

Encuestas de Satisfacción UCM

Informe de la encuesta a ESTUDIANTES

Curso 2020-2021

Nivel
Facultad



MASTER EN ENERGÍA

TITULACIÓN: MÁSTER EN ENERGÍA

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS FÍSICAS

Población N

24

%_Participacion

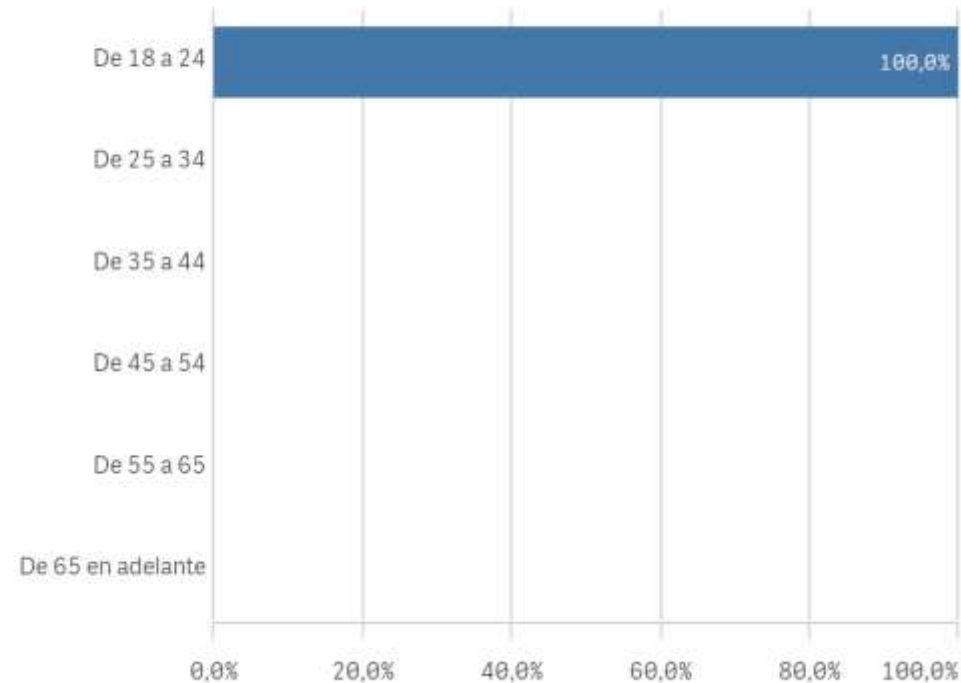
8,3%

Participación n

2

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



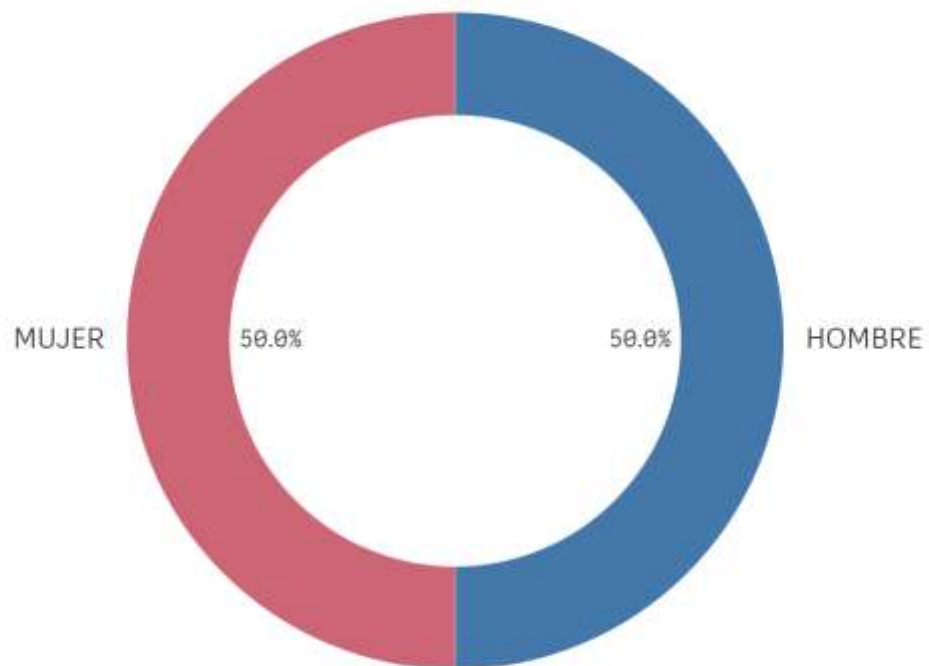
Edad media (años)

24,0

Des. Típica

0,0

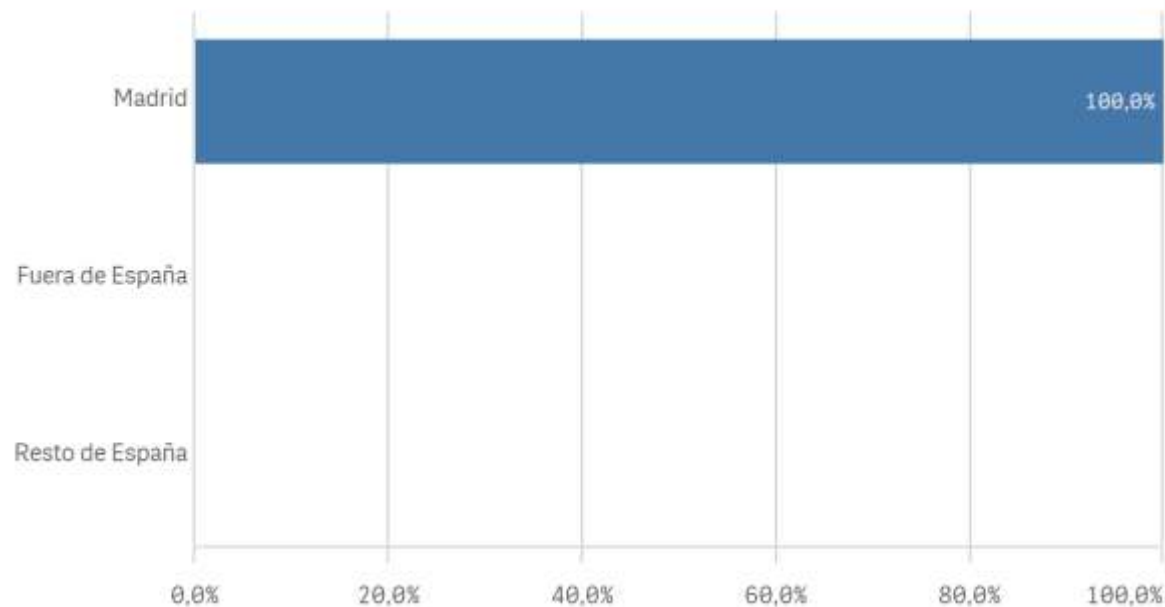
Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

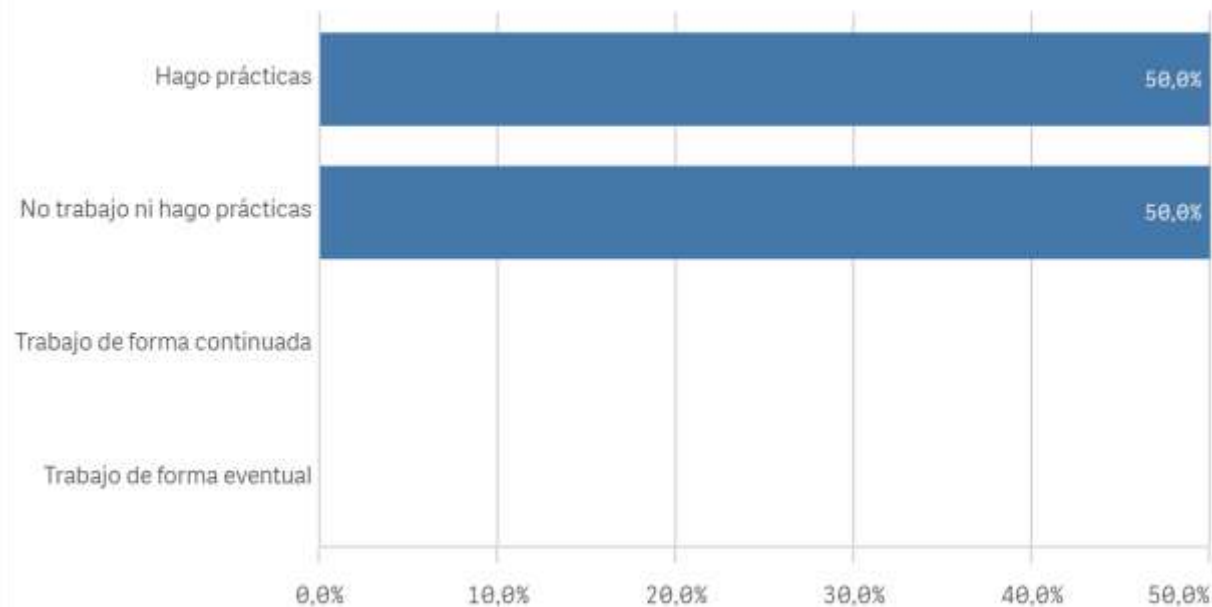
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas



