UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

RESULTADOS DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN CON LA TITULACIÓN

MASTER EN COMUNICACIÓN SOCIAL

CURSO 2022-2023

ESTUDIANTES

Resultados de las Encuestas de Satisfacción con la Titulación

Curso 2022-2023

OFICINA para la CALIDAD
Vicerrectorado de Calidad
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

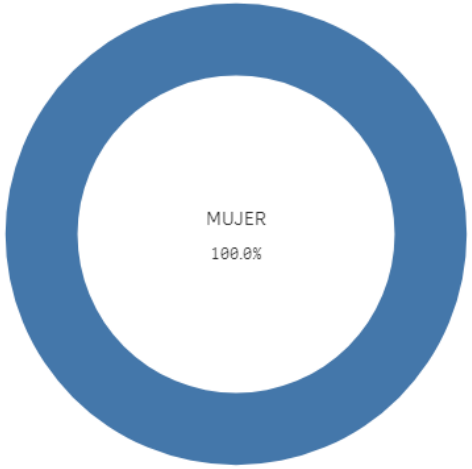
CURSO: 2022-23

TITULACIÓN: MASTER EN COMUNICACIÓN SOCIAL

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

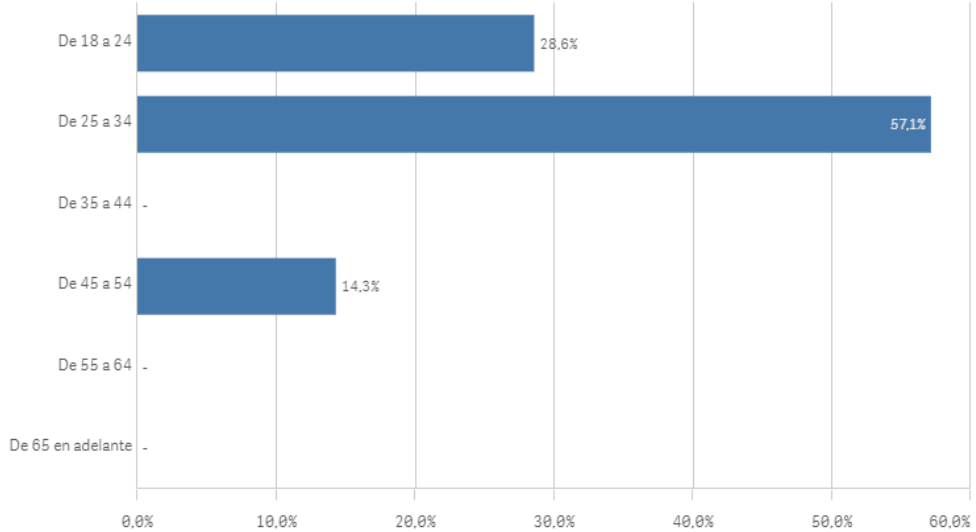
Población N	%_Participacion	Participación n
60	11,7%	7

Genero



MUJER

Edad (años)
(%) Porcentaje por franjas

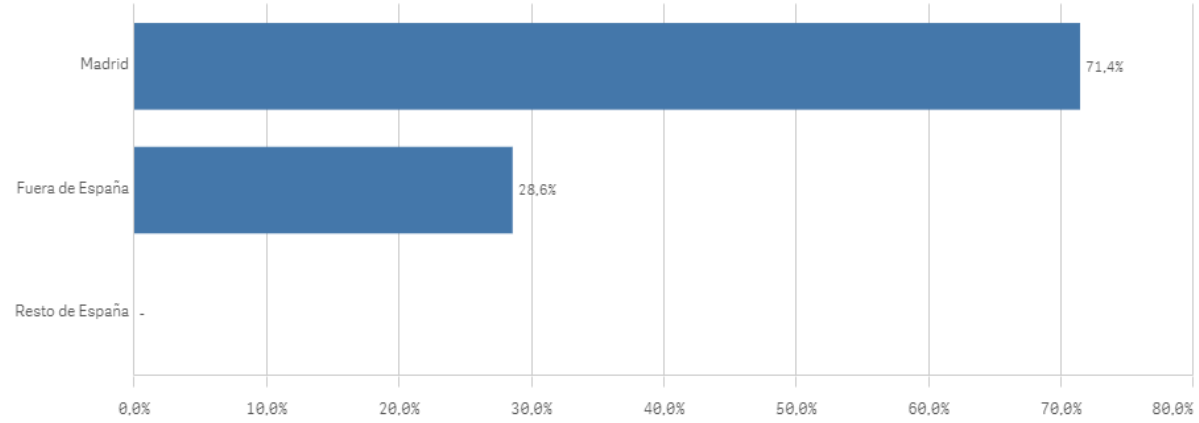


Edad media (años)	Des. Títpica
29,1	8,5

Grado-Máster Estudiantes: Características de la muestra II

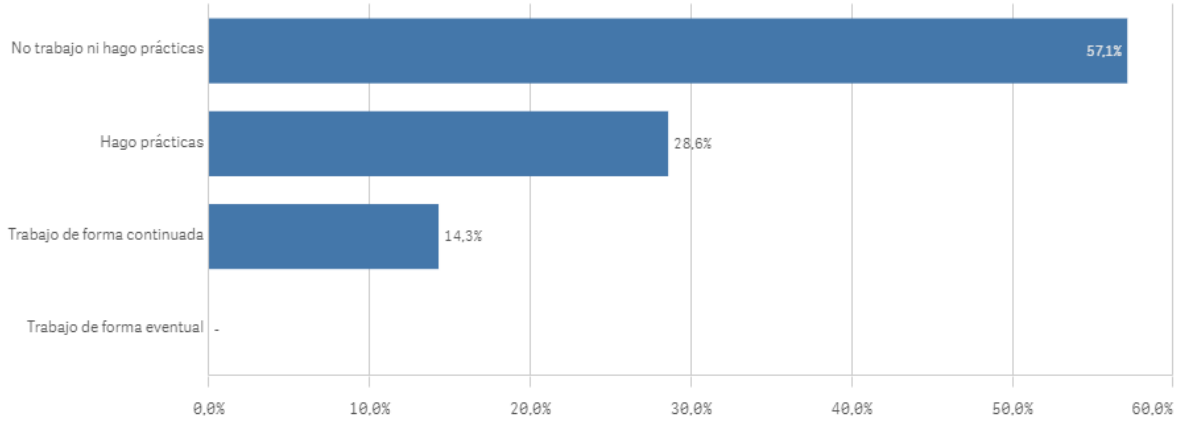
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas



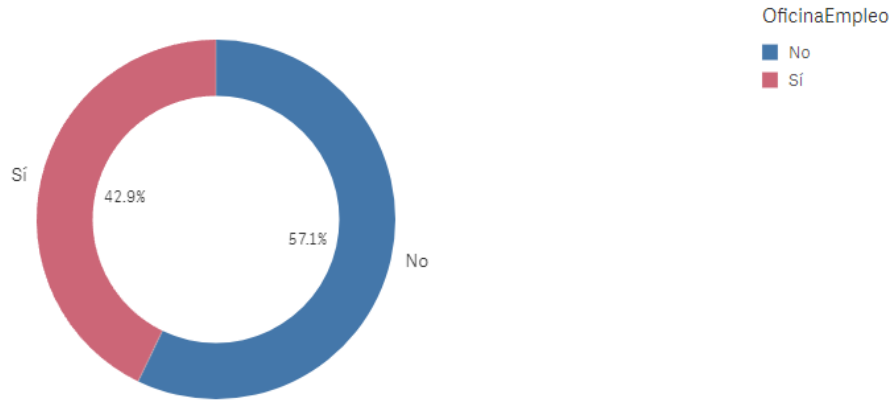
Situacion laboral

(%) Porcentaje por franjas



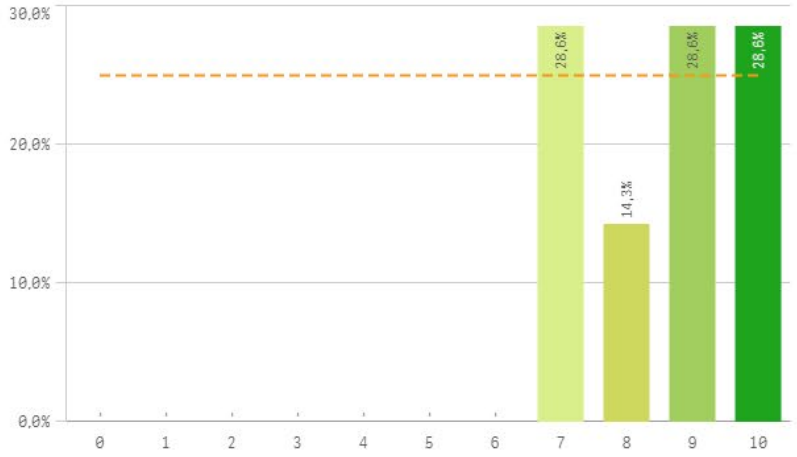
Puesto de trabajo relacionado con los estudios

Alumnos inscritos en la OPE

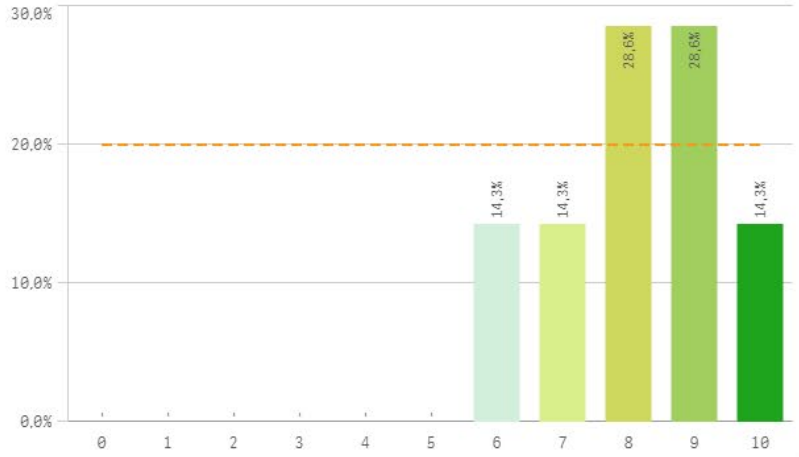


Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico I

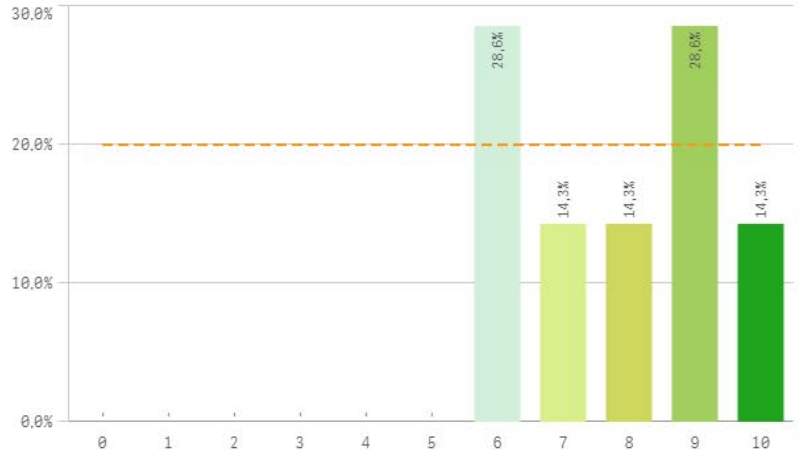
Objetivos claros



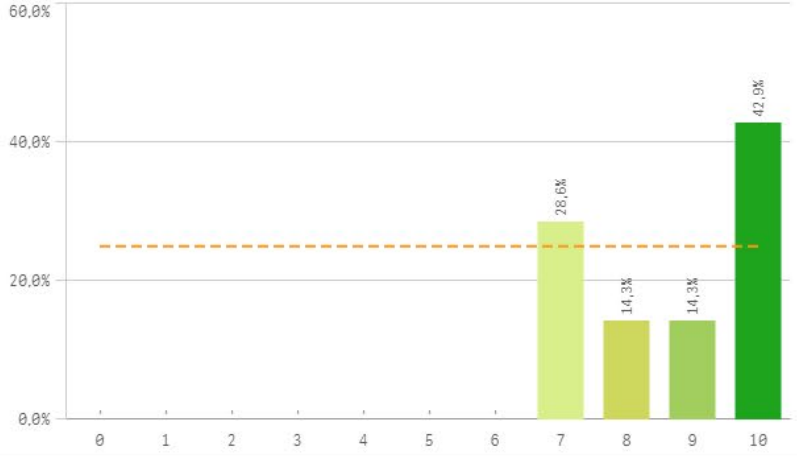
Plan de estudios adecuado



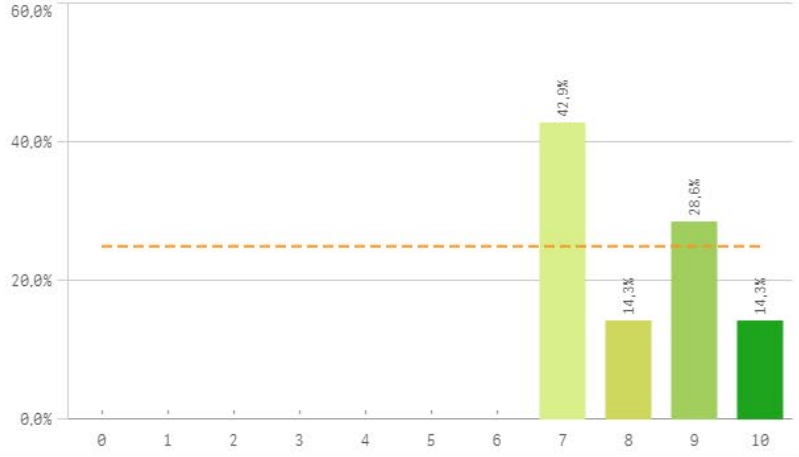
Nivel de dificultad apropiado



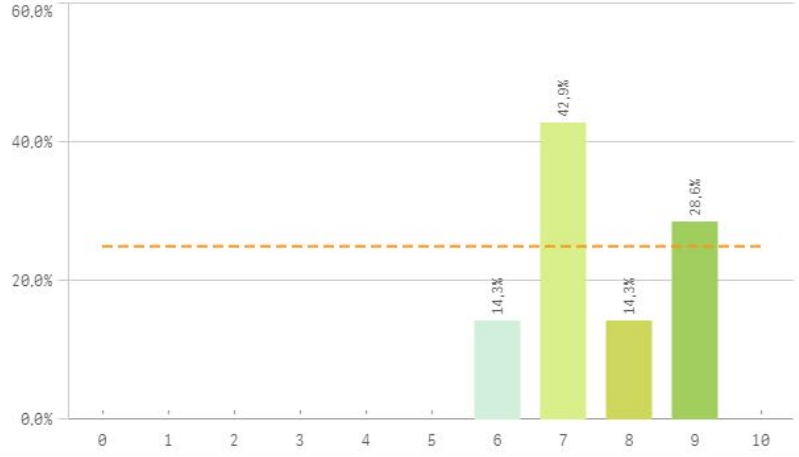
Número de alumnos por aula



Integración de teoría/práctica

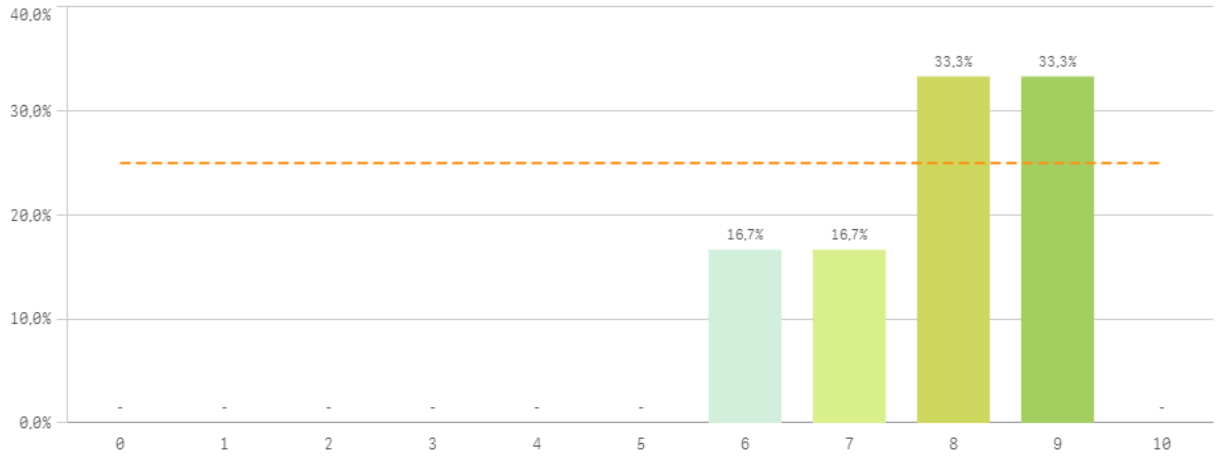


Calificaciones en tiempo adecuado

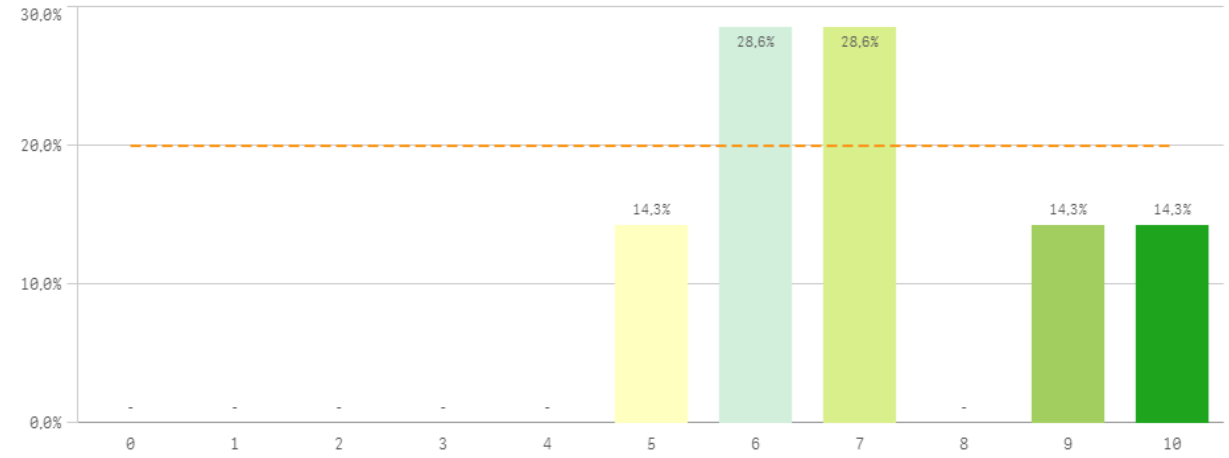


Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico II

Relación calidad/precio

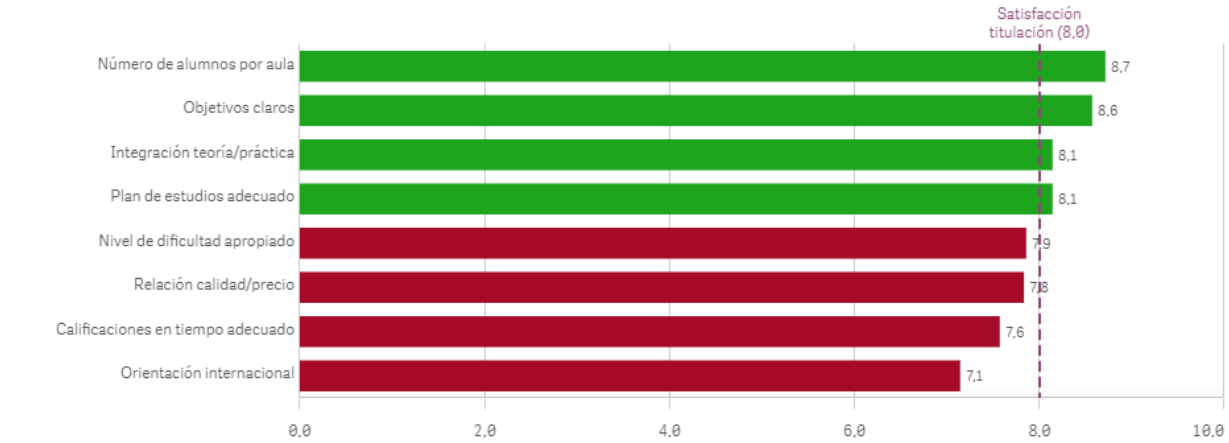


Orientación internacional

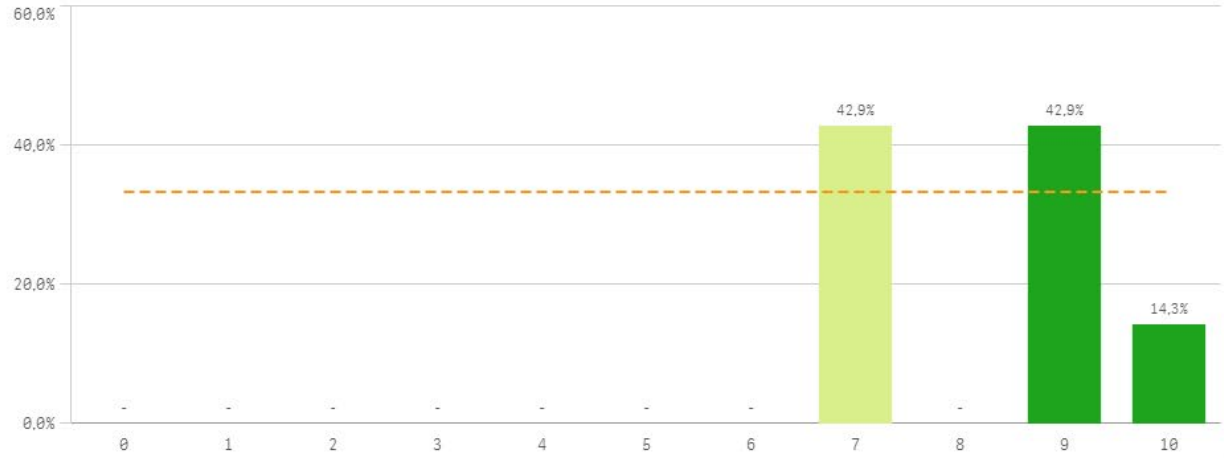


Desarrollo académico	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Número de alumnos por aula	8,7	1,4	9,0	10
Objetivos claros	8,6	1,3	9,0	-
Integración teoría/práctica	8,1	1,2	8,0	7
Plan de estudios adecuado	8,1	1,3	8,0	-
Nivel de dificultad apropiado	7,9	1,6	8,0	-
Relación calidad/precio	7,8	1,2	8,0	-
Calificaciones en tiempo adecuado	7,6	1,1	7,0	7
Orientación internacional	7,1	1,8	7,0	-

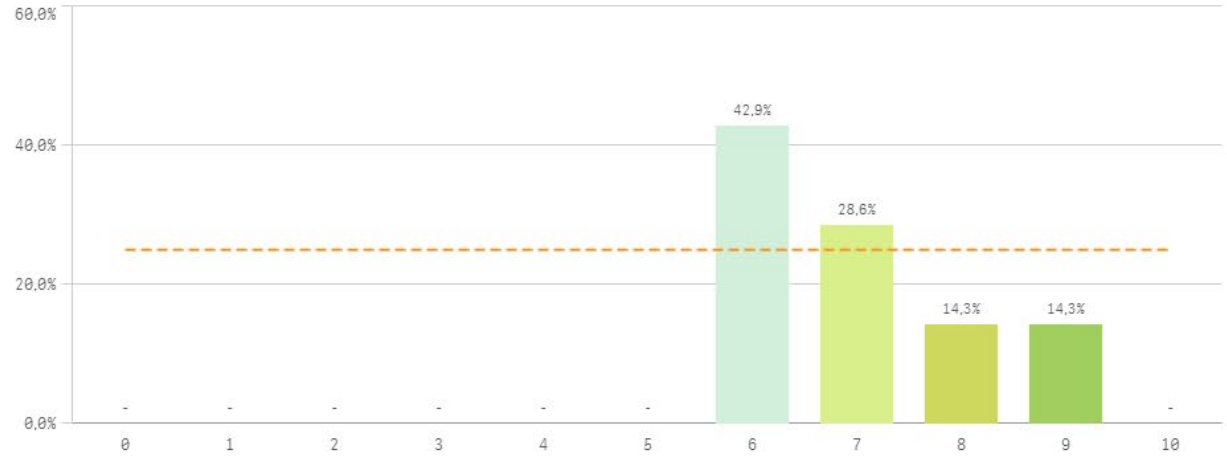
Fortalezas y debilidades



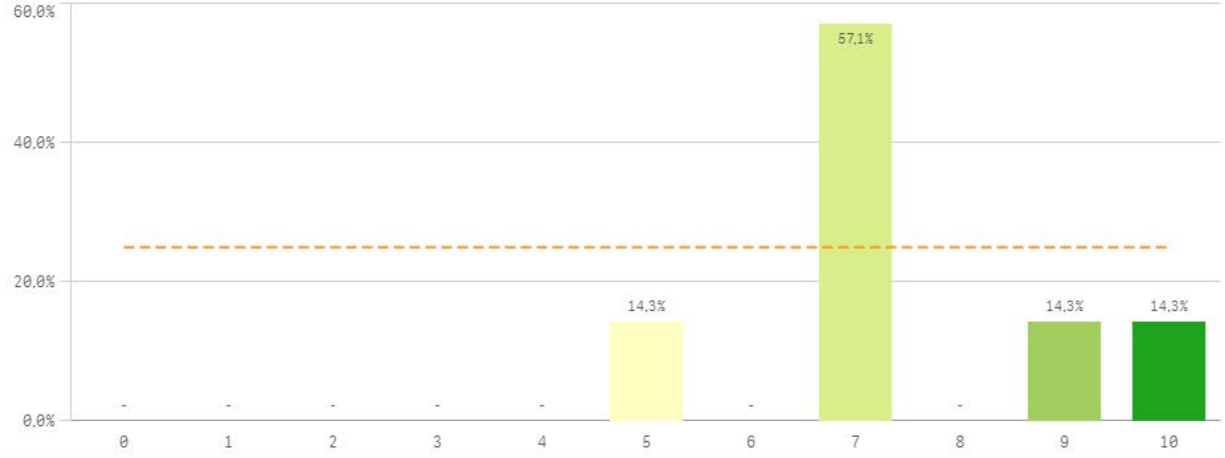
Objetivos propuestos alcanzados



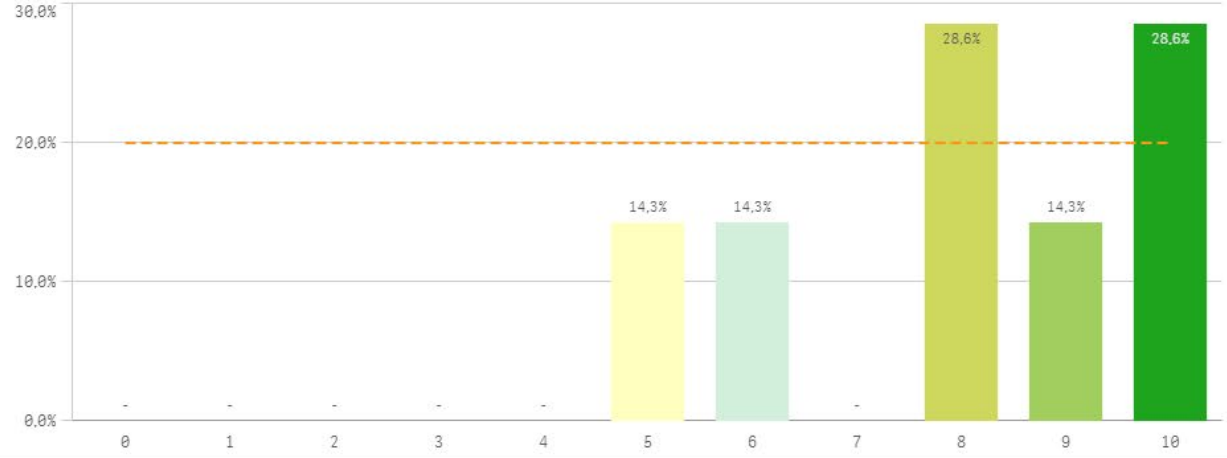
Componente práctico adecuado



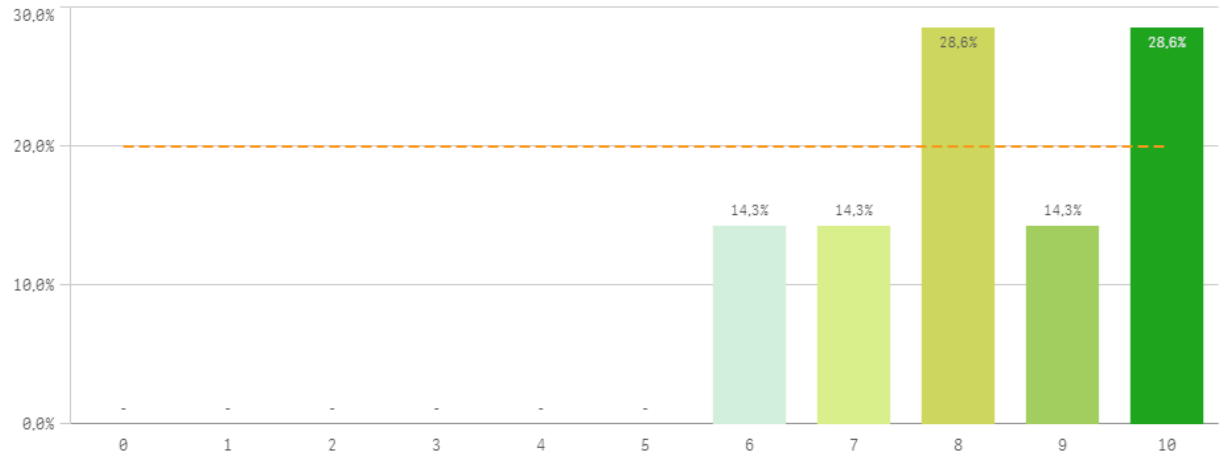
Contenidos innovadores



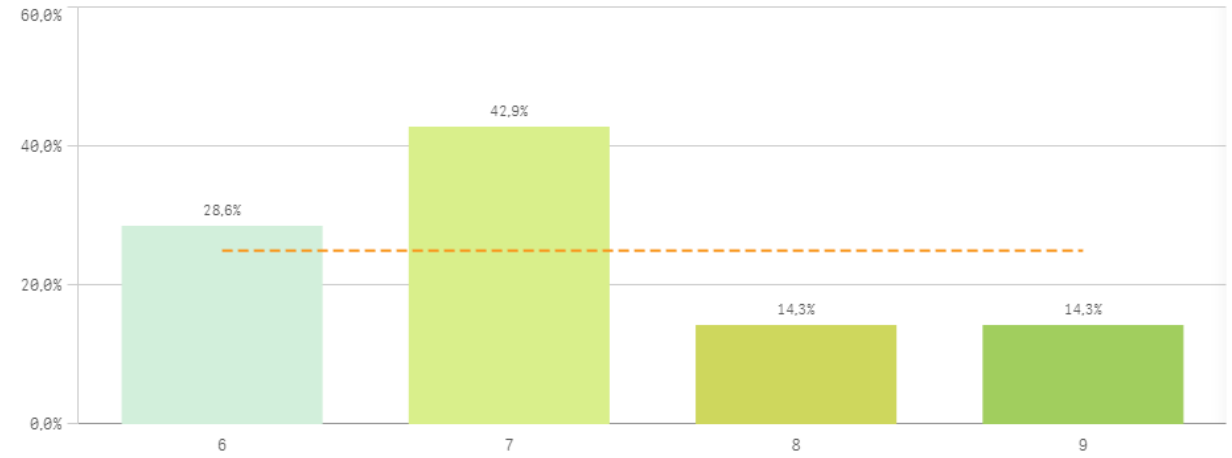
Coordinación del título (organización, contenidos, ...)



Trabajo no presencial útil

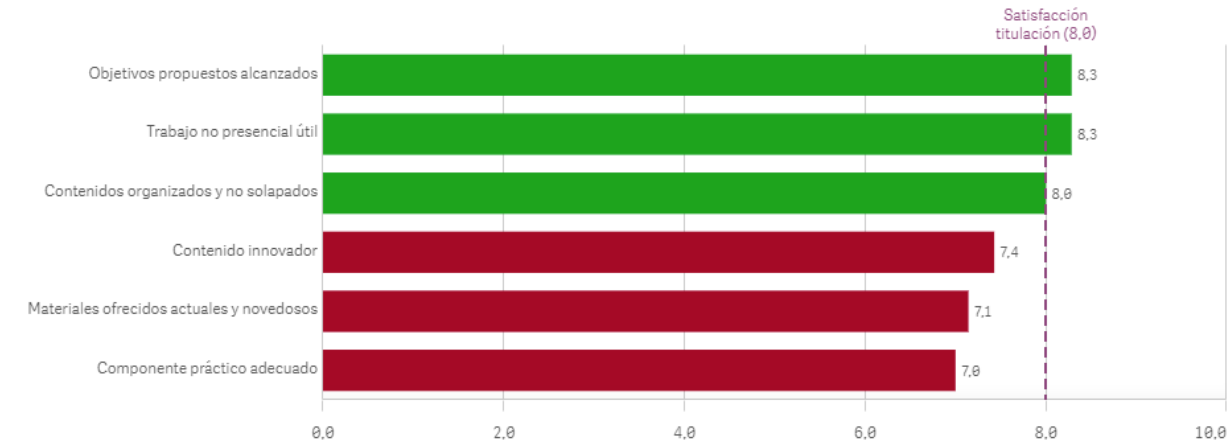


Materiales ofrecidos actuales y novedosos



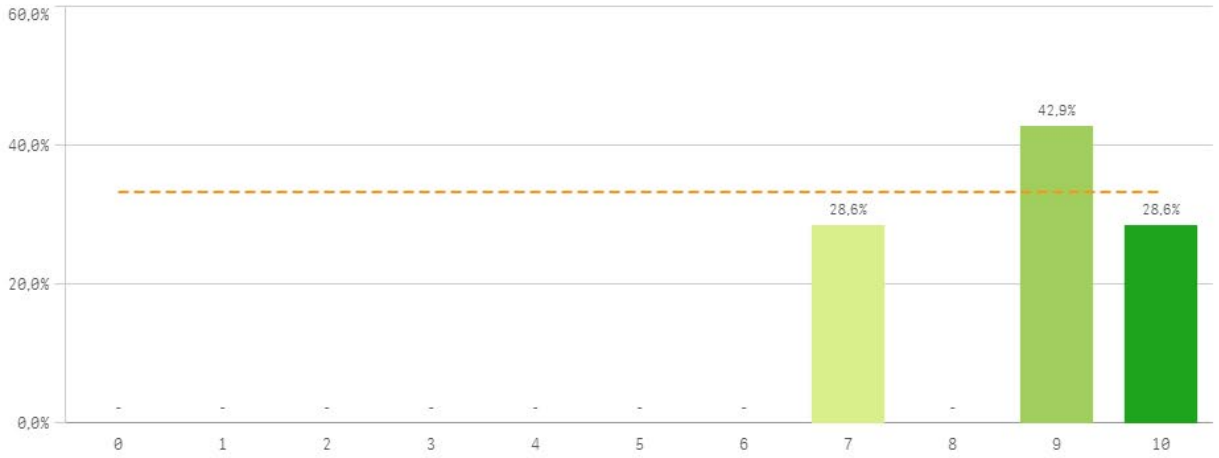
Asignaturas, tareas y materiales	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Objetivos propuestos alcanzados	8,3	1,3	9,0	-
Trabajo no presencial útil	8,3	1,5	8,0	-
Contenidos organizados y no solapados	8,0	1,9	8,0	-
Contenido innovador	7,4	1,6	7,0	7,0
Materiales ofrecidos actuales y novedosos	7,1	1,1	7,0	7,0
Componente práctico adecuado	7,0	1,2	7,0	6,0

Fortalezas y debilidades

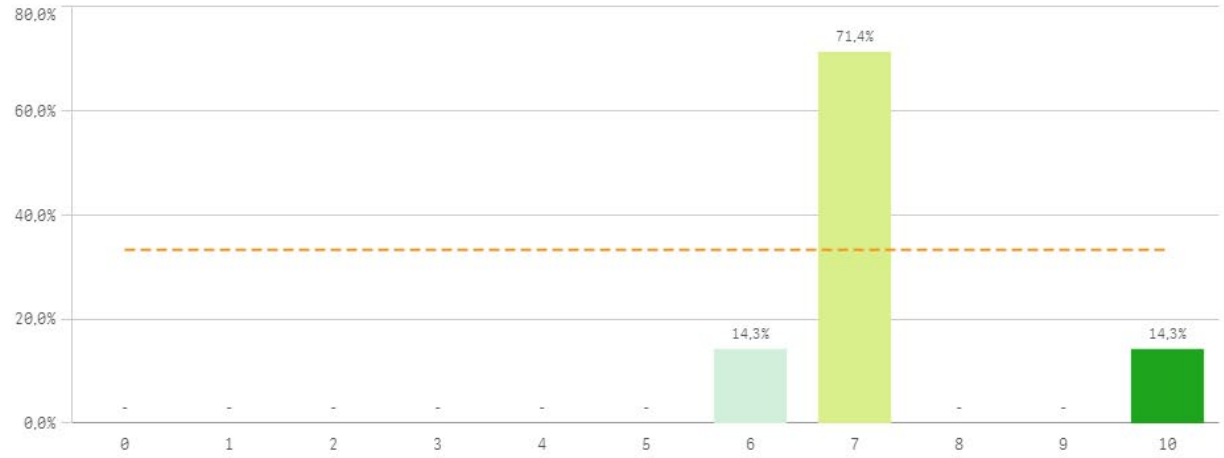


Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación I

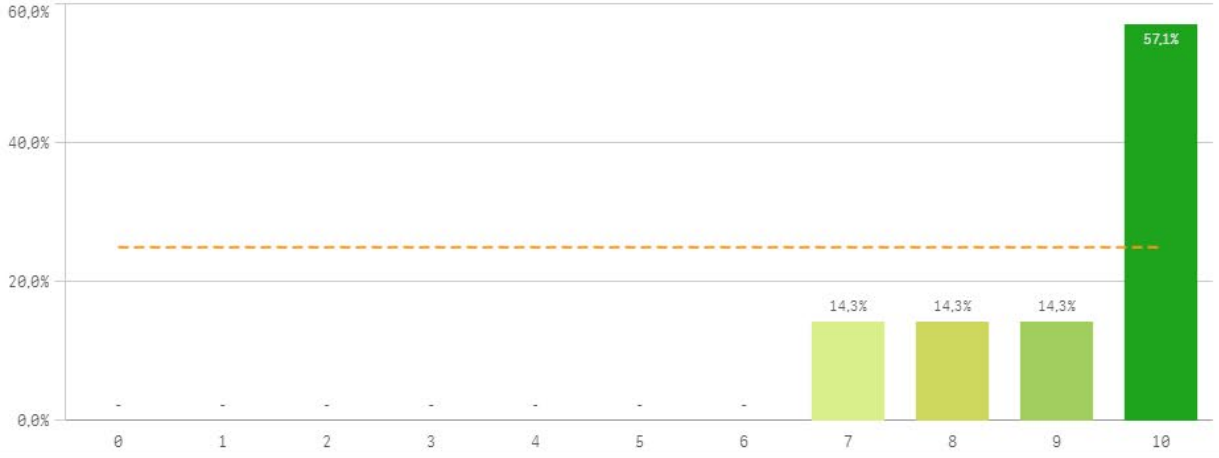
Competencias de la titulación



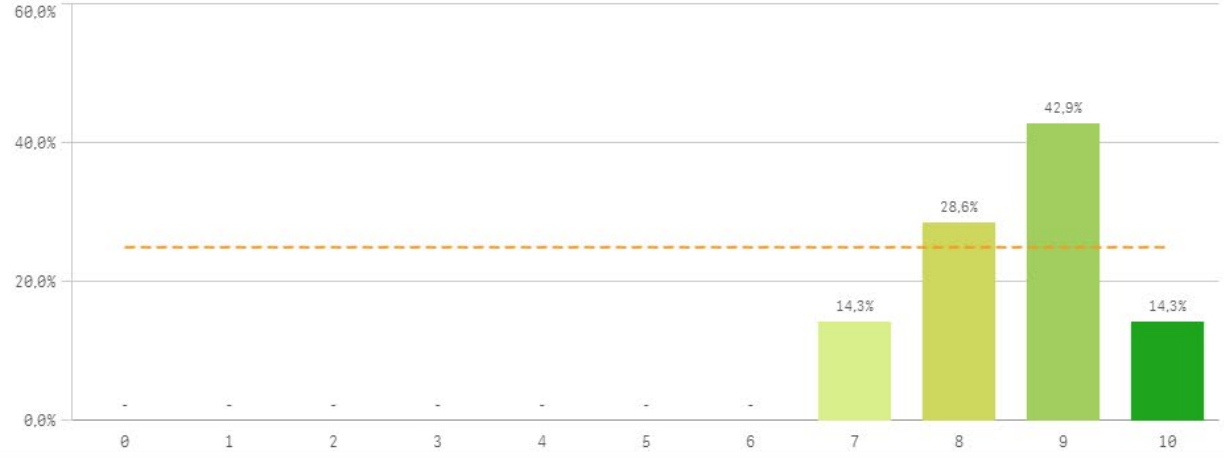
Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la investigación

