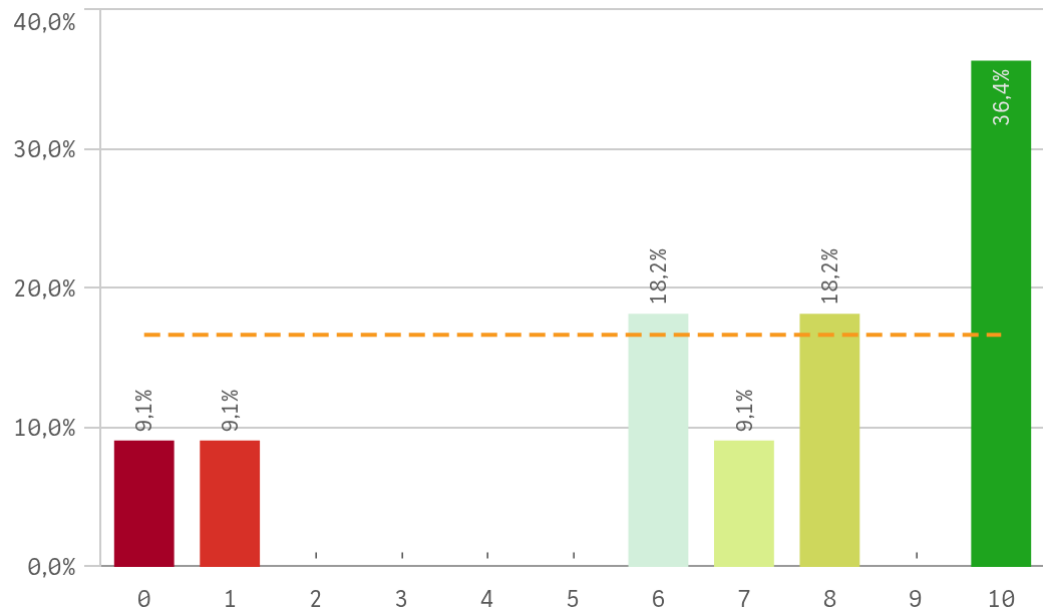
Compromiso	Me...	Desv. típica	Medi...	M...
Repetir estudios superiores	8,2	2,9	9,0	10,0
Repetir titulación	5,7	3,0	6,0	8,0
Repetir en la UCM	6,8	3,3	8,0	-
Recomendar titulación	5,9	3,5	7,0	7,0
Recomendar la UCM	6,9	3,5	8,0	10,0
Seguir en la misma titulación	6,1	3,1	6,0	6,0
Seguir como alumno de la UCM	6,2	3,9	8,0	8,0

Grado-Máster Estudiantes: Compromiso II

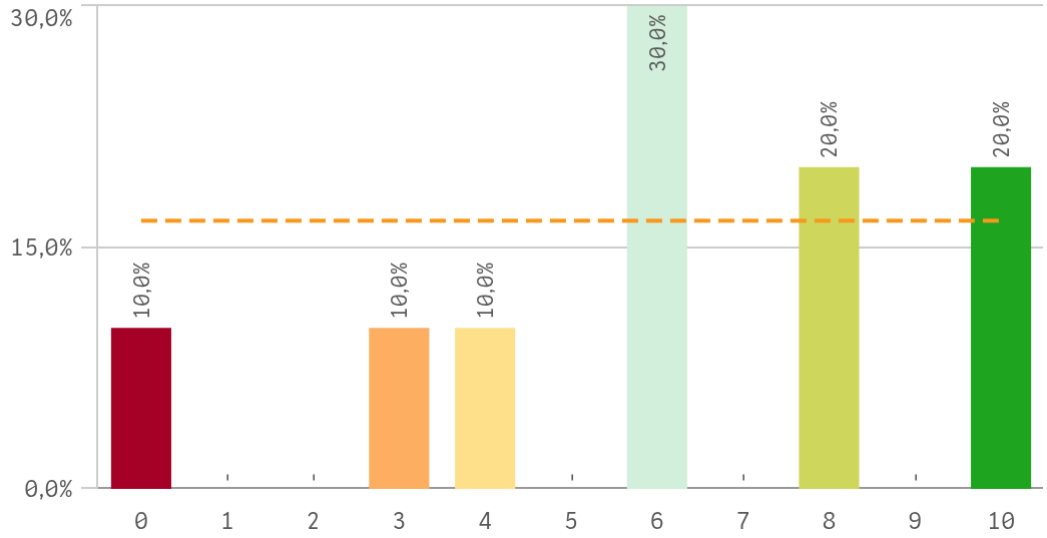
Recomendar titulación (prescripción)