Situación laboral

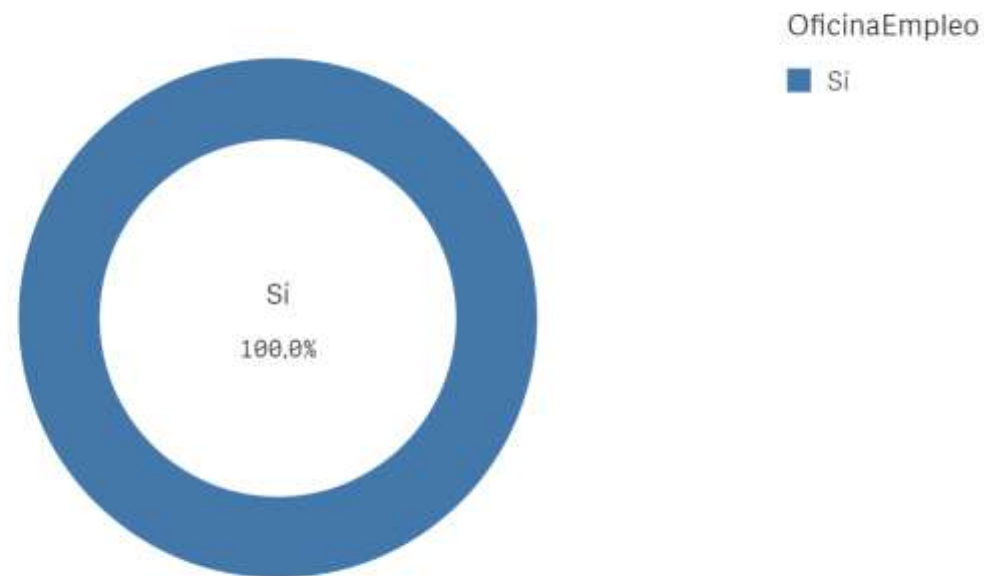
(%) Porcentaje por franjas

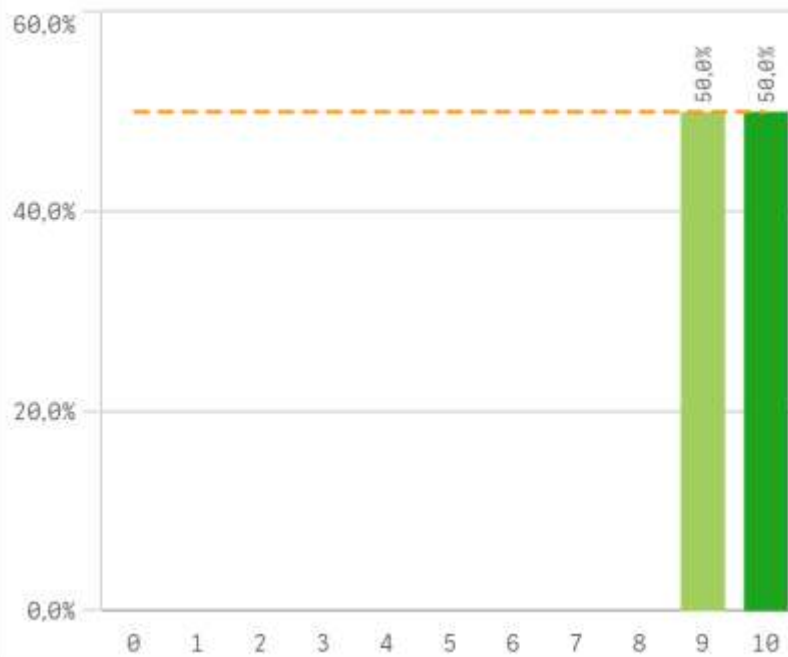
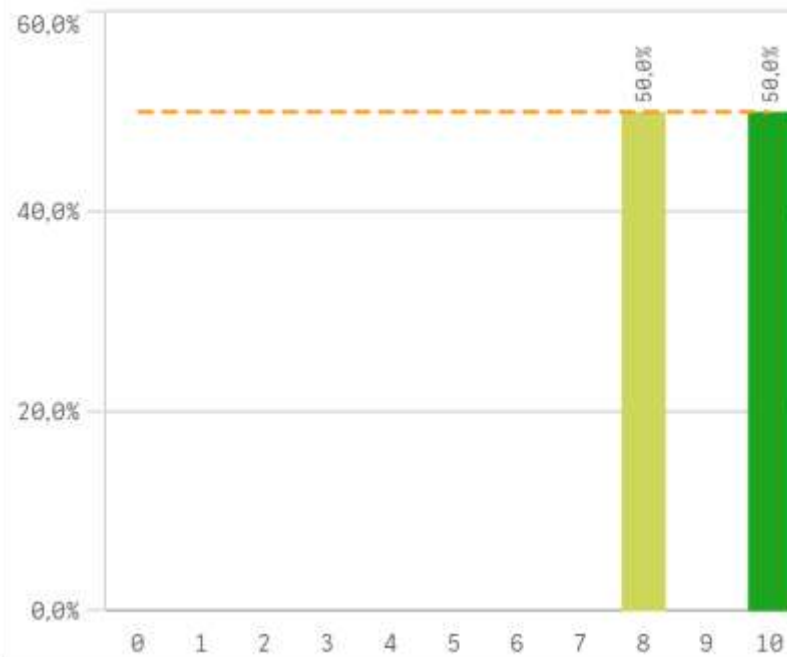
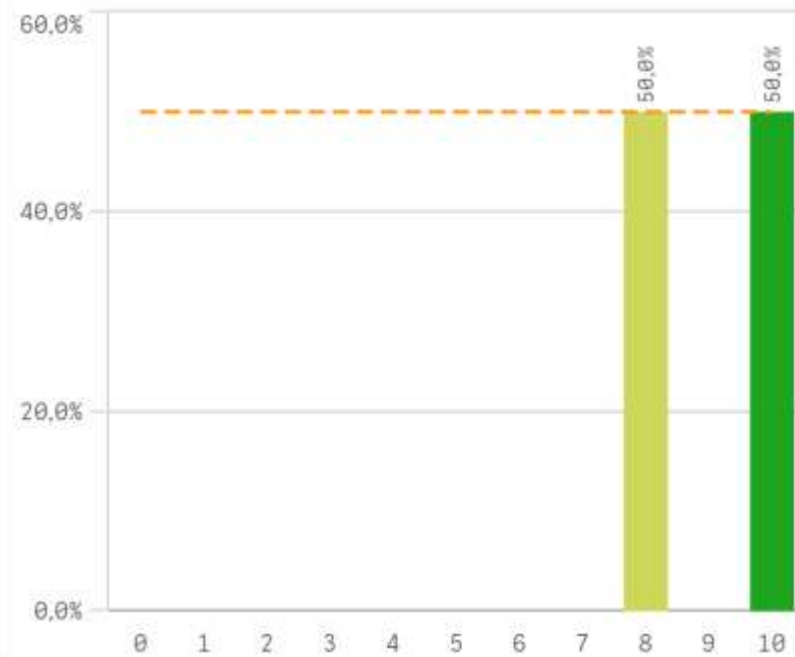
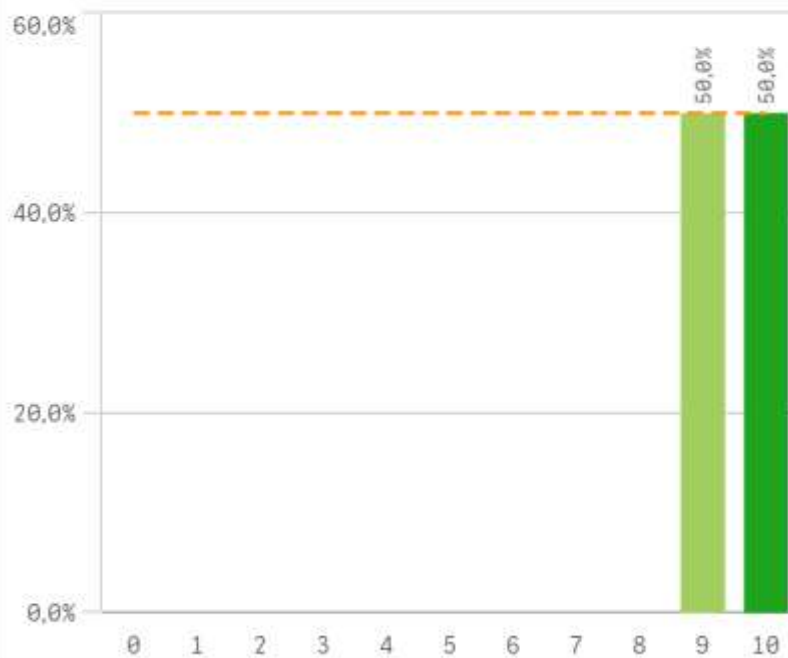
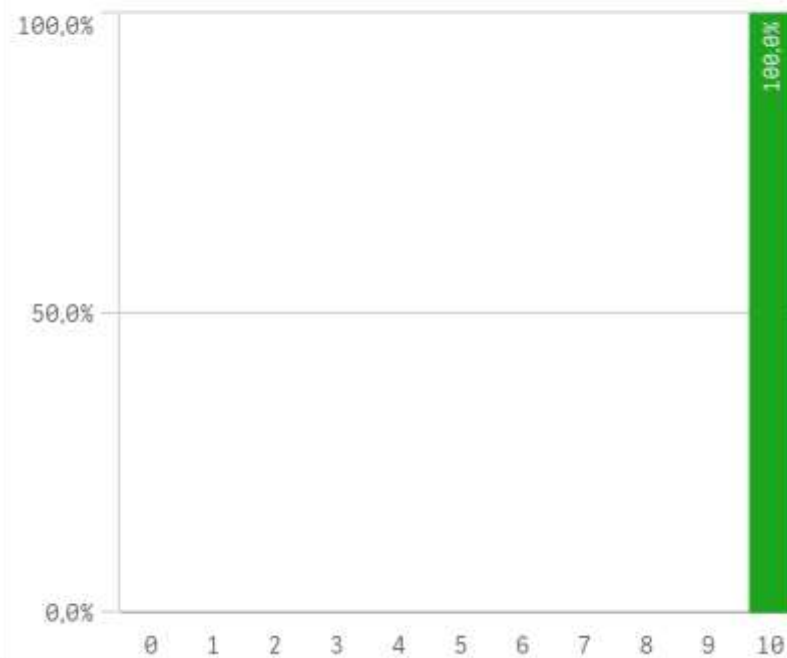
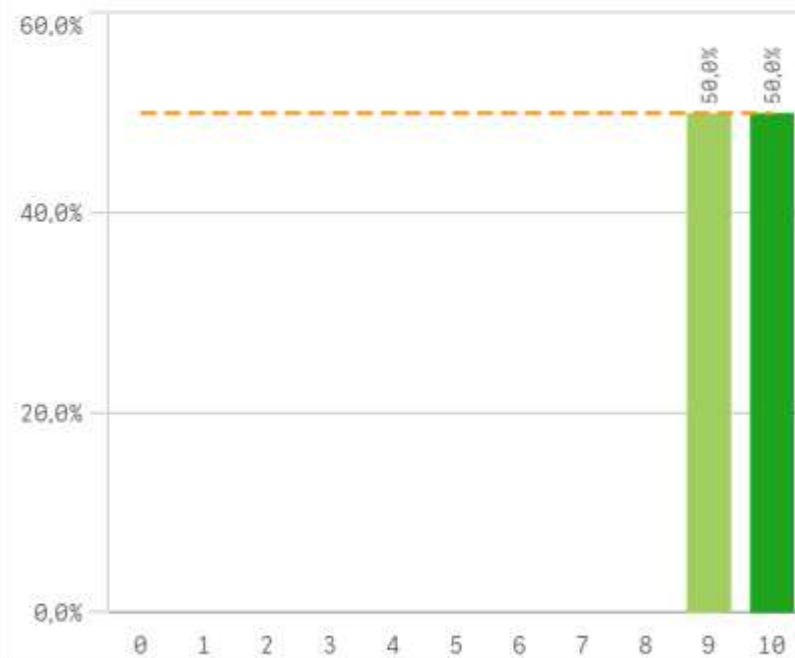