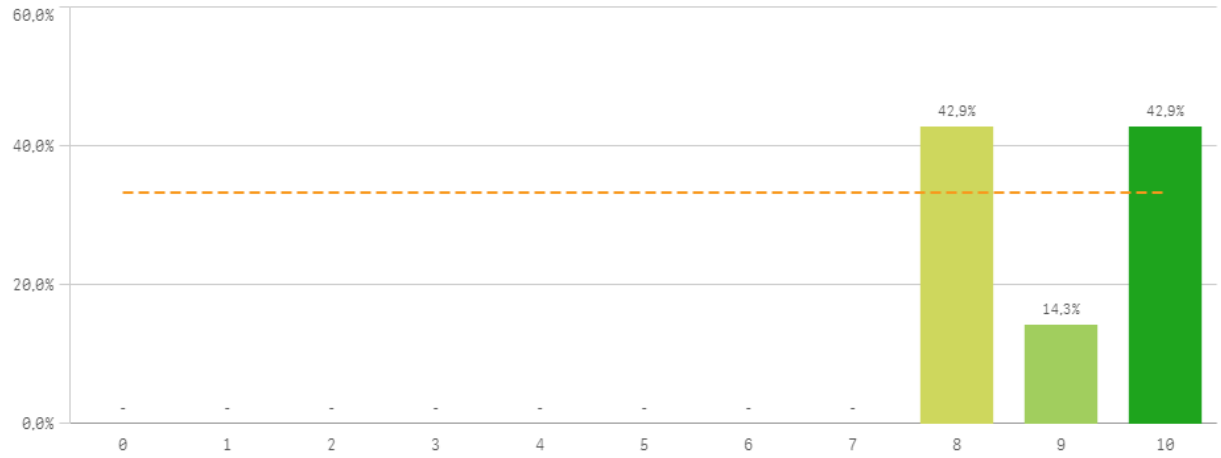


Labor docente del profesorado

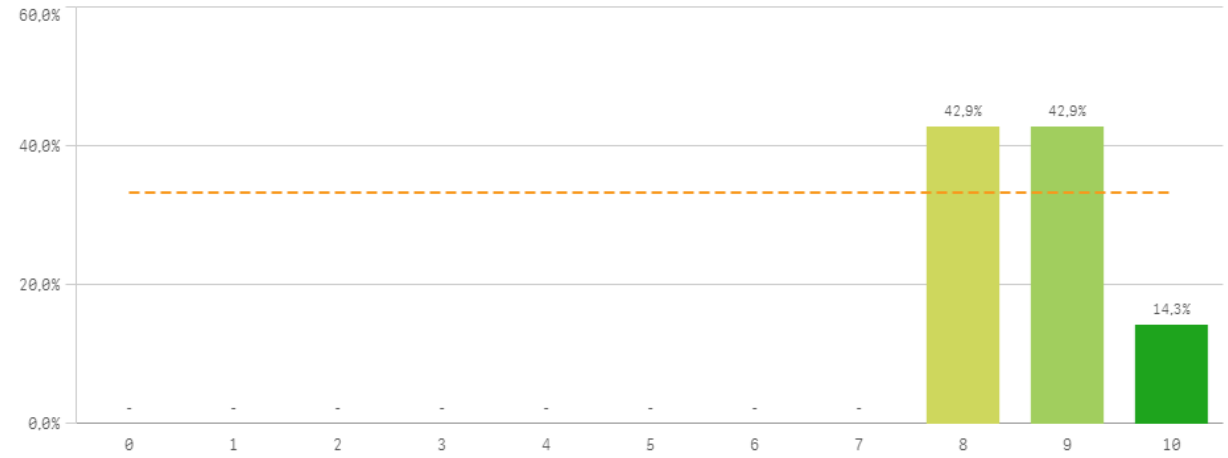


Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación II

Tutorias presenciales útiles

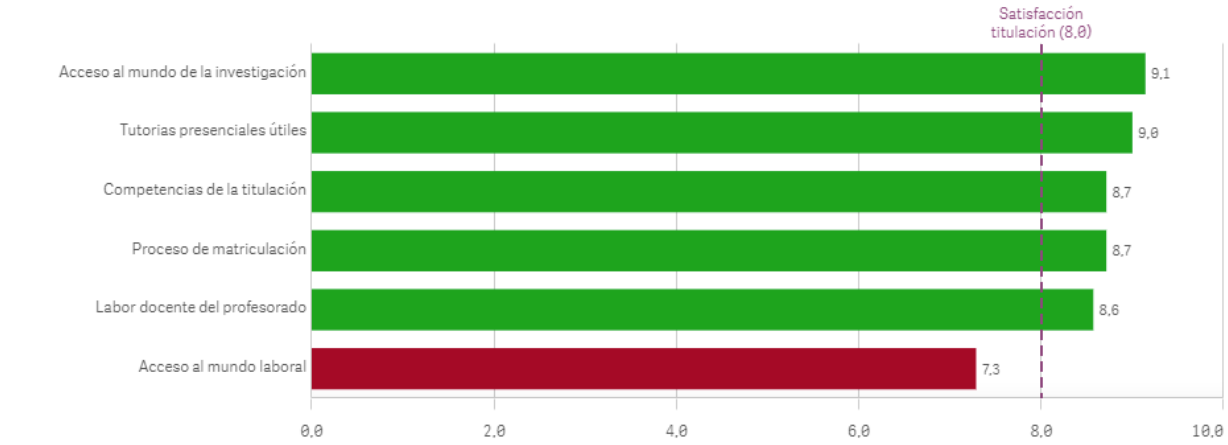


Proceso de matriculación

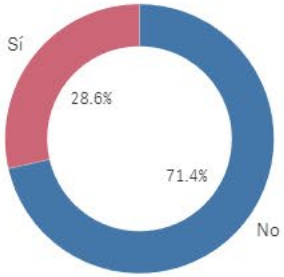


Formación recibida y matriculación	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Acceso al mundo de la investigación	9,1	1,2	10,0	10,0
Tutorias presenciales útiles	9,0	1,0	9,0	-
Competencias de la titulación	8,7	1,3	9,0	9,0
Proceso de matriculación	8,7	0,8	9,0	-
Labor docente del profesorado	8,6	1,0	9,0	9,0
Acceso al mundo laboral	7,3	1,3	7,0	7,0

Fortalezas y debilidades

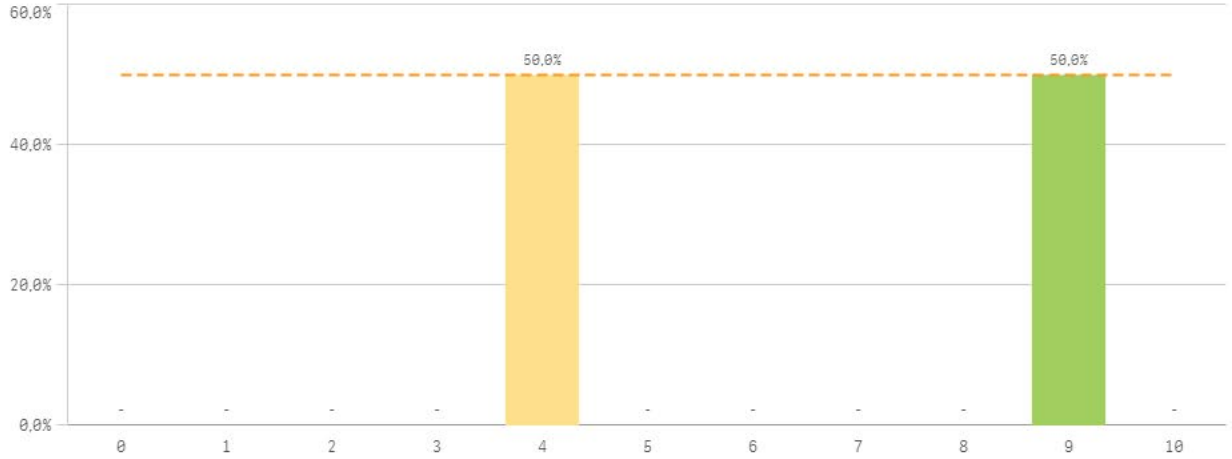


Prácticas externas

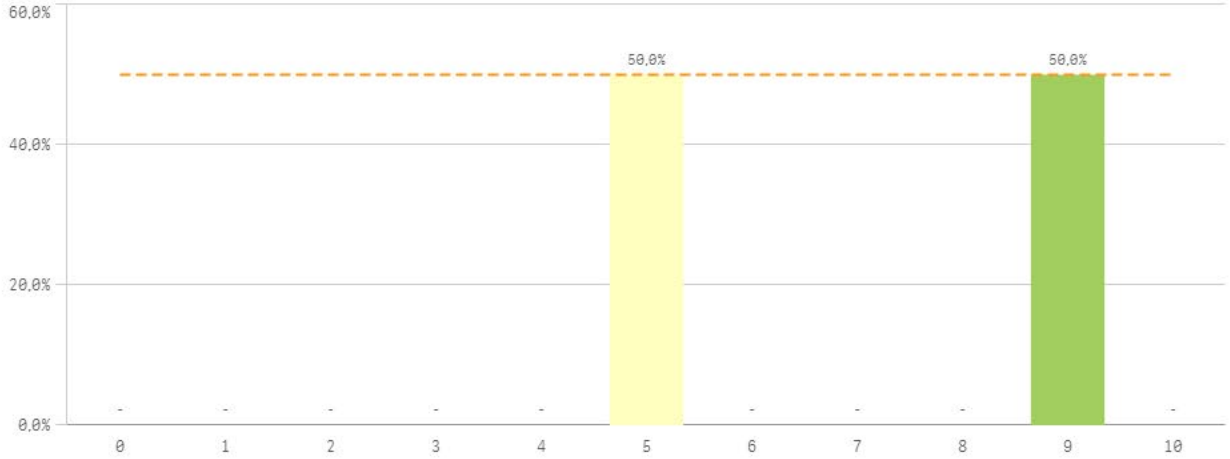


Si	No
2	5

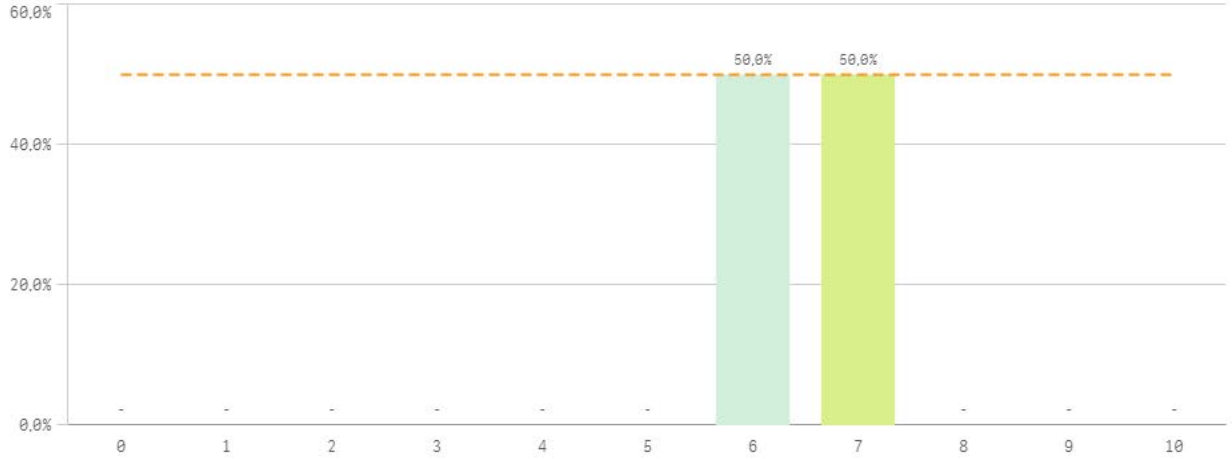
Valoración formativa



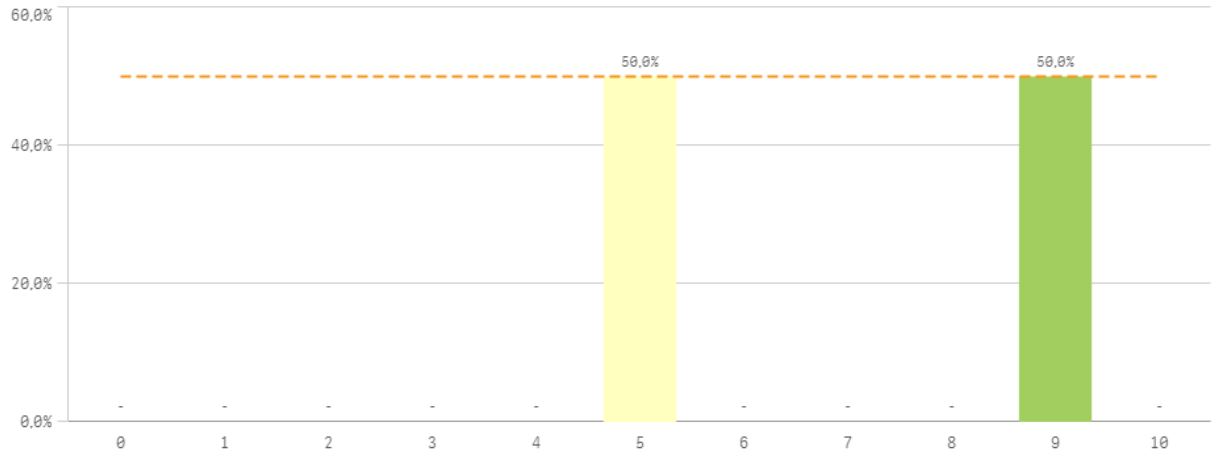
Atención del tutor/colaborador



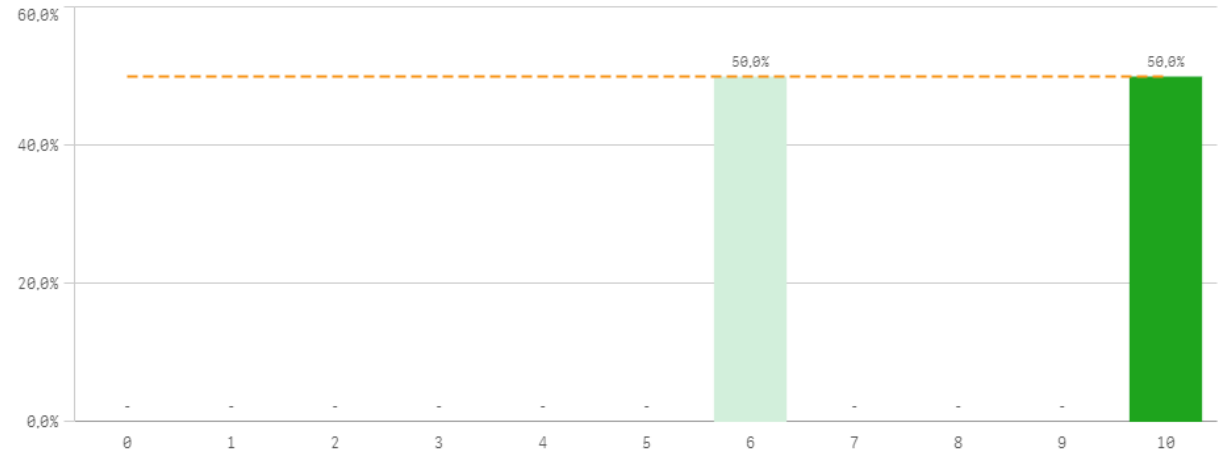
Gestión del Centro



Utilidad percibida para empleabilidad

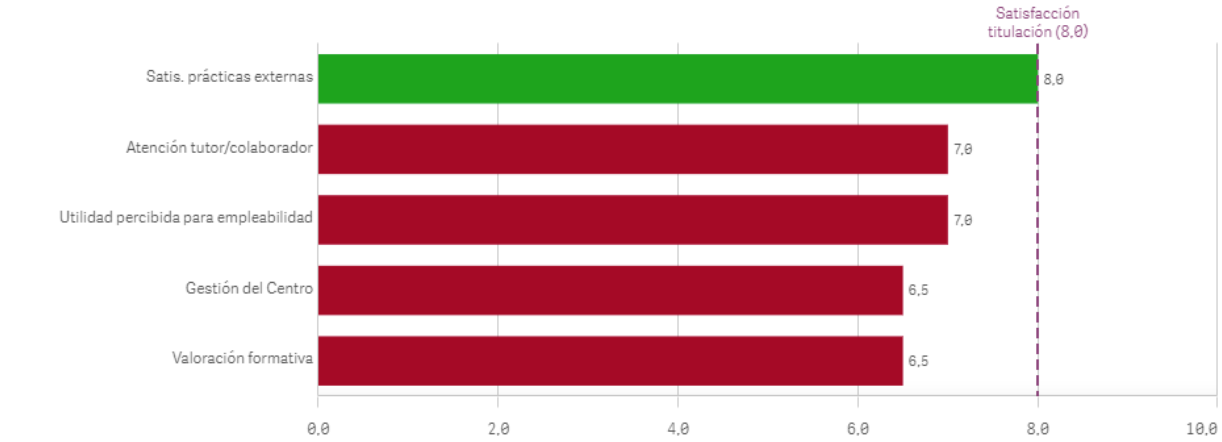


Satisfacción con las prácticas externas



Prácticas externas	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satis. prácticas externas	8,0	2,8	8,0	-
Atención tutor/colaborador	7,0	2,8	7,0	-
Utilidad percibida para empleabilidad	7,0	2,8	7,0	-
Gestión del Centro	6,5	0,7	6,5	-
Valoración formativa	6,5	3,5	6,5	-

Fortalezas y debilidades



Realización programas de movilidad

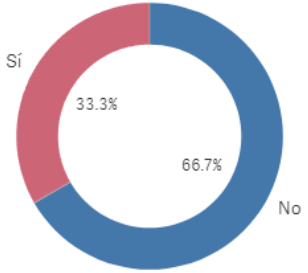
EstanciaExtranjero ■ No

Si	No
0	7

Satisfacción formacion en el extranjero

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Conocimiento de los canales de Quejas y Sugerencias



Si	No
2	4

Satisfacción programa de movilidad

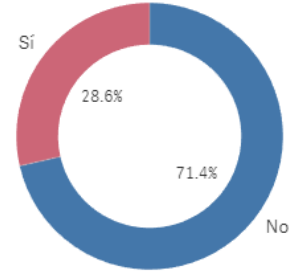
El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Fortalezas y debilidades

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Programa de movilidad	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satis. formación en el extranjero	-	-	-	-
Satis. programa de movilidad	-	-	-	-

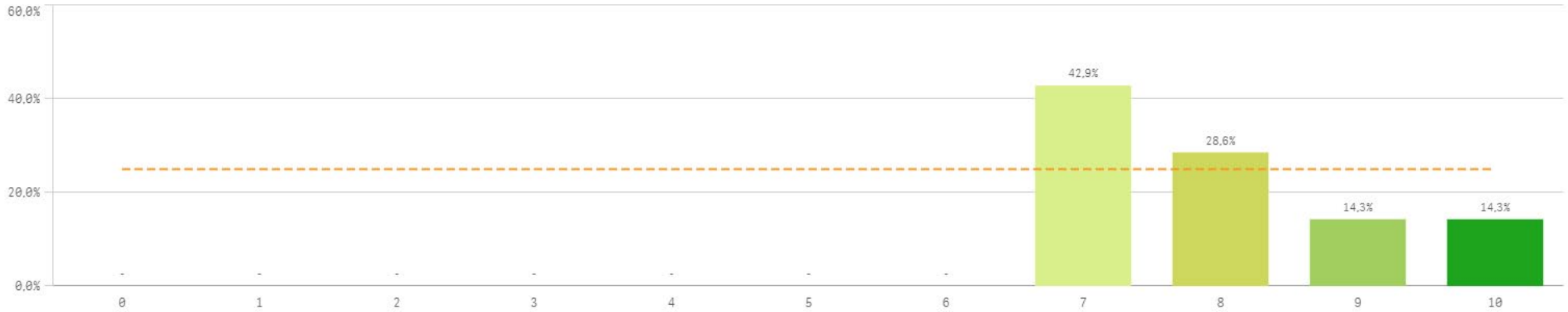
Utilización de los canales de Quejas y Sugerencias



Si	No
2	5

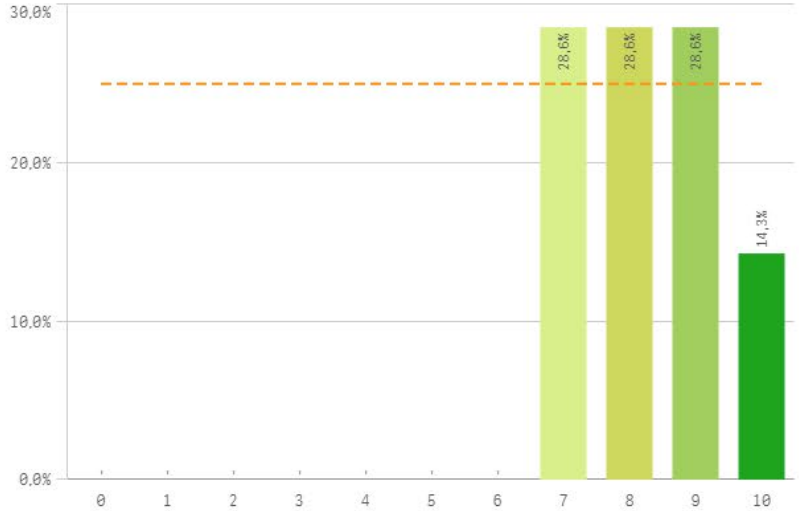
Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción I

Satisfacción global con la titulación

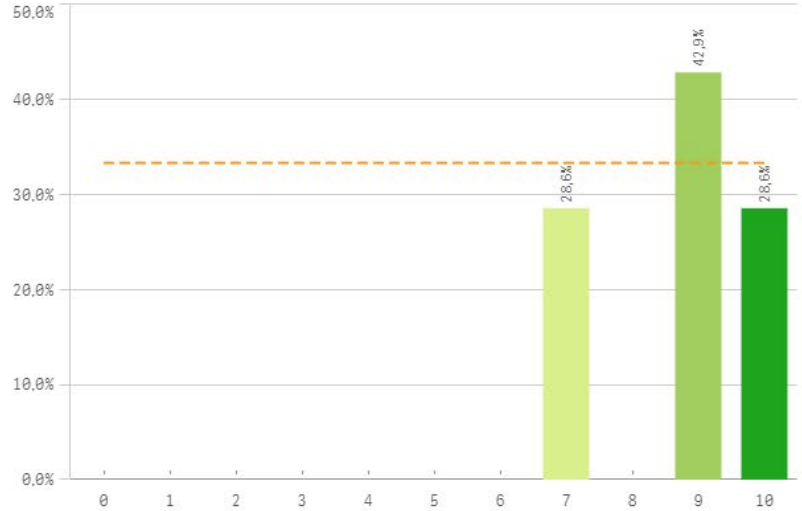


Media	8,0
Desviación Típica	1,2
Mediana	8,0
Moda	7,0

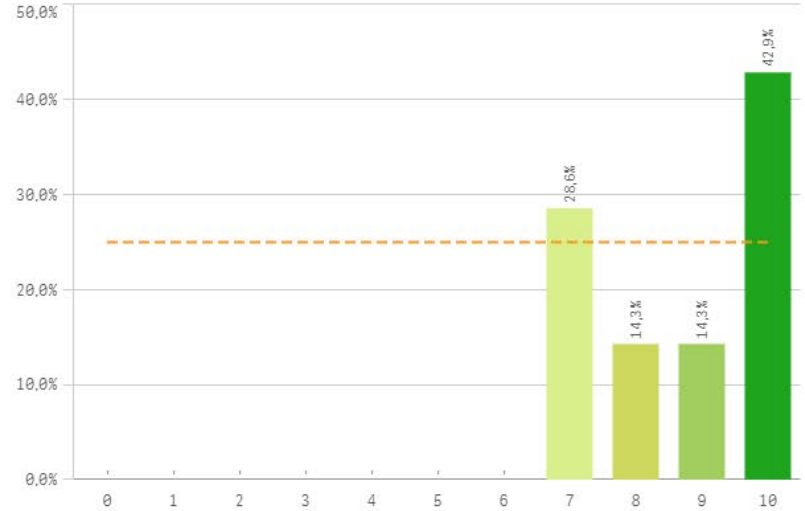
Satisfacción UCM



Orgullo estudiante UCM

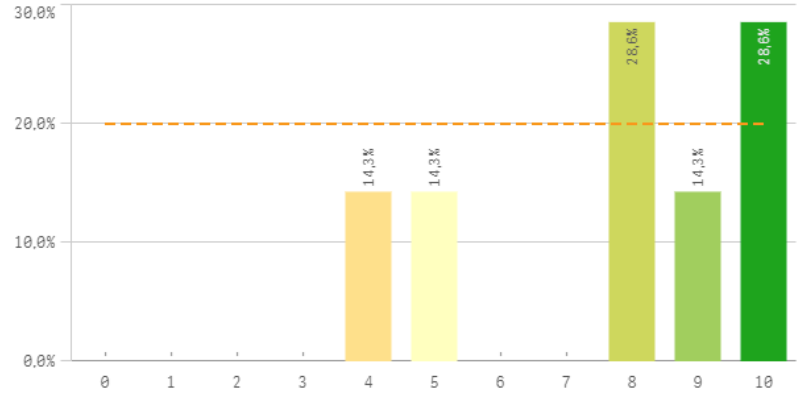


Prestigio UCM

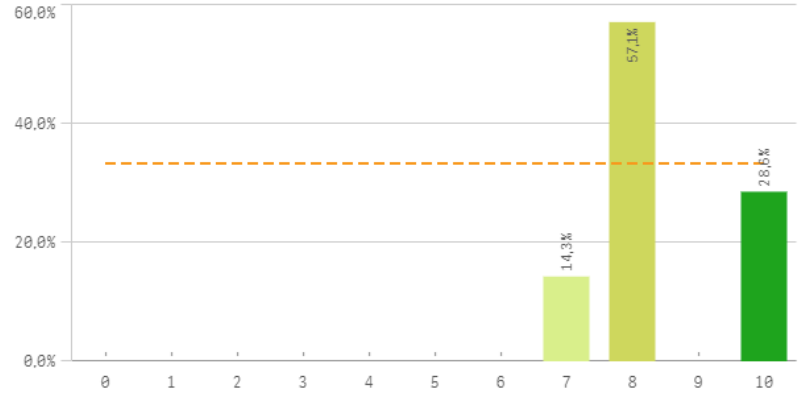


Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción II

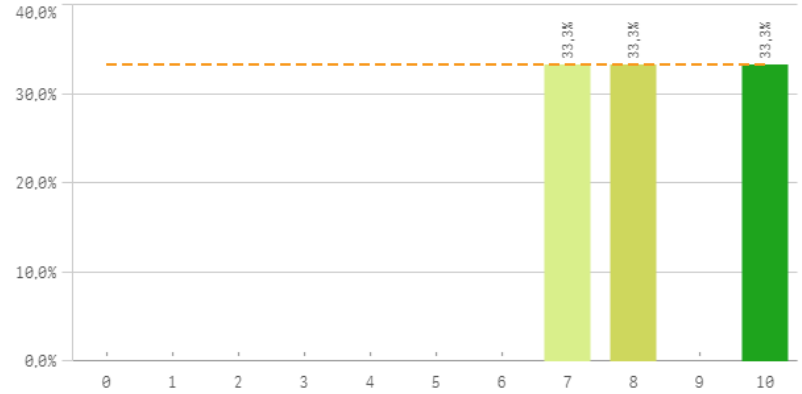
Recursos y medios



Actividades complementarias

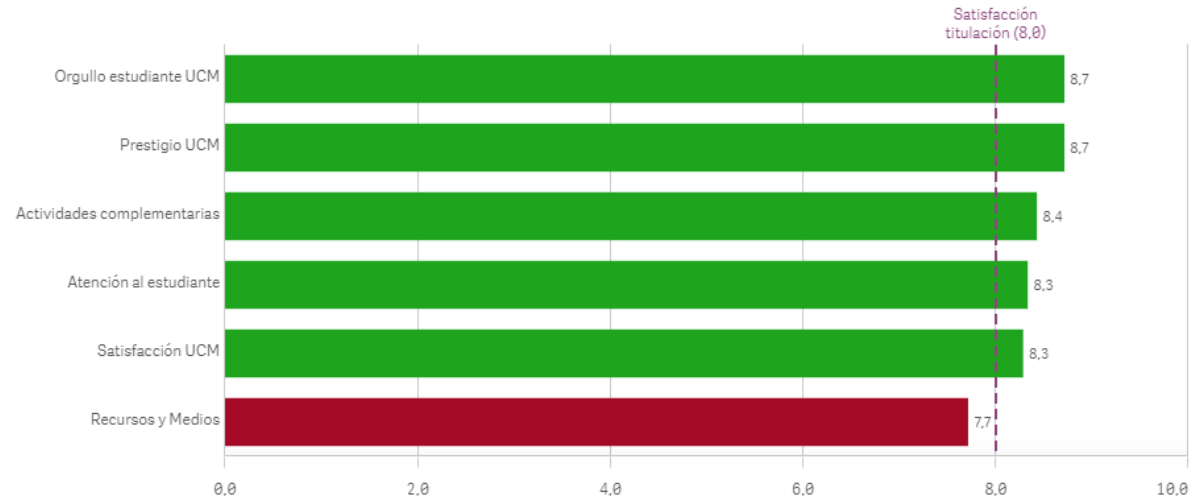


Atención al estudiante



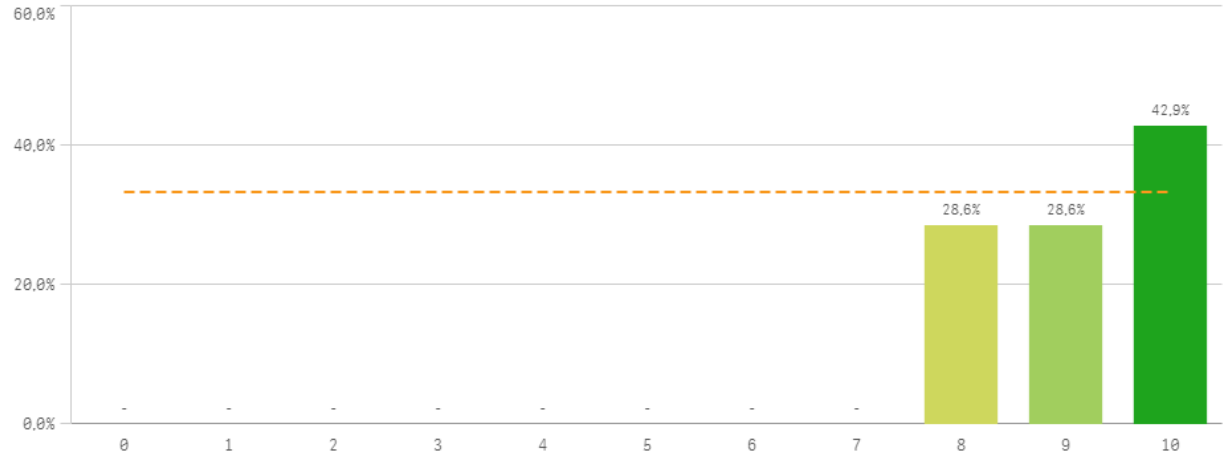
Satisfaccion	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Orgullo estudiante UCM	8,7	1,3	9,0	9,0
Prestigio UCM	8,7	1,4	9,0	10,0
Actividades complementarias	8,4	1,1	8,0	8,0
Atención al estudiante	8,3	1,4	8,0	-
Satisfacción UCM	8,3	1,1	8,0	-
Recursos y Medios	7,7	2,4	8,0	-

Fortalezas y debilidades

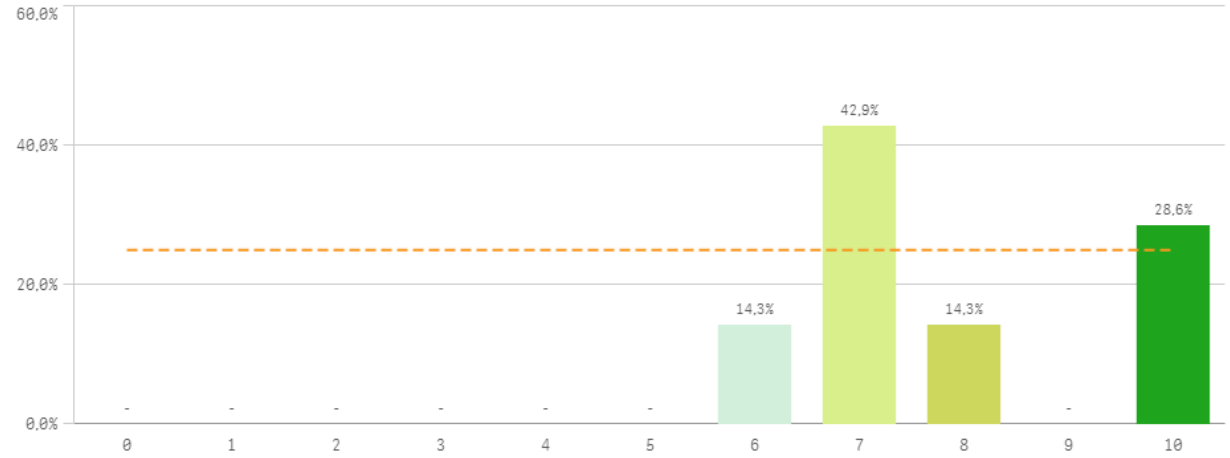


Grado-Máster Estudiantes: Compromiso I

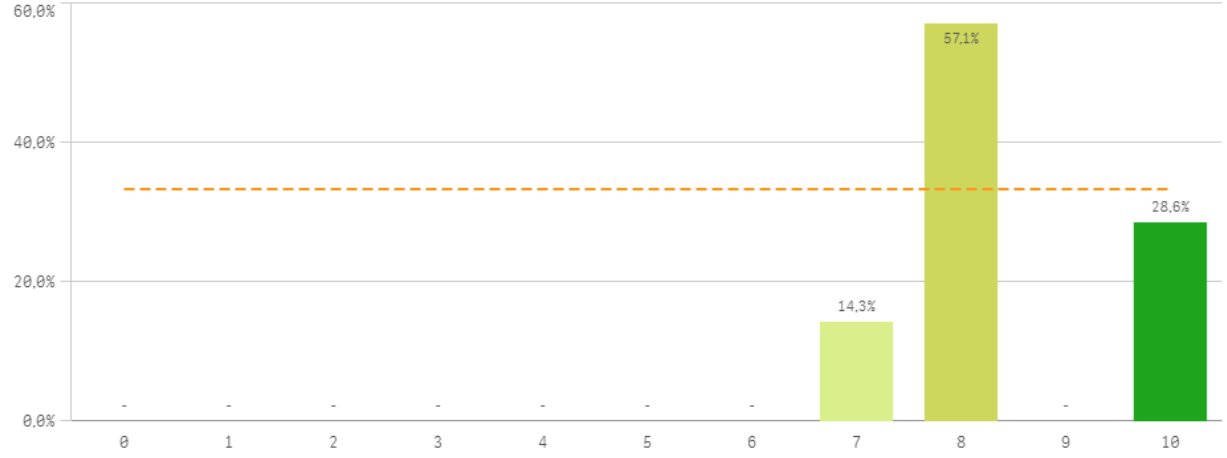
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

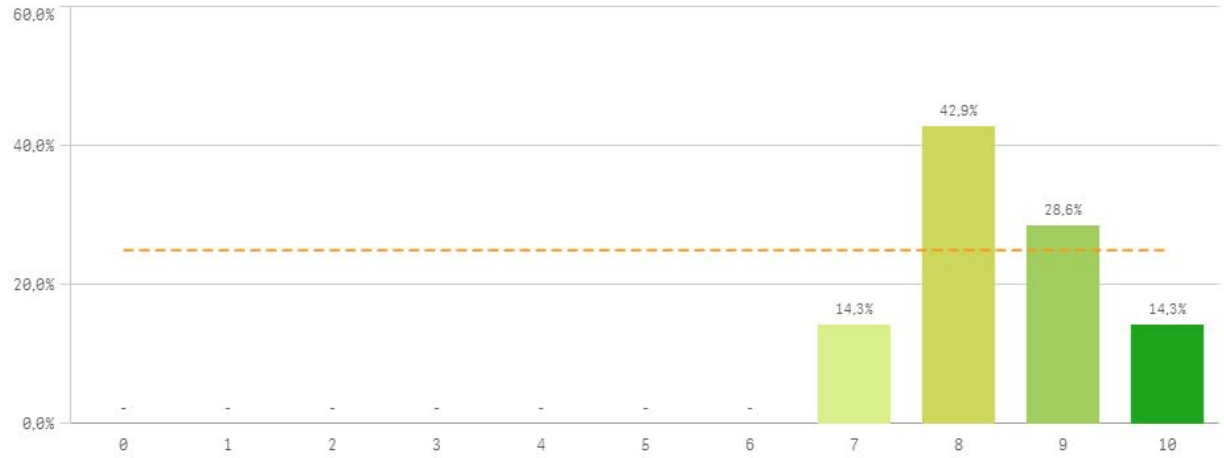


Repetir en la UCM (fidelidad)

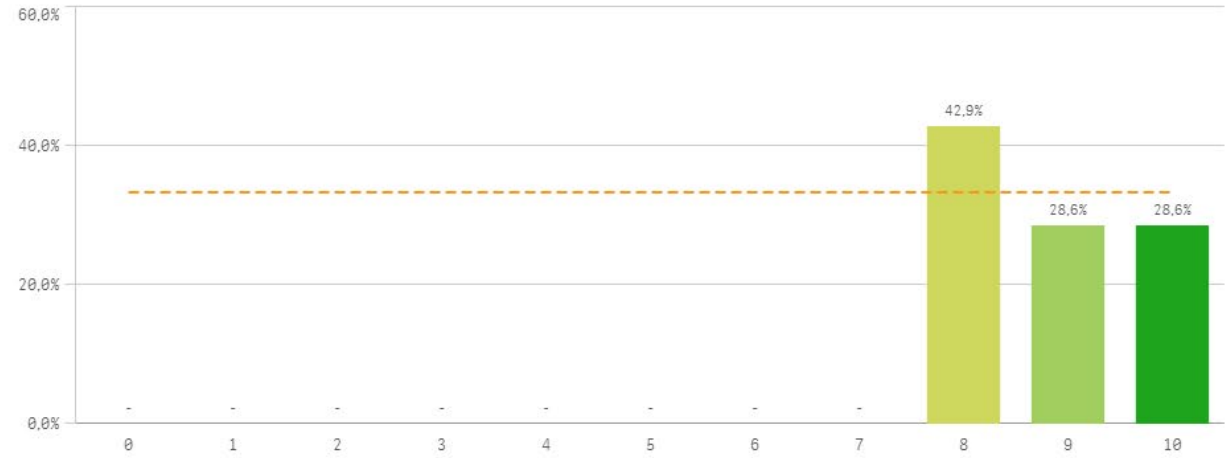


Compromiso	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores	9,1	0,9	9,0	10,0
Repetir titulación	7,9	1,6	7,0	7,0
Repetir en la UCM	8,4	1,1	8,0	8,0
Recomendar titulacion	8,4	1,0	8,0	8,0
Recomendar la UCM	8,9	0,9	9,0	8,0
Seguir en la misma titulación	7,7	2,1	8,0	-
Seguir como alumno de la UCM	7,7	2,1	7,5	10,0

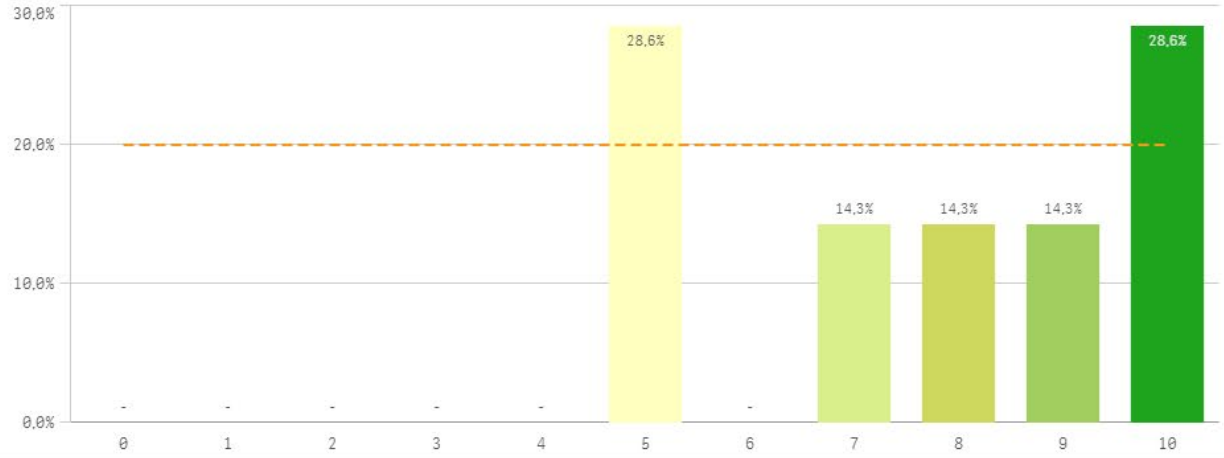
Recomendar titulación (preinscripción)



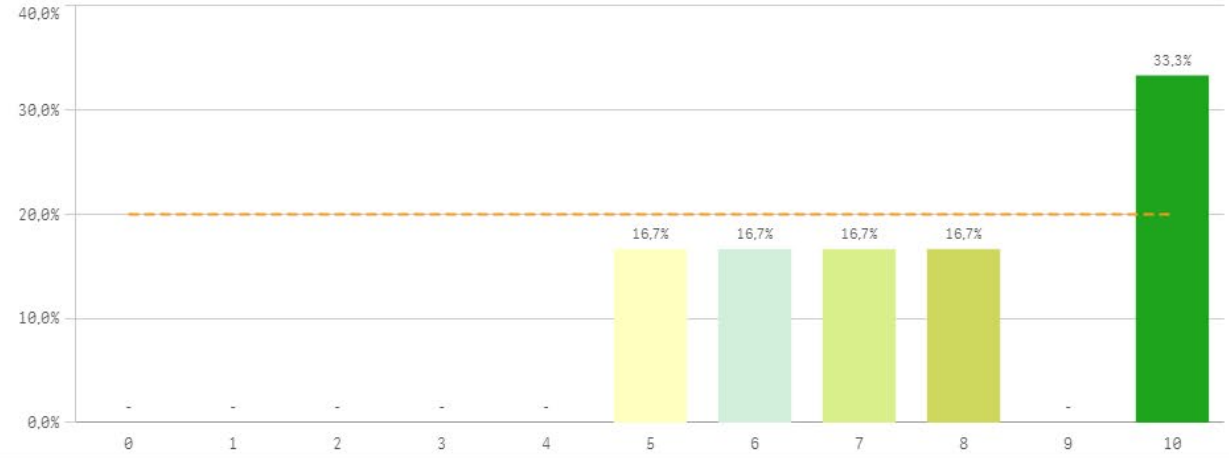
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



Seguir como alumno de la UCM (vinculación)

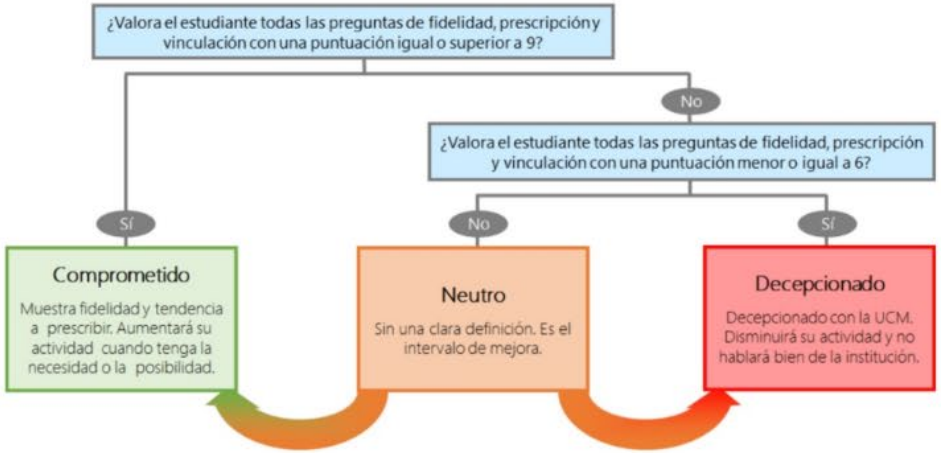


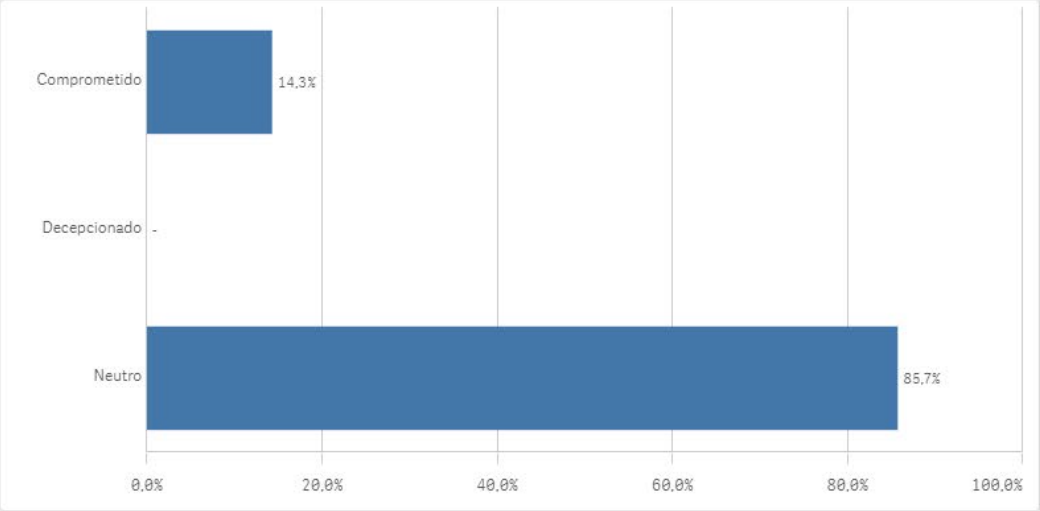
Grado-Máster Estudiantes: Compromiso perfil del encuestado

Construcción y significado del valor "compromiso":

* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

ESQUEMA





UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

Encuestas de Satisfacción de Estudiantes

HISTORICO ACUMULADO

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

TITULACIÓN: MASTER EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Desarrollo académico	Media
Número de alumnos por aula	8,7
Objetivos claros	8,6
Integración teoría/práctica	8,1
Plan de estudios adecuado	8,1
Nivel de dificultad apropiado	7,9
Relación calidad/precio	7,8
Calificaciones en tiempo adecuado	7,6
Orientación internacional	7,1

Programa de movilidad	Media
Satis. formación en el extranjero	-
Satis. programa de movilidad	-

