

## CURRICULUM VITAE ABREVIADO (CVA)

<b>Parte A. Datos personales:</b>		<b>Fecha del CVA</b>	23/09/2022
Nombre y apellidos	ANA MARÍA ROMERO MARTÍNEZ		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	H-3513-2015	
	Código Orcid	0000-0001-7419-554X	

### **A.1. Situación profesional actual**

Organismo	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID		
Dpto./Centro	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		
Dirección (UCM)	CAMPUS DE SOMOSAGUAS, POZUELO DE ALARCÓN		
Teléfono (UCM)	913946749/47	Correo electrónico (UCM)	<a href="mailto:amromero@ucm.es">amromero@ucm.es</a>
Categoría profesional	PROFFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	Fecha inicio	3/06/2017
Espec. cód. UNESCO	Organización de empresas		
Palabras clave	Dirección estratégica, internacionalización, emprendimiento, innovación		

### **A.2. Formación académica**

Titulación/Doctorado	Universidad	Año
Licenciada en Ciencias Económica y Empresariales	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad Complutense de Madrid	Junio 1998
Doctora en Dirección de Empresas. Sobresaliente Cum Laude por unanimidad. Premio Extraordinario de Doctorado curso 2004-2005.	Departamento de Organización de Empresas. Universidad Complutense de Madrid	Julio 2005

### **Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM: Investigación**

Profesora Titular de Universidad. Organización de Empresas. Fac. CCEE. Universidad Complutense de Madrid. Doctora en Dirección de Empresas, UCM (Julio 2005). Premio Extraordinario de Doctorado.

Dos sexenios de investigación (2005-2010 y 2011-2016). Su investigación en los últimos años se centra en la internacionalización y el emprendimiento corporativo en el sector hotelero. En cuanto a la internacionalización, estudia la localización de los establecimientos hoteleros, como factor clave de éxito, con la teoría institucional como principal marco teórico. Analiza cómo el desarrollo institucional de un país es una variable que influye significativamente en la localización de los establecimientos hoteleros. Por una parte, analiza el efecto de la "distancia institucional" como un inhibidor a la hora de localizar establecimientos hoteleros al ser más probable la existencia de conflictos entre los agentes anfitriones y los foráneos. Y, por otra parte, cómo los factores institucionales formales e informales de un destino pueden ser determinantes de su elección, independientemente de la distancia institucional al país de origen. Además, contribuye a la literatura a través del estudio de la interacción entre ambos grupos de factores, formales e informales, y cuestiona la tradicional separación entre ambos grupos de factores, lo que supone una notable contribución a la literatura previa. Adicionalmente, la teoría de la agencia contribuye también a la fundamentación teórica de las hipótesis propuestas, a través del papel que los factores formales e informales juegan en la comunicación entre los agentes económicos en las diferentes localizaciones. Esta integración de planteamientos económicos e institucionales

conlleva una valiosa aportación frente a los estudios anteriores y abre nuevas líneas de investigación en este campo.

Esta línea de investigación surge de las estancias de investigación que la profesora Romero ha realizado en varias universidades británicas y su participación en grupos de investigación de reconocido prestigio internacional. Destaca su estancia en Kingston University London (6 meses 2019, Beca Salvador de Madariaga), King's College London, University of London (3 meses 2015), Birmingham University (5 semanas 2018) y SOAS University of London (5 semanas 2016). Además, colabora con profesores de otras universidades: Nottingham Trent University, Vaasa University, ISC Paris Business School y University of Pavia. La profesora Romero es miembro académico del Centre for International Business Strategy & Decisions, Nottingham Trent University.

Ha dirigido tres tesis doctorales todas sobresalientes cum laude por unanimidad. La última, titulada "El efecto de la alerta emprendedora, el capital social y la orientación emprendedora en el reconocimiento, evaluación y explotación de oportunidades en el emprendimiento corporativo: aplicación al sector hotelero español" es resultado de la línea de investigación centrada en el estudio del emprendimiento corporativo y la internacionalización en el sector hotelero.