Puesto de trabajo relacionado con los estudios

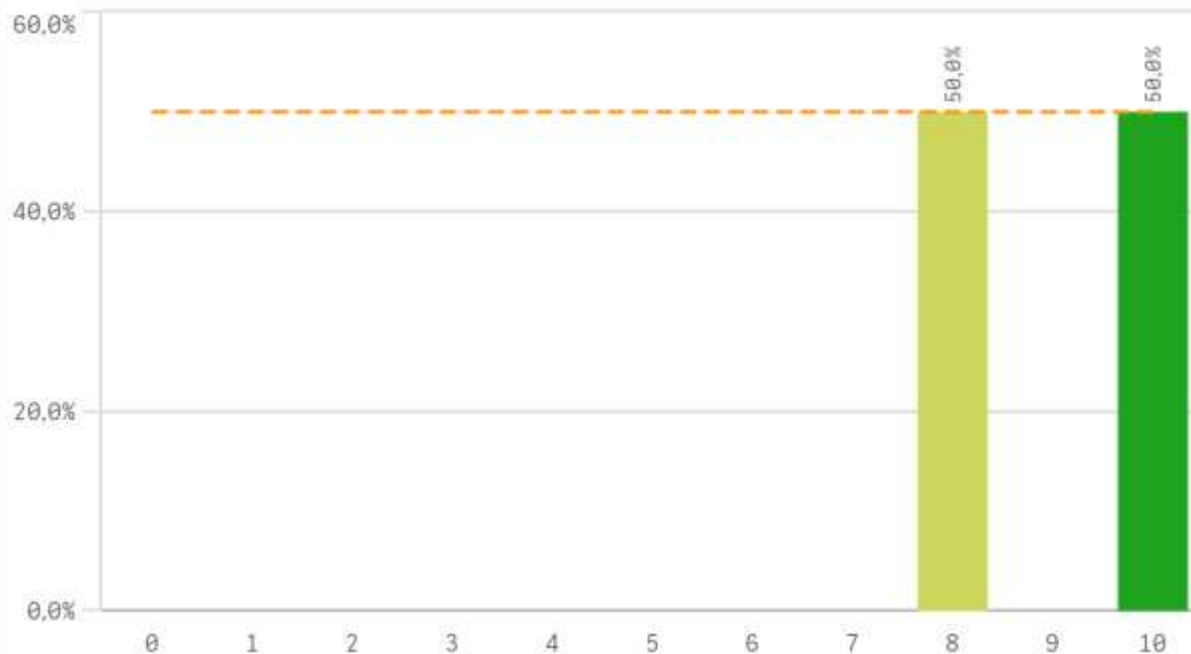
El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Alumnos inscritos en la OPE

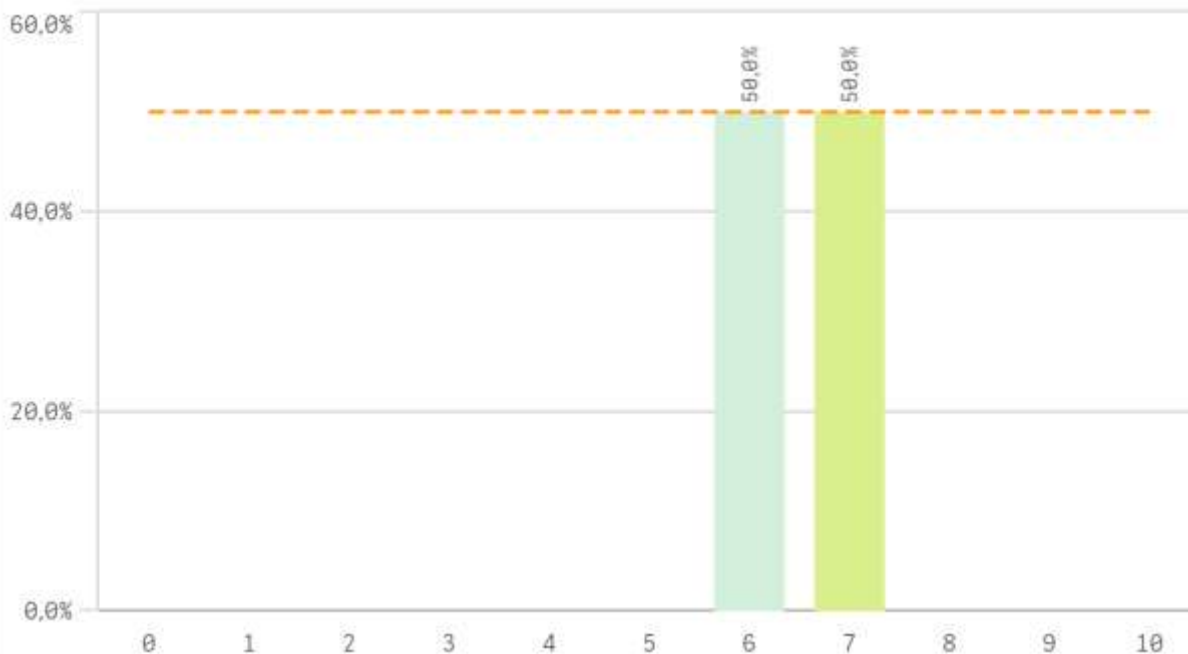


Objetivos claros**Plan de estudios adecuado****Nivel de dificultad apropiado****Número de alumnos por aula****Integración de teoría/práctica****Calificaciones en tiempo adecuado**

Relación calidad/precio

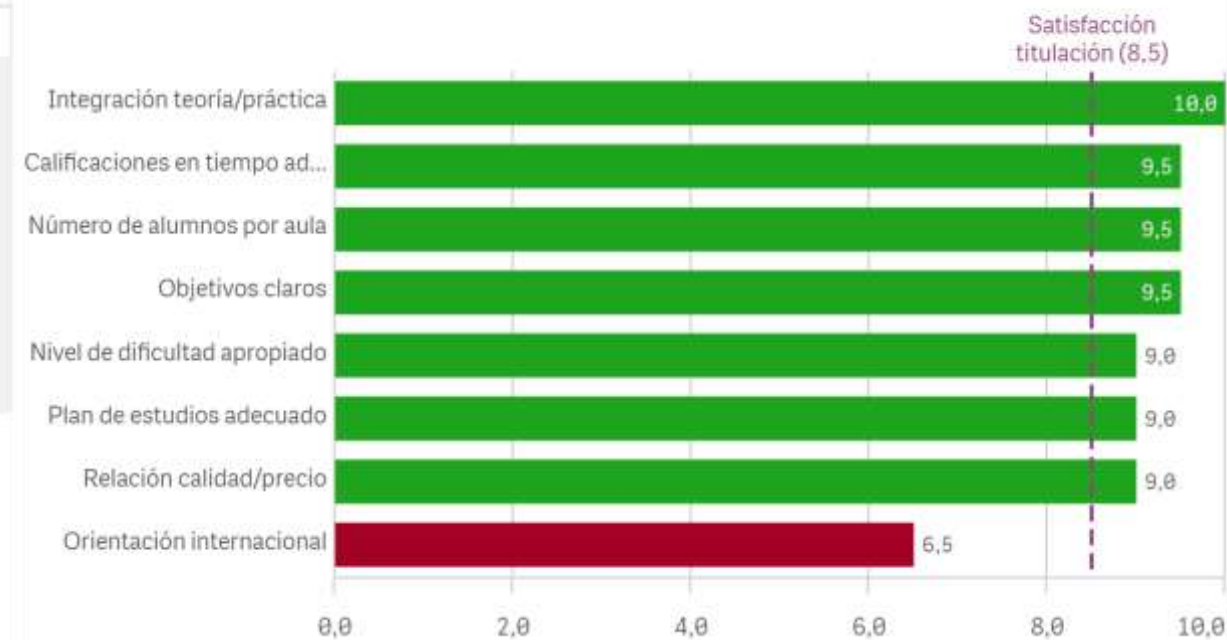


Orientación internacional



Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Integración teoría/práctica		10,0	0,0	10,0	10
Calificaciones en tiempo adecuado		9,5	0,7	9,5	-
Número de alumnos por aula		9,5	0,7	9,5	-
Objetivos claros		9,5	0,7	9,5	-
Nivel de dificultad apropiado		9,0	1,4	9,0	-
Plan de estudios adecuado		9,0	1,4	9,0	-
Relación calidad/precio		9,0	1,4	9,0	-
Orientación internacional		6,5	0,7	6,5	-

