

RESULTADOS DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN CON LA TITULACIÓN

MASTER EN COMUNICACIÓN SOCIAL

CURSO 2021-2022

The background of the slide features a large, stylized mural of a person's face with green eyes and dark hair, set against a dark background. In the foreground, a yellow metal railing of a staircase is visible, along with some green foliage. The overall scene is dimly lit, with some light coming from above.

ESTUDIANTES

*Resultados de las Encuestas de
Satisfacción con la Titulación*

Curso 2021-2022



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2021-22

TITULACIÓN: MASTER EN COMUNICACIÓN SOCIAL

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Población N

63

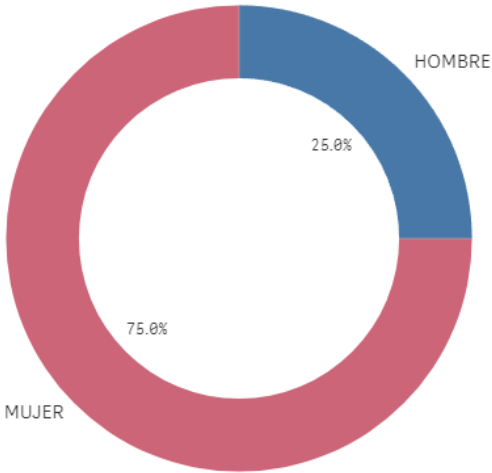
%_Participacion

12,7%

Participación n

8

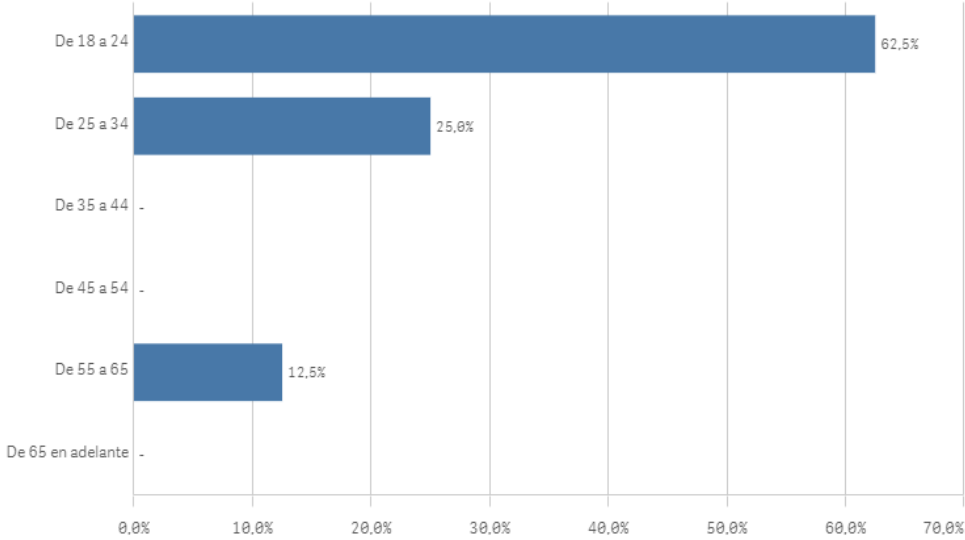
Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

28,5

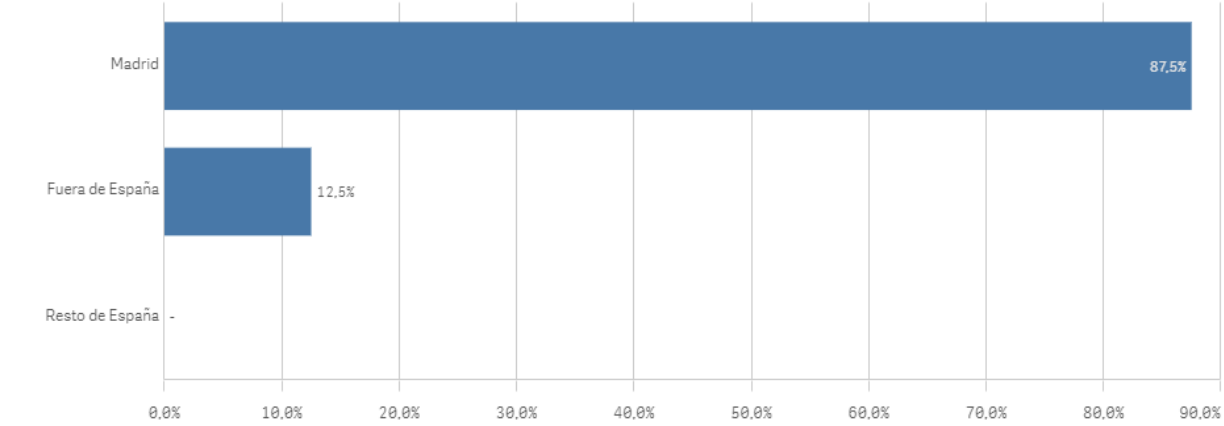
Des. Típica

12,8

Grado-Máster Estudiantes: Características de la muestra II

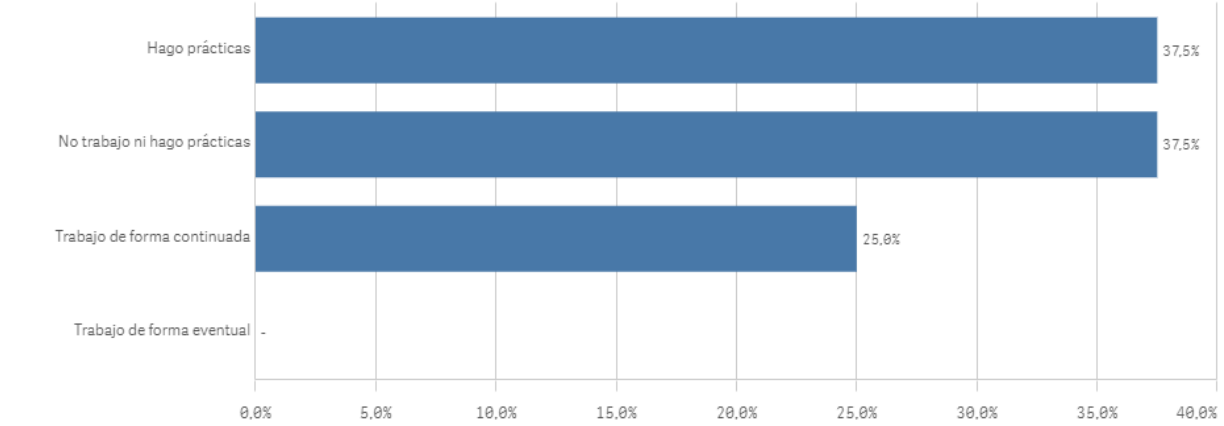
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas



Situacion laboral

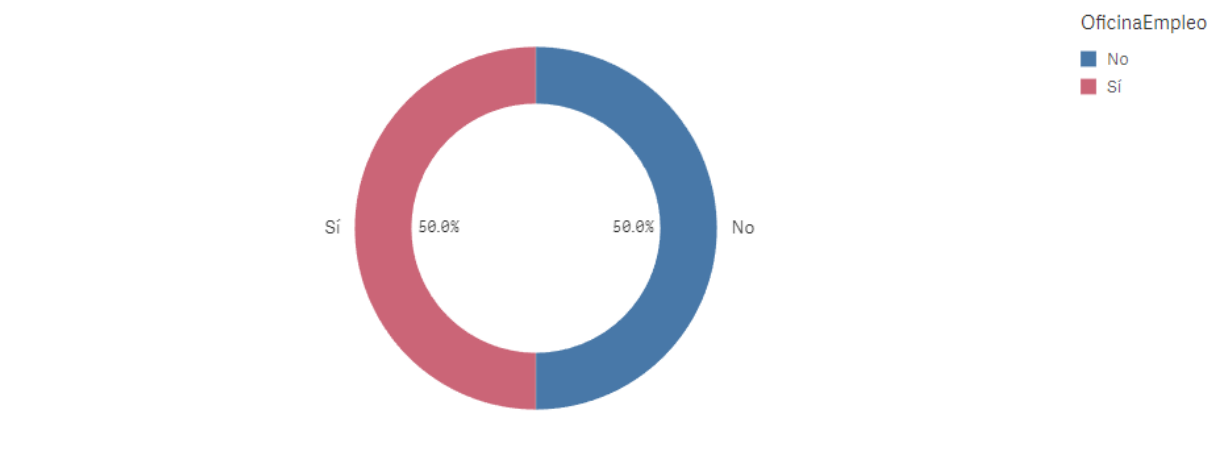
(%) Porcentaje por franjas



Puesto de trabajo relacionado con los estudios

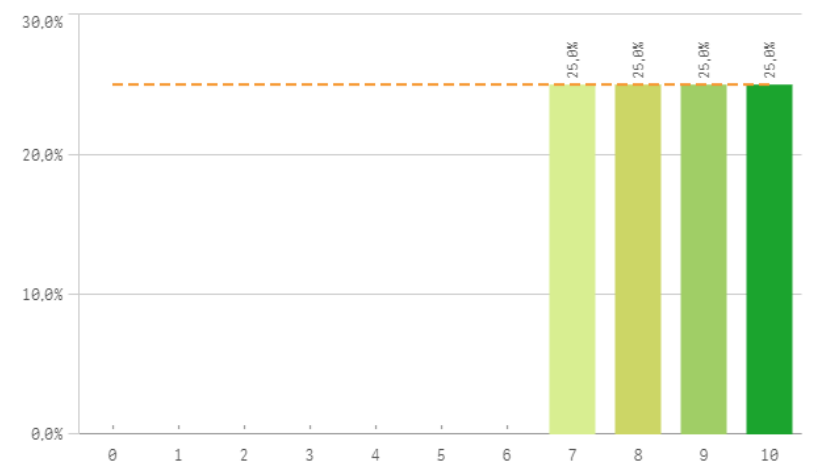


Alumnos inscritos en la OPE

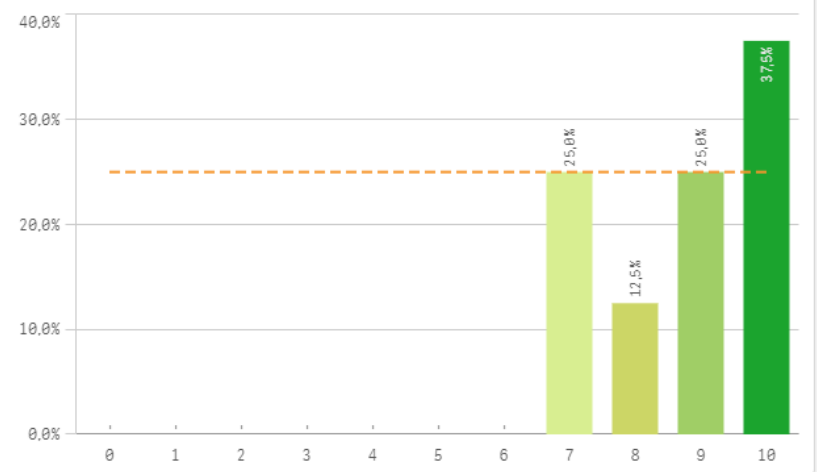


Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico I

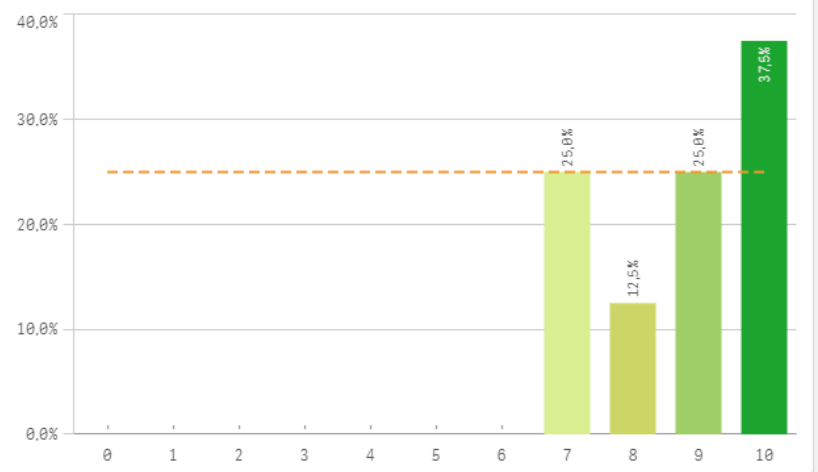
Objetivos claros



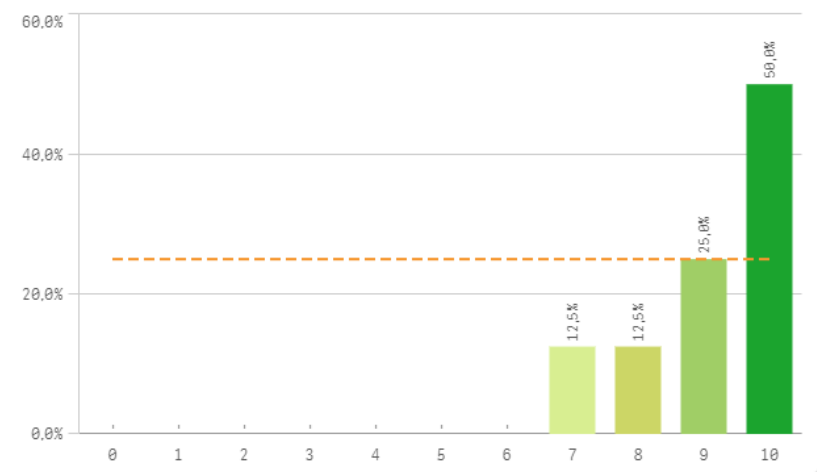
Plan de estudios adecuado



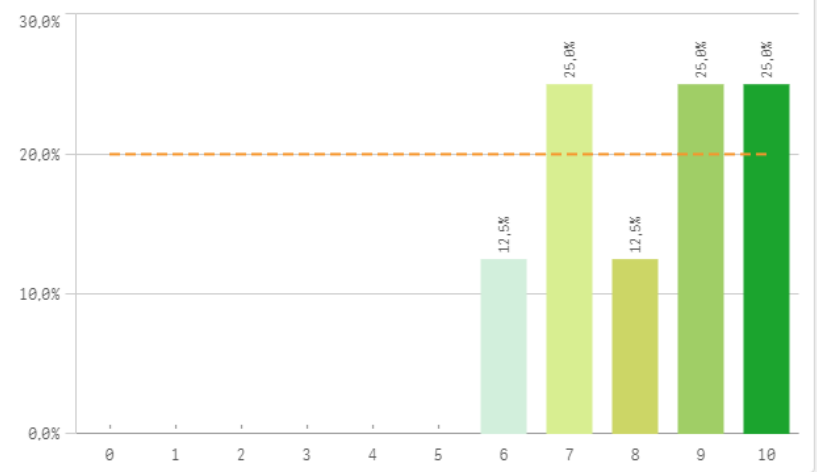
Nivel de dificultad apropiado



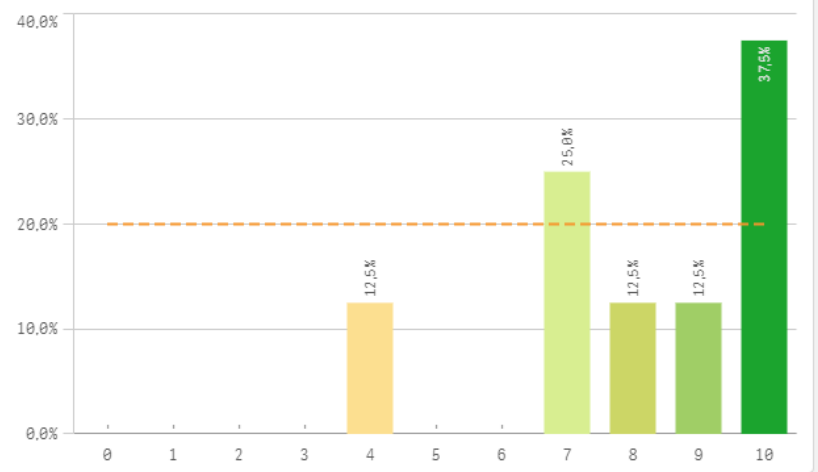
Número de alumnos por aula



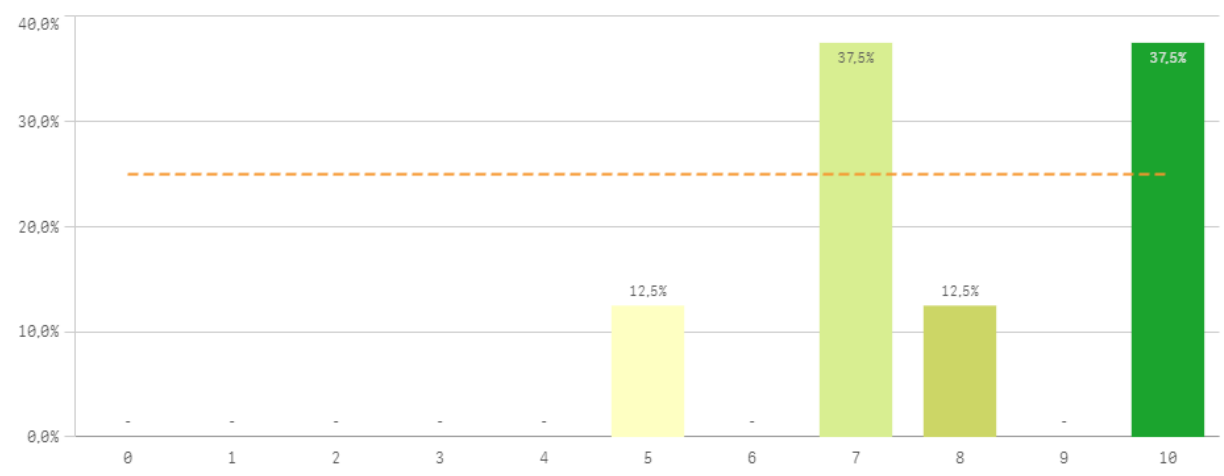
Integración de teoría/práctica



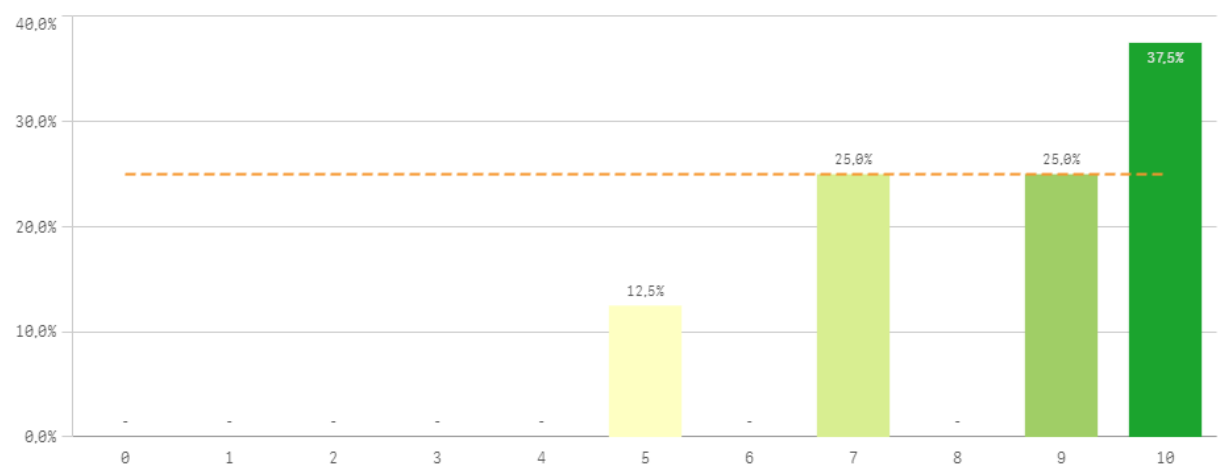
Calificaciones en tiempo adecuado



Relación calidad/precio

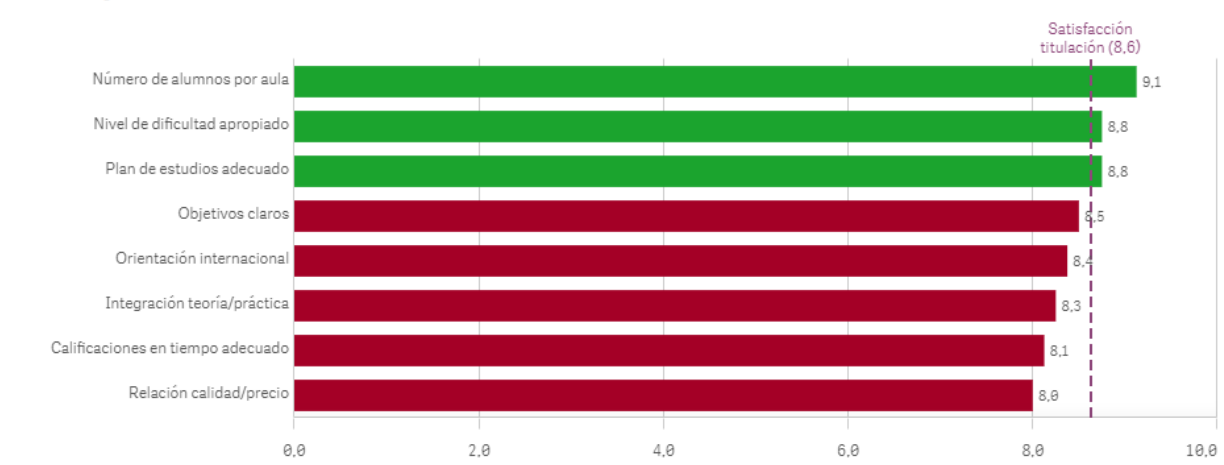


Orientación internacional

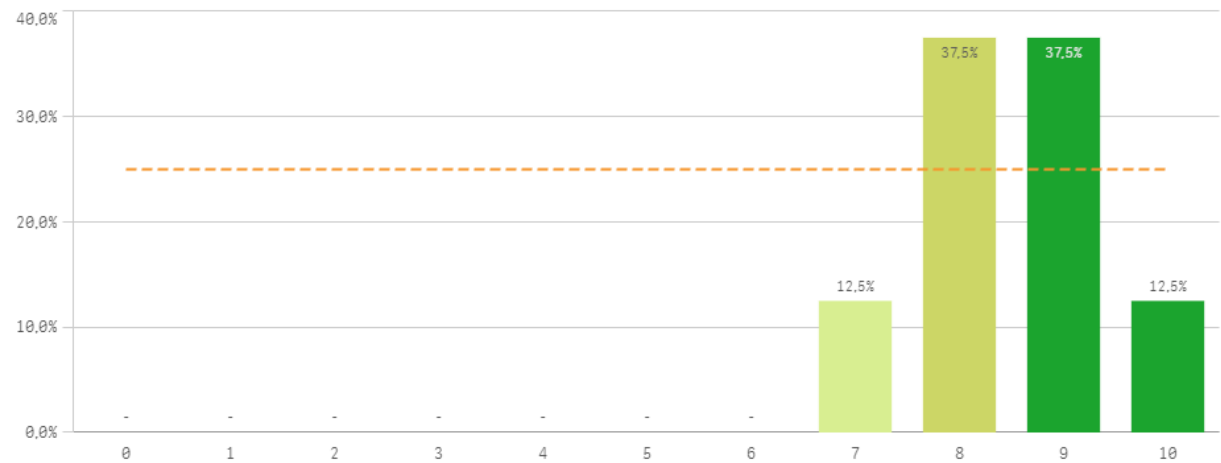


Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda	
Número de alumnos por aula		9,1	1,1	9,5	10	
Nivel de dificultad apropiado		8,8	1,3	9,0	10	
Plan de estudios adecuado		8,8	1,3	9,0	10	
Objetivos claros		8,5	1,2	8,5	-	
Orientación internacional		8,4	1,8	9,0	10	
Integración teoría/práctica		8,3	1,5	8,5	-	
Calificaciones en tiempo adecuado		8,1	2,1	8,5	10	
Relación calidad/precio		8,0	1,9	7,5	-	

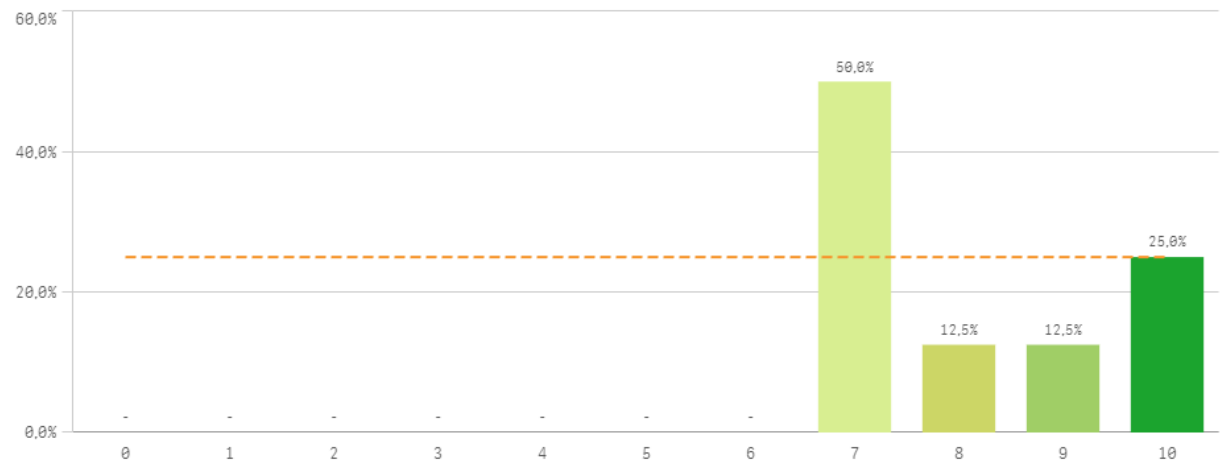
Fortalezas y debilidades



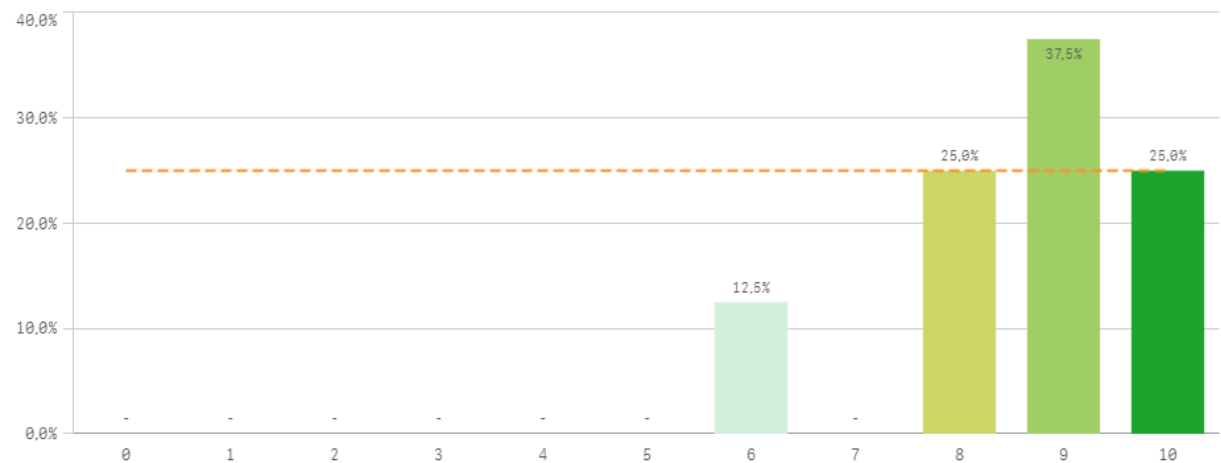
Objetivos propuestos alcanzados



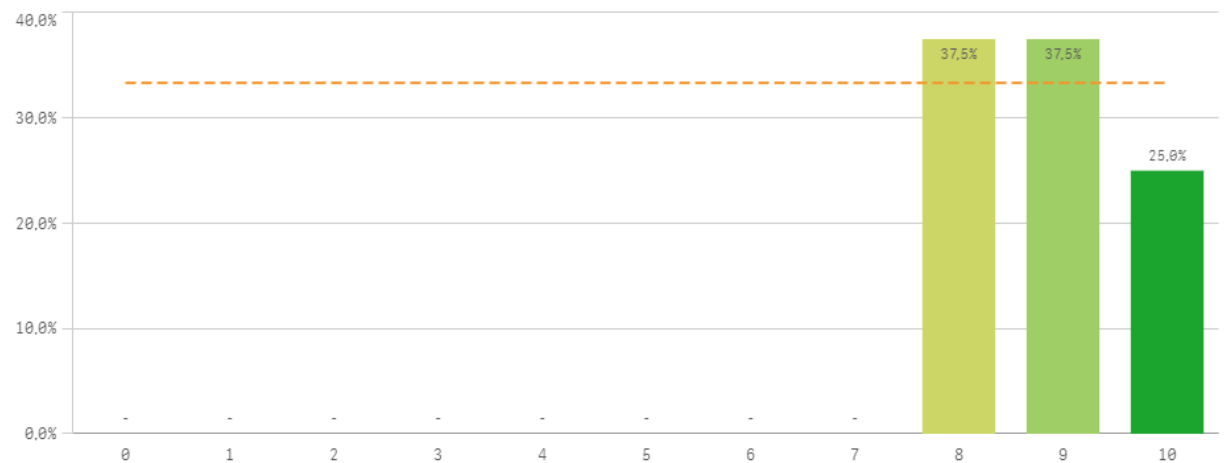
Componente práctico adecuado

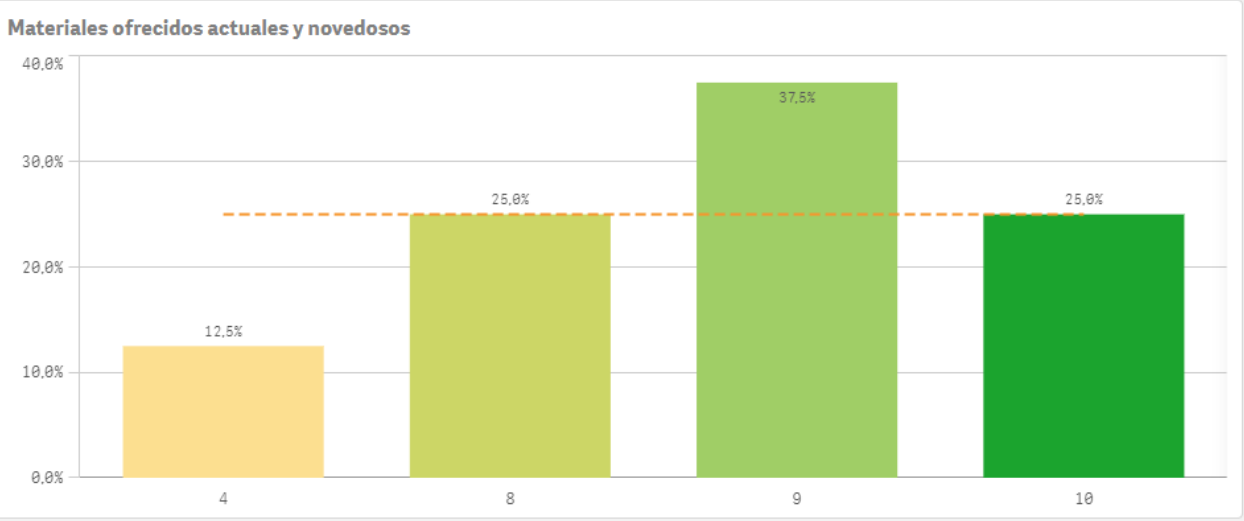
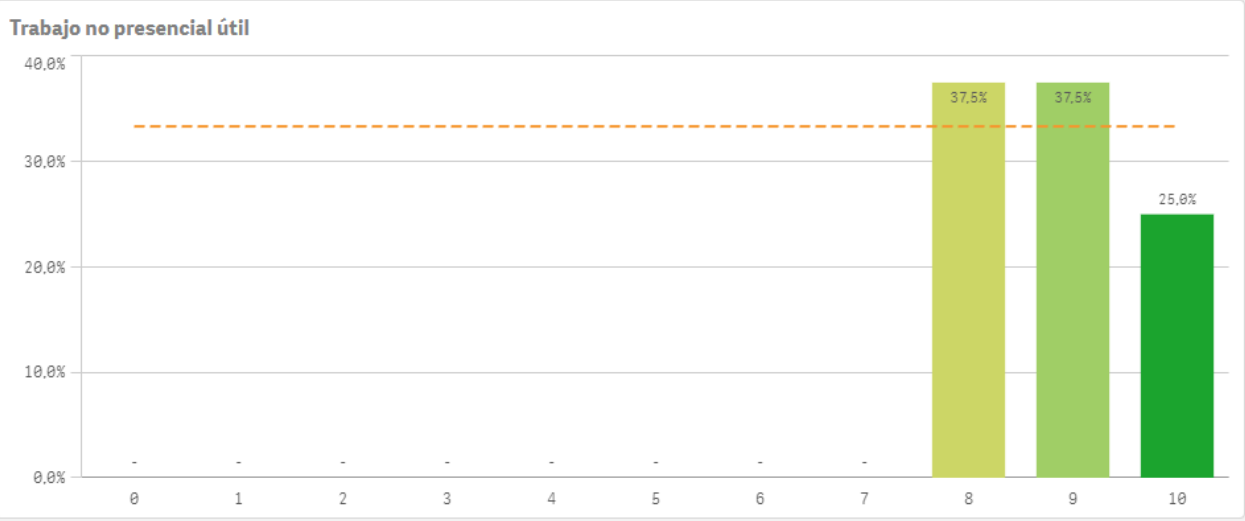