Asignaturas, tareas y materiales	Media
Objetivos propuestos alcanzados	8,3
Trabajo no presencial útil	8,3
Contenidos organizados y no solapados	8,0
Contenido innovador	7,4
Materiales ofrecidos actuales y novedosos	7,1
Componente práctico adecuado	7,0

Formación recibida y matriculación	Media
Acceso al mundo de la investigación	9,1
Tutorias presenciales útiles	9,0
Competencias de la titulación	8,7
Proceso de matriculación	8,7
Labor docente del profesorado	8,6
Acceso al mundo laboral	7,3

Satisfaccion	Media
Orgullo estudiante UCM	8,7
Prestigio UCM	8,7
Actividades complementarias	8,4
Atención al estudiante	8,3
Satisfacción UCM	8,3
Recursos y Medios	7,7

Prácticas externas	Media
Satis. prácticas externas	8,0
Atención tutor/colaborador	7,0
Utilidad percibida para empleabilidad	7,0
Gestión del Centro	6,5
Valoración formativa	6,5

Compromiso	Media
Repetir estudios superiores	9,1
Repetir titulación	7,9
Repetir en la UCM	8,4
Recomendar titulacion	8,4
Recomendar la UCM	8,9
Seguir en la misma titulación	7,7
Seguir como alumno de la UCM	7,7

PROFESORADO

Resultados de las Encuestas de Satisfacción con la Titulación

Curso 2022-2023

Grado-Máster PDI: Características de la muestra

OFICINA para la CALIDAD
Vicerrectorado de Calidad
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

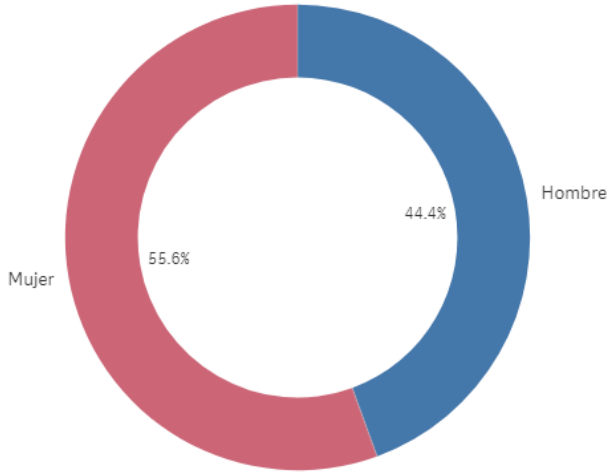
CURSO: 2022-23

TITULACIÓN: MASTER EN COMUNICACIÓN SOCIAL

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Población N	%_Participacion	Participación n
-	-	18

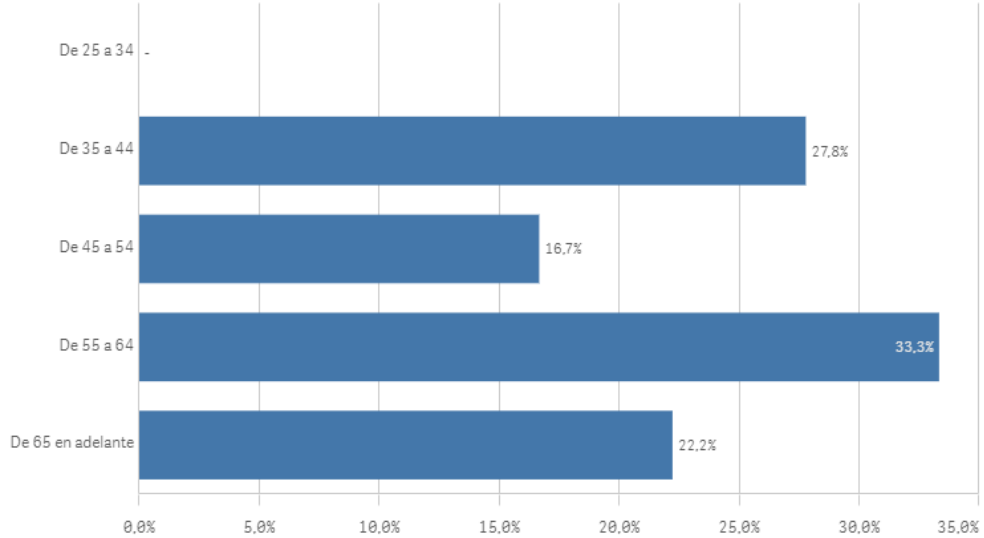
Genero



Hombre Mujer

Edad (años)

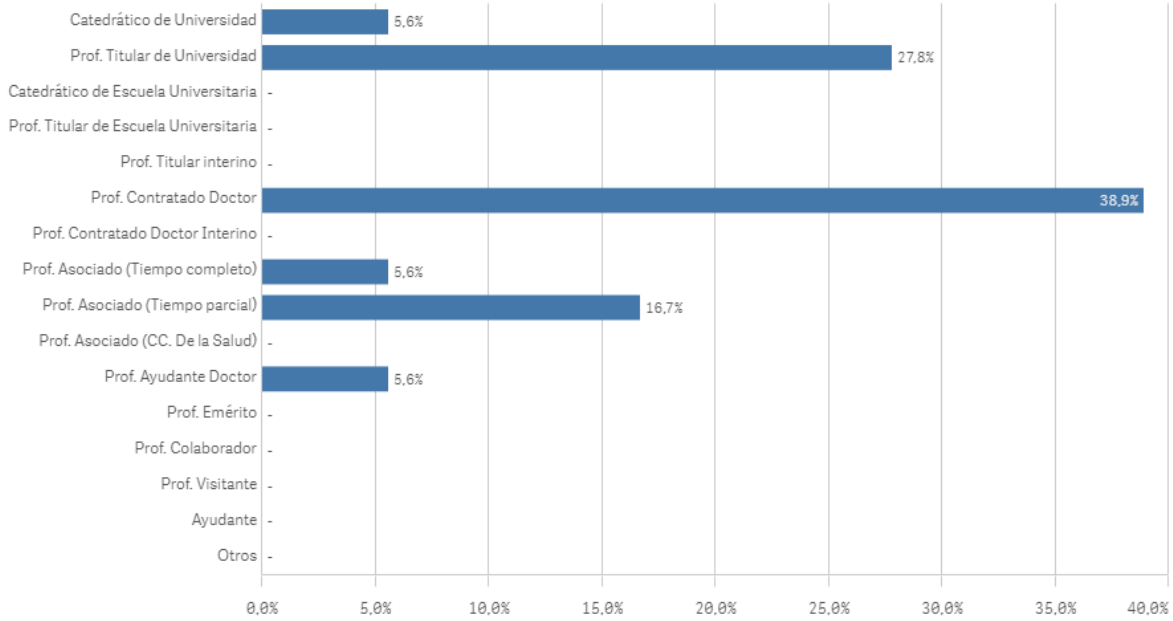
(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)	Des. Títpica
53,1	10,5

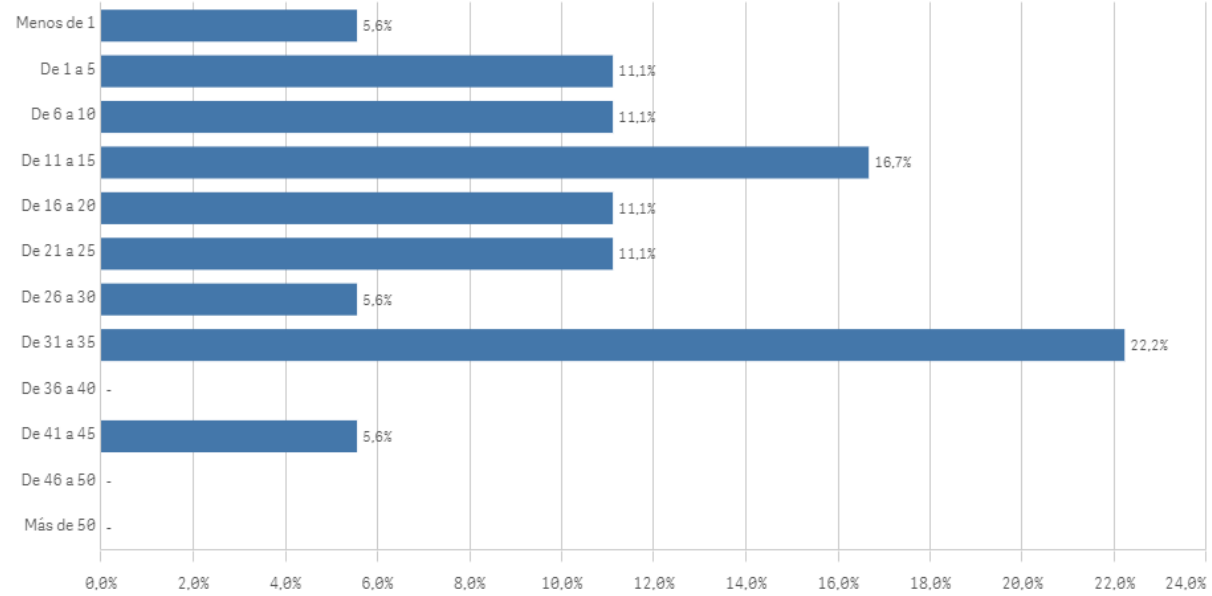
Grado-Máster PDI: Características de la muestra II

Distribución por categorías

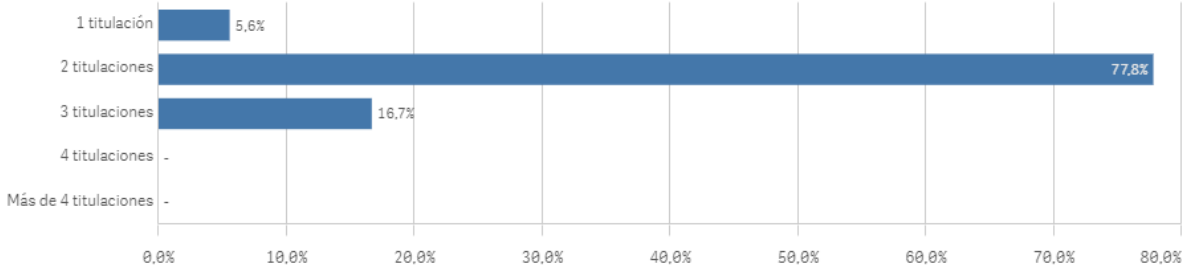


Experiencia laboral (años)

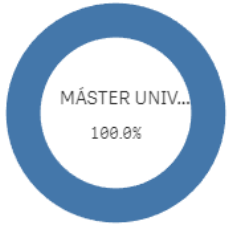
(%) Porcentaje por franjas



Distribución por Nº de Titulaciones

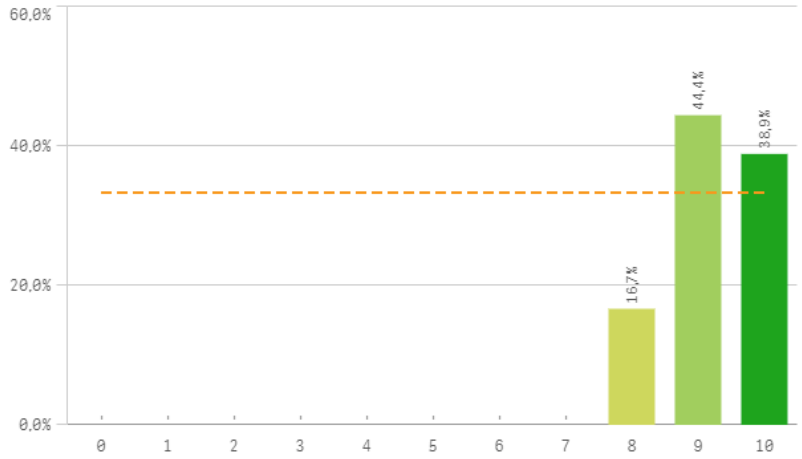


Tipo de titulación (%)

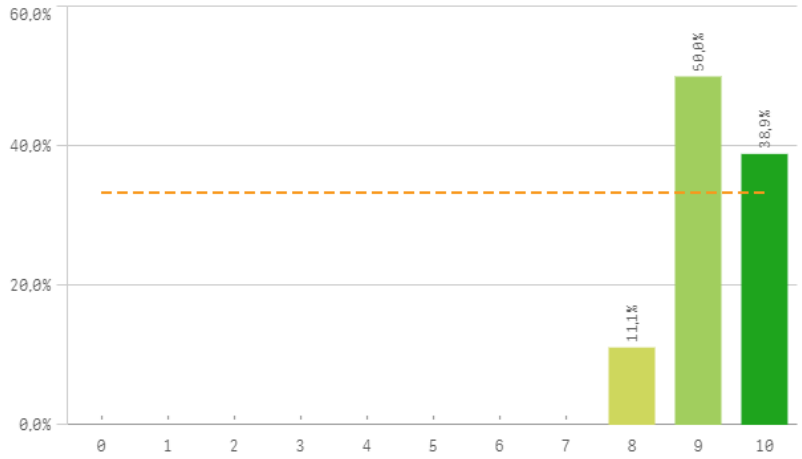


Grado-Máster PDI: Aspectos de la titulación I

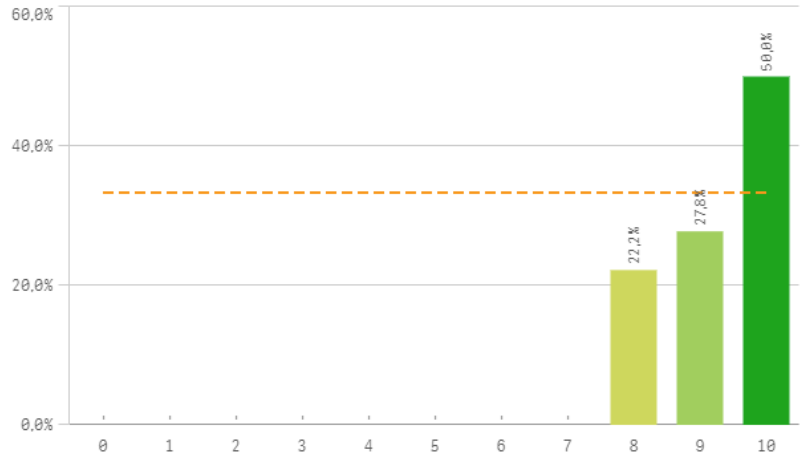
Plan de estudios



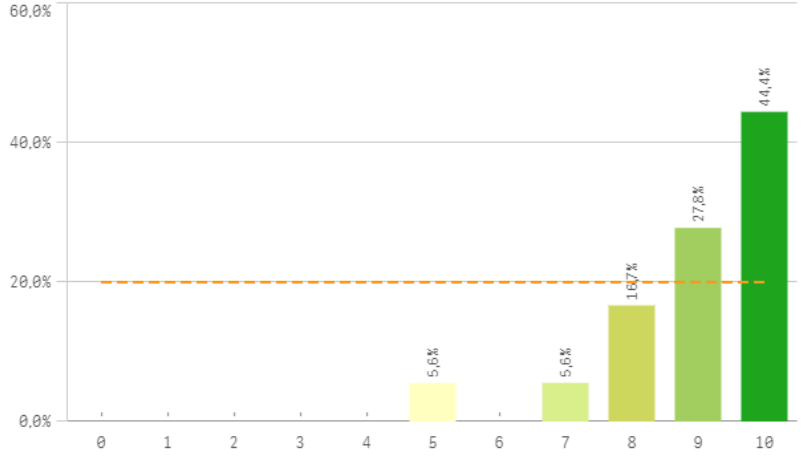
Objetivos claros



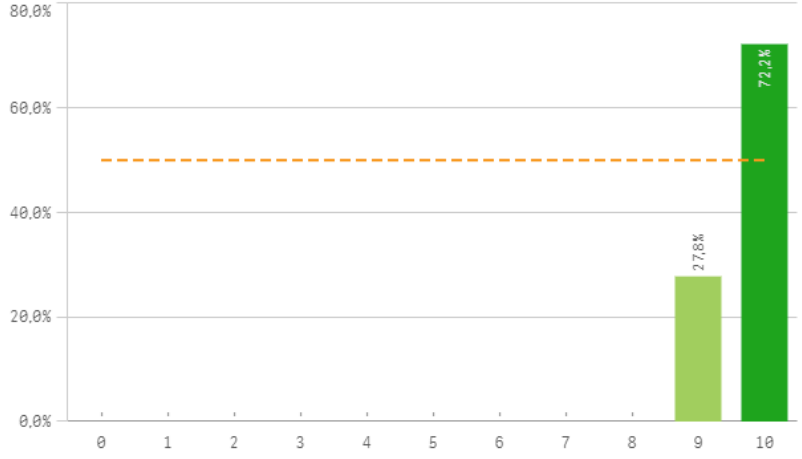
Cumplimiento del programa



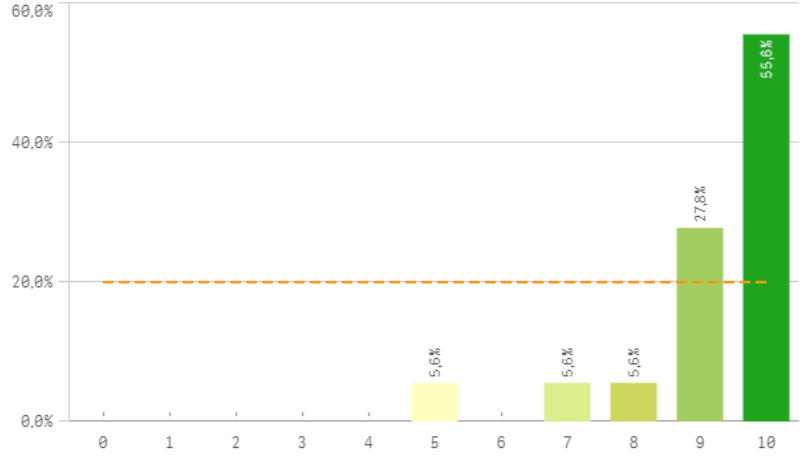
Orientación internacional



Coordinación de la titulación

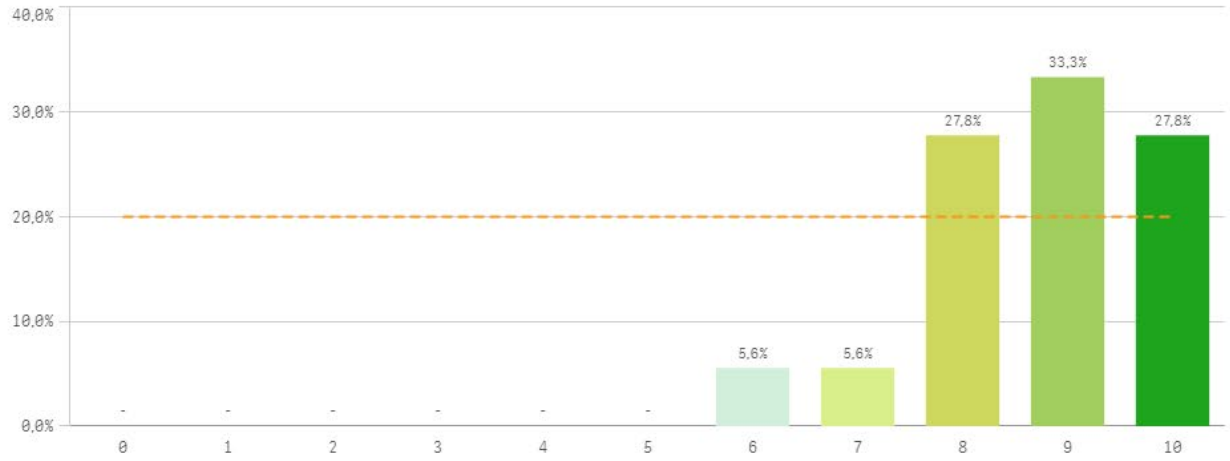


Alumnos por aula

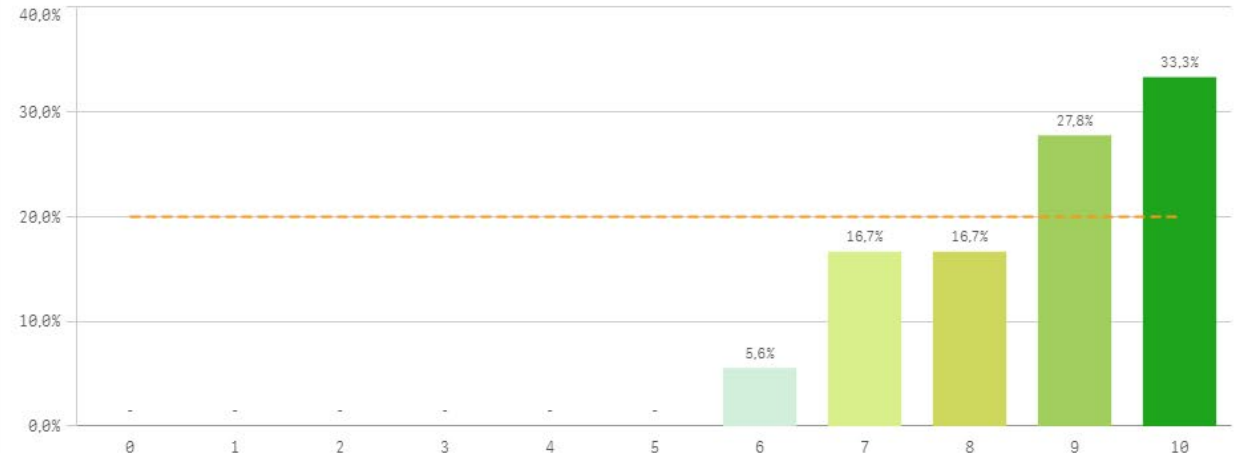


Grado-Máster PDI: Aspectos de la titulación II

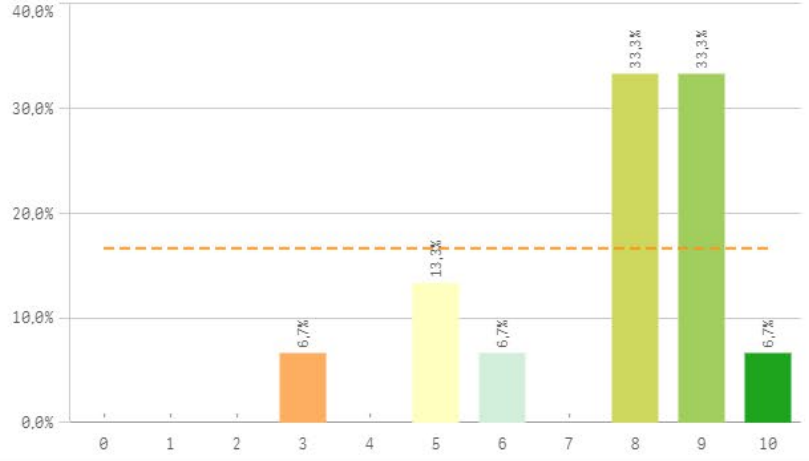
Dificultad apropiada



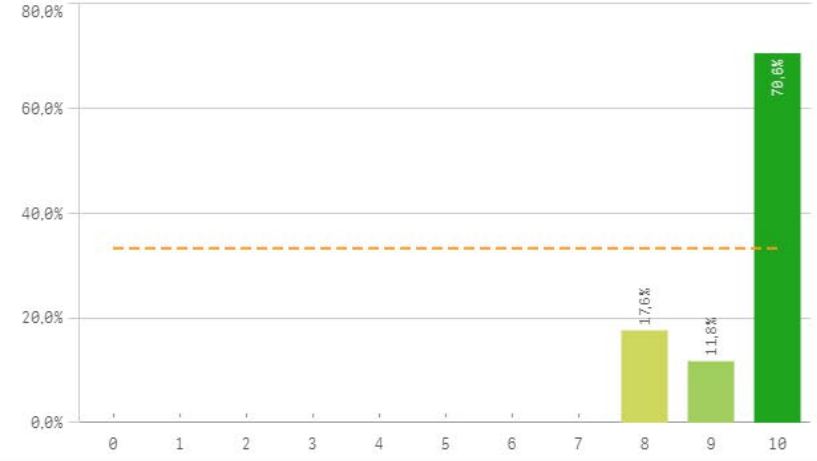
Integración teoría/práctica



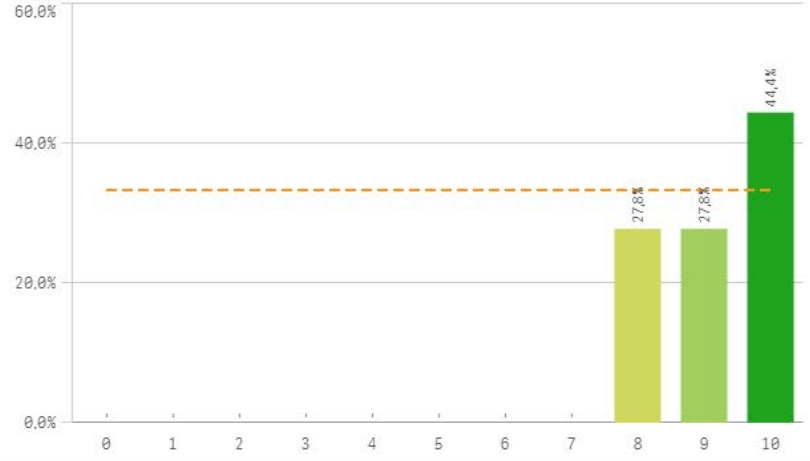
Relación calidad/precio



Calificaciones en tiempo

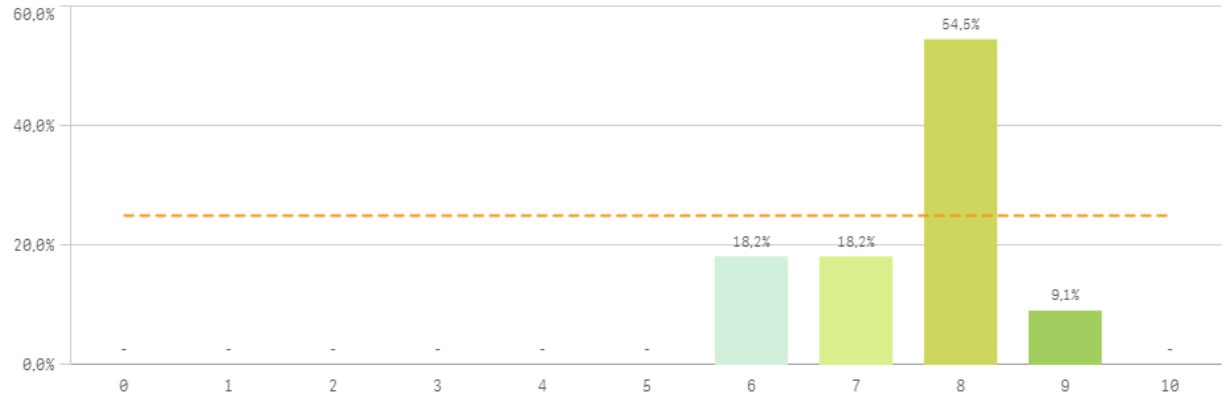


Importancia en la sociedad

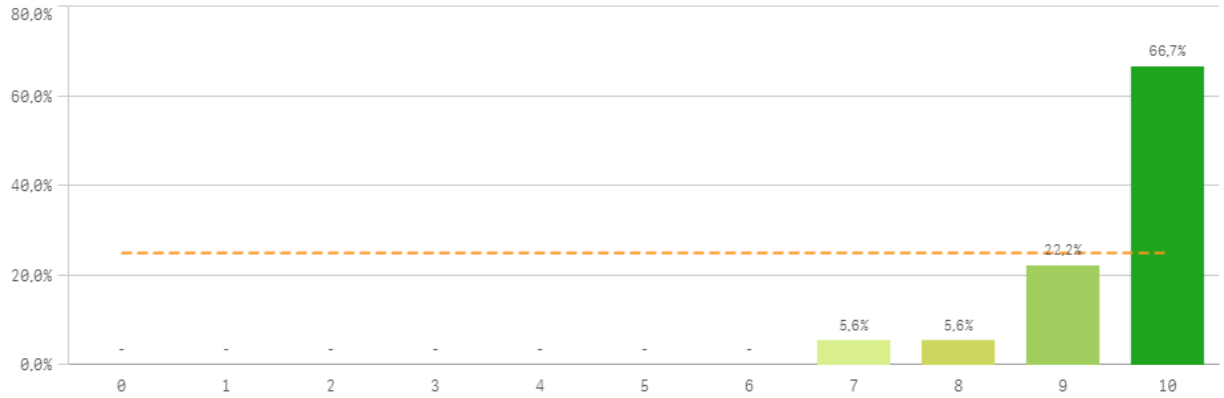


Grado-Máster PDI: Aspectos de la titulación III

Practicas externas

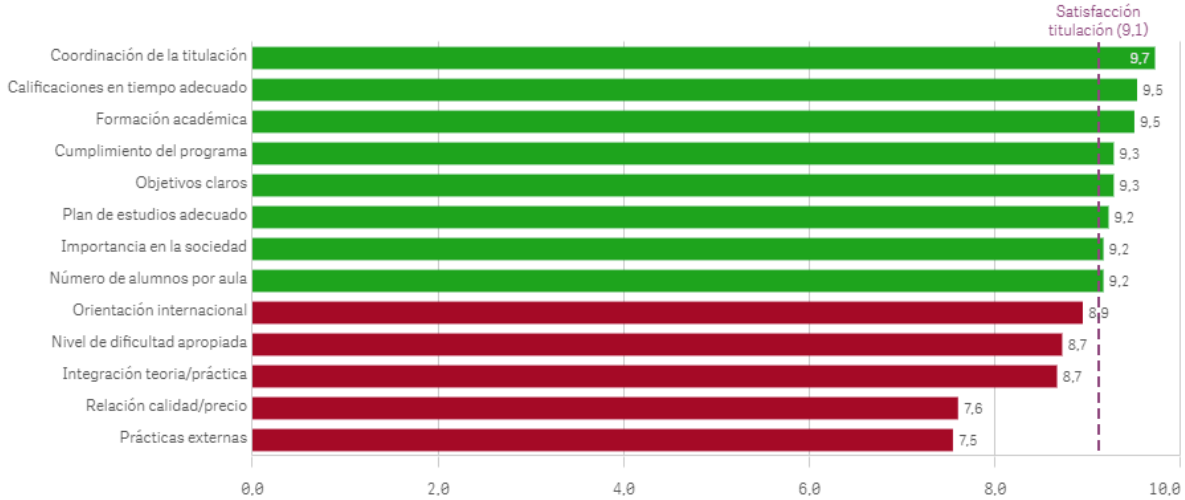


Formación académica relacionada



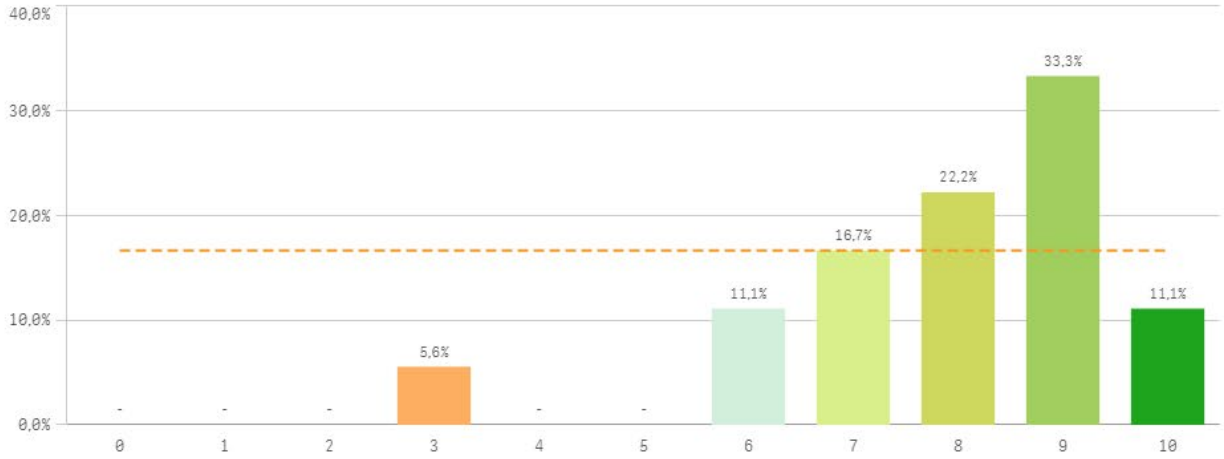
Aspectos de la titulación	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Coordinación de la titulación	9,7	0,5	10,0	10,0
Calificaciones en tiempo adecuado	9,5	0,8	10,0	10,0
Formación académica	9,5	0,9	10,0	10,0
Cumplimiento del programa	9,3	0,8	9,5	10,0
Objetivos claros	9,3	0,7	9,0	9,0
Plan de estudios adecuado	9,2	0,7	9,0	9,0
Importancia en la sociedad	9,2	0,9	9,0	10,0
Número de alumnos por aula	9,2	1,3	10,0	10,0
Orientación internacional	8,9	1,3	9,0	10,0
Nivel de dificultad apropiada	8,7	1,1	9,0	9,0
Integración teoria/práctica	8,7	1,3	9,0	10,0
Relación calidad/precio	7,6	2,0	8,0	-
Prácticas externas	7,5	0,9	8,0	8,0

Fortalezas y debilidades

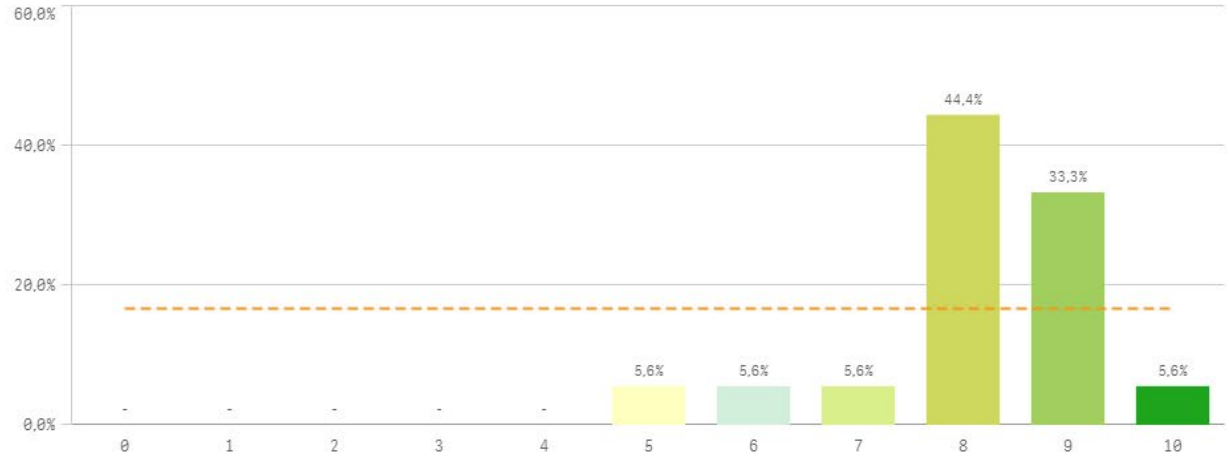


Grado-Máster PDI: Recursos para el desarrollo de la titulación I

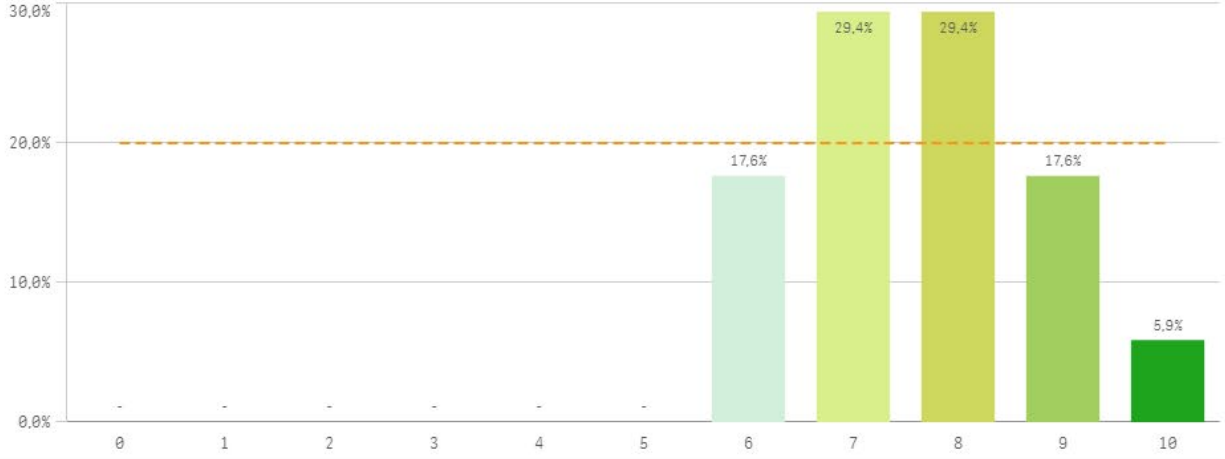
Recursos administrativos suficientes



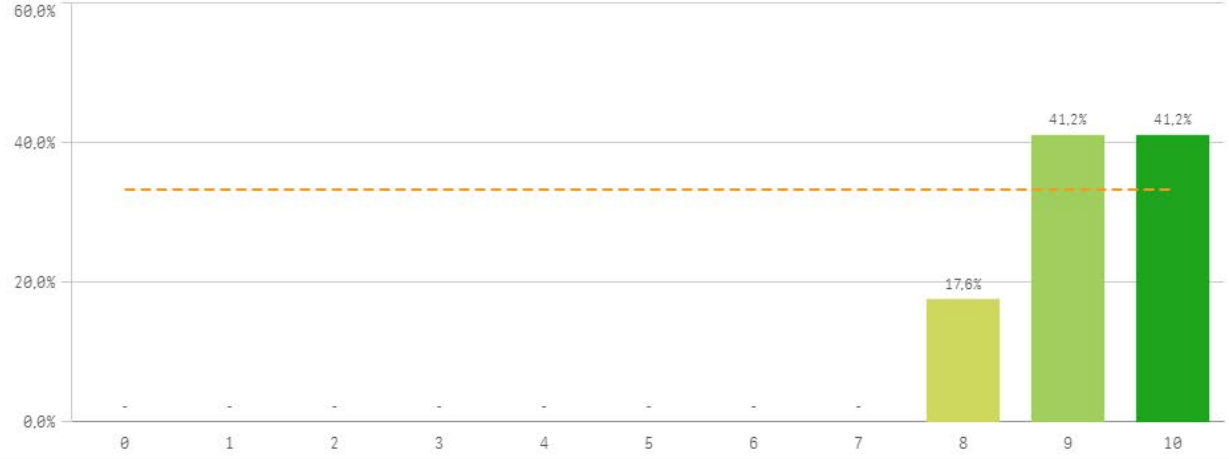
Aulas docencia teorica



Aulas docencia práctica

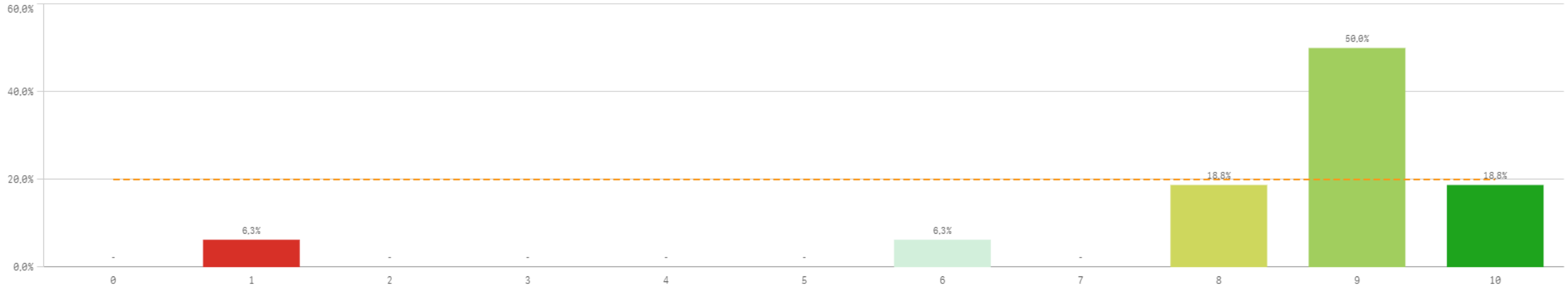


Fondos de la biblioteca



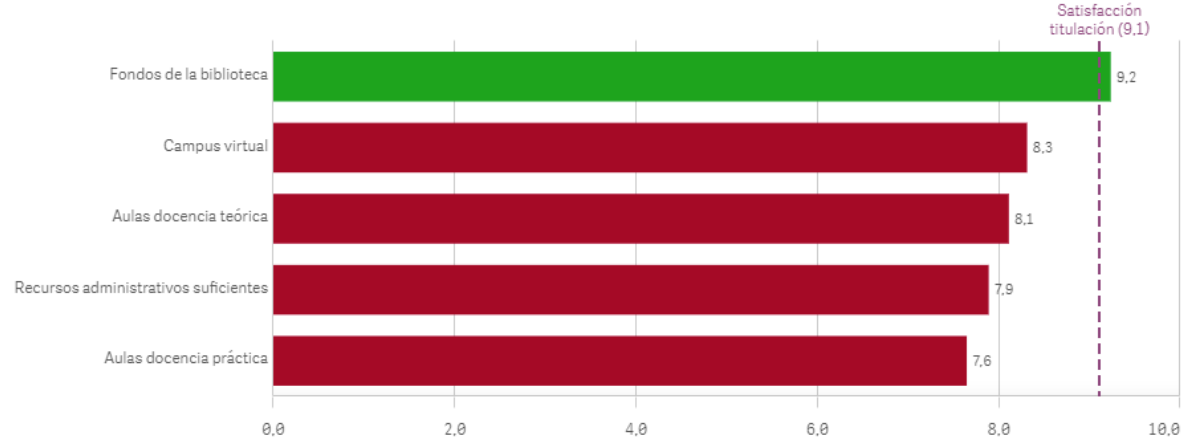
Grado-Máster PDI: Recursos para el desarrollo de la titulación II

Campus virtual



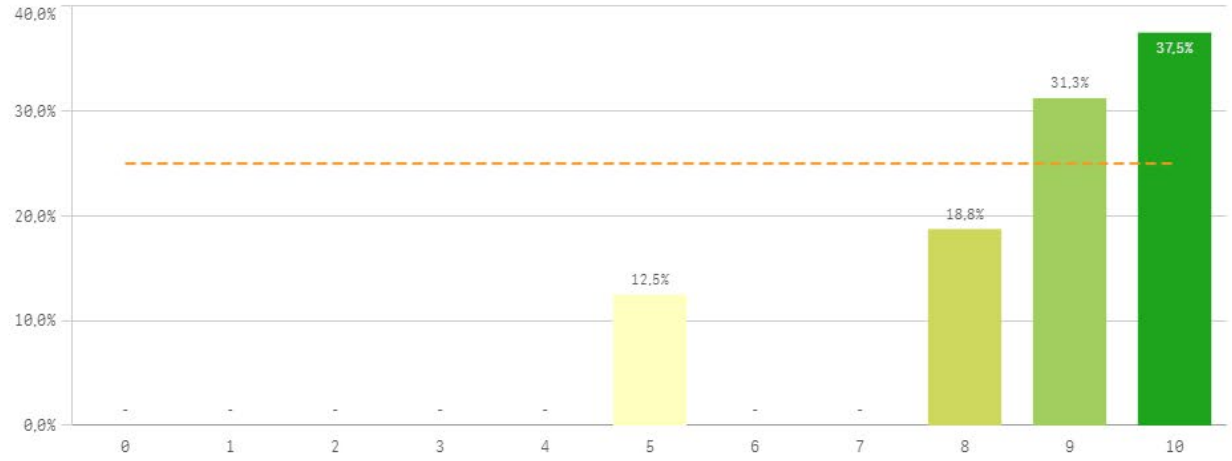
Recursos	Media	Desv típica	Mediana	Moda
Fondos de la biblioteca	9,2	0,8	9,0	-
Campus virtual	8,3	2,2	9,0	9,0
Aulas docencia teórica	8,1	1,2	8,0	8,0
Recursos administrativos suficientes	7,9	1,7	8,0	9,0
Aulas docencia práctica	7,6	1,2	8,0	-