Fortalezas y debilidades



Objetivos propuestos alcanzados



Componente práctico adecuado



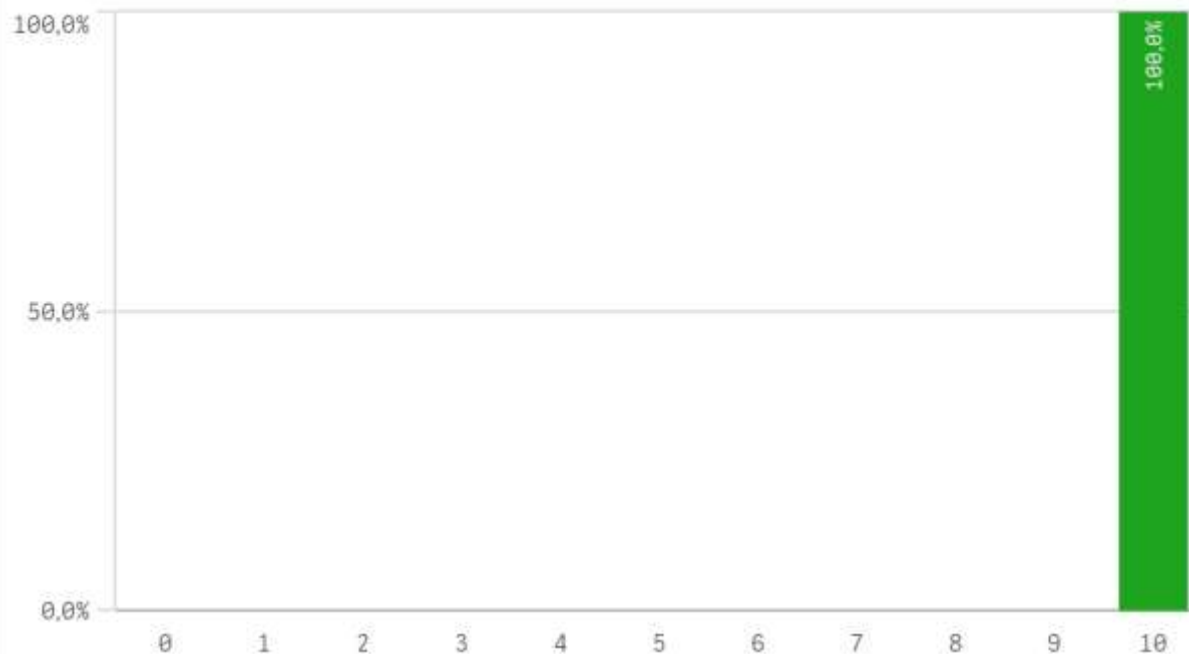
Contenidos innovadores



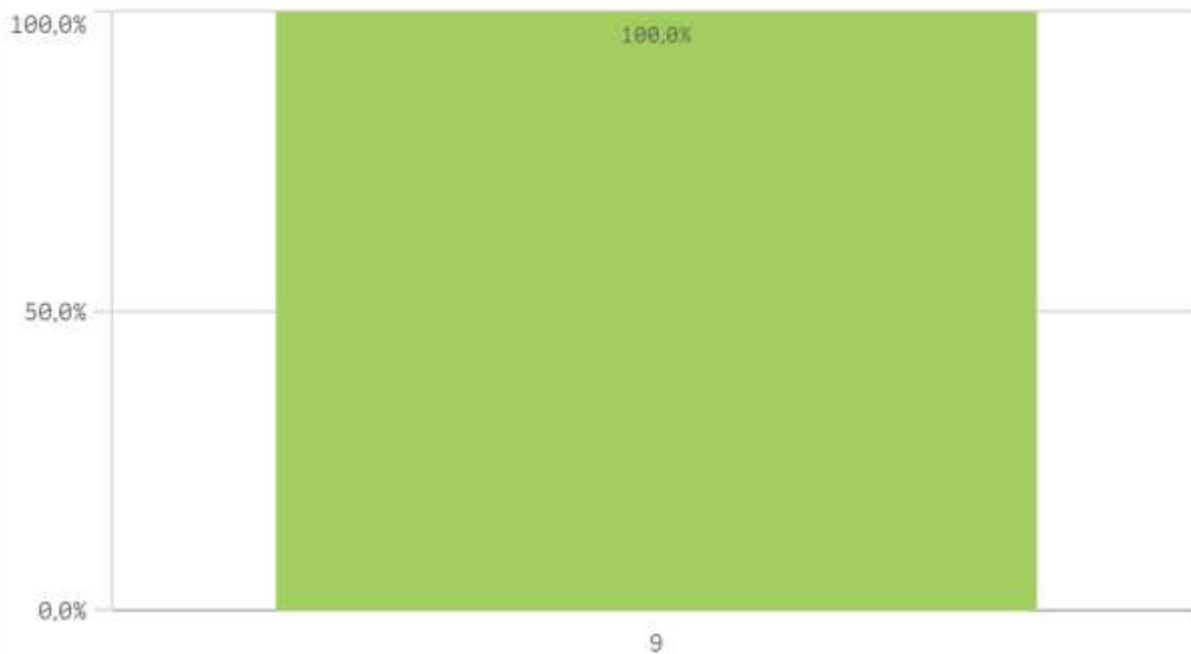
Contenidos organizados y no solapados



Trabajo no presencial útil

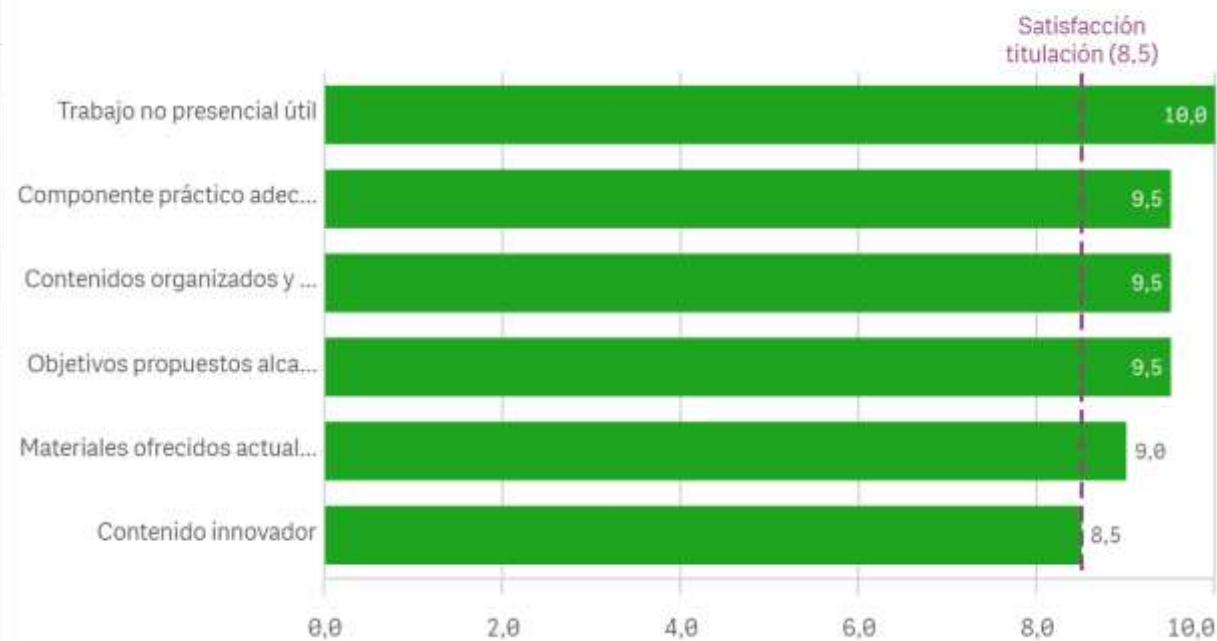


Materiales ofrecidos actuales y novedosos

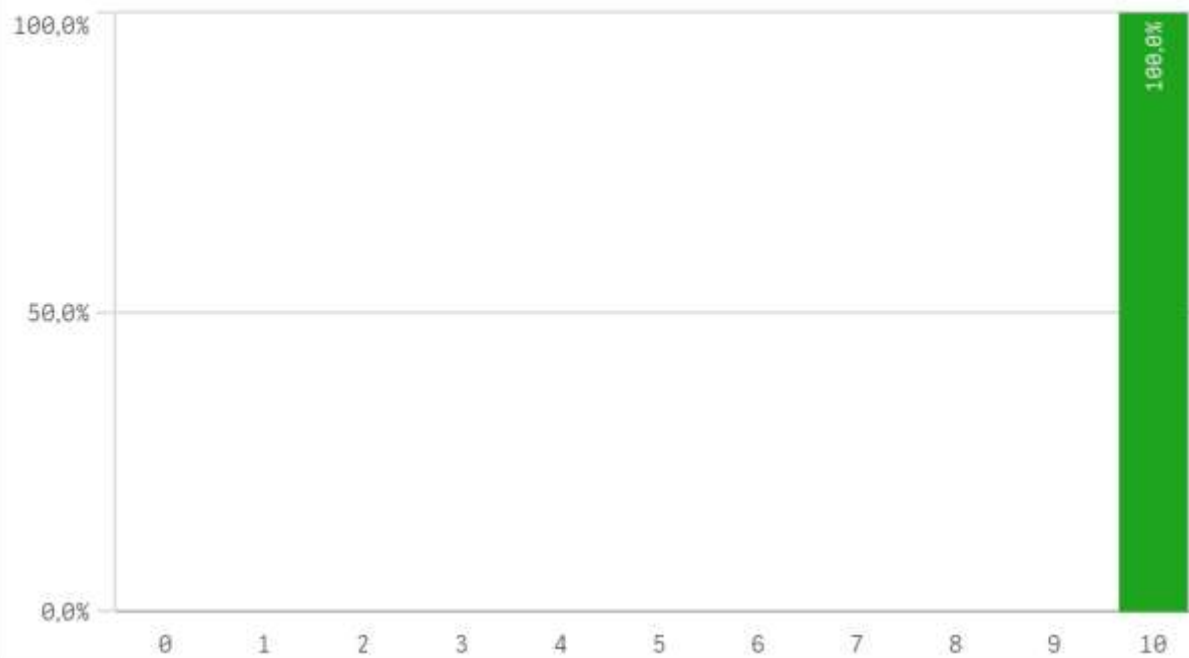


Asignaturas, tareas y materiales	Media	Desv. típica	Desv. típica	Moda
Trabajo no presencial útil	10,0	0,0	0,0	10,0
Componente práctico adecuado	9,5	0,7	0,7	-
Contenidos organizados y no solapados	9,5	0,7	0,7	-
Objetivos propuestos alcanzados	9,5	0,7	0,7	-
Materiales ofrecidos actuales y novedosos	9,0	0,0	0,0	9,0
Contenido innovador	8,5	0,7	0,7	-