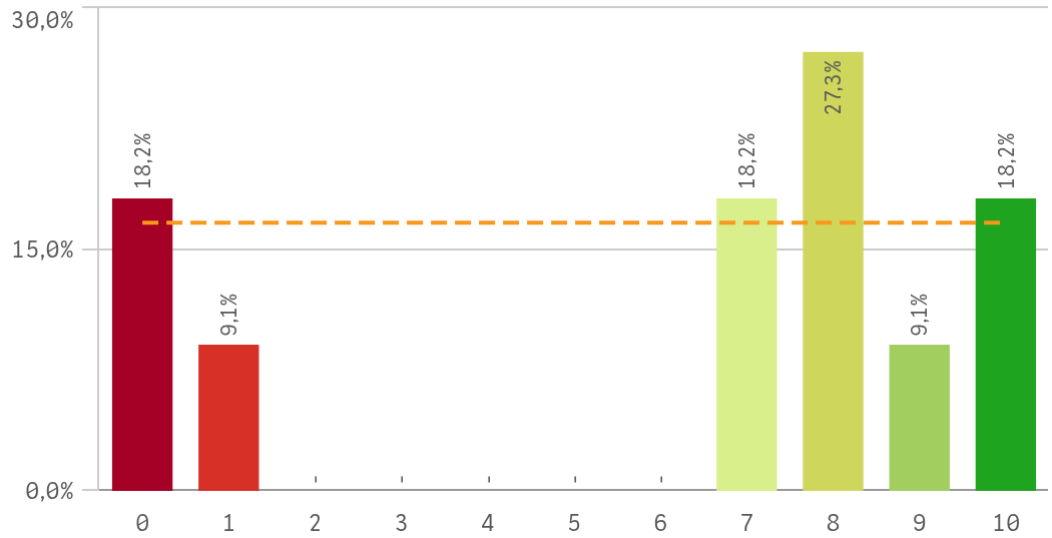
Recomendar la UCM (prescripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



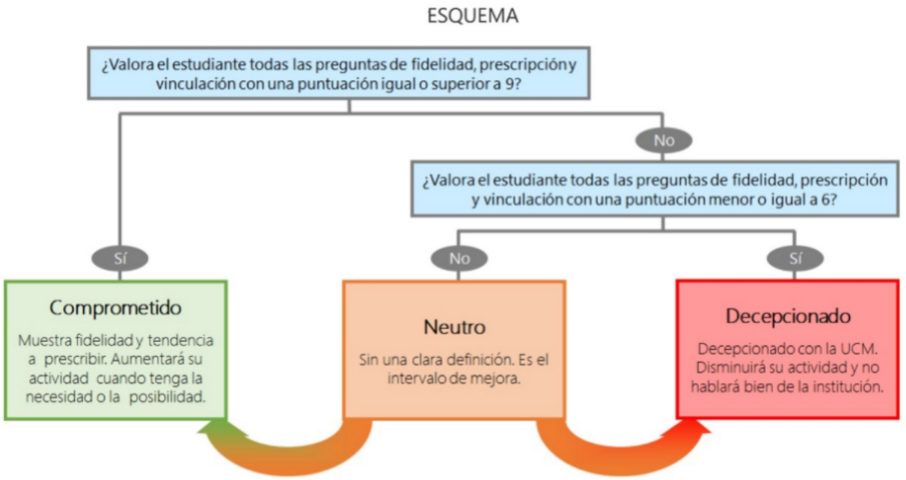
Seguir como alumno de la UCM (vinculación)