Contenidos innovadores

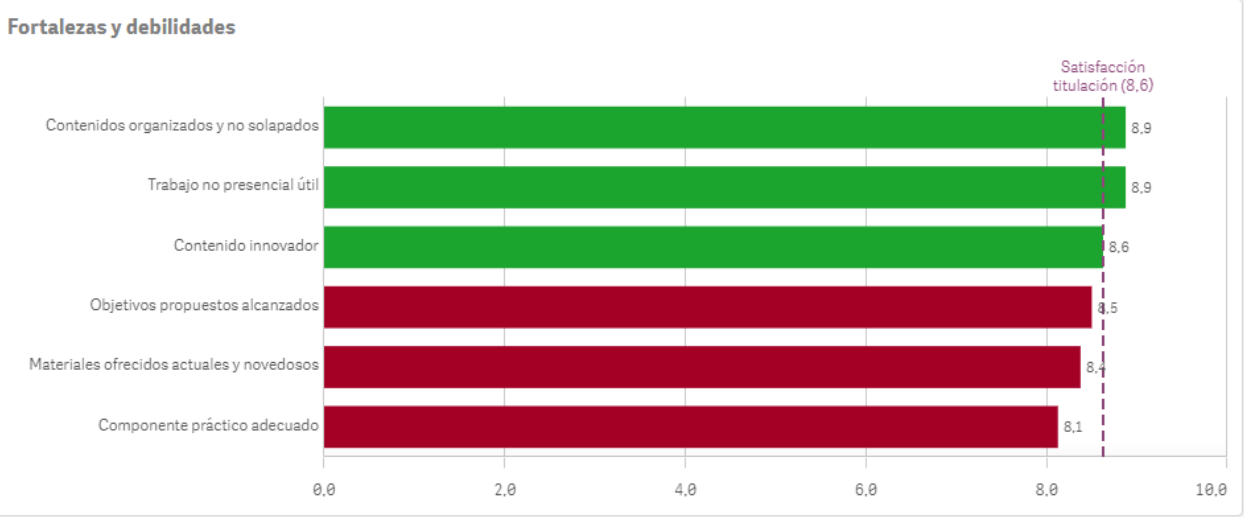


Contenidos organizados y no solapados

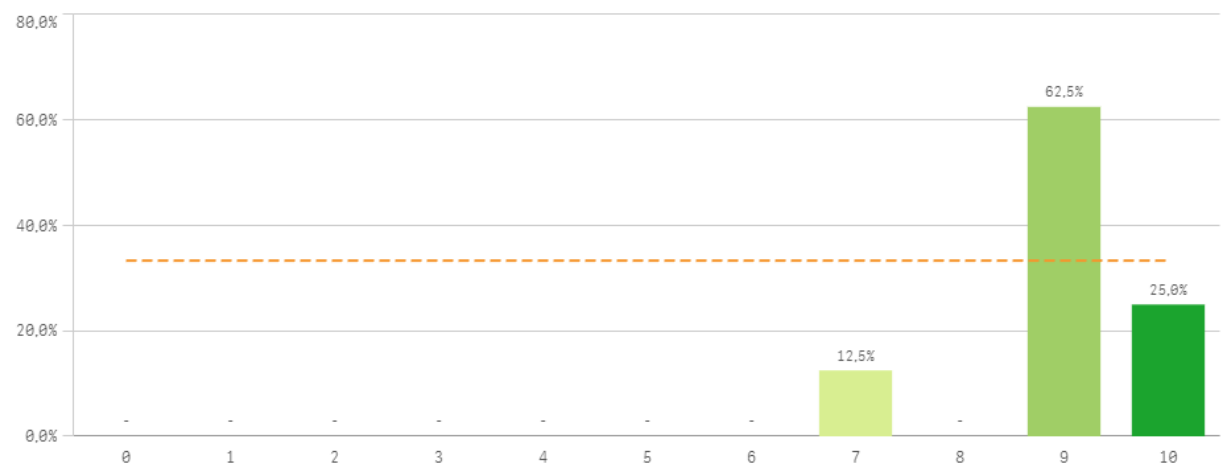




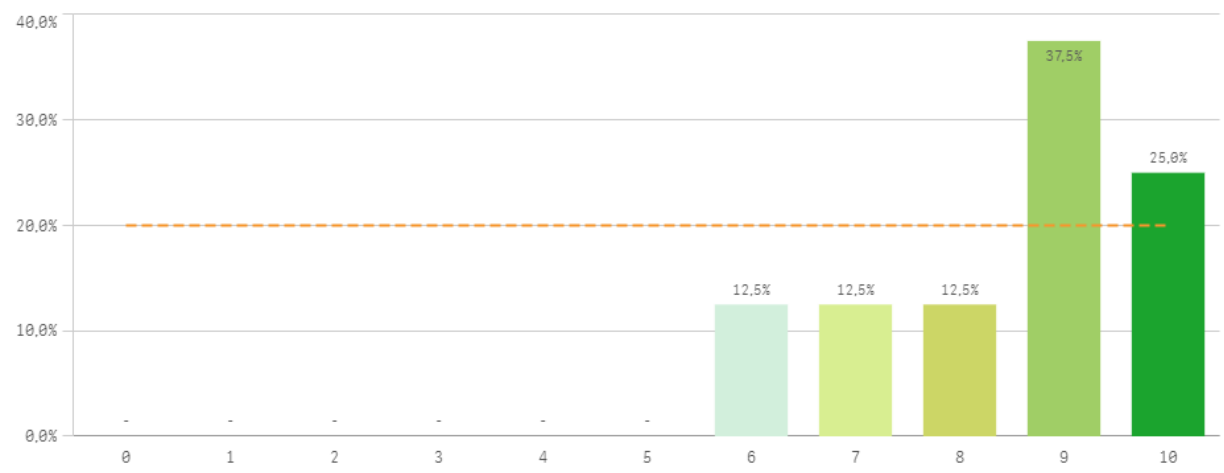
Asignaturas, tareas y materiales	Media	Desv. típica	Mediana	Moda	
Contenidos organizados y no solapados	8,9	0,8	9,0	-	
Trabajo no presencial útil	8,9	0,8	9,0	-	
Contenido innovador	8,6	1,3	9,0	9,0	
Objetivos propuestos alcanzados	8,5	0,9	8,5	-	
Materiales ofrecidos actuales y novedosos	8,4	1,9	9,0	9,0	
Componente práctico adecuado	8,1	1,4	7,5	7,0	



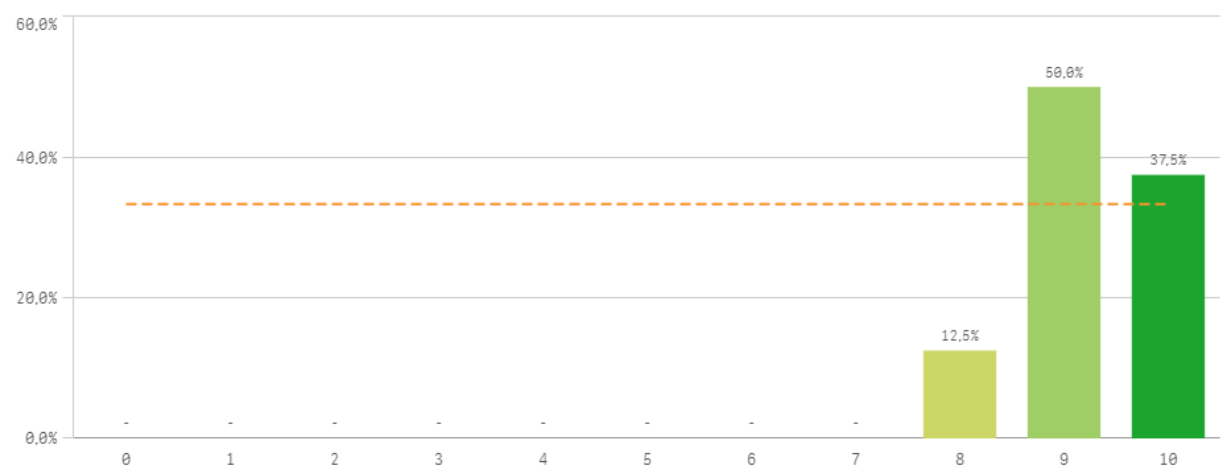
Competencias de la titulación



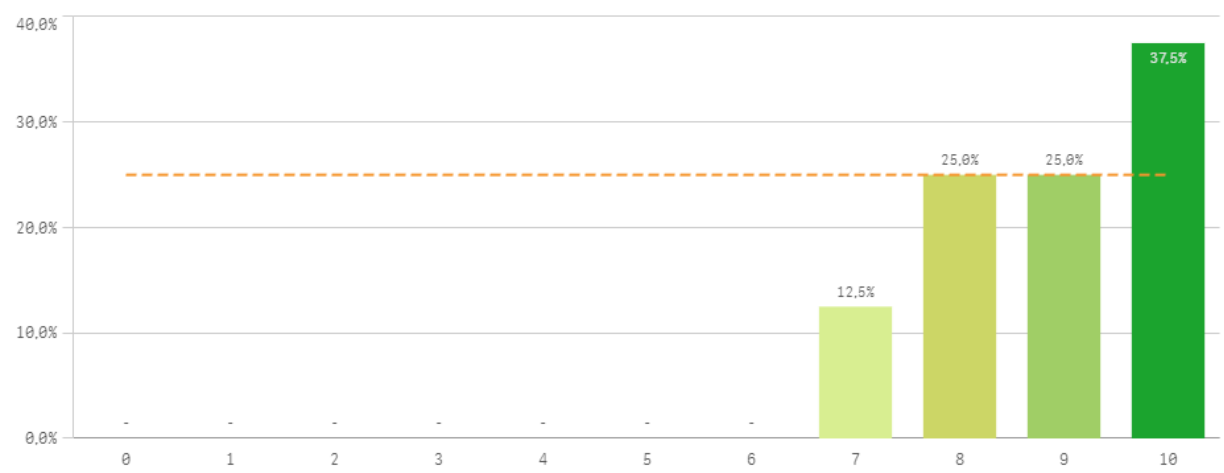
Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la investigación

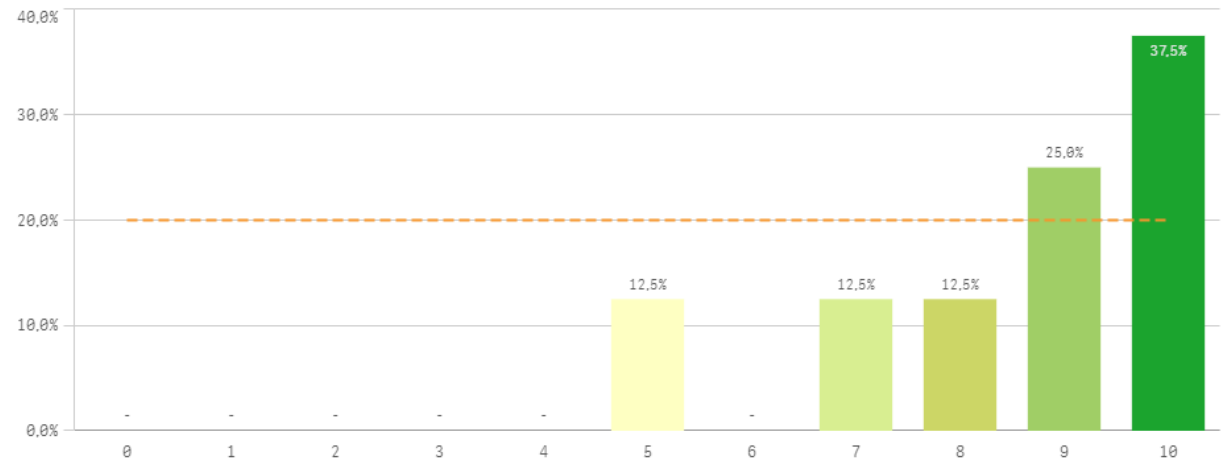


Labor docente del profesorado

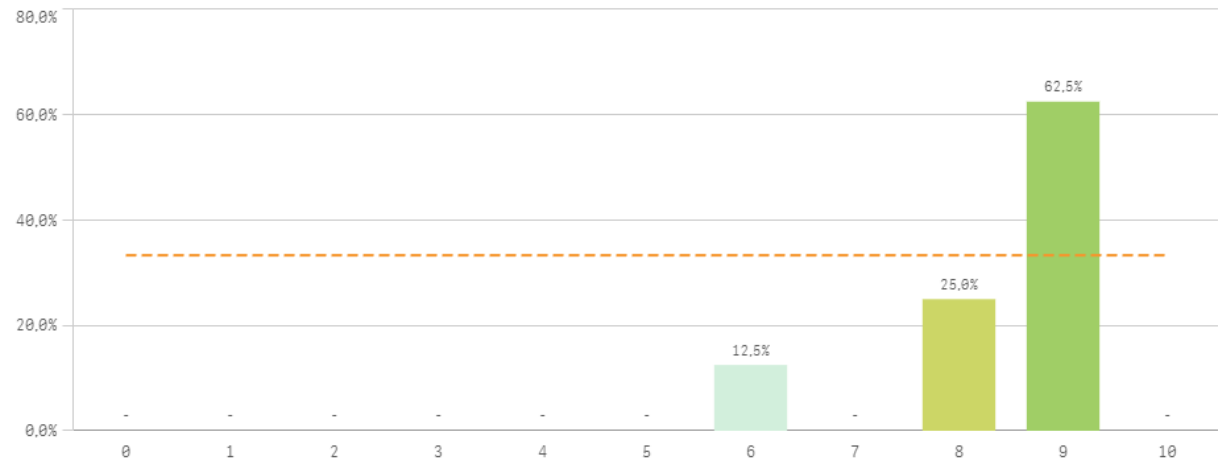


Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación II

Tutorías presenciales útiles

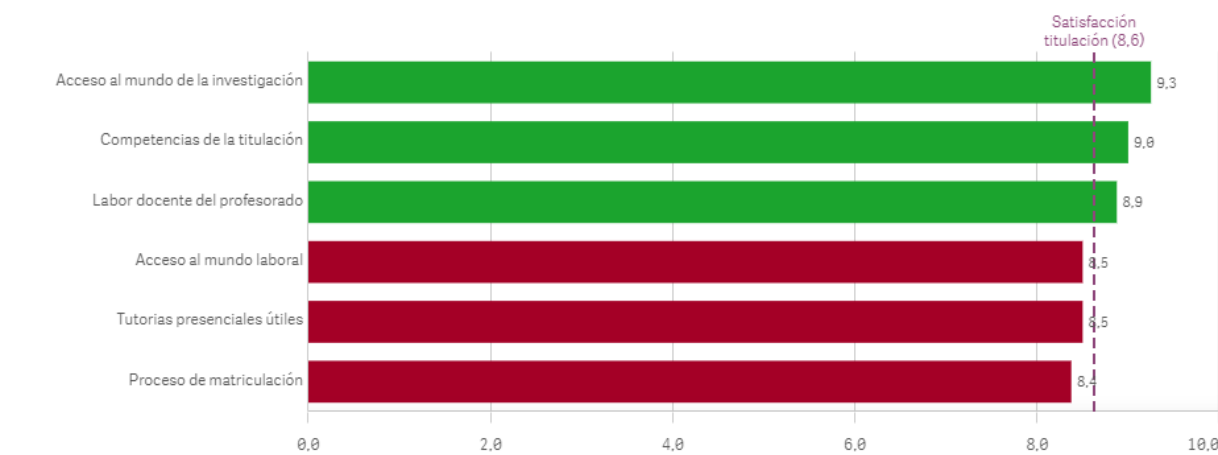


Proceso de matriculación

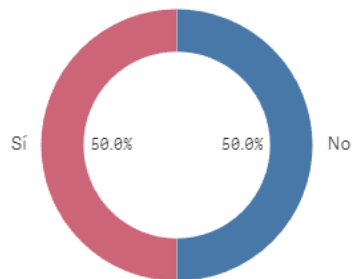


Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda	
Acceso al mundo de la investigación	9,3	0,7	9,0	9,0		
Competencias de la titulación	9,0	0,9	9,0	9,0		
Labor docente del profesorado	8,9	1,1	9,0	10,0		
Acceso al mundo laboral	8,5	1,4	9,0	9,0		
Tutorías presenciales útiles	8,5	1,8	9,0	10,0		
Proceso de matriculación	8,4	1,1	9,0	9,0		

Fortalezas y debilidades



Prácticas externas



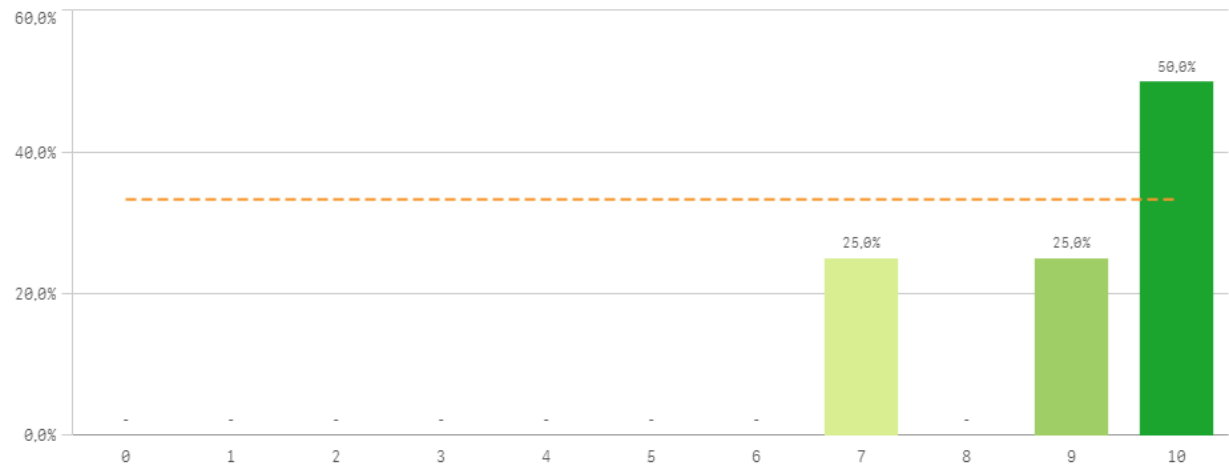
Si

4

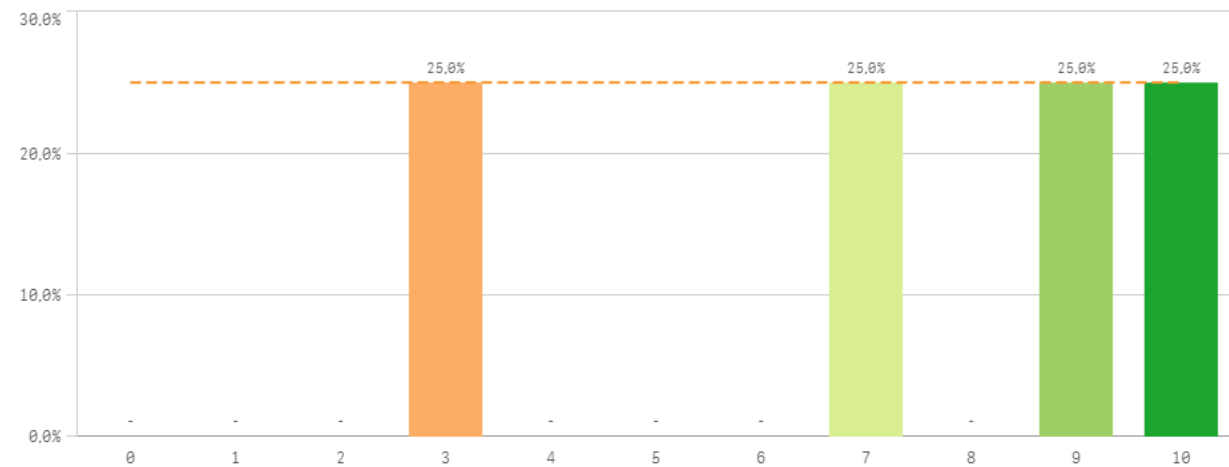
No

4

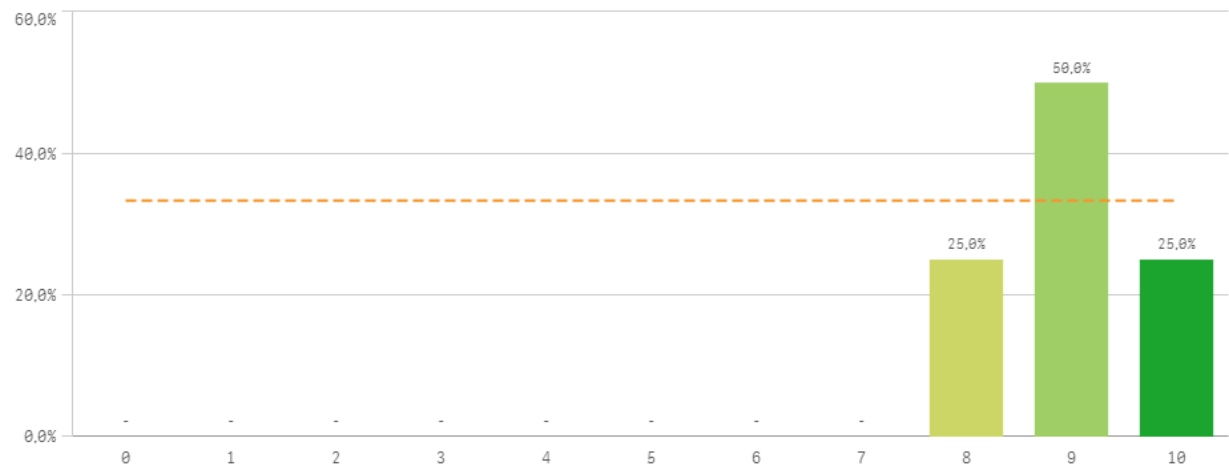
Valoración formativa



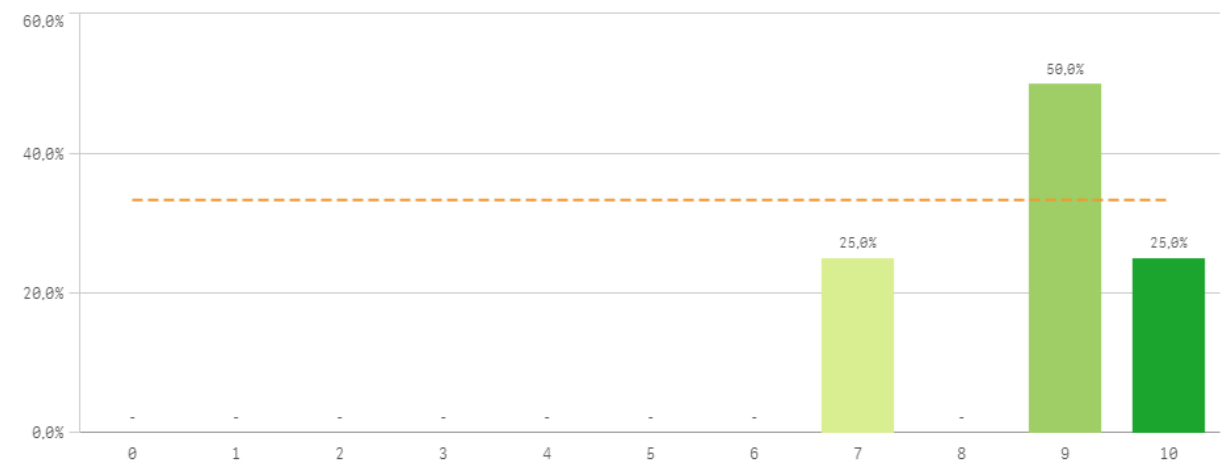
Atención del tutor/colaborador



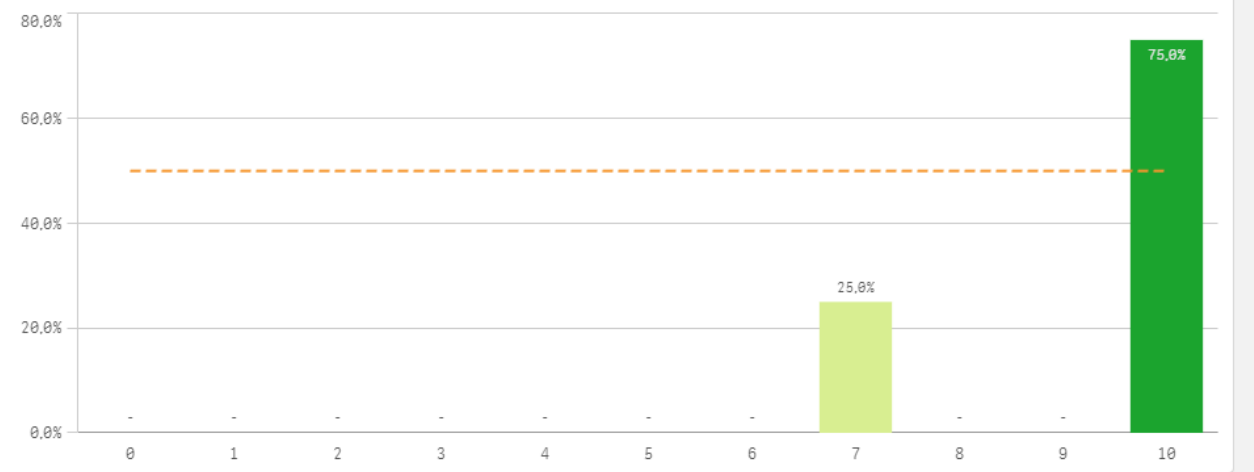
Gestión del Centro



Utilidad percibida para empleabilidad

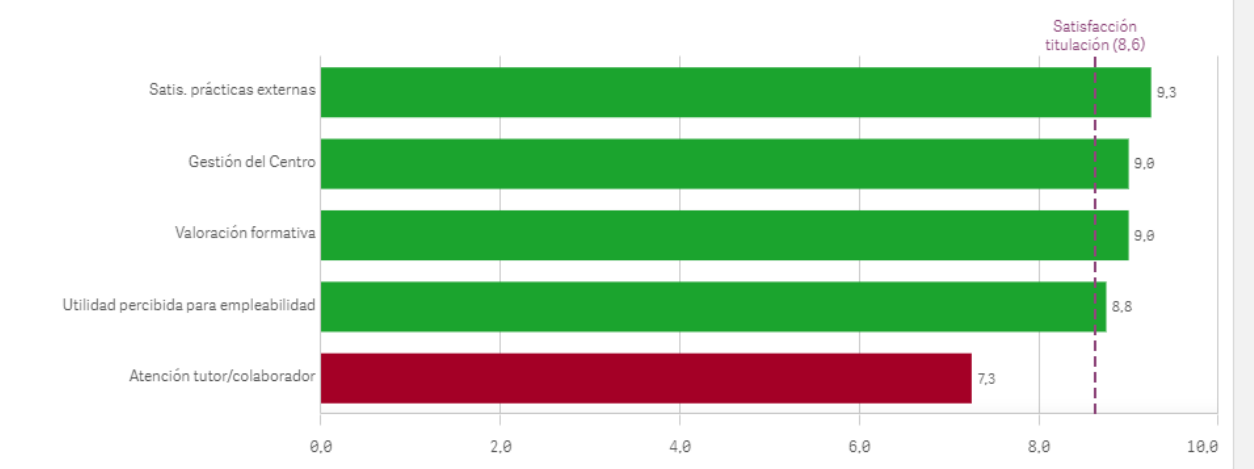


Satisfacción con las prácticas externas

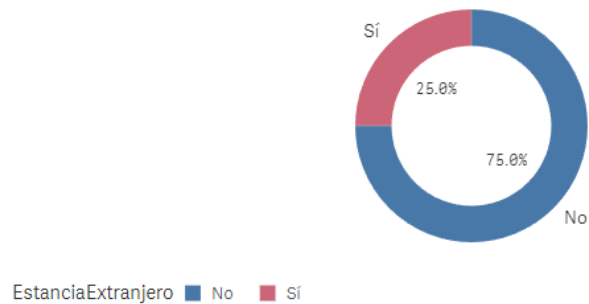


Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda	
Satis. prácticas externas		9,3	1,5	10,0	10,0	
Gestión del Centro		9,0	0,8	9,0	9,0	
Valoración formativa		9,0	1,4	9,5	10,0	
Utilidad percibida para empleabilidad		8,8	1,3	9,0	9,0	
Atención tutor/colaborador		7,3	3,1	8,0	-	

Fortalezas y debilidades



Realización programas de movilidad



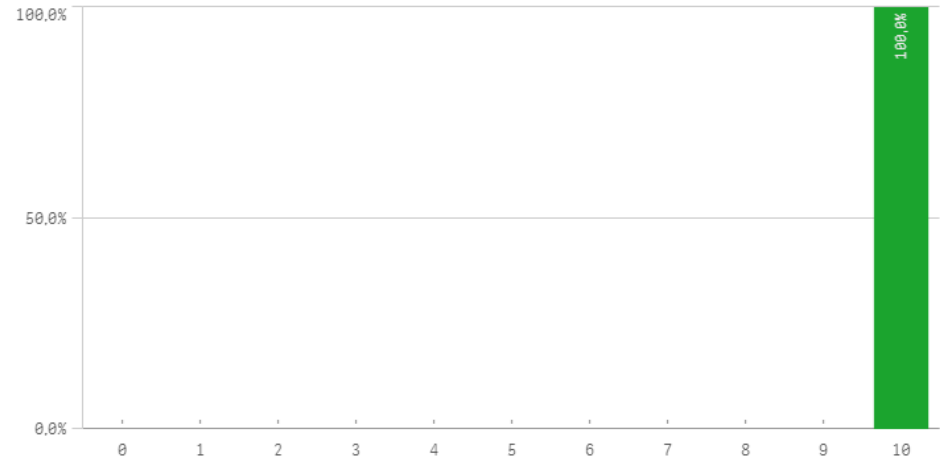
Si

2

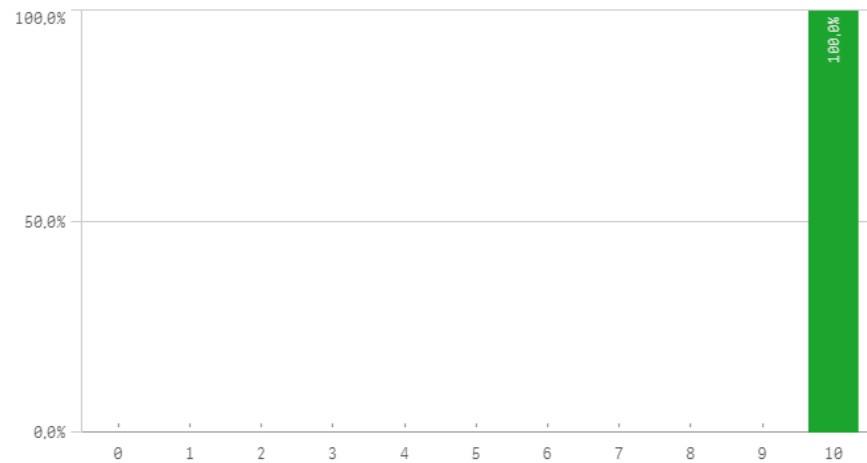
No

6

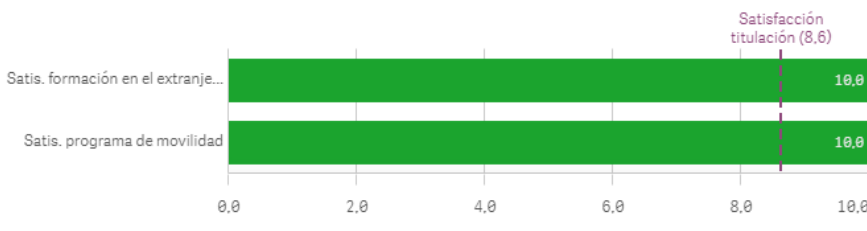
Satisfacción programa de movilidad



Satisfacción formacion en el extranjero

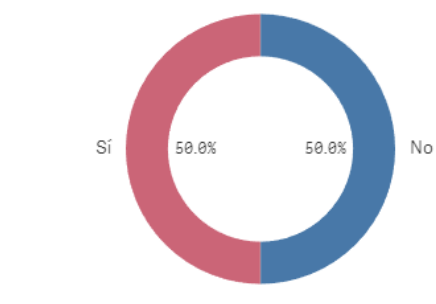


Fortalezas y debilidades



Programa de movilidad	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satis. formación en el extranjero	10,0	0,0	10,0	10,0
Satis. programa de movilidad	10,0	0,0	10,0	10,0