Fortalezas y debilidades



Competencias de la titulación



Acceso al mundo laboral



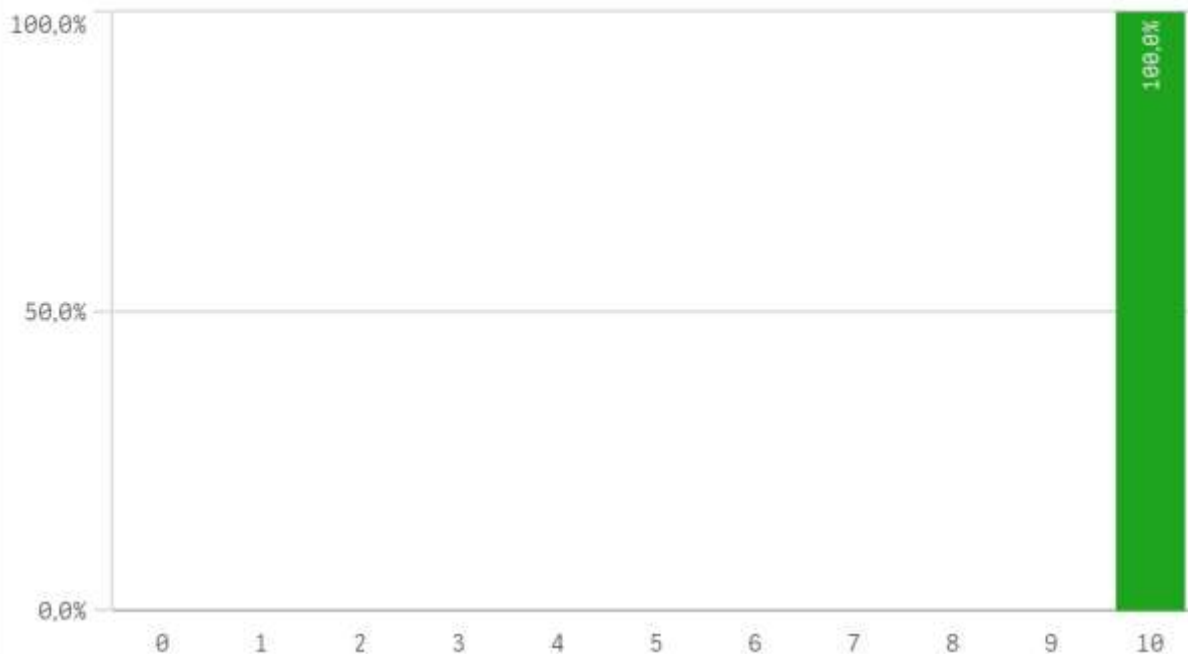
Acceso al mundo de la investigación



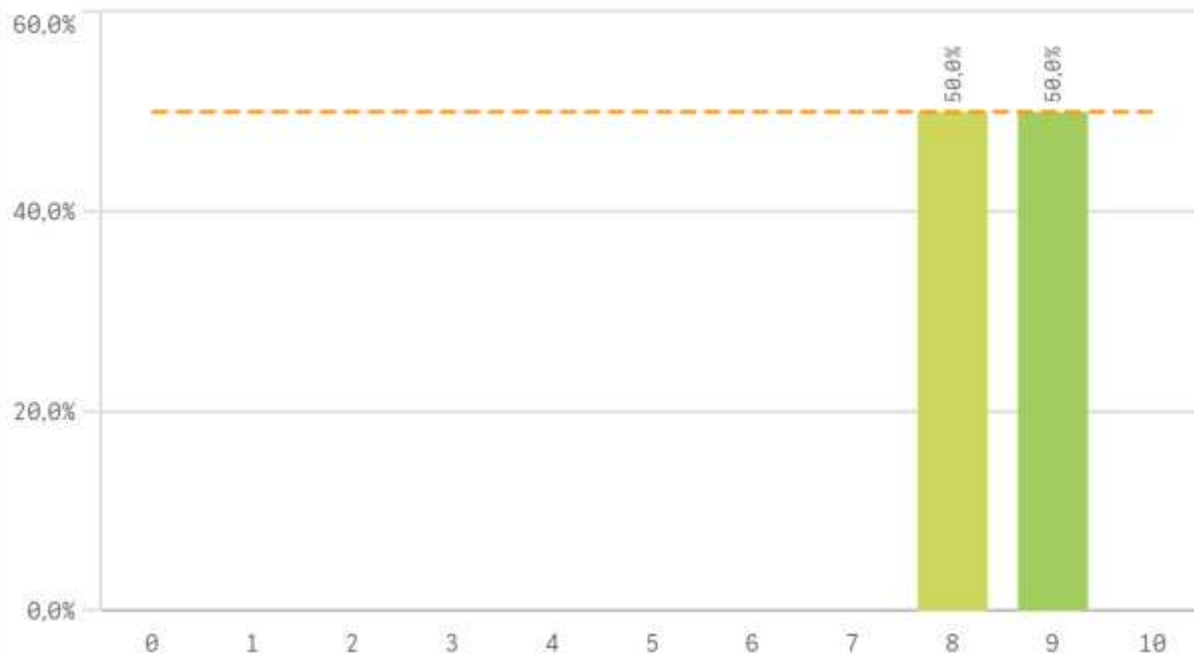
Labor docente del profesorado



Tutorías presenciales útiles

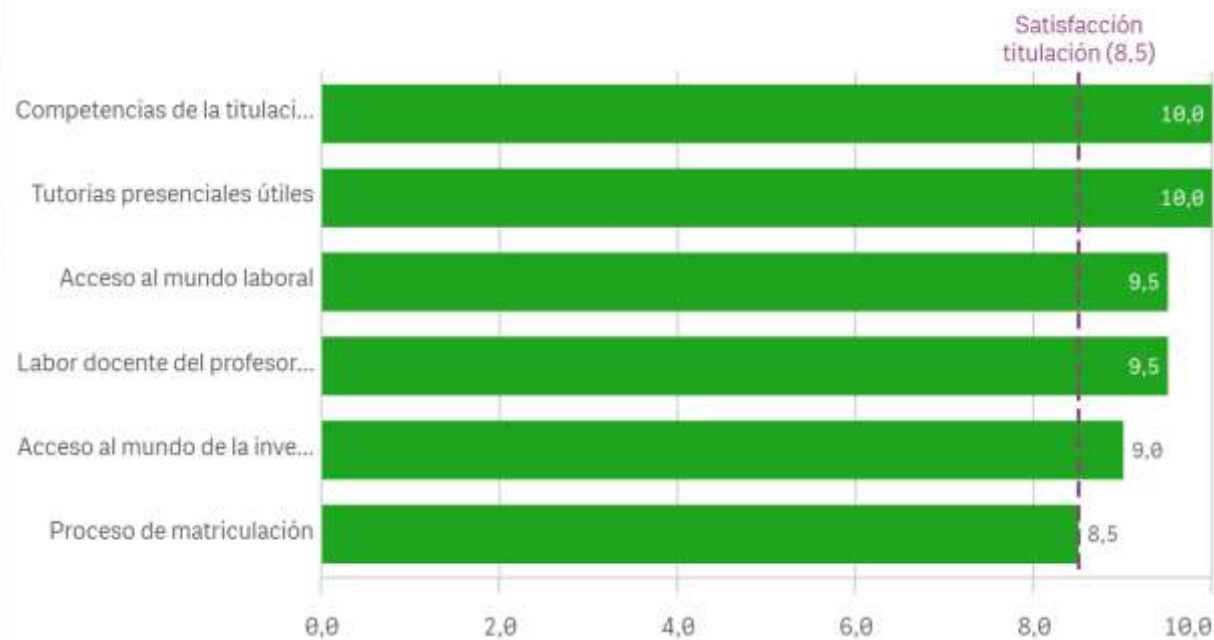


Proceso de matriculación

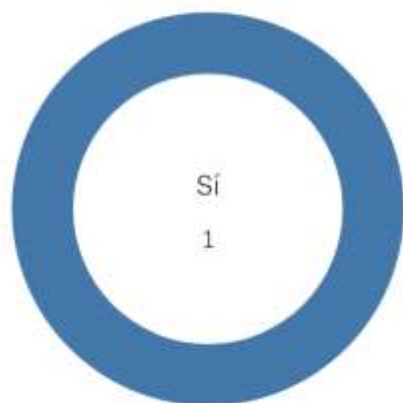


Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Media...	Moda
Competencias de la titulación		10,0	0,0	10,0	10,0
Tutorías presenciales útiles		10,0	0,0	10,0	10,0
Acceso al mundo laboral		9,5	0,7	9,5	-
Labor docente del profesorado		9,5	0,7	9,5	-
Acceso al mundo de la investigación		9,0	0,0	9,0	9,0
Proceso de matriculación		8,5	0,7	8,5	-

