INFORME DE INSERCIÓN LABORAL

Máster Universitario en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras

Facultad de Comercio y Turismo · Promociones 2022-23 y 2023-24 · Datos obtenidos de LinkedIn (9-9-2026)

Fecha del informe	9 de septiembre de 2026
Fecha de consulta de datos	9 de septiembre de 2026
Fuente	Perfiles públicos de LinkedIn de los admitidos al máster (listados de admisión 062U, cursos 2022-23 y 2023-24)
Elaborado por	Coordinadora del Máster

1. OBJETO Y ALCANCE

Este informe describe la situación laboral, a fecha de 9 de septiembre de 2026, de las personas admitidas en el Máster Universitario en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras de la Universidad Complutense de Madrid en los cursos 2022-23 y 2023-24. Su finalidad es aportar evidencia sobre la inserción laboral de los egresados para la memoria de seguimiento del título, complementando los indicadores oficiales de rendimiento académico con información sobre el destino profesional de los estudiantes.

Los resultados se presentan exclusivamente de forma agregada. La identificación de perfiles individuales se ha utilizado únicamente como paso intermedio y se conserva como documentación interna de la coordinación, sin incorporarse a este informe.

2. METODOLOGÍA

Se partió de los listados de admisión del máster (38 personas admitidas en 2022-23 y 35 en 2023-24, 73 en total). Para cada persona se buscó su perfil público en LinkedIn y se consideró identificada cuando el perfil recogía el máster de la UCM o, en su defecto, coincidían la universidad de origen, la titulación previa y la localización. A partir de las secciones de experiencia y formación se codificaron cuatro variables:

- **Situación laboral:** empleado/a (puesto vigente sin fecha de fin), continuando estudios sin empleo actual, sin empleo visible (último empleo finalizado y sin registro posterior), en búsqueda declarada, perfil desactualizado o no localizado.
- **Sector del empleo actual:** hotelero; alojamiento no hotelero (hostels, residencias, alquiler vacacional); turismo no hotelero (agencias, turoperación, cruceros, aerolíneas, eventos, transporte, administración turística); restauración; otros sectores.
- **Relación del empleo con el máster:** empleo iniciado durante o después del máster, continuidad de un empleo previo, o solo prácticas registradas.
- **Empleo hotelero tras el máster:** si la persona ha ocupado en algún momento posterior al máster un puesto (no de prácticas) en un hotel o empresa de alojamiento.

Las tasas se calculan sobre tres bases distintas, que se indican en cada tabla: el total de admitidos, las personas localizadas en LinkedIn y las personas empleadas.

3. RESULTADOS

3.1. Localización y situación laboral

Todos los datos de este apartado proceden de los perfiles públicos de LinkedIn consultados el 9 de septiembre de 2026. Se ha localizado el perfil de 62 de las 73 personas admitidas (84,9 %). La tasa de localización es superior en la promoción 2023-24 (88,6 %) que en la de 2022-23 (81,6 %). Las personas no localizadas son, en su gran mayoría, estudiantes de nacionalidad extranjera, lo que sugiere un sesgo de la fuente hacia quienes permanecen en el mercado laboral español.

Categoría	2022-23 (n)	2023-24 (n)	2022-23 (%)	2023-24 (%)	Total (n)	Total (%)
Empleado/a	22	22	57,9 %	62,9 %	44	60,3 %
Continuando estudios (sin empleo actual)	1	5	2,6 %	14,3 %	6	8,2 %
Sin empleo visible (último empleo finalizado)	6	2	15,8 %	5,7 %	8	11,0 %
En búsqueda de empleo (declarado)	0	1	0,0 %	2,9 %	1	1,4 %
Perfil desactualizado / sin datos	2	1	5,3 %	2,9 %	3	4,1 %
No localizado en LinkedIn	7	4	18,4 %	11,4 %	11	15,1 %
Total	**38**	**35**	**100,0 %**	**100,0 %**	**73**	**100,0 %**

Tabla 1. Situación en septiembre de 2026. Porcentajes sobre el total de admitidos de cada promoción. Fuente: elaboración propia a partir de perfiles públicos de LinkedIn (consulta 9-9-2026).