Conocimiento de los canales de Quejas y Sugerencias



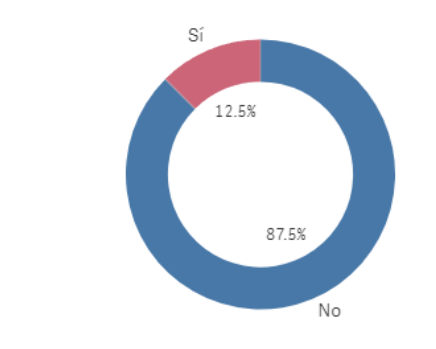
Si

4

No

4

Utilización de los canales de Quejas y Sugerencias



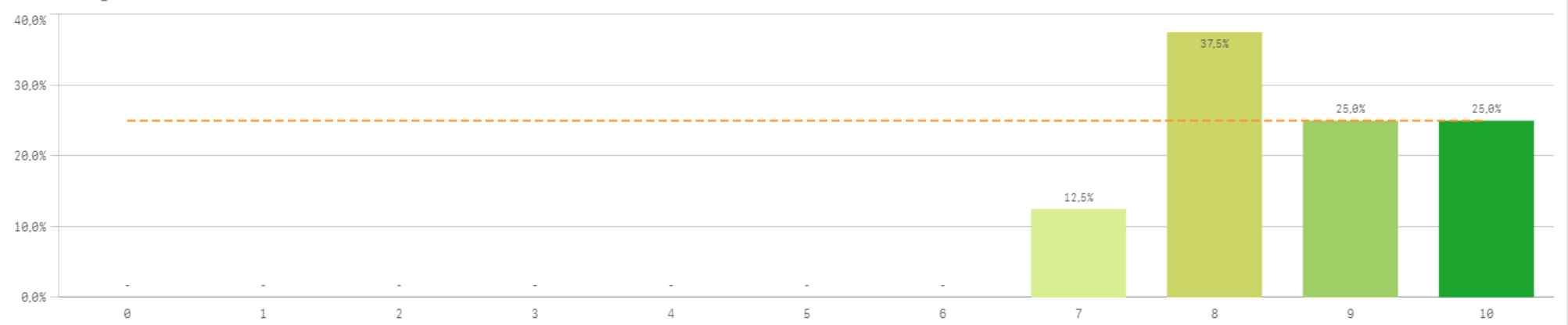
Si

1

No

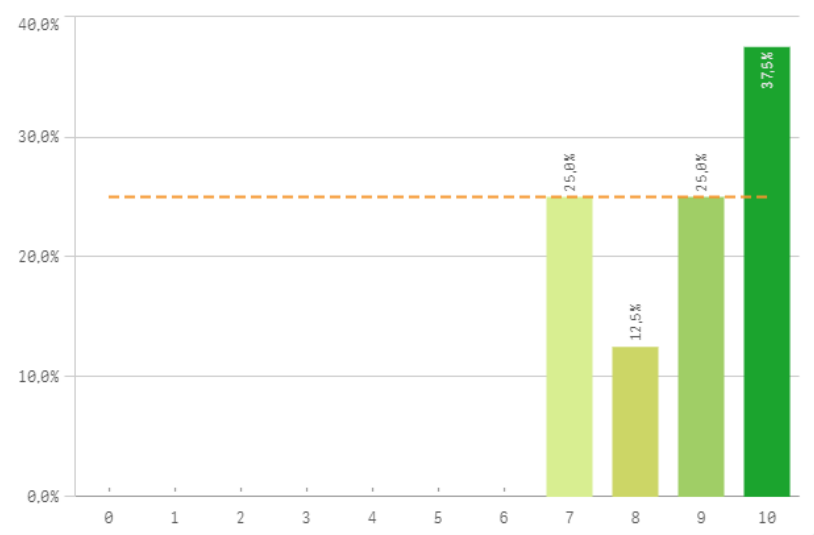
7

Satisfacción global con la titulación

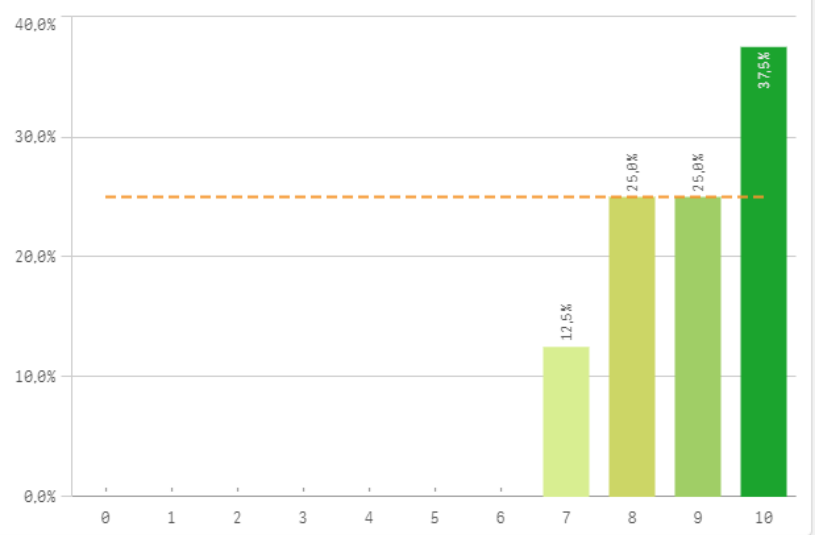


Media 8,6
Desviación Típica 1,1
Mediana 8,5
Moda 8,0

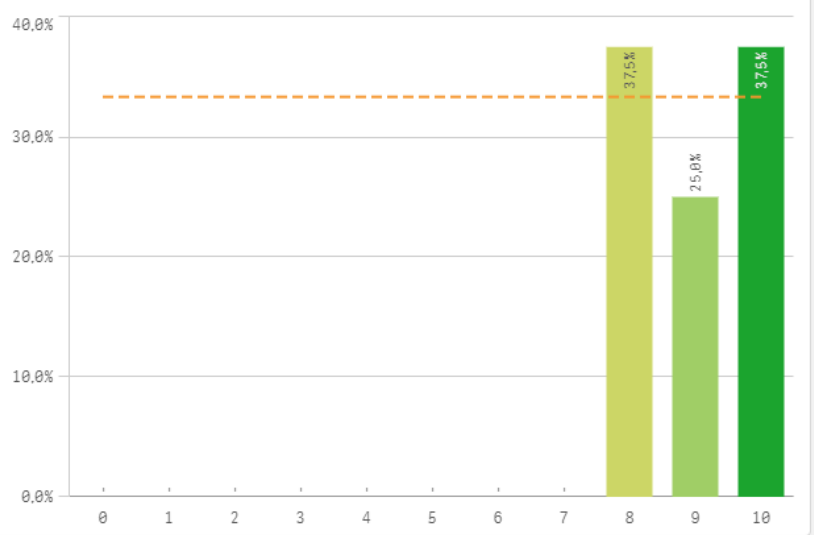
Satisfacción UCM



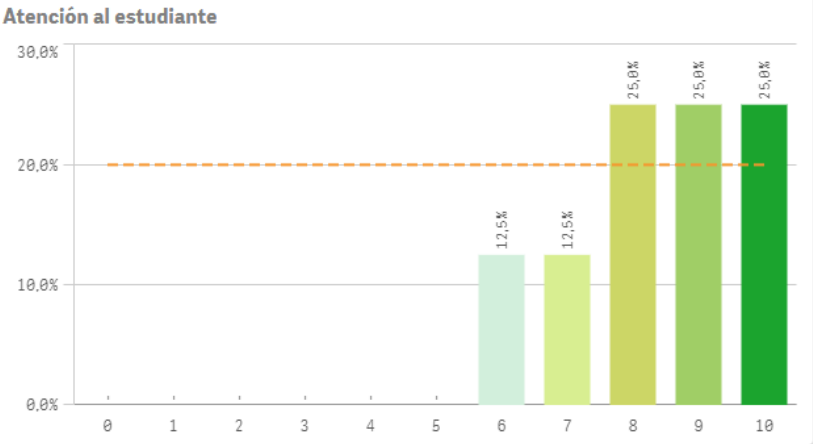
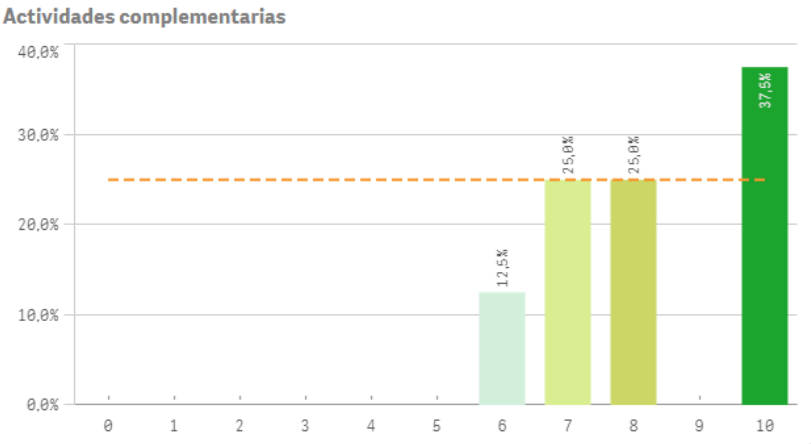
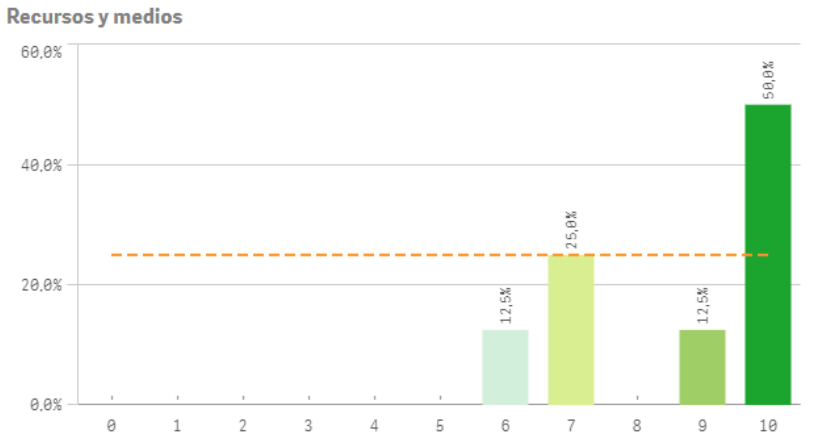
Orgullo estudiante UCM



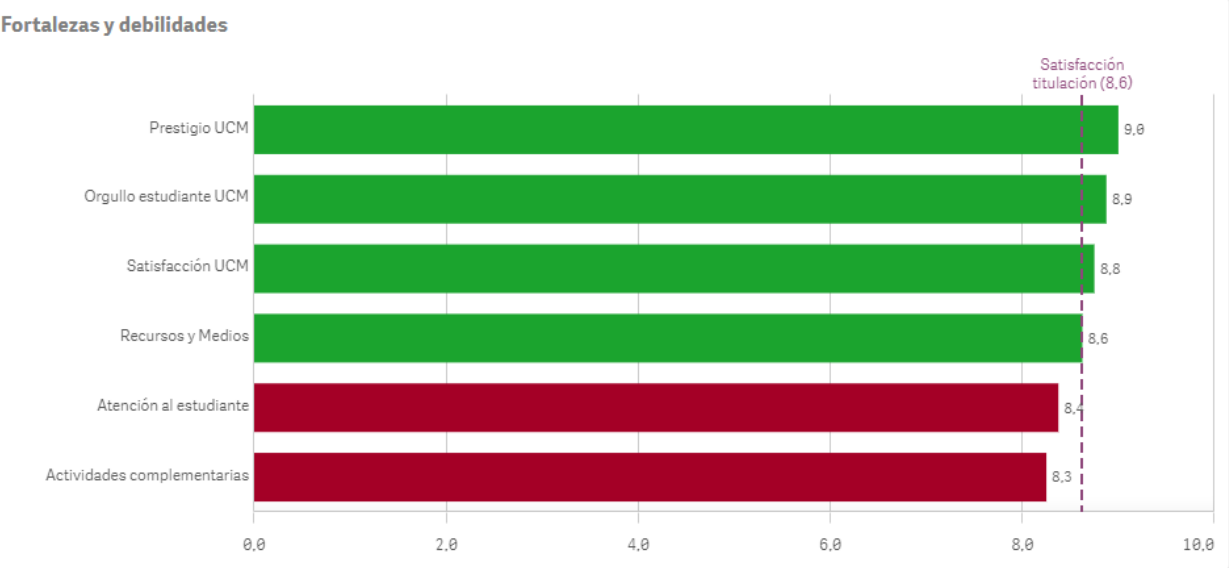
Prestigio UCM



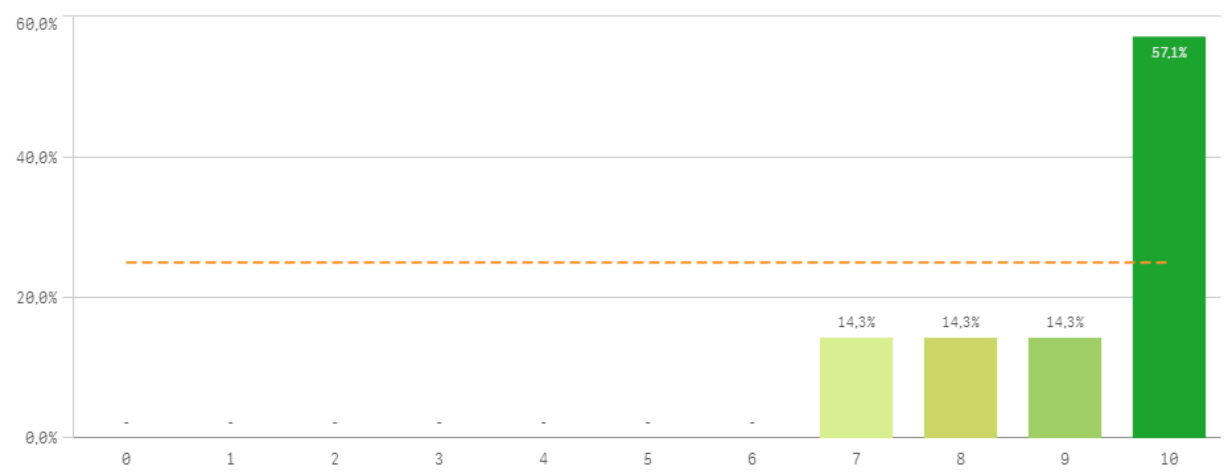
Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción II



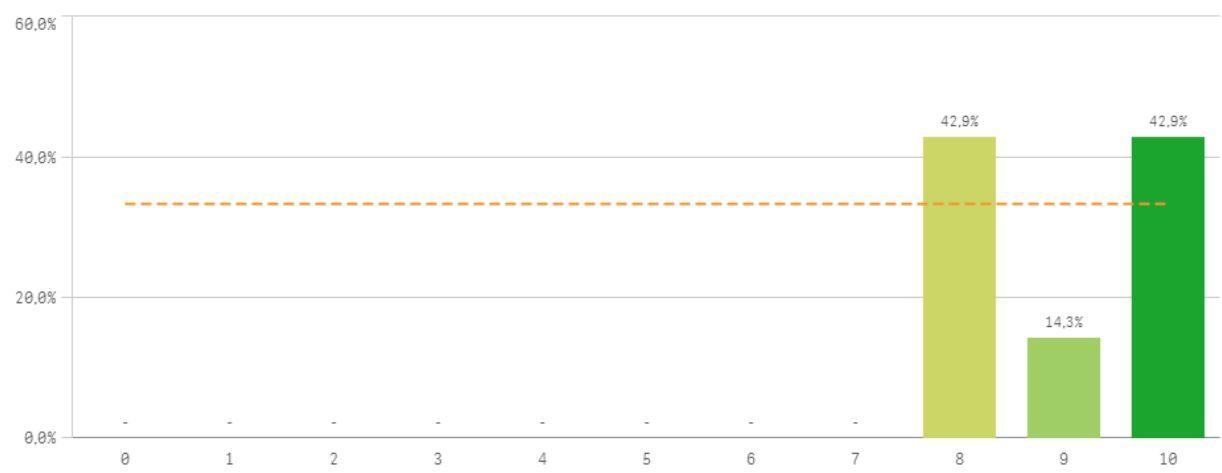
Satisfaccion	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda	
Prestigio UCM		9,0	0,9	9,0	-	
Orgullo estudiante UCM		8,9	1,1	9,0	10,0	
Satisfacción UCM		8,8	1,3	9,0	10,0	
Recursos y Medios		8,6	1,7	9,5	10,0	
Atención al estudiante		8,4	1,4	8,5	-	
Actividades complementarias		8,3	1,6	8,0	10,0	



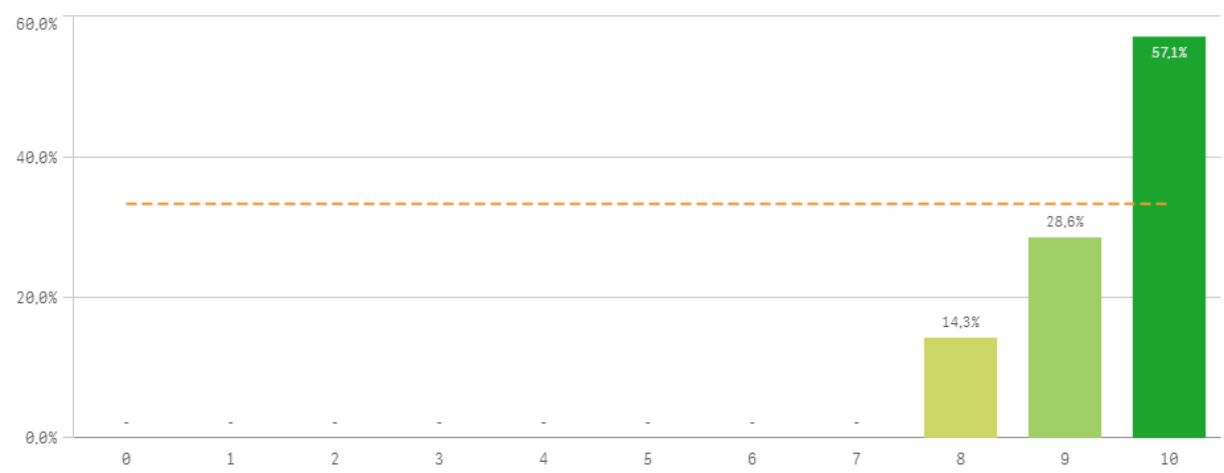
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

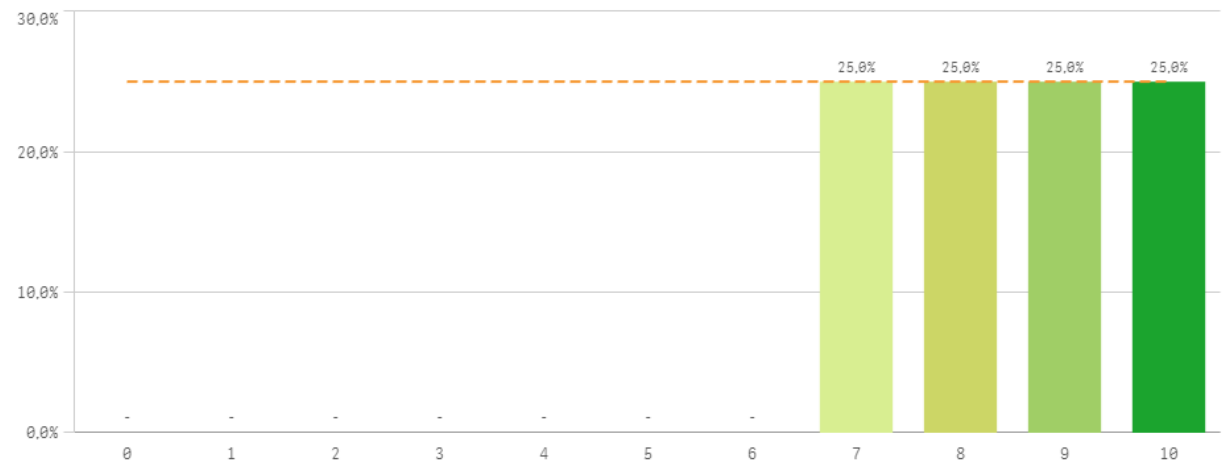


Repetir en la UCM (fidelidad)

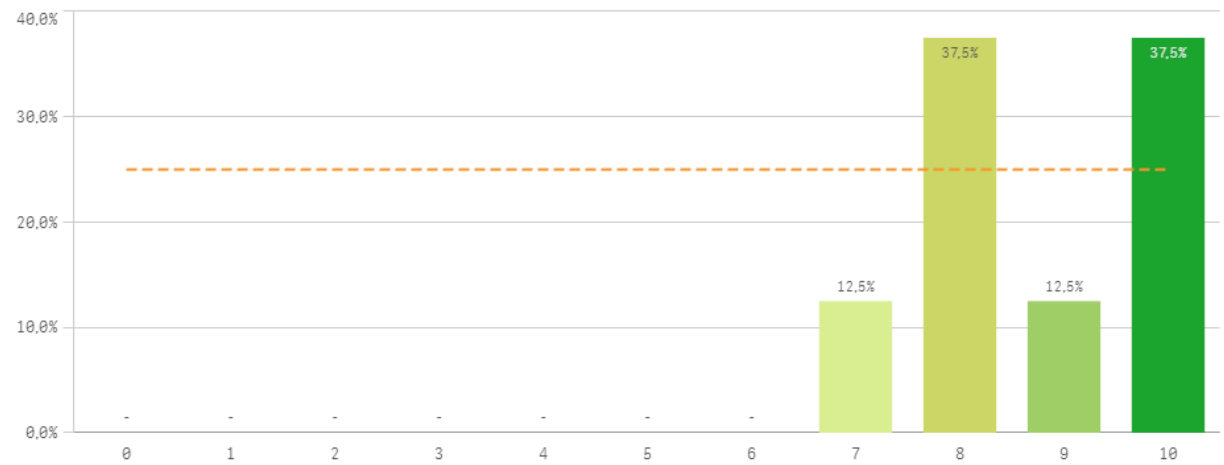


Compromiso	Media	Desv. típica	Mediana	Moda	
Repetir en la UCM	9,4	0,8	10,0	10,0	
Seguir como alumno de la UCM	9,3	1,0	10,0	10,0	
Repetir estudios superiores	9,1	1,2	10,0	10,0	
Repetir titulación	9,0	1,0	9,0	-	
Seguir en la misma titulación	8,9	0,9	9,0	8,0	
Recomendar la UCM	8,8	1,2	8,5	-	
Recomendar titulacion	8,5	1,2	8,5	-	

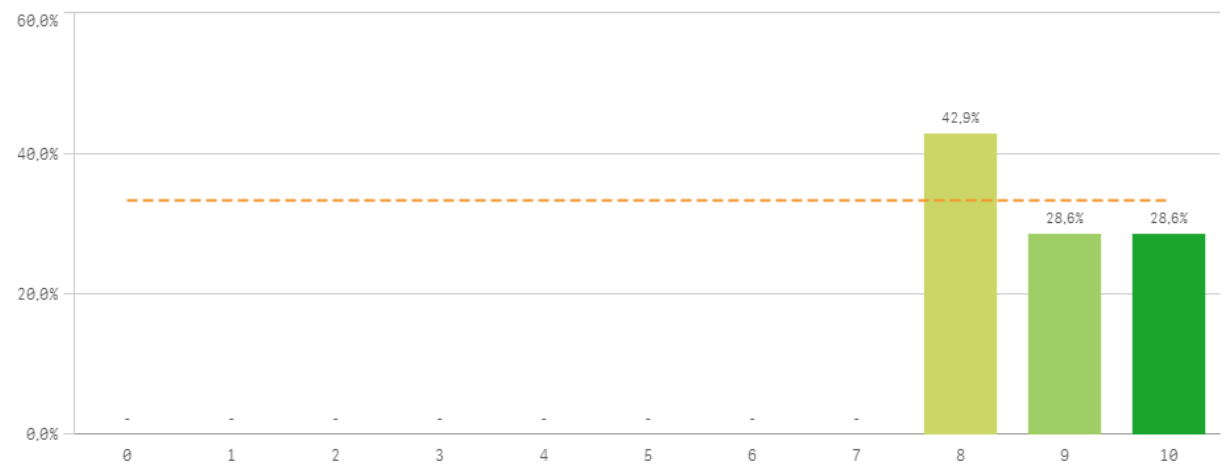
Recomendar titulación (preinscripción)



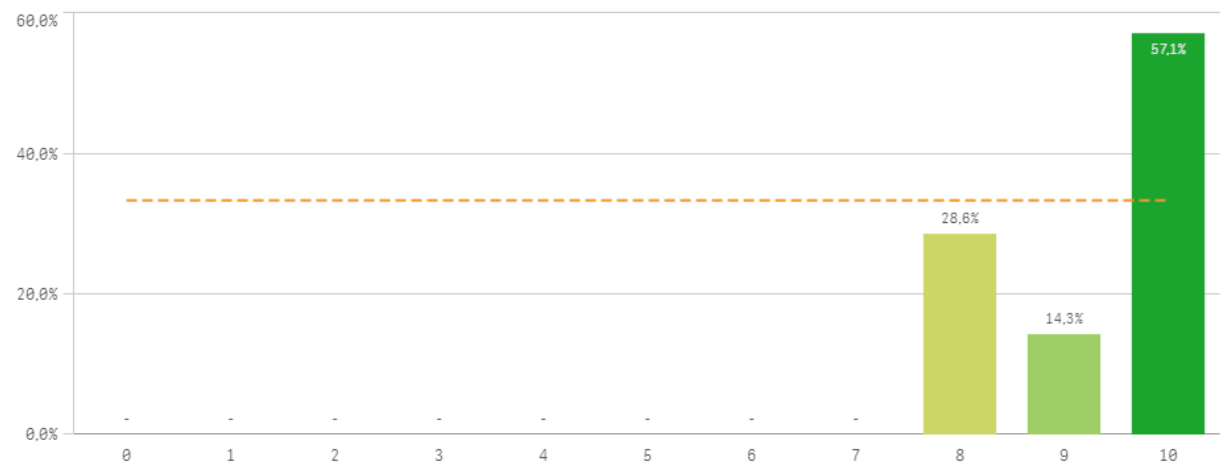
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)

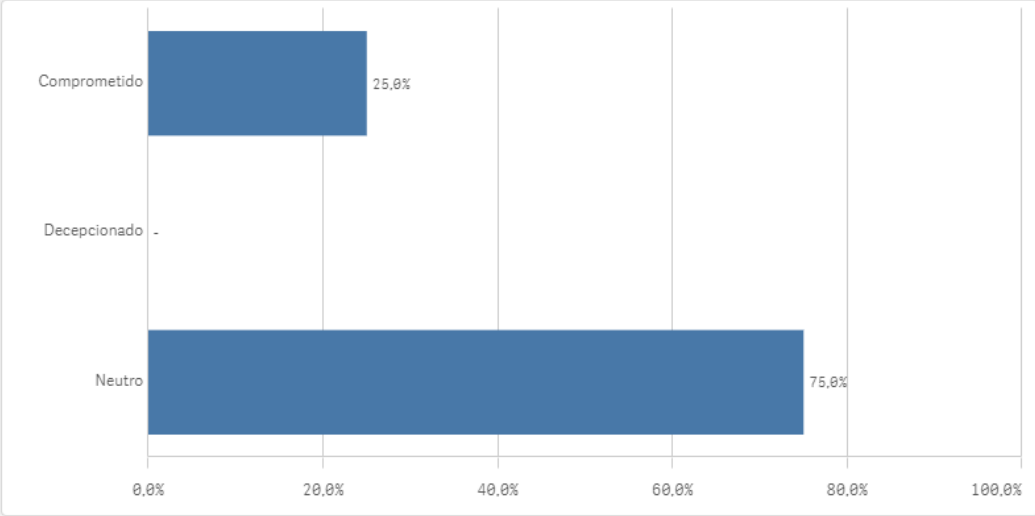
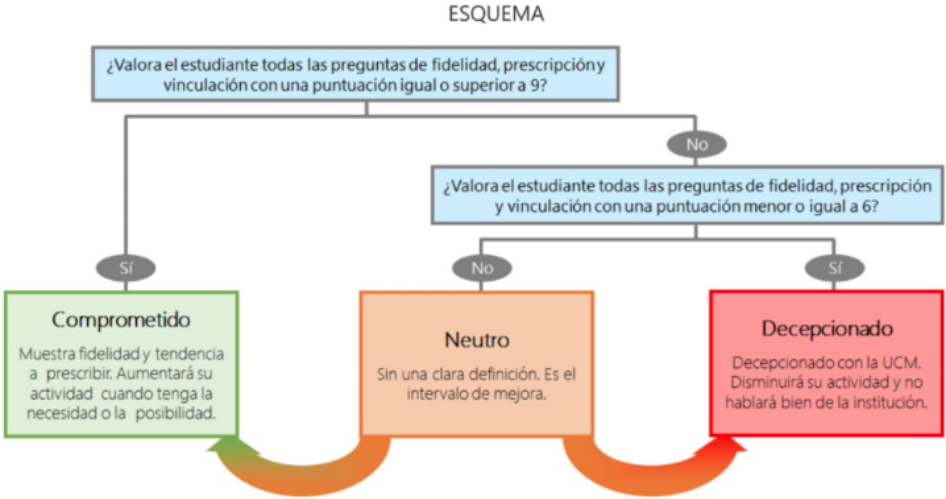


Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.