Fortalezas y debilidades



Prácticas externas



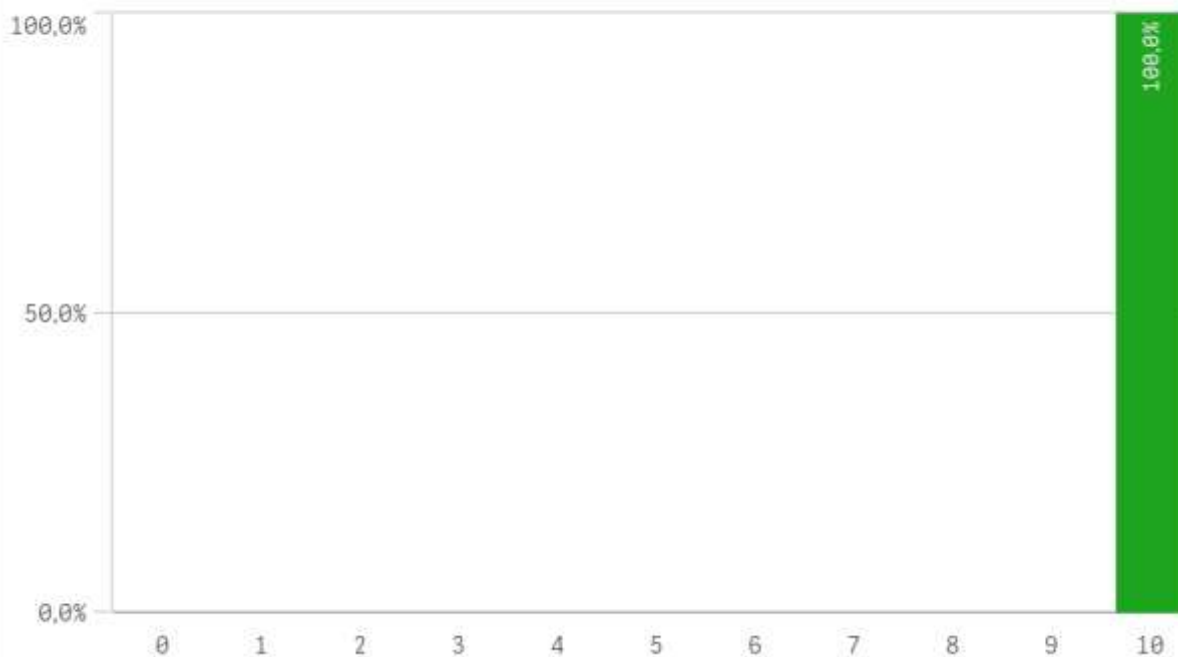
Sí
2

No
0

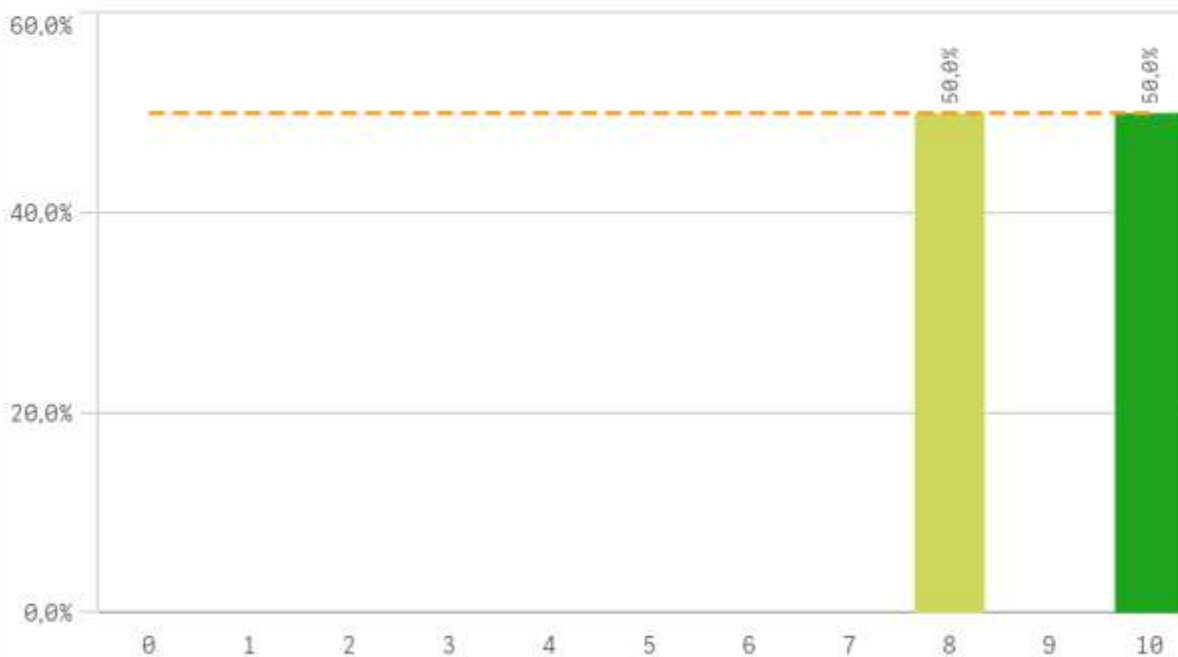
Valoración formativa



Atención del tutor/colaborador



Gestión del Centro



Utilidad percibida para empleabilidad

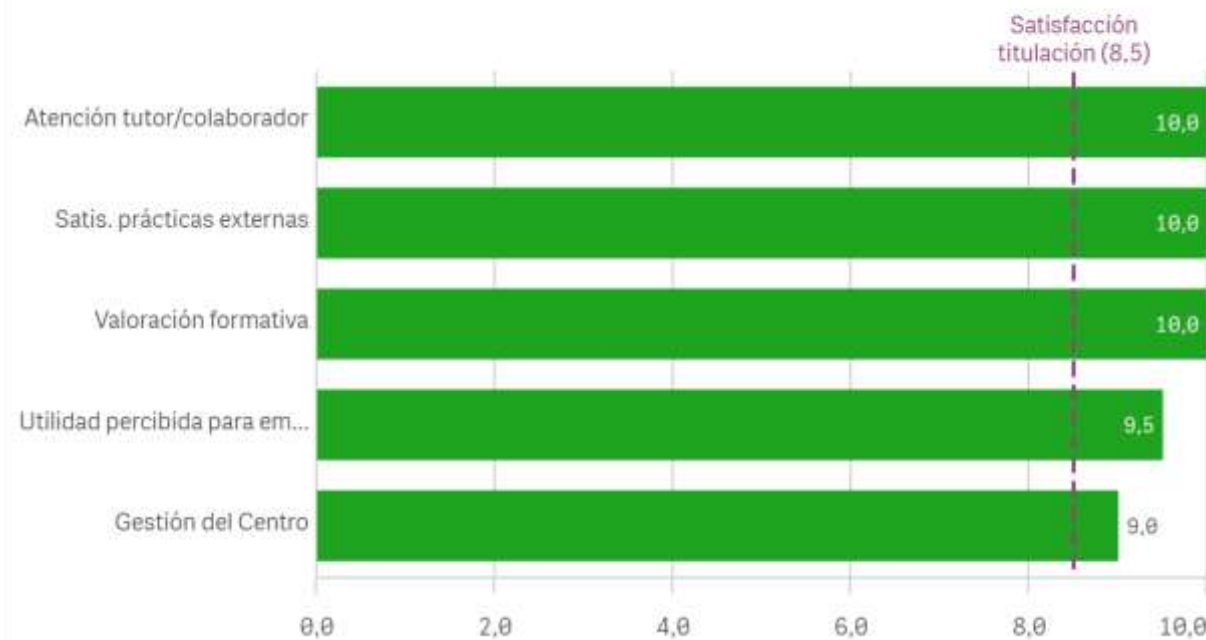


Satisfacción con las prácticas externas



Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Atención tutor/colaborador		10,0	0,0	10,0	10,0
Satis. prácticas externas		10,0	0,0	10,0	10,0
Valoración formativa		10,0	0,0	10,0	10,0
Utilidad percibida para empleabilidad		9,5	0,7	9,5	-
Gestión del Centro		9,0	1,4	9,0	-

Fortalezas y debilidades



Realización programas de movilidad



EstanciaExtranjero ■ No

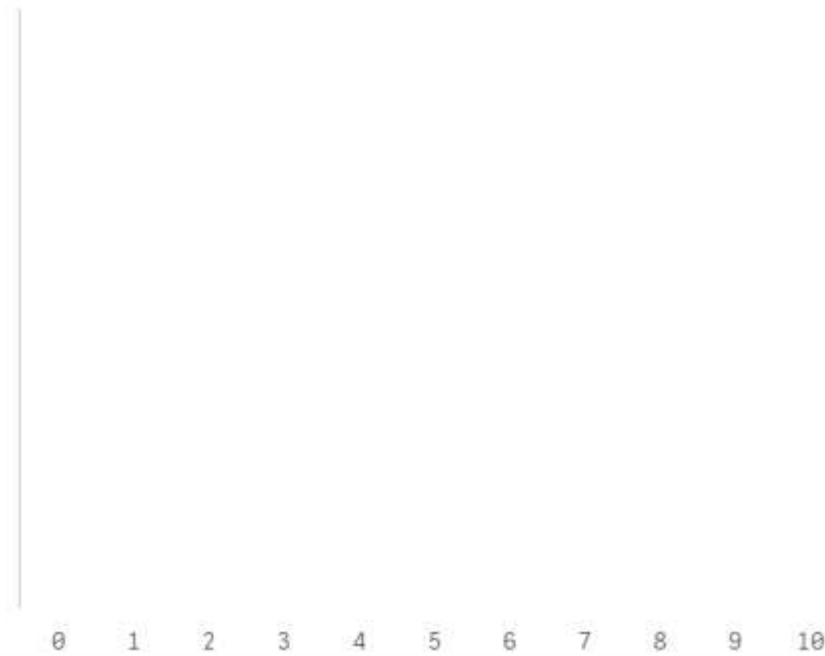
Si

0

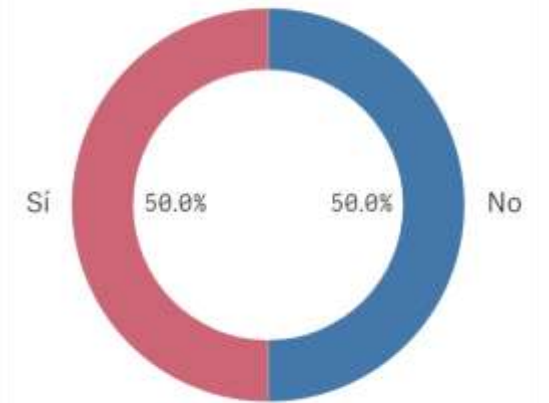
No

2

Satisfacción formación en el extranjero



Conocimiento de los canales de Qu...



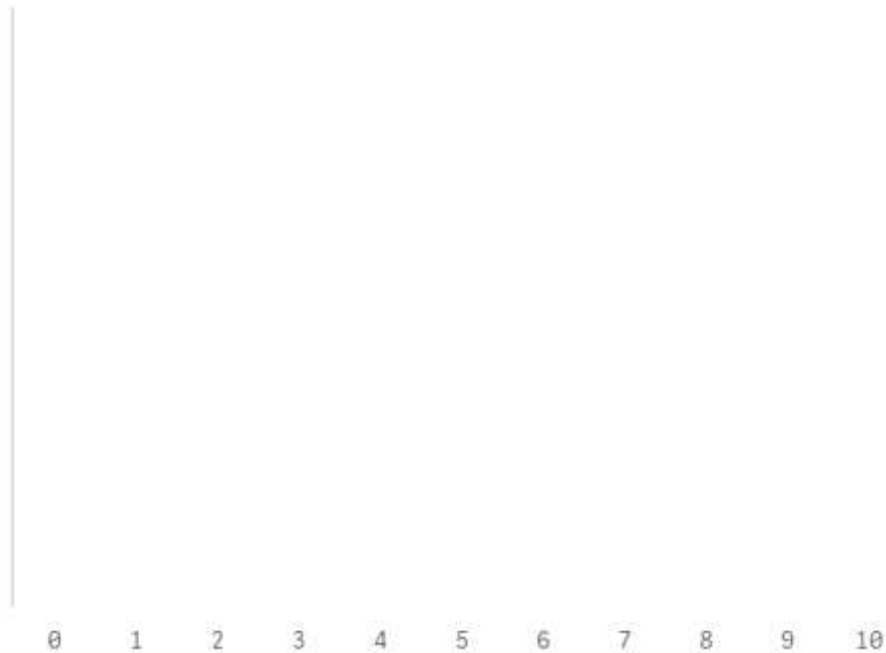
Si

1

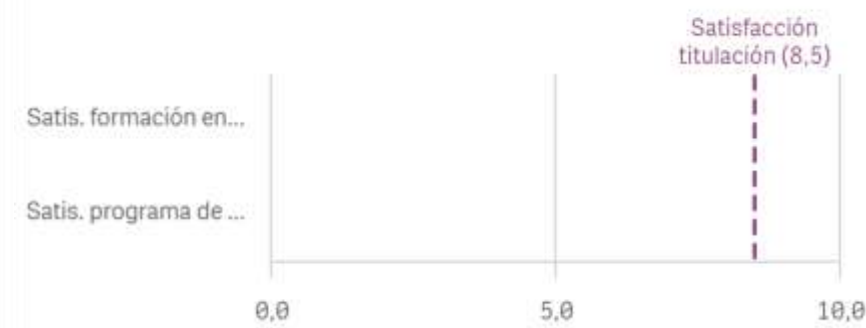
No

1

Satisfacción programa de movilidad



Fortalezas y debilidades



Programa de movilidad	Media	Desv. típica	Med...	Mc
Satis. formación en el extranjero	-	-	-	-
Satis. programa de movilidad	-	-	-	-

Utilización de los canales de Queja...