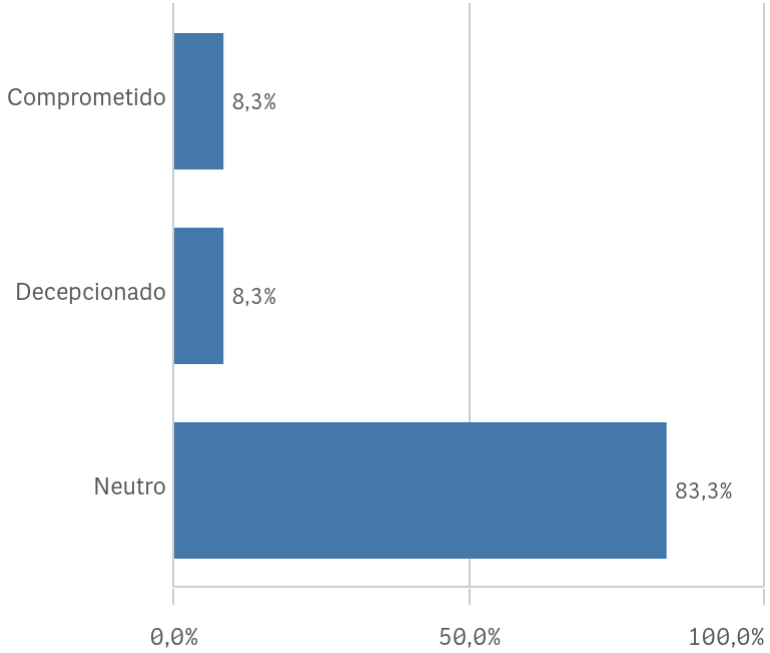


Grado-Máster Estudiantes: Compromiso perfil del encuestado

Construcción y significado del valor "compromiso":

* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.





Grado-Máster Estudiantes: Tabla Resumen I

Desarrollo académico	Media
Calificaciones en tiempo adecuado	8,1
Número de alumnos por aula	8,0
Nivel de dificultad apropiado	6,3
Objetivos claros	6,0
Plan de estudios adecuado	5,8
Relación calidad/precio	5,6
Integración teoría/práctica	5,3
Orientación internacional	3,7

Asignaturas, tareas y materiales	Media
Trabajo no presencial útil	7,1
Coordinación. Contenidos organizados y no solapados	6,4
Objetivos propuestos alcanzados	6,2
Materiales ofrecidos actuales y novedosos	6,1
Contenido innovador	5,6
Componente práctico adecuado	5,5

Formación recibida y matriculación	Media
Competencias de la titulación	7,5
Acceso al mundo de la investigación	7,0
Proceso de matriculación	7,0
Tutorias presenciales útiles	7,0
Labor docente del profesorado	6,9
Acceso al mundo laboral	3,1

Prácticas externas	Media
Gestión del Centro	9,0
Utilidad percibida para empleabilidad	7,0
Valoración formativa	6,0
Satis. prácticas externas	2,0
Atención tutor/colaborador	-

Grado-Máster Estudiantes: Tabla Resumen II

Programa de movilidad	Media
Satis. programa de movilidad	8,0
Satis. formación en el extranjero	3,0

Satisfacción	Media
Recursos y Medios	8,2
Prestigio UCM	7,5
Actividades complementarias	6,8
Satisfacción UCM	6,8
Orgullo estudiante UCM	6,6
Atención al estudiante	6,2

Compromiso	Media
Repetir estudios superiores	8,2
Repetir titulación	5,7
Repetir en la UCM	6,8
Recomendar titulación	5,9
Recomendar la UCM	6,9
Seguir en la misma titulación	6,1
Seguir como alumno de la UCM	6,2