Además, Ana Romero ha sido IP de diversos proyectos y 5 contratos artículos 83 centrados en el estudio del emprendimiento desde 2018. También directora de una cátedra extraordinaria de 2014 a 2017 y ha formado parte de 11 proyectos competitivos, 5 de ellos dirigidos por el catedrático Luis Ángel Guerras Martín. Es miembro del grupo de investigación consolidado UCM "Estrategias de Crecimiento Empresarial" y del grupo de investigación URJC "Estrategia Corporativa, Strategor".

Presentación de trabajos en congresos (AOM, AIB, R&D Management, ACEDE, entre otros) y ponente invitada en seminarios de investigación (por ejemplo, Nottingham Business School, Kingston Business School).

Miembro de la Comisión académica del programa interuniversitario en turismo (UCM). Miembro de del Editorial Advisory Board de la revista *International Business Review* y de *Team Performance Management*. Revisora en 7 revistas, 5 JCR. Miembro de 4 Tribunales de profesor Titular de Universidad. Miembro de 9 tribunales de tesis doctorales. Miembro de tribunales de TFMs en UCM y URJC. Organizó 6 congresos de investigación. Asistió a 57 cursos y seminarios de investigación.

La profesora ha publicado numerosos artículos en revistas incluidas en JCR, así como capítulos de libro en editoriales de prestigio internacional incluidas en SPI.

#### **Selección de algunas publicaciones más recientes:**

Romero-Martínez, A. M., & García-Muiña, F. E. (2021). "Digitalization level, corruptive practices, and location choice in the hotel industry", *Journal of Business Research*, 136, 176-185. JCR Impact factor (2020) 10,969, Q1 Business (17/154).

Riviere, M., & Romero-Martínez, A. M. (2021). "Network embeddedness, headquarters entrepreneurial orientation, and MNE international performance. *International Business Review*, 30(3), 101811. JCR Impact factor (2021) 8,047, Q1 Business (35/154).

García-Muiña, F. E., Romero-Martínez, A. M., & Kabbara, D. (2020). "Does religion influence location choice in the hotel industry? *International Business Review*, 29(2), 101663. JCR Impact factor (2020) 5,915, Q2 Business (48/153).

Romero-Martínez, A.M.; García-Muiña, F.; Chidlow, A.; Larimo, J. (2018). "Formal and informal institutional differences between home and host country location choice: The evidence from the hotel industry", *Management International Review*, 59(1), 41-65. JCR Impact factor (2018) 2,689, Q2 Management (108/377). JCR Impact factor (2020) 3,721, Q2 Management (131/384).

Romero-Martínez, A.M.; Fernández-Rodríguez, Z.; Vazquez-Inchausti, E. (2010). "Exploring corporate entrepreneurship in privatized firms", *Journal of World Business*, 45(1), 2-8. JCR Impact factor (2011) 2,383, Q1 Business (23/113). JCR Impact factor (2020) 8,513 Q1 Management (23/153).

Romero-Martínez, A.M.; Ortiz-de-Urbina-Criado, M. (2010). "Evaluating European Union support for innovation in Spanish SMES", *Service Industries Journal*, 30, 671-683. JCR Impact factor (2011) 2,579, Q1 Management (26/168). JCR Impact factor (2020) 6,539 Q1 Management (23/153).

Hassan, I.; Chidlow, A.; Romero-Martínez, A.M. (2016). "Selection, valuation and performance assessment: Are these truly inter-linked within the M&A transactions? *International Business Review*, 25(1), 255-266. JCR Impact factor (2016) 2,476, Q2 Business (46/121).

Montoro-Sánchez, A.; Ortiz-de-Urbina-Criado, M.; Romero-Martínez, A.M. (2009). "The decision to use alliances as corporate entrepreneurship: The role of resources and skills", *Group Decision and Negotiation*, 18, 431-448. JCR Impact factor (2009) 0,783 Q2 Social Science & Interdisciplinary (27/68). JCR Impact factor (2020) 2,648 Q2 Social Science & Interdisciplinary (31/109). Q1 en Scopus.

Kyvik, O; Zhang, Y.; Romero-Martínez, A.M. (2012). "Values dimensions and creativity: an international comparative study", *International Journal of Manpower*, 33(4), 349-366. JCR Impact factor (2020) 1,750 Q3 Industrial relations & Labor (19/30), Impact factor (2012) 0,472 Q4 Industrial relations & labor (19/24).