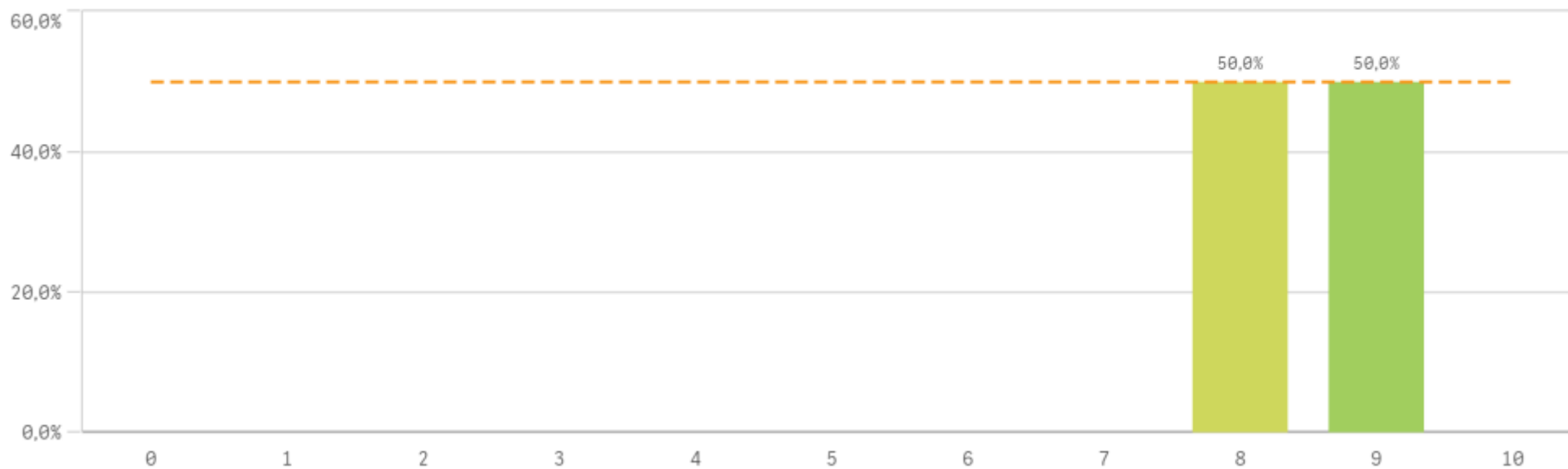
Si

0

No

2

Satisfacción global con la titulación



Media

8,5

Desviación Típica

0,7

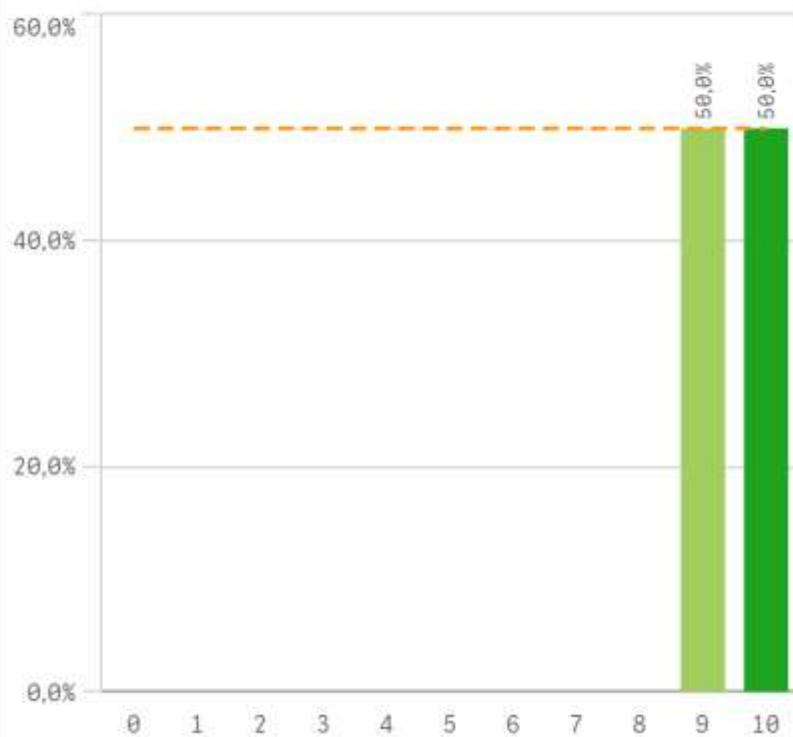
Mediana

8,5

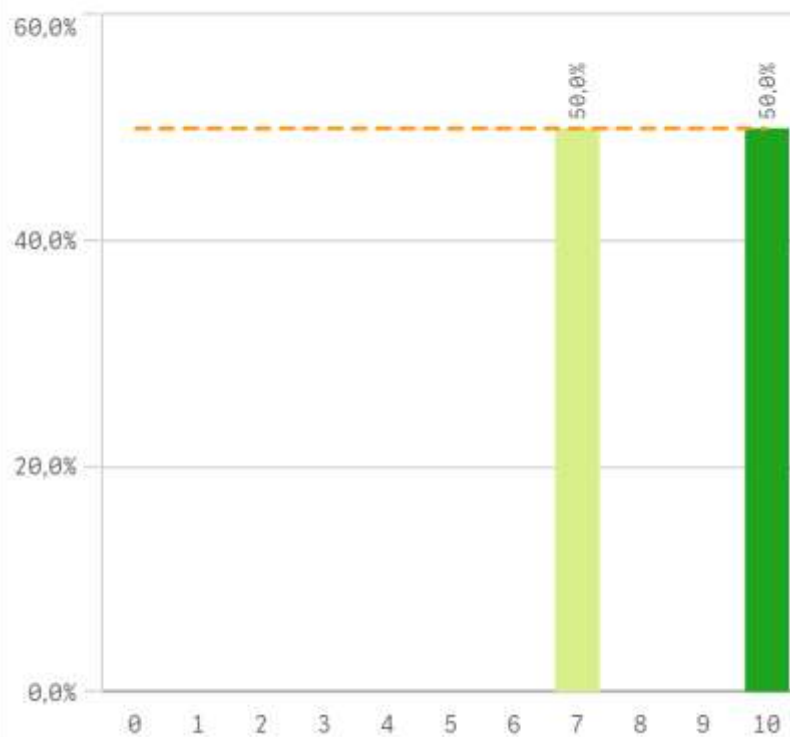
Moda

-

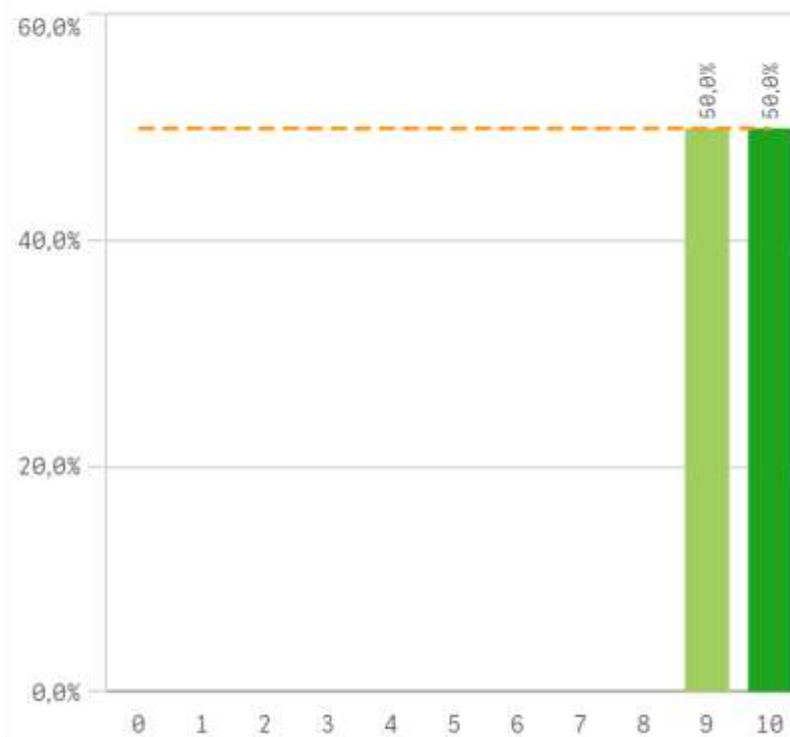
Satisfacción UCM



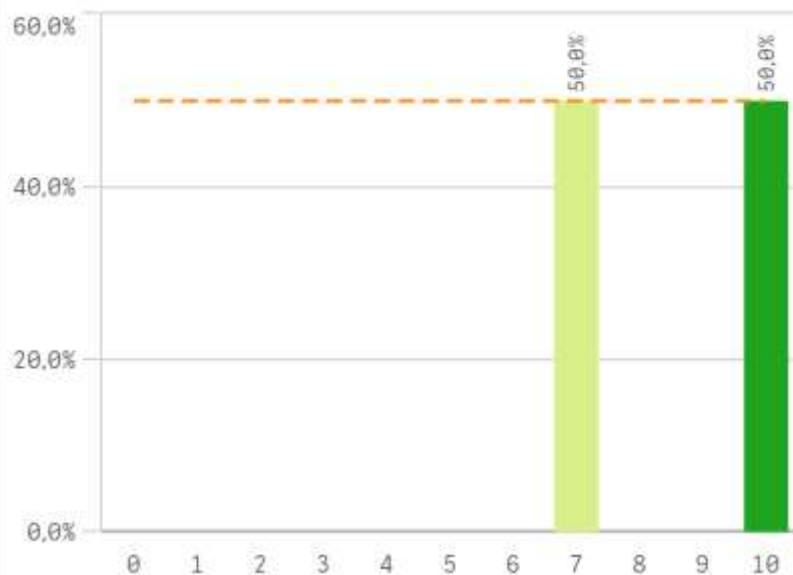
Orgullo estudiante UCM



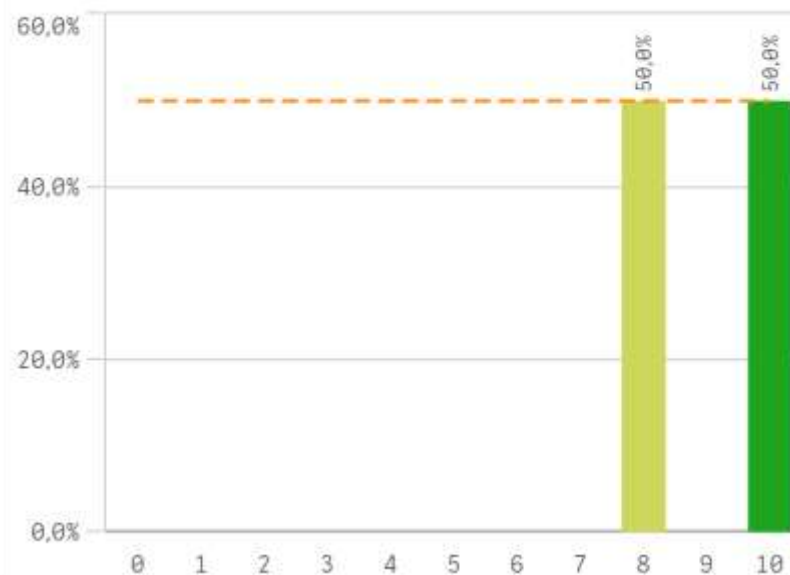
Prestigio UCM



Recursos y medios



Actividades complementarias

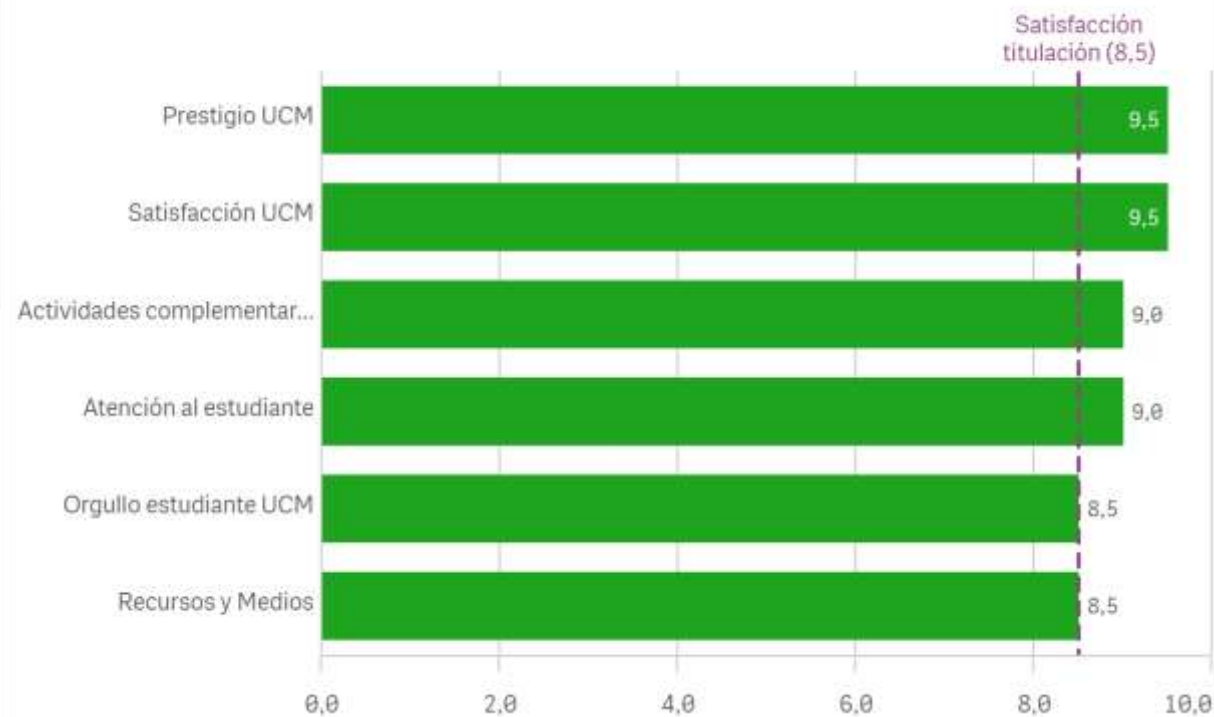


Atención al estudiante



Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Prestigio UCM		9,5	0,7	9,5	-
Satisfacción UCM		9,5	0,7	9,5	-
Actividades complementarias		9,0	1,4	9,0	-
Atención al estudiante		9,0	0,0	9,0	9,0
Orgullo estudiante UCM		8,5	2,1	8,5	-
Recursos y Medios		8,5	2,1	8,5	-