PROFESORADO

*Resultados de las Encuestas de
Satisfacción con la Titulación*

Curso 2021-2022



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2021-22

TITULACIÓN: MASTER EN COMUNICACIÓN SOCIAL

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Población N

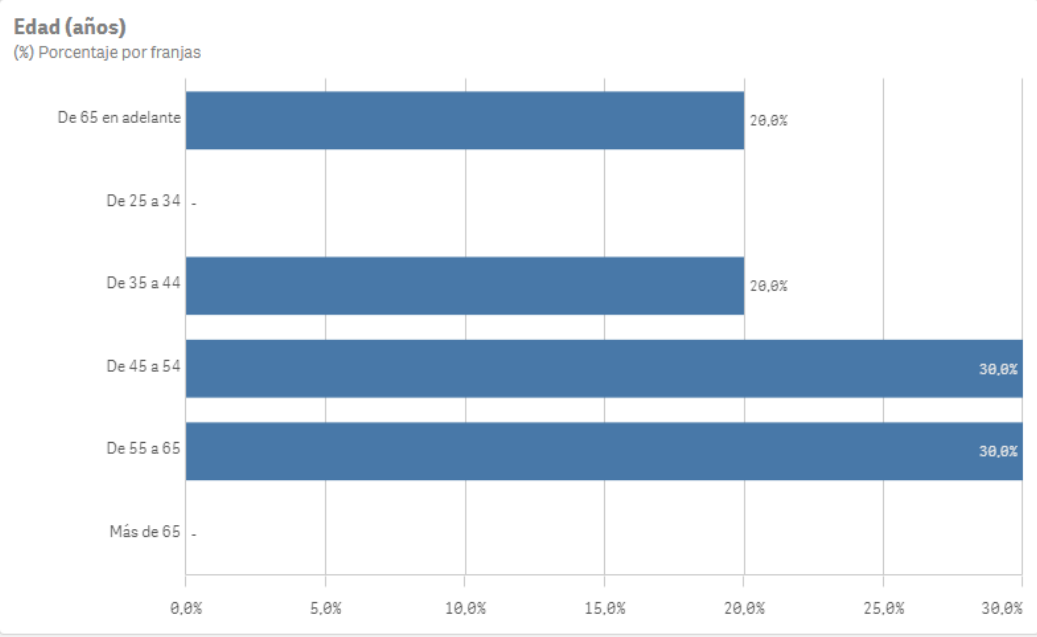
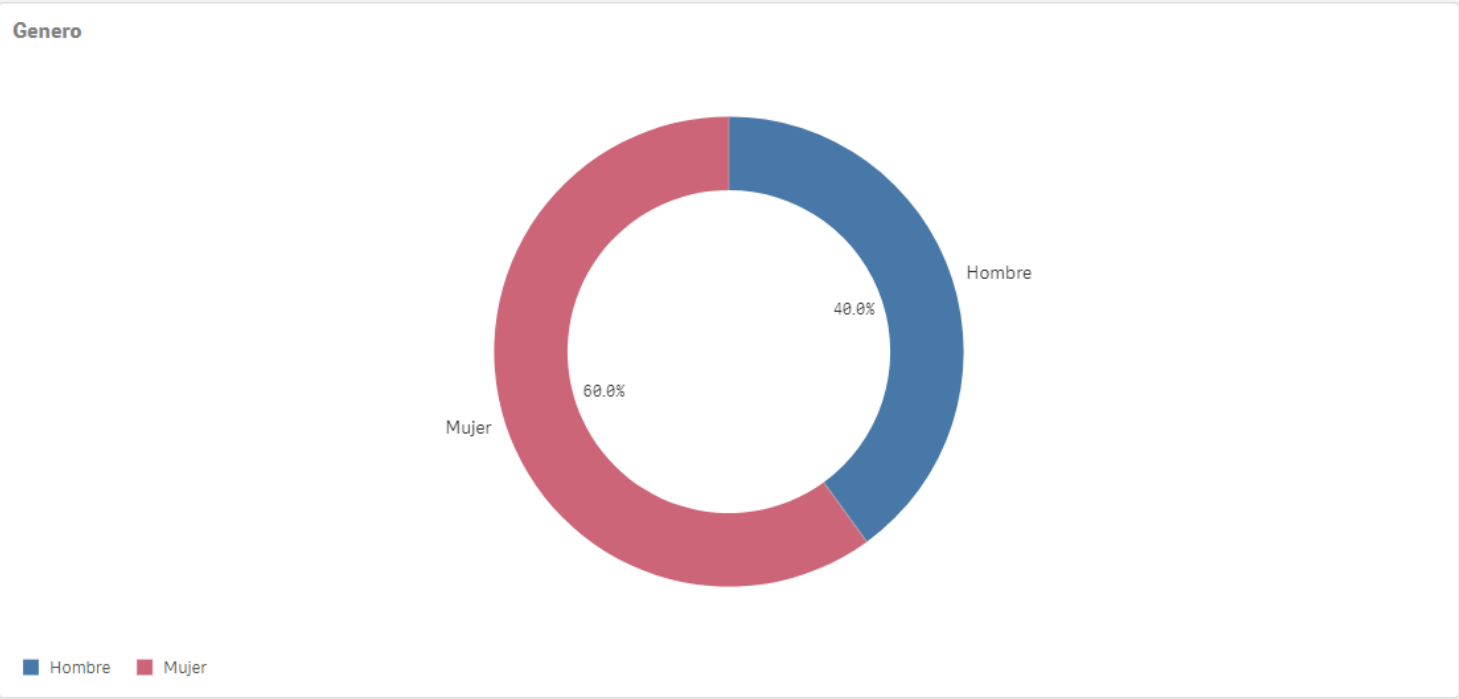
-

%_Participacion

-

Participación n

10

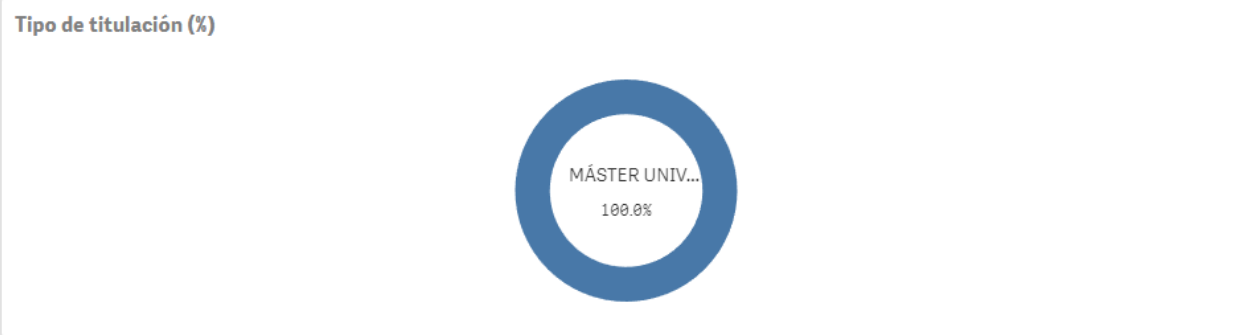
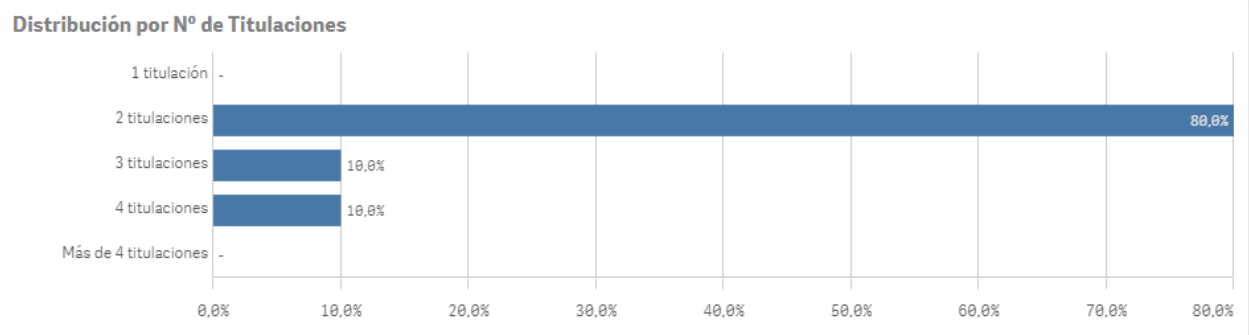
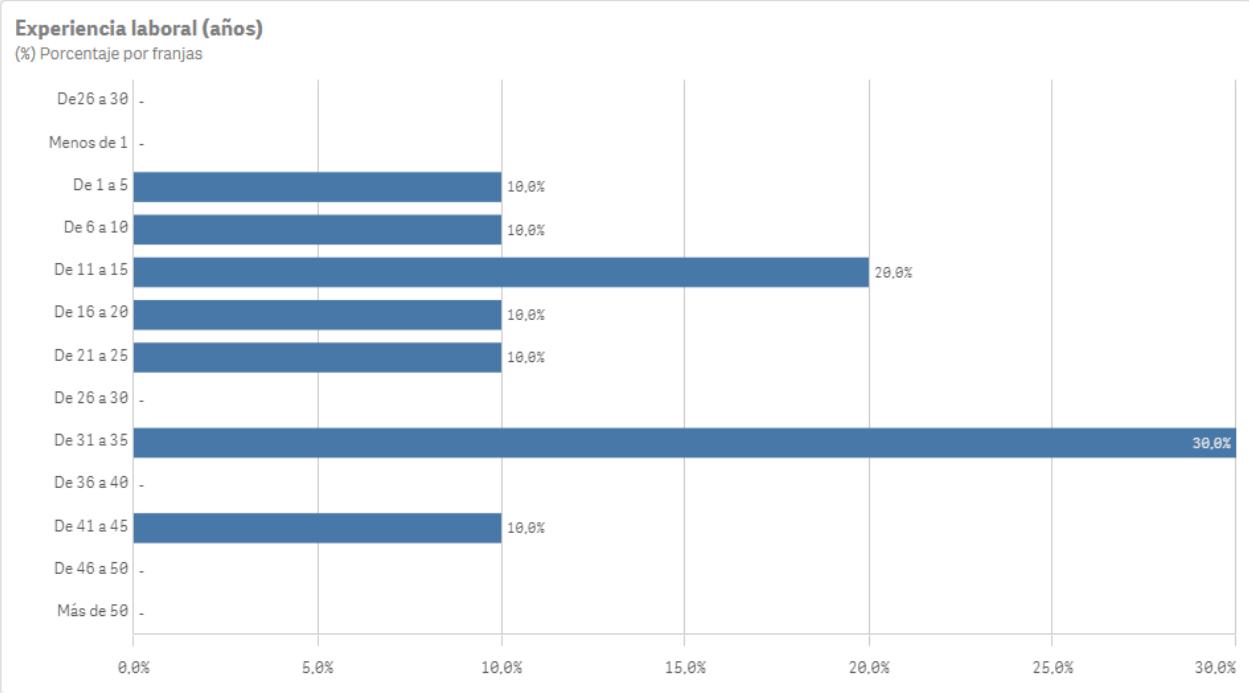
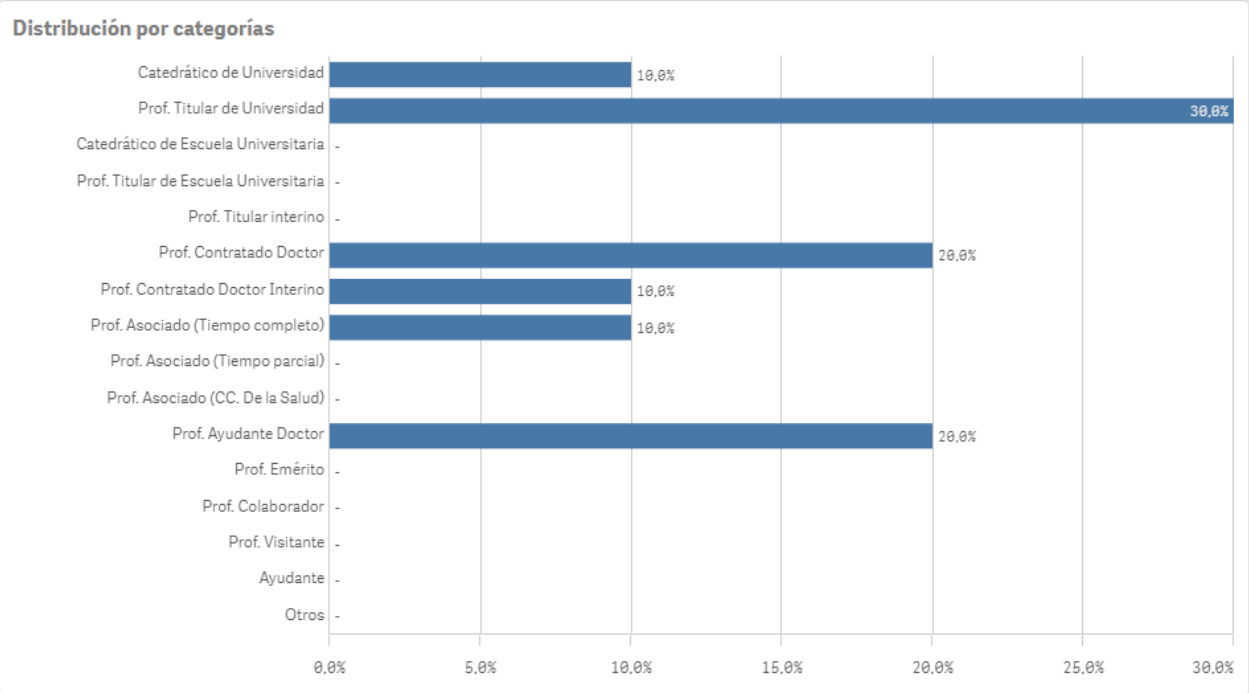


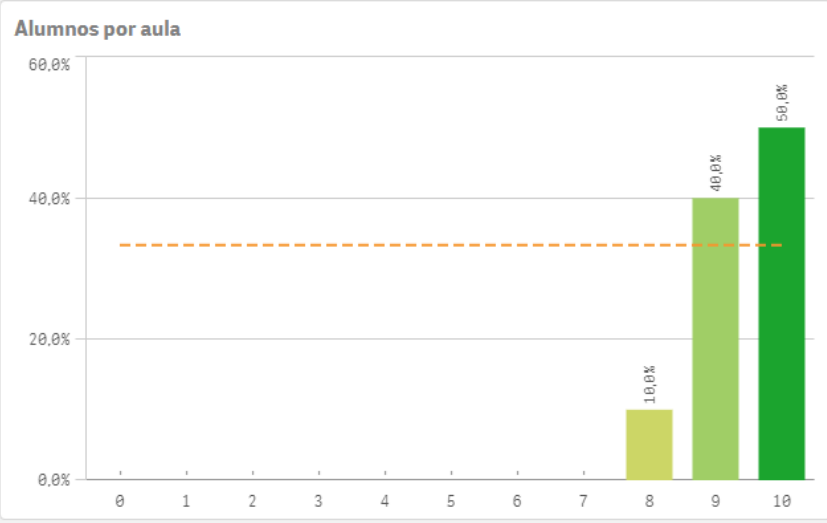
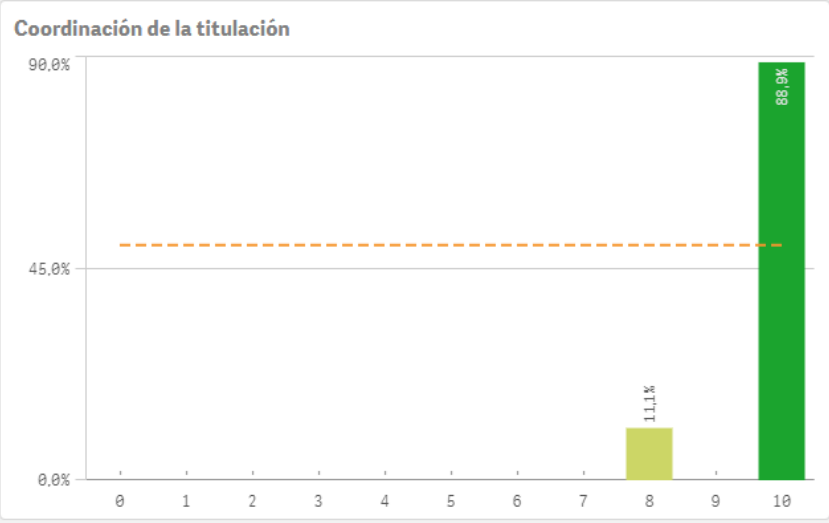
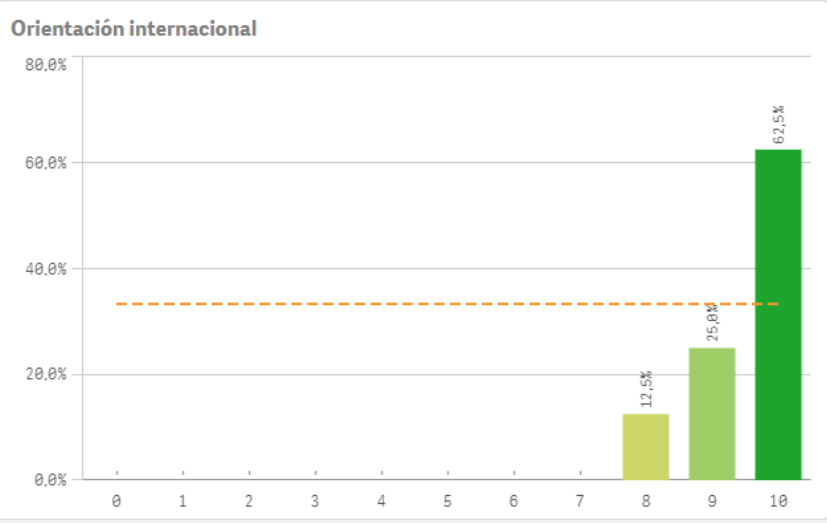
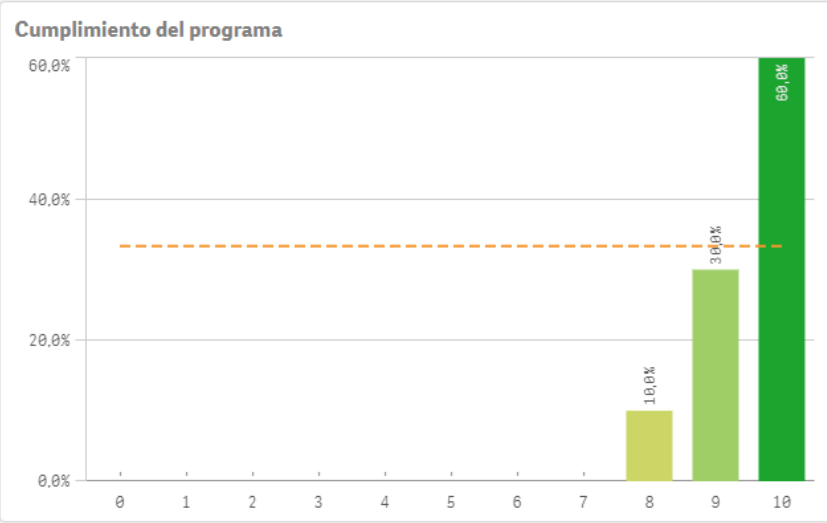
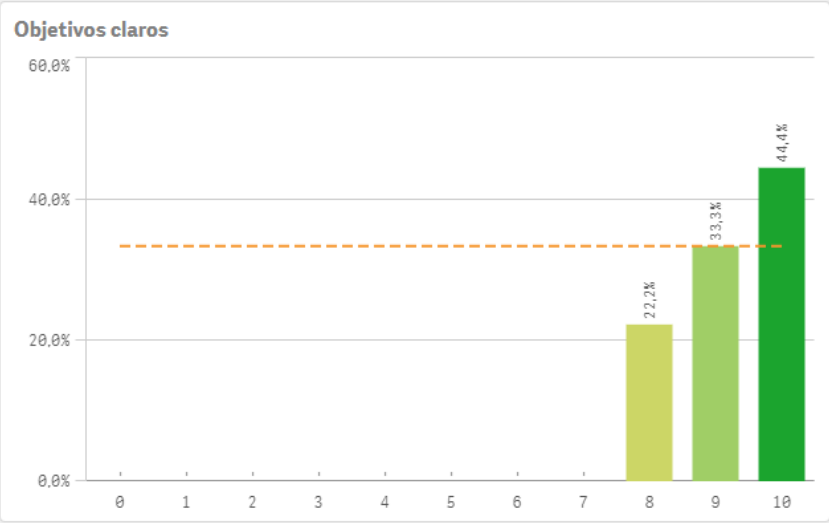
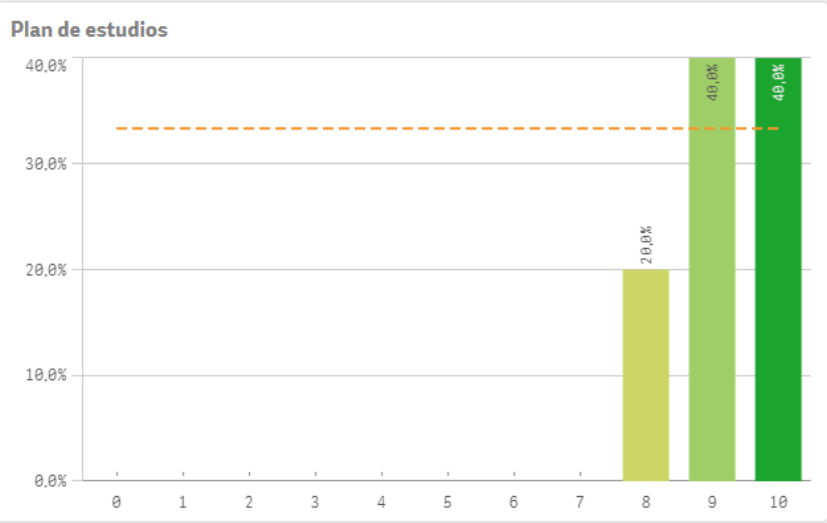
Edad media (años)

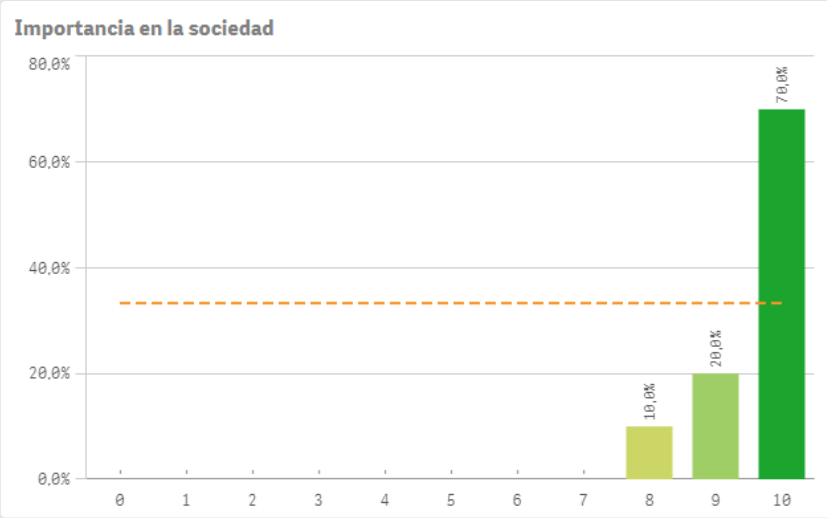
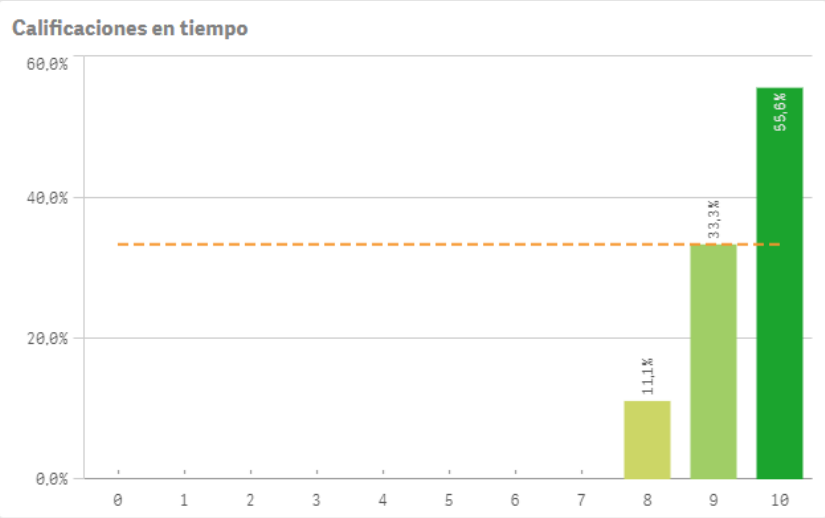
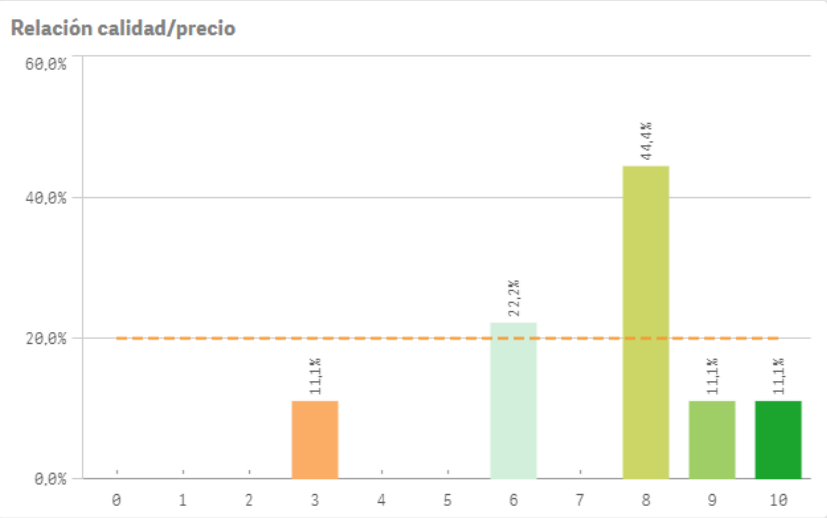
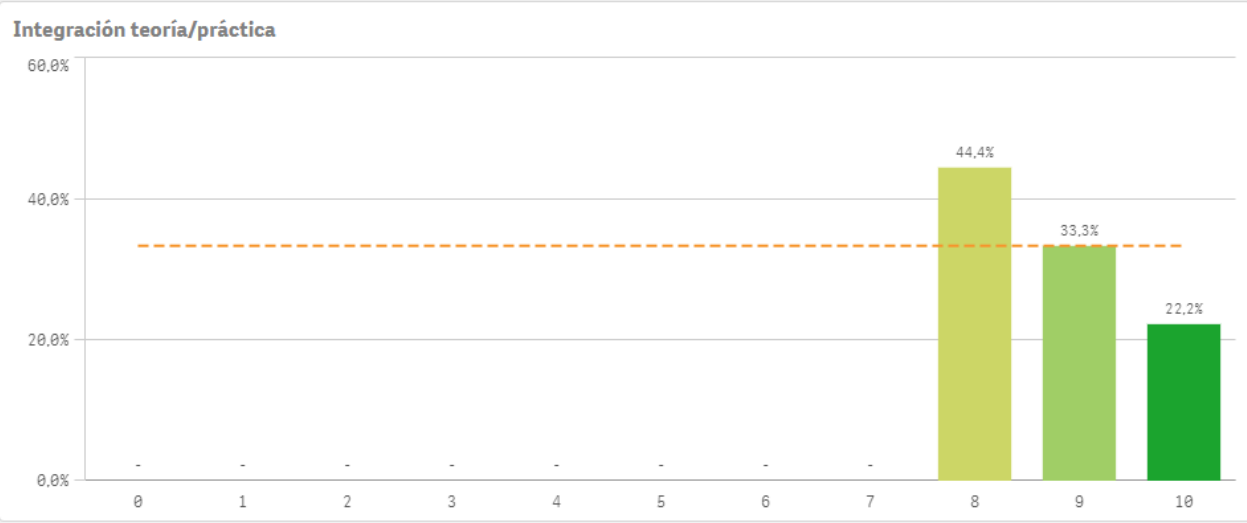
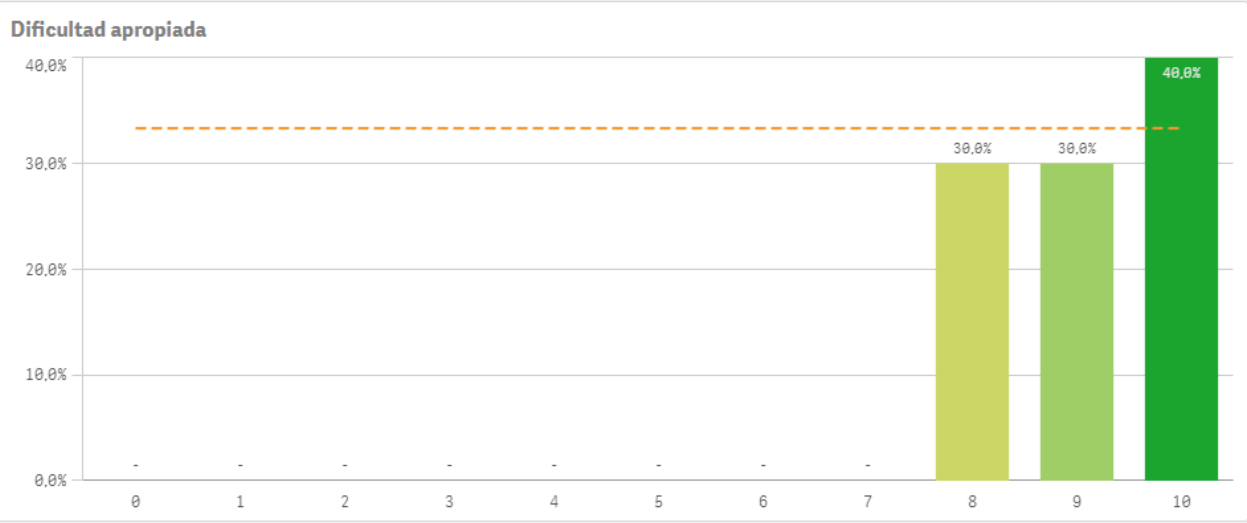
54,6