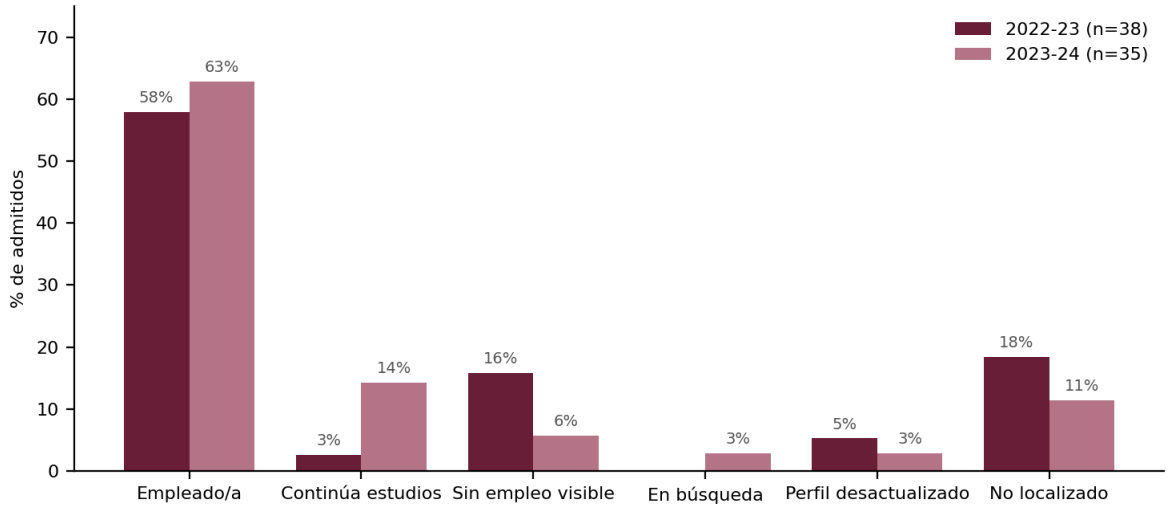


Figura 1. Situación laboral por promoción (% sobre admitidos). Fuente: LinkedIn, 9-9-2026.

Del conjunto de personas localizadas, el 71,0 % se encuentra empleado en ambas promociones. Si se excluyen los perfiles sin actividad registrada desde antes del máster, la tasa asciende al 74,6 %. La principal diferencia entre promociones está en las situaciones no laborales: en 2022-23 predominan las personas cuyo último empleo ha finalizado sin registro posterior (15,8 %), mientras que en 2023-24 destaca la continuación de estudios (14,3 %), en forma de segundos másteres o doctorado.

3.2. Sector de actividad de las personas empleadas

Entre las 44 personas empleadas, el 61,4 % trabaja en empresas hoteleras y un 4,5 % adicional en otras formas de alojamiento. Sumando turismo no hotelero y restauración, el 81,8 % se mantiene en el ámbito turístico. La promoción 2023-24 presenta una vinculación sectorial mayor (90,9 % en turismo; 72,7 % en hotelería o alojamiento) que la de 2022-23, en la que un 27,3 % de las personas empleadas ha pasado a sectores ajenos al turismo (seguros, banca, inmobiliario, educación o servicios empresariales).

Categoría	2022-23 (n)	2023-24 (n)	2022-23 (%)	2023-24 (%)	Total (n)	Total (%)
Hotelero	13	14	59,1 %	63,6 %	27	61,4 %
Alojamiento no hotelero	0	2	0,0 %	9,1 %	2	4,5 %
Turismo no hotelero	3	3	13,6 %	13,6 %	6	13,6 %
Restauración	0	1	0,0 %	4,5 %	1	2,3 %
Otro sector	6	2	27,3 %	9,1 %	8	18,2 %
Total	**22**	**22**	**100,0 %**	**100,0 %**	**44**	**100,0 %**

Tabla 2. Sector del empleo actual. Porcentajes sobre las personas empleadas de cada promoción. Fuente: elaboración propia a partir de perfiles públicos de LinkedIn (consulta 9-9-2026).