Fortalezas y debilidades

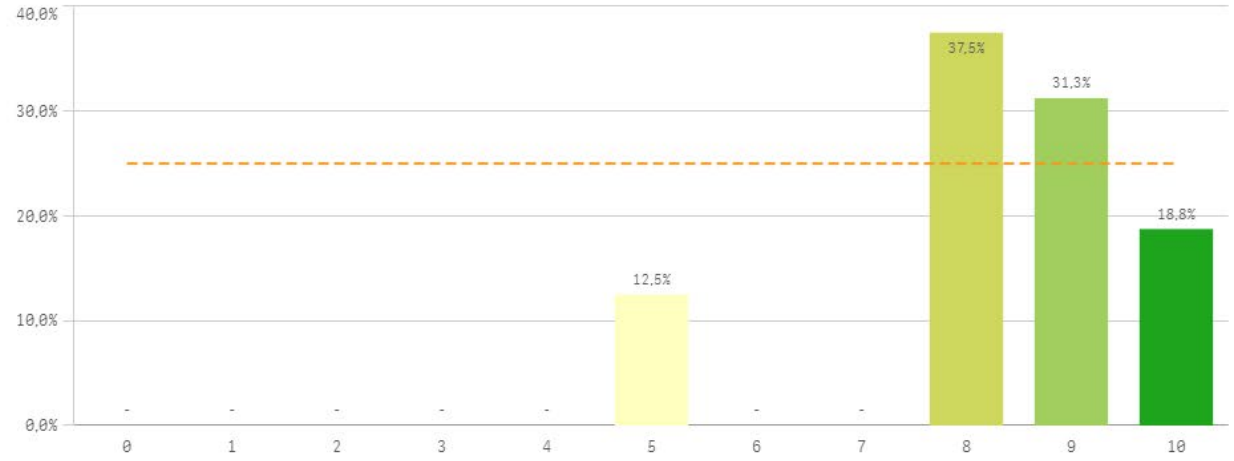


Grado-Máster PDI: Gestión de la titulación I

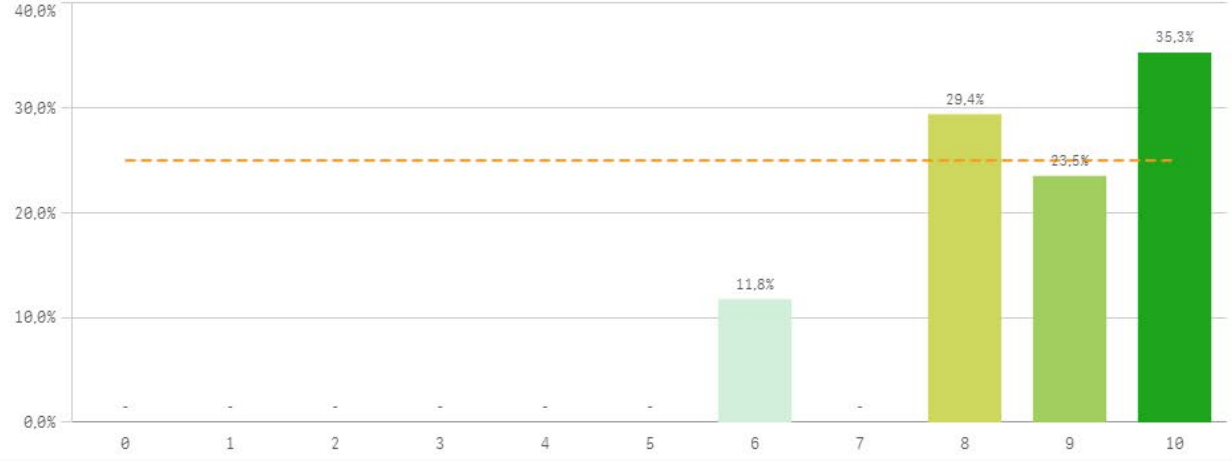
Atención prestada por el PAS



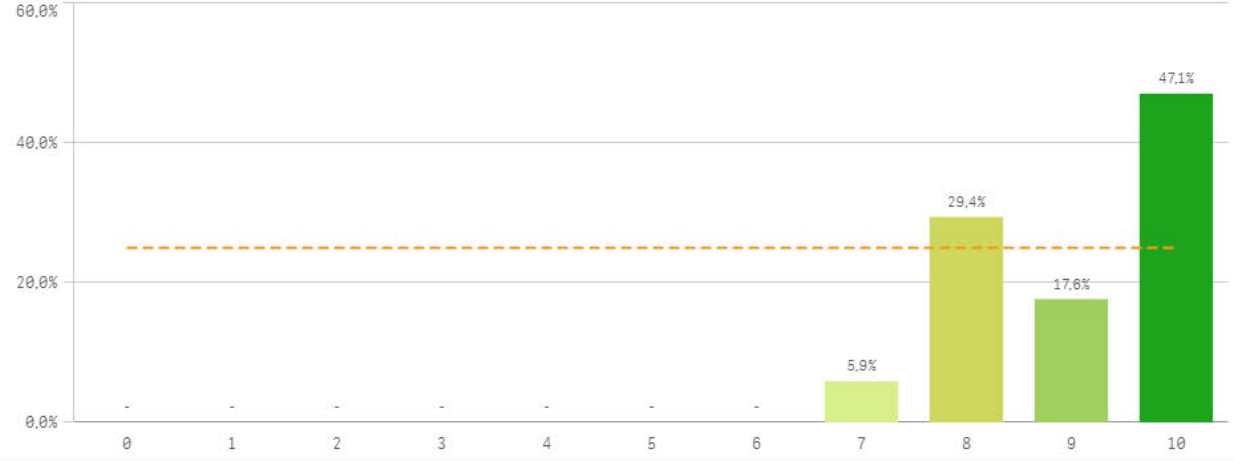
Apoyo técnico y logístico



Procesos administrativos de la titulación

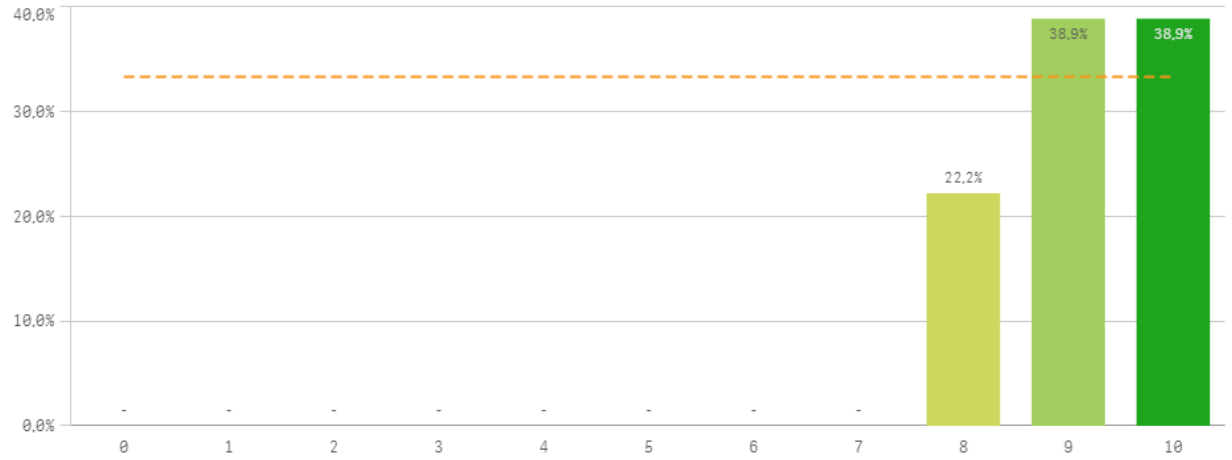


Procesos administrativos comunes

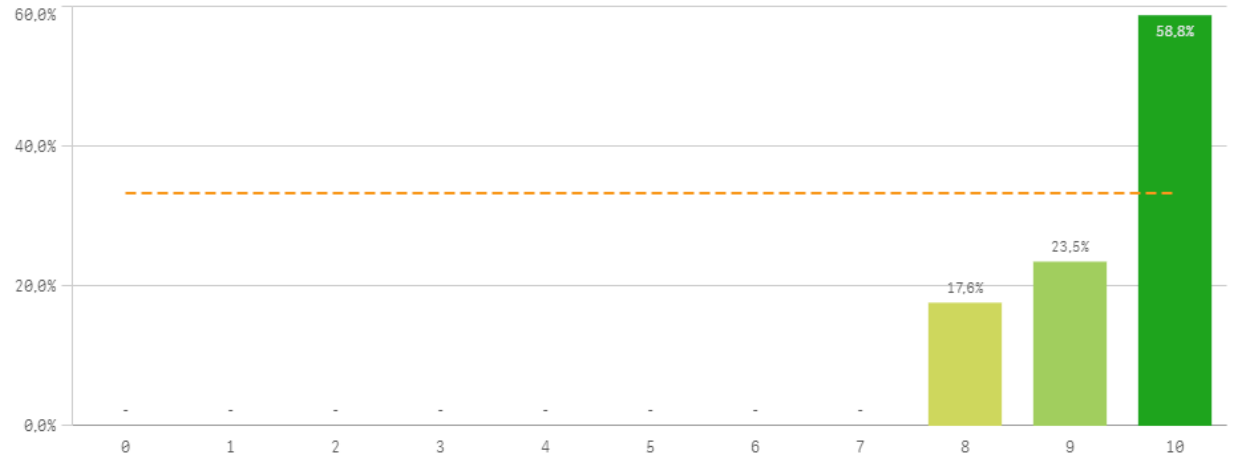


Grado-Máster PDI: Gestión de la titulación II

Organización de horarios

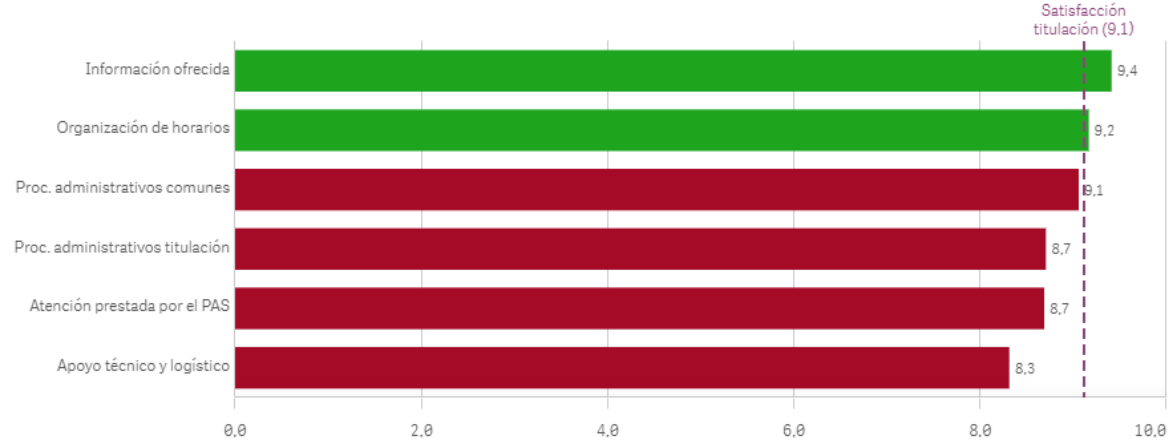


Información ofrecida



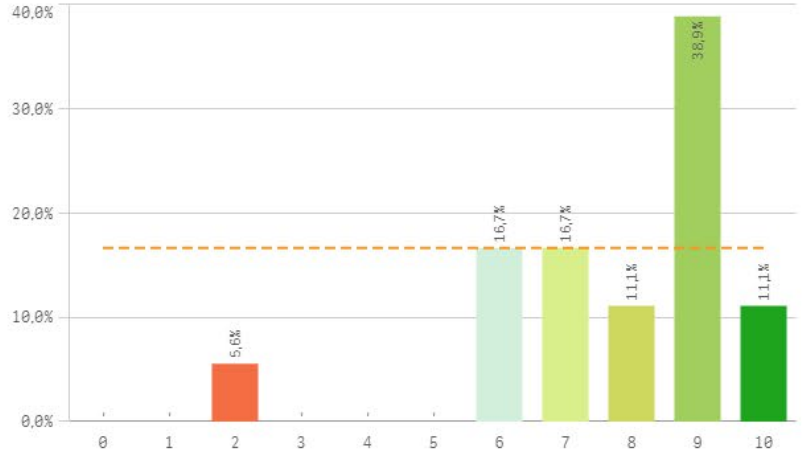
Gestión de la titulación	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Información ofrecida	9,4	0,8	10,0	10,0
Organización de horarios	9,2	0,8	9,0	-
Proc. administrativos comunes	9,1	1,0	9,0	10,0
Proc. administrativos titulación	8,7	1,3	9,0	10,0
Atención prestada por el PAS	8,7	1,6	9,0	10,0
Apoyo técnico y logístico	8,3	1,5	8,5	8,0

Fortalezas y debilidades

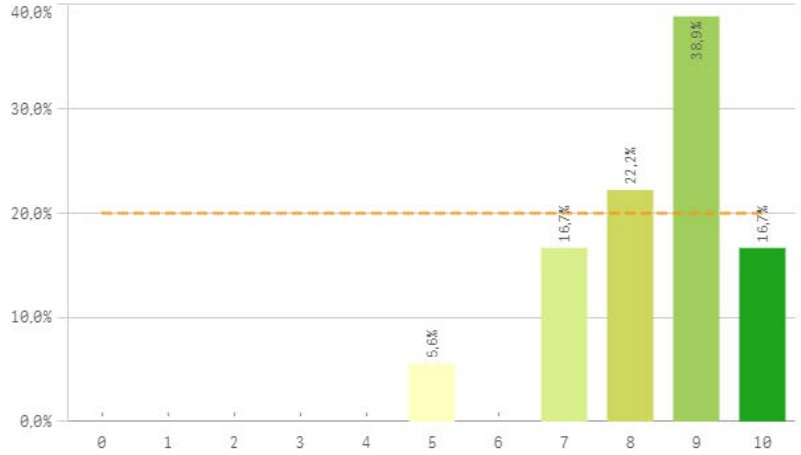


Grado-Máster PDI: Satisfacción con los alumnos I

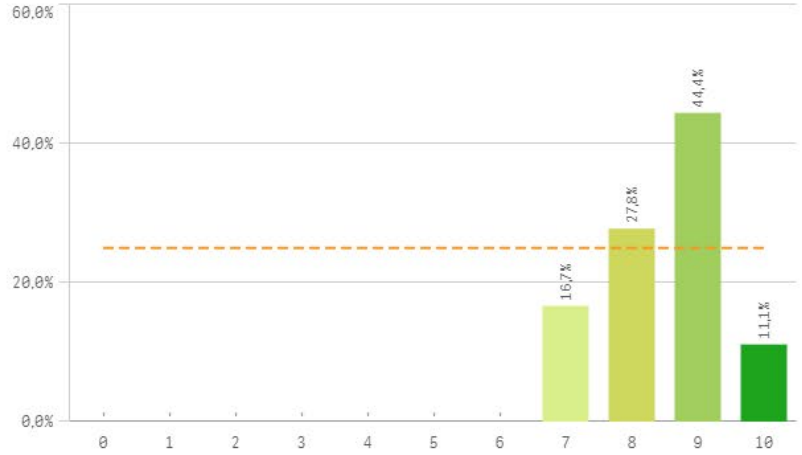
Aprovechamiento de las tutorias



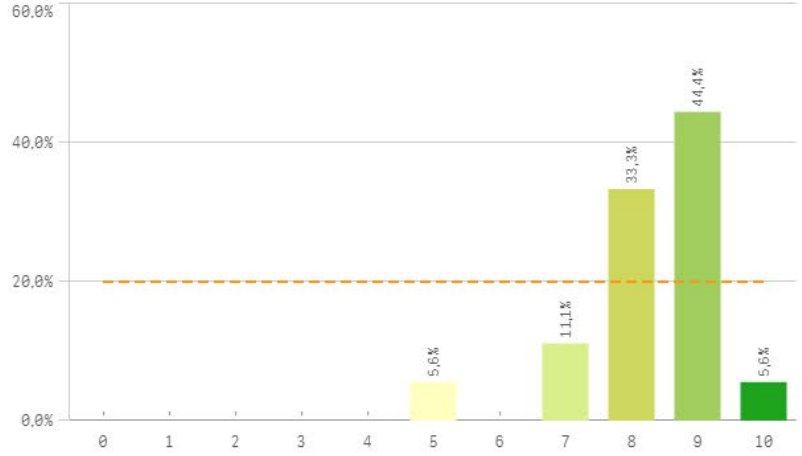
Implicación de los alumnos



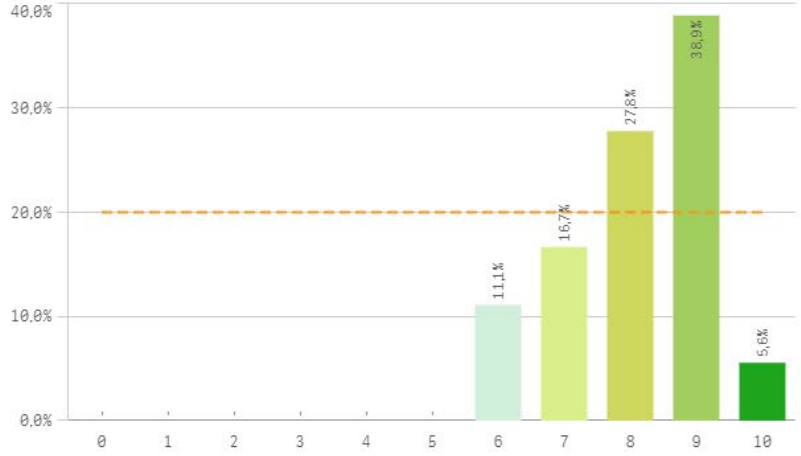
Adquisición de competencias del plan de estudios



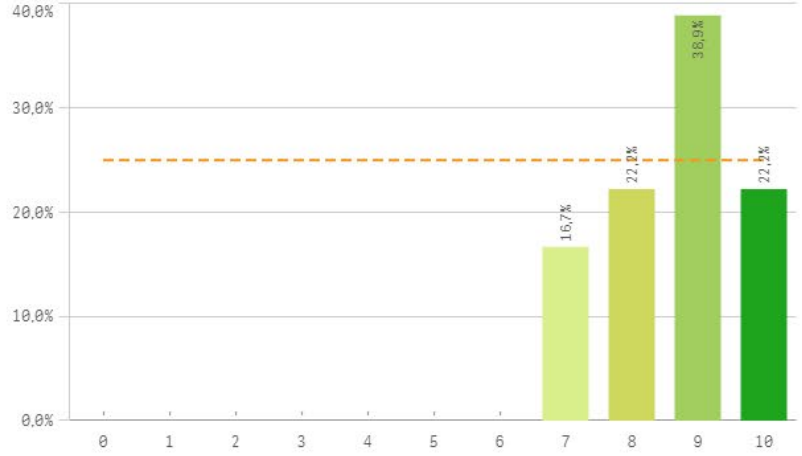
Compromiso del alumnado



Nivel de trabajo

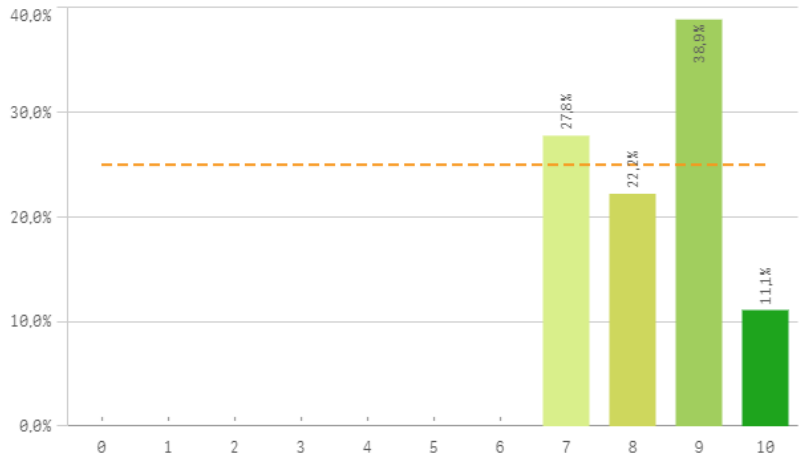


Implicación con la evaluación continua de los alumnos

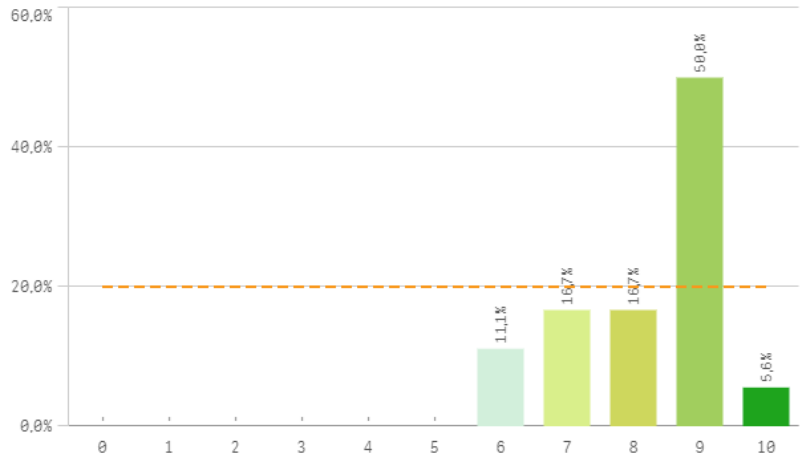


Grado-Máster PDI: Satisfacción con los alumnos II

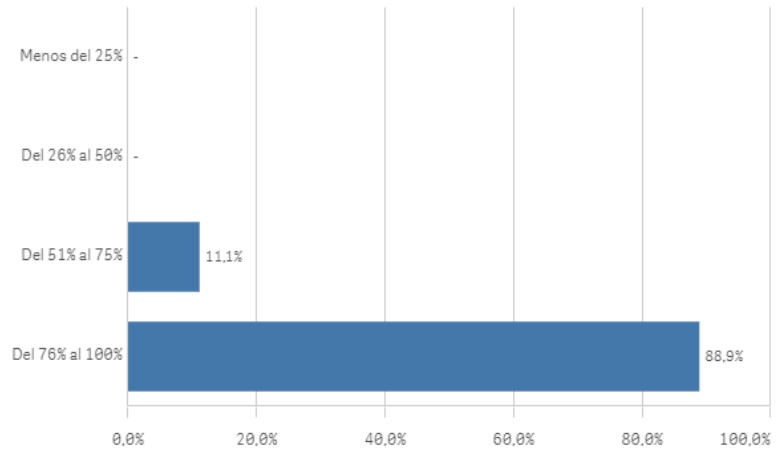
Aprovechamiento de las clases



Satisfacción con los resultados de los alumnos

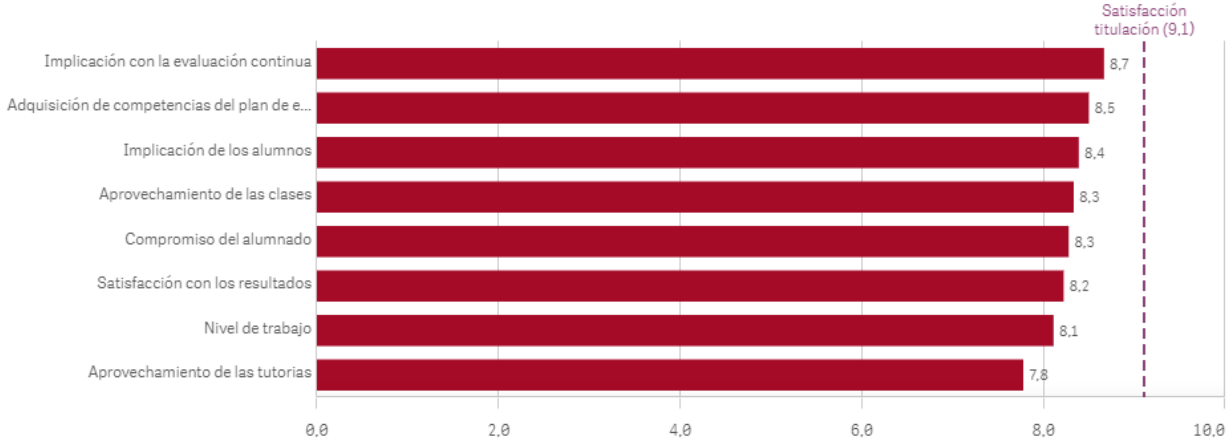


Asistencia de alumnos (%)



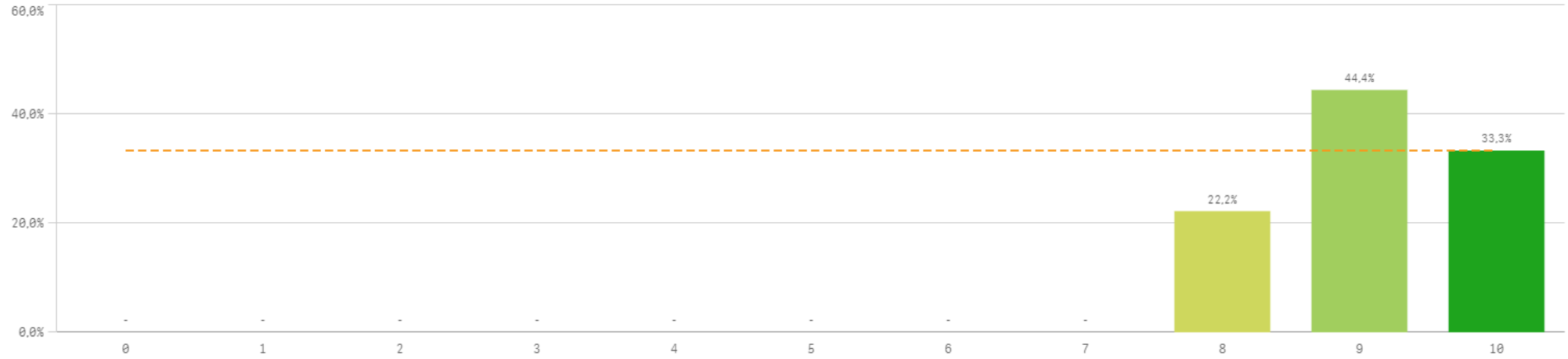
Satisfacción con los alumnos	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Implicación con la evaluación continua	8,7	1,0	9,0	9,0
Adquisición de competencias del plan de estudios	8,5	0,9	9,0	9,0
Implicación de los alumnos	8,4	1,3	9,0	9,0
Aprovechamiento de las clases	8,3	1,0	8,5	9,0
Compromiso del alumnado	8,3	1,1	8,5	9,0
Satisfacción con los resultados	8,2	1,2	9,0	9,0
Nivel de trabajo	8,1	1,1	8,0	9,0
Aprovechamiento de las tutorias	7,8	2,0	8,5	9,0

Fortalezas y debilidades



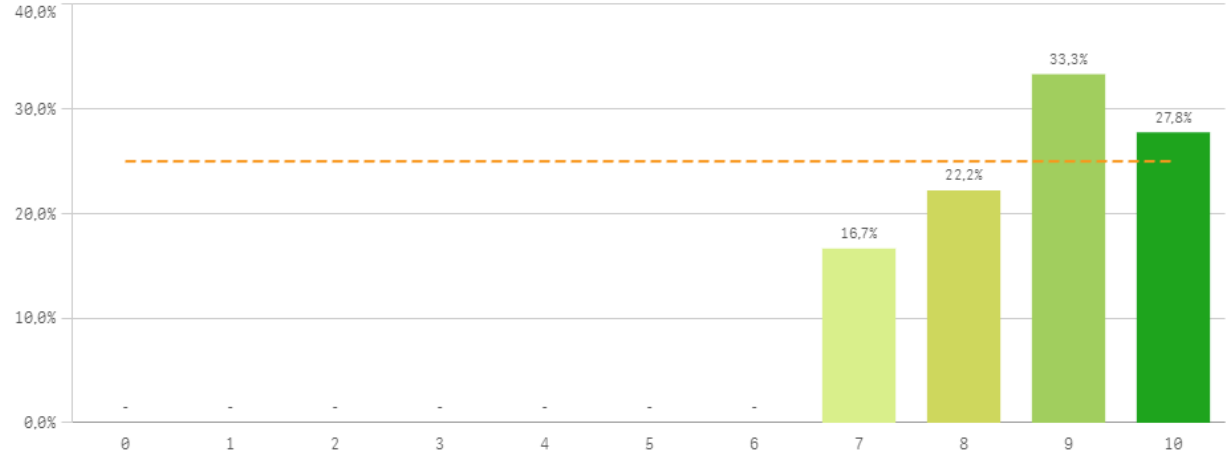
Grado-Máster PDI: Satisfacción de la titulación I

Satisfacción de la titulación

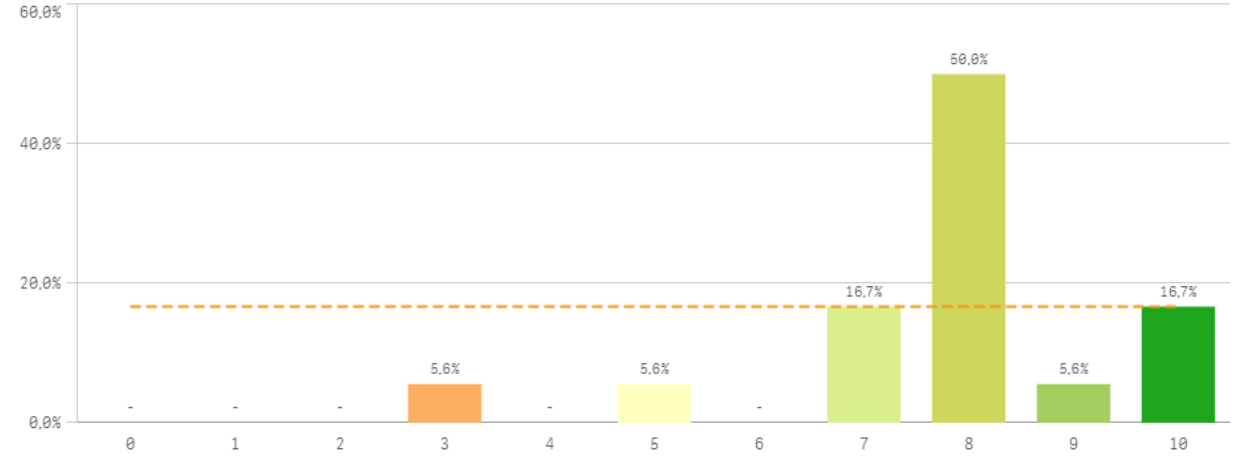


Media	9,1
Desviación Típica	0,8
Mediana	9,0
Moda	9,0

Satisfacción con la actividad docente de la titulación

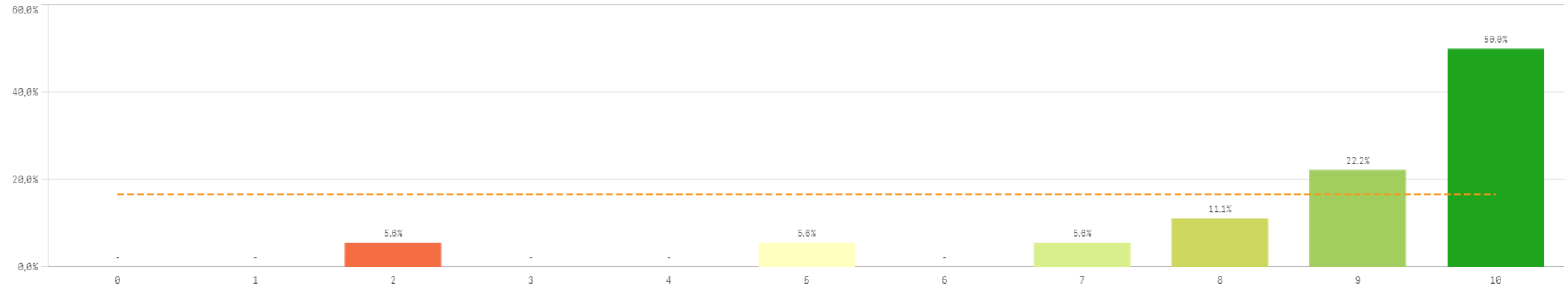


Satisfacción de la UCM



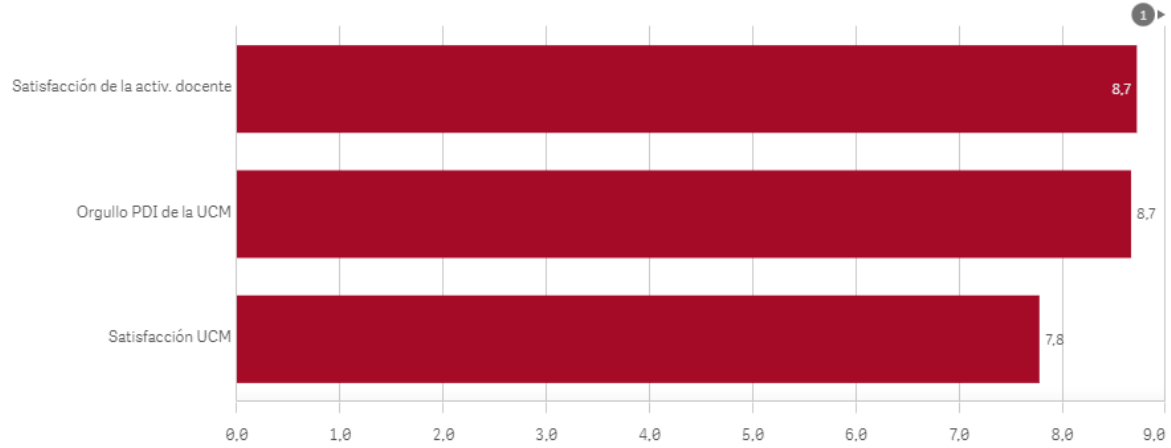
Grado-Máster PDI: Satisfacción de la titulación II

Orgullo ser PDI de la UCM



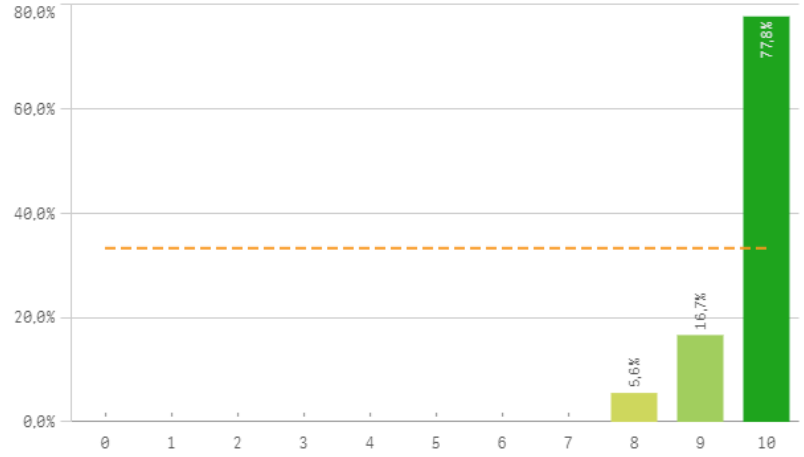
Satisfacción de la titulación	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satisfacción de la activ. docente	8,7	1,1	9,0	9,0
Orgullo PDI de la UCM	8,7	2,1	9,5	10,0
Satisfacción UCM	7,8	1,7	8,0	8,0

Fortalezas y debilidades

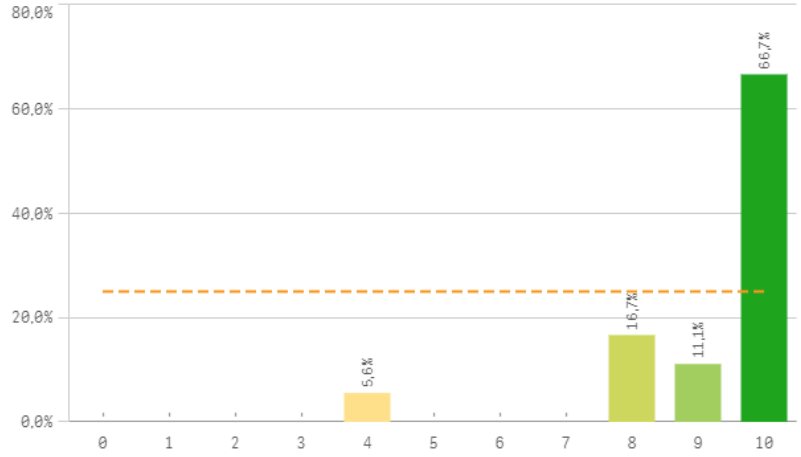


Grado-Máster PDI: Compromiso

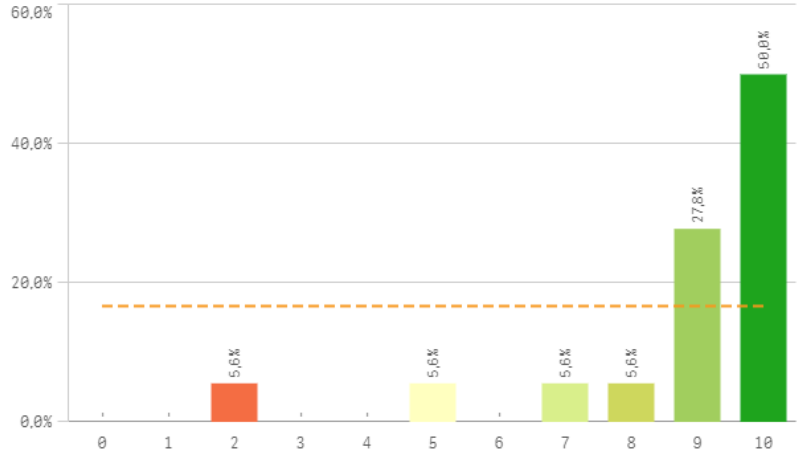
Repetir docencia en la titulación (fidelidad)



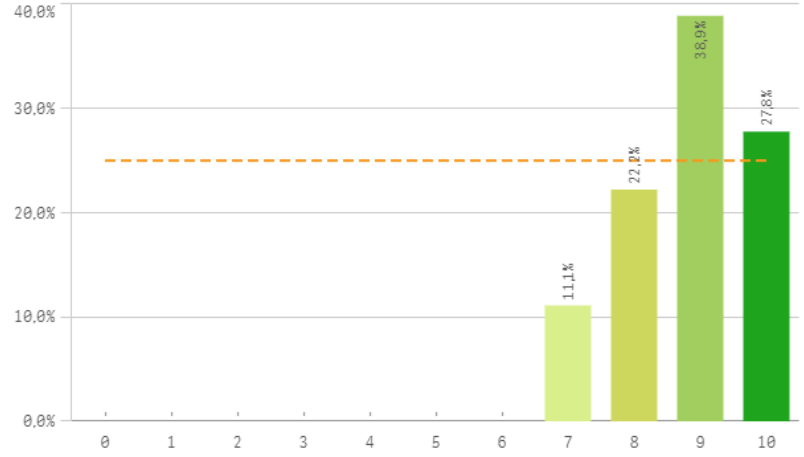
Repetir PDI (fidelidad)



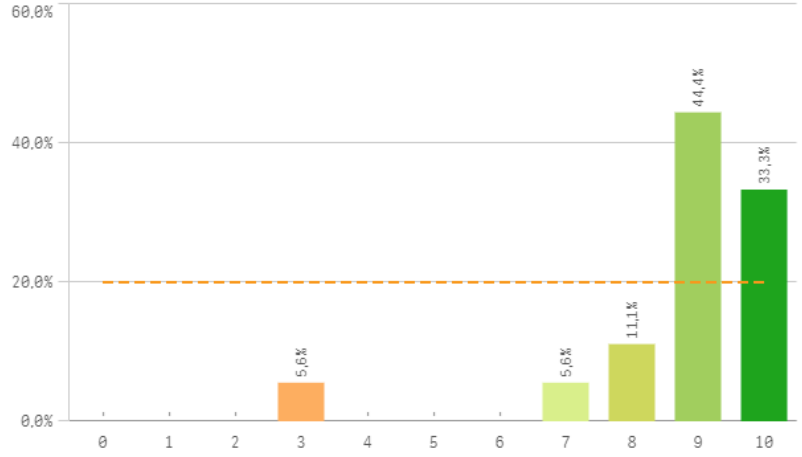
Repetir PDI en la UCM (fidelidad)



Recomendar titulación (preinscripción)



Recomendar estudiar en la UCM (preinscripción)



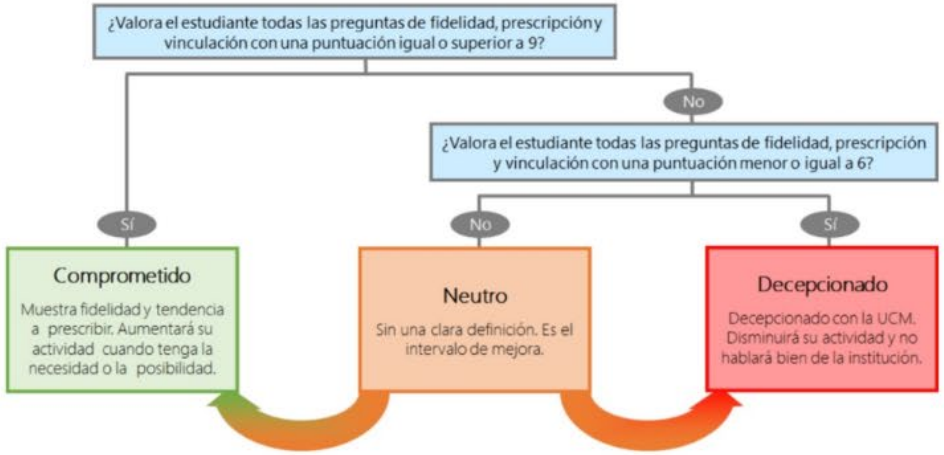
Compromiso	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir docencia en la titulación	9,7	0,6	10,0	10,0
Repetir PDI	9,2	1,5	10,0	10,0
Recomendar titulación	8,8	1,0	9,0	9,0
Recomendar estudiar en la UCM	8,8	1,7	9,0	9,0
Repetir PDI en la UCM	8,7	2,1	9,5	10,0

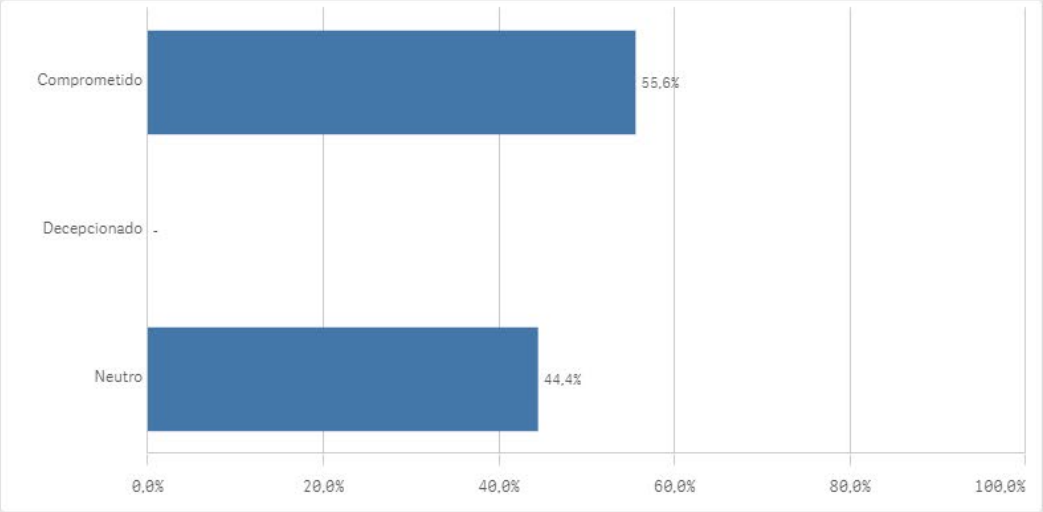
Grado-Máster PDI: Compromiso: perfil del encuestado

Construcción y significado del valor "compromiso":

* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

ESQUEMA





UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

Encuestas de Satisfacción del PDI

CURSO: 2022-23

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

TITULACIÓN: MASTER EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Aspectos de la titulación	Media
Coordinación de la titulación	9,7
Calificaciones en tiempo adecuado	9,5
Formación académica	9,5
Cumplimiento del programa	9,3
Objetivos claros	9,3
Plan de estudios adecuado	9,2
Importancia en la sociedad	9,2
Número de alumnos por aula	9,2
Orientación internacional	8,9
Nivel de dificultad apropiada	8,7
Integración teoría/práctica	8,7
Relación calidad/precio	7,6
Prácticas externas	7,5