Des. Típica

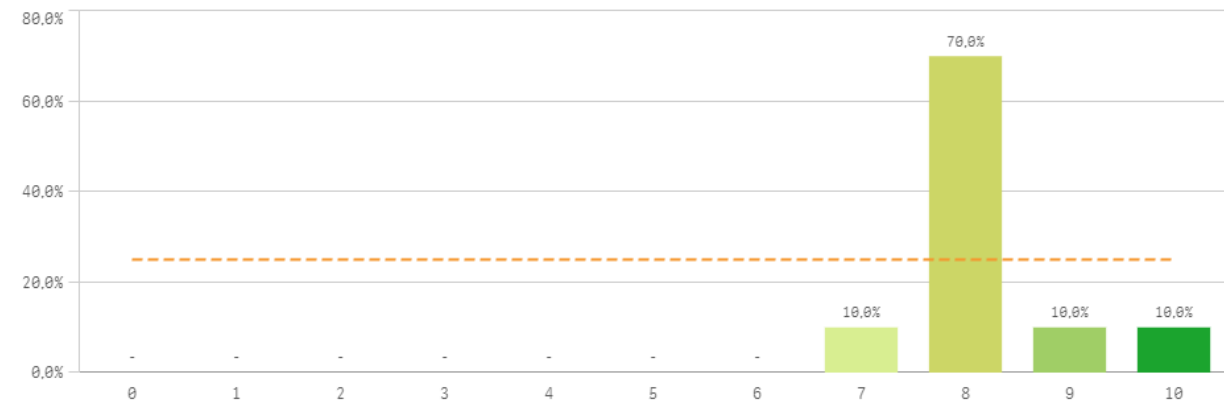
10,6



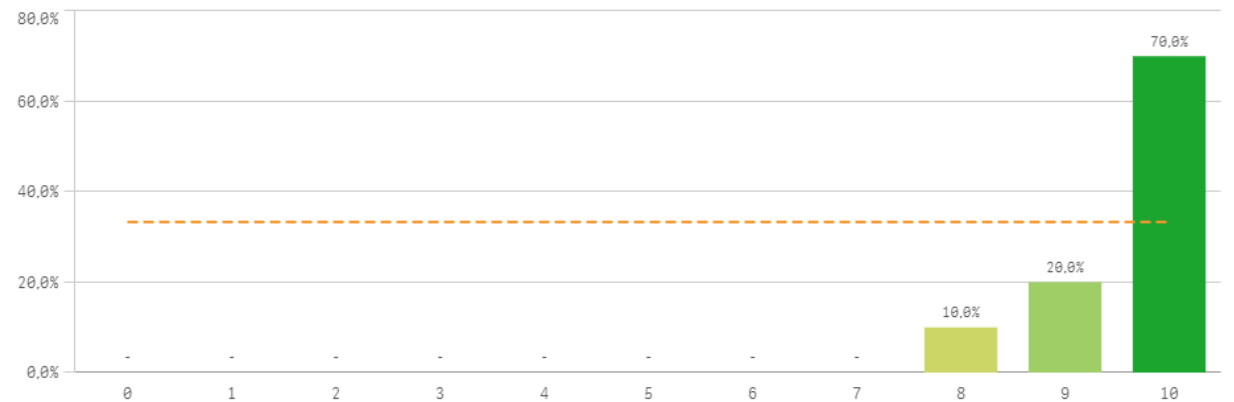




Prácticas externas

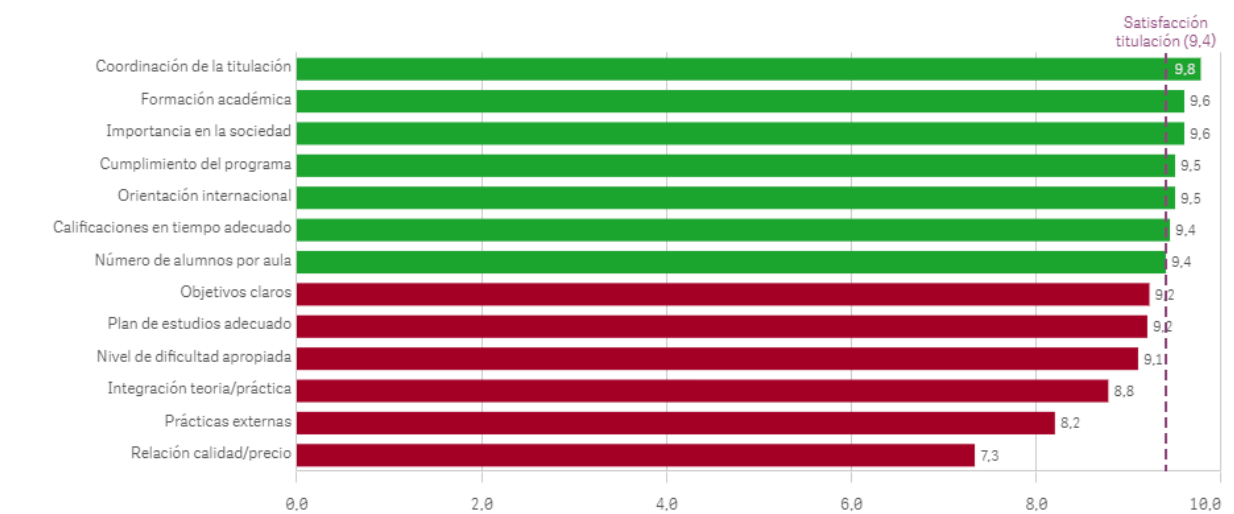


Formación académica relacionada

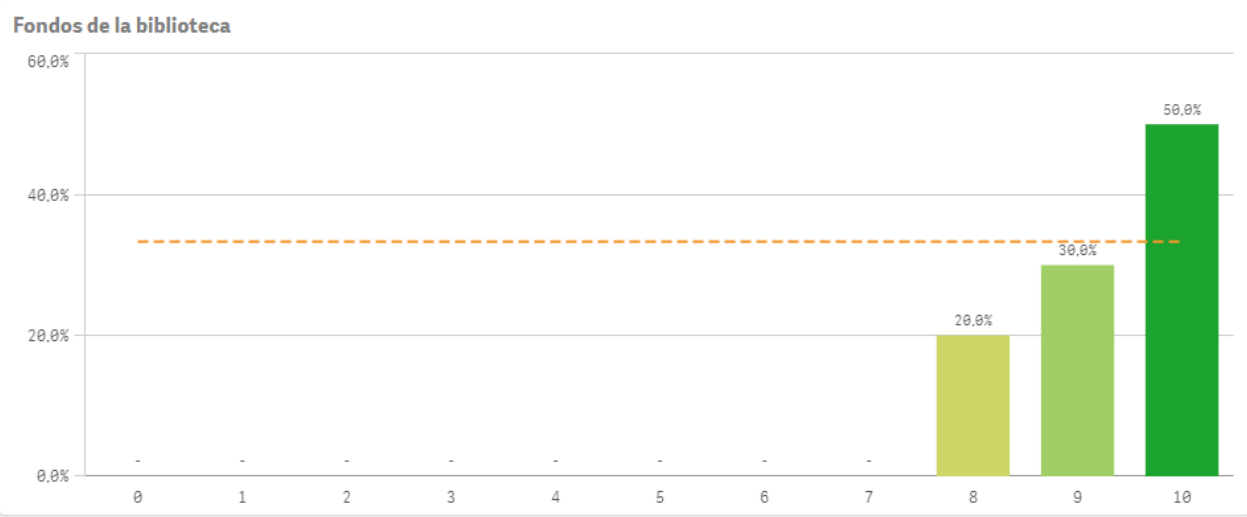
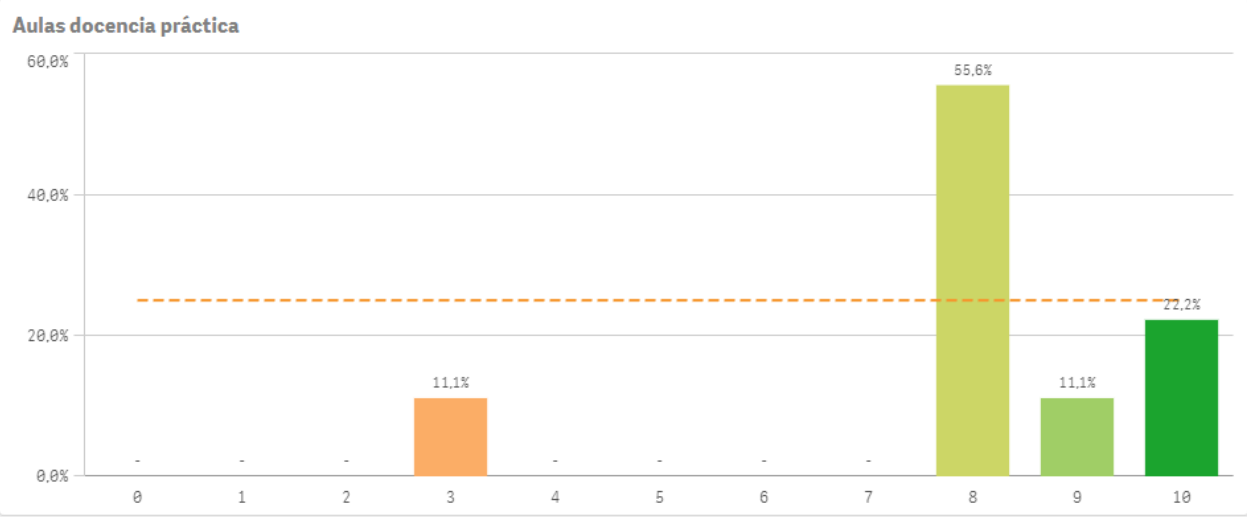
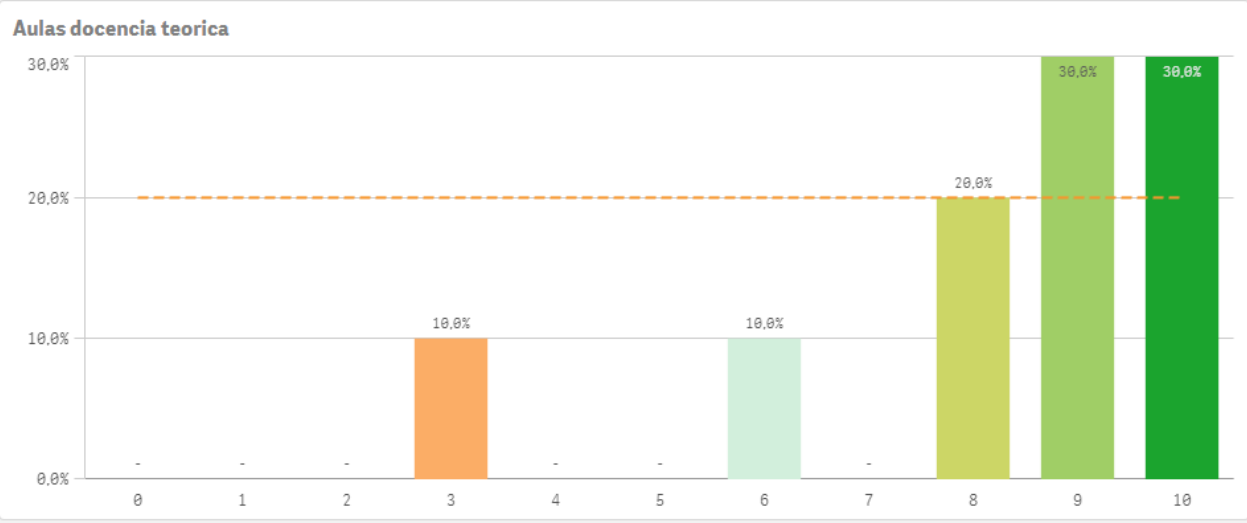
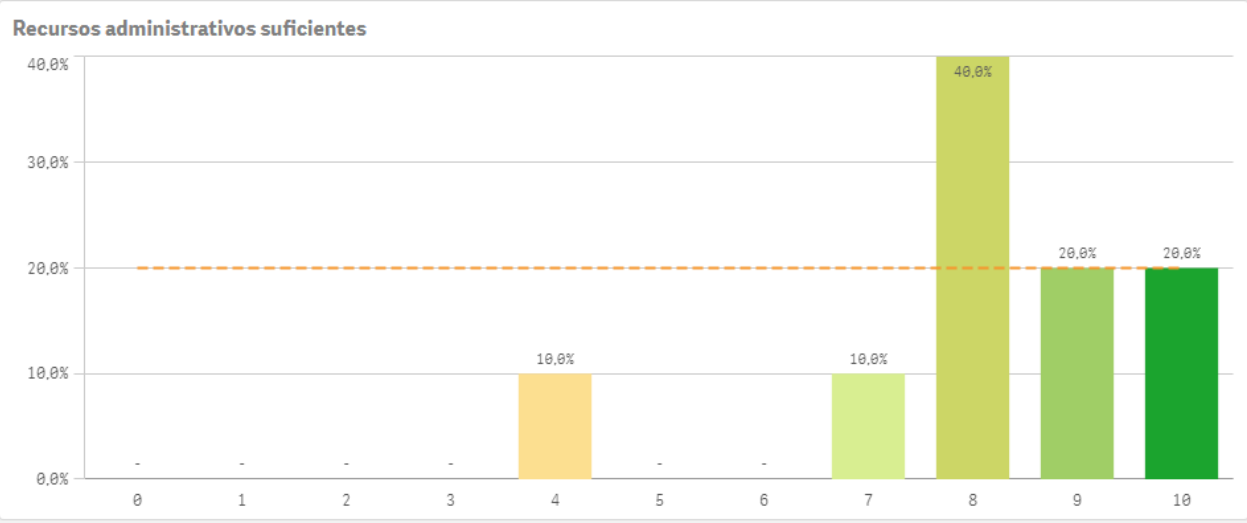


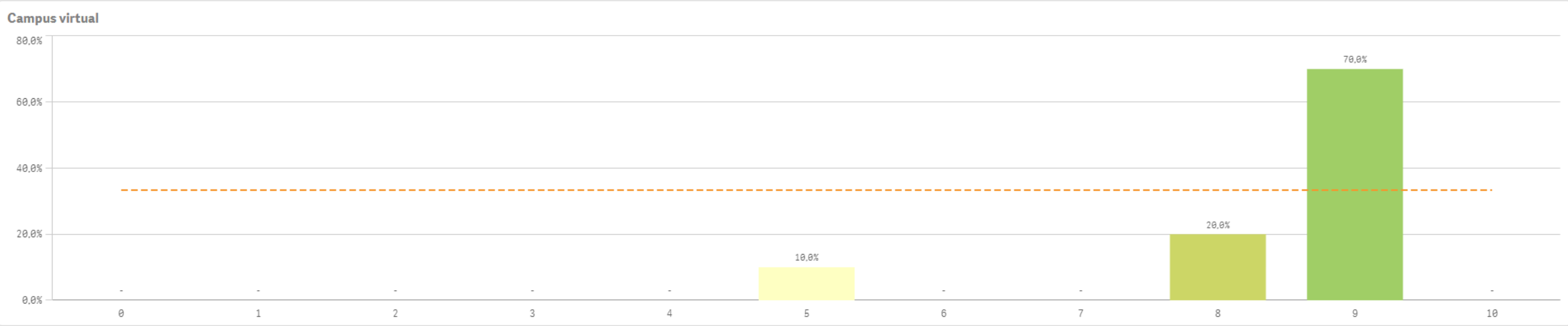
Aspectos de la titulación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda	
Coordinación de la titulación		9,8	0,7	10,0	10,0	
Formación académica		9,6	0,7	10,0	10,0	
Importancia en la sociedad		9,6	0,7	10,0	10,0	
Cumplimiento del programa		9,5	0,7	10,0	10,0	
Orientación internacional		9,5	0,8	10,0	10,0	
Calificaciones en tiempo adecuado		9,4	0,7	10,0	10,0	
Número de alumnos por aula		9,4	0,7	9,5	10,0	
Objetivos claros		9,2	0,8	9,0	10,0	
Plan de estudios adecuado		9,2	0,8	9,0	-	
Nivel de dificultad apropiada		9,1	0,9	9,0	10,0	
Integración teoría/práctica		8,8	0,8	9,0	8,0	
Prácticas externas		8,2	0,8	8,0	8,0	
Relación calidad/precio		7,3	2,1	8,0	8,0	

Fortalezas y debilidades

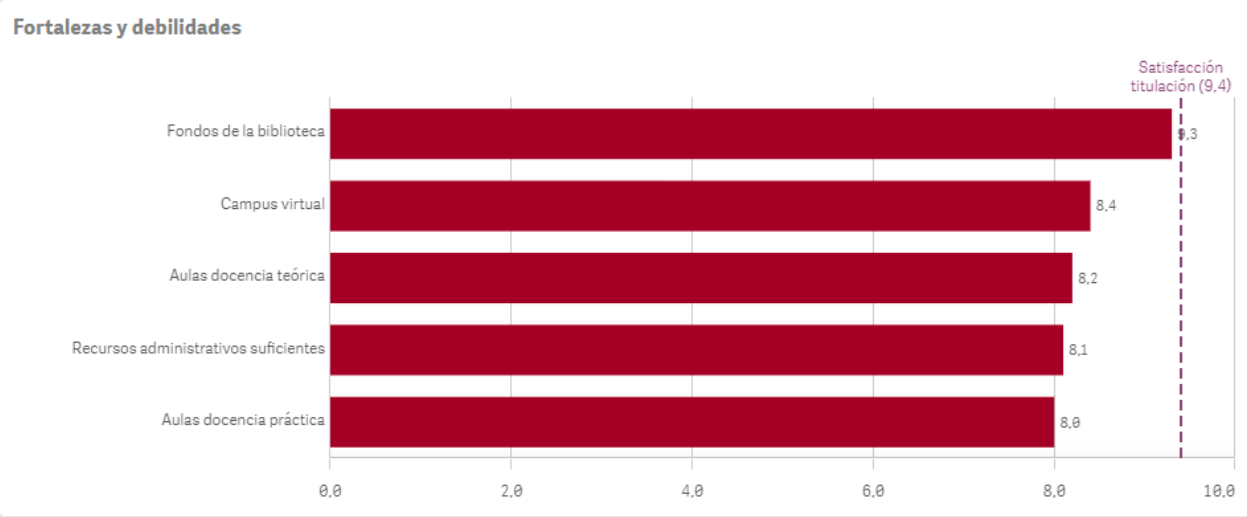


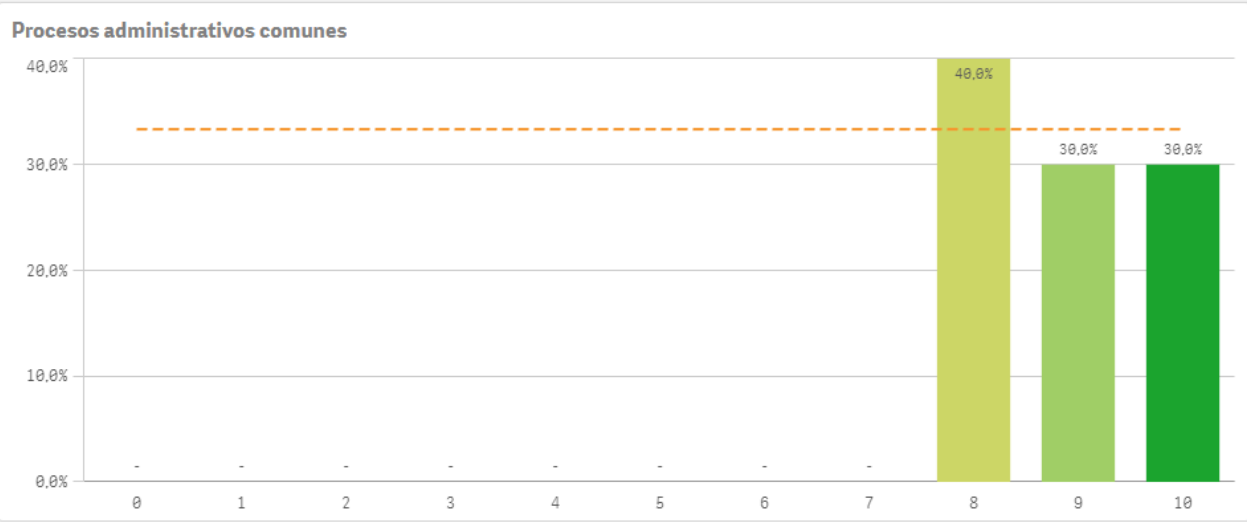
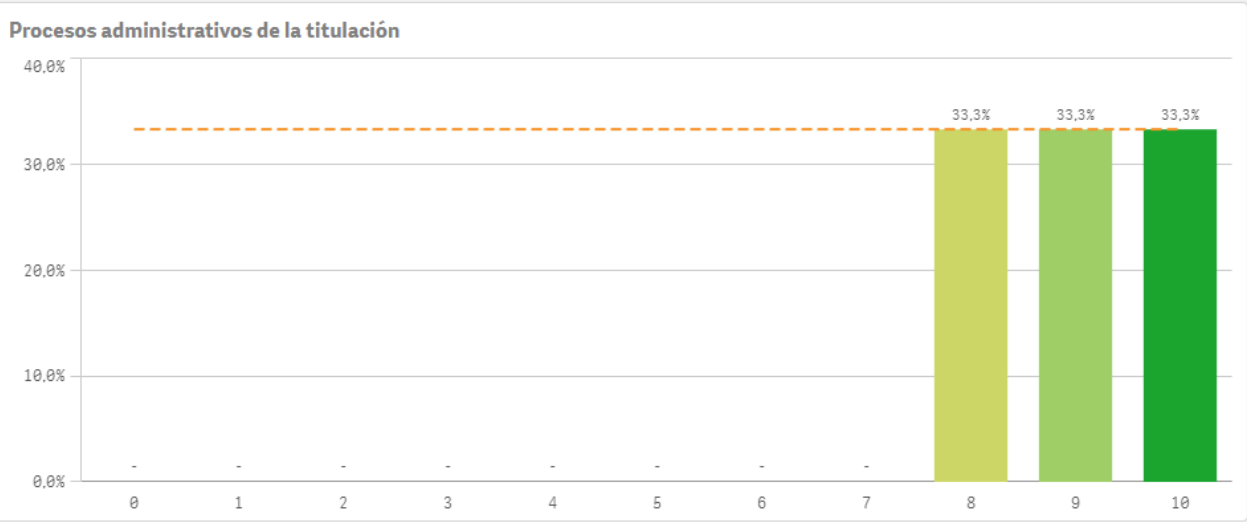
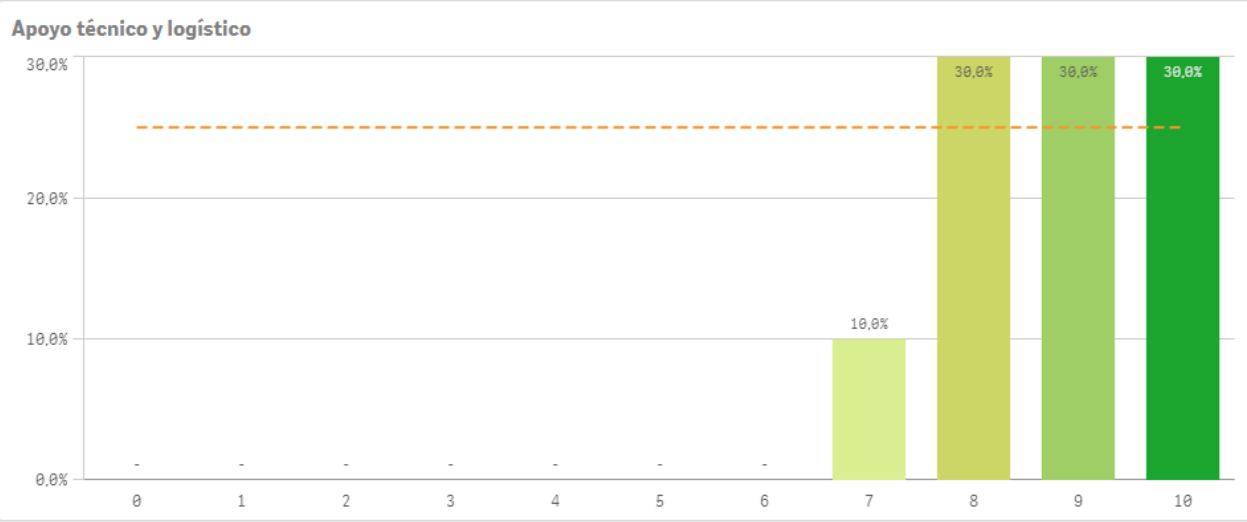
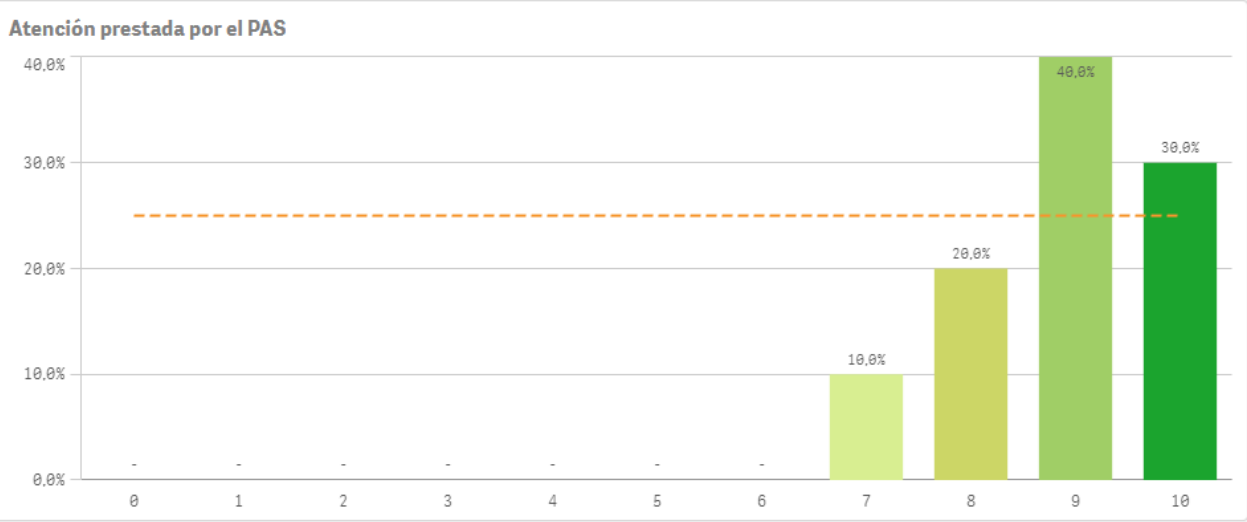
Grado-Máster PDI: Recursos para el desarrollo de la titulación I

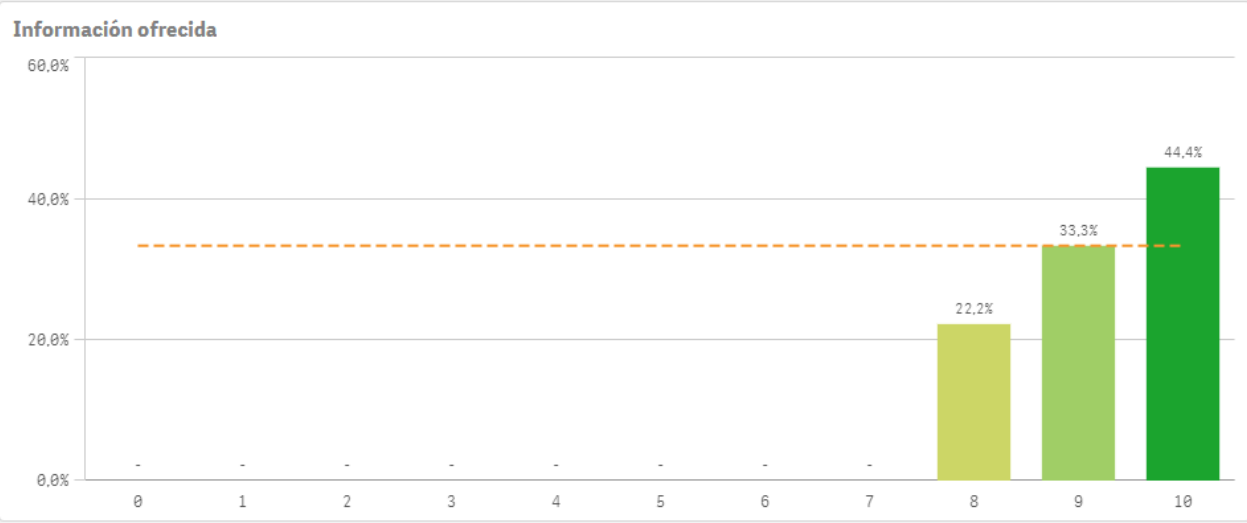
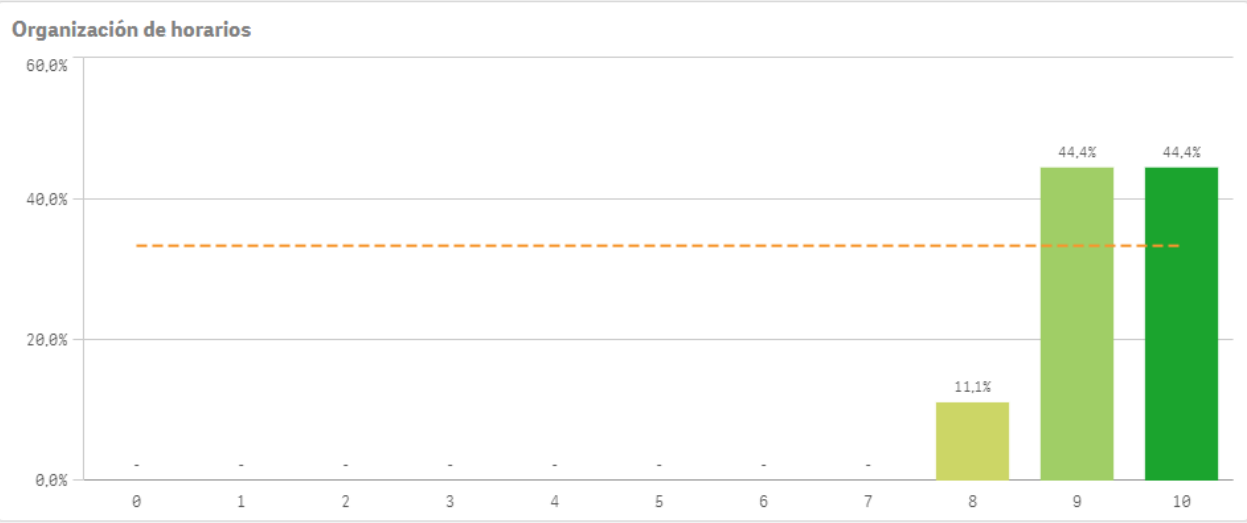




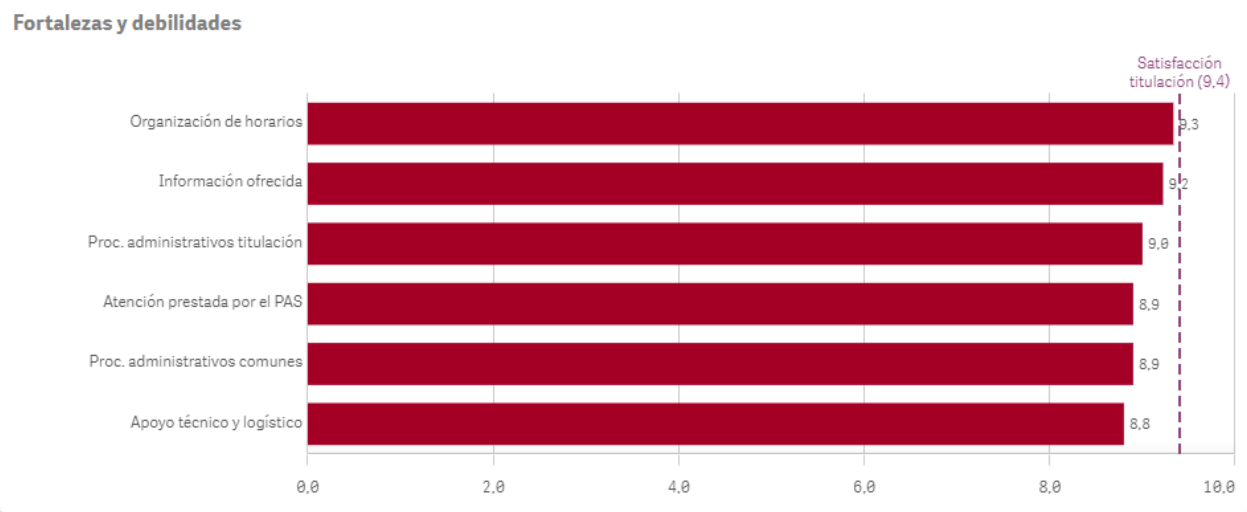
Recursos	Q	Media	Desv típica	Mediana	Moda	
Fondos de la biblioteca		9,3	0,8	9,5	10,0	
Campus virtual		8,4	1,3	9,0	9,0	
Aulas docencia teórica		8,2	2,2	9,0	-	
Recursos administrativos suficientes		8,1	1,7	8,0	8,0	
Aulas docencia práctica		8,0	2,1	8,0	8,0	





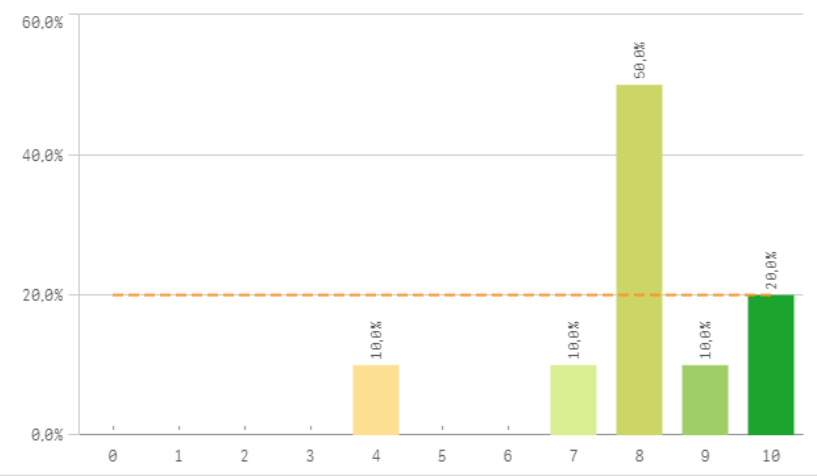


Gestión de la titulación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda	
Organización de horarios		9,3	0,7	9,0	-	
Información ofrecida		9,2	0,8	9,0	10,0	
Proc. administrativos titulación		9,0	0,9	9,0	-	
Atención prestada por el PAS		8,9	1,0	9,0	9,0	
Proc. administrativos comunes		8,9	0,9	9,0	8,0	
Apoyo técnico y logístico		8,8	1,0	9,0	-	

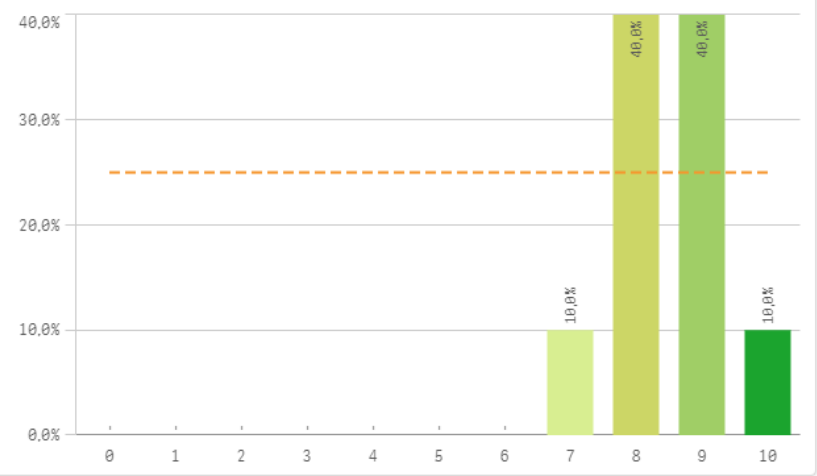


Grado-Máster PDI: Satisfacción con los alumnos I

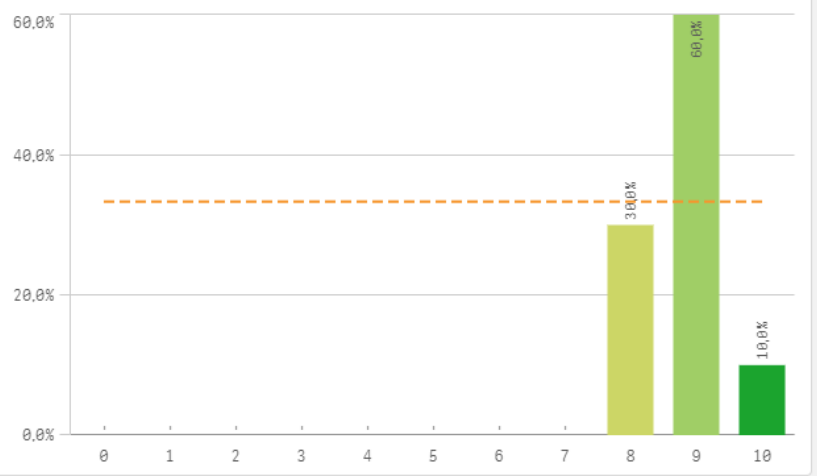
Aprovechamiento de las tutorías



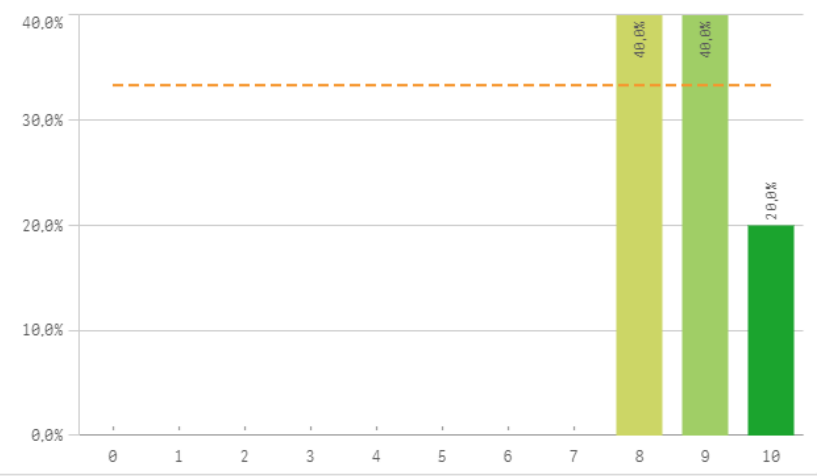
Implicación de los alumnos



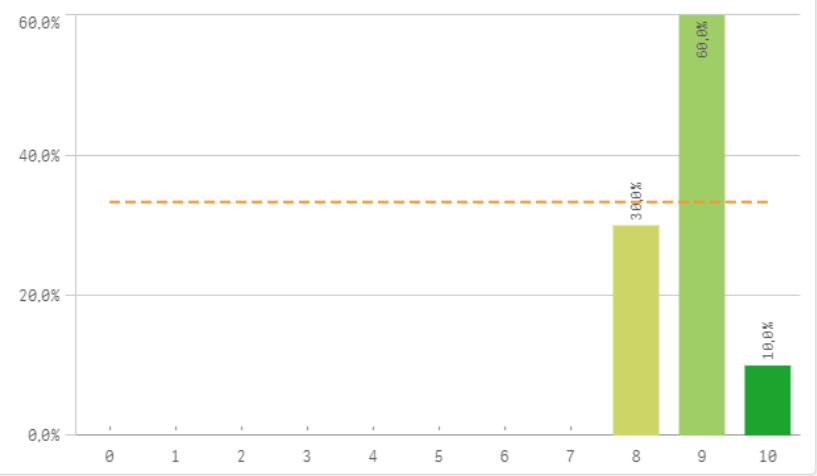
Adquisición de competencias del plan de estudios



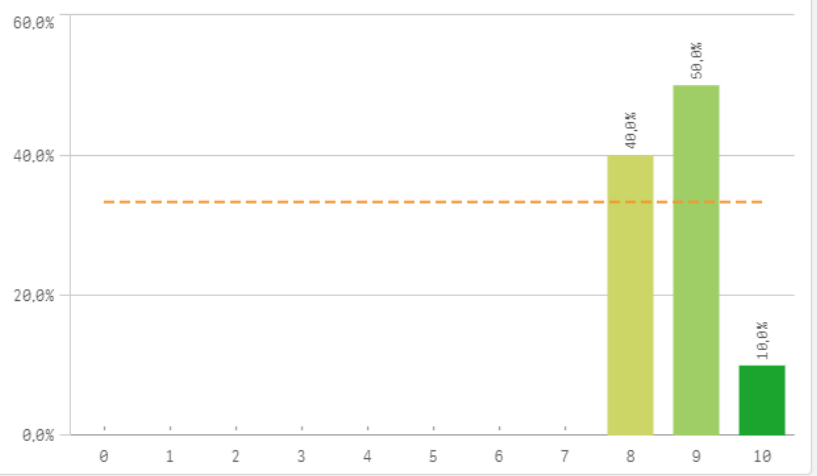
Compromiso del alumnado

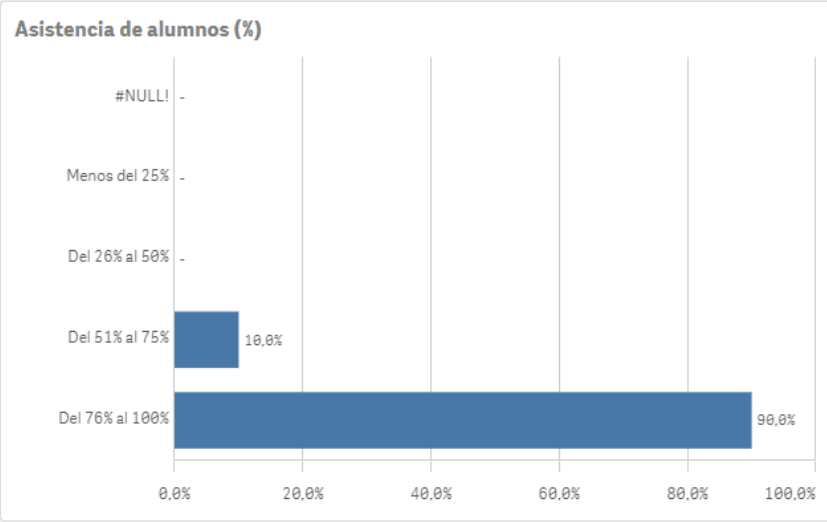
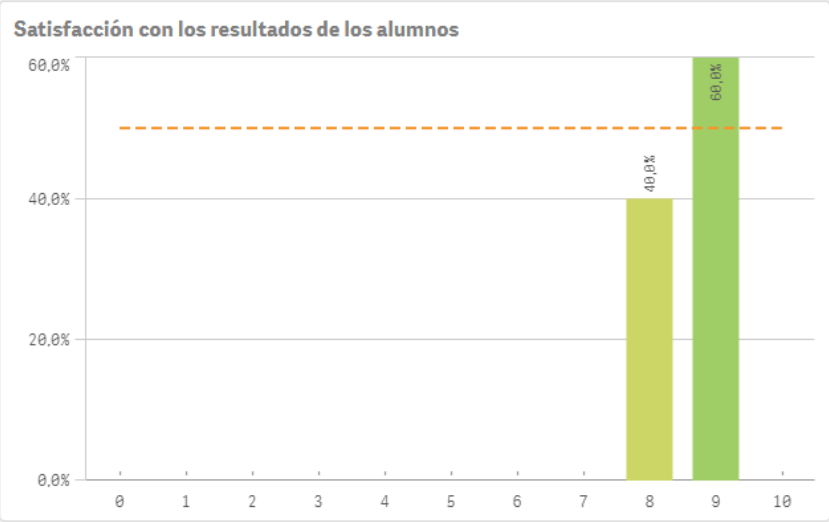
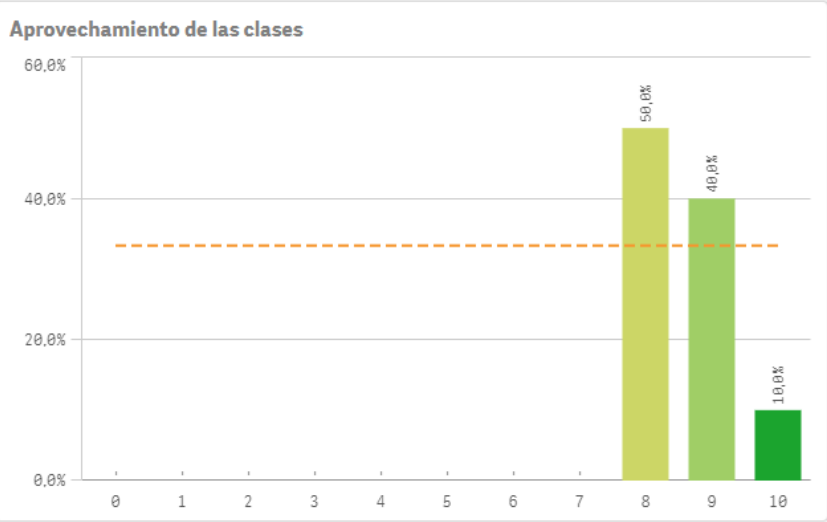


Nivel de trabajo

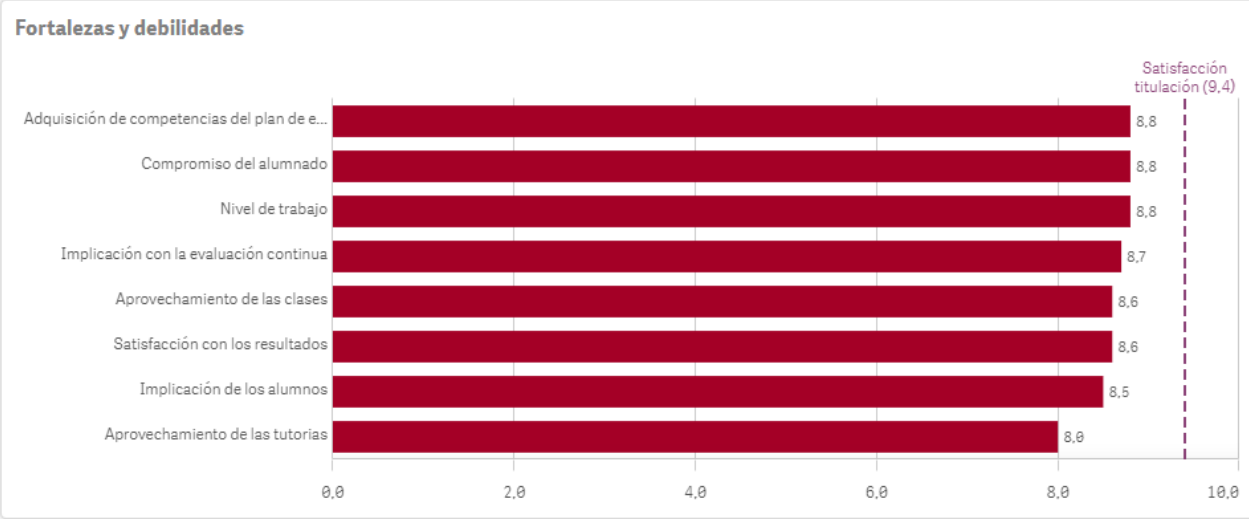


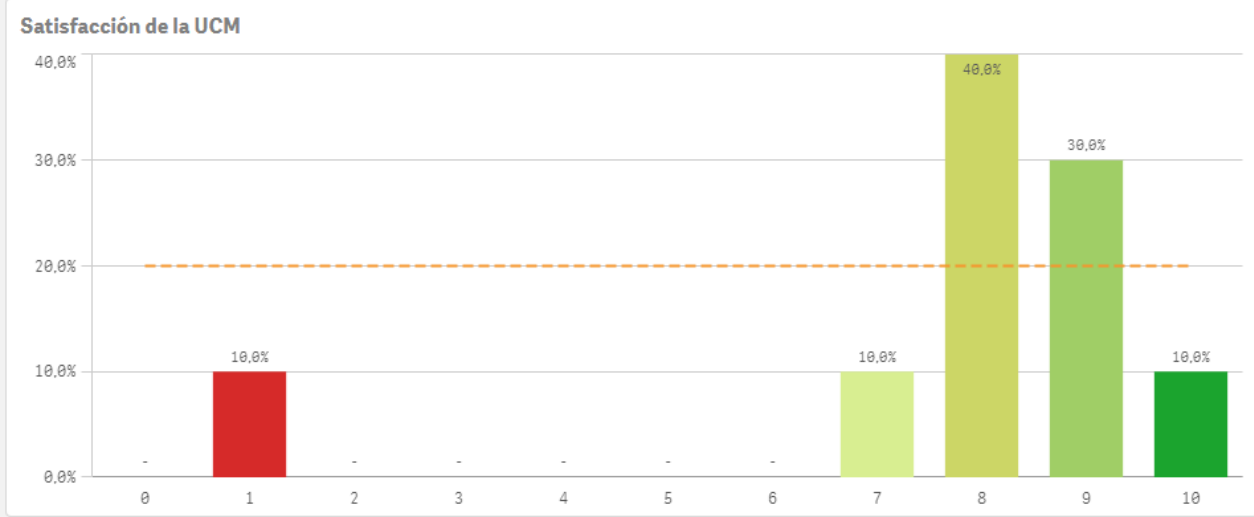
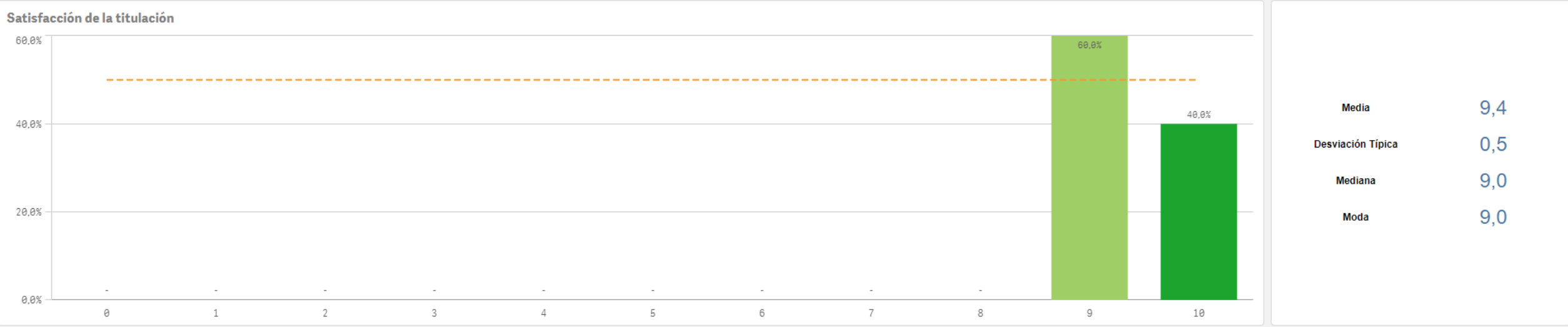
Implicación con la evaluación continua de los alumnos

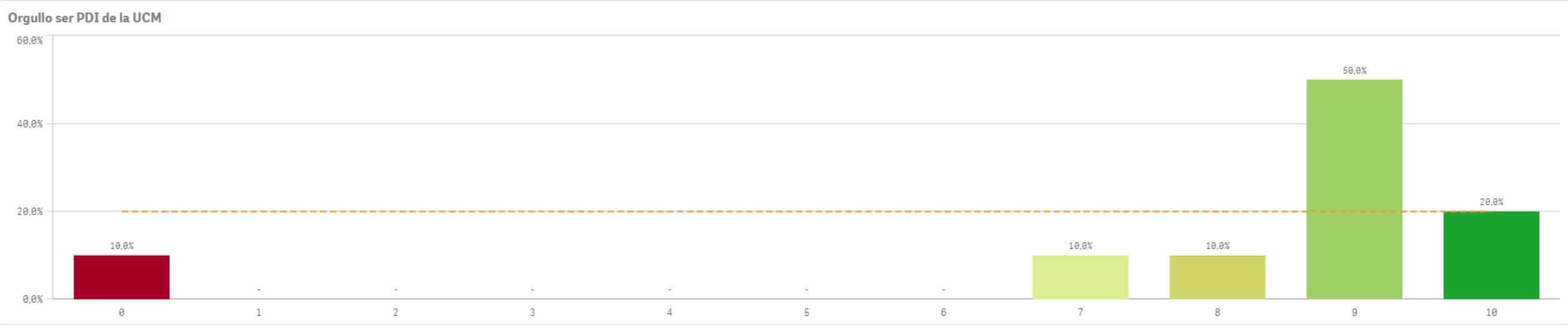




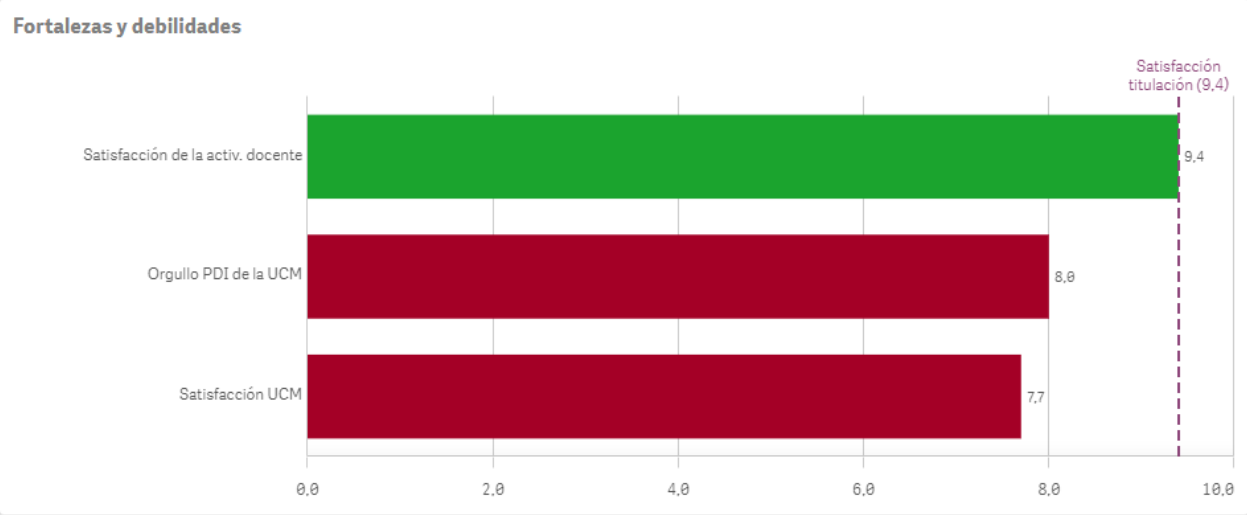
Satisfacción con los alumnos	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda	
Adquisición de competencias del plan de estudios		8,8	0,6	9,0	9,0	
Compromiso del alumnado		8,8	0,8	9,0	-	
Nivel de trabajo		8,8	0,6	9,0	9,0	
Implicación con la evaluación continua		8,7	0,7	9,0	9,0	
Aprovechamiento de las clases		8,6	0,7	8,5	8,0	
Satisfacción con los resultados		8,6	0,5	9,0	9,0	
Implicación de los alumnos		8,5	0,8	8,5	-	
Aprovechamiento de las tutorías		8,0	1,7	8,0	8,0	



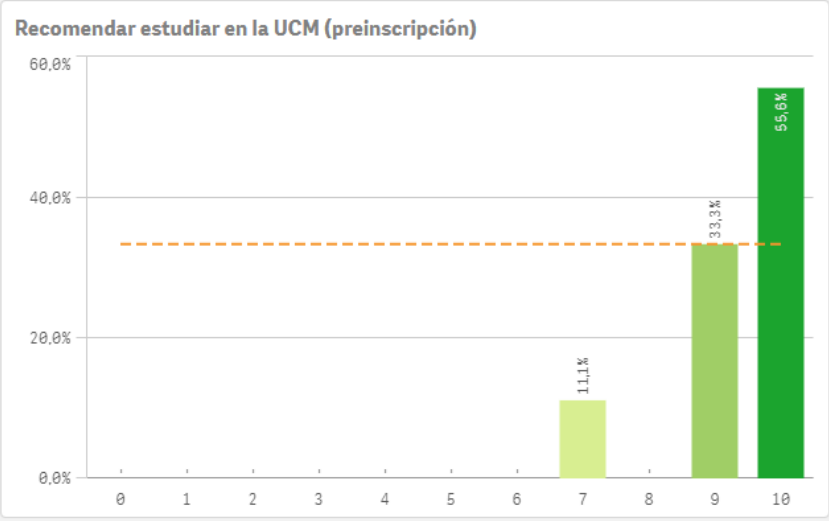
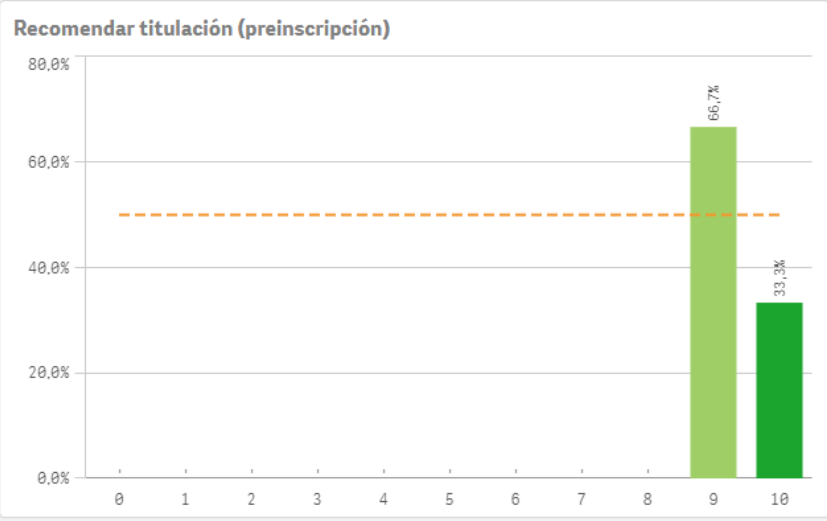
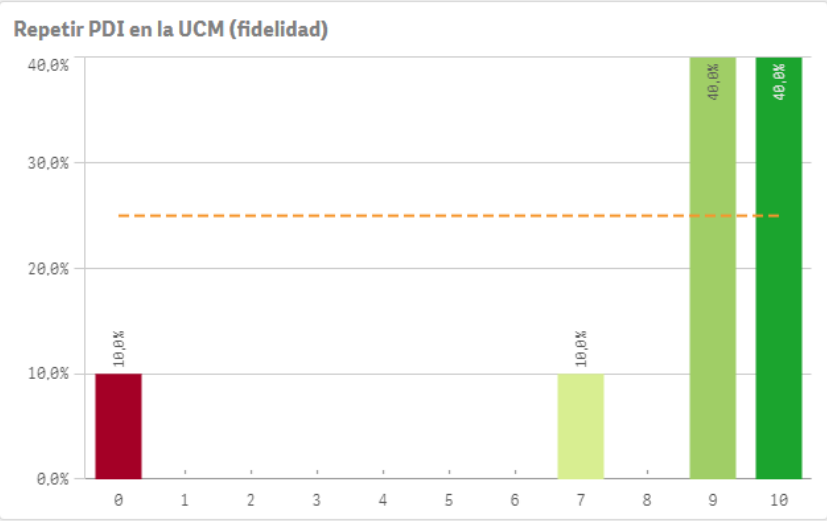
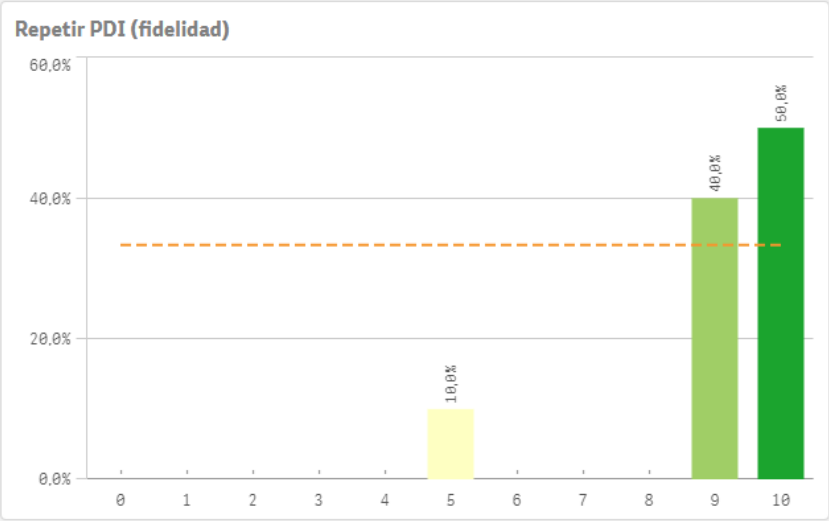
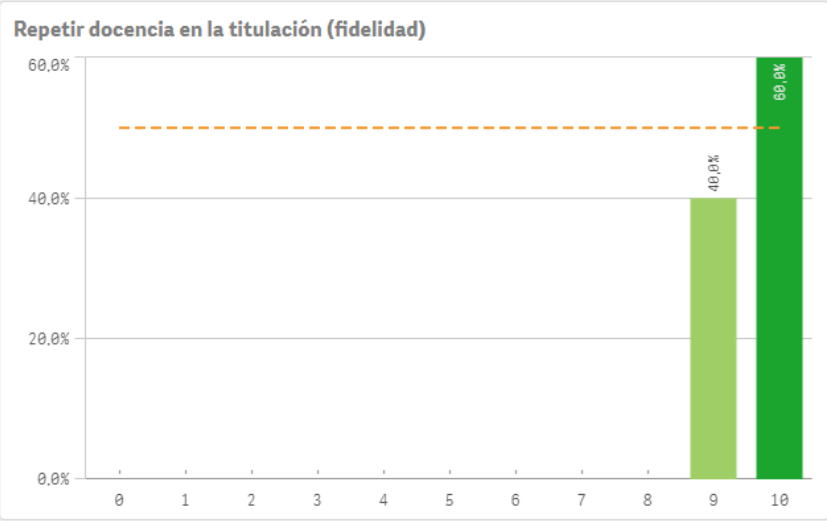




Satisfacción de la titulación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda	
Satisfacción de la activ. docente		9,4	0,7	9,5	10,0	
Orgullo PDI de la UCM		8,0	2,9	9,0	9,0	
Satisfacción UCM		7,7	2,5	8,0	8,0	



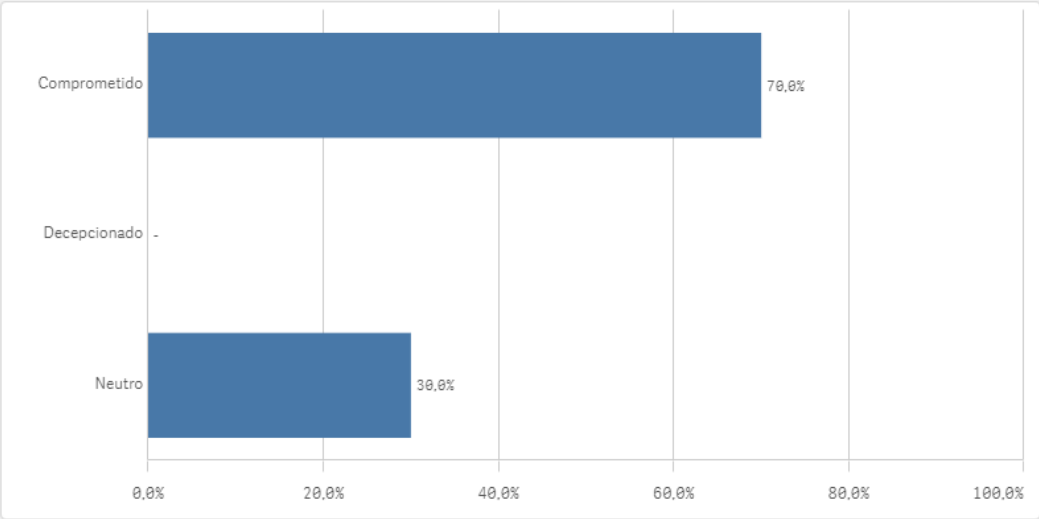
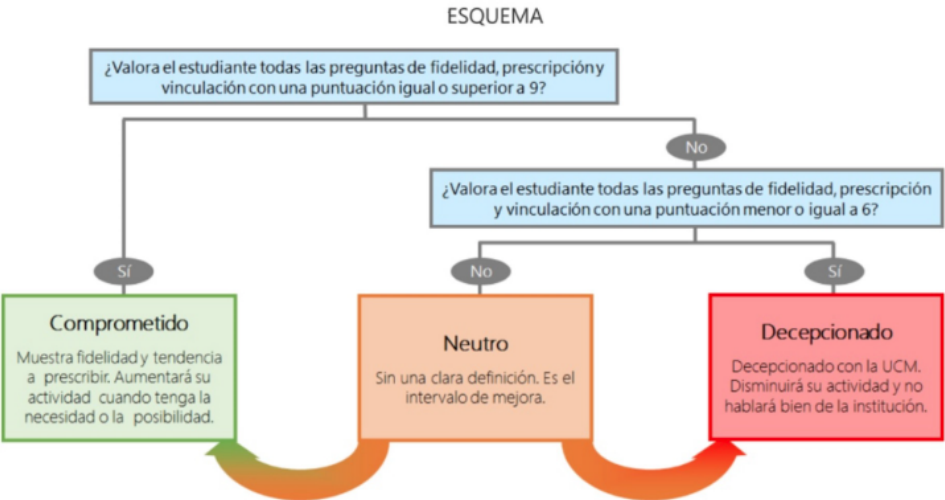
Grado-Máster PDI: Compromiso



Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir docencia en la titulación		9,6	0,5	10,0	10,0
Recomendar estudiar en la UCM		9,3	1,0	10,0	10,0
Recomendar titulación		9,3	0,5	9,0	9,0
Repetir PDI		9,1	1,5	9,5	10,0
Repetir PDI en la UCM		8,3	3,1	9,0	-

Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.





EGRESADOS

*Resultados de las Encuestas de
Satisfacción con la Titulación*

Curso 2021-2022

La Oficina de Calidad no ha ofrecido para el Máster en Comunicación Social datos desagregados correspondientes al curso 2021-2022 (0 egresados encuestados), al igual que ya ocurrió en el curso 2020-2021, por lo que no se puede realizar el análisis de satisfacción correspondiente a este sector.



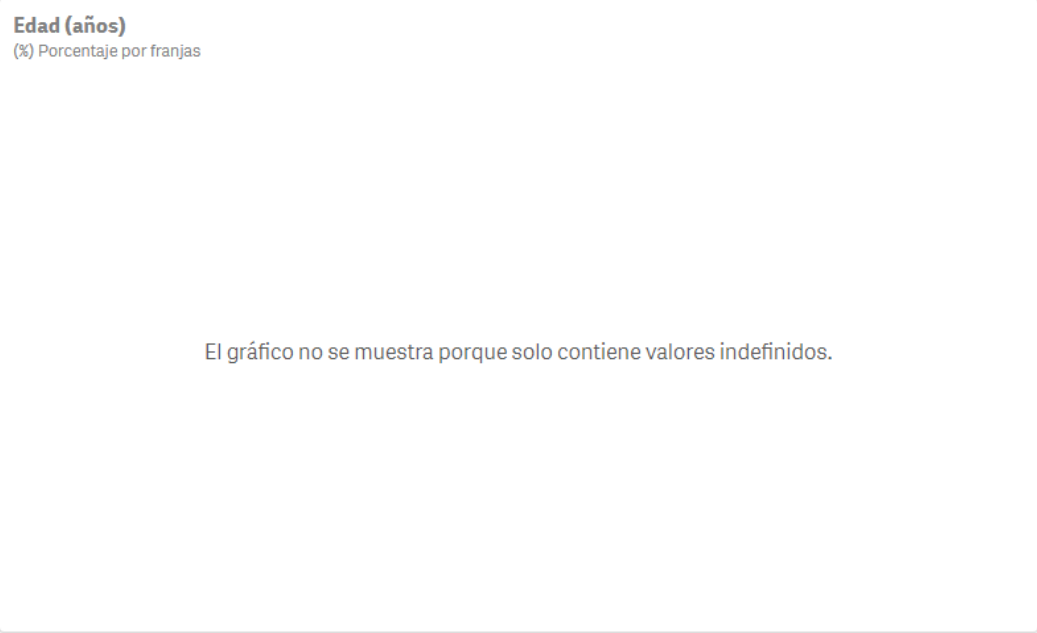
OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2021-22
TITULACIÓN: MASTER EN COMUNICACIÓN SOCIAL
CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Población N	%_Participacion	Participación n
18	0,0%	0



Edad media (años)	Desviación Típica
-	-



PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

*Resultados de las Encuestas de
Satisfacción con la Titulación*

Curso 2021-2022



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2021-22

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Población N

85

%_Participacion

7,1%

Participación n

6



Edad (años)
(%) Porcentaje por franjas

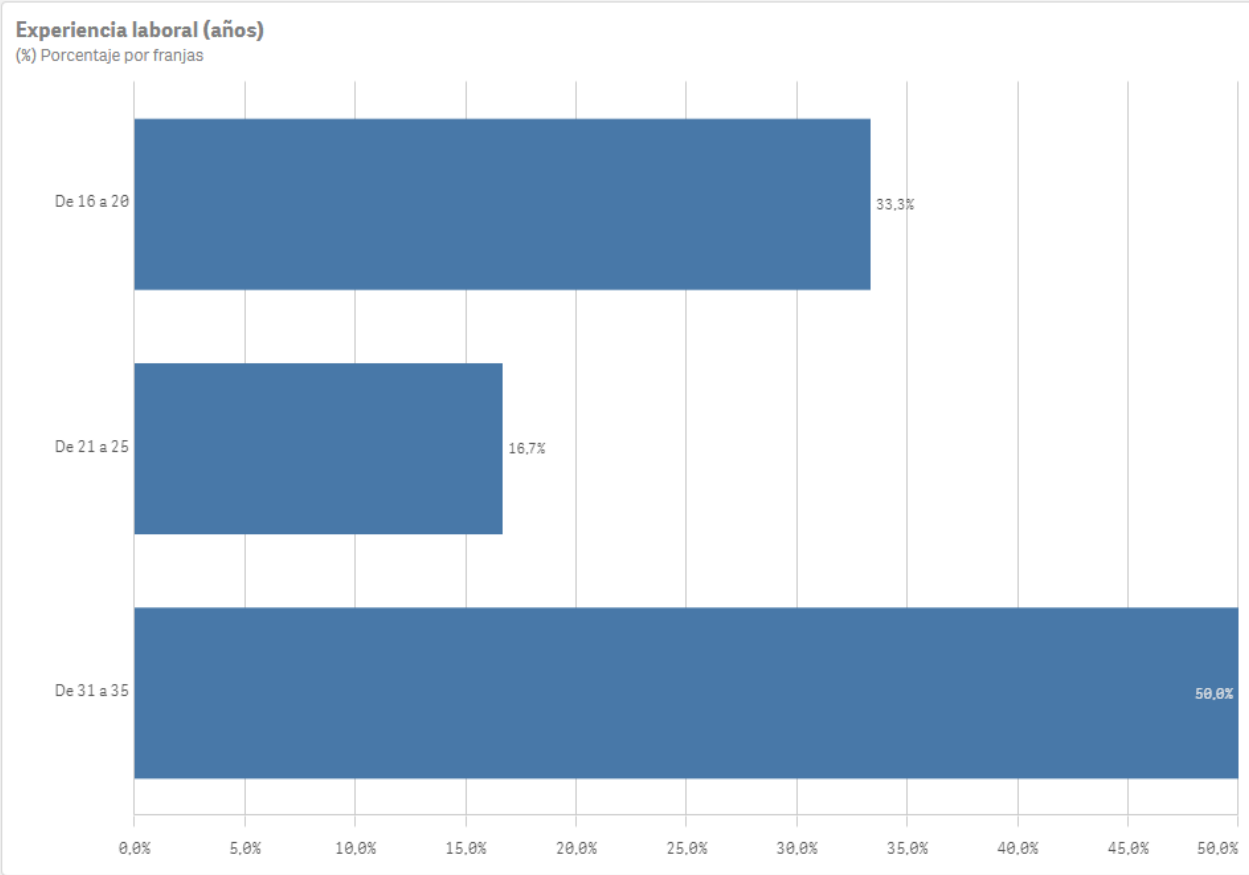
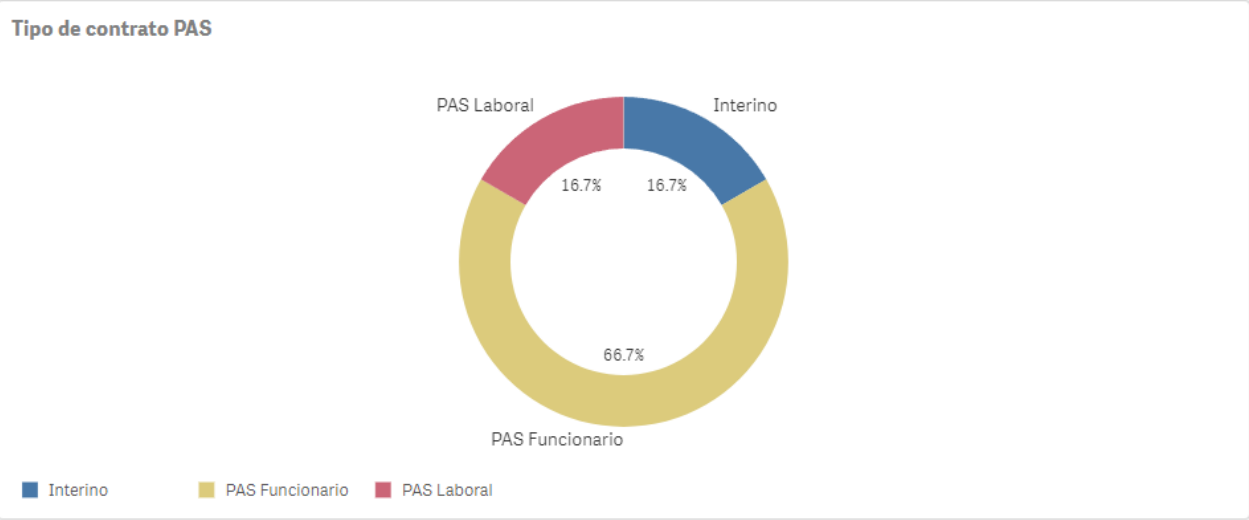
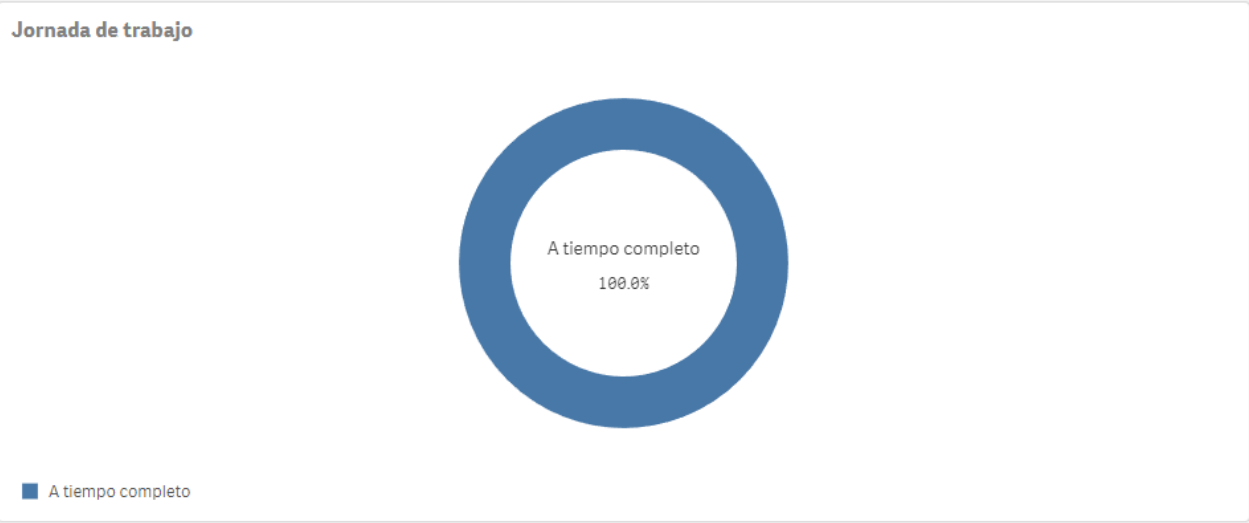
El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Edad media (años)

-

Desviación típica

-

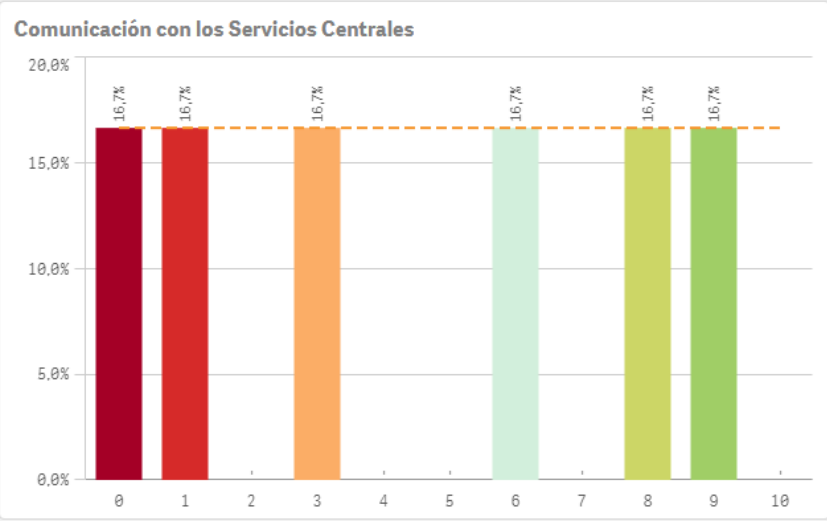
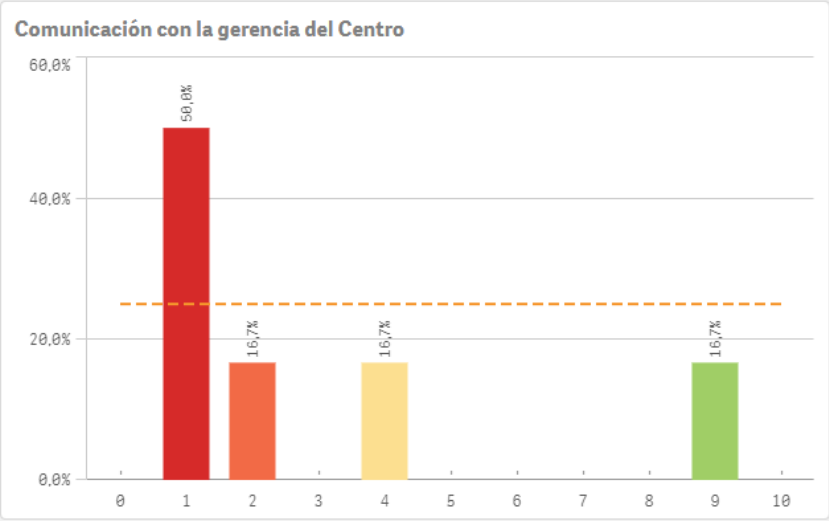
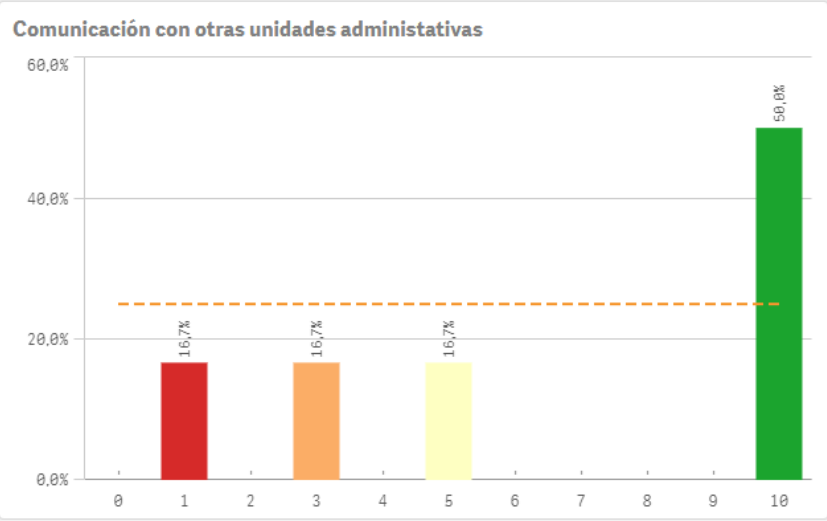
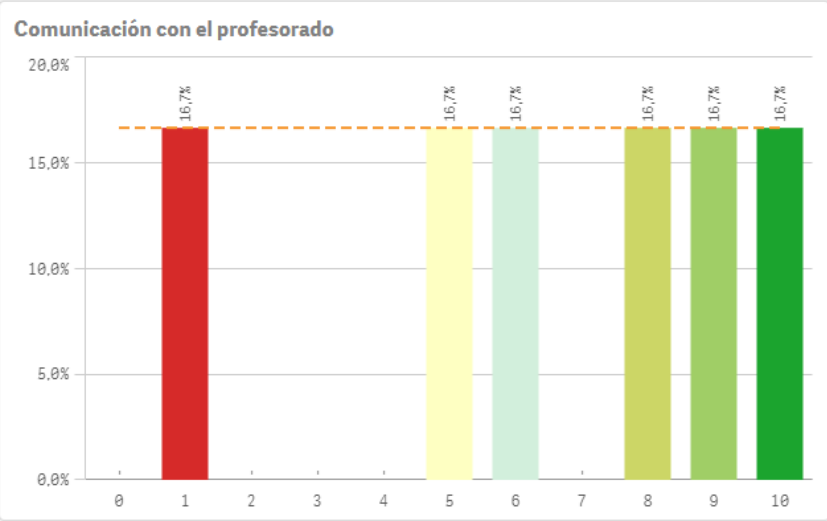
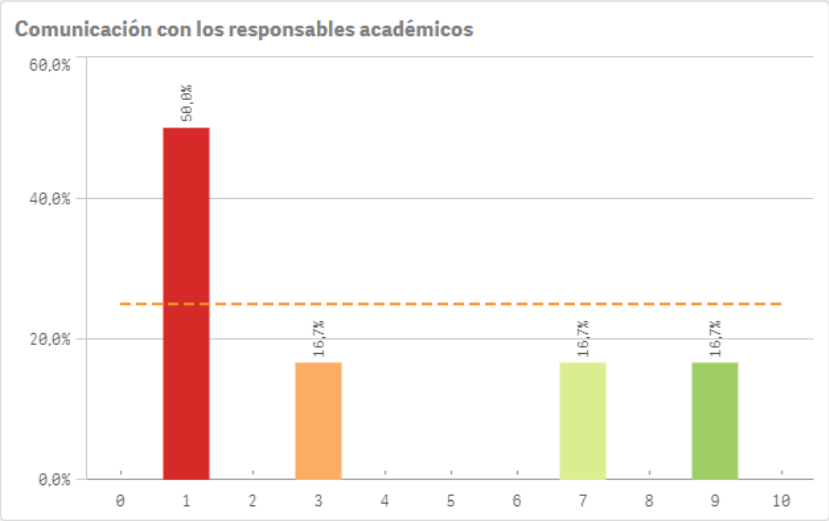
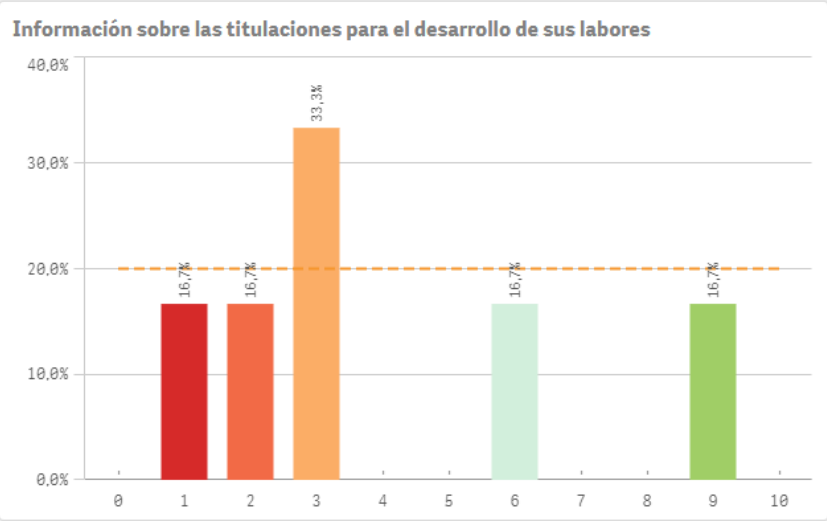


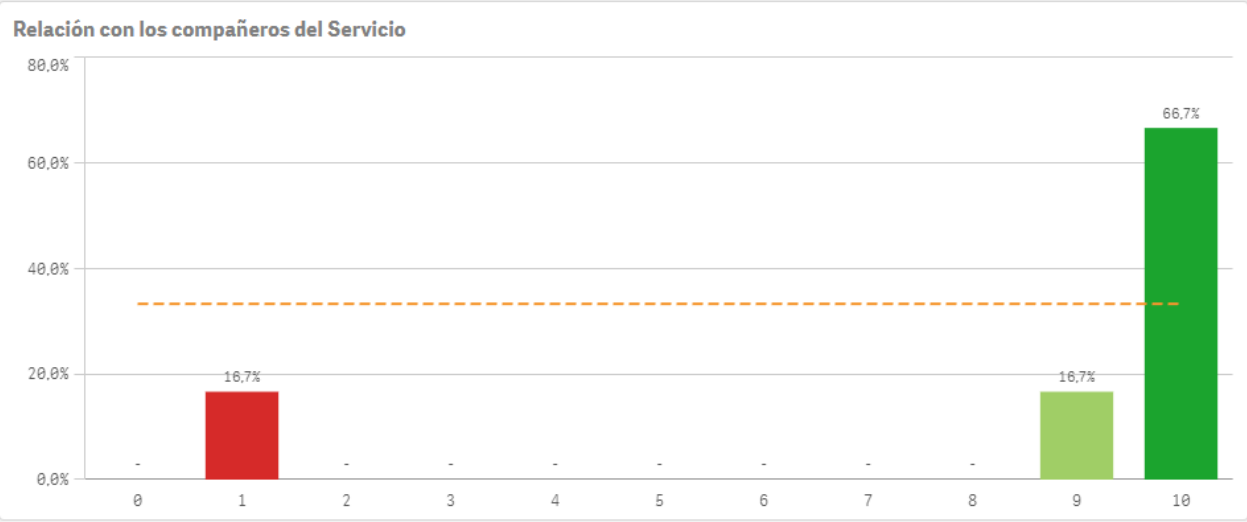
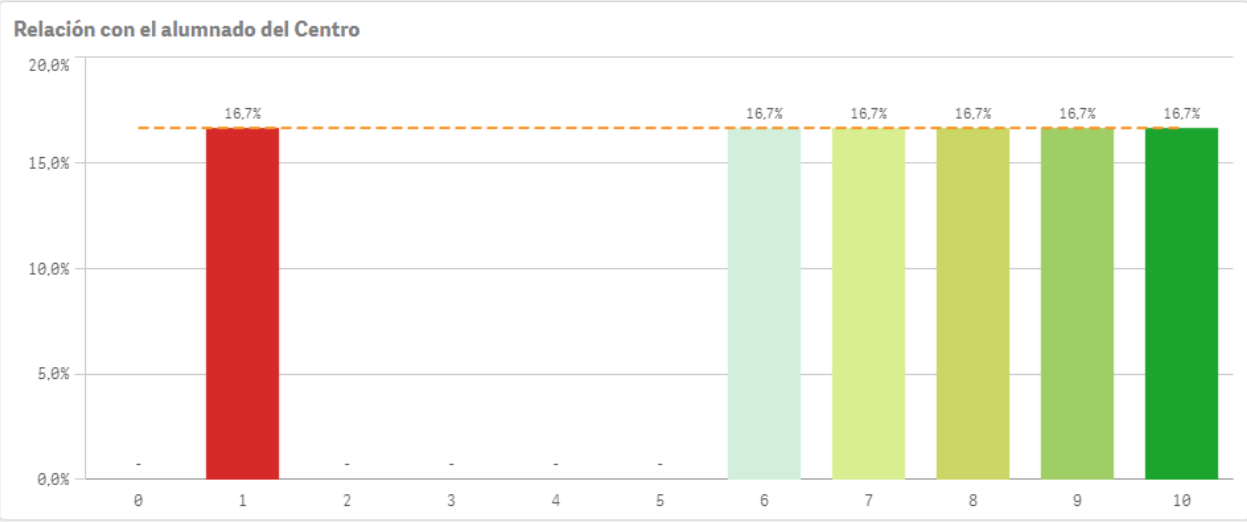
Experiencia media (años)

26,7

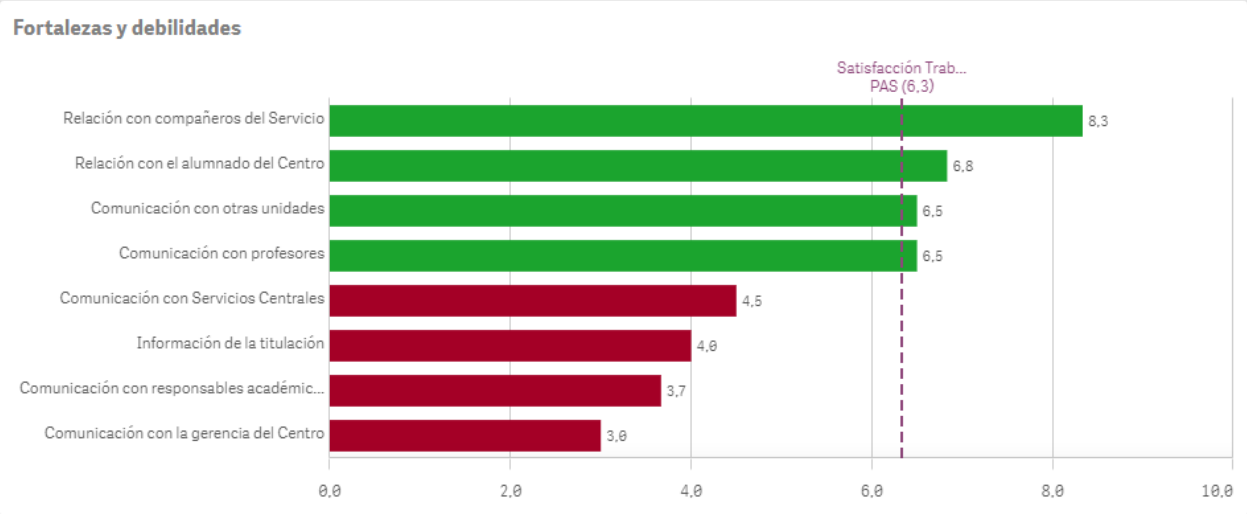
Desviación Típica

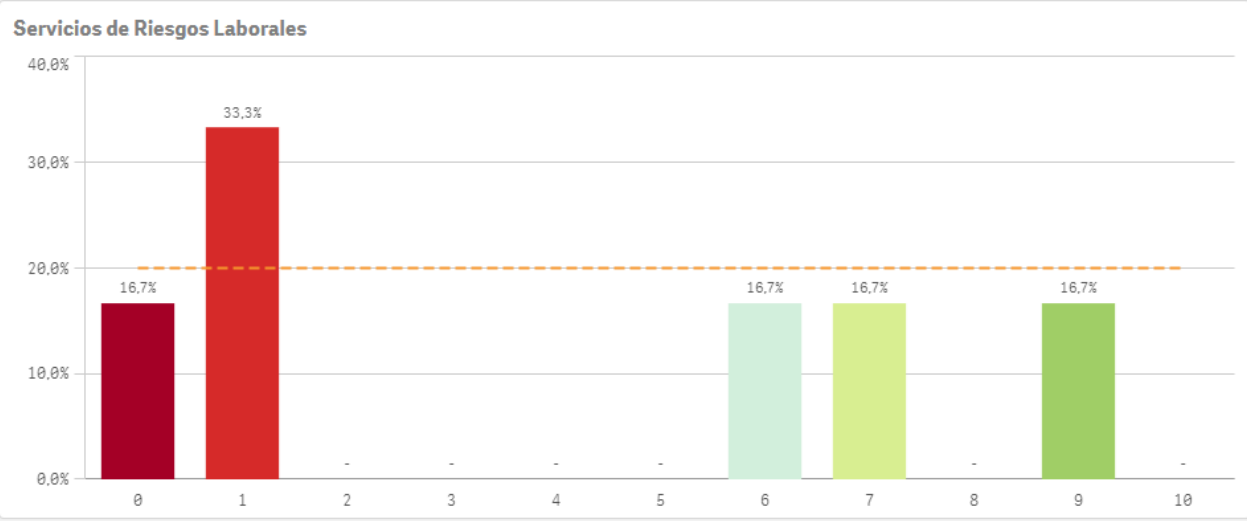
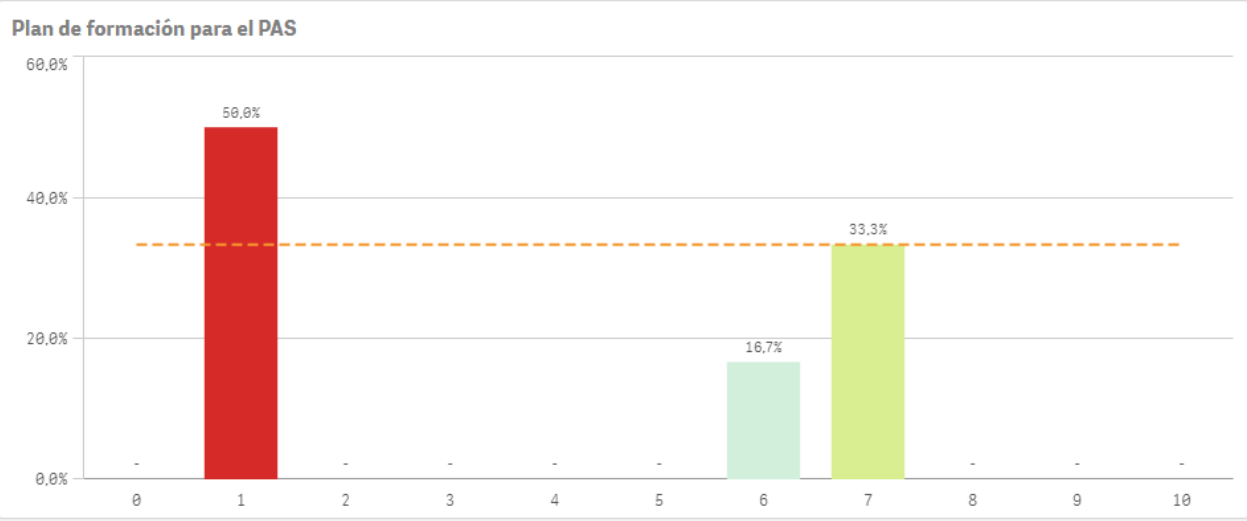
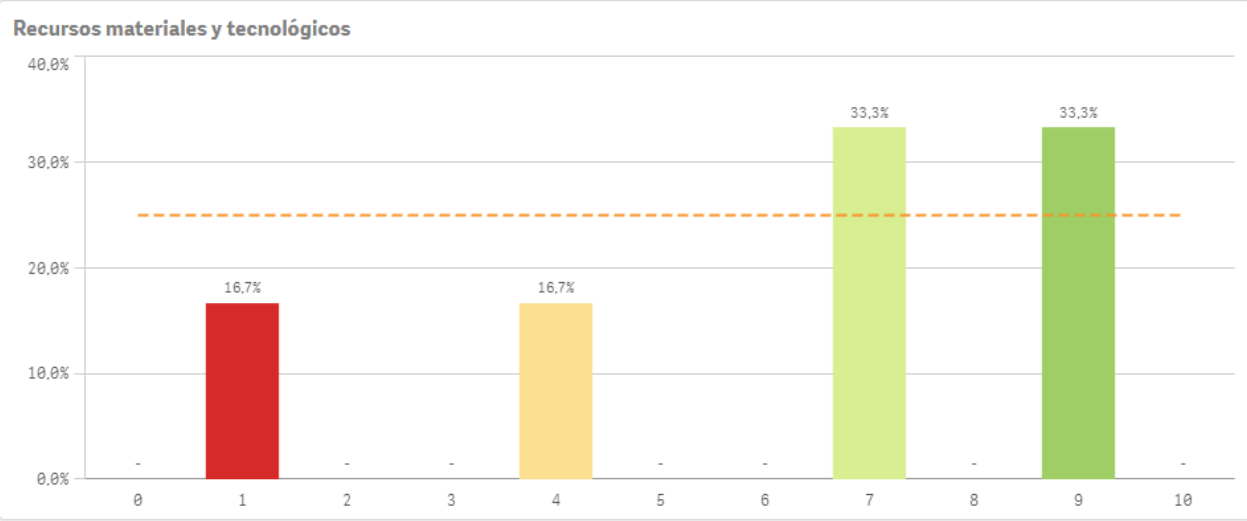
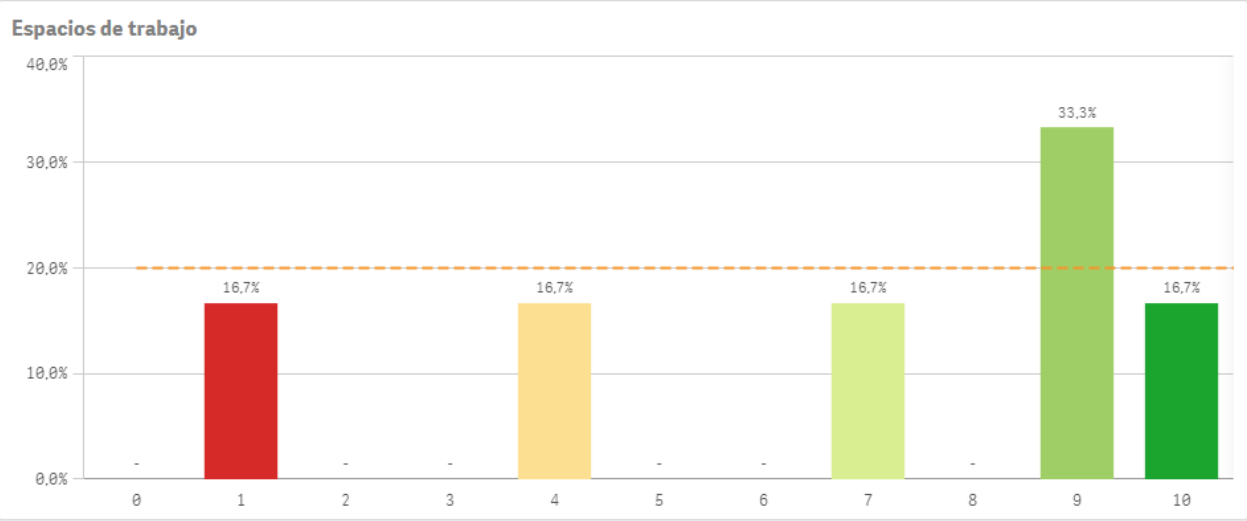
6,6



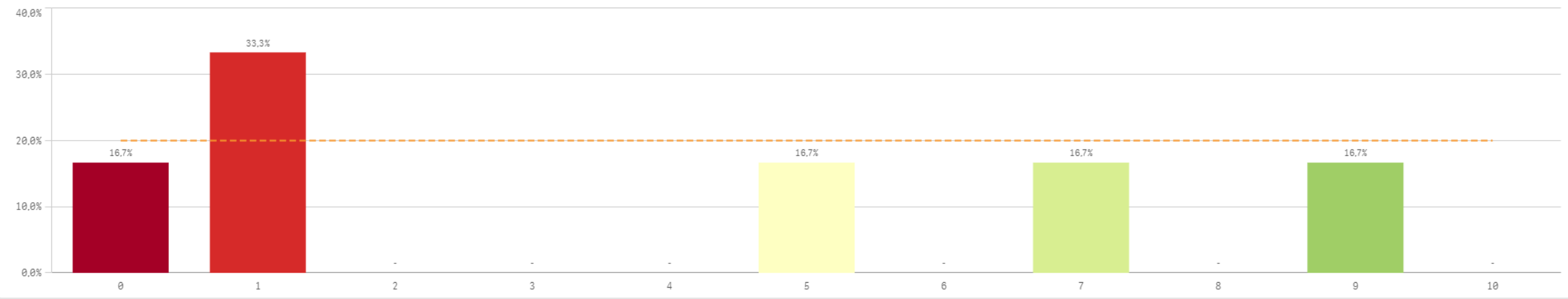


Información	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda	
Relación con compañeros del Servicio		8,3	3,6	10,0	10,0	
Relación con el alumnado del Centro		6,8	3,2	7,5	-	
Comunicación con profesores		6,5	3,3	7,0	-	
Comunicación con otras unidades		6,5	4,0	7,5	10,0	
Comunicación con Servicios Centrales		4,5	3,7	4,5	-	
Información de la titulación		4,0	3,0	3,0	3,0	
Comunicación con responsables académicos		3,7	3,5	2,0	1,0	
Comunicación con la gerencia del Centro		3,0	3,2	1,5	1,0	



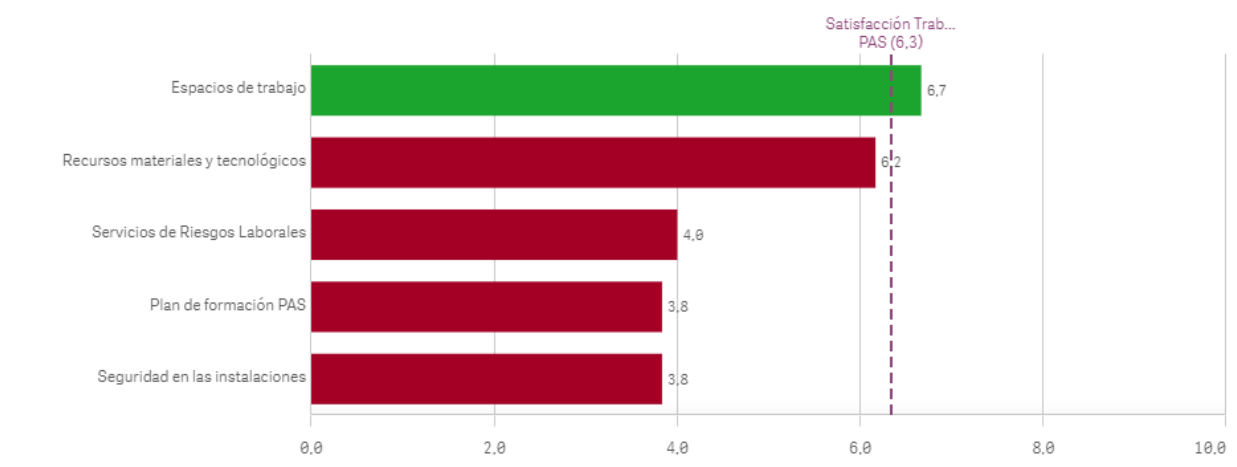


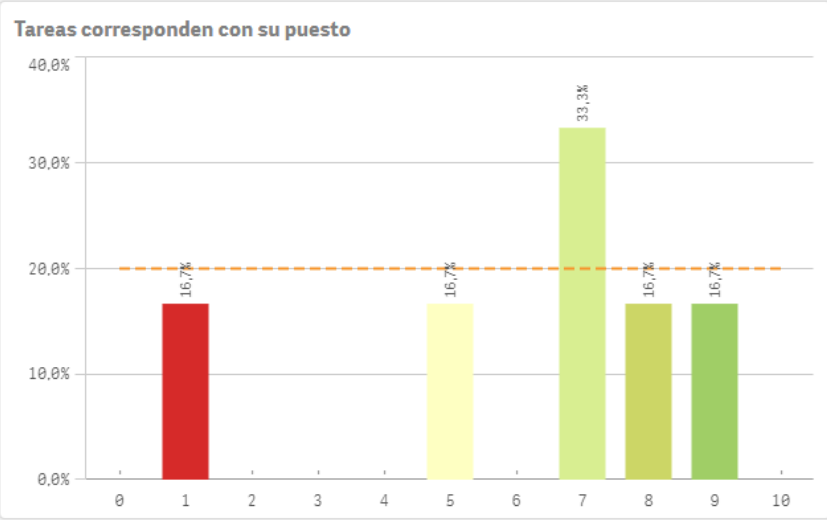
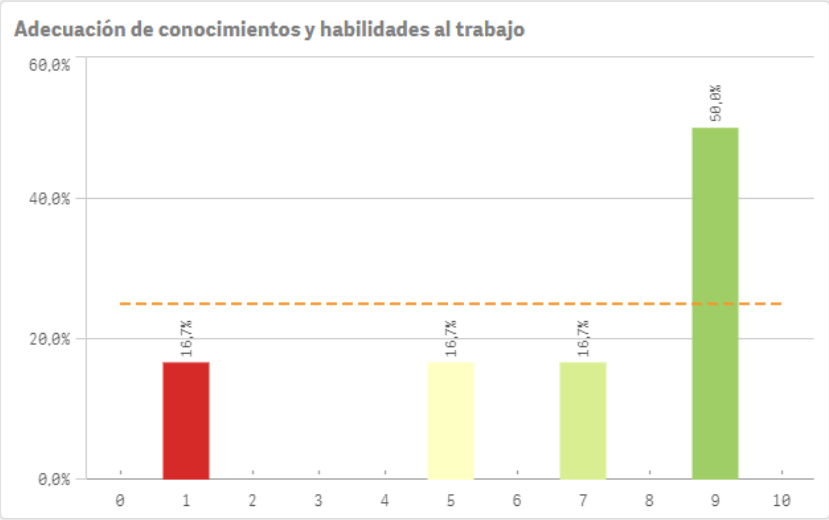
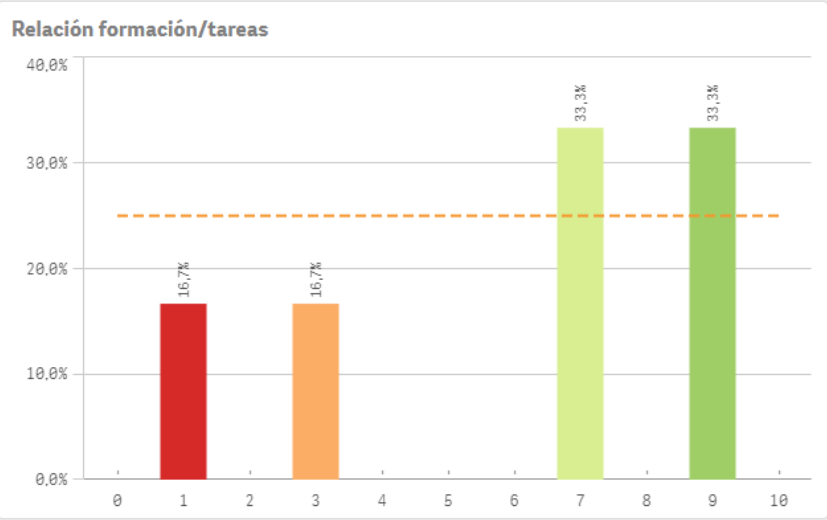
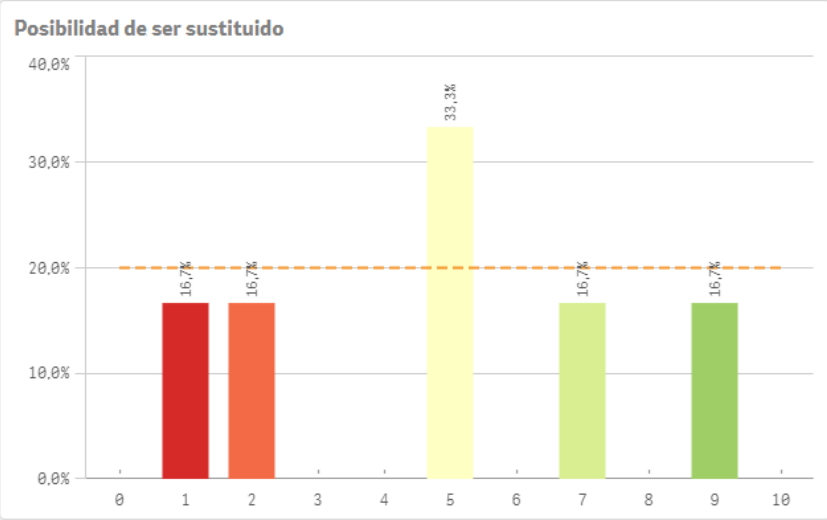
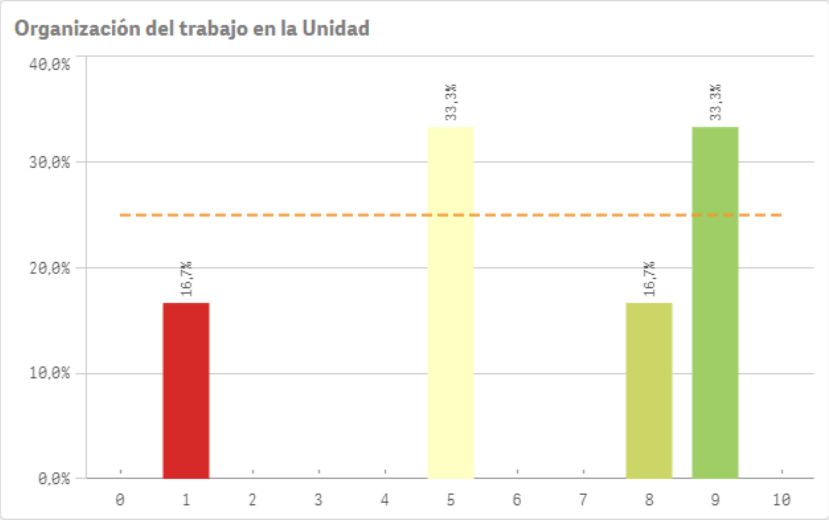
Seguridad de las instalaciones

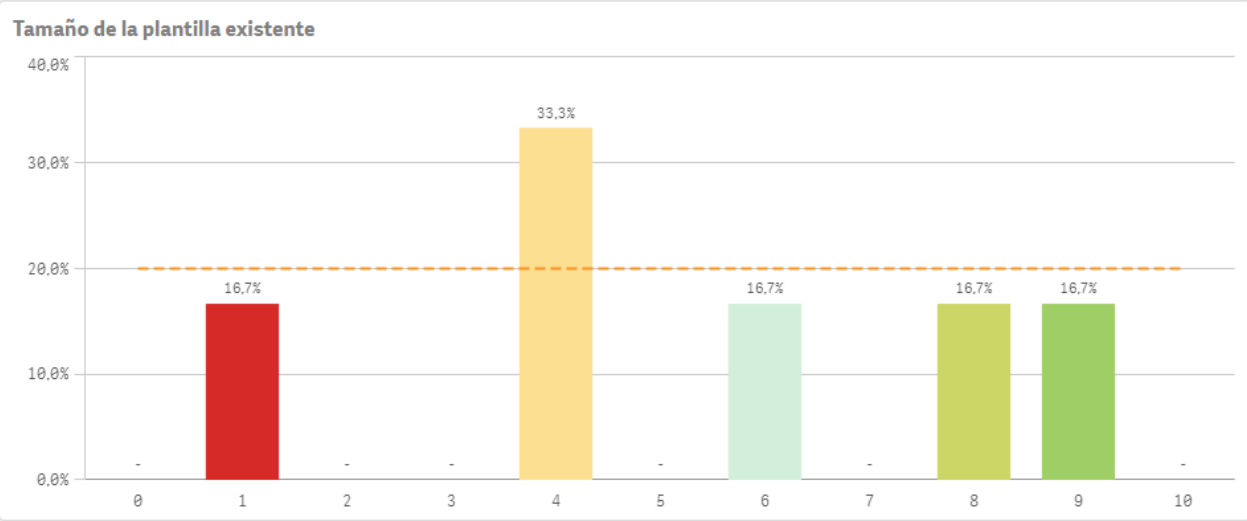
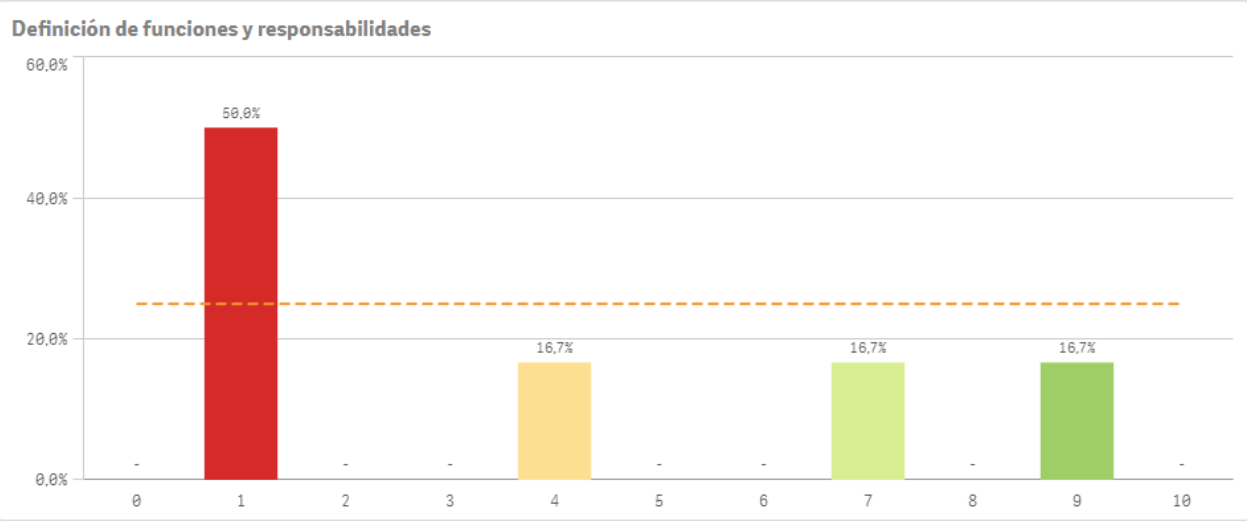


Recursos	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda	
Espacios de trabajo		6,7	3,5	8,0	9,0	
Recursos materiales y tecnológicos		6,2	3,1	7,0	-	
Servicios de Riesgos Laborales		4,0	3,8	3,5	1,0	
Plan de formación PAS		3,8	3,1	3,5	1,0	
Seguridad en las instalaciones		3,8	3,7	3,0	1,0	

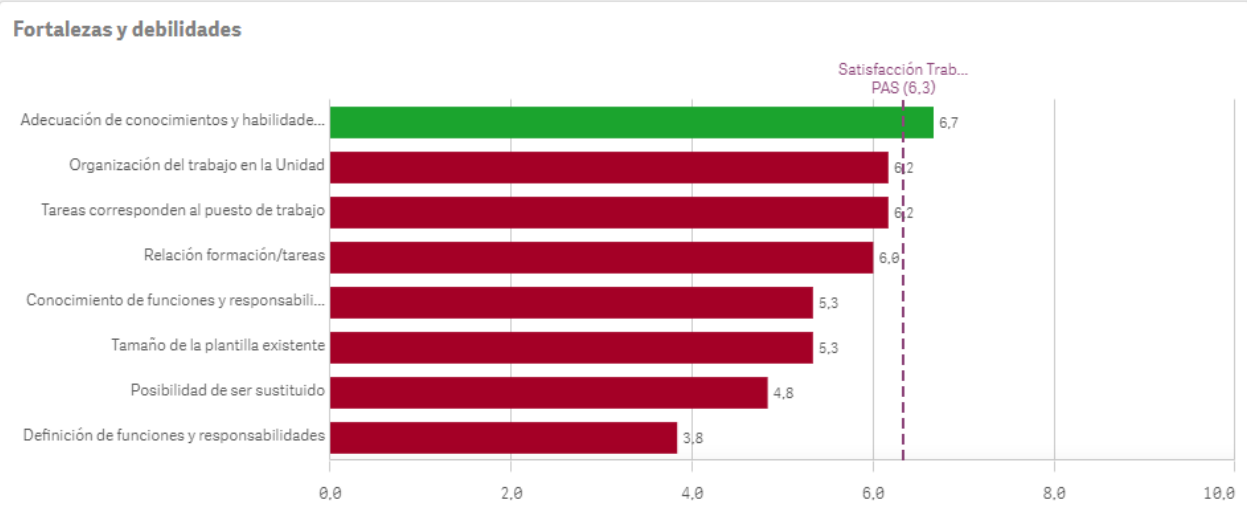
Fortalezas y debilidades



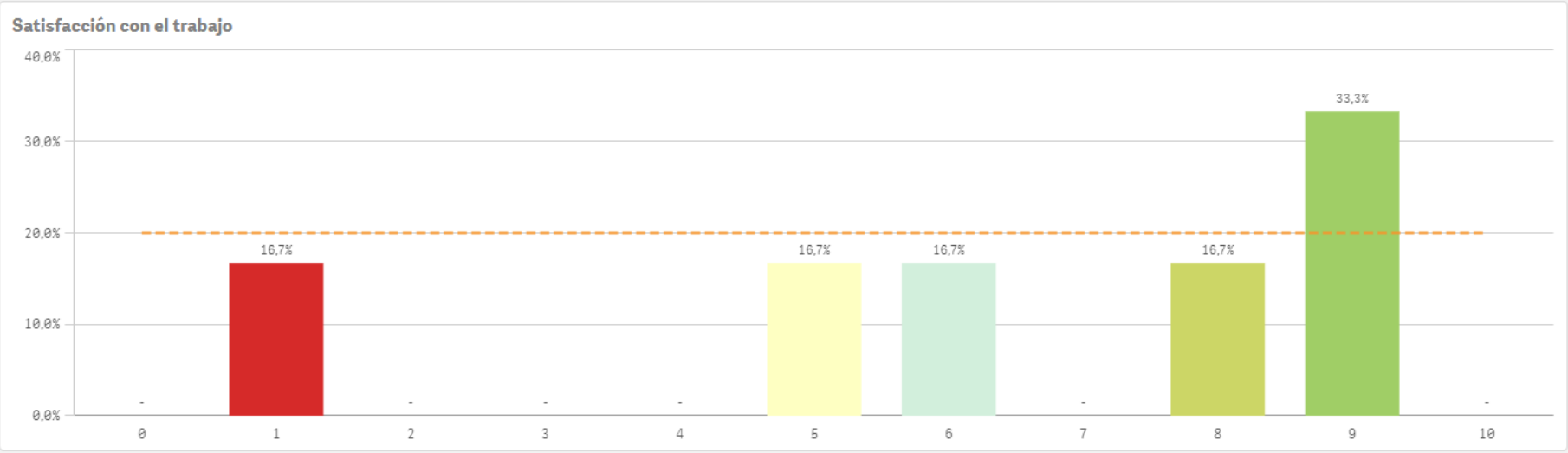




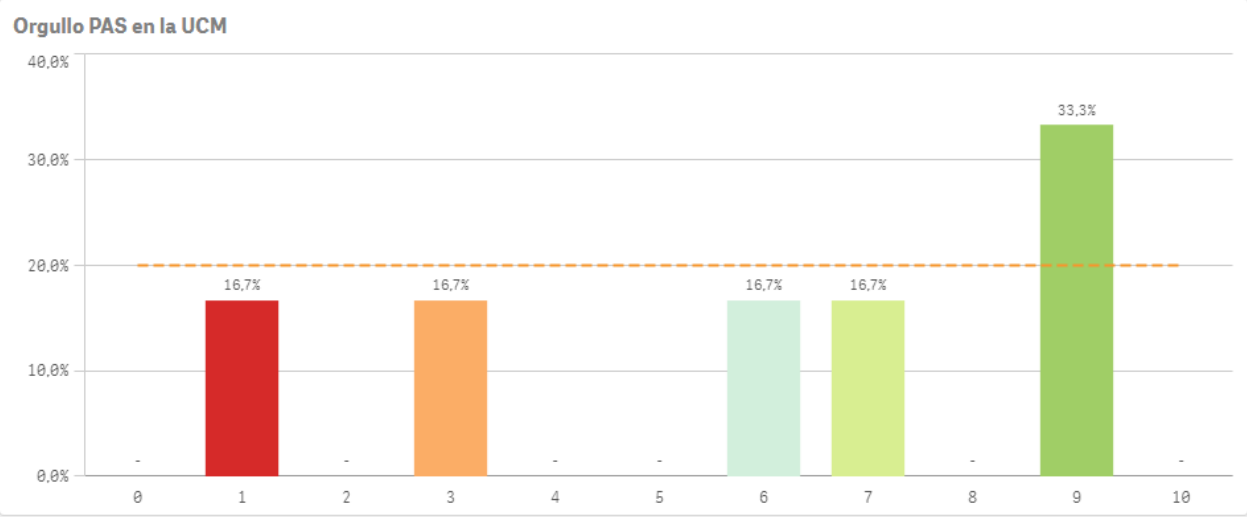
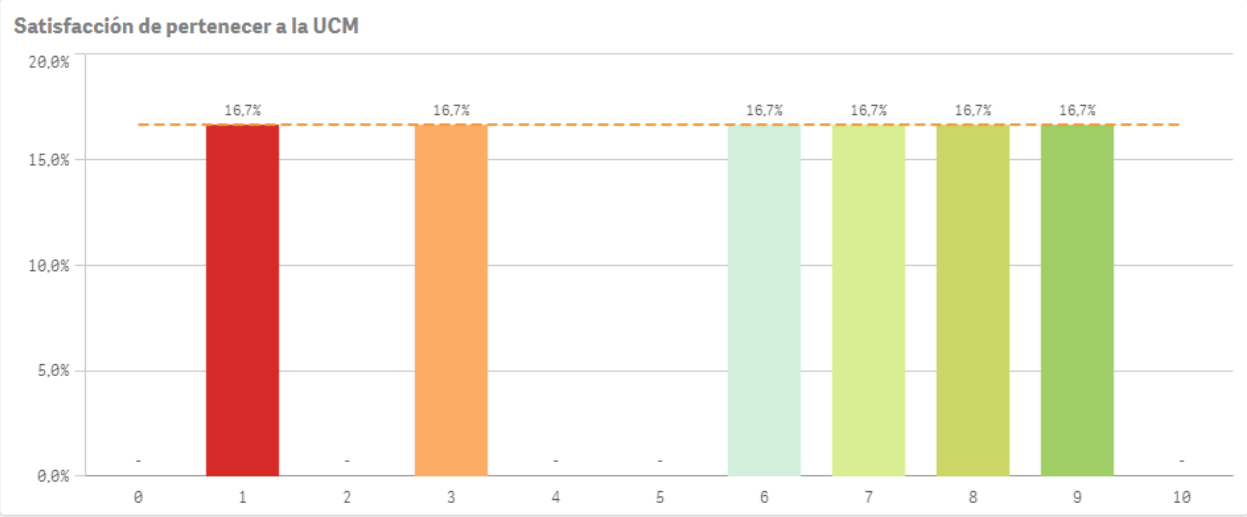
Gestión y organización	Media	Desv. típica	Mediana	Moda	
Adecuación de conocimientos y habilidades al trabajo	6,7	3,2	8,0	9,0	
Organización del trabajo en la Unidad	6,2	3,1	6,5	-	
Tareas corresponden al puesto de trabajo	6,2	2,9	7,0	7,0	
Relación formación/tareas	6,0	3,3	7,0	-	
Conocimiento de funciones y responsabilidades	5,3	4,0	6,5	9,0	
Tamaño de la plantilla existente	5,3	2,9	5,0	4,0	
Posibilidad de ser sustituido	4,8	3,0	5,0	5,0	
Definición de funciones y responsabilidades	3,8	3,5	2,5	1,0	



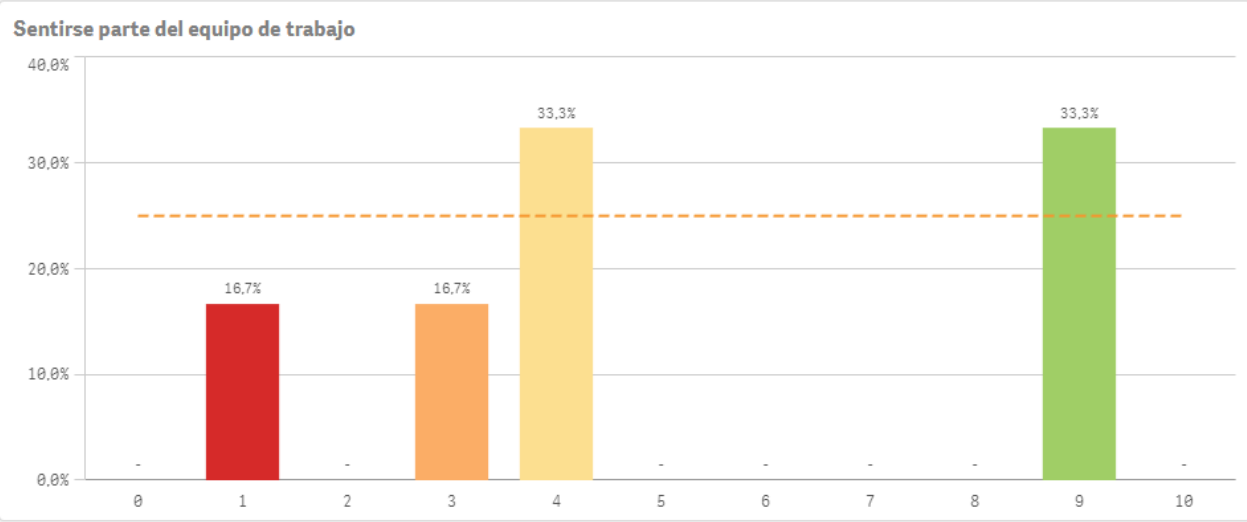
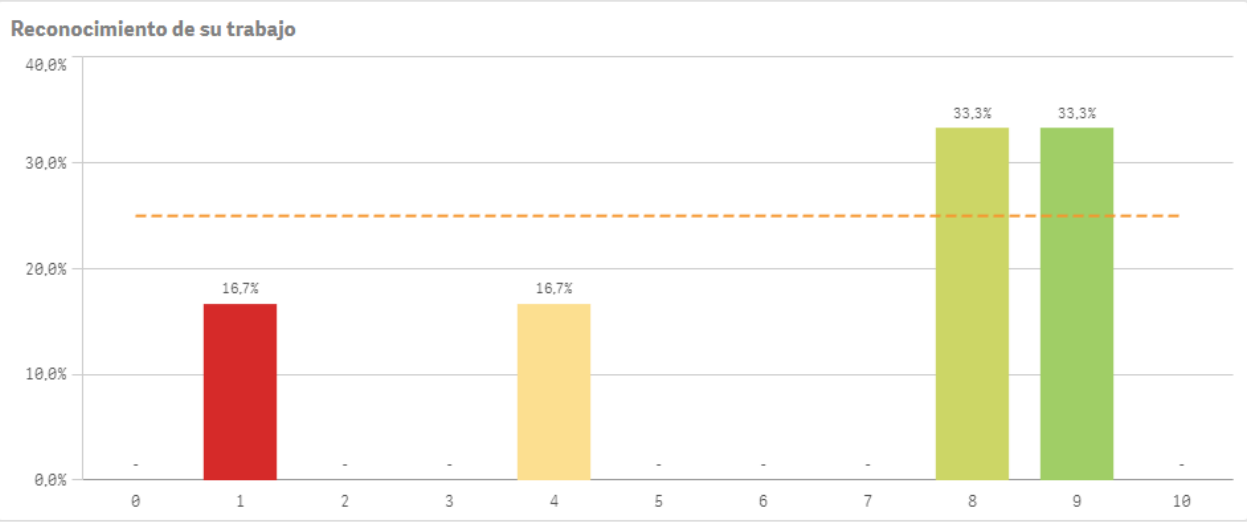
Centros PAS: Satisfacción y reconocimiento I



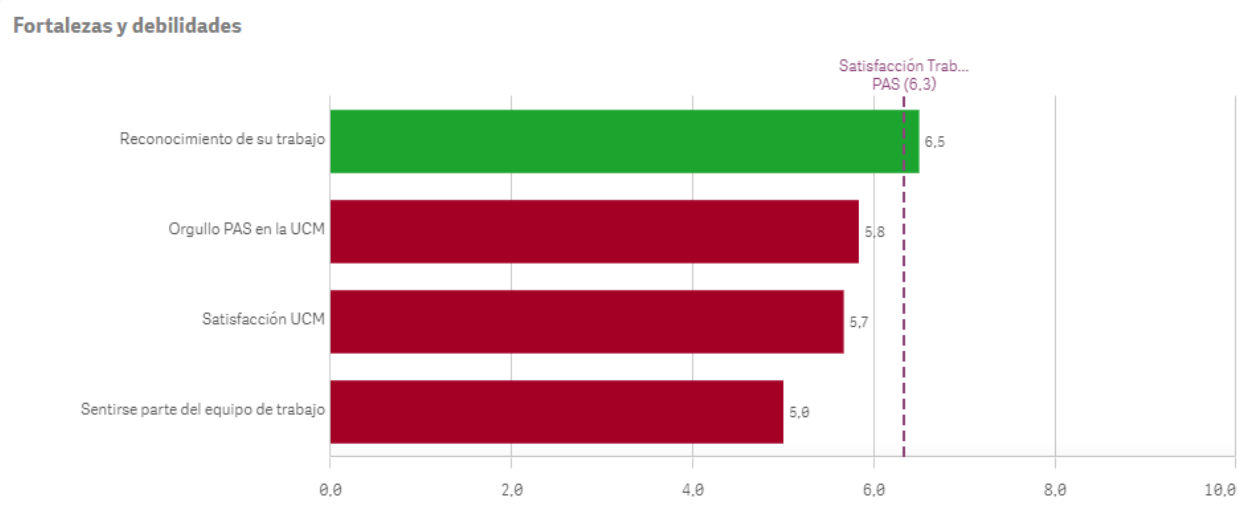
Media	6,3
Desviación Típica	3,1
Mediana	7,0
Moda	9,0

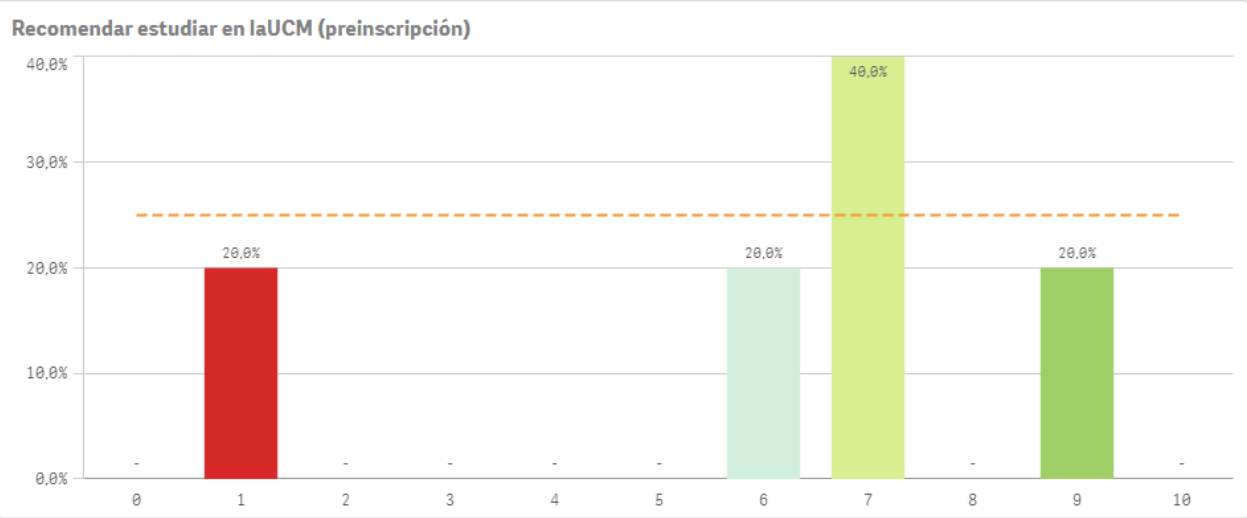
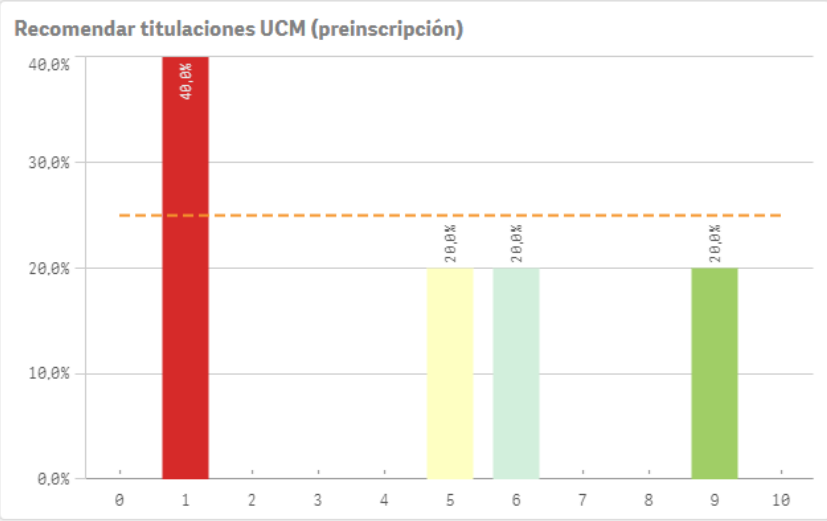
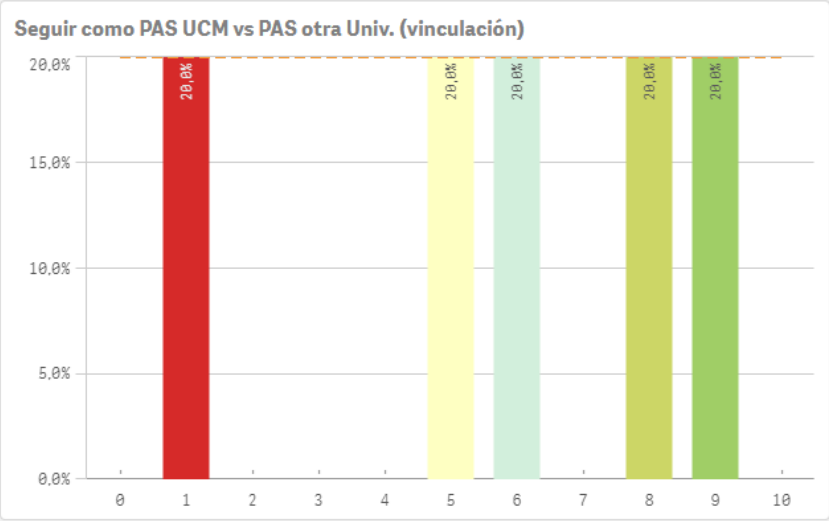
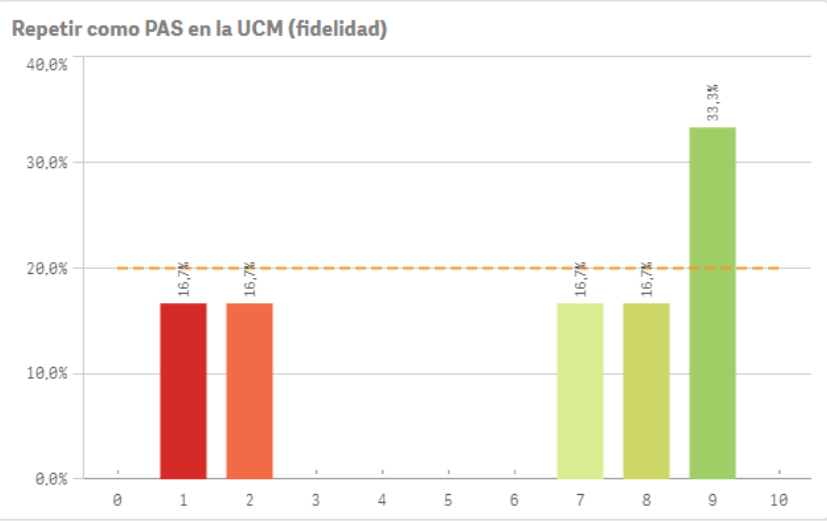


Centros PAS: Satisfacción y reconocimiento II



Satisfacción global	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda	
Reconocimiento de su trabajo		6,5	3,3	8,0	-	
Orgullo PAS en la UCM		5,8	3,3	6,5	9,0	
Satisfacción UCM		5,7	3,1	6,5	-	
Sentirse parte del equipo de trabajo		5,0	3,3	4,0	-	





Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda	
Recomendar estudiar en la UCM		6,0	3,0	7,0	7,0	
Repetir como PAS en la UCM		6,0	3,6	7,5	9,0	
Seguir como PAS UCM vs PAS otra Univ.		5,8	3,1	6,0	-	
Recomendar titulaciones UCM		4,4	3,4	5,0	1,0	

Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