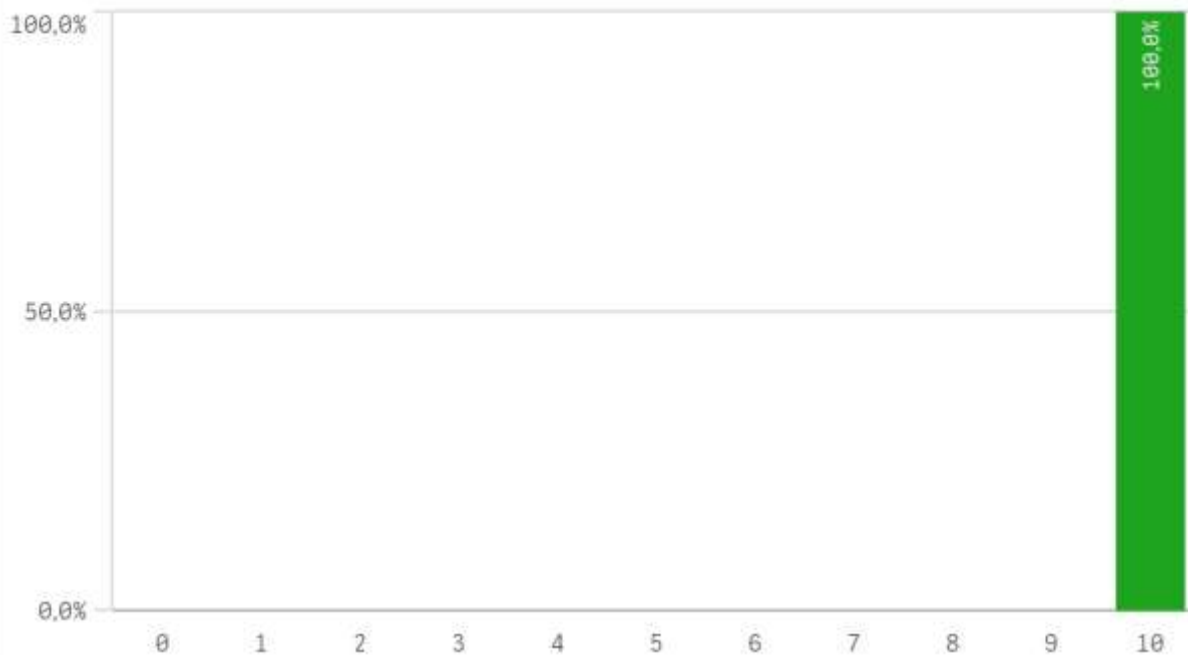
Fortalezas y debilidades



Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

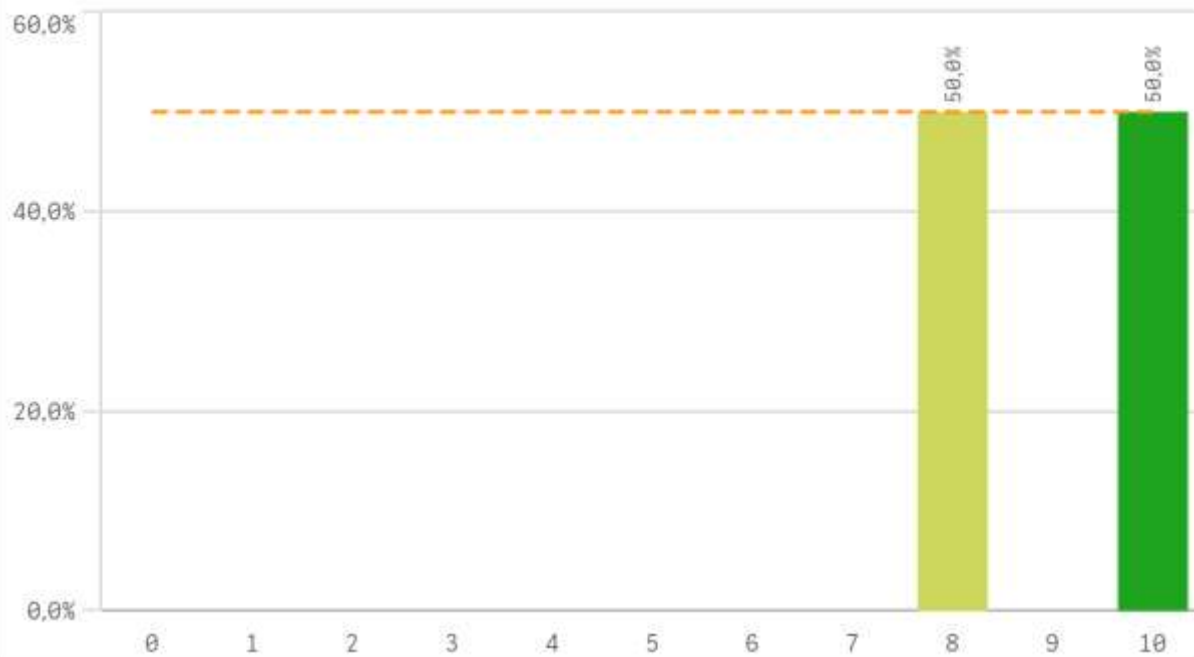


Repetir en la UCM (fidelidad)



Compromiso	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores	10,0	0,0	10,0	10,0
Repetir titulación	10,0	0,0	10,0	10,0
Repetir en la UCM	10,0	0,0	10,0	10,0
Recomendar titulación	9,0	1,4	9,0	-
Recomendar la UCM	9,5	0,7	9,5	-
Seguir en la misma titulación	9,0	1,4	9,0	-
Seguir como alumno de la UCM	9,0	0,0	9,0	9,0

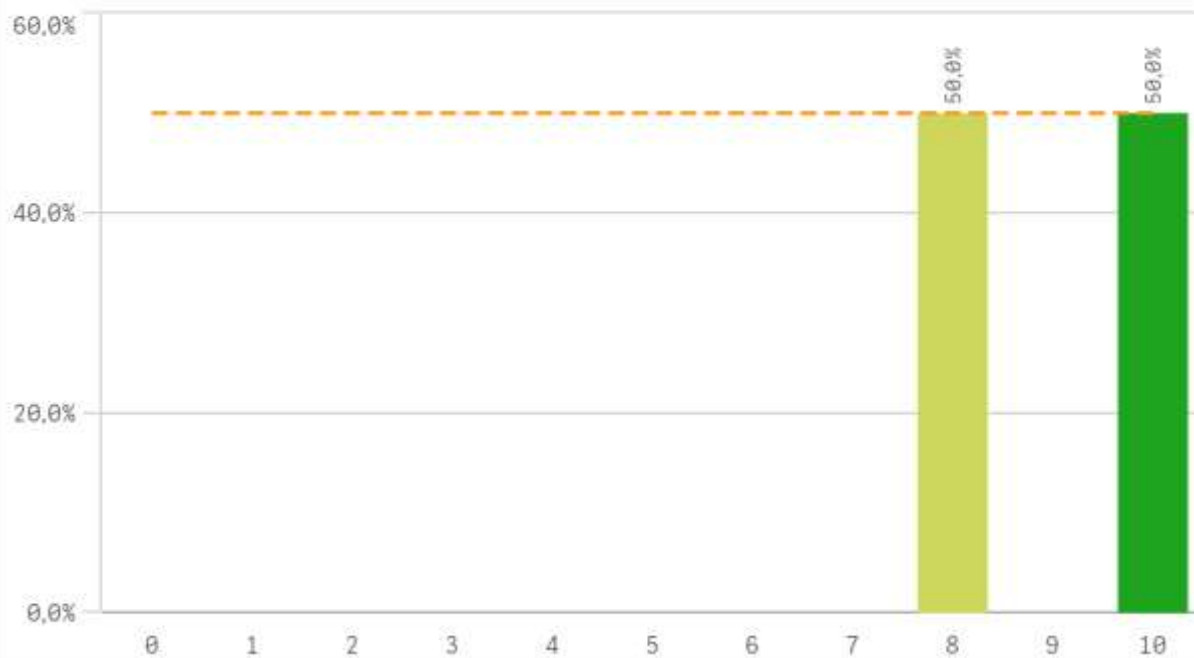
Recomendar titulación (preinscripción)



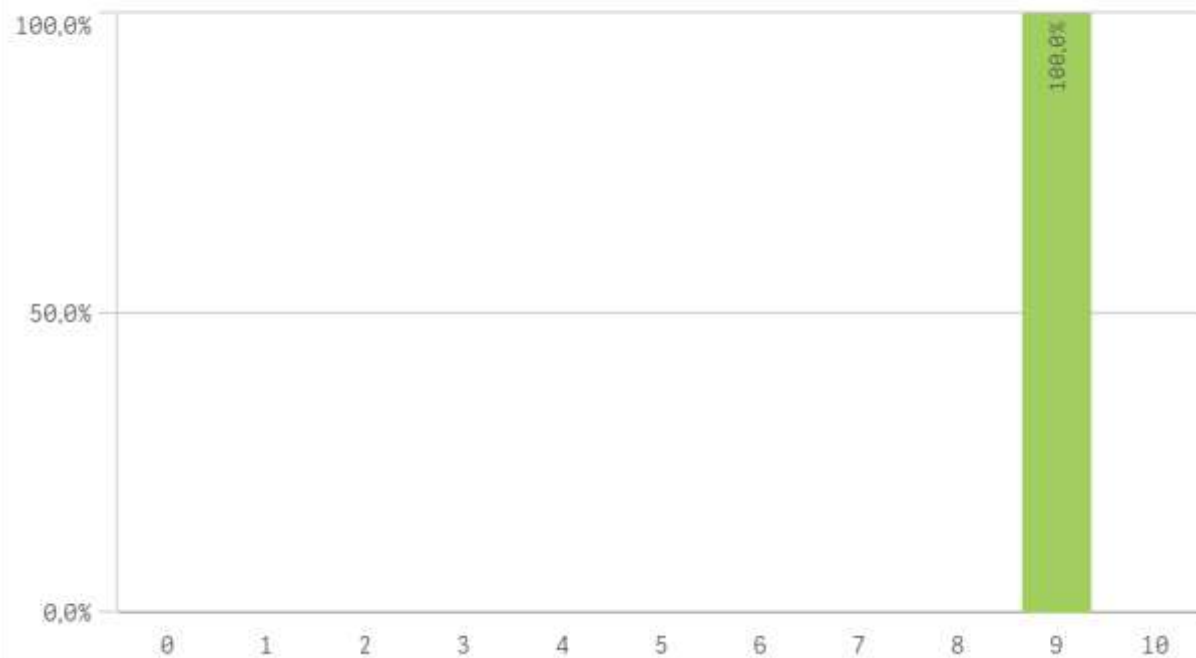
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

ESQUEMA

