

CURRICULUM VITAE ABREVIADO (CVA)

Parte A. Datos personales:

Fecha del CVA	12/09/2022
---------------	------------

Nombre y apellidos	RAFAEL PASCUAL CAMINO		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código Orcid		

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Facultad Ciencias Económicas y Empresariales		
Dpto./Centro	Departamento de Marketing		
Dirección (UCM)	Campus de Somosaguas – Edificio 06 – despacho 29 Facultad Comercio y Turismo - Seminario Marketing		
Teléfono (UCM)	913942469	Correo electrónico (UCM)	rpascu02@ucm.es
Categoría profesional	Profesor Asociado	Fecha inicio	23/01/2019
Espec. cód. UNESCO			
Palabras clave			

A.2. Formación académica

Titulación/Doctorado	Universidad	Año
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales	Universidad Complutense de Madrid	1999
Diploma de Estudios Avanzados en Marketing	Universidad Complutense de Madrid	2003

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Profesor Asociado con más de 20 años de experiencia docente universitaria y más de 30 años de trayectoria profesional en la compañía multinacional de seguros MAPFRE, habiendo desempeñado funciones en Áreas Técnicas, Marketing y actualmente en el Área de Tecnología.

Desde 2002 vinculado con la docencia en la Universidad Complutense de Madrid, ESIC, Universidad Pontificia de Salamanca y nuevamente en la UCM. Las materias impartidas han sido especialmente en Marketing, colaboración como profesor en el Simulador de Empresas Praxis MMT en ESIC, también en Dirección Estratégica de Entidades de Seguros, dentro del Máster Universitario en Seguros y Gerencia de Riesgos, Título Oficial de la Universidad Pontificia de Salamanca.

En la actualidad imparto la asignatura de Fundamentos de Marketing en ADE, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UCM, la asignatura Distribución Comercial y Logística en el Doble Grado de Comercio y Turismo, y las asignaturas y Gestión Comercial y Plan de Marketing, en el Máster en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras, en la Facultad de Comercio y Turismo de la UCM, compaginándolo con la tutoría de Trabajos de Fin de Grado y Trabajos de Fin de Master.

En la actividad profesional, actualmente soy Consultor de Comunicación, Responsable de la Comunicación Interna del Área de Tecnología, en dependencia directa del CIO de MAPFRE Iberia. También soy Responsable de la Formación Técnica del Área, con 350 empleados.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

Publicaciones

- "Nuevos retos de la gerencia de riesgos: Riesgos de un País". Revista Gerencia de Riesgos, nº 125, páginas 61-74. Primer semestre 2017. Editado por la MAPFRE Global Risks.

- "Modelo de clasificación de Riesgos Estratégicos: un nuevo reto de la gerencia de riesgos". Revista Gerencia de Riesgos, nº 116, páginas 36-47. Segundo cuatrimestre 2013. Editado por la Fundación MAPFRE.
- "Nuevos retos de la gerencia de Riesgos: El envejecimiento de la población ¿es un riesgo sistémico?". Co-autora: Cristina Linares Calpe. Revista Gerencia de Riesgos, nº 107, páginas 35-53. Segundo cuatrimestre 2010. Editado por la Fundación MAPFRE.
- "Nuevos retos de la gerencia de Riesgos: Tomar decisiones en escenarios inestables". Co-autora: Silvia Grisolia López. Revista Gerencia de Riesgos, nº 103, páginas 28-37. Primer cuatrimestre 2009. Editado por la Fundación MAPFRE.
- "Nuevos retos de la gerencia de Riesgos: Un modelo de gestión y retención del talento". Revista Gerencia de Riesgos, nº 101, páginas 38-47. Segundo cuatrimestre 2008. Editado por la Fundación MAPFRE.
- "Estudio sobre discriminación de precios (Marcas de Distribuidor y Fabricante) entre los distintos establecimientos de una misma enseña: El Caso DIA". Ponencias Académicas del IV Fórum Internacional de Marketing, Madrid 28-30 noviembre 2001. Págs. 55-64. Ed. Enrique Ortega. Dpto. de Comercialización e Investigación de Mercados. Universidad Complutense de Madrid.
- "El Seguro de Crédito. Instrumento Financiero y cobertura de seguro". Revista Gerencia de Riesgos, Nº 75, Págs. 31-49. Tercer Trimestre 2.001. Editado por la Fundación MAPFRE Estudios.

Proyectos

- Participación en la Investigación sobre "Marcas del Distribuidor". Dirigida y comenzada por el Dr. José Antonio Puelles, Catedrático del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad Complutense de Madrid. Esta investigación está inscrita en el Registro de la Propiedad Intelectual, y en la actualidad continuada por el Grupo Universitario de Investigación Avanzada GUIA-MDD. Desde septiembre de 2001 hasta junio de 2010.
- Tutor on-line del curso de DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS DE SEGUROS, en el Instituto de Ciencias del Seguro de la Fundación MAPFRE. Desde febrero 2009. Creación de los textos íntegros y actividades del curso en 2008.

Experiencia docente y cargos de gestión académica más relevantes

- Coordinador y Profesor del Módulo 09 de RIESGOS ESTRATÉGICOS, impartido en Facultad de Ciencias de Seguro, Jurídicas y de la Empresa, dentro del programa del Máster Universitario en Seguros y Gerencia de Riesgos. Título Oficial de la Universidad Pontificia de Salamanca. Desde mayo de 2009. Docencia 20 horas presenciales y 20 horas de apoyo en Trabajos de fin de Grado.
- Miembro del TRIBUNAL DE TRABAJOS DE FIN DE GRADO del Máster Universitario en Seguros y Gerencia de Riesgos. Desde mayo de 2009.
- Miembro del Jurado del Premio al Mejor Trabajo de Fin de Grado de la Facultad de Ciencias del Seguro, Jurídicas y de la Empresa, de la Universidad Pontificia de Salamanca. Campus de Madrid. Fundación Mapfre. Octubre 2008.
- Miembro del Tribunal de fin de Grado. de la Facultad de Ciencias del Seguro, Jurídicas y de la Empresa, de la Universidad Pontificia de Salamanca. Campus de Madrid. Fundación Mapfre. Junio 2008.

Experiencia profesional relevante para la docencia y la investigación

Creación y desarrollo de los contenidos de comunicación interna, así como de su distribución en la newsletter semanal, video noticias semanales, reuniones semestrales del Área, reuniones con el CIO, y la coordinación con las áreas de Comunicación Externa de la compañía para eventos, premios y relaciones externas

Responsable de Comunicación y Formación en el Área de Tecnología de MAPFRE España, desarrollando los programas, perfiles y acciones formativas necesarias para la actualización continua de los empleados en las habilidades y conocimientos tecnológicos.

.

*Este documento será publicado en la página web de la Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid: <https://comercioyturismo.ucm.es/>