Satisfacción de la titulación	Media
Satisfacción de la activ. docente	8,7
Orgullo PDI de la UCM	8,7
Satisfacción UCM	7,8

Recursos	Media
Fondos de la biblioteca	9,2
Campus virtual	8,3
Aulas docencia teórica	8,1
Recursos administrativos suficientes	7,9
Aulas docencia práctica	7,6

Satisfacción con los alumnos	Media
Implicación con la evaluación continua	8,7
Adquisición de competencias del plan de estudios	8,5
Implicación de los alumnos	8,4
Aprovechamiento de las clases	8,3
Compromiso del alumnado	8,3
Satisfacción con los resultados	8,2
Nivel de trabajo	8,1
Aprovechamiento de las tutorias	7,8

Compromiso	Media
Repetir docencia en la titulación	9,7
Repetir PDI	9,2
Recomendar titulación	8,8
Recomendar estudiar en la UCM	8,8
Repetir PDI en la UCM	8,7

Gestión de la titulación	Media
Información ofrecida	9,4
Organización de horarios	9,2
Proc. administrativos comunes	9,1
Proc. administrativos titulación	8,7
Atención prestada por el PAS	8,7
Apoyo técnico y logístico	8,3

EGRESADOS

Resultados de las Encuestas de Satisfacción con la Titulación

Curso 2022-2023

Grado-Máster Egresados: Características de la muestra I

OFICINA para la CALIDAD
Vicerrectorado de Calidad
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

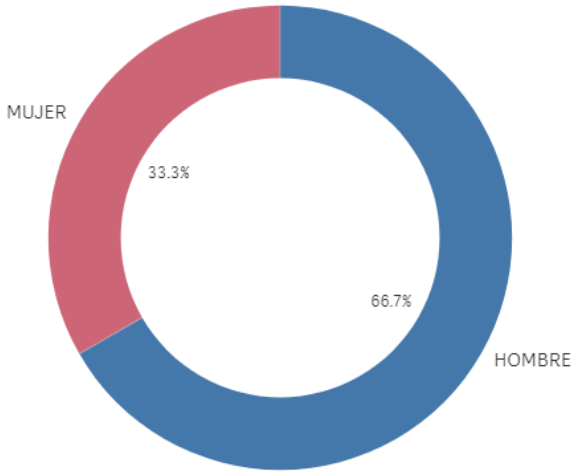
CURSO: 2022-23

TITULACIÓN: MASTER EN COMUNICACIÓN SOCIAL

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

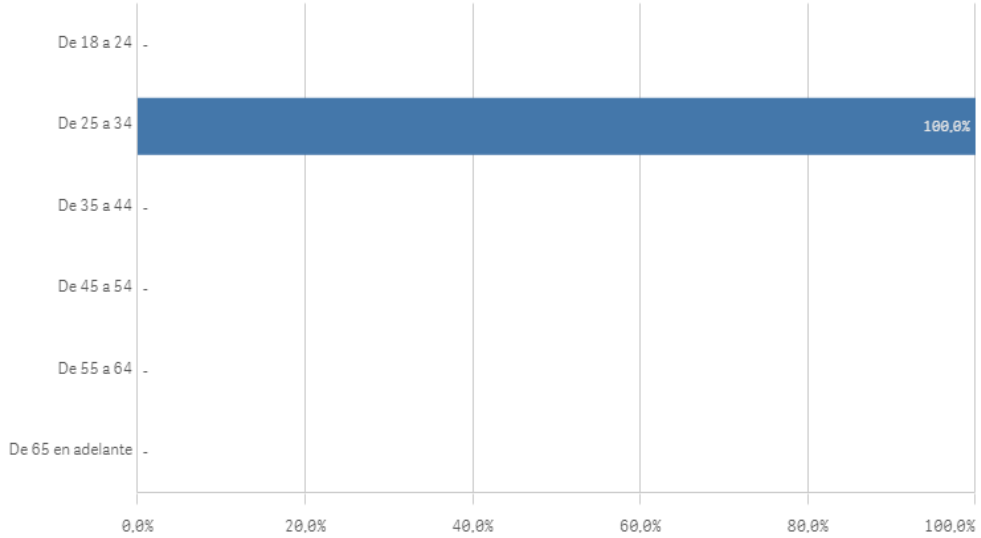
Población N	%_Participacion	Participación n
18	16,7%	3

Genero



HOMBRE MUJER

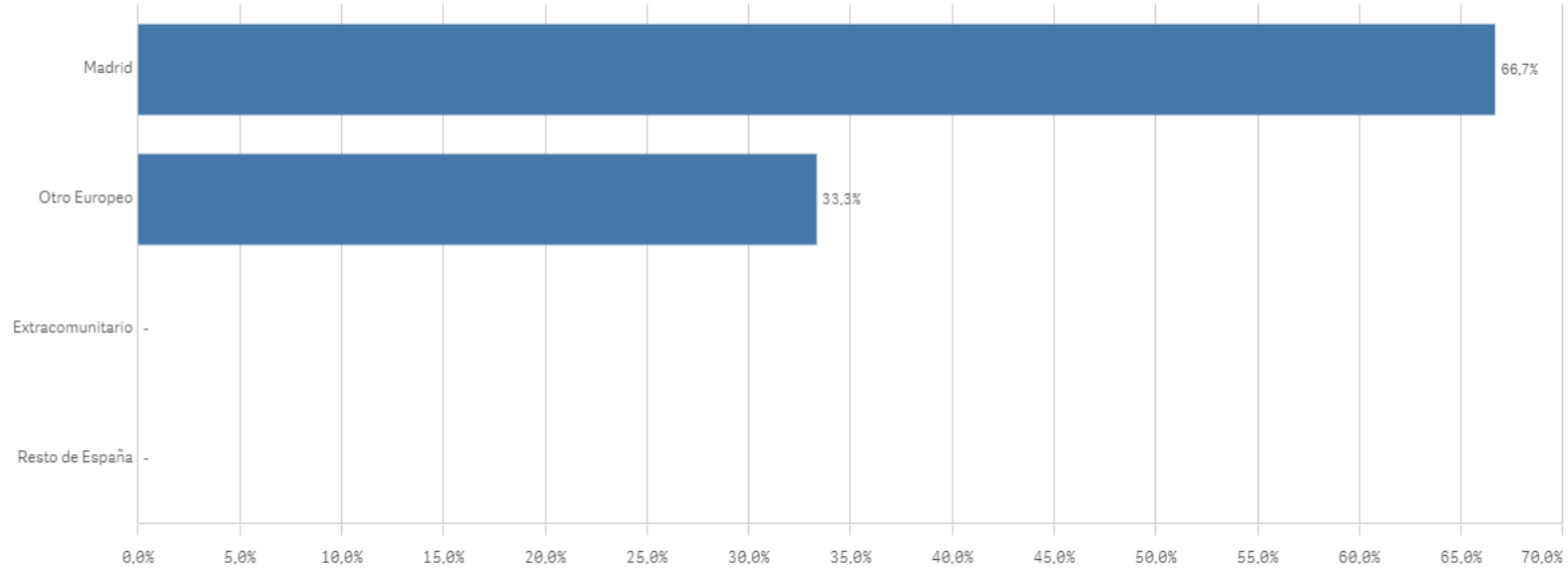
Edad (años)
(%) Porcentaje por franjas



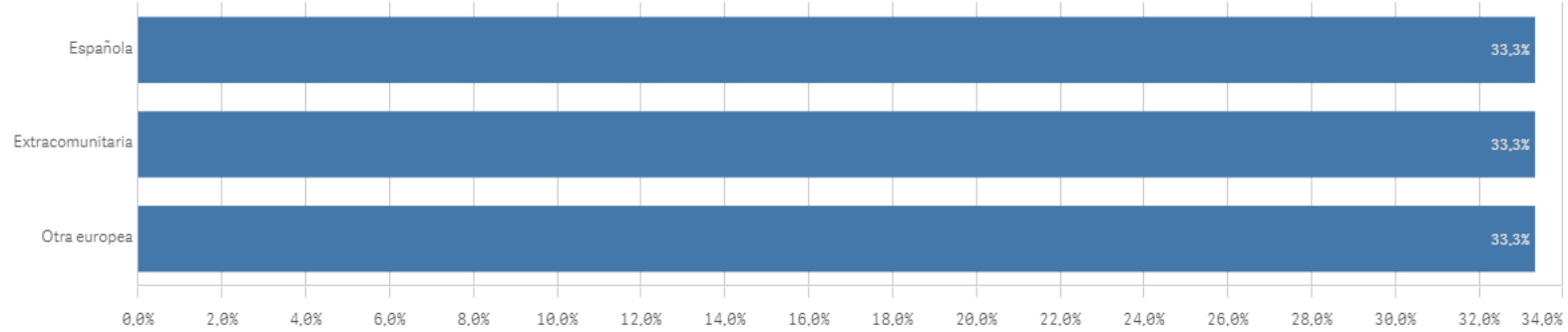
Edad media (años)	Desviación Típica
26,3	0,6

Grado-Máster Egresados: Características de la muestra II

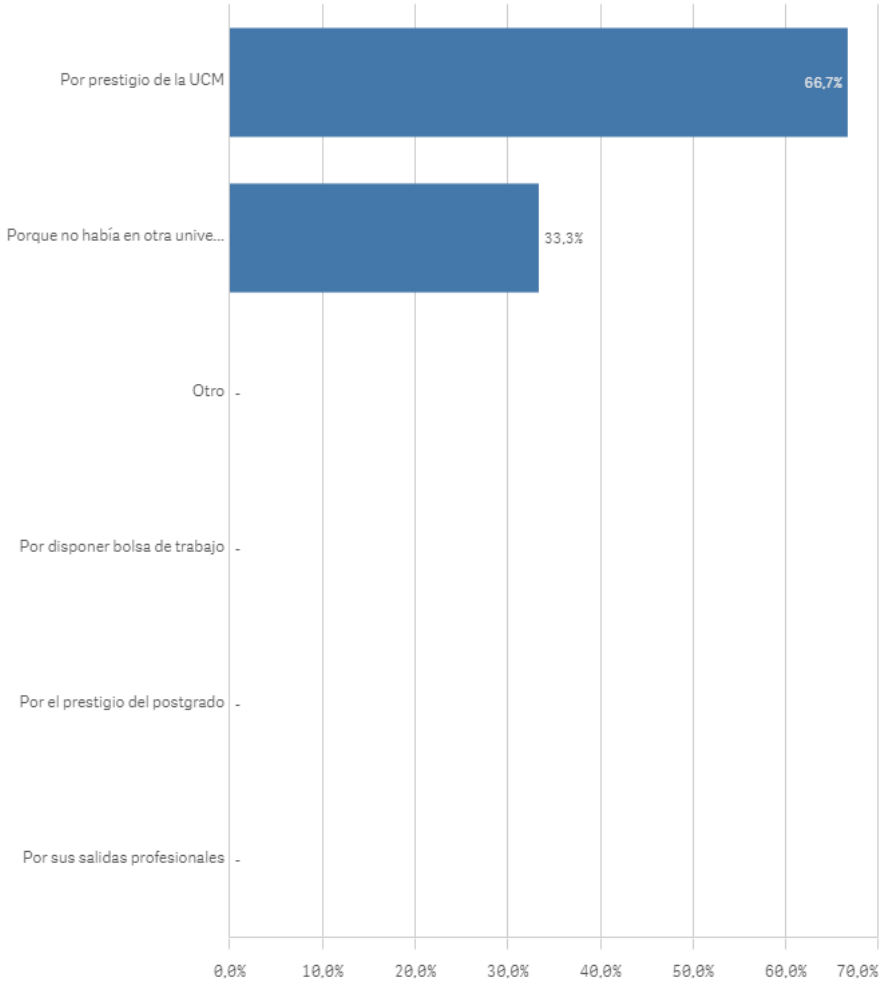
Lugar de residencia



Nacionalidad

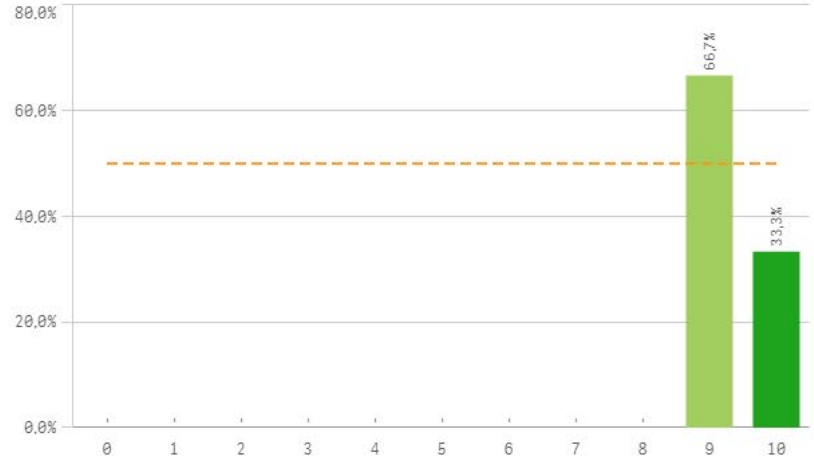


Elegir UCM

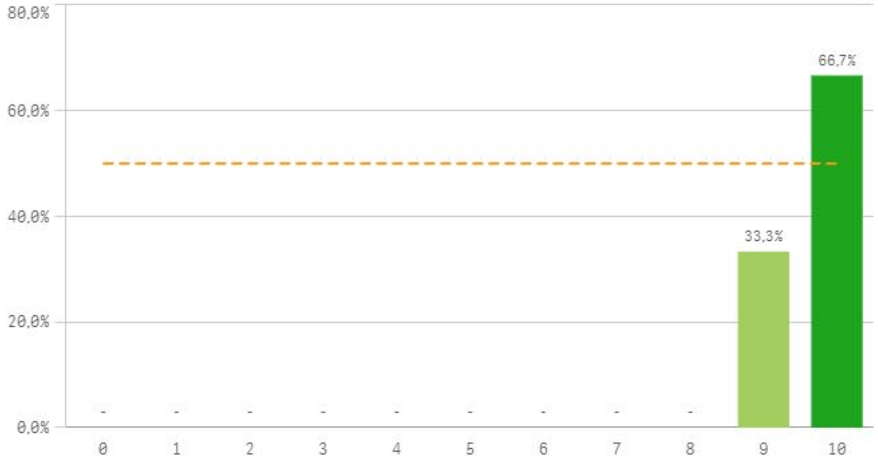


Grado-Máster Egresados: Competencias adquiridas I

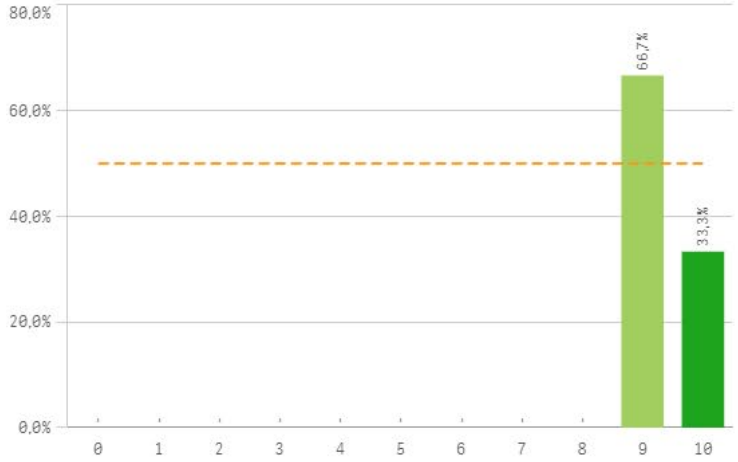
Asumir responsabilidades



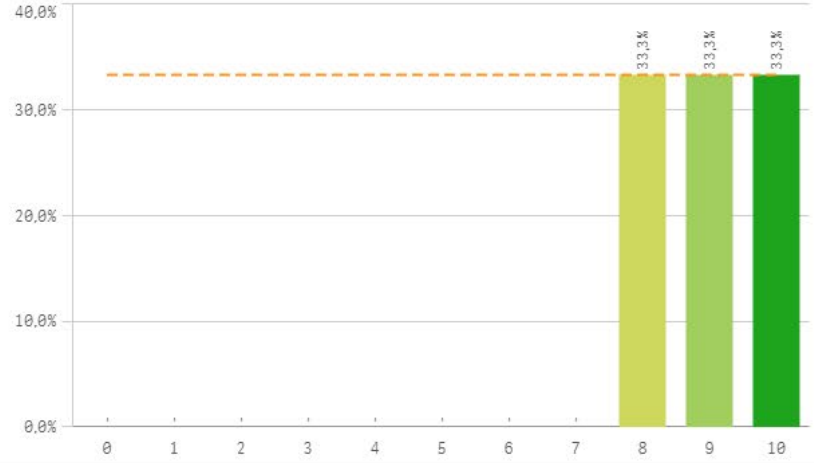
Trabajar en equipo



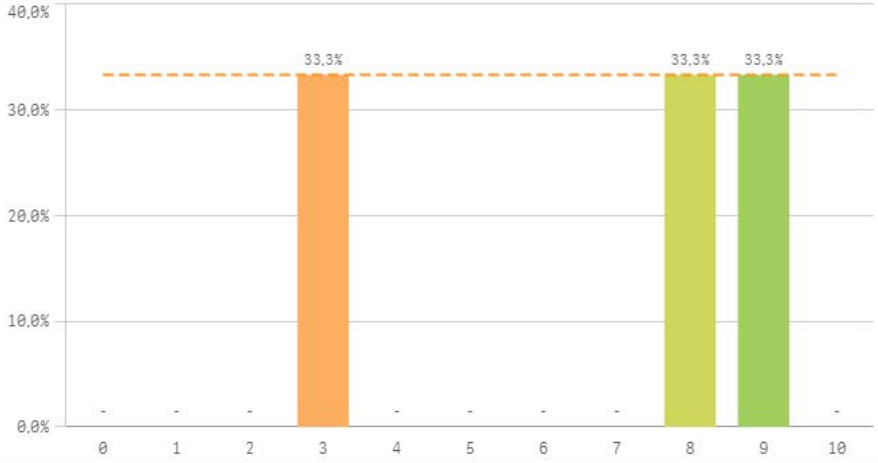
Capacidad técnica para resolución de problemas



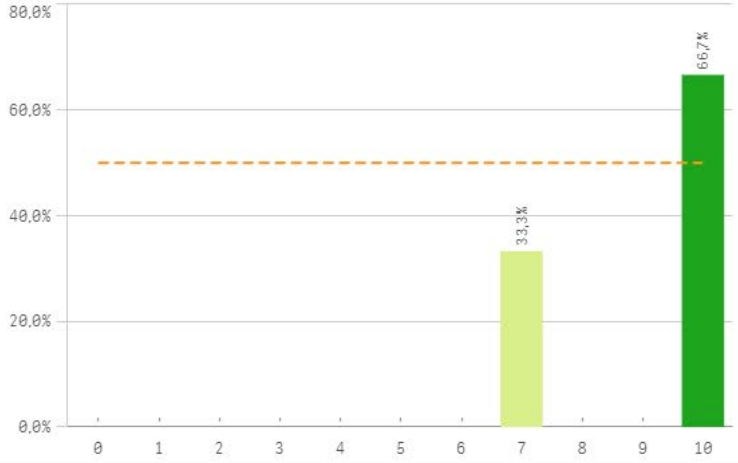
Expresión y comunicación



Comunicación bilingüe

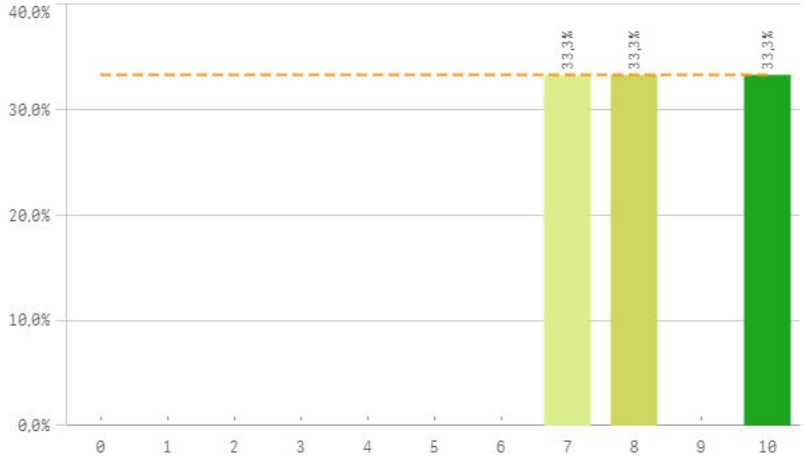


Adaptar nueva situacion

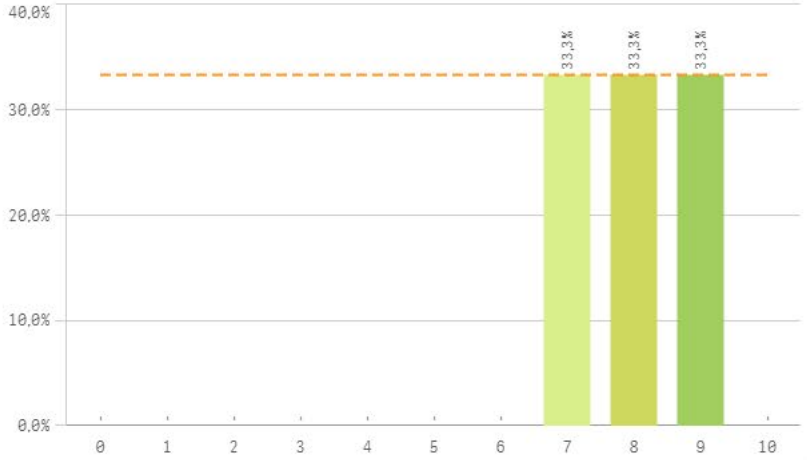


Grado-Máster Egresados: Competencias adquiridas II

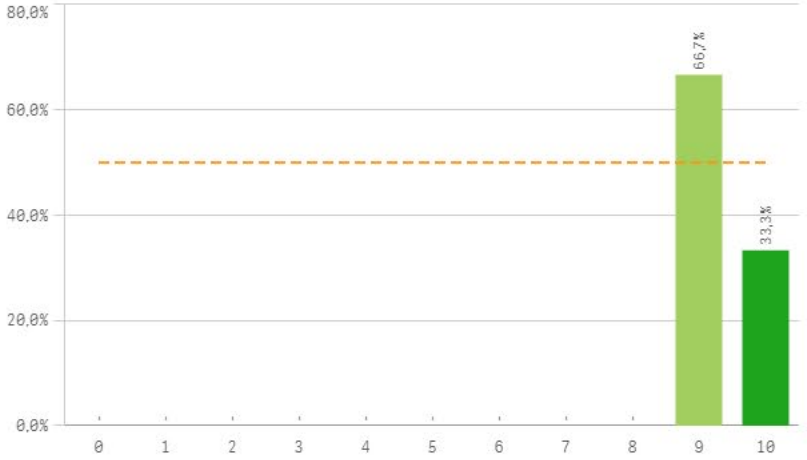
Manejar dificultades



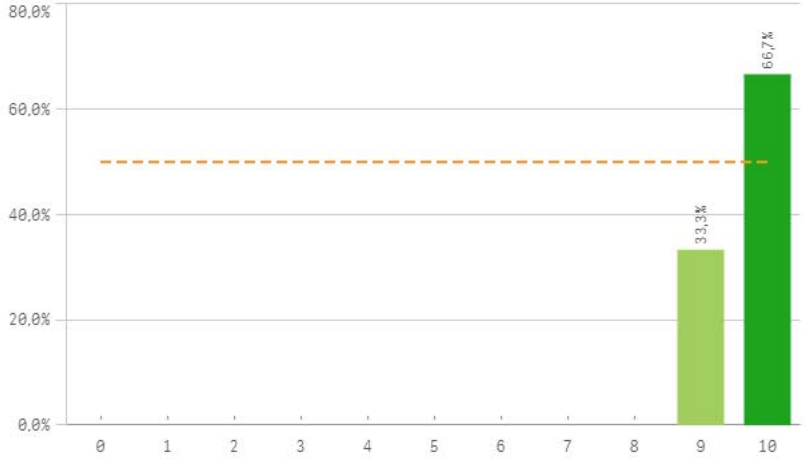
Competencias desarrolladas por la titulación



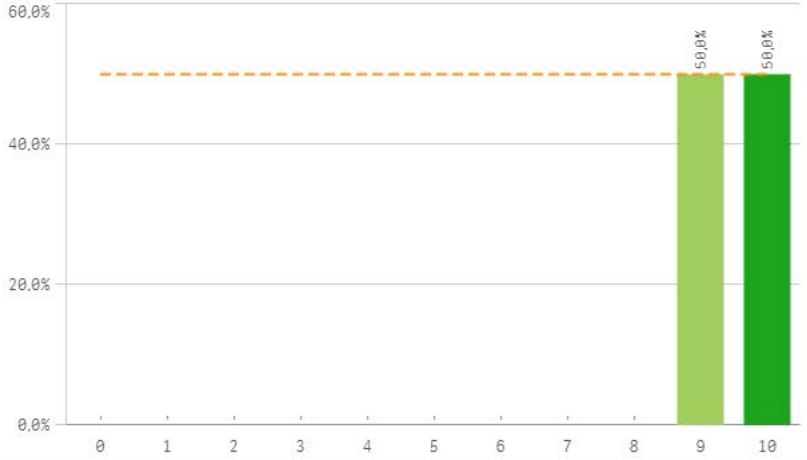
Analizar



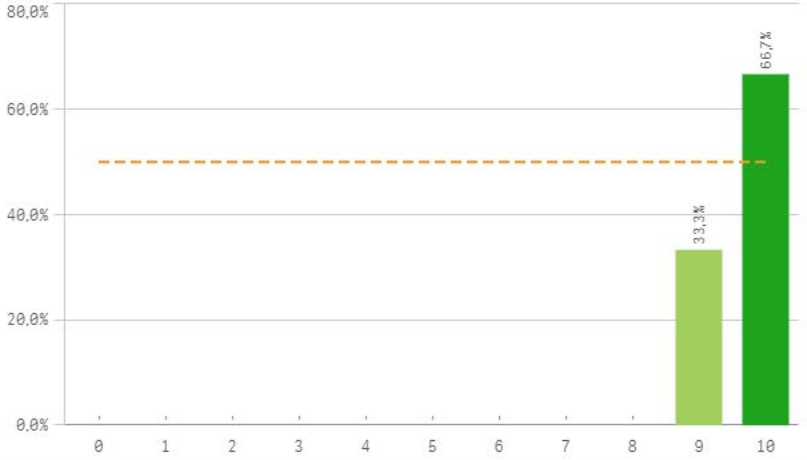
Organizar



Aprendizaje

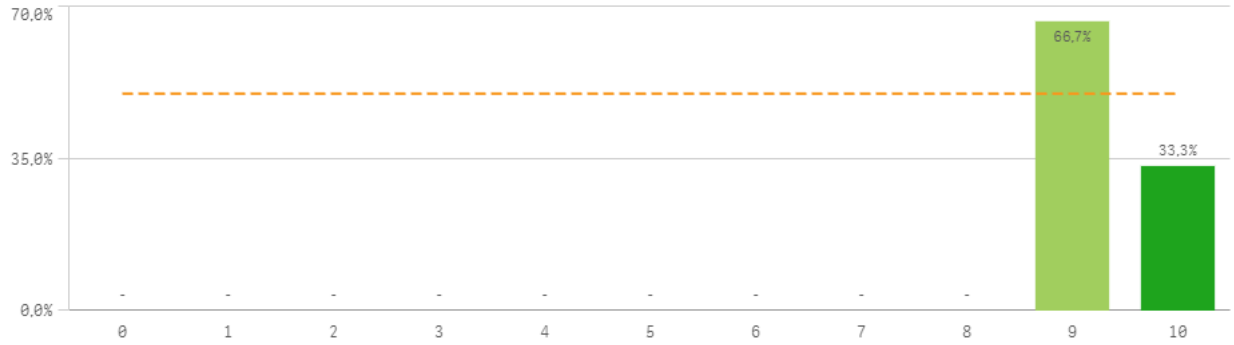


Liderazgo

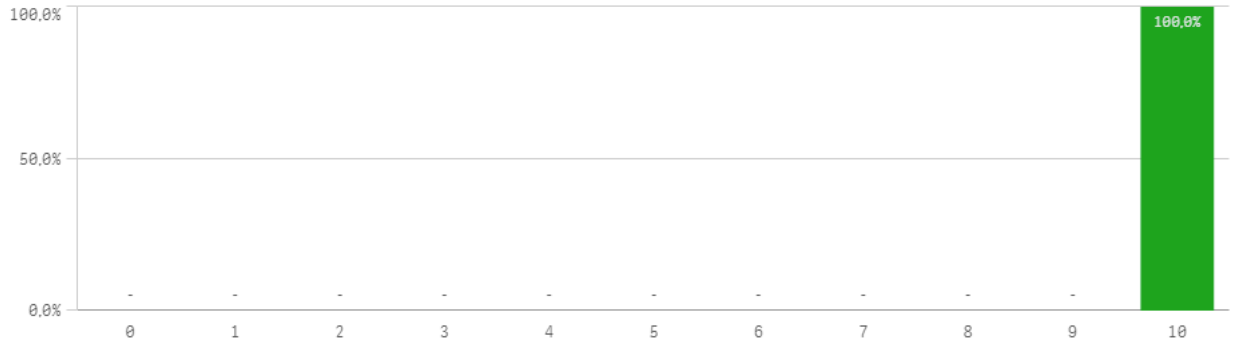


Grado-Máster Egresados: Competencias adquiridas III

Criticas

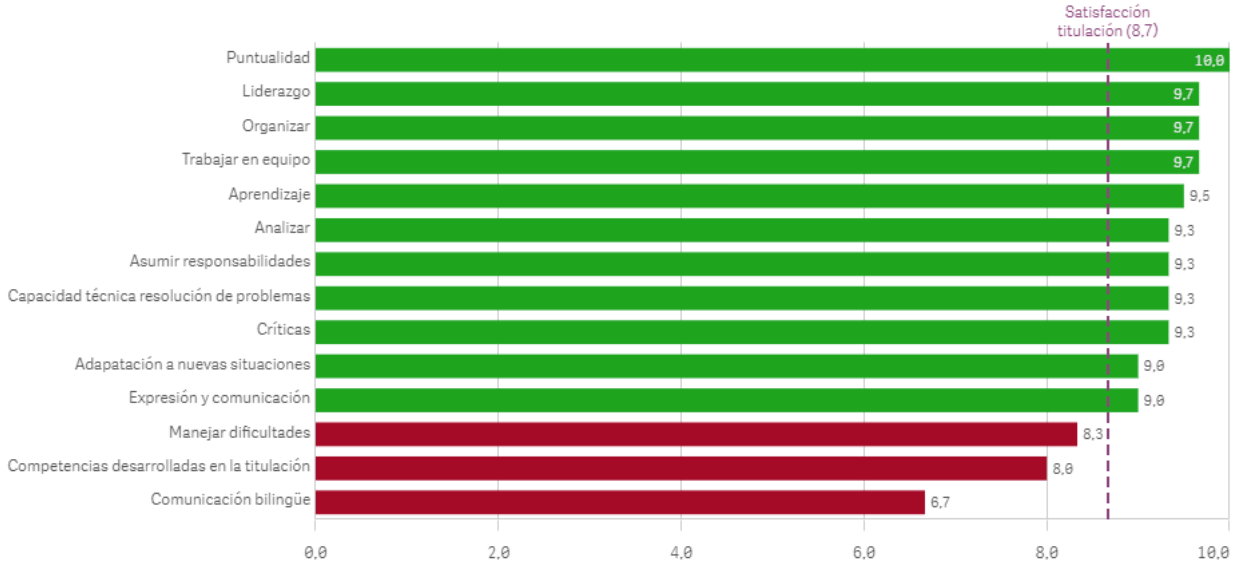


Puntualidad

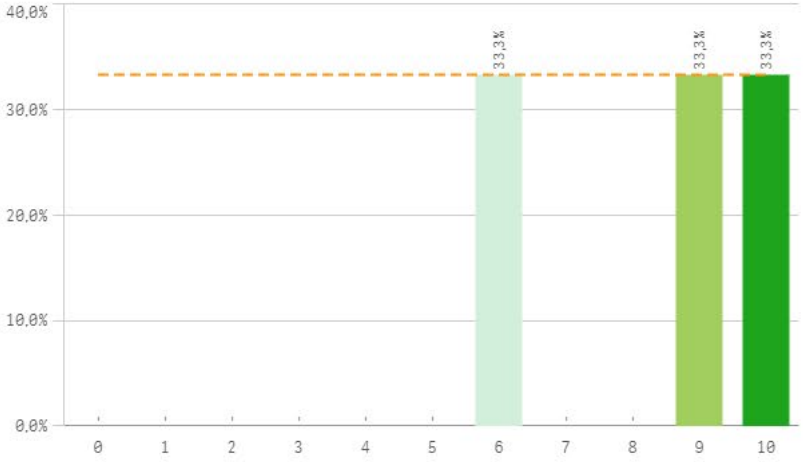


Compentencias adquiridas	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Puntualidad	10,0	0,0	10,0	10,0
Liderazgo	9,7	0,6	10,0	10,0
Organizar	9,7	0,6	10,0	10,0
Trabajar en equipo	9,7	0,6	10,0	10,0
Aprendizaje	9,5	0,7	9,5	-
Analizar	9,3	0,6	9,0	9,0
Asumir responsabilidades	9,3	0,6	9,0	9,0
Capacidad técnica resolución de problemas	9,3	0,6	9,0	9,0
Críticas	9,3	0,6	9,0	9,0
Adapatación a nuevas situaciones	9,0	1,7	10,0	10,0
Expresión y comunicación	9,0	1,0	9,0	-
Manejar dificultades	8,3	1,5	8,0	-
Competencias desarrolladas en la titulación	8,0	1,0	8,0	-
Comunicación bilingüe	6,7	3,2	8,0	-

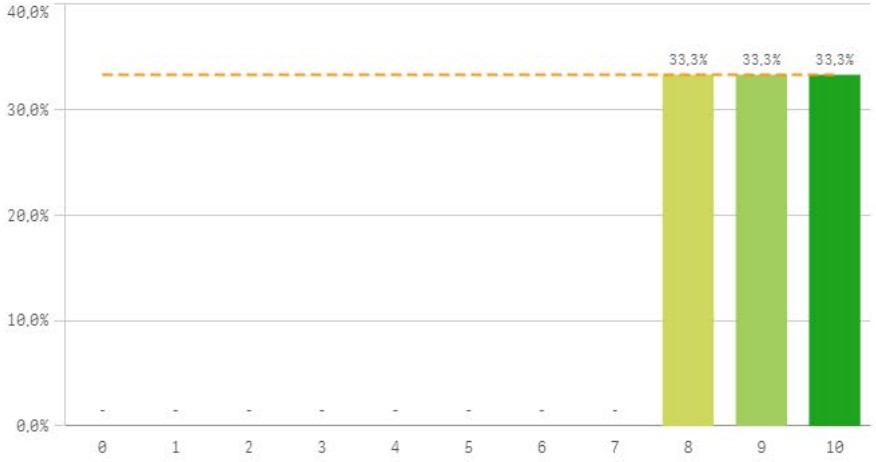
Fortalezas y debilidades



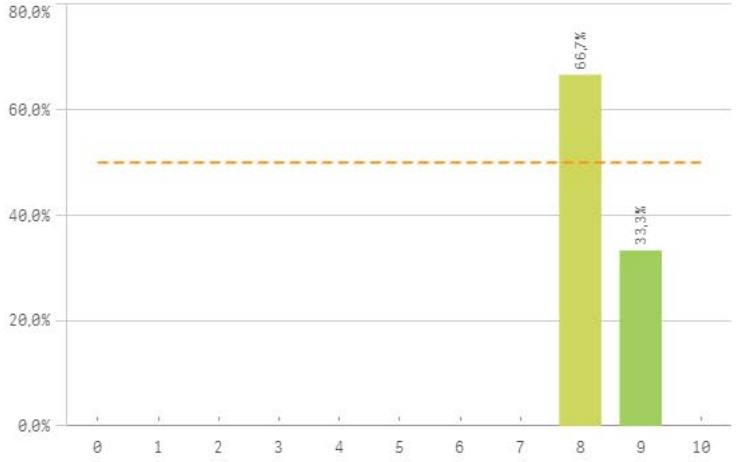
Objetivos claros



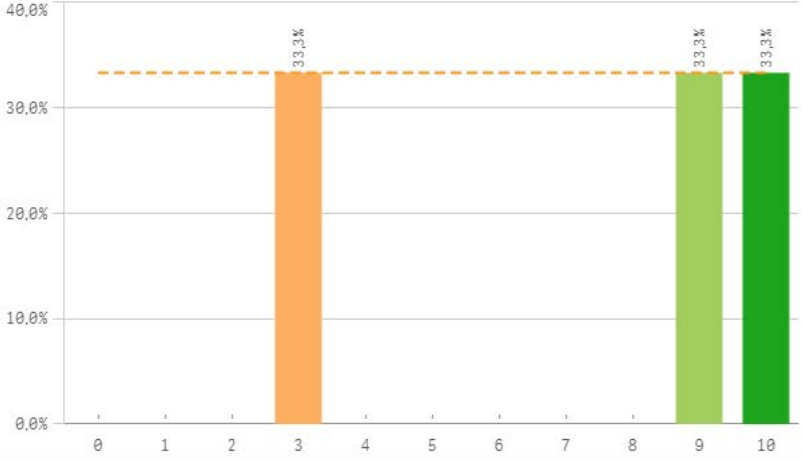
Plan de estudios adecuado



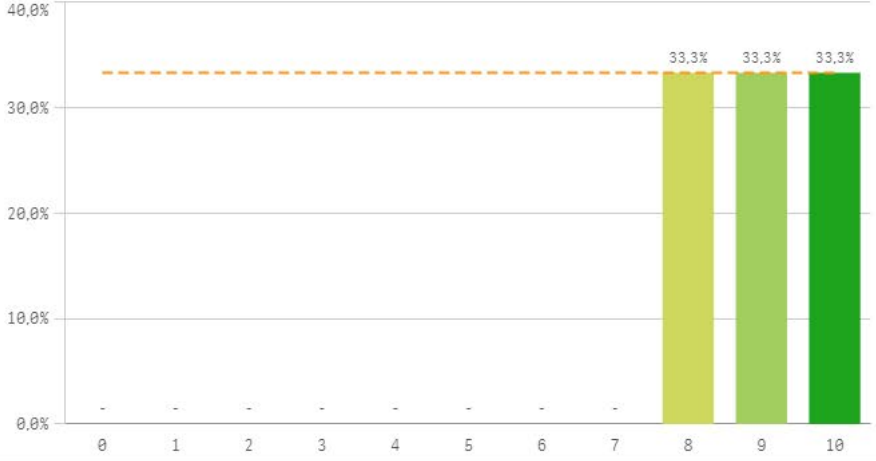
Integración de teoria/práctica



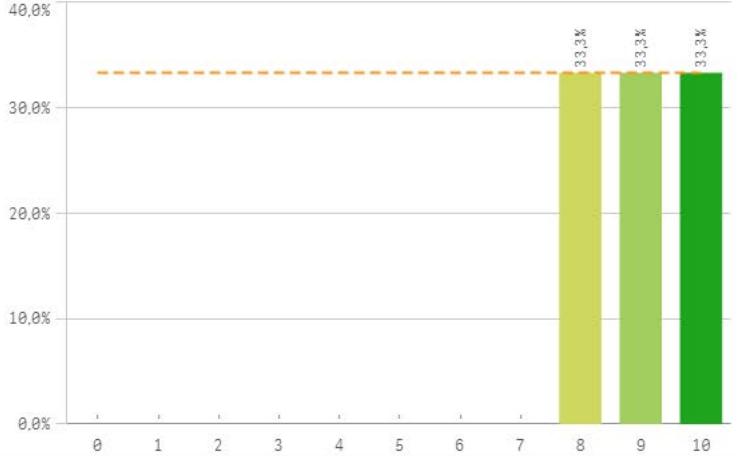
Relación calidad/precio



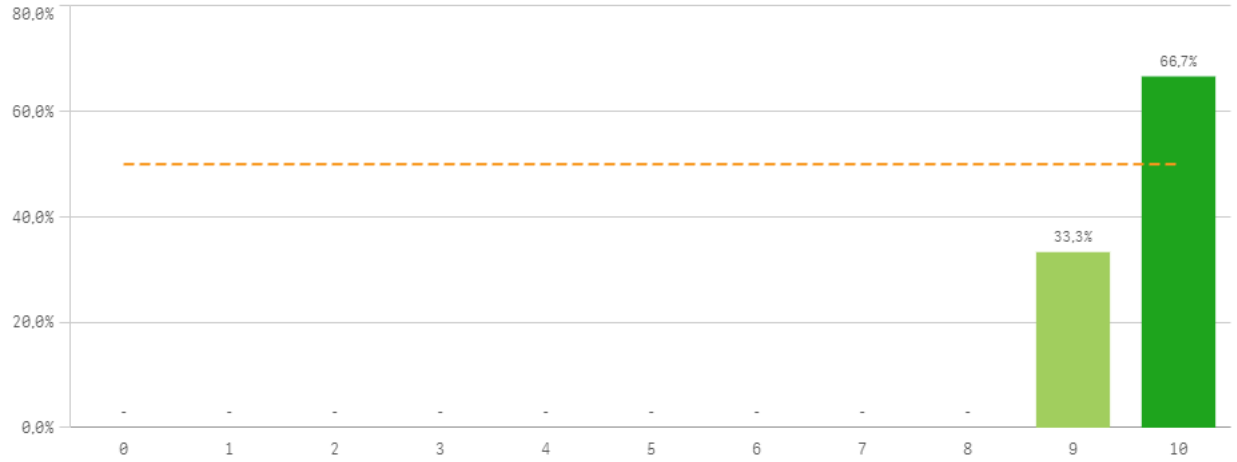
Nivel de dificultad adecuado



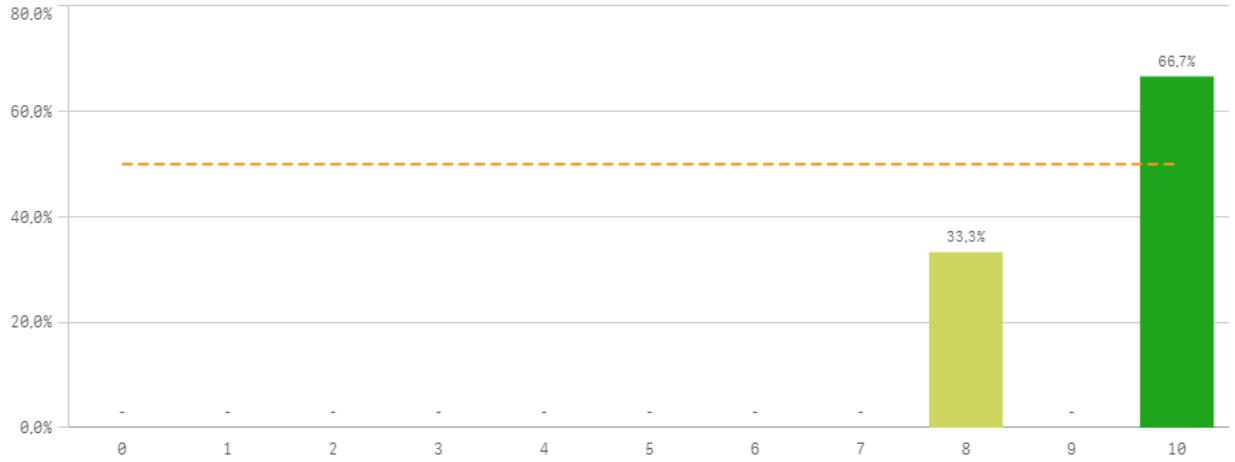
Número de alumnos por aula



Orientación Internacional

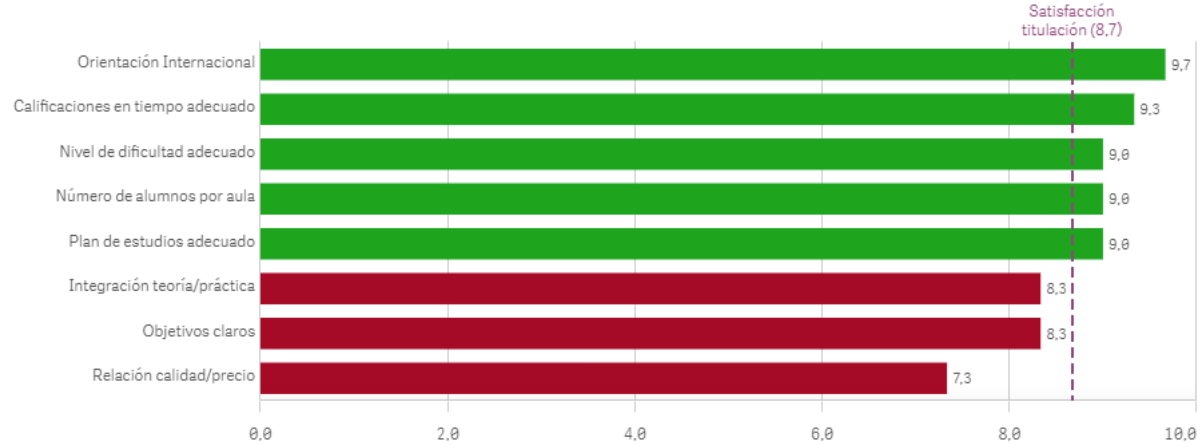


Calificaciones en tiempo adecuado



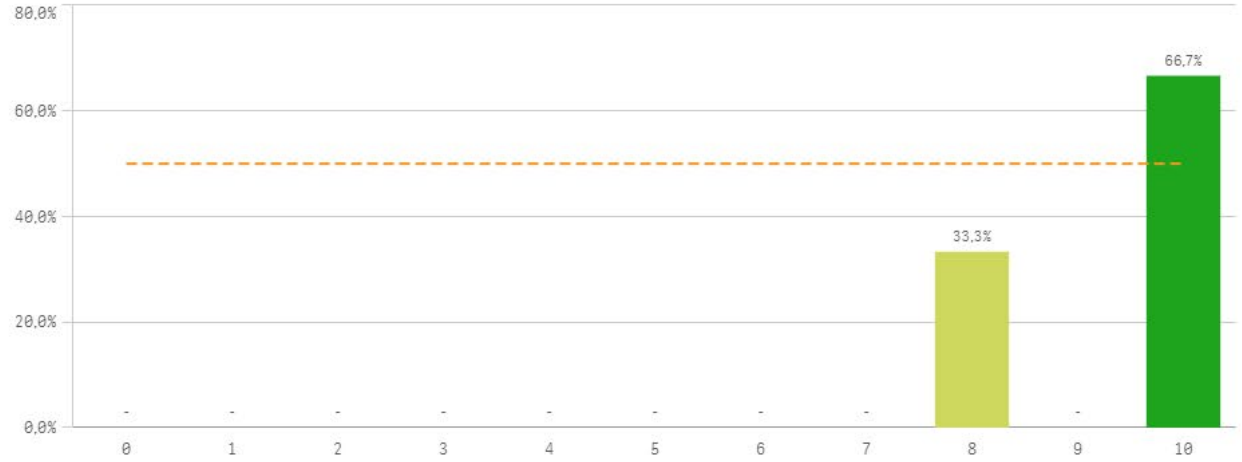
Titulación	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Calificaciones en tiempo adecuado	9,3	1,2	10,0	10,0
Integración teoría/práctica	8,3	0,6	8,0	8,0
Nivel de dificultad adecuado	9,0	1,0	9,0	-
Número de alumnos por aula	9,0	1,0	9,0	-
Objetivos claros	8,3	2,1	9,0	-
Orientación Internacional	9,7	0,6	10,0	10,0
Plan de estudios adecuado	9,0	1,0	9,0	-
Relación calidad/precio	7,3	3,8	9,0	-