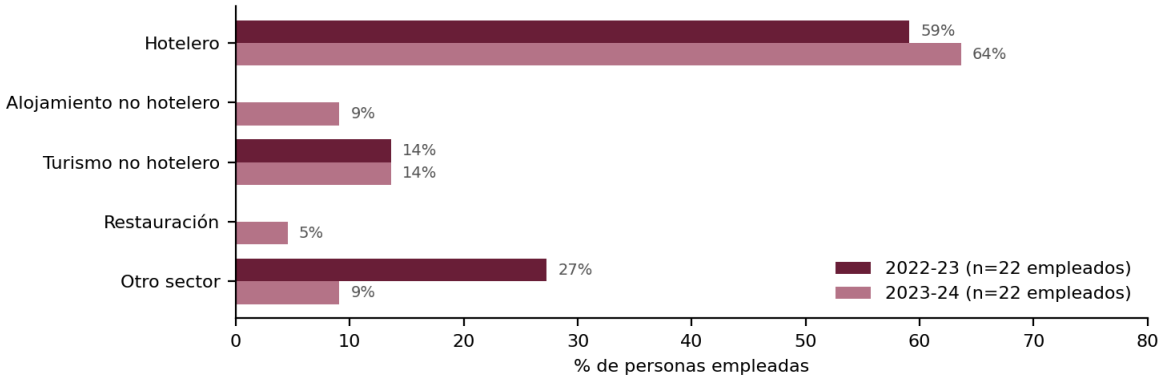


Figura 2. Sector del empleo actual por promoción (% sobre personas empleadas). Fuente: LinkedIn, 9-9-2026.

3.3. Relación del empleo con el máster

En el 74,2 % de las personas localizadas, el empleo actual o último se inició durante o después del máster, habitualmente como continuación de las prácticas curriculares en la misma empresa o en el mismo grupo. Un 11,3 % continúa en el empleo que ya tenía antes de cursar el máster y un 8,1 % solo tiene registradas las prácticas.

Categoría	2022-23 (n)	2023-24 (n)	2022-23 (%)	2023-24 (%)	Total (n)	Total (%)
Empleo iniciado durante o después del máster	24	22	77,4 %	71,0 %	46	74,2 %
Continuidad del empleo previo al máster	4	3	12,9 %	9,7 %	7	11,3 %
Solo prácticas registradas	1	4	3,2 %	12,9 %	5	8,1 %
Sin datos	2	2	6,5 %	6,5 %	4	6,5 %
Total	**31**	**31**	**100,0 %**	**100,0 %**	**62**	**100,0 %**

Tabla 3. Relación del empleo con el máster. Porcentajes sobre las personas localizadas de cada promoción. Fuente: elaboración propia a partir de perfiles públicos de LinkedIn (consulta 9-9-2026).

Considerando toda la trayectoria posterior al máster y no solo el empleo actual, el 71,2 % de las personas localizadas con datos ha ocupado un puesto de trabajo en un hotel o empresa de alojamiento, con valores similares en ambas promociones.

Categoría	2022-23 (n)	2023-24 (n)	2022-23 (%)	2023-24 (%)	Total (n)	Total (%)
Sí	20	22	69,0 %	73,3 %	42	71,2 %
No	9	8	31,0 %	26,7 %	17	28,8 %
Total	**29**	**30**	**100,0 %**	**100,0 %**	**59**	**100,0 %**

Tabla 4. Ha tenido empleo (no prácticas) en hotel o alojamiento tras el máster. Porcentajes sobre localizados con datos. Fuente: elaboración propia a partir de perfiles públicos de LinkedIn (consulta 9-9-2026).

3.4. Empleadores y tipo de puestos

Los empleadores más frecuentes son grandes cadenas con presencia en Madrid: Meliá Hotels International (6 personas), The Madrid EDITION del grupo Marriott (4), Hotelatelier (2) y Minor Hotels/NH (2). El resto se distribuye entre hoteles independientes y de lujo de Madrid y otras ciudades, empresas de alojamiento alternativo y empresas turísticas no hoteleras.

Empleador actual	Personas	Promociones
Meliá Hotels International	6	2022-23 y 2023-24
The Madrid EDITION (Marriott)	4	2022-23 y 2023-24
Hotelatelier (Petit Palace)	2	2022-23
Minor Hotels / NH	2	2023-24
Otros hoteles y grupos (1 persona cada uno): Rosewood Villa Magna, Nobu Hotel Madrid, JW Marriott Madrid, InterContinental Madrid, Gran Hotel Inglés, Hotel Regina, Palladium Hotel Group, Keytel (Hotusa), Room00, Summarooms, Kora Living, Room Mate, Cristine Bedfor	13	—
Alojamiento no hotelero: Colo Colo Smart Hostels, Livensa Living	2	2023-24
Turismo no hotelero: Emirates, MSC Cruises, Travel Compositor, Grupo Viajes El Corte Inglés, AyC Azafatas, Ayuntamiento de Ibiza (turismo)	6	—
Restauración: El Pimiento Verde	1	2023-24
Otros sectores: Allianz, CaixaBank, Betway, Valtier Real Estate, Esden Business School, PTG, Élite Lenguas, Anequim	8	—

Tabla 5. Empleadores actuales de las personas empleadas (n = 44). Fuente: elaboración propia a partir de perfiles públicos de LinkedIn (consulta 9-9-2026).

En cuanto a los puestos, predominan los de recepción, guest experience y atención al cliente, que constituyen la vía de entrada habitual al sector. Se observan también perfiles de revenue management (Minor Hotels, Room00, Summarooms), ventas MICE, compras y finanzas, así como trayectorias de progresión hacia establecimientos de lujo (Rosewood Villa Magna, Nobu, JW Marriott, EDITION) y hacia puestos de mayor responsabilidad (Front Desk Manager, Quality Manager, Cluster Revenue Manager). Cinco personas han

desarrollado parte de su trayectoria en el extranjero (Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos).

4. INDICADORES RESUMEN

Indicador	2022-23	2023-24	Total
Admitidos (n)	38	35	73
Localizados en LinkedIn (n)	31	31	62
Tasa de localización	81,6 %	88,6 %	84,9 %
Tasa de empleo (empleados / localizados)	71,0 %	71,0 %	71,0 %
Tasa de empleo excluyendo perfiles desactualizados	75,9 %	73,3 %	74,6 %
Empleados en hotelería o alojamiento (% de empleados)	59,1 %	72,7 %	65,9 %
Empleados en hotelería, alojamiento, turismo o restauración (% de empleados)	72,7 %	90,9 %	81,8 %
Han tenido empleo hotelero tras el máster (% de localizados con datos)	69,0 %	73,3 %	71,2 %

Tabla 6. Indicadores de inserción laboral por promoción. Fuente: elaboración propia a partir de perfiles públicos de LinkedIn (consulta 9-9-2026).

5. VALORACIÓN Y LIMITACIONES

Los datos muestran una inserción laboral elevada y fuertemente vinculada al sector: siete de cada diez personas localizadas están trabajando y ocho de cada diez empleadas lo hacen en turismo, con la hotelería como destino mayoritario. Las prácticas curriculares actúan como principal mecanismo de acceso al primer empleo, lo que refuerza la pertinencia de las empresas colaboradoras del máster. La menor permanencia en el sector de la promoción 2022-23 es coherente con una distancia temporal mayor desde la titulación y merece seguimiento, ya que puede reflejar tanto movilidad hacia otros sectores como la precariedad de los puestos de entrada.

Los resultados deben interpretarse con las siguientes cautelas:

- Los listados de partida son de personas admitidas, no de tituladas. Algunos admitidos pudieron no matricularse o no finalizar el máster, por lo que las tasas deben contrastarse con el listado oficial de egresados.
- LinkedIn infrarrepresenta a quienes no tienen perfil o no lo actualizan, especialmente a los estudiantes internacionales que regresan a su país de origen. La categoría "sin empleo visible" puede incluir personas empleadas que no han actualizado su perfil.
- La condición de empleado se infiere de un puesto sin fecha de fin y no permite distinguir el tipo de contrato ni la jornada, salvo cuando el propio perfil lo indica.
- Se trata de una fotografía en un momento dado, no de un seguimiento longitudinal; las promociones tienen distinta distancia temporal desde la titulación (tres y dos años, respectivamente).

Se recomienda completar este análisis con una encuesta breve a los egresados, que permita recoger tipo de contrato, salario, tiempo hasta el primer empleo y grado de adecuación del puesto a la formación recibida, y repetir la consulta de LinkedIn con periodicidad anual incorporando las nuevas promociones.