Romero-Martínez, A.M.; Ortiz-de-Urbina-Criado, M. (2011). "The role of regional location in innovativeness", *International Journal of Technology Management*, vol. 54(1), 94-115. JCR Impact factor (2020) 1,667 Q3 Engineering & multidisciplinary (59/90), Impact factor (2011) 0,516 Q3 Engineering & multidisciplinary (55/90).

Montoro-Sánchez, Á., Garavito-Hernández, Y., & Romero-Martínez, A. M. (2021). "The effect of the diversity of interorganizational partners on product innovation", *RAE: Revista de Administração de Empresas*, 61. JCR Impact factor (2020) 0,632, Q4 Business (149/153), Management (223/226).

Romero-Martínez, A.M.; García-Muñña, F.; Ghauri, Pervez N. (2017). "International inbound open innovation and international performance", *Canadian Journal of Administrative Sciences*, 34(4), 401-415. JCR Impact factor (2017) 0,674 Q4 Business (128/140). JCR Impact factor (2020) 1,689 Q4 Business (136/153).

García-Gómez, C; Romero-Martínez, A.M.; Amores-Salvadó, J. (2019). *La empresa turística ante el desafío del desarrollo sostenible*. En "Modelos de Gestión e Innovación en Turismo", Thomson Reuters Aranzadi, Madrid. Indexado en Scopus; Indexado en SPI in humanities and social sciences impacto de ICEE 34.803.

### **Tesis doctorales dirigidas**

- "El efecto de la alerta emprendedora, el capital social y la orientación emprendedora en el reconocimiento, evaluación y explotación de oportunidades en el emprendimiento corporativo: aplicación al sector hotelero español". Doctoranda: Naiara Fernández Bravo. Directora: Ana María Romero Martínez. Doctorado en Dirección de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Complutense de Madrid. Calificación: Sobresaliente Cum Laude. 15 de Septiembre de 2021.
- "La innovación de producto: Un análisis de sus determinantes y su efecto en la supervivencia empresarial". Doctoranda: Youseline Garavito Hernández. Directoras: Ángeles Montoro-Sánchez y Ana María Romero Martínez. Doctorado en Dirección de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Complutense de Madrid. Calificación: Sobresaliente Cum Laude. 19 de Noviembre de 2015.
- "La transferencia tecnológica universitaria en México: Un análisis de sus determinantes y resultados". Doctorando: Jorge Antonio Yeverino Juarez. Directoras: Ángeles Montoro-

Sánchez y Ana María Romero Martínez. Doctorado en Dirección de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Complutense de Madrid. Sobresaliente Cum Laude. 11 de Diciembre de 2015.

## Parte C. OTROS MÉRITOS RELEVANTES

### Experiencia docente

- Profesora a tiempo completo del departamento de organización de empresas desde Marzo de 1999 hasta la actualidad.
- Impartidas 22 asignaturas diferentes y coordinadora de 8. Actualmente imparte asignaturas de Dirección Estratégica y Emprendimiento en programas de máster.
- Ha dirigido 15 TFMs en másteres oficiales UCM y 5 en el título propio Alta Dirección (UCM) y ha examinado a 30. Ha supervisado 78 alumnos de prácticas en empresas.
- Evaluación muy positiva/excelente en Docencia desde 2005.
- Investigador principal de 3 **proyectos de innovación educativa** y participante en otros 16.
- Coordinadora del Programa de Mentorías.
- Movilidades docentes con beca Erasmus en Birmingham University y Split University. Otras movilidades docentes en Universidad Tecnológica de El Salvador, Universidad del Caribe (Cancún), Universidad Metropolitana (Caracas).
- Directora del Título Propio MBA Empresas Lifestyle (presencial, semipresencial y online) (UCM). Codirectora del Título Propio Negocios Turísticos (semipresencial) (UCM-SEK Chile).
- Profesora en el curso “Elle International Fashion and Luxury Management Program”, MIT Sloan Executive Education y UCM.
- Profesora de “Emprendimiento de Negocios” en el Magister en Negocios y Liderazgo de Empresas (online).
- Miembro de la Comisión Académica de elaboración del Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos, Facultad de Comercio y Turismo, UCM.
- Ponente en 7 conferencias o seminarios de innovación educativa. Organizadora de 9 conferencias o seminarios de innovación organizativa. Asistente a 31 conferencias/seminarios/workshops de innovación docente o educativa.
- En cuanto a publicaciones docentes, cabe destacar dos manuales, uno de Gestión de Recursos Humanos en la Editorial Pearson, Prentice Hall y otro de Introducción a la Empresa en la Universidad Oberta de Cataluña (en castellano y en catalán), cuatro capítulos de libros en editoriales como Thomson-Cívitas o McGraw Hill, un caso, una reseña y colaboro en la elaboración de un Diccionario de Empresa y Marketing. También realizó la traducción, revisión técnica y adaptación al caso español del libro de Gomez-Mejía y otros (2007) Managing Human Resources, Prentice Hall.