Fortalezas y debilidades

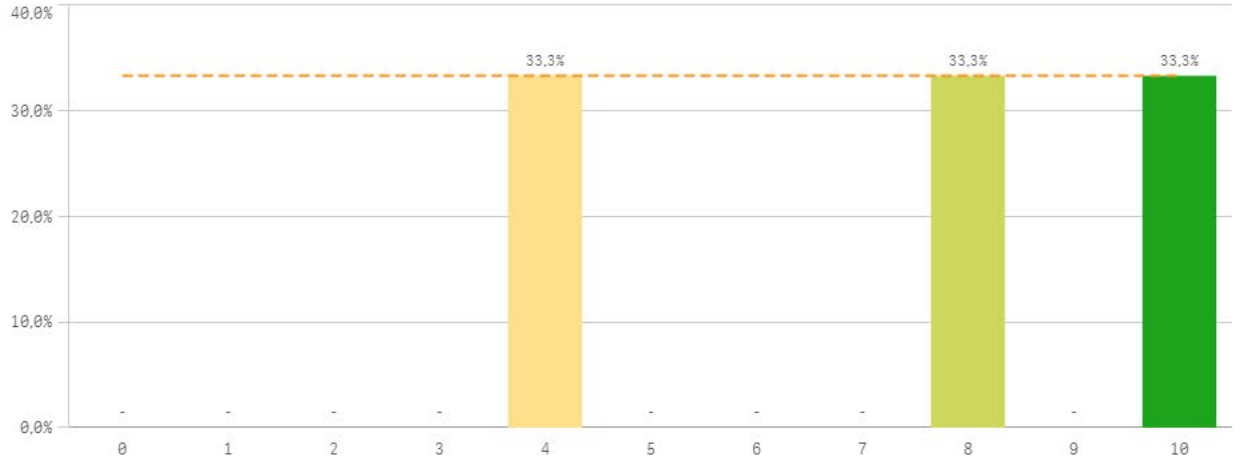


Grado-Máster Egresados: Asignaturas I

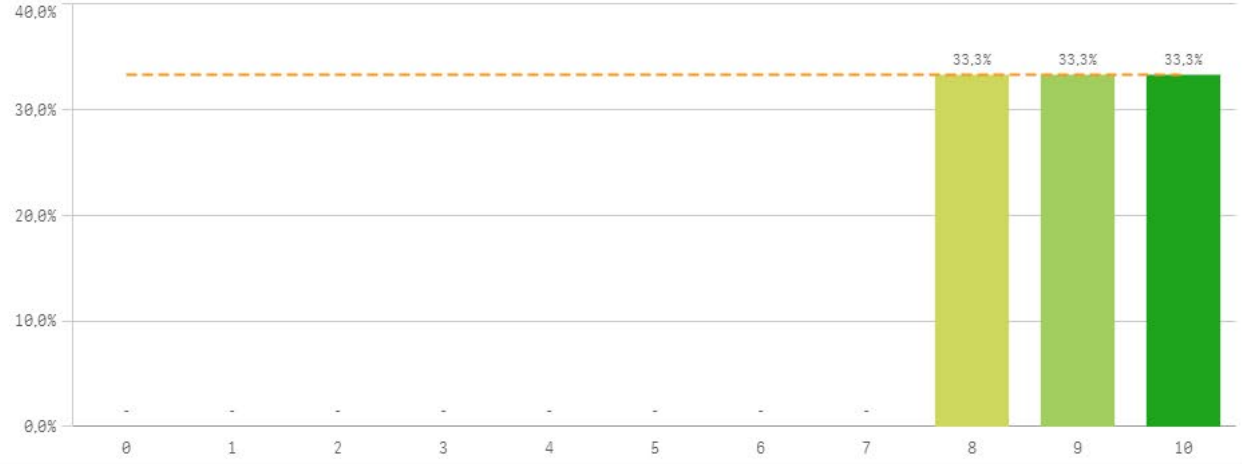
Objetivos



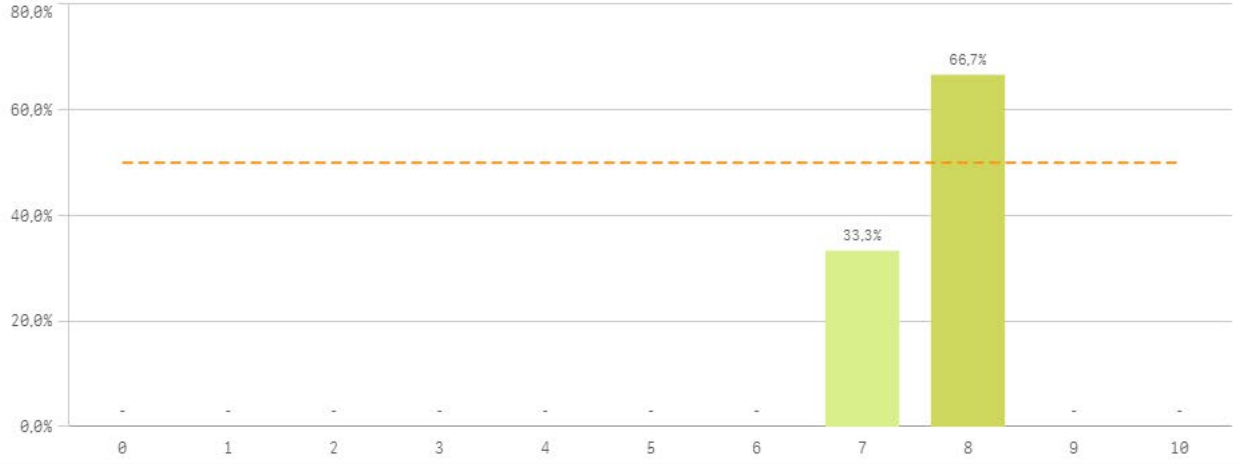
Innovacion



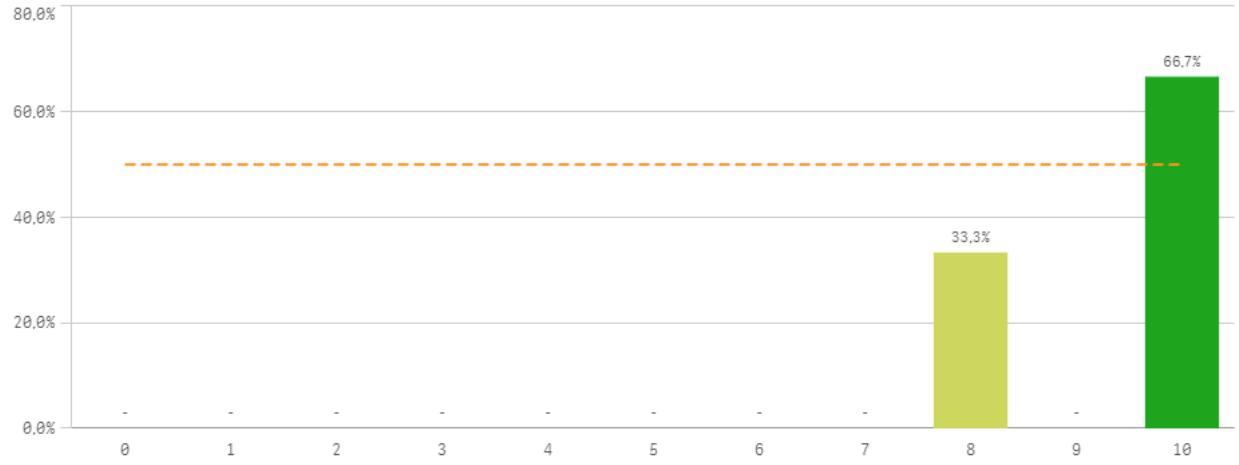
Organizacion



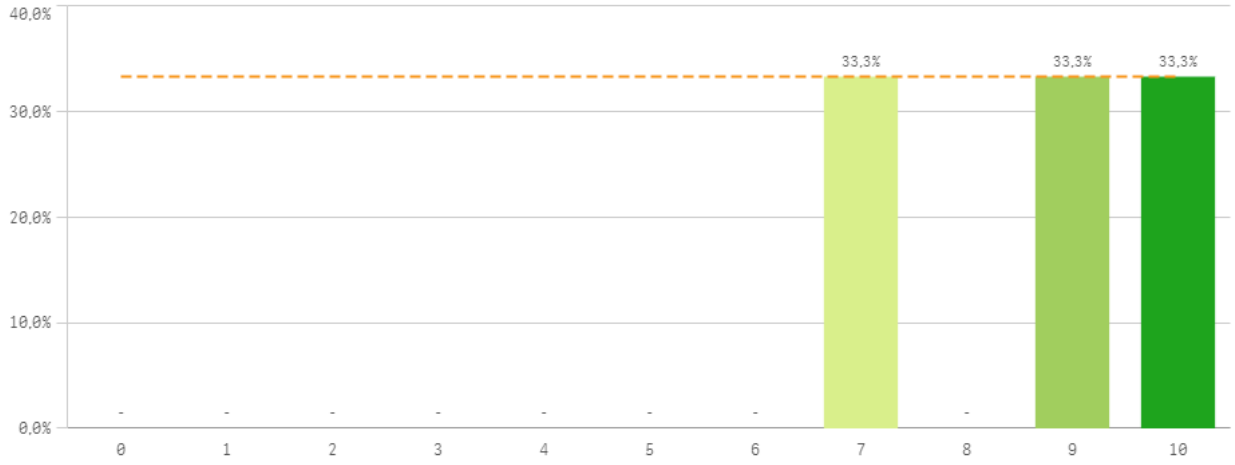
Practicas



Trabajo no presencial

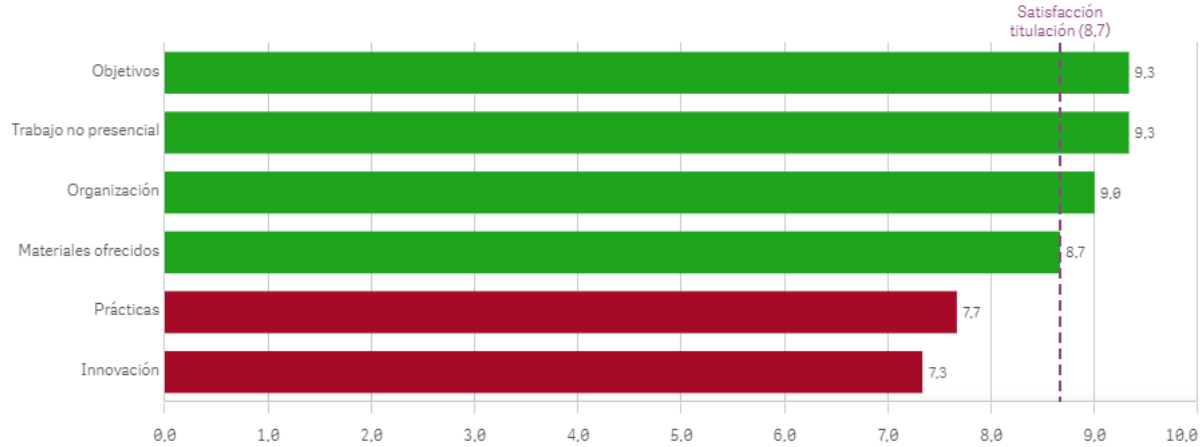


Materiales ofrecidos

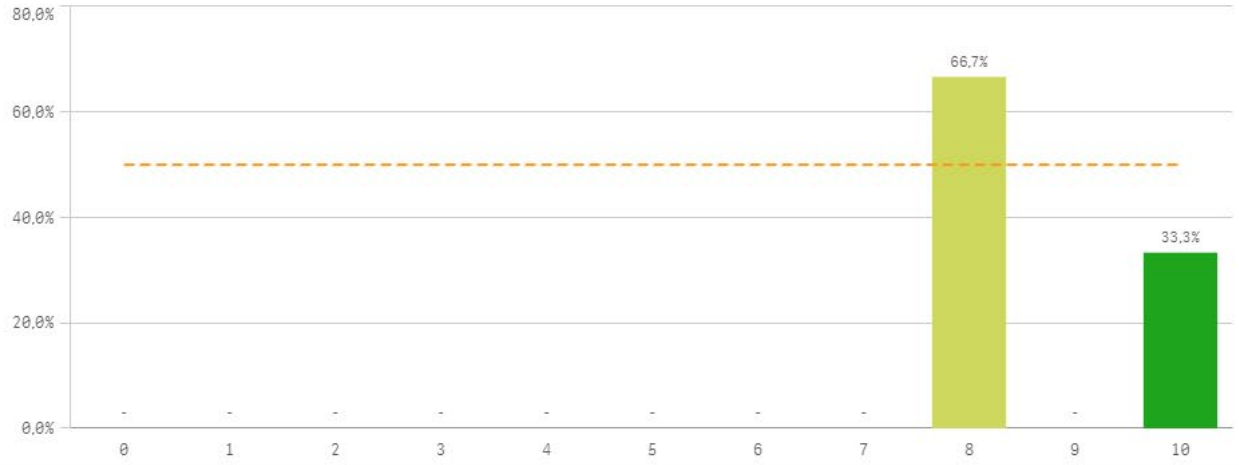


Asignaturas	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Innovación	7,3	3,1	8,0	-
Materiales ofrecidos	8,7	1,5	9,0	-
Objetivos	9,3	1,2	10,0	10,0
Organización	9,0	1,0	9,0	-
Prácticas	7,7	0,6	8,0	8,0
Trabajo no presencial	9,3	1,2	10,0	10,0

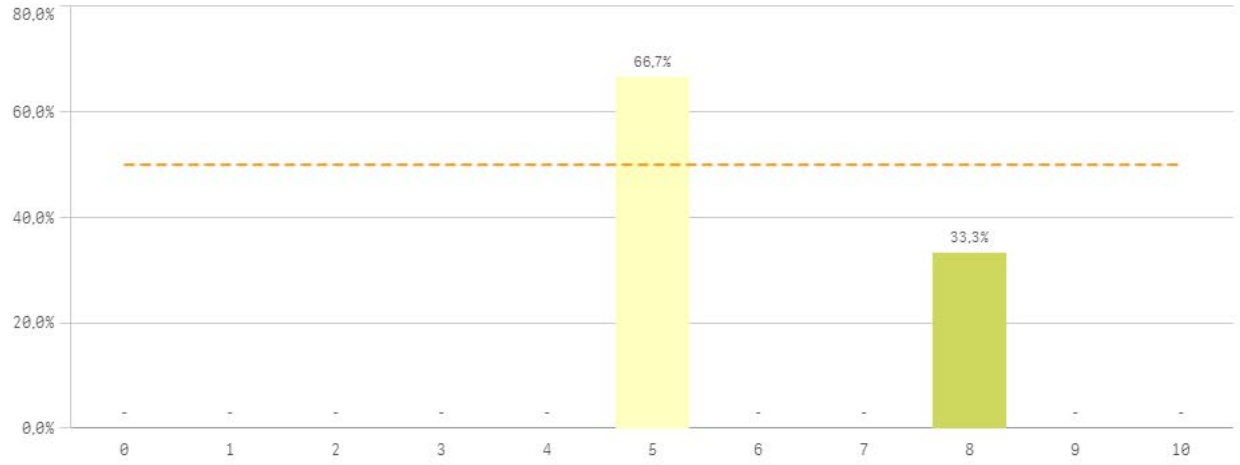
Fortalezas y debilidades



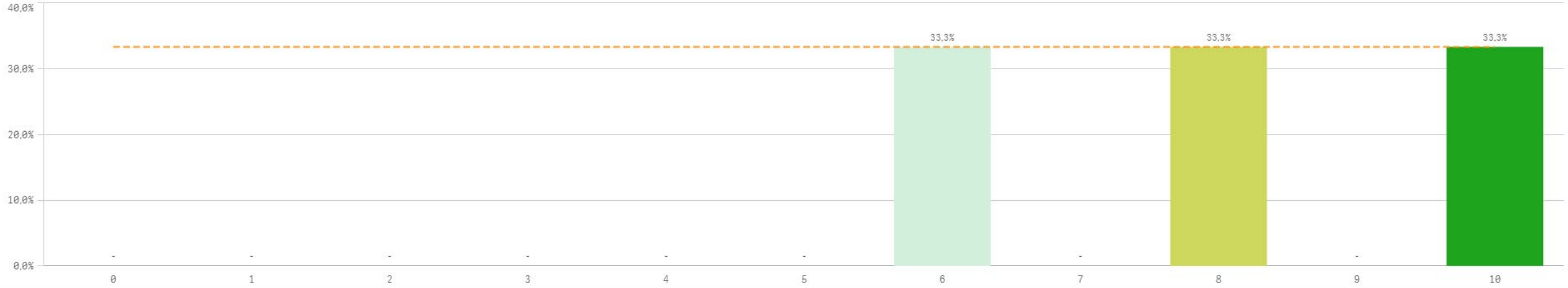
Competencias relacionadas



Acceso al mundo laboral

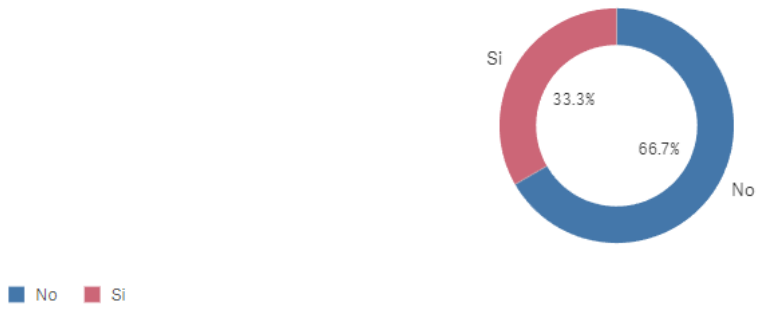


Acceso al mundo de la investigación



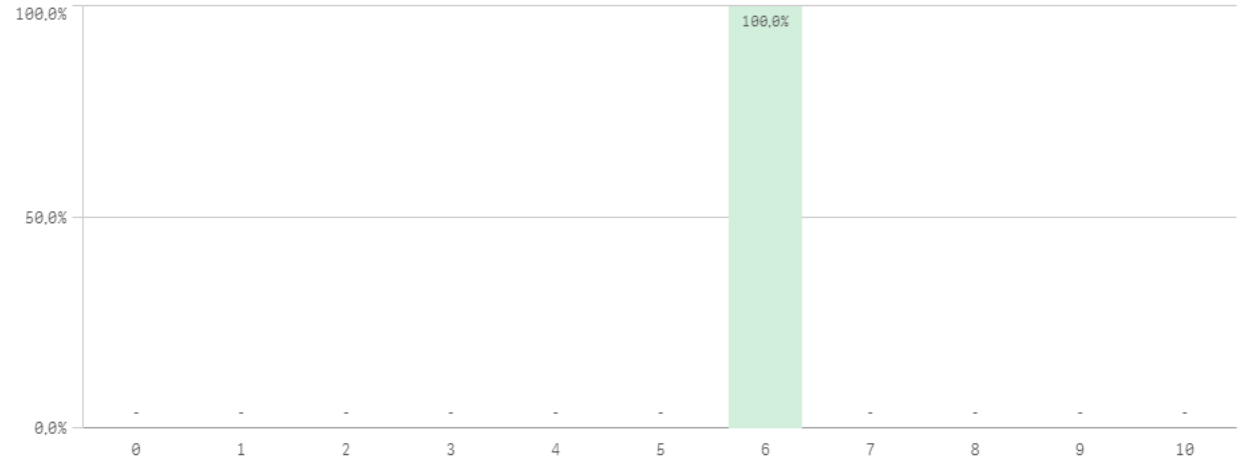
Grado-Máster Egresados: Formación y estancia en el extranjero II

Estancia en el extranjero



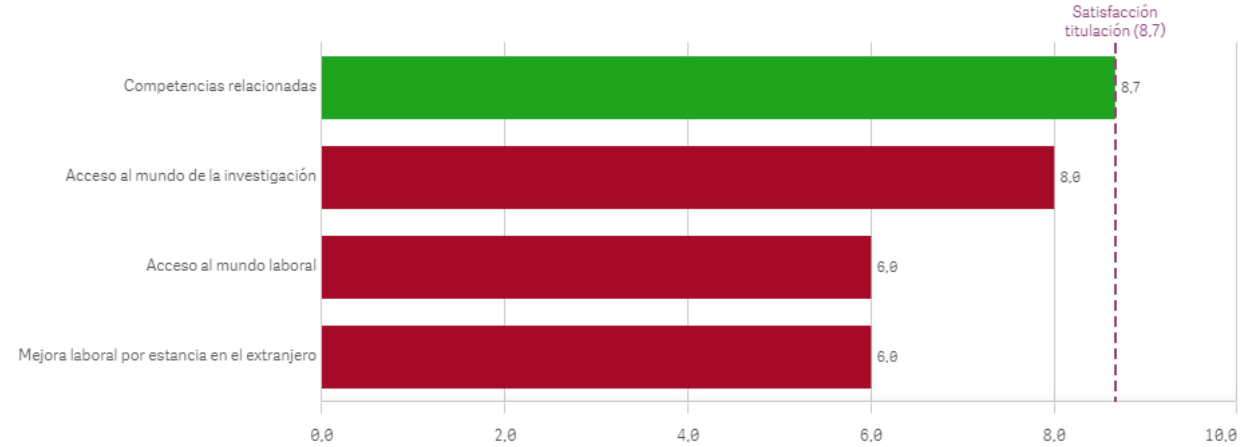
Si	No
1	2

Mejora en la insercion laboral por estancia en el extranjero



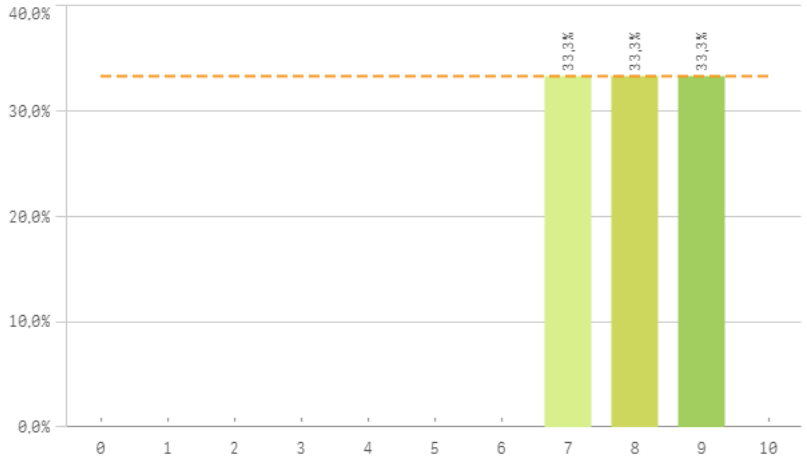
Formación y estancia en el extranjero	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Acceso al mundo de la investigación	8,0	2,0	8,0	-
Acceso al mundo laboral	6,0	1,7	5,0	5,0
Competencias relacionadas	8,7	1,2	8,0	8,0
Mejora laboral por estancia en el extranjero	6,0	-	6,0	6,0

Fortalezas y debilidades

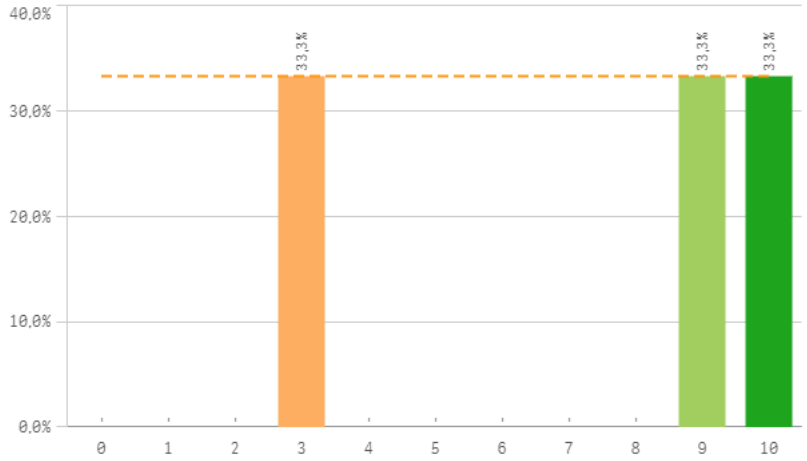


Grado-Máster Egresados: Universidad Complutense de Madrid

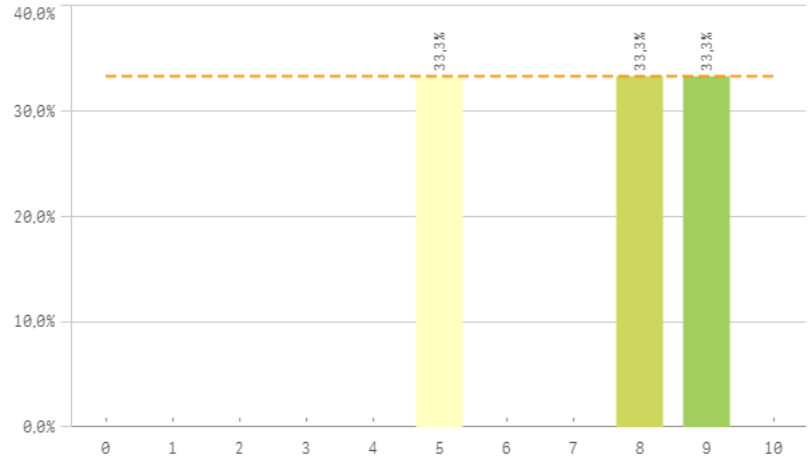
Recursos y medios



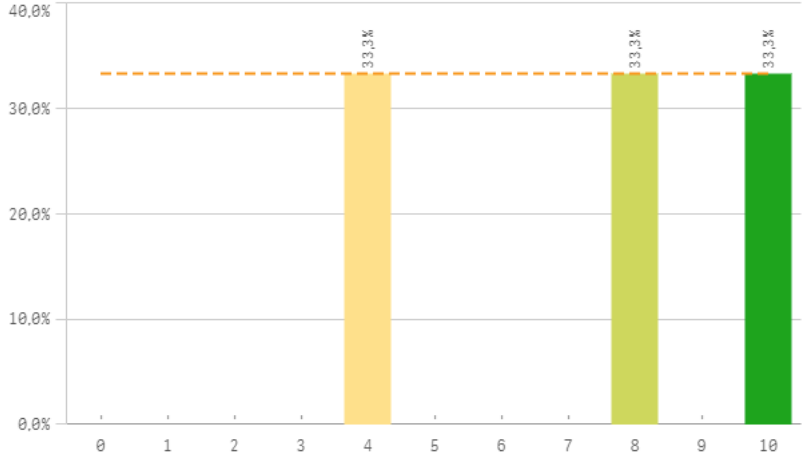
Actividades complementarias



Atención al estudiante

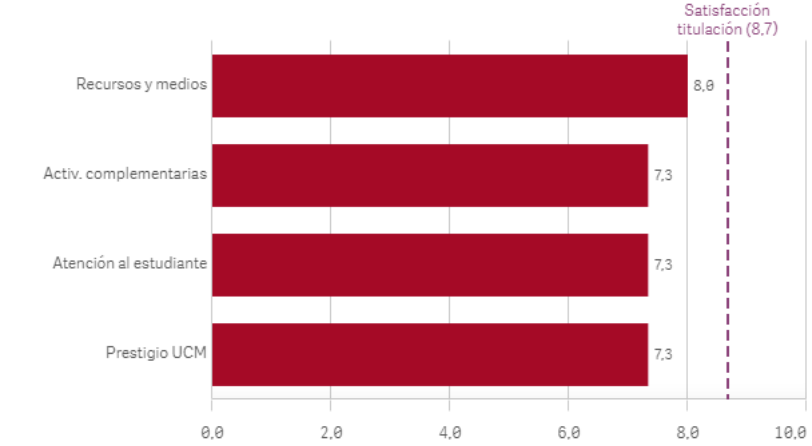


Prestigio UCM



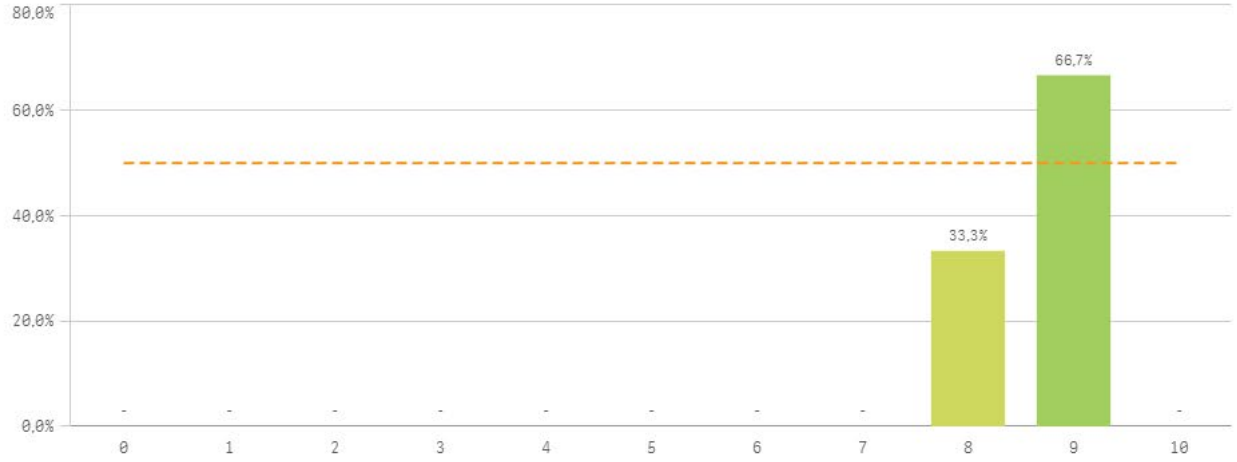
UCM	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Recursos y medios	8,0	1,0	8,0	-
Activ. complementarias	7,3	3,8	9,0	-
Atención al estudiante	7,3	2,1	8,0	-
Prestigio UCM	7,3	3,1	8,0	-

Fortalezas y debilidades

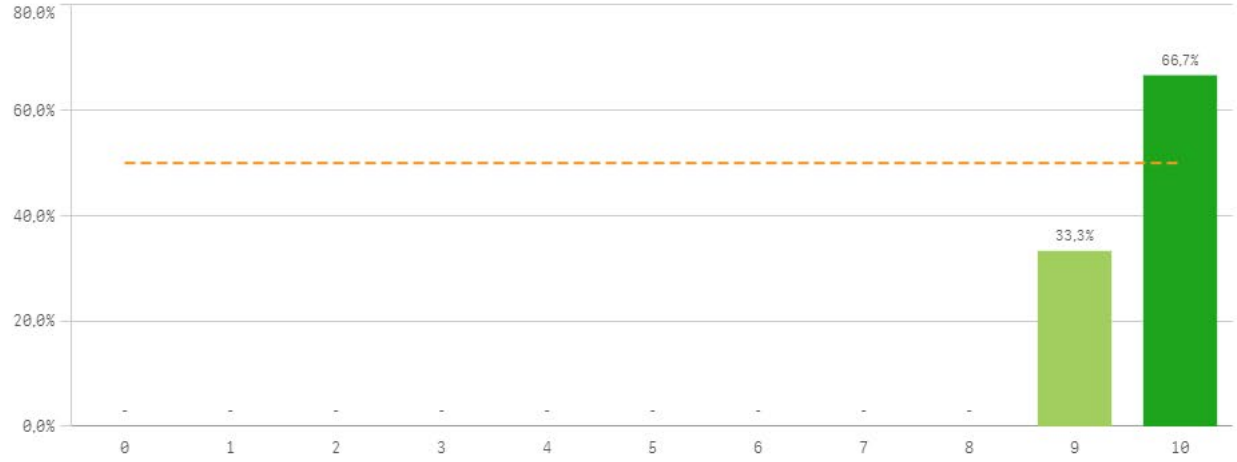


Grado-Máster Egresados: Satisfacción I

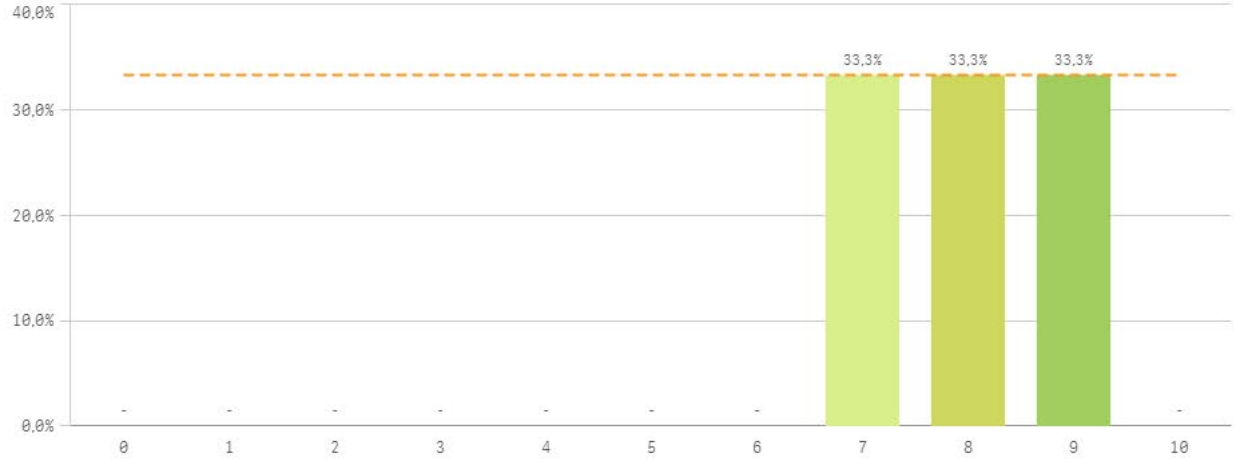
Satisfacción de la titulación



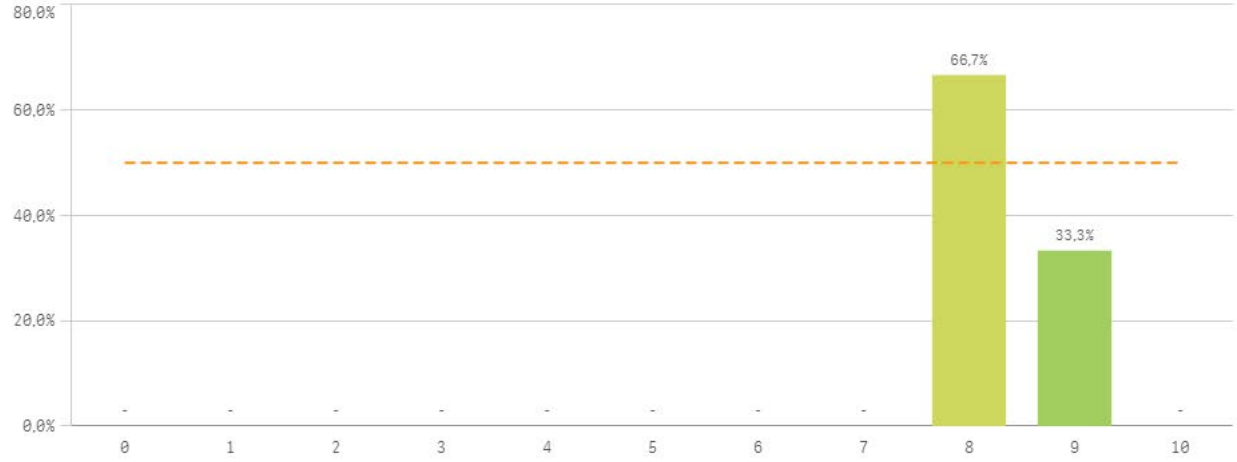
Expectativas titulación



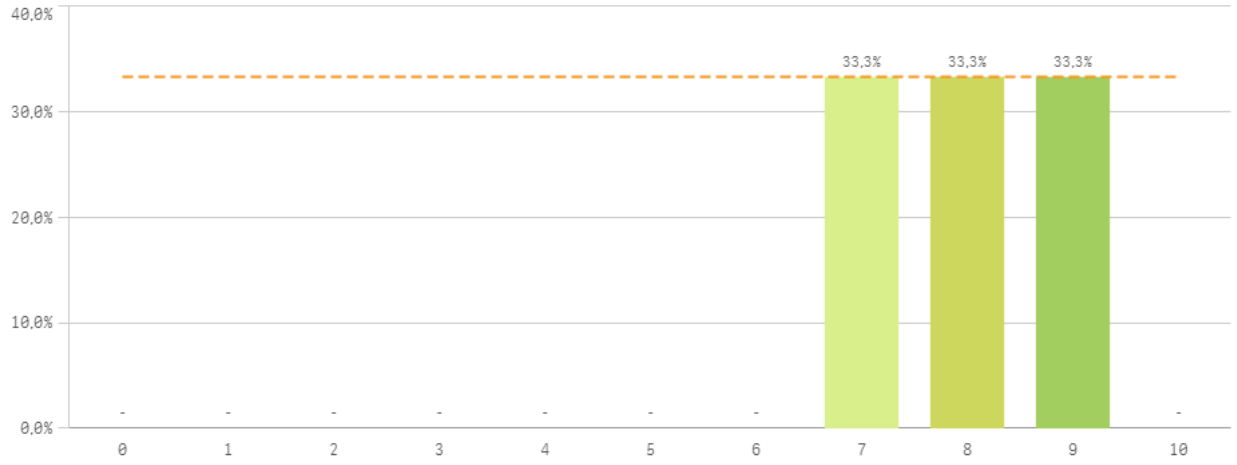
Satisfacción UCM



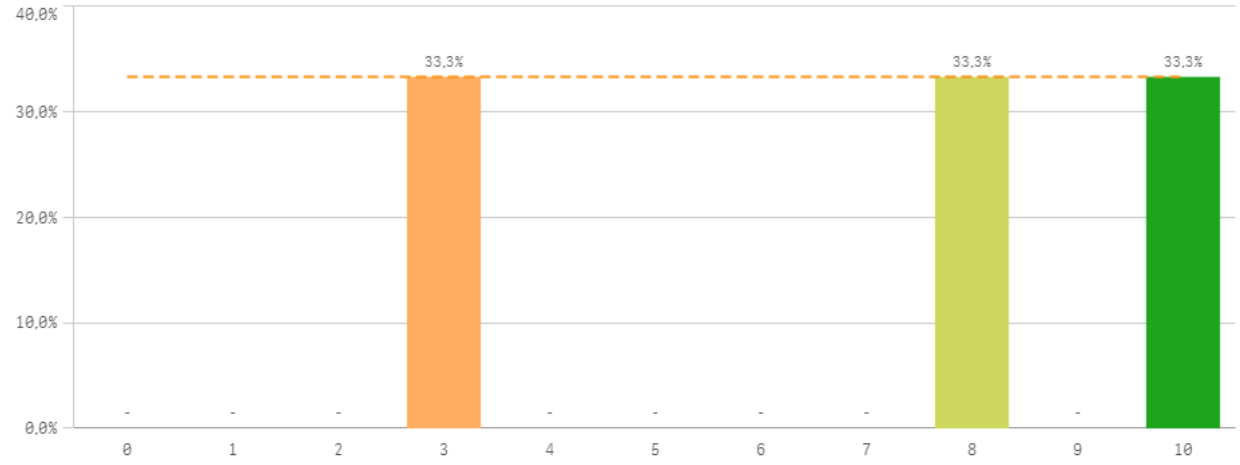
Satisfacción de la formación



Satisfacción de las instalaciones de docencia

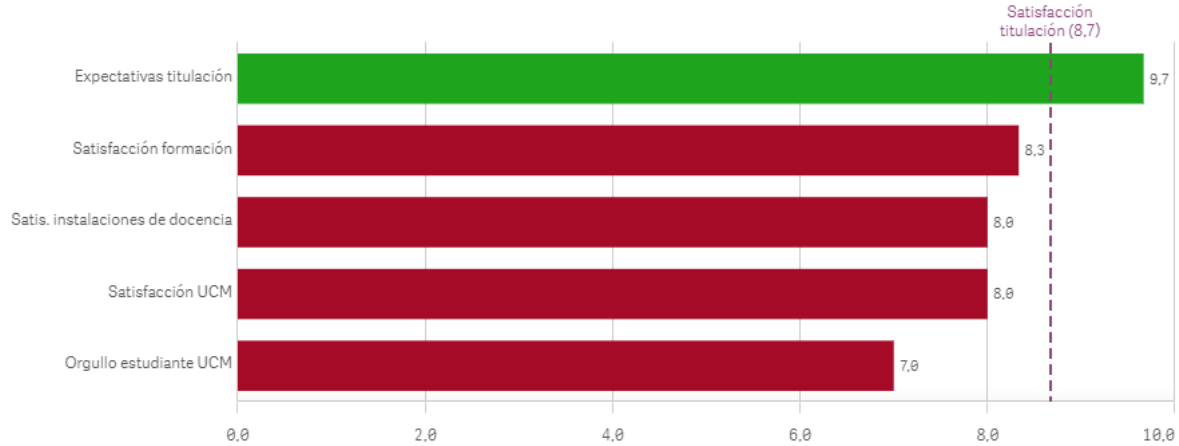


Orgullo estudiante UCM

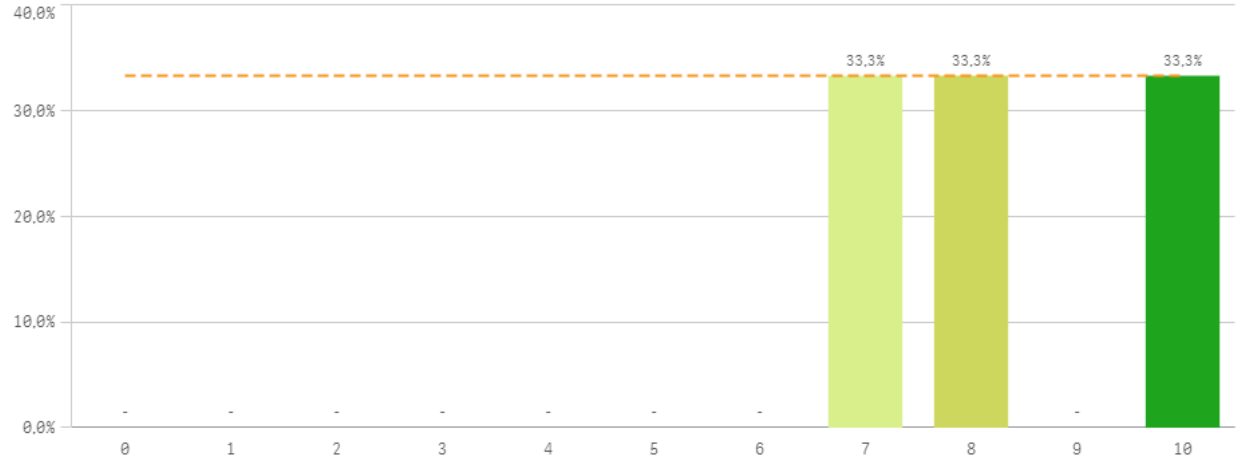


Satisfacción	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Expectativas titulación	9,7	0,6	10,0	10,0
Satisfacción formación	8,3	0,6	8,0	8,0
Satis. instalaciones de docencia	8,0	1,0	8,0	-
Satisfacción UCM	8,0	1,0	8,0	-
Orgullo estudiante UCM	7,0	3,6	8,0	-

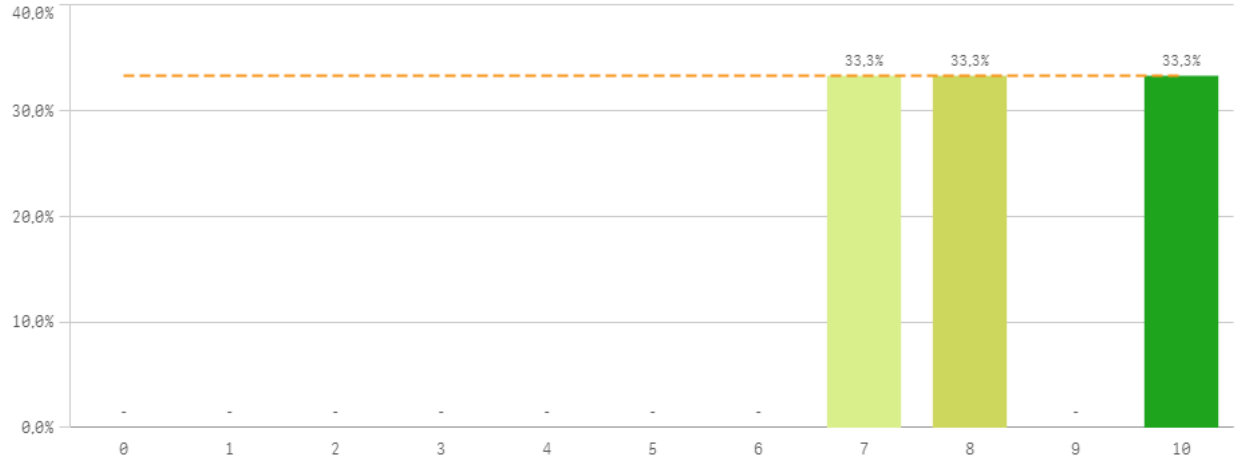
Fortalezas y debilidades



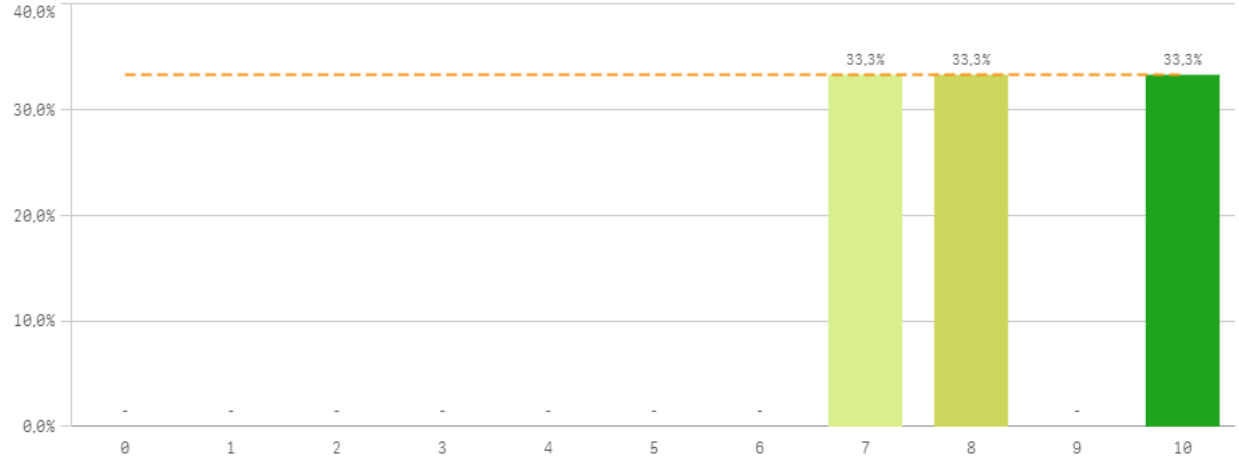
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)



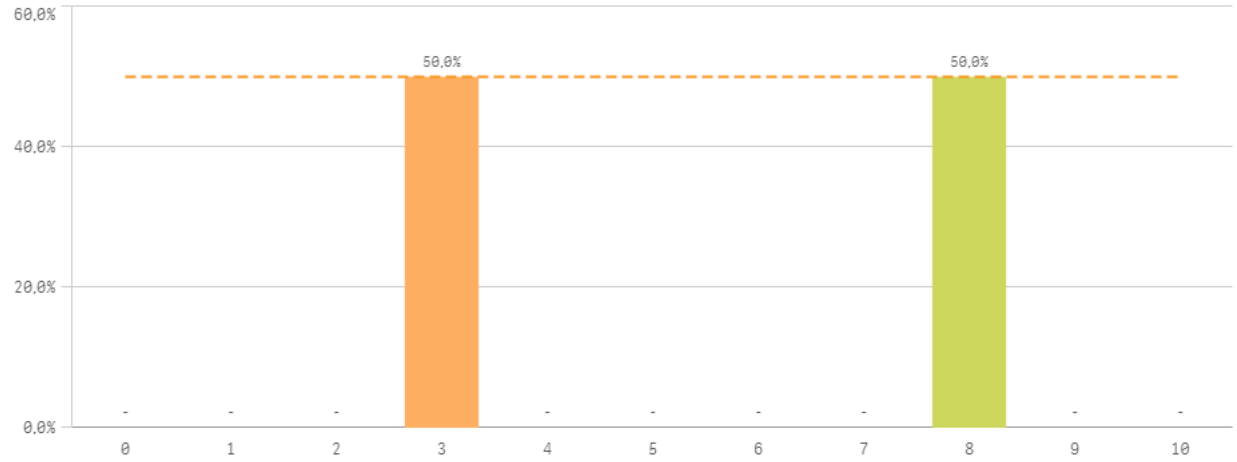
Repetir en la UCM (fidelidad)



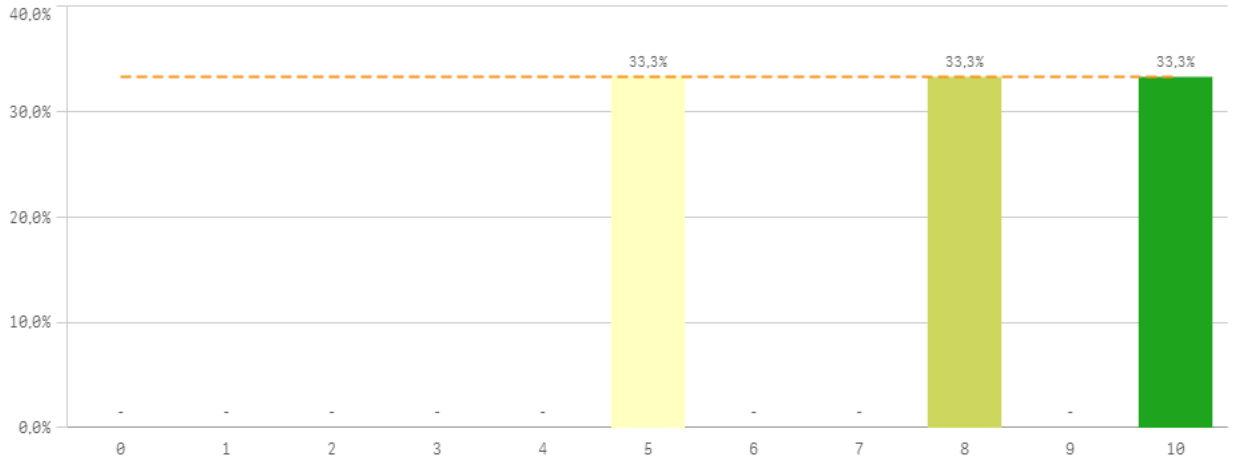
Compromiso	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir titulación	8,3	1,5	8,0	-
Repetir en la UCM	8,3	1,5	8,0	-
Repetir estudios superiores	8,3	1,5	8,0	-
Recomendar la UCM	7,7	2,5	8,0	-
Seguir en la UCM	7,7	4,0	10,0	10,0
Recomendar titulación	5,5	3,5	5,5	-
Seguir en la misma titulación	3,5	4,9	3,5	-

Grado-Máster Egresados: Compromiso II

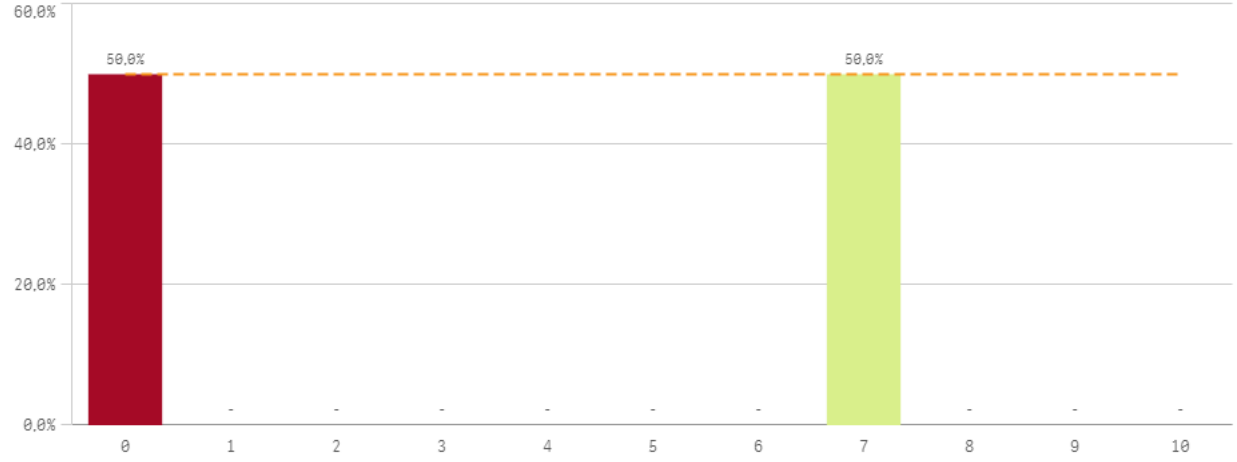
Recomendar titulación (prescripción)



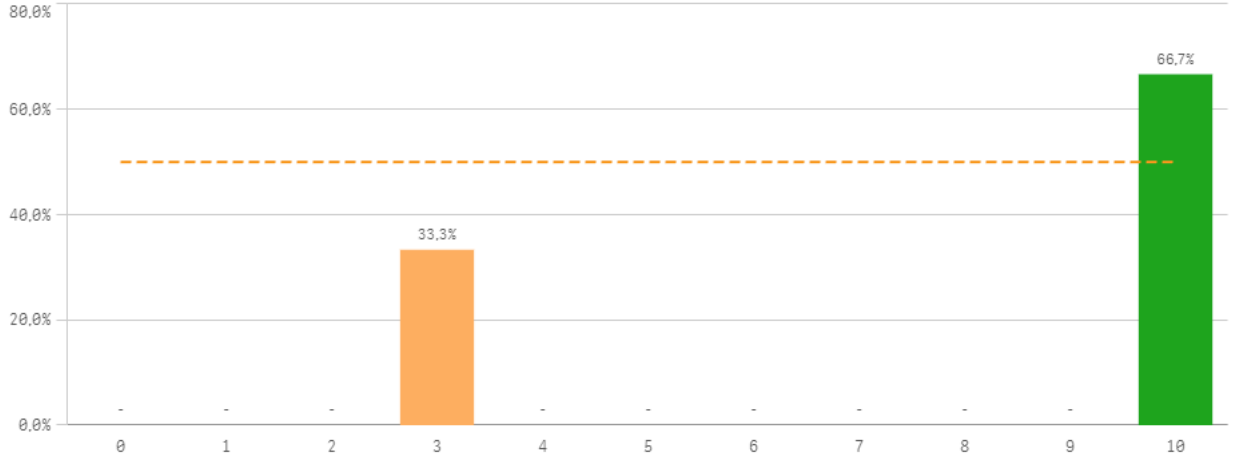
Recomendar la UCM (prescripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



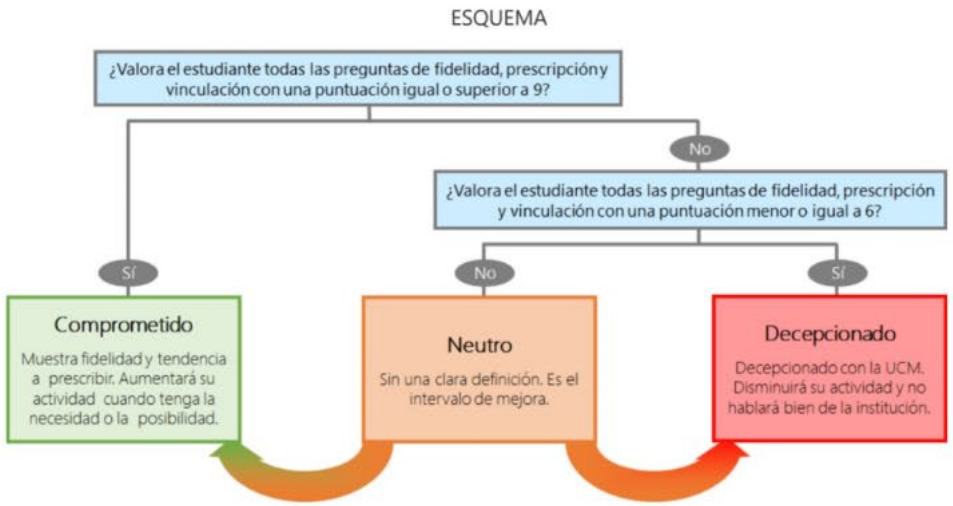
Seguir en la UCM (vinculación)

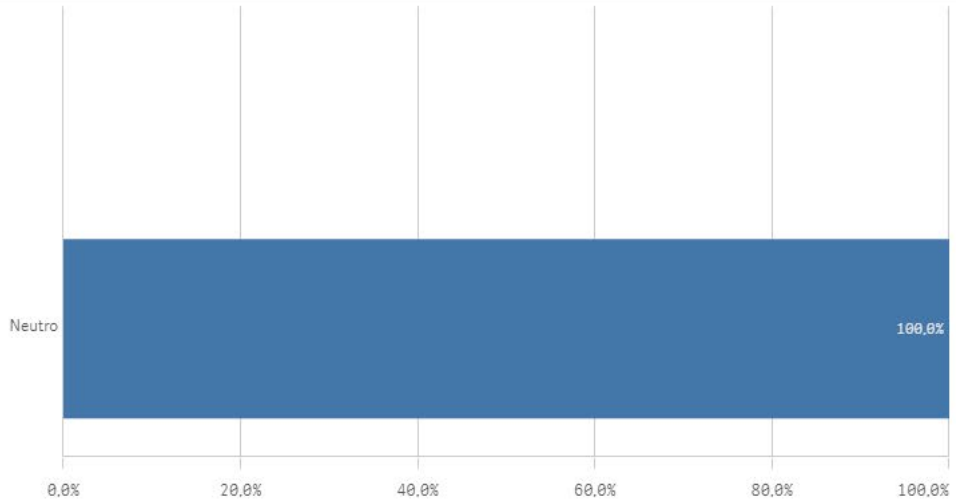


Grado-Máster Egresados: Compromiso perfil del encuestado

Construcción y significado del valor "compromiso":

* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.





UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

Encuestas de Satisfacción de Egresados

CURSO: 2022-23

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

TITULACIÓN: MASTER EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Compentencias adquiridas	Media
Puntualidad	10,0
Liderazgo	9,7
Organizar	9,7
Trabajar en equipo	9,7
Aprendizaje	9,5
Analizar	9,3
Asumir responsabilidades	9,3
Capacidad técnica resolución de problemas	9,3
Críticas	9,3
Adapatación a nuevas situaciones	9,0
Expresión y comunicación	9,0
Manejar dificultades	8,3
Competencias desarrolladas en la titulación	8,0
Comunicación bilingüe	6,7

Titulación	Media
Calificaciones en tiempo adecuado	9,3
Integración teoría/práctica	8,3
Nivel de dificultad adecuado	9,0
Número de alumnos por aula	9,0
Objetivos claros	8,3
Orientación Internacional	9,7
Plan de estudios adecuado	9,0
Relación calidad/precio	7,3

Formación y estancia en el extranjero	Media
Acceso al mundo de la investigación	8,0
Acceso al mundo laboral	6,0
Competencias relacionadas	8,7
Mejora laboral por estancia en el extranjero	6,0

Asignaturas	Media
Innovación	7,3
Materiales ofrecidos	8,7
Objetivos	9,3
Organización	9,0
Prácticas	7,7
Trabajo no presencial	9,3

Satisfacción	Media
Expectativas titulación	9,7
Satisfacción formación	8,3
Satis. instalaciones de docencia	8,0
Satisfacción UCM	8,0
Orgullo estudiante UCM	7,0

UCM	Media
Recursos y medios	8,0
Activ. complementarias	7,3
Atención al estudiante	7,3
Prestigio UCM	7,3

Compromiso	Media
Repetir titulación	8,3
Repetir en la UCM	8,3
Repetir estudios superiores	8,3
Recomendar la UCM	7,7
Seguir en la UCM	7,7
Recomendar titulación	5,5
Seguir en la misma titulación	3,5

PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

Resultados de las Encuestas de Satisfacción con la Titulación

Curso 2022-2023

Centros PAS: Características de la muestra

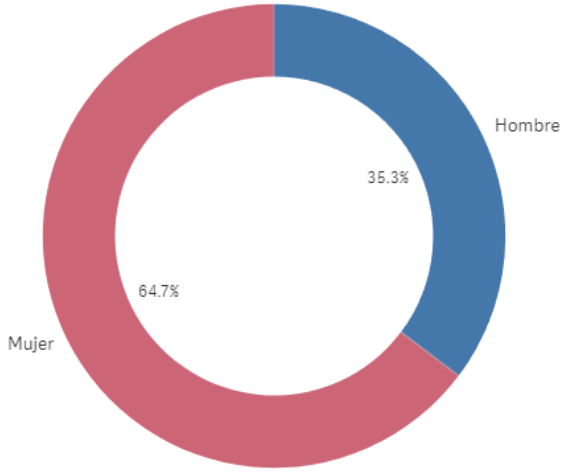
OFICINA para la CALIDAD
Vicerrectorado de Calidad
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2022-23

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Población N	%_Participacion	Participación n
88	19,3%	17

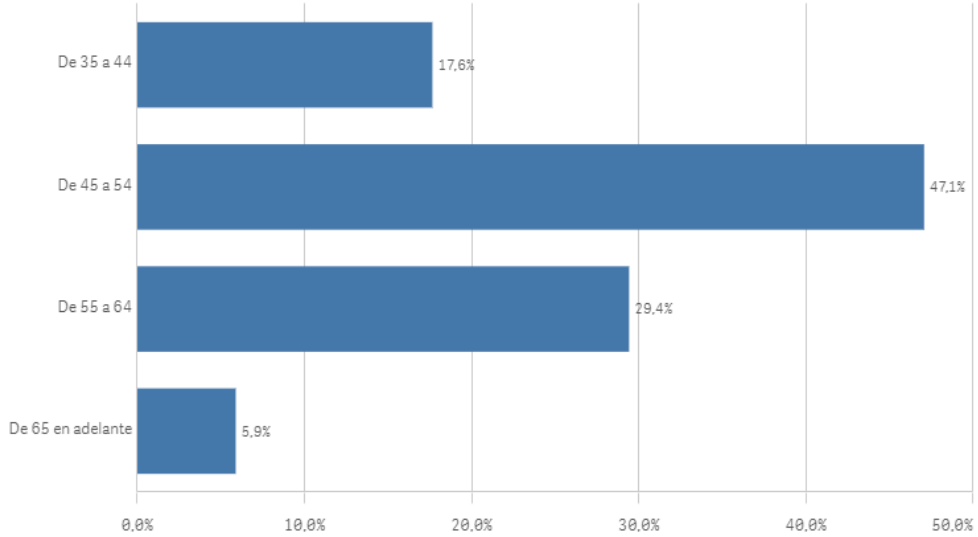
Genero



Hombre Mujer

Edad (años)

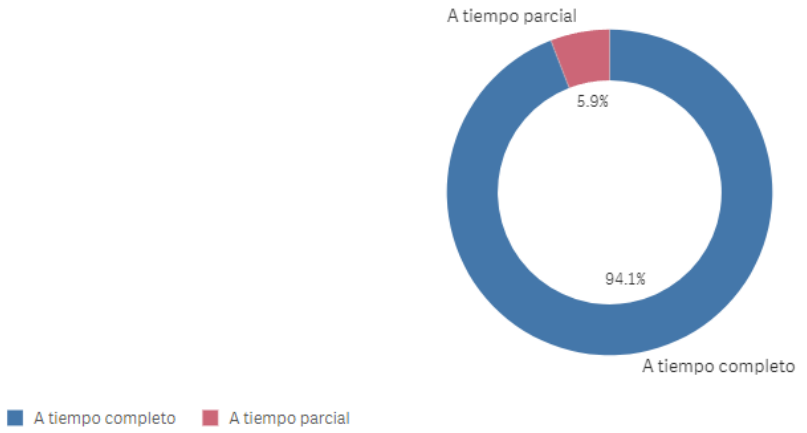
(%) Porcentaje por franjas



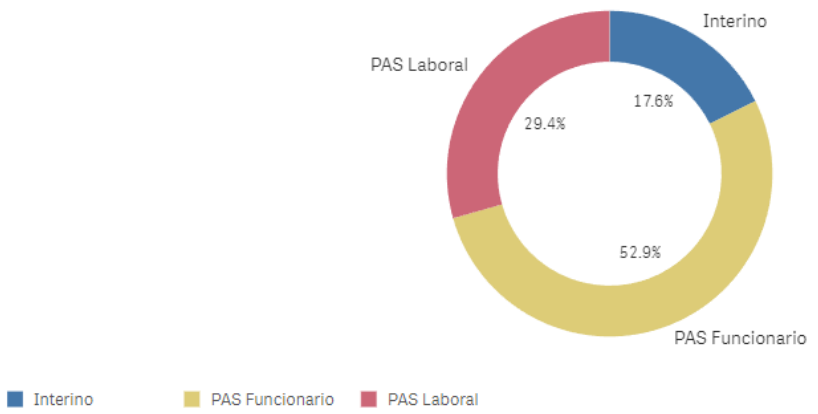
Edad media (años)	Desviación típica
51,6	7,0

Centros PAS: Características de la muestra II

Jornada de trabajo

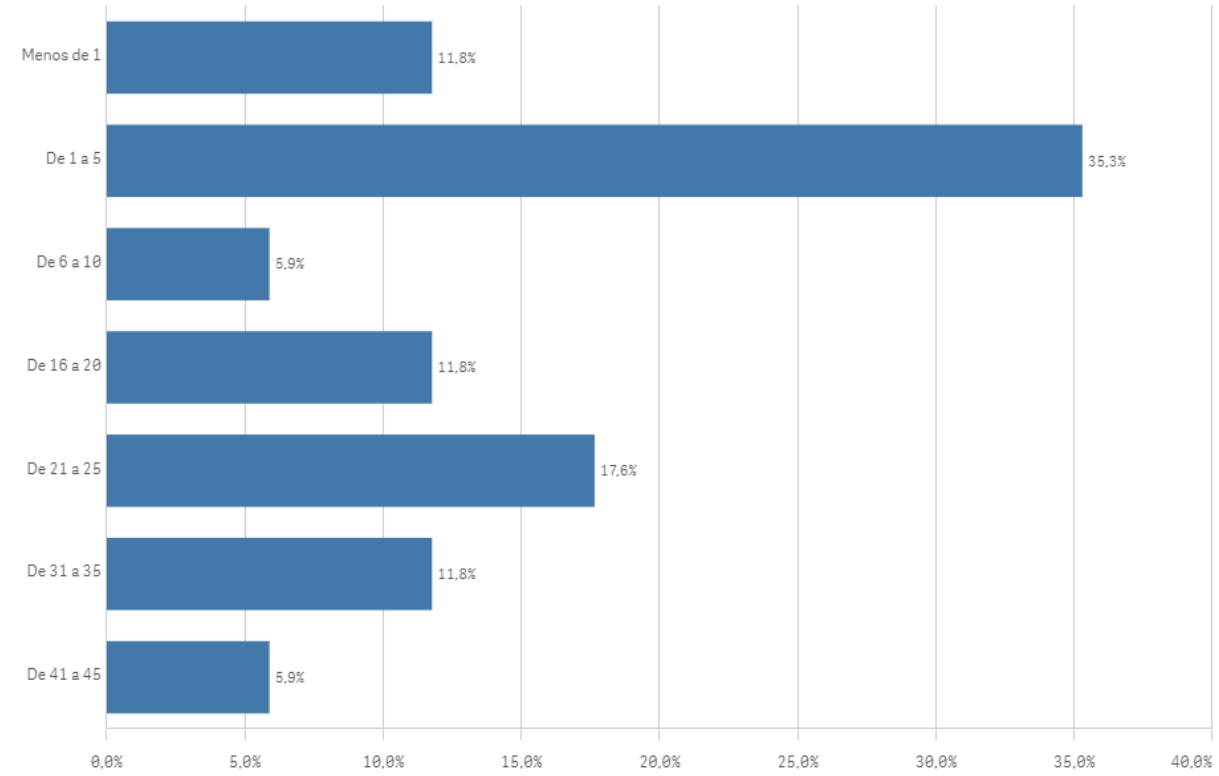


Tipo de contrato PAS



Experiencia laboral (años)

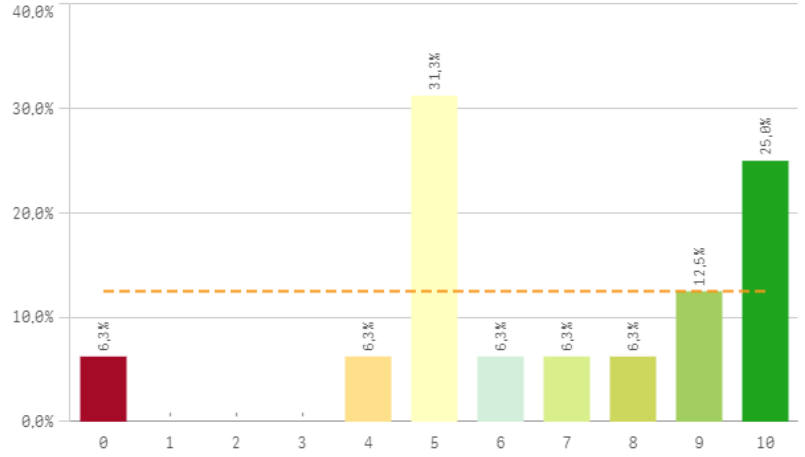
(%) Porcentaje por franjas



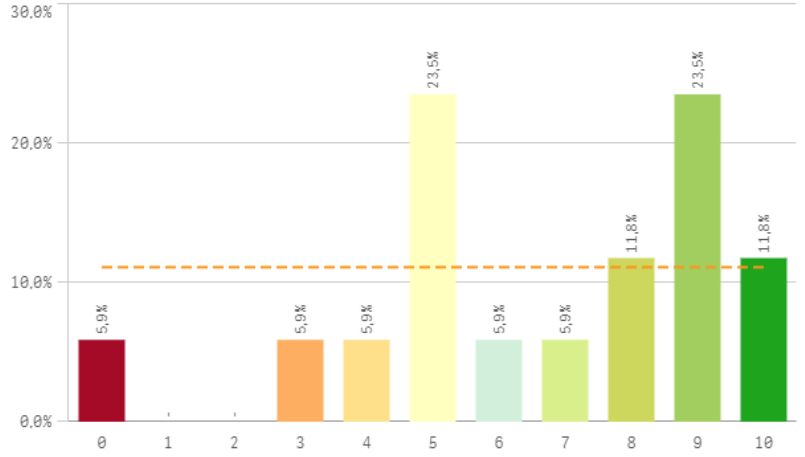
Experiencia media (años)	14,5
Desviación Típica	13,9

Centros PAS: Información y comunicación I

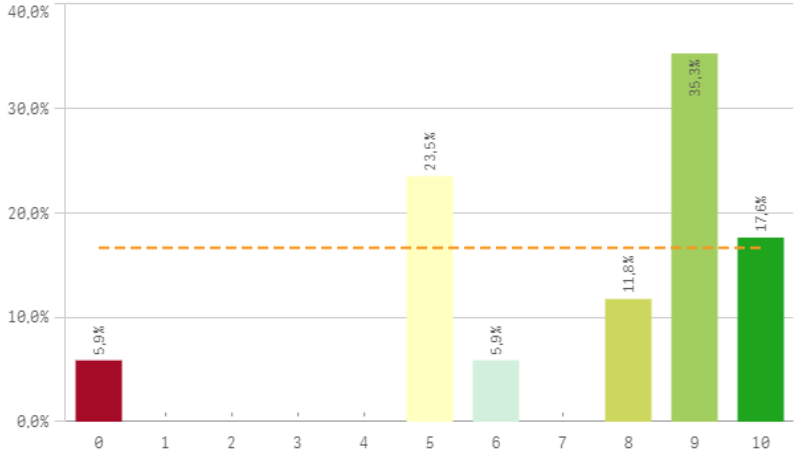
Información sobre las titulaciones para el desarrollo de sus labores



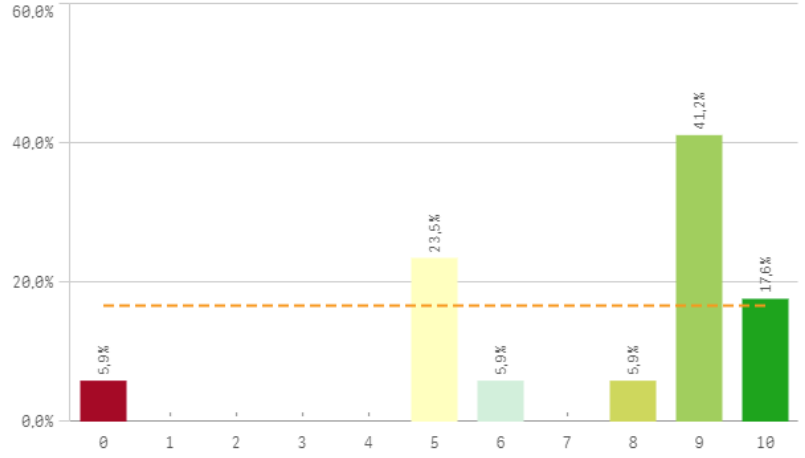
Comunicación con los responsables académicos



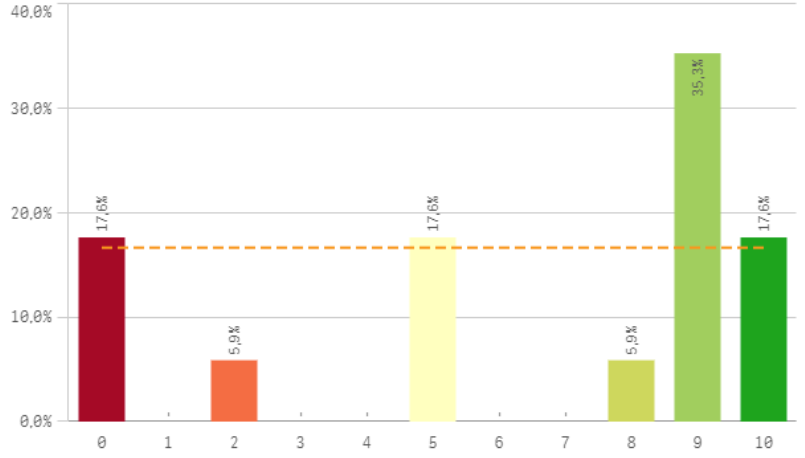
Comunicación con el profesorado



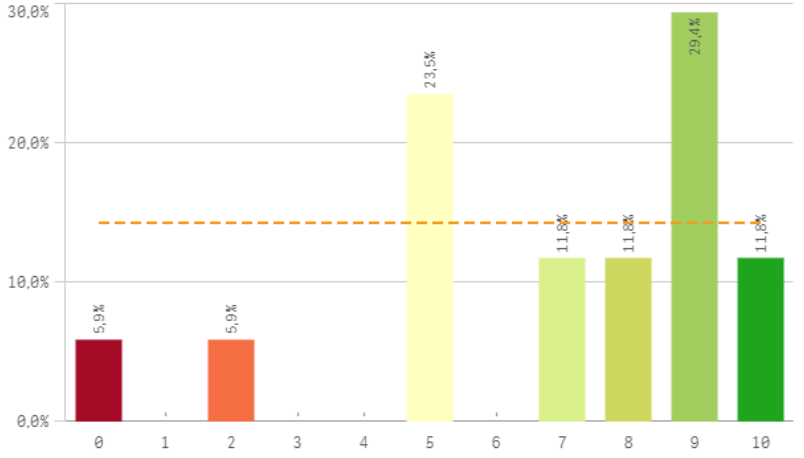
Comunicación con otras unidades administativas



Comunicación con la gerencia del Centro

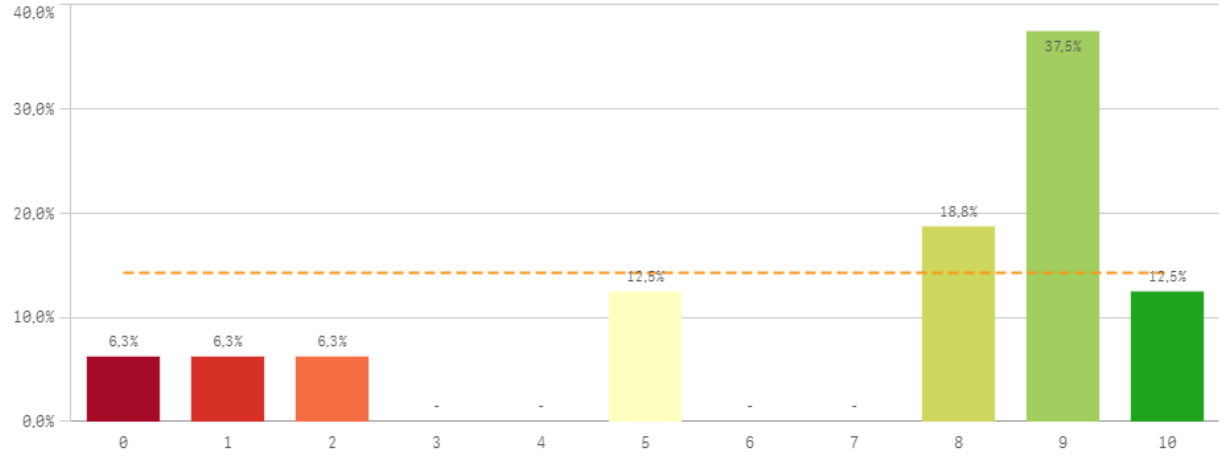


Comunicación con los Servicios Centrales

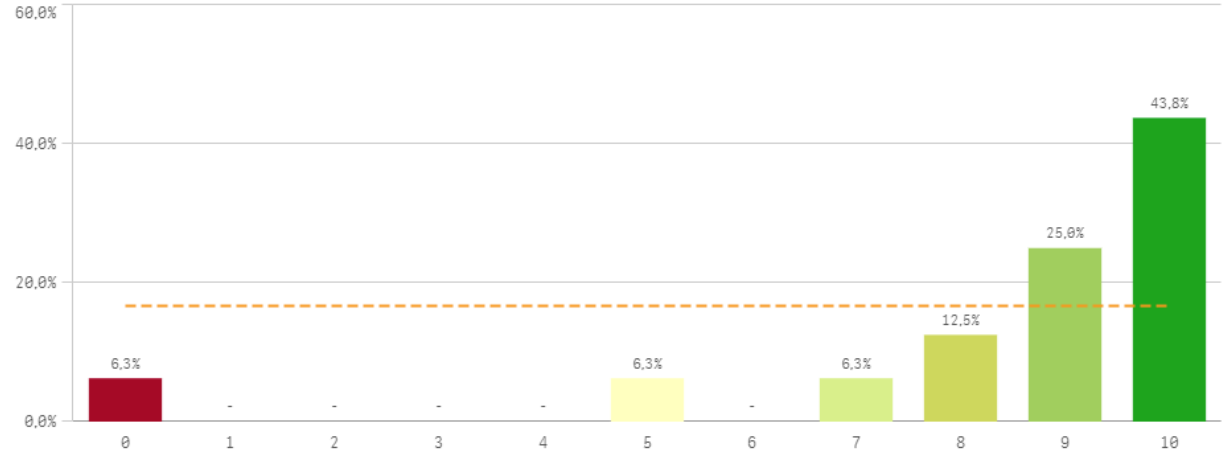


Centros PAS: Información y comunicación II

Relación con el alumnado del Centro

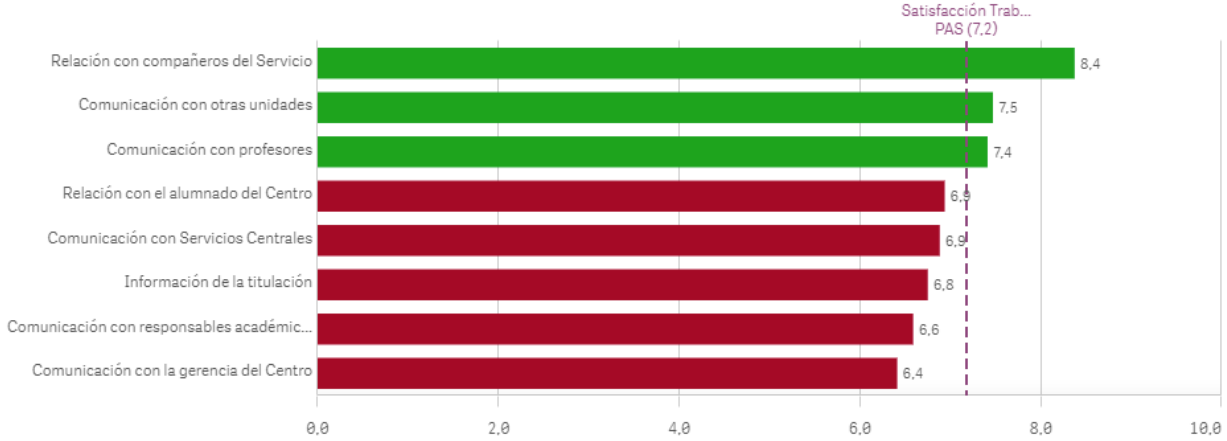


Relación con los compañeros del Servicio



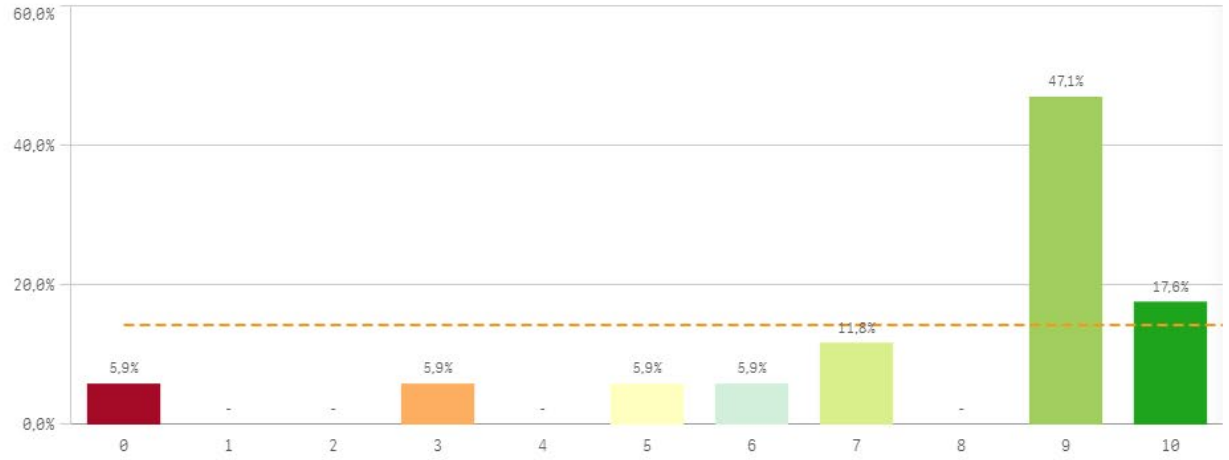
Informacion	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Relación con compañeros del Servicio	8,4	2,6	9,0	10,0
Comunicación con otras unidades	7,5	2,7	9,0	9,0
Comunicación con profesores	7,4	2,7	9,0	9,0
Relación con el alumnado del Centro	6,9	3,3	8,5	9,0
Comunicación con Servicios Centrales	6,9	2,8	8,0	9,0
Información de la titulación	6,8	2,9	6,5	5,0
Comunicación con responsables académicos	6,6	2,8	7,0	-
Comunicación con la gerencia del Centro	6,4	3,8	9,0	9,0

Fortalezas y debilidades

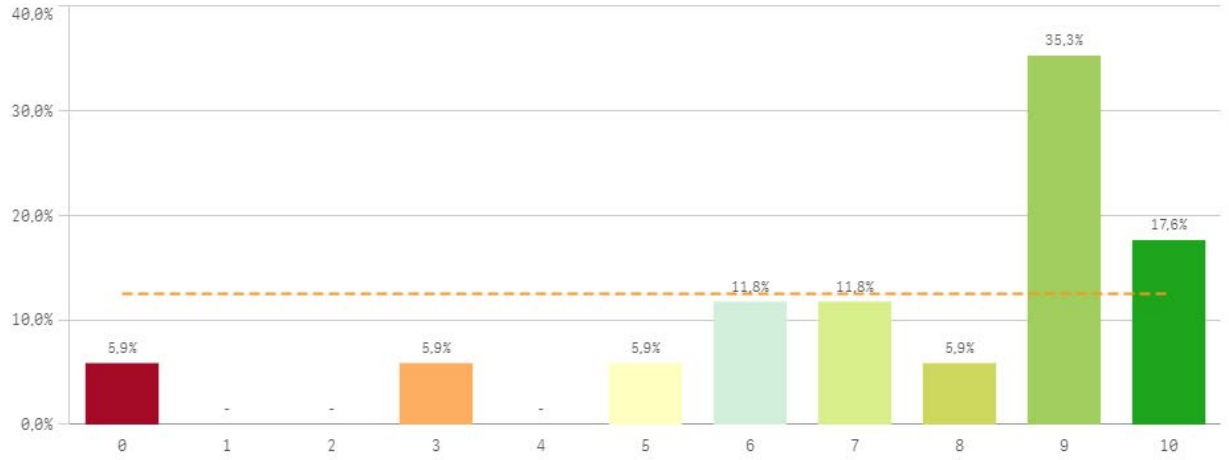


Centros PAS: Recursos I

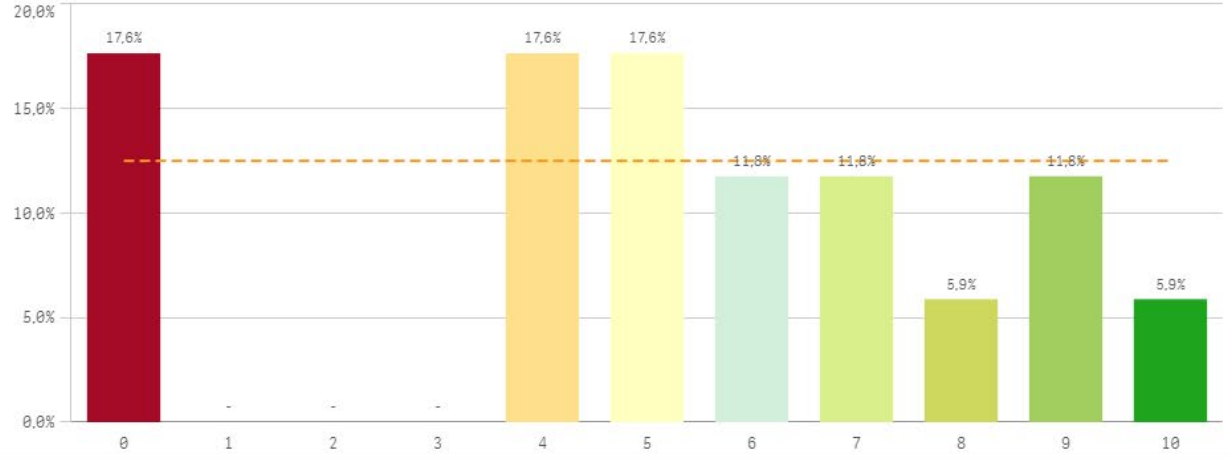
Espacios de trabajo



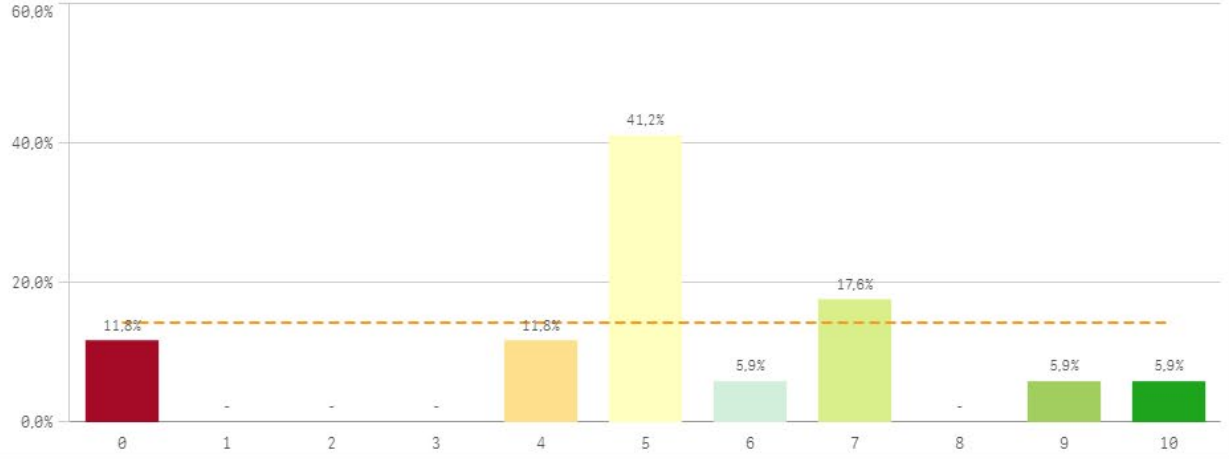
Recursos materiales y tecnológicos



Plan de formación para el PAS

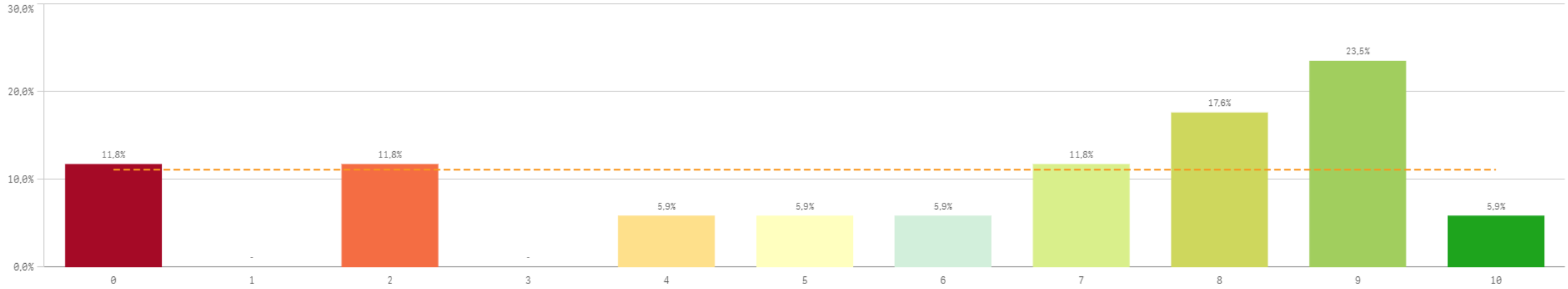


Servicios de Riesgos Laborales



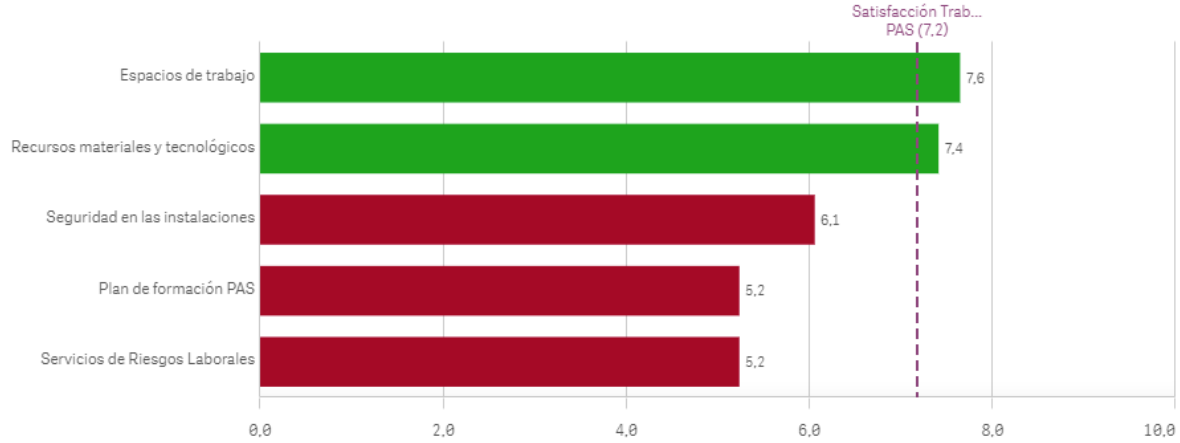
Centros PAS: Recursos II

Seguridad de las instalaciones



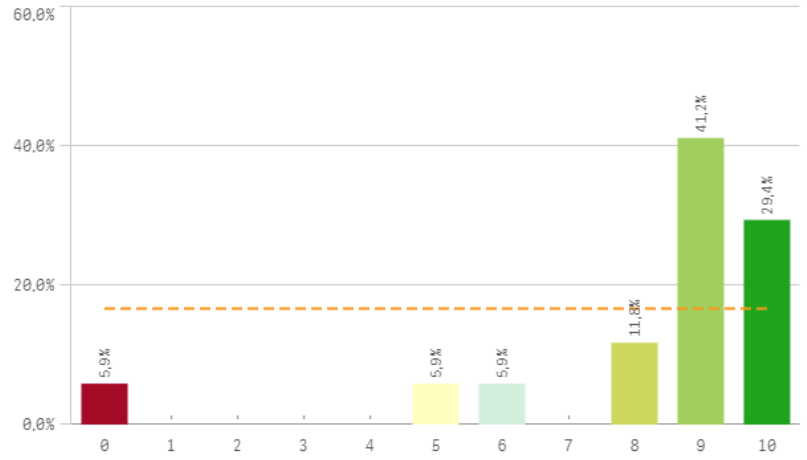
Recursos	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Espacios de trabajo	7,6	2,8	9,0	9,0
Recursos materiales y tecnológicos	7,4	2,7	9,0	9,0
Seguridad en las instalaciones	6,1	3,3	7,0	9,0
Plan de formación PAS	5,2	3,1	5,0	-
Servicios de Riesgos Laborales	5,2	2,6	5,0	5,0

Fortalezas y debilidades

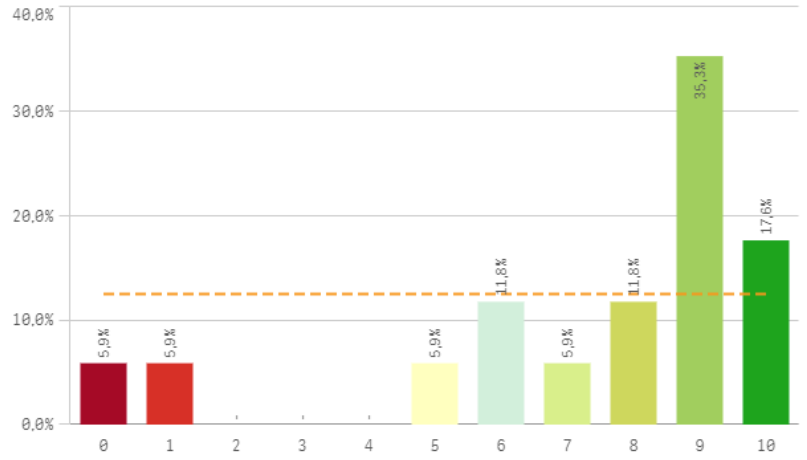


Centros PAS: Gestión y organización I

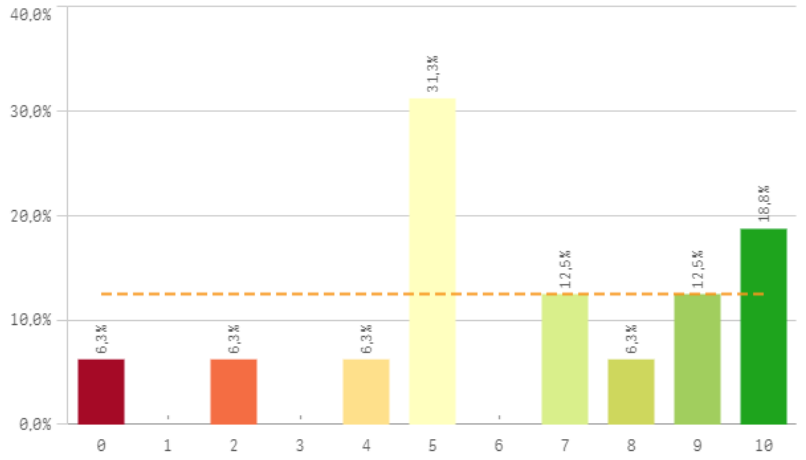
Conocimiento de funciones y responsabilidades



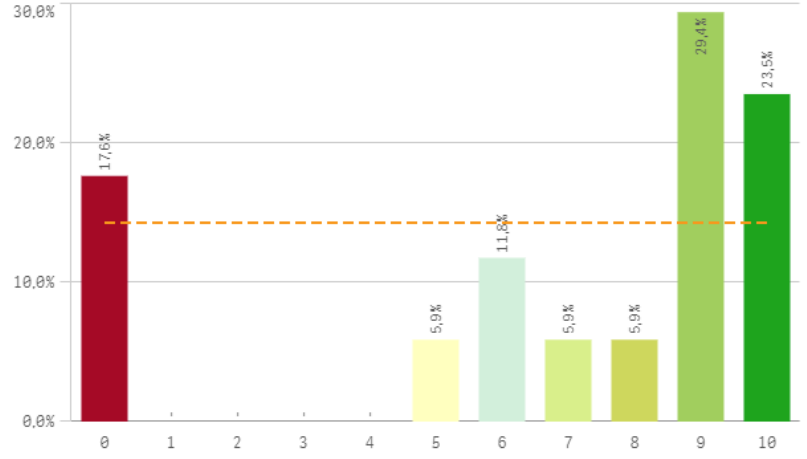
Organización del trabajo en la Unidad



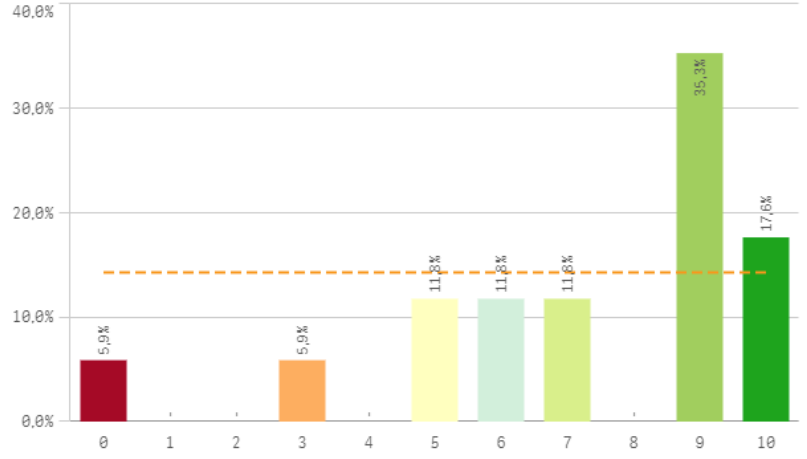
Posibilidad de ser sustituido



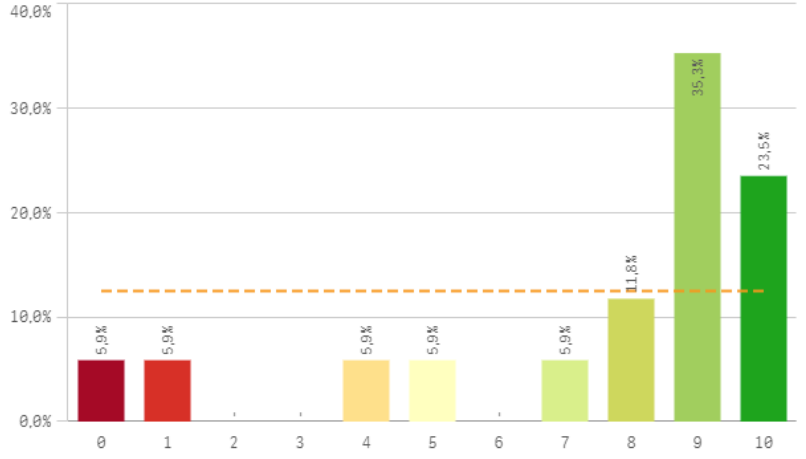
Relación formación/tareas



Adecuación de conocimientos y habilidades al trabajo

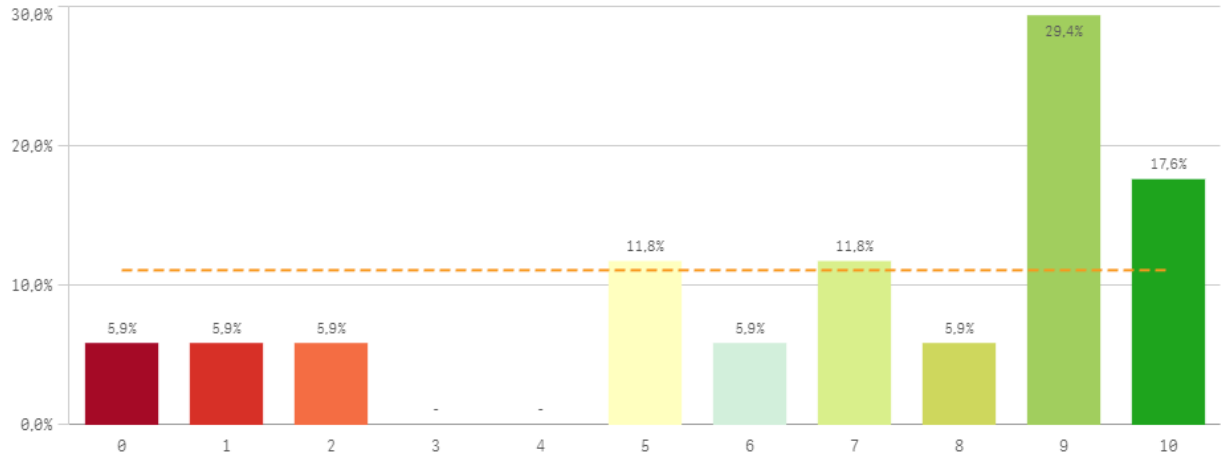


Tareas corresponden con su puesto

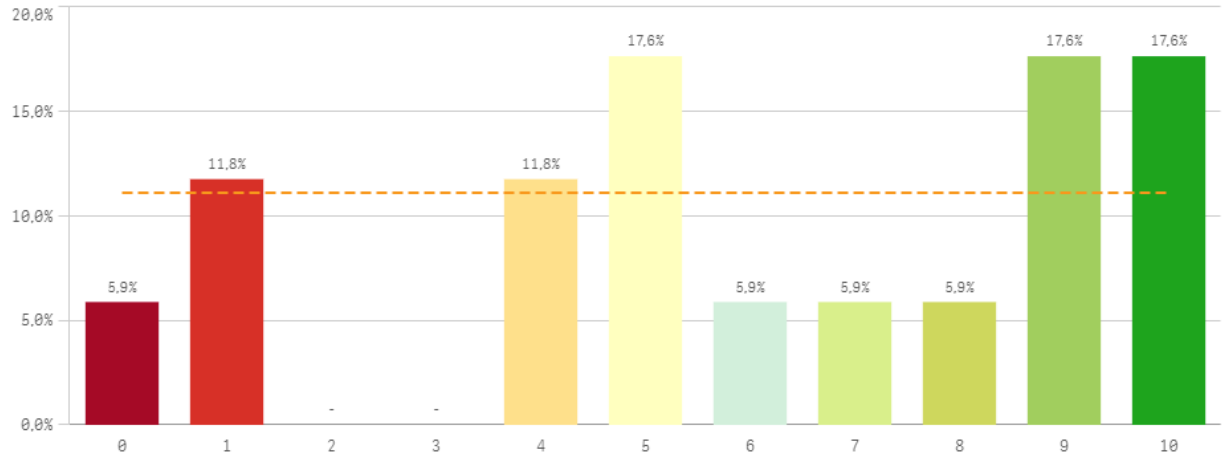


Centros PAS: Gestión y organización II

Definición de funciones y responsabilidades

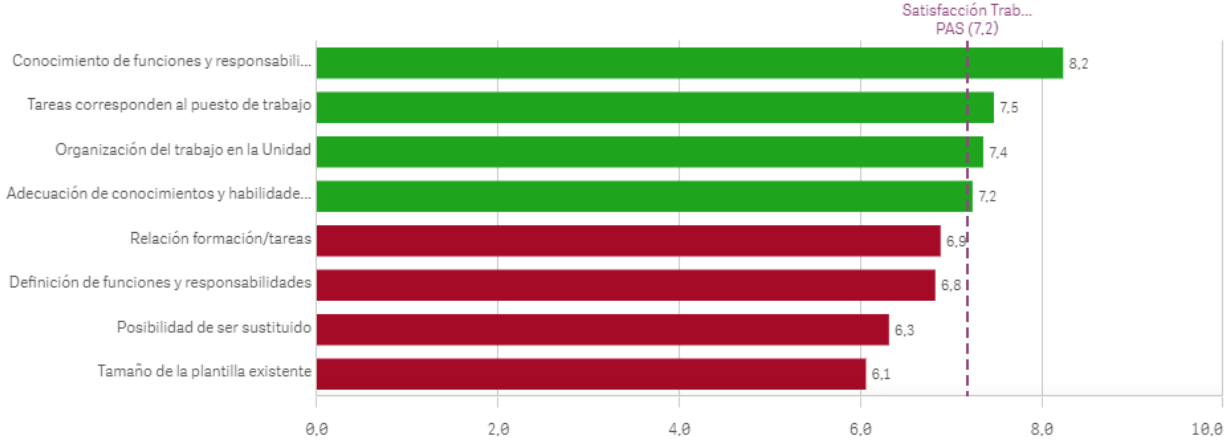


Tamaño de la plantilla existente



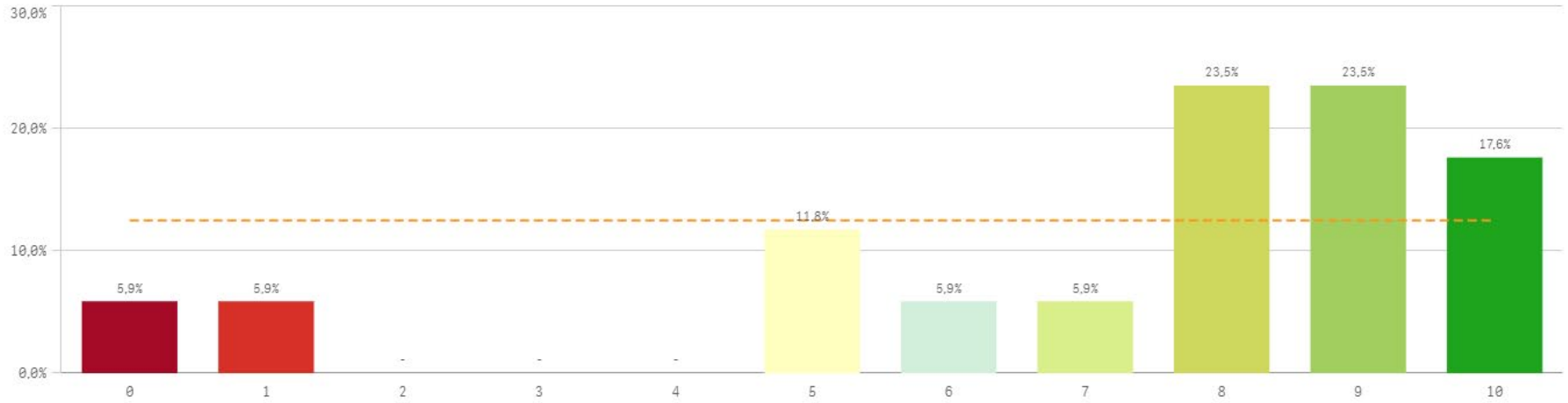
Gestión y organización	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Conocimiento de funciones y responsabilidades	8,2	2,5	9,0	9,0
Tareas corresponden al puesto de trabajo	7,5	3,1	9,0	9,0
Organización del trabajo en la Unidad	7,4	3,0	9,0	9,0
Adecuación de conocimientos y habilidades al trabajo	7,2	2,8	9,0	9,0
Relación formación/tareas	6,9	3,6	9,0	9,0
Definición de funciones y responsabilidades	6,8	3,2	8,0	9,0
Posibilidad de ser sustituido	6,3	3,0	6,0	5,0
Tamaño de la plantilla existente	6,1	3,3	6,0	-

Fortalezas y debilidades



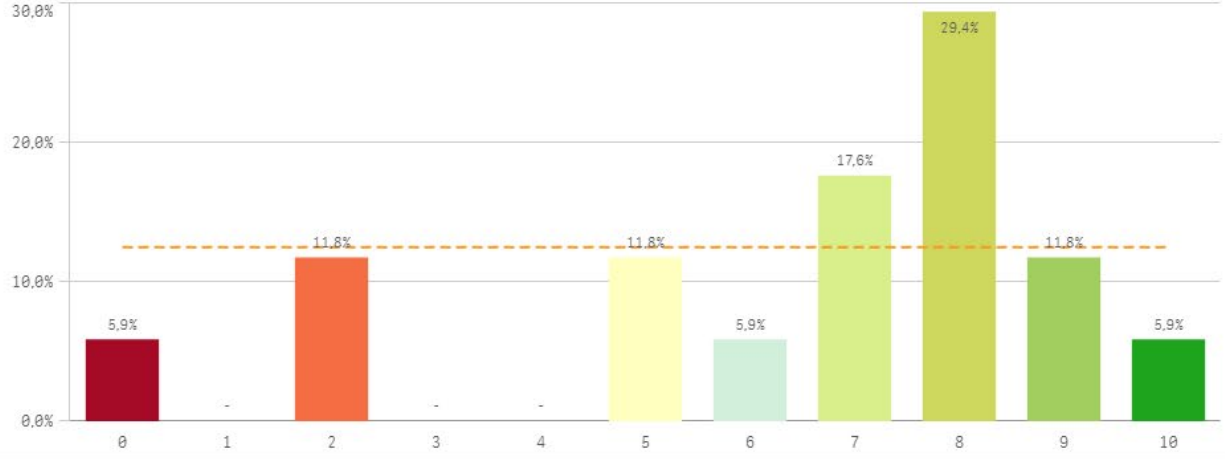
Centros PAS: Satisfacción y reconocimiento I

Satisfacción con el trabajo

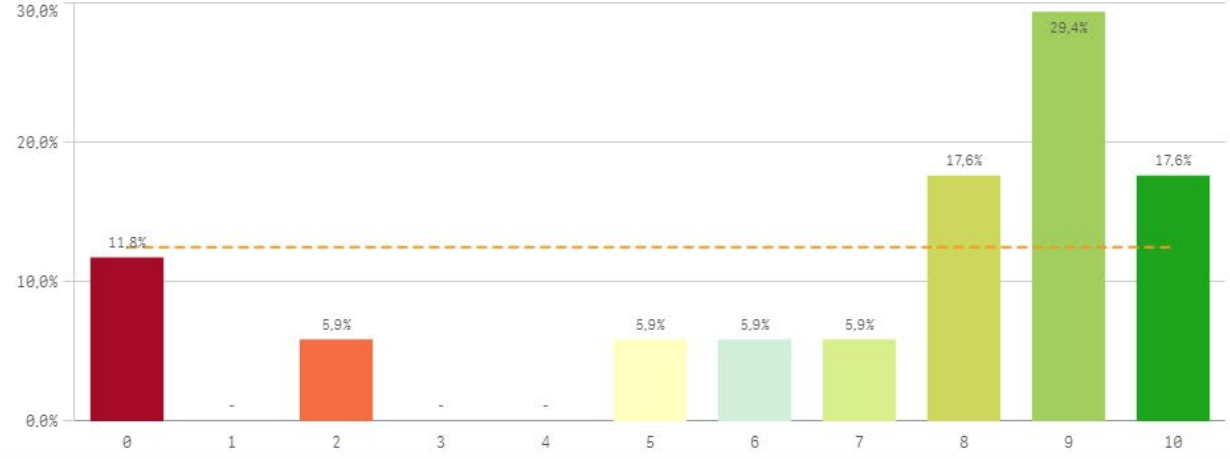


Media	7,2
Desviación Típica	3,0
Mediana	8,0
Moda	-

Satisfacción de pertenecer a la UCM

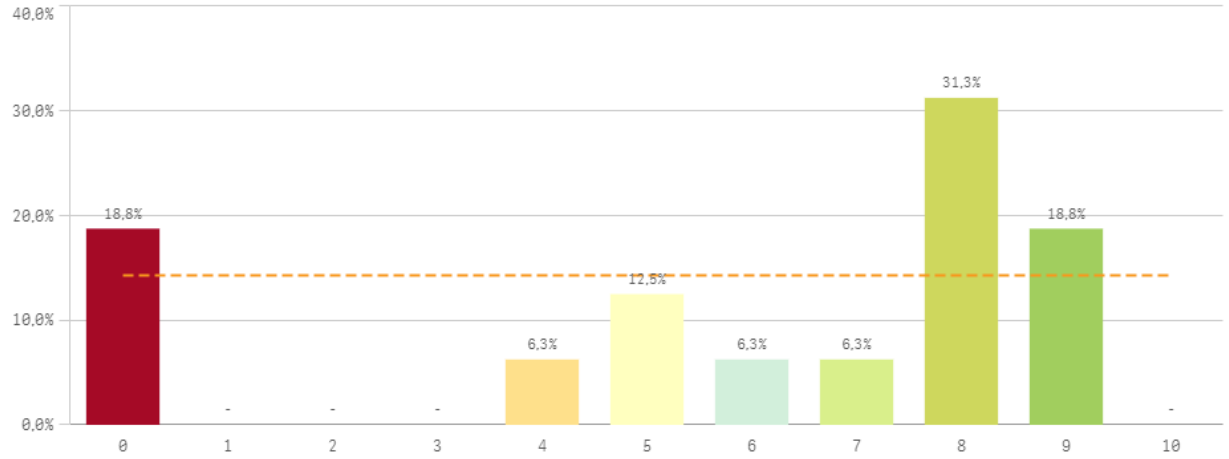


Orgullo PAS en la UCM

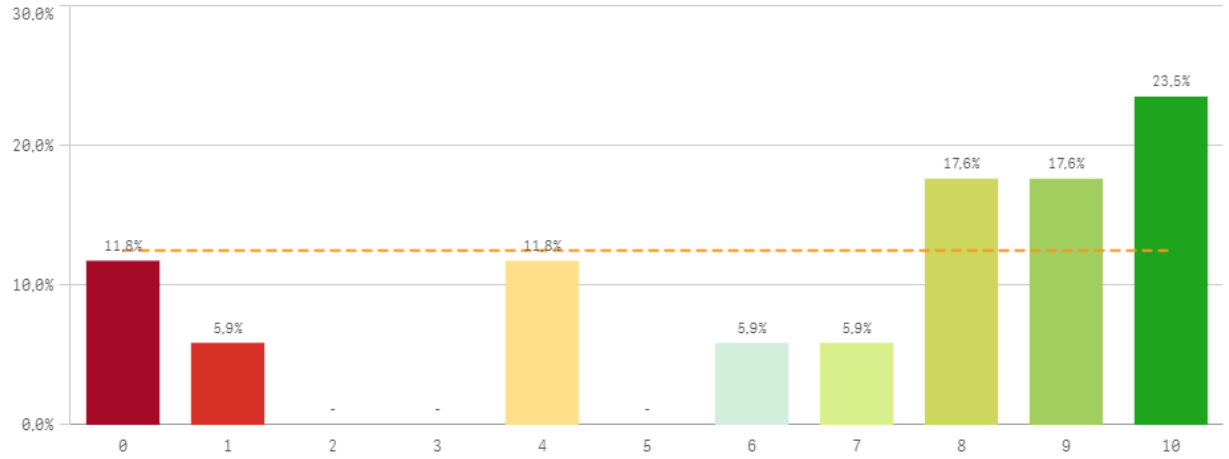


Centros PAS: Satisfacción y reconocimiento II

Reconocimiento de su trabajo

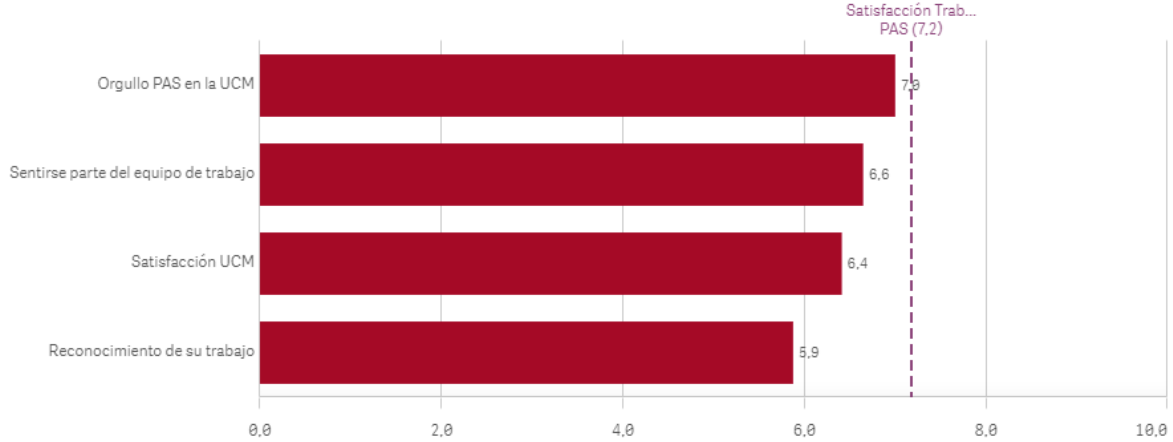


Sentirse parte del equipo de trabajo



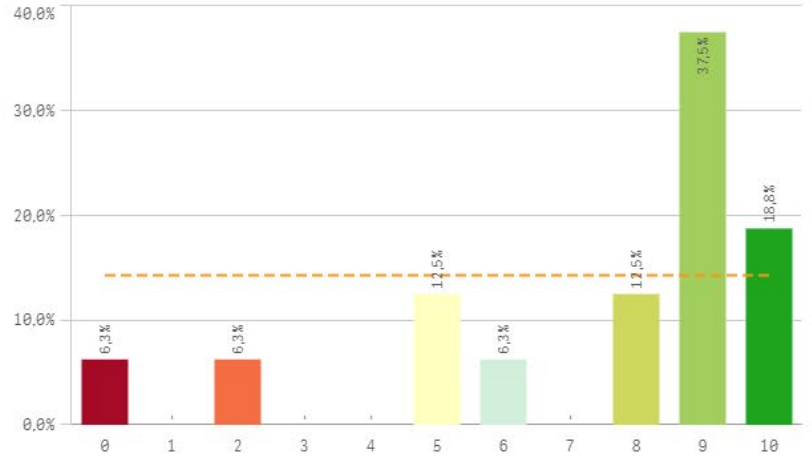
Satisfacción global	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Orgullo PAS en la UCM	7,0	3,3	8,0	9,0
Sentirse parte del equipo de trabajo	6,6	3,6	8,0	10,0
Satisfacción UCM	6,4	2,8	7,0	8,0
Reconocimiento de su trabajo	5,9	3,3	7,5	8,0

Fortalezas y debilidades

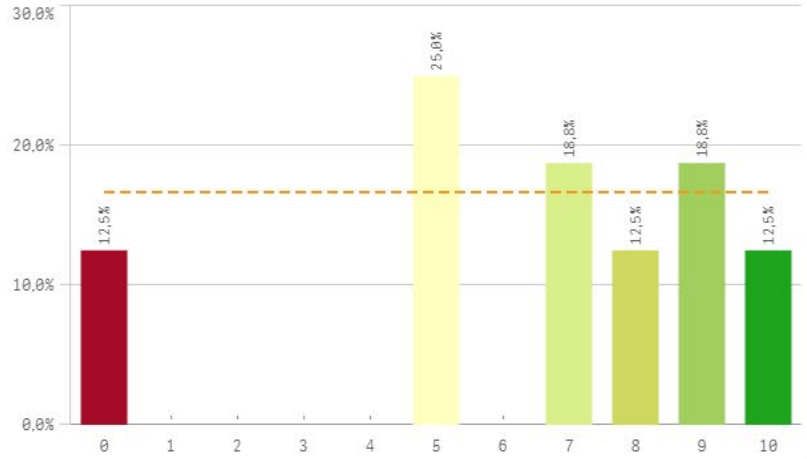


Centros PAS: Compromiso

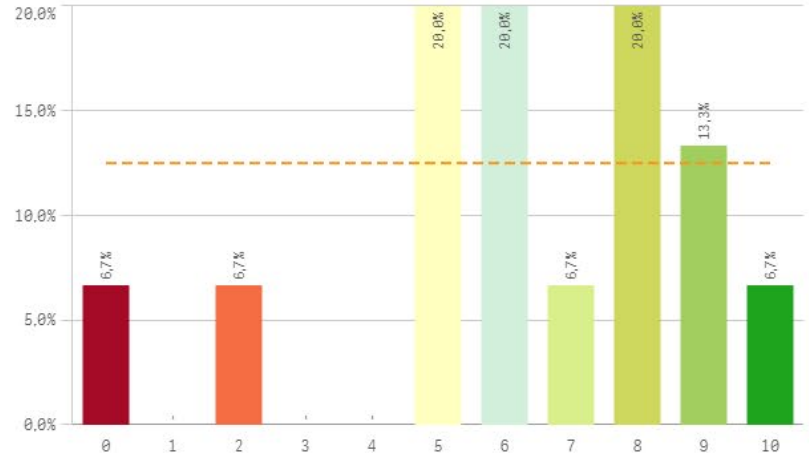
Repetir como PAS en la UCM (fidelidad)



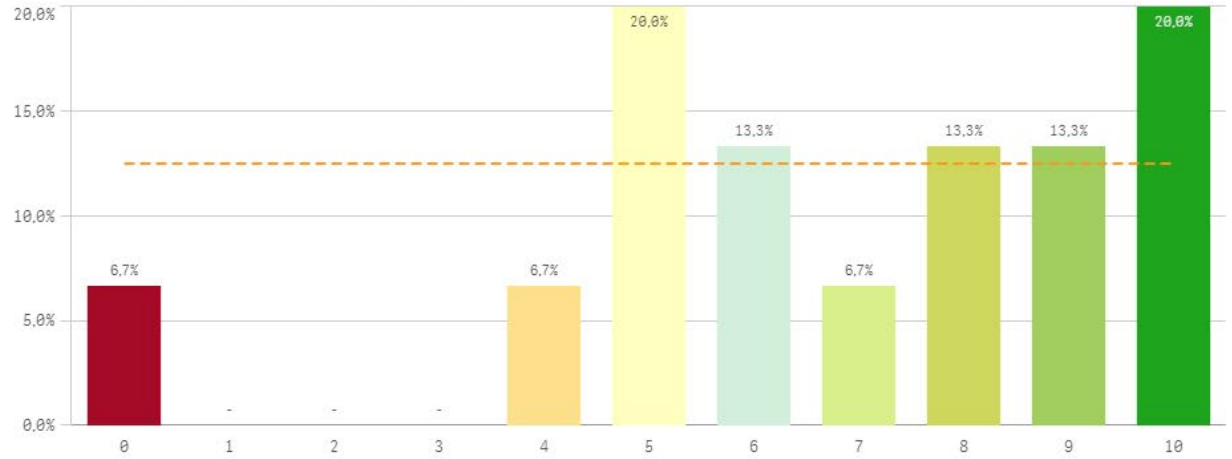
Seguir como PAS UCM vs PAS otra Univ. (vinculación)



Recomendar titulaciones UCM (preinscripción)



Recomendar estudiar en laUCM (preinscripción)

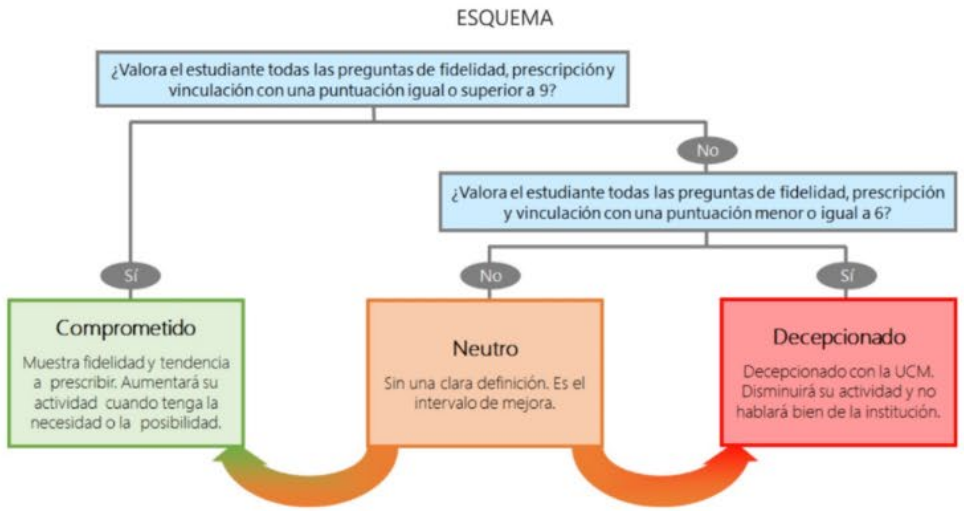


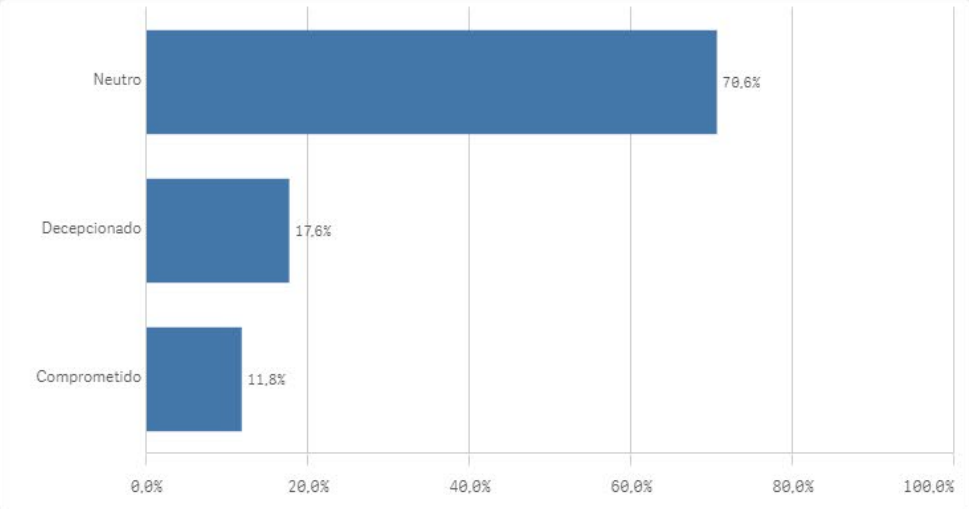
Compromiso	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir como PAS en la UCM	7,4	3,0	9,0	9,0
Recomendar estudiar en la UCM	6,8	2,8	7,0	-
Seguir como PAS UCM vs PAS otra Univ.	6,5	3,1	7,0	5,0
Recomendar titulaciones UCM	6,3	2,7	6,0	-

Centros PAS: Compromiso perfil del encuestado

Construcción y significado del valor "compromiso":

* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.





UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

Encuestas de Satisfacción del PAS

CURSO: 2022-23

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Informacion	Media
Relación con compañeros del Servicio	8,4
Comunicación con otras unidades	7,5
Comunicación con profesores	7,4
Relación con el alumnado del Centro	6,9
Comunicación con Servicios Centrales	6,9
Información de la titulación	6,8
Comunicación con responsables académicos	6,6
Comunicación con la gerencia del Centro	6,4

Gestión y organización	Media
Conocimiento de funciones y responsabilidades	8,2
Tareas corresponden al puesto de trabajo	7,5
Organización del trabajo en la Unidad	7,4
Adecuación de conocimientos y habilidades al trabajo	7,2
Relación formación/tareas	6,9
Definición de funciones y responsabilidades	6,8
Posibilidad de ser sustituido	6,3
Tamaño de la plantilla existente	6,1

Recursos	Media
Espacios de trabajo	7,6
Recursos materiales y tecnológicos	7,4
Seguridad en las instalaciones	6,1
Plan de formación PAS	5,2
Servicios de Riesgos Laborales	5,2

Satisfacción global	Media
Orgullo PAS en la UCM	7,0
Sentirse parte del equipo de trabajo	6,6
Satisfacción UCM	6,4
Reconocimiento de su trabajo	5,9

Compromiso	Media
Repetir como PAS en la UCM	7,4
Recomendar estudiar en la UCM	6,8
Seguir como PAS UCM vs PAS otra Univ.	6,5
Recomendar titulaciones UCM	6,3