



Universidad
Complutense
Madrid

Máster Universitario en COMUNICACIÓN SOCIAL

NOMBRE	ANA ISABEL
APELLIDOS	SEGOVIA ALONSO
CATEGORÍA	PROFESORA TITULAR
UNIVERSIDAD / ENTIDAD	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
CENTRO	CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
DPTO. / SECCIÓN / UNIDAD DEPARTAMENTAL	PERIODISMO Y NUEVOS MEDIOS
DATOS DE LOCALIZACIÓN: despacho, teléfono, e-mail	Despacho 510-37, 91 394 21 83, asegovia@ucm.es

ASIGNATURAS QUE SUELE IMPARTIR EN GRADO:

Grado:

- Estructura y Sistema Mundial de la Información
- Teoría de la Información

TITULACIONES ACADÉMICAS

Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid

CARGOS DE GESTIÓN UNIVERSITARIA:

Secretaria Académica del Departamento de Periodismo III (2012-2017)

Vocal en la Comisión Académica del Doctorado en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas (2015-2024)

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN (máximo 3):

Economía Política de la Comunicación

Sistemas de medios y políticas de comunicación

Concentración, pluralismo y diversidad

PROYECTOS (máximo 3, de más reciente a más antiguo):

1. Trazabilidad, Transparencia y Acceso a la Información: Estudio y Análisis de las dinámicas y tendencias en el campo. Referencia: PR27/21-017 (2022-2024)

2. Problemas públicos y controversias: Diversidad y participación en la esfera mediática. Ministerio de Ciencia e Innovación. Referencia: CSO2017-82109-R (2018-2021)

3. Diversidad audiovisual y plataformas en línea: el caso NETFLIX. Ministerio de Ciencia e Innovación. Ministerio de Ciencia e Innovación. Referencia: CSO2017-83539-R (2018-2020)

Grupo de investigación al que pertenece

- UCM 940820 "Estructuras comunicativas e interacciones en los distintos niveles de la Comunicación"
- "Diversidad Audiovisual" de la Universidad Carlos III de Madrid

PRINCIPALES PUBLICACIONES (máximo 5, de más reciente a más antigua):

- Aracil-Moratel, J. y Segovia, A.I. (2024). "Construcción de estructuras mediáticas alternativas. El caso de la PMI", *index.comunicación*, 14(1), 79-106.
<https://doi.org/10.62008/ixc/14/01Constr>
- Nitrihual Valdebenito, L., Segovia, A., Montecinos, J., & Pedro, J. (2024). Tratamiento de la COVID-19 en los diarios El Mercurio y La Tercera de Chile durante 2020. *Anagramas Rumbos y Sentidos De La Comunicación*, 22(44), 1-23.
<https://doi.org/10.22395/angr.v22n44a0>
- Barba-Arteaga C. y Segovia Alonso A. I. (2023). "Influencia de la agenda mediática en la cultura de la violación: Los casos de la Manada y las Temporeras de Huelva". *Investigaciones Feministas*, 14(1), 155-166. <https://doi.org/10.5209/infe.83827>
- Cañedo, A. y Segovia, Ana I. 2022. "La Plataformización de los Medios de Comunicación de Servicio Público. Una reflexión desde la Economía Política de la Comunicación". En: *Gestión de medios públicos en el entorno digital*. Goyanes, M. y Campos-Rueda, M. (eds.). 2022. Tirant humanidades: Valencia, pp. 65-88. ISBN: 978-84-19286-27-7
- Segovia Alonso, Ana Isabel. "Una relación familiar cada vez menos incómoda: Economía Política de la Comunicación y Estudios Culturales". *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo (RICD)*, vol. 4, n.º 16, 2022.
<https://doi.org/10.15304/RICD.4.16.8502>
- "Continuidad, cambio y ruptura en las Industrias Culturales". *Zer: Revista de estudios de comunicación = Komunikazio ikasketen aldizkaria*, vol. 27, n.º 53, 2022, pp. 13-16.
<https://doi.org/10.1387/ZER.24084>
- Albornoz, L. A., Segovia, A. I. y Almiron, N. 2020. *Grupo Prisa: Media Power in Contemporary Spain*. Londres: Routledge. ISBN: 978-0-367-27753-6 (papel); 978-0-429-29771-7 (electrónico)
- Bas, J. J., Segovia, A. I., Llorens, C., Almiron, N., Grau, H. P. y Suárez Candel, R. 2012. "Communication Policies and the Protection of Pluralism in the European Union and the United States". *Comunicación y Sociedad*, vol. 24, nº 2, 41-75. Pamplona. ISSN: 0214-0039. <https://dadun.unav.edu/handle/10171/27278>
- Almiron, N. y Segovia, A. I. 2012. "Financialization, Economic Crisis, and Corporate Strategies in Top Media Companies: The Case of Grupo Prisa". *International Journal of Communication*, vol. 6, 2824-2917, Los Ángeles. ISSN-e: 1932-8036
<https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/1793>

EXPERIENCIA PROFESIONAL**Nº QUINQUENIOS: 5****Nº SEXENIOS: 3****ENLACES A SITIOS WEB QUE APORTEN MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL PROFESOR:**Google Scholar: <https://scholar.google.es/citations?user=XIUelTAAAAAJ&hl=es>Academia: <https://ucm.academia.edu/AnaSegovia>Researchgate: <https://www.researchgate.net/profile/Ana-Segovia>