



Universidad
Complutense
Madrid

Máster Universitario en COMUNICACIÓN SOCIAL

NOMBRE	Olivia
APELLIDOS	Velarde Hermida
CATEGORÍA	Profesora Titular
UNIVERSIDAD / ENTIDAD	Universidad Complutense de Madrid
CENTRO	Ciencias de la Información
DPTO. / SECCIÓN / UNIDAD DEPARTAMENTAL	Unidad departamental de Sociología: Método, teoría, comunicación.
DATOS DE LOCALIZACIÓN: despacho, teléfono, e-mail	Despacho 314 91- 394-21-43 ovelarde@ucm.es

ASIGNATURAS QUE SUELE IMPARTIR EN GRADO Y MASTER:

Grado:

Teoría de la Comunicación

Máster:

La Comunicación y sus efectos

Proyectos de Investigación en Comunicación

TITULACIONES ACADÉMICAS:

Dra. en Ciencias de la Información

CARGOS DE GESTIÓN UNIVERSITARIA:

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN (máximo 3):

1. Usos sociales de las TIC
2. Análisis de los colectivos juveniles y de las familias.

PROYECTOS (máximo 3, de más reciente a más antiguo):

1. *“Virtualización y participación universitaria”*

ENTIDAD FINANCIADORA: Universidad Complutense de Madrid. Vicerrectorado de Investigación y Transferencia

REFERENCIA: Programa de Financiación de Grupos de Investigación Validados.

UCM 2021. Aplicación presupuestaria G/6400100/3000

DURACION: 1 enero 2021 a 31 diciembre 2021

INVESTIGADORES PRINCIPALES: José Antonio Alcoceba y Coral Hernández.

2. Los Usos del tiempo relacionados con la virtualización. Transformaciones Generacionales.

ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Economía y Competitividad y al Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

Convocatoria 2015. Proyectos I+D. Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia. Subprograma estatal de generación de Conocimiento.

REFERENCIA: CSO2015-63983-P (MINECO/FEDER)

DURACIÓN: 5 años: 1 enero 2016 a 31 diciembre del 2020

INVESTIGADORES PRINCIPALES: Olivia Velarde Hermida y Manuel Martín Serrano.

3. Análisis de contenido del discurso científico referido a las repercusiones de las TIC en los escenarios juveniles

ENTIDAD FINANCIADORA: Universidad Complutense de Madrid/ Santander. Programa de Financiación de Grupos de Investigación Validados. SANTANDER-UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. Convocatoria 2014 - GR3/14

DURACIÓN: 21 noviembre 2014 a 20 noviembre del 2015

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Olivia Velarde Hermida.

Grupo de Investigación al que pertenece:

Identities Sociales y Comunicación

PRINCIPALES PUBLICACIONES (máximo 5, de más reciente a más antigua):

1. Velarde, O. y Martín Serrano, M. (2022) (Coord.) **Mirando hacia el futuro. Cambios sociohistóricos vinculados a la virtualización.** Centro de Estudios Sociológicos (CIS). Colección Academia. No.51 341 págs. ISBN papel: 978-84-7476-883-1 ISBN electrónico: 978-84-7476-884-8

2. Velarde, O. (2021) **“Visiones juveniles del futuro en un mundo que se virtualiza”** en Martín Serrano, M. y Velarde, O. (coord.), Visiones juveniles de un futuro que se virtualiza. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. Salamanca. pp. 9-22. ISBN 978-84-17600-42-6.

3. Velarde, O. y Casas-Mas, B. (2020): **The virtualization of communications with relatives**, en Journal of Family Studies. ISSN: 1322-9400 (Print) 1839-3543 (Online)

4. Velarde, O. y Casas-Mas, B. (2019). **“An Empirical Review on the Effects of ICT on the Humanist Thinking”** Observatorio (OBS*), 13 (1), pp. 153-171. ISSN: 1646-5954

5. Velarde, Olivia y Bernete, Francisco (2016) **Innovaciones comunicativas y cambios de los sistemas socioeconómicos. Interpretaciones de sus efectos en los textos científicos**, en Revista de Estudios Sociales No. 56 • abril-junio • Pp. 67-79 • ISSN 0123-885X • eISSN 1900-5180 • DOI: <http://dx.doi.org/10.7440/res56.2016.05>

Nº QUINQUENIOS: 6

Nº SEXENIOS: 5