



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

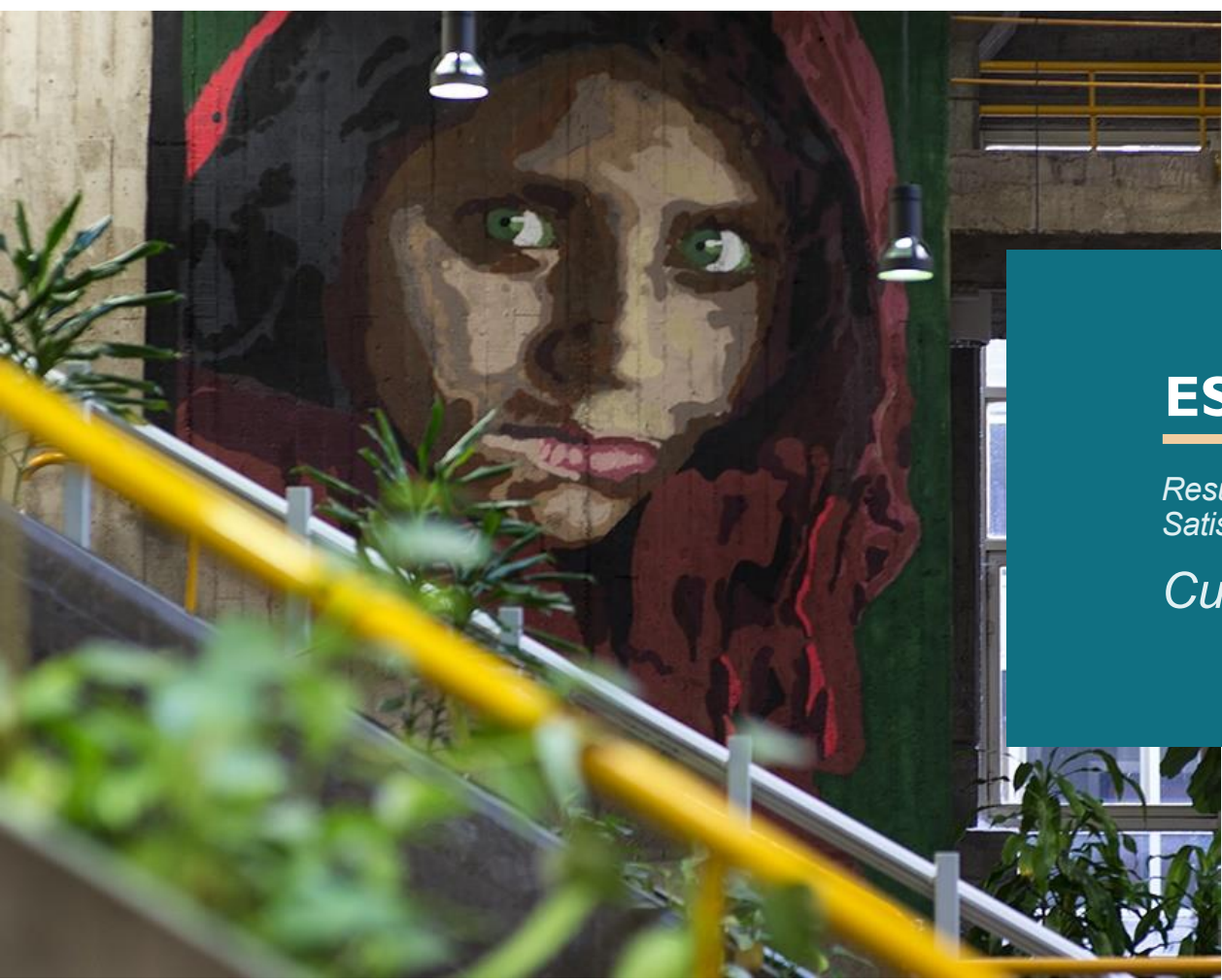


FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA INFORMACIÓN
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

RESULTADOS DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN CON LA TITULACIÓN

MASTER EN COMUNICACIÓN SOCIAL

CURSO 2020-2021



ESTUDIANTES

Resultados de las Encuestas de Satisfacción con la Titulación

Curso 2020-2021



**UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID**

CURSO: 2020-21

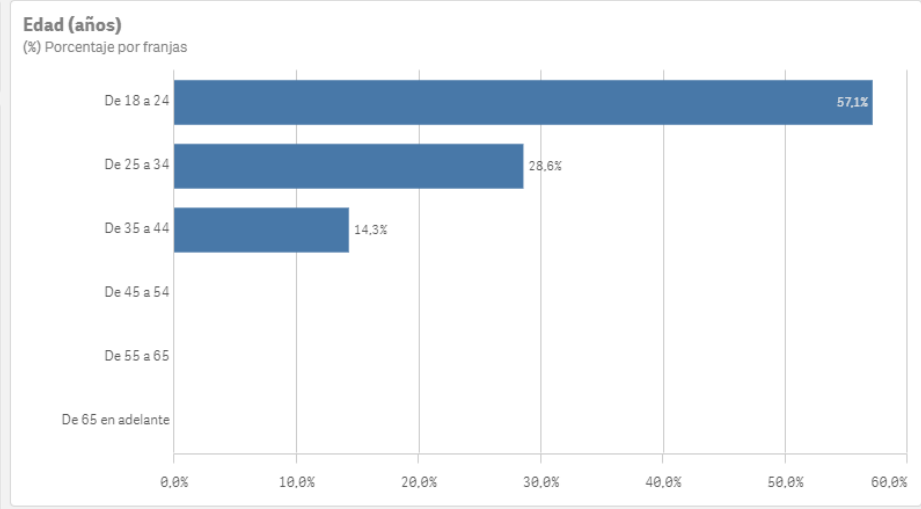
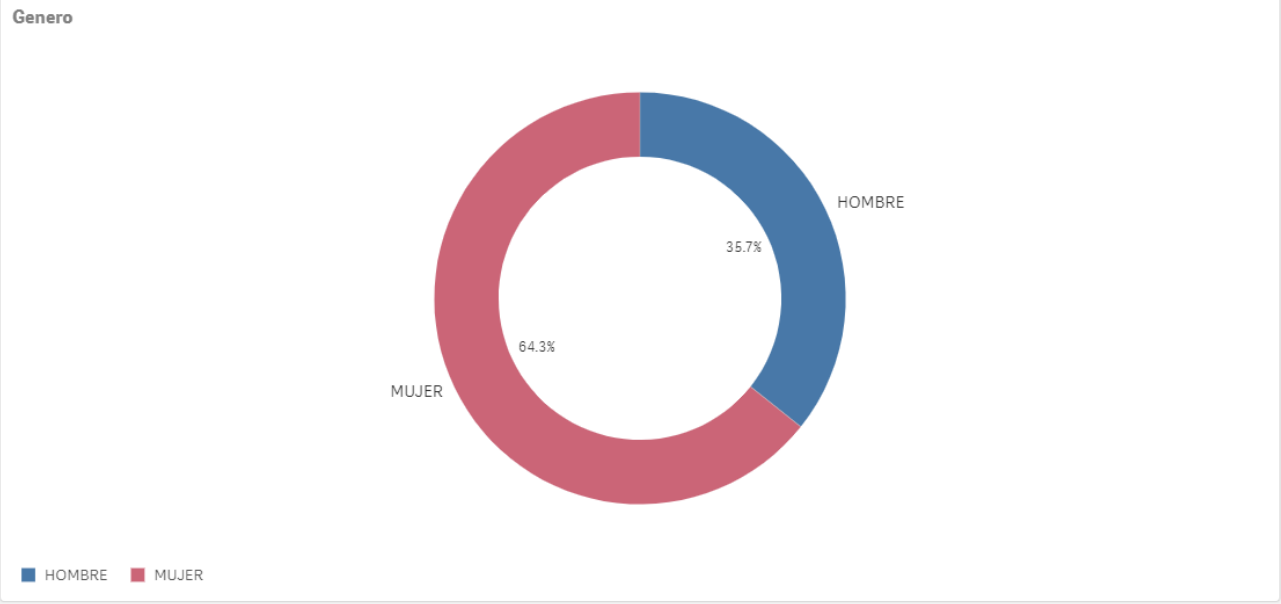
TITULACIÓN: MASTER EN COMUNICACIÓN SOCIAL

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Población N
60

%_Participacion
23,3%

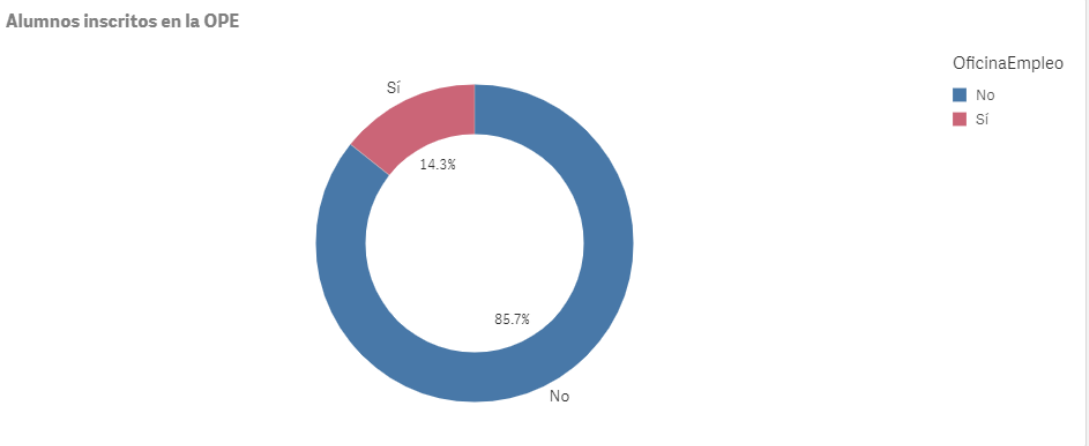
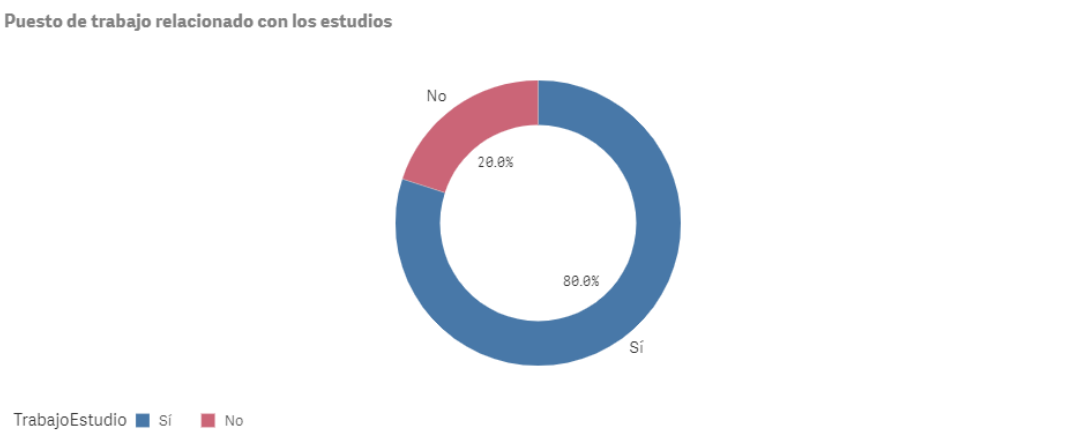
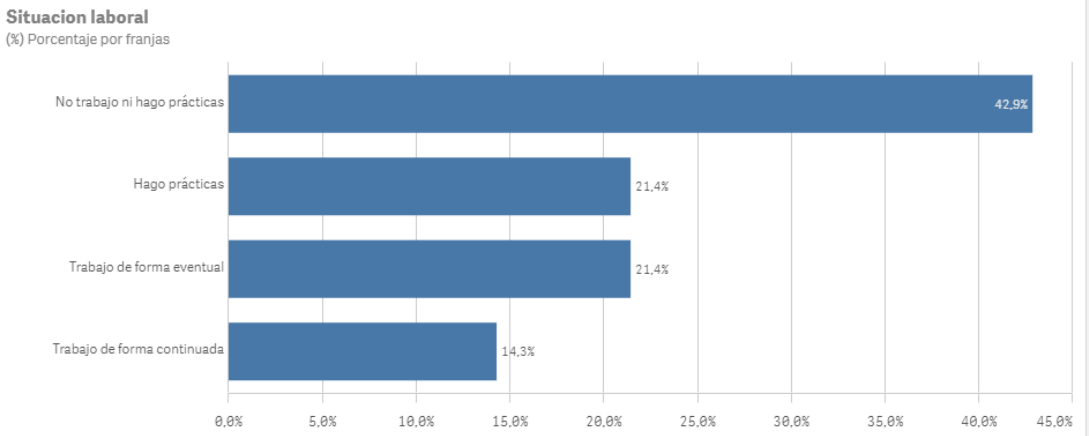
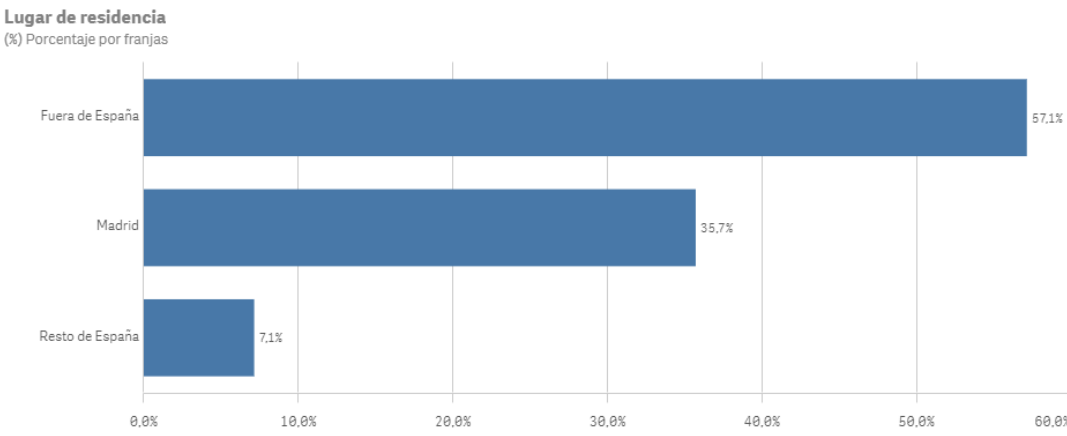
Participación n
14



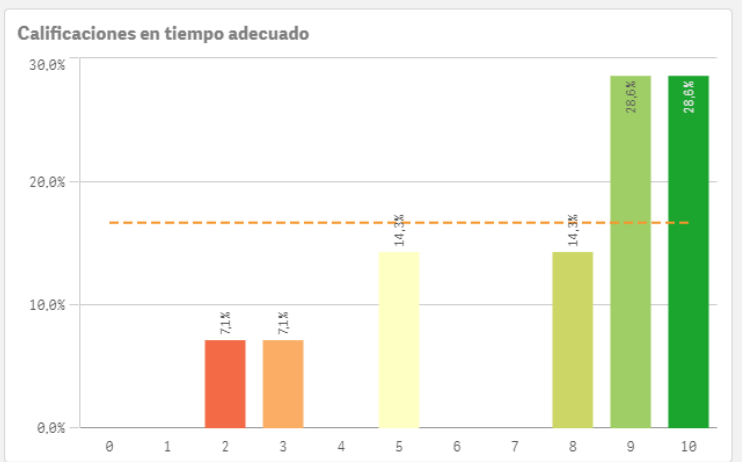
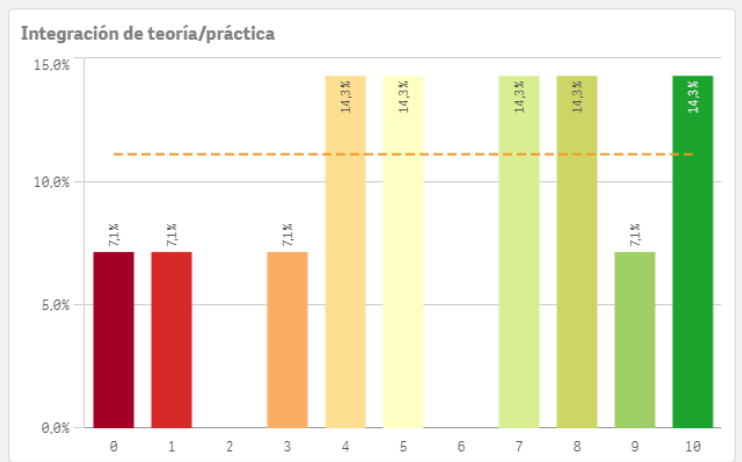
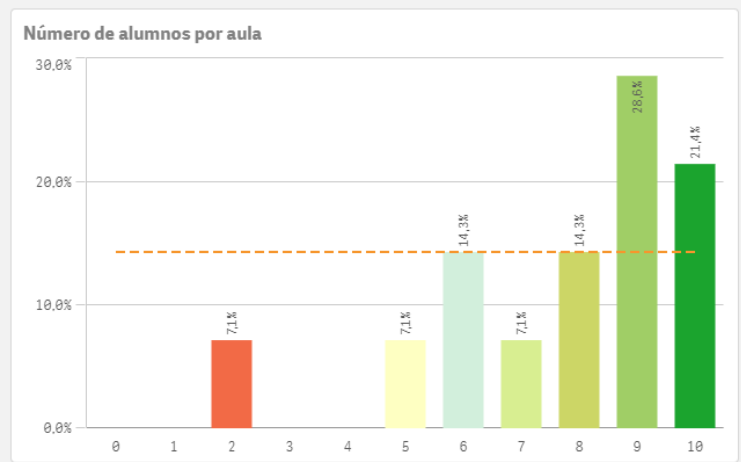
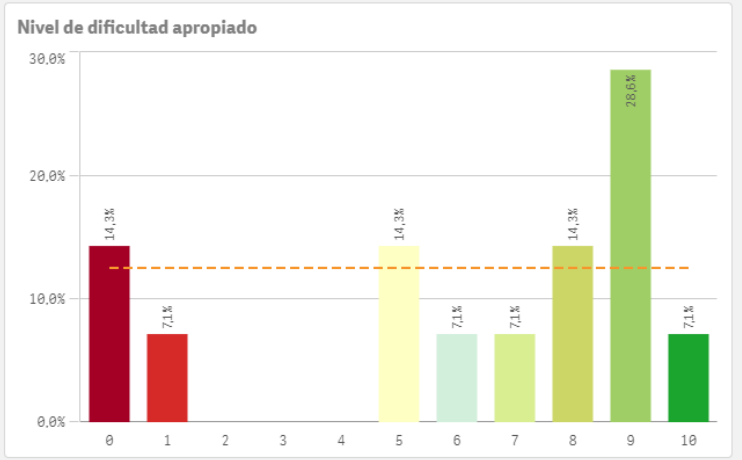
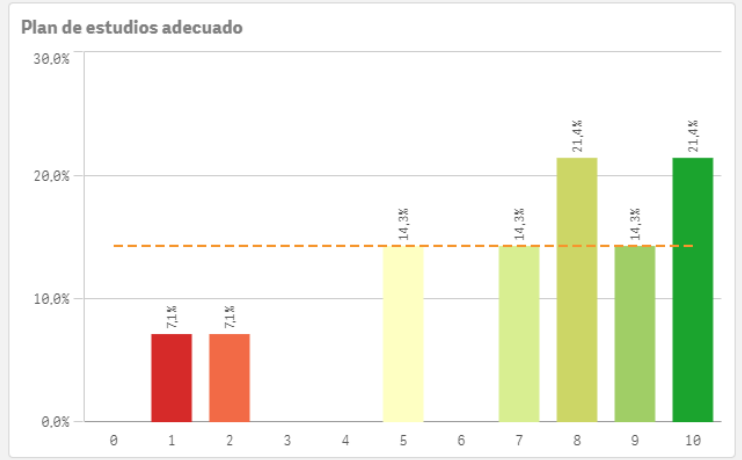
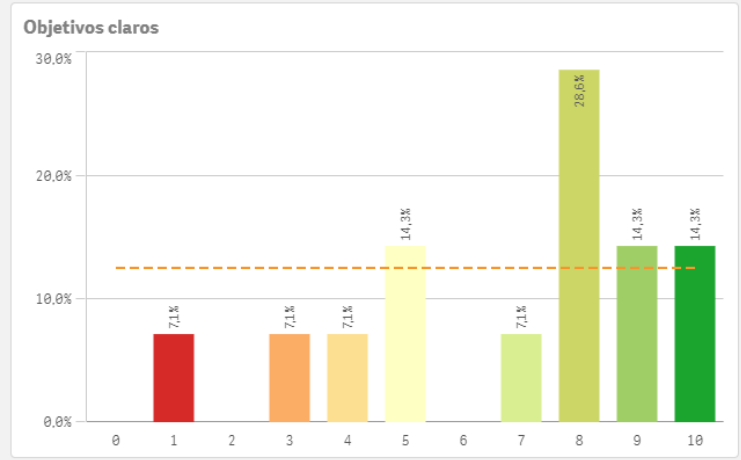
Edad media (años)
26,6

Des. Típica
6,1

Características de la muestra II

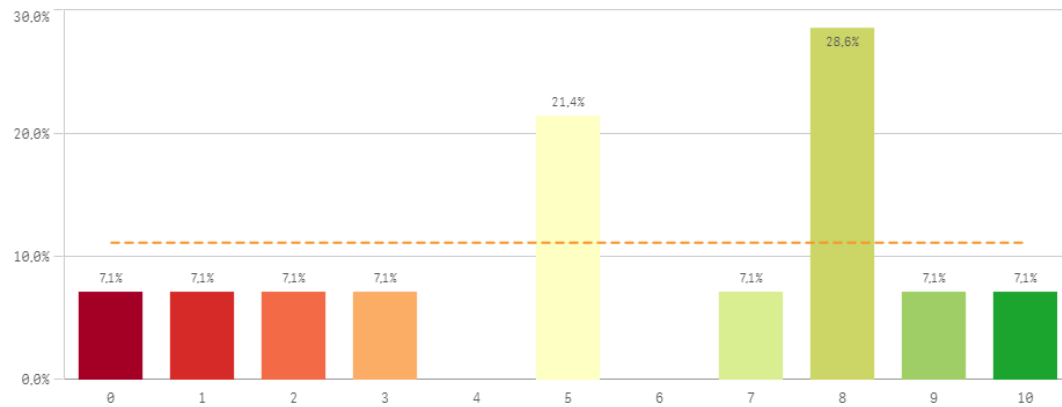


Desarrollo académico I

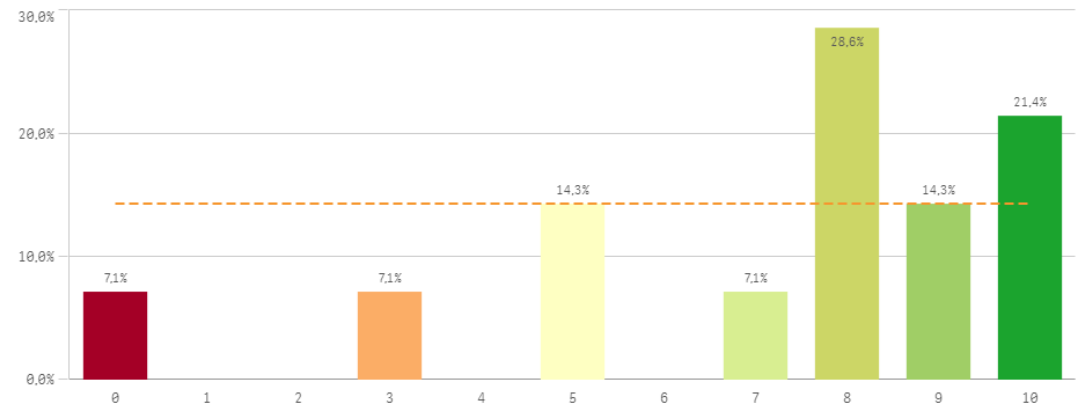


Desarrollo académico II

Relación calidad/precio

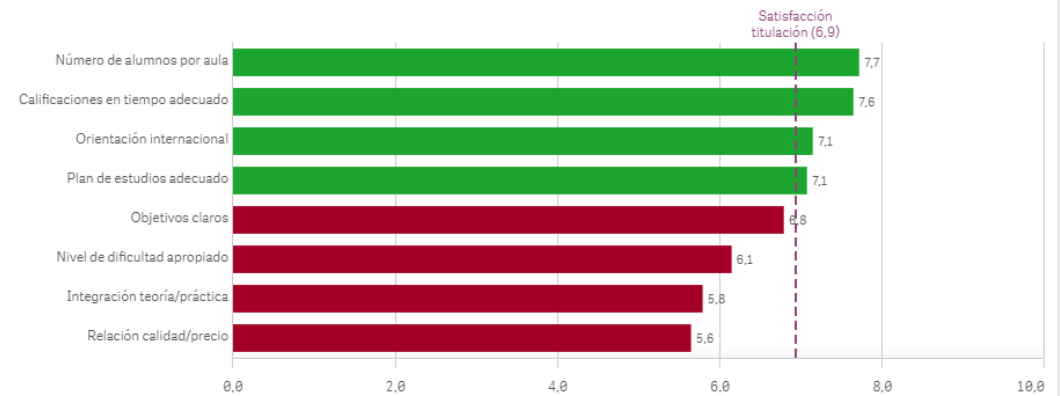


Orientación internacional

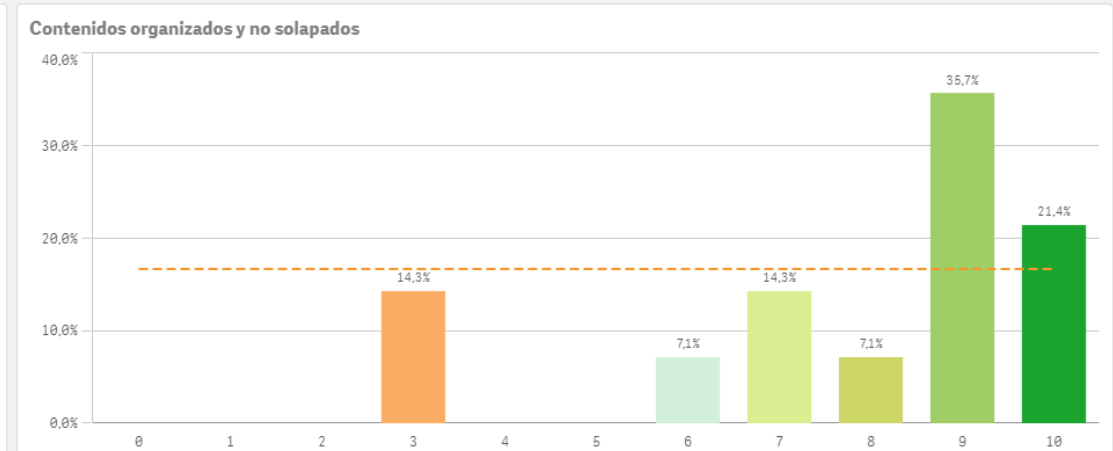
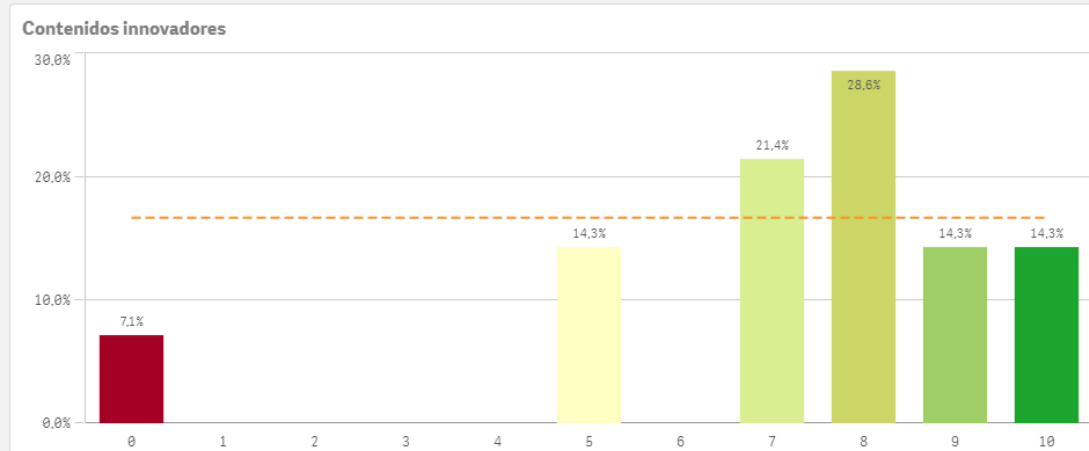
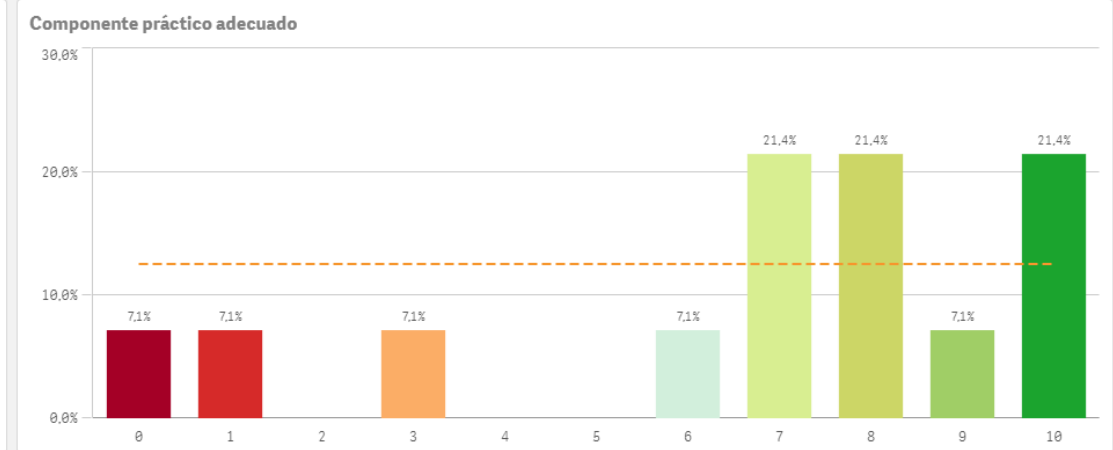
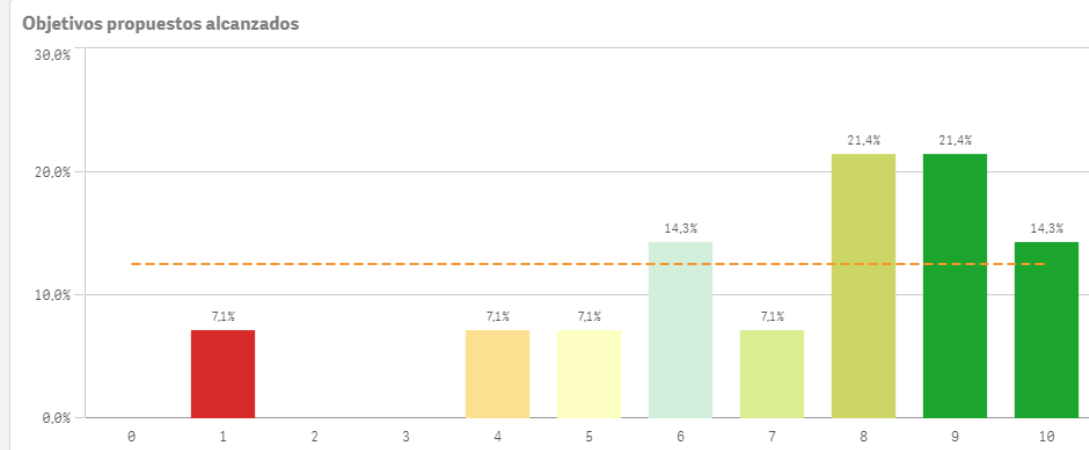


Desarrollo académico	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Número de alumnos por aula	7,7	2,3	8,5	9
Calificaciones en tiempo adecuado	7,6	2,7	9,0	-
Orientación internacional	7,1	2,9	8,0	8
Plan de estudios adecuado	7,1	2,9	8,0	-
Objetivos claros	6,8	2,8	8,0	8
Nivel de dificultad apropiado	6,1	3,5	7,5	9
Integración teoría/práctica	5,8	3,2	6,0	-
Relación calidad/precio	5,6	3,2	6,0	8

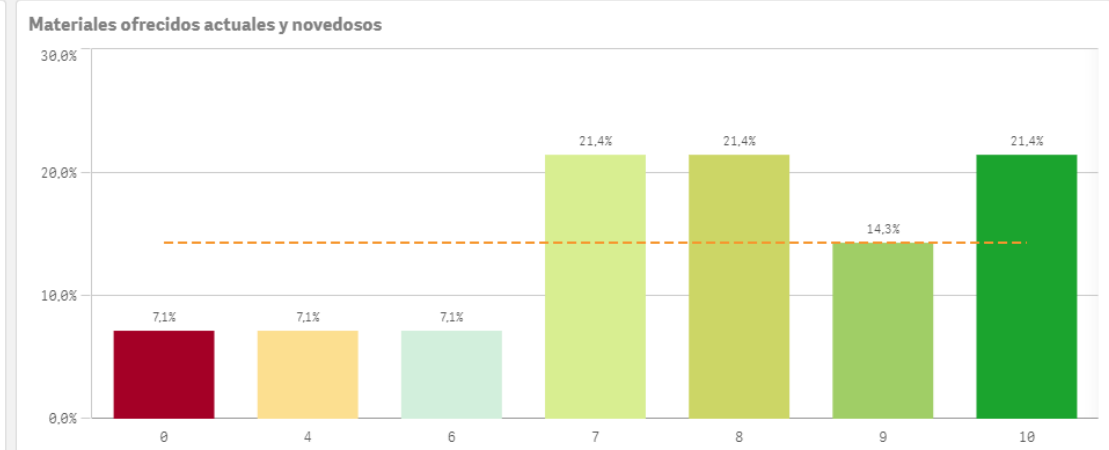
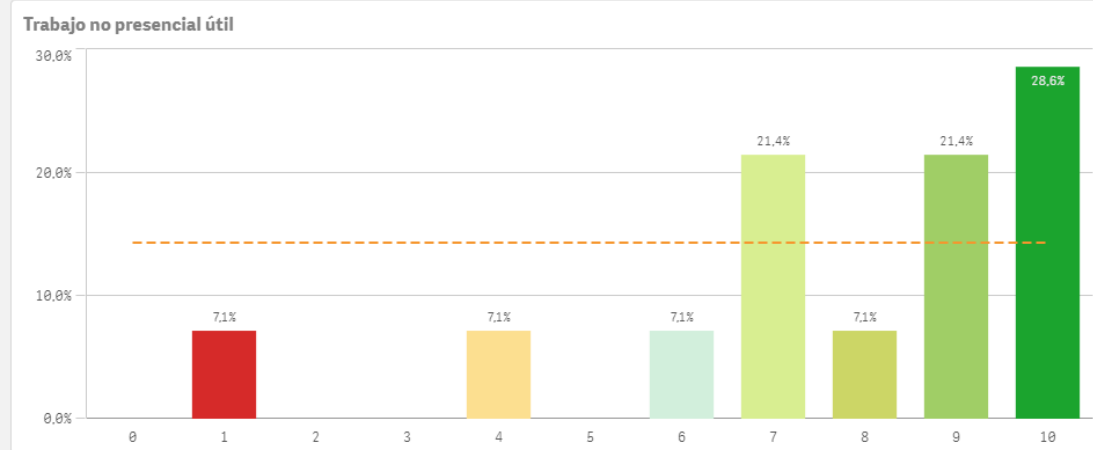
Fortalezas y debilidades



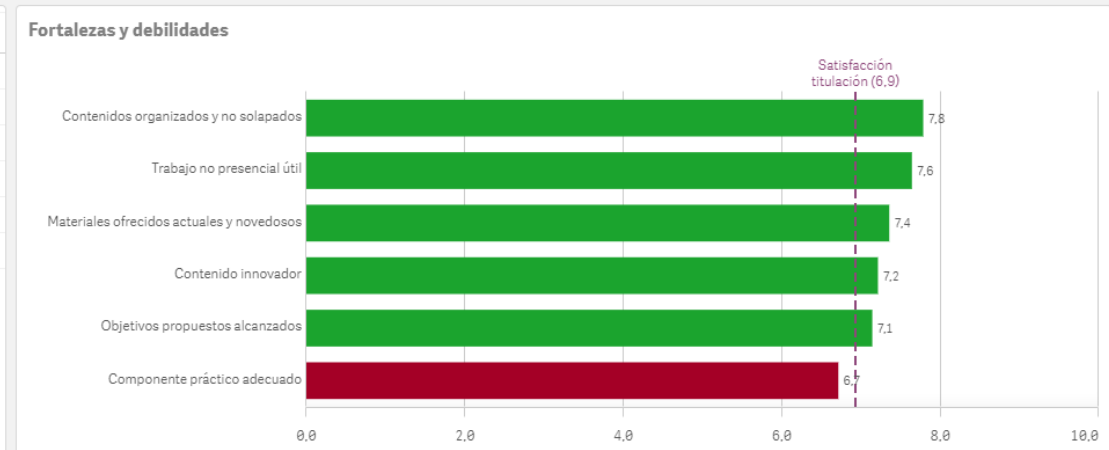
Asignaturas, tareas y materiales I



Asignaturas, tareas y materiales II

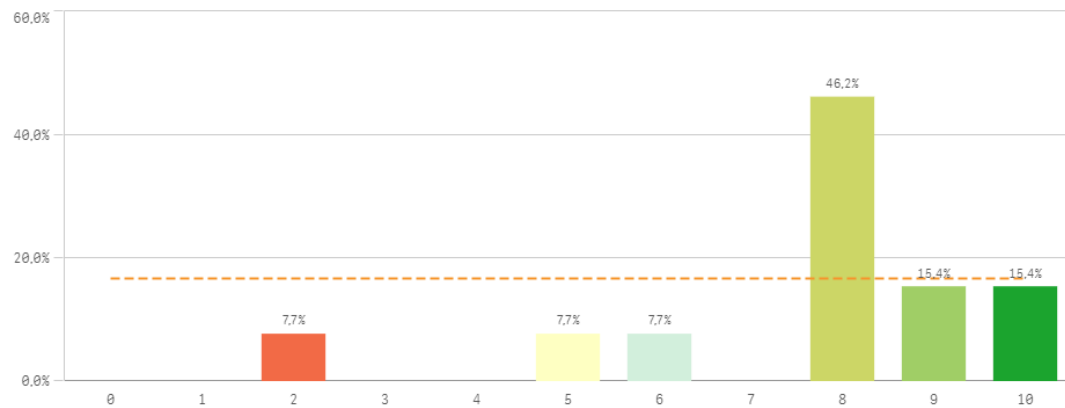


Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desv. típica	Desv. típica	Moda
Contenidos organizados y no solapados		7,8	2,4	2,4	9,0
Trabajo no presencial útil		7,6	2,6	2,6	10,0
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		7,4	2,7	2,7	-
Contenido innovador		7,2	2,6	2,6	8,0
Objetivos propuestos alcanzados		7,1	2,5	2,5	-
Componente práctico adecuado		6,7	3,2	3,2	-

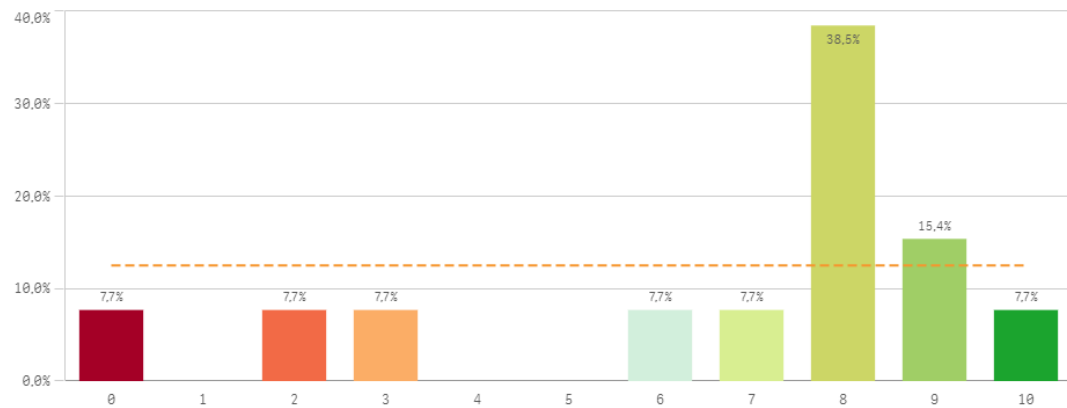


Formación recibida y matriculación I

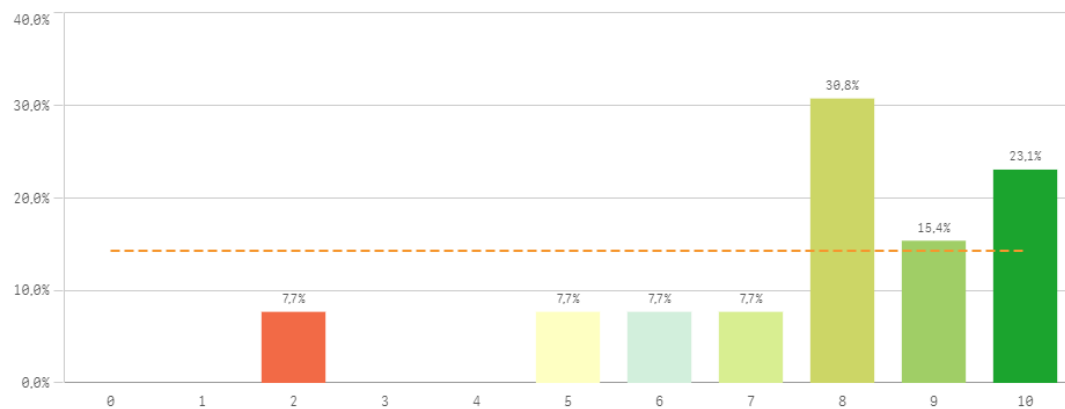
Competencias de la titulación



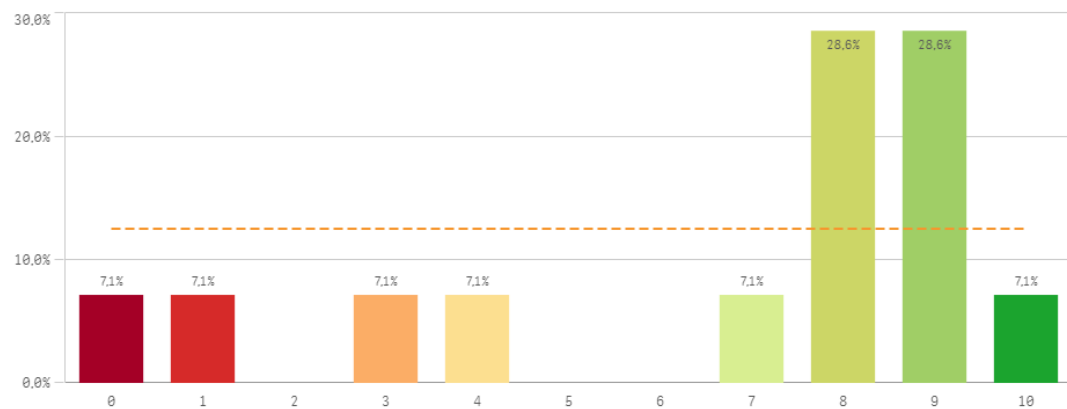
Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la investigación

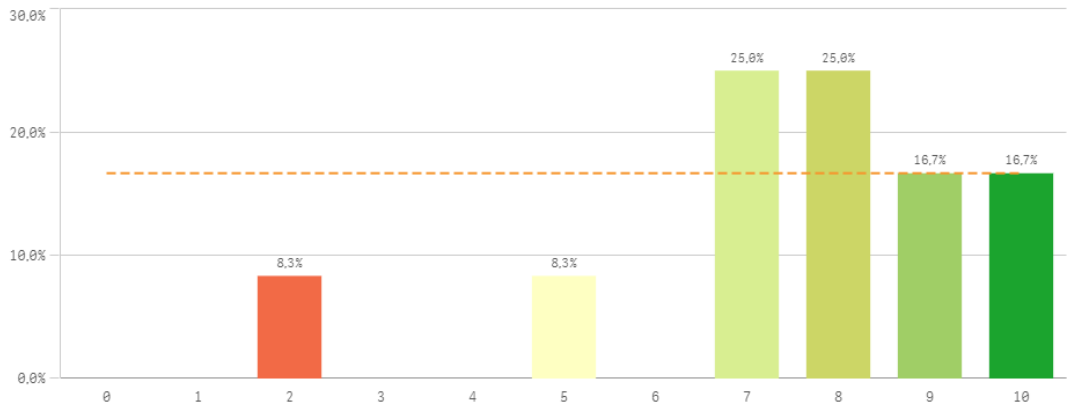


Labor docente del profesorado

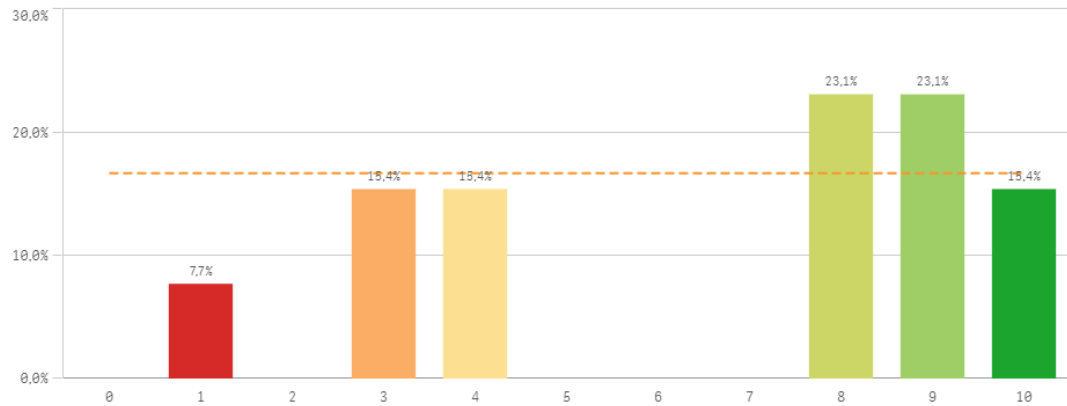


Formación recibida y matriculación II

Tutorías presenciales útiles

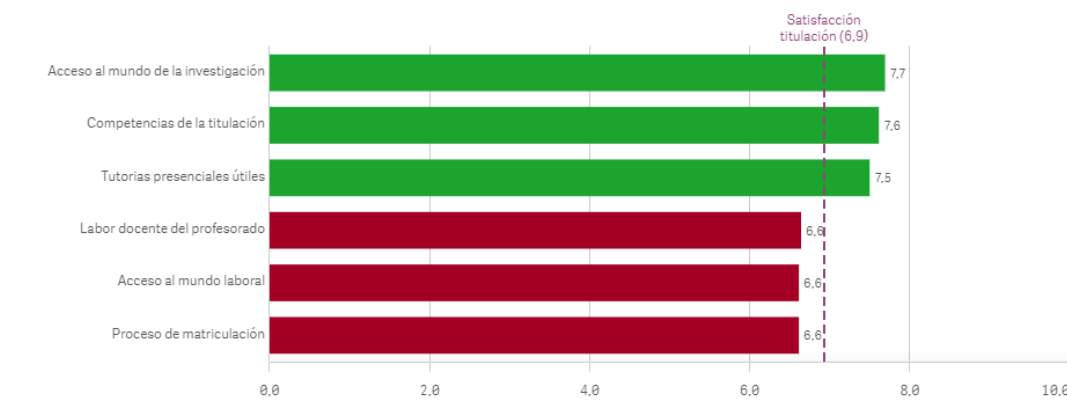


Proceso de matriculación

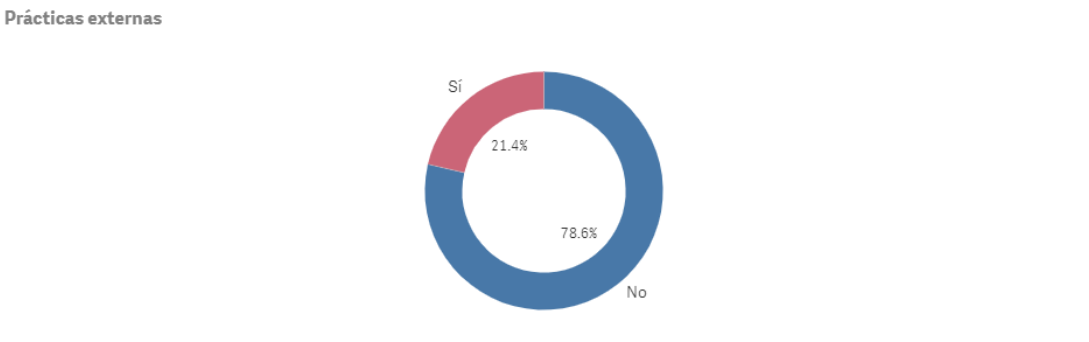


Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Acceso al mundo de la investigación		7,7	2,3	8,0	8,0
Competencias de la titulación		7,6	2,2	8,0	8,0
Tutorías presenciales útiles		7,5	2,2	8,0	-
Labor docente del profesorado		6,6	3,2	8,0	-
Acceso al mundo laboral		6,6	3,0	8,0	8,0
Proceso de matriculación		6,6	3,1	8,0	-

Fortalezas y debilidades

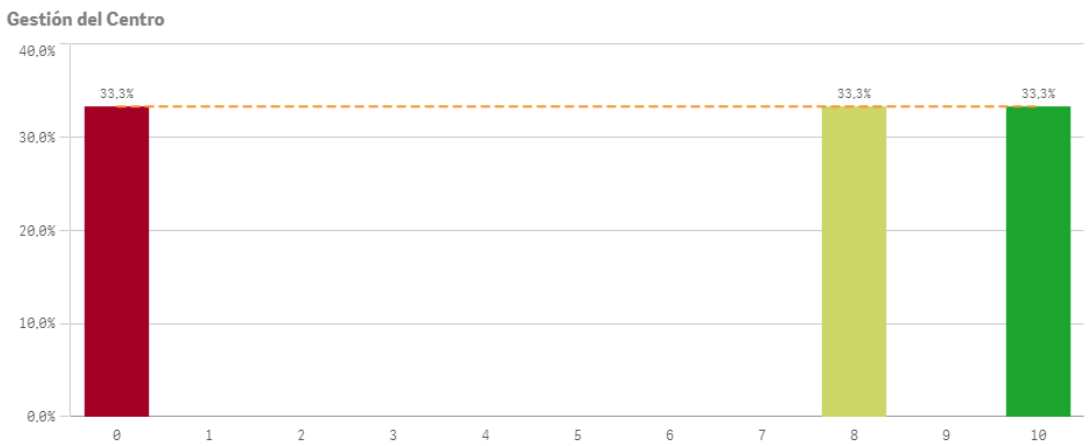
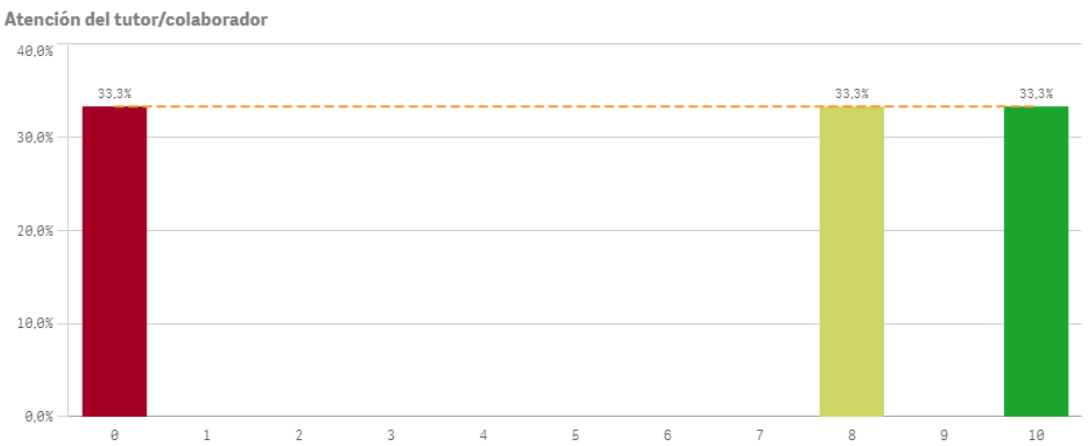
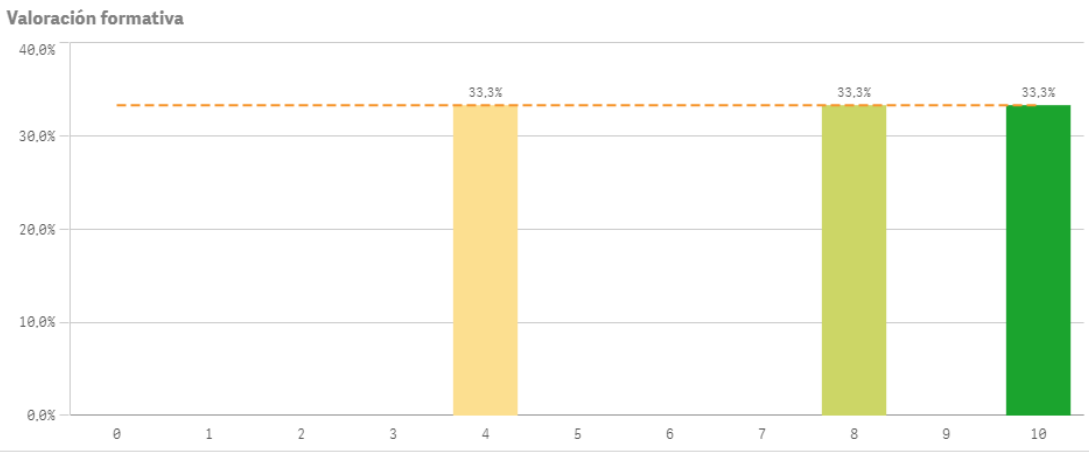


Prácticas externas I



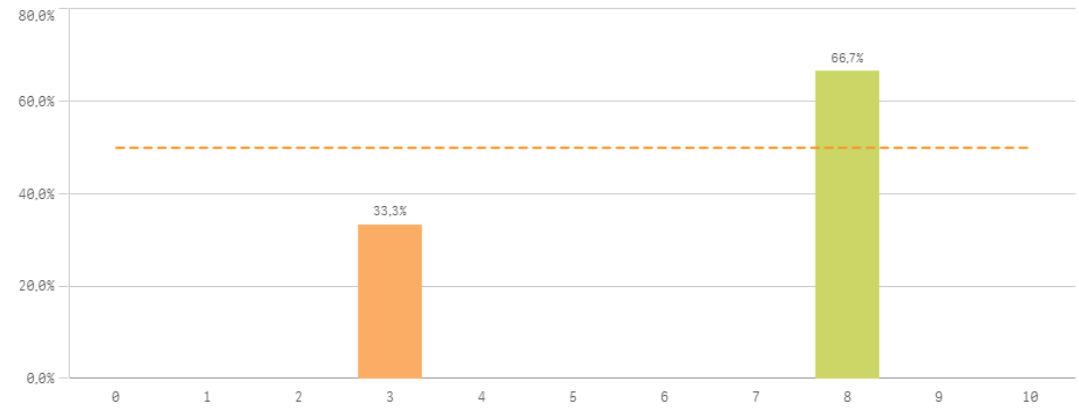
Si
3

No
11

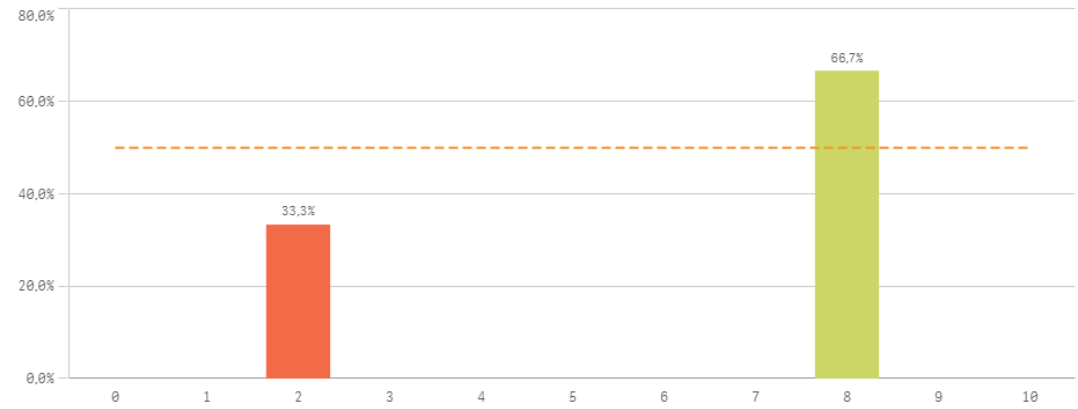


Prácticas externas II

Utilidad percibida para empleabilidad

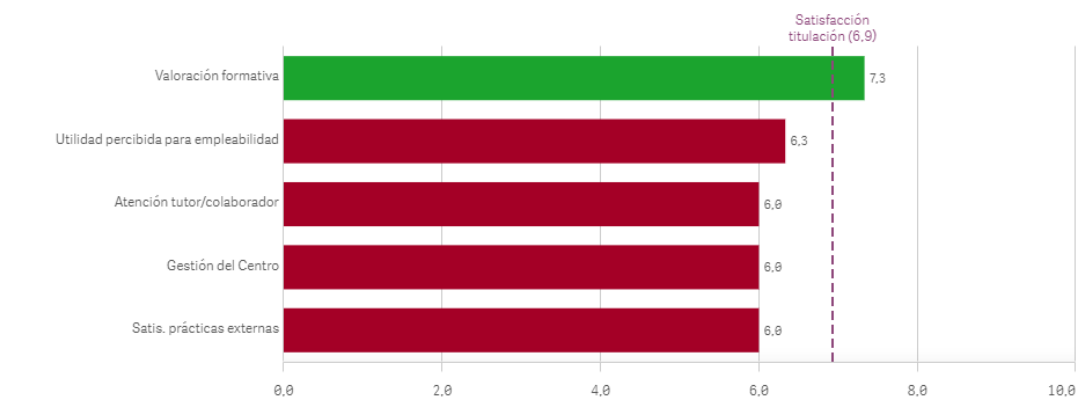


Satisfacción con las prácticas externas



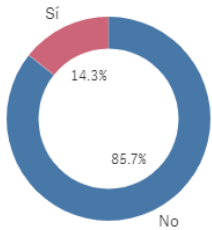
Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Valoración formativa		7,3	3,1	8,0	-
Utilidad percibida para empleabilidad		6,3	2,9	8,0	8,0
Atención tutor/colaborador		6,0	5,3	8,0	-
Gestión del Centro		6,0	5,3	8,0	-
Satis. prácticas externas		6,0	3,5	8,0	8,0

Fortalezas y debilidades



Programas de movilidad/Quejas y sugerencias

Realización programas de movilidad

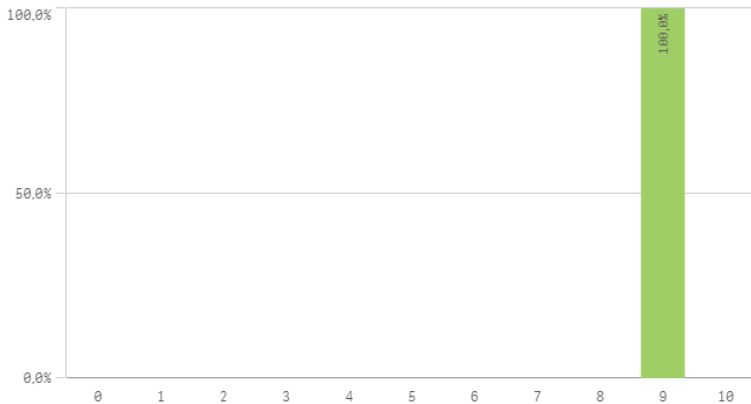


EstanciaExtranjero ■ No ■ Sí

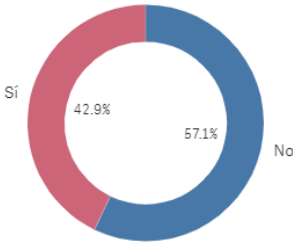
Sí
2

No
12

Satisfacción formación en el extranjero



Conocimiento de los canales de Quejas y Sugerencias



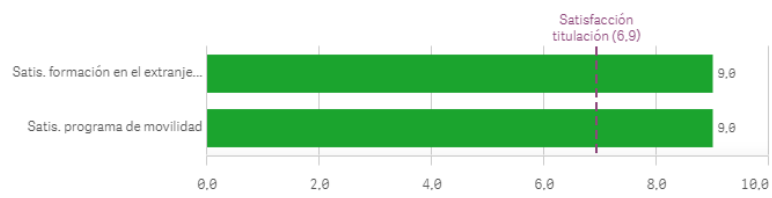
Sí
6

No
8

Satisfacción programa de movilidad

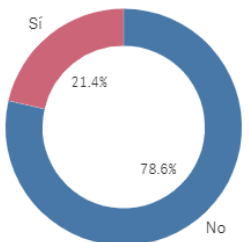


Fortalezas y debilidades



Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satis. formación en el extranjero		9,0	-	9,0	9,0
Satis. programa de movilidad		9,0	-	9,0	9,0

Utilización de los canales de Quejas y Sugerencias

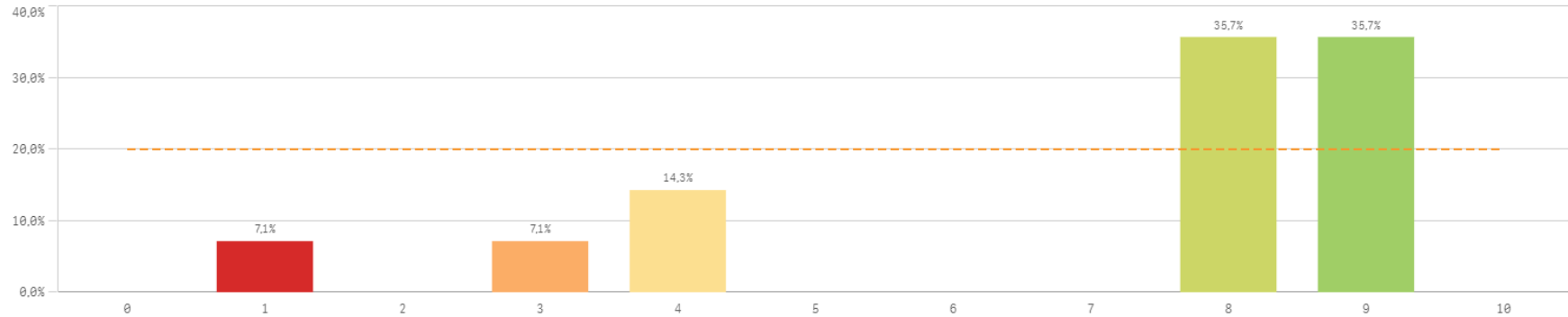


Sí
3

No
11

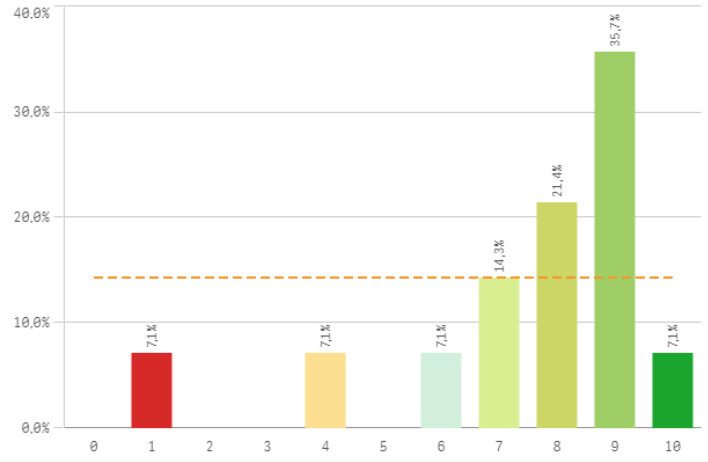
Satisfacción I

Satisfacción global con la titulación

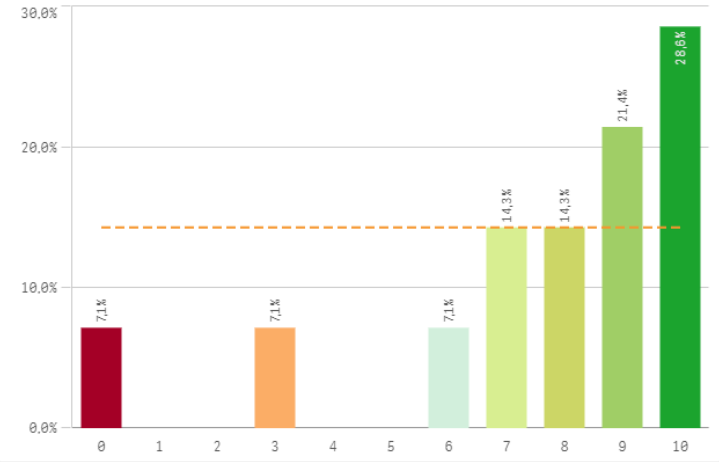


Media	6,9
Desviación Típica	2,7
Mediana	8,0
Moda	-

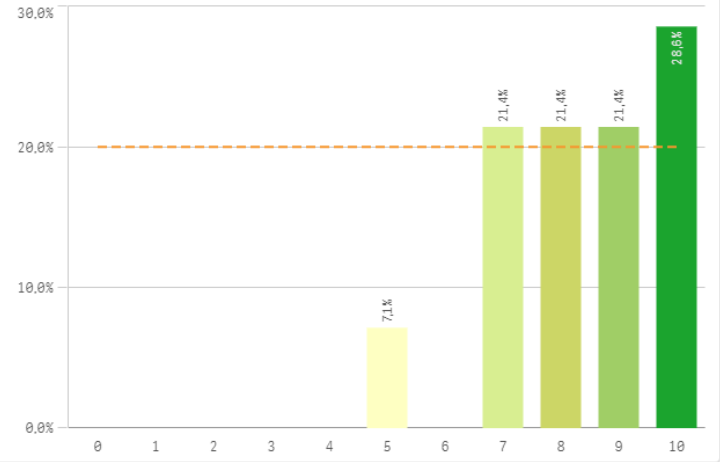
Satisfacción UCM



Orgullo estudiante UCM

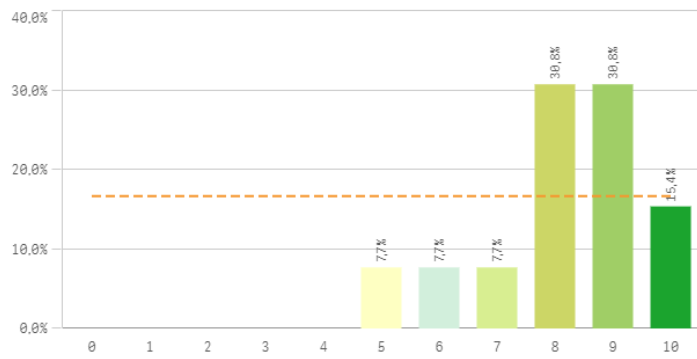


Prestigio UCM

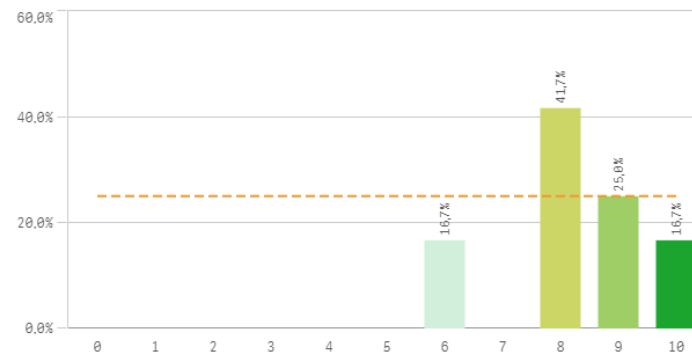


Satisfacción II

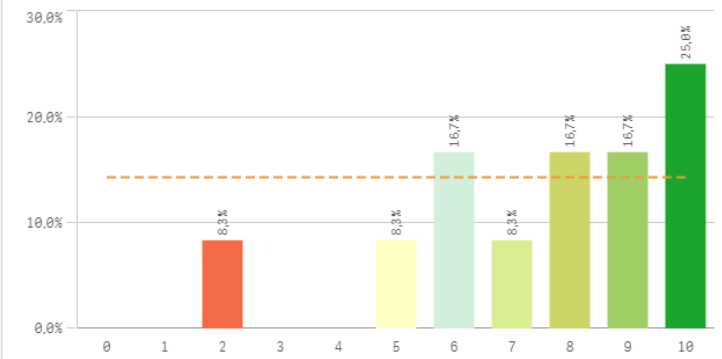
Recursos y medios



Actividades complementarias

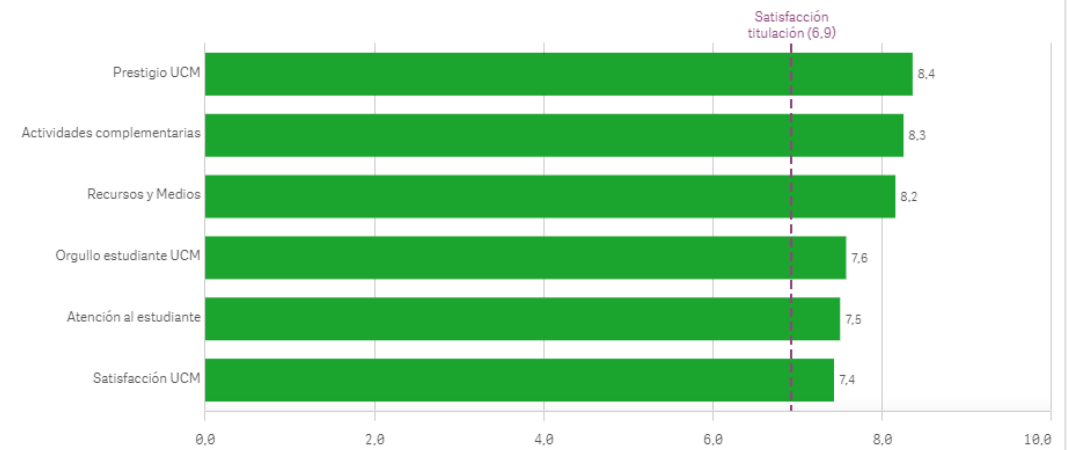


Atención al estudiante



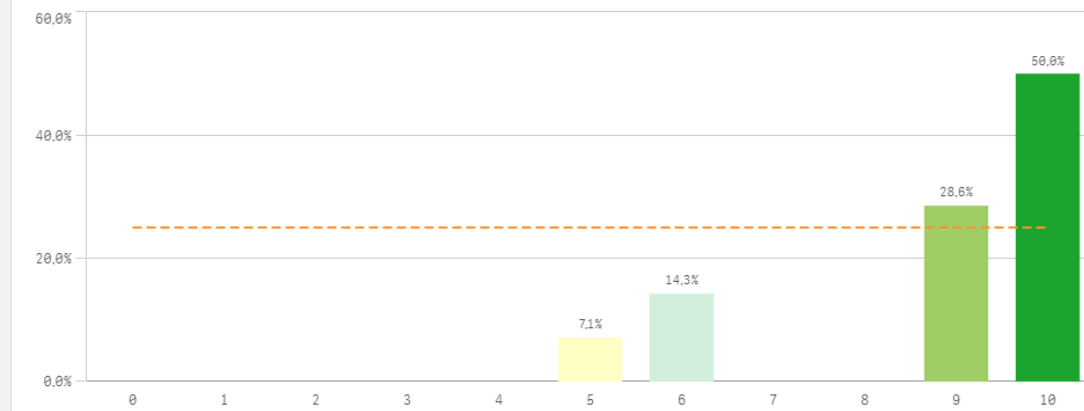
Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Prestigio UCM		8,4	1,5	8,5	10,0
Actividades complementarias		8,3	1,3	8,0	8,0
Recursos y Medios		8,2	1,5	8,0	-
Orgullo estudiante UCM		7,6	2,9	8,5	10,0
Atención al estudiante		7,5	2,4	8,0	10,0
Satisfacción UCM		7,4	2,4	8,0	9,0

Fortalezas y debilidades

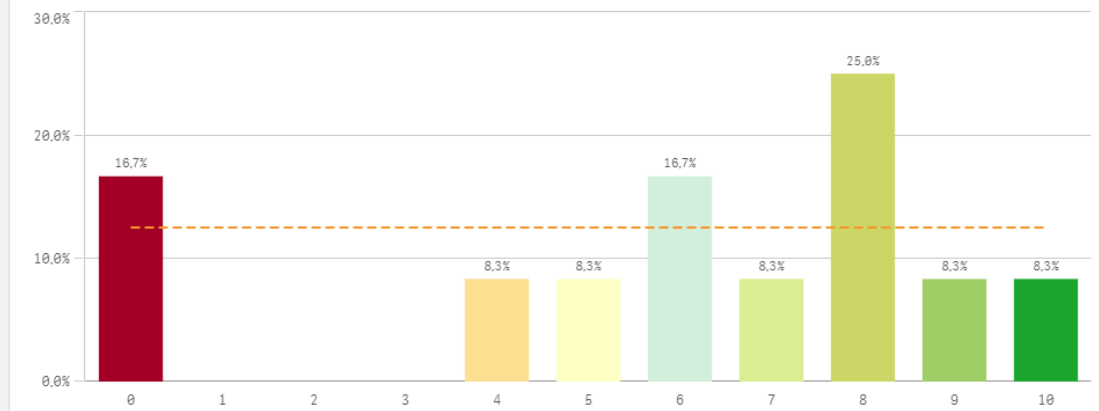


Compromiso I

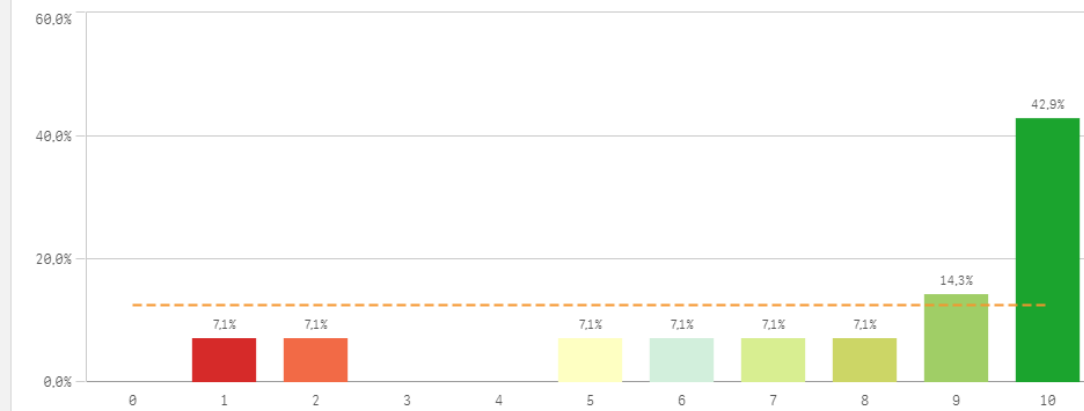
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)



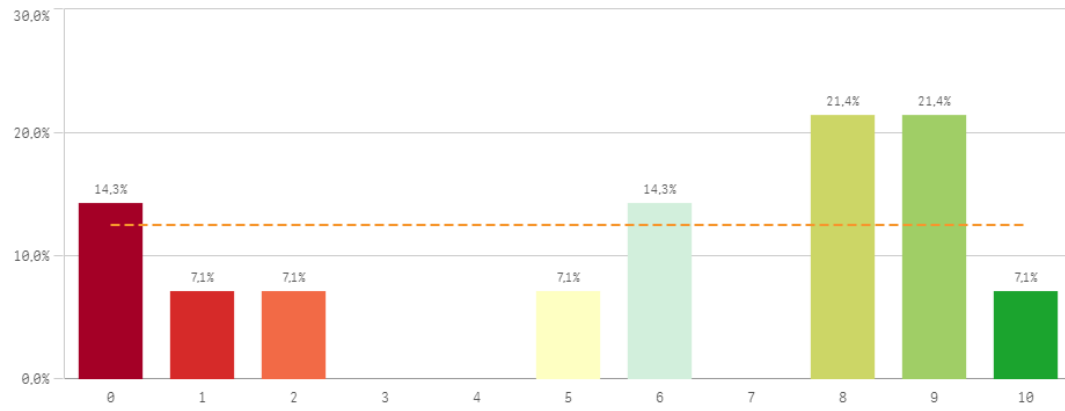
Repetir en la UCM (fidelidad)



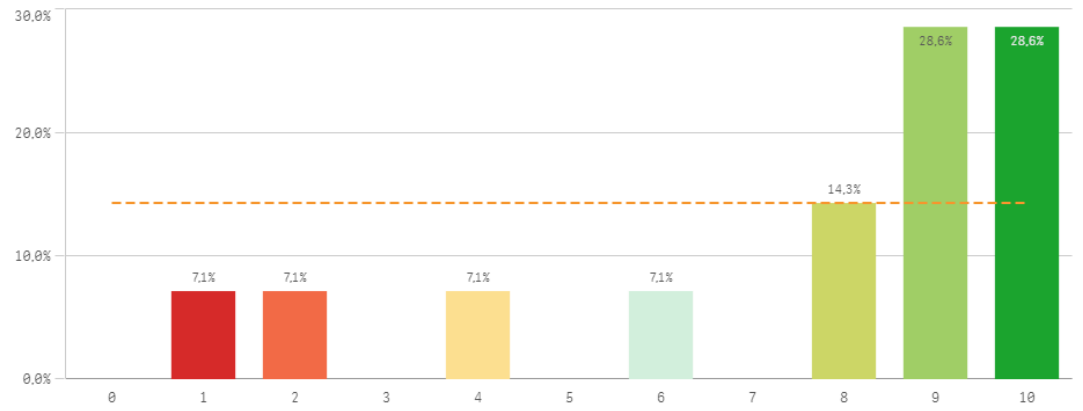
Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores		8,8	1,8	9,5	10,0
Repetir titulación		5,9	3,2	6,5	8,0
Repetir en la UCM		7,6	3,1	9,0	10,0
Recomendar titulación		5,8	3,6	7,0	-
Recomendar la UCM		7,5	3,1	9,0	-
Seguir en la misma titulación		5,0	3,3	5,0	-
Seguir como alumno de la UCM		6,8	3,6	8,5	9,0

Compromiso II

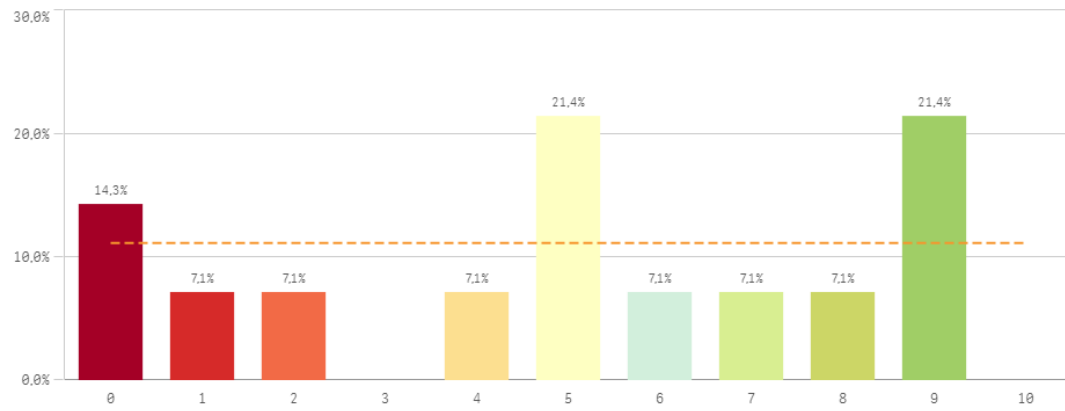
Recomendar titulación (preinscripción)



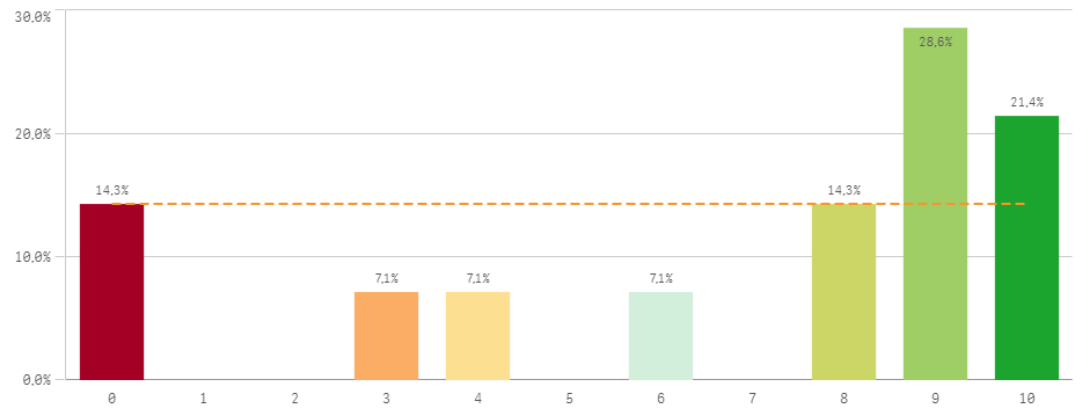
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



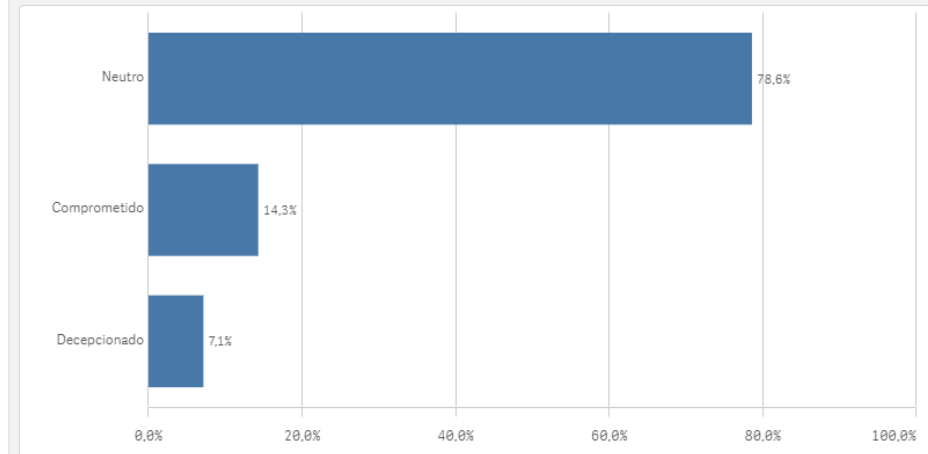