### Cargos de gestión académica más relevantes

- Actualmente Vicedecana de Relaciones Internacionales e Institucionales, Facultad de Comercio y Turismo, Universidad Complutense de Madrid, desde el 17 de Enero de 2018.
- Vicedecana de Gestión Económica y Relaciones Institucionales, Facultad de Comercio y Turismo, Universidad Complutense de Madrid, desde el 1 de Julio de 2015 hasta el 16 de Enero de 2018.
- Vicedecana de Calidad y Alumnos, Facultad de Comercio y Turismo, Universidad Complutense de Madrid, desde el 16 de Enero de 2014 hasta el 30 de Junio de 2015.
- Secretaria Académica del Departamento de Organización de Empresas, Universidad Complutense de Madrid, desde el 1 de Enero de 2012 hasta el 15 de Enero de 2014.
- Vocal de la Comisión de Reclamaciones del Vicerrectorado de Evaluación de la Calidad, representante del área de ciencias sociales, Universidad Complutense de Madrid, desde el 12 de marzo de 2015. Presidenta de la Comisión de Movilidad y Relaciones Internacionales, desde el 1 de julio de 2015 hasta la actualidad. Presidenta de la Comisión Prácticas en Empresas, desde el 1 de julio de 2015 hasta el 31 de enero de 2018. Presidenta de la Comisión Económica,

delegada de la Junta de Facultad, desde el 1 de julio de 2015 hasta junio 2020. Presidenta de la Comisión de Calidad, Facultad de Comercio y Turismo, UCM, desde Enero de 2014 hasta el 30 de Junio de 2015. Miembro del Tribunal de Homologación de Títulos Extranjeros, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, UCM. Cursos 2006/07, 2007/2008 y 2008/09. Miembro del Tribunal de Reclamaciones del Dpto. de Organización de Empresas de la UCM. Cursos 2006/07, 2007/2008 y 2008/09.

#### **Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia**

- Co-directora de la Cátedra Extraordinaria CORAOPS-UCM en coaching y management (2014-2017).
- Directora de 5 contratos Artículo 83, 4 con Amway y uno con la Asociación de Empresas de Venta Directa.
- Coordinadora de la Cátedra Hispano Británica "Reina Victoria" 2014-15.
- Directora académica de Amway Global Entrepreneurship 2020 a nivel global. Miembro del Consejo Asesor Internacional de Amway Global Entrepreneurship Report and Database desde 2015 hasta la actualidad para España.
  - Participación en diferentes medios de comunicación, televisión, radio y prensa para la transferencia de los resultados del informe de emprendimiento : TeleMadrid, Emprende TV, El País, ABC, El Mundo, EFE agency and EFE TV, Onda Cero radio, Gestiona Radio, Cincodias.com; Eleconomista.com, entre otros.
  - Presentación de los resultados ante parlamentarios de la EU.
  - Impartición de diversas conferencias a profesionales del sector.
  - Romero-Martínez, A.M.; Milone, M. (2016). "Entrepreneurship in Spain: Entrepreneurial intention, motivation and obstacles", *Journal of Globalization, Competitiveness and Governability*, vol 10, nº 1, pp. 95-109. (2015 SJR: 0,159, Q3 (170/233)) 84 citas en Google académico.
- Directora del Título Propio MBA Empresas Lifestyle (presencial, semipresencial y online) (UCM).
- Codirectora del Título Propio Negocios Turísticos (semipresencial) (UCM-SEK Chile).

\*Este documento será publicado en la página web de la Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid: <https://comercioyturismo.ucm.es/>