



Universidad  
Complutense  
Madrid

## Máster Universitario en COMUNICACIÓN SOCIAL

NOMBRE	CARMEN AIDÉ
APELLIDOS	VALECILLOS VÁZQUEZ
CATEGORÍA	PROFESORA AYUDANTE DOCTORA
UNIVERSIDAD / ENTIDAD	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
CENTRO	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
DPTO. / SECCIÓN / UNIDAD DEPARTAMENTAL	DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA: METODOLOGÍA Y TEORÍA
DATOS DE LOCALIZACIÓN: despacho, teléfono, e-mail	Facultad de Ciencias de la Información. Despacho 314. Teléfono: 913942143-4. e-mail cavaleci@ucm.es
<b>ASIGNATURAS QUE SUELE IMPARTIR EN GRADO Y MÁSTER:</b>	
<b>Grado:</b> Teoría de la Comunicación Métodos y Técnicas de Investigación Social Sociología de la Comunicación	
<b>Máster:</b> Comunicación, Diversidad e Inclusión	
<b>TITULACIONES ACADÉMICAS</b> Licenciada en Comunicación Social Máster en Ciencias Políticas Doctora en Comunicación Social	
<b>LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN</b> (máximo 2): 1. Representaciones sociales en colectivos minoritarios 2. Discurso periodístico	
<b>PROYECTOS</b> (máximo 3, de más reciente a más antiguo): 1. El retorno desde Venezuela en familias transnacionales: narraciones femeninas de la migración circular en Colombia y España. Unab-UCM 2. Comparación de las representaciones sociales entre el discurso político del presidente Chávez y demás presidentes venezolanos del período 1959-1998 3. Lenguaje y tratamiento informativo del periodismo económico en Venezuela	
<b>Grupo de Investigación al que pertenece:</b> Identities sociales y comunicación	
<b>PRINCIPALES PUBLICACIONES</b> (máximo 5, de más reciente a más antigua): 1. Bernete, F. y Valecillos Vázquez, C. A. (2024). Etnocentrismo en el discurso político. En: Retos sociales y filosóficos actuales, ética, política, falsedades y discursos disruptivos". ISBN 978-3-631-91605-6. Peter Lang 2. Valecillos, C. A. y Zhang, A. (2024). Journalistic narrative on poverty reduction in Guizhou, China (2013-2020): its social representations. European Public & Social Innovation Review, 9, 1–20. <a href="https://doi.org/10.31637/epsir-2024-519">https://doi.org/10.31637/epsir-2024-519</a>	

3. Valecillos Vázquez, C. A., & López-Navas, C. (2024). El uso problemático de redes sociales en estudiantado universitario: nuevas perspectivas y necesidades de estudio. *European Public & Social Innovation Review*, 10, 1–13. <https://doi.org/10.31637/epsir-2025-717>
4. Valecillos Vázquez, C. y Escudero Martínez, C. (2022). La representación social del colectivo trans en la publicidad actual: el caso Pantene. Revisión visual. *Revista Internacional de Cultura Visual*, 9, 2-9.
5. Casas-Mas, B.; Homont, L. P. P. y Valecillos Vázquez, C. (2022). Estudiantes universitarios y TIC tras la crisis del Covid-19. Hacia el uso y la desconexión instrumental. *Revista Internacional de Tecnología, Ciencia y Sociedad*, 11-24.
6. Henríquez, P., Roca, G. y Valecillos, C. (2020). Engagement strategies of influential journalists on Twitter Ecuador. 15<sup>th</sup> Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). Sevilla, pp. 1-5, DOI:10.23919/CISTI49556.2020.9141065.
7. Valecillos C., Jiménez, T. y Araújo, A. (2018). El proceder de la hegemonía comunicacional y la radio de servicio público en la red (caso de estudio Yvke Mundial). *Revista Latina de Sociología (Relaso)*. <https://doi.org/10.17979/RELASO.2018.8.1.3212>

#### **EXPERIENCIA PROFESIONAL**

Profesional con más de 20 años de experiencia en el trabajo periodístico, en la docencia e investigación universitaria y en el trabajo social en Venezuela y España. Ha llevado a cabo su docencia en tres áreas del conocimiento: Formación Periodística, Teoría de la Comunicación y Metodología.

**Nº QUINQUENIOS:**

**Nº SEXENIOS:**

**ENLACES A SITIOS WEB QUE APORTEN MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL PROFESOR:**

**Orcid ID:** <https://orcid.org/0000-0001-9857-2418>

**ResearchGate:** <https://www.researchgate.net/profile/Carmen-Vazquez-13>

<https://www.linkedin.com/in/carmen-aid%C3%A9-v-72648719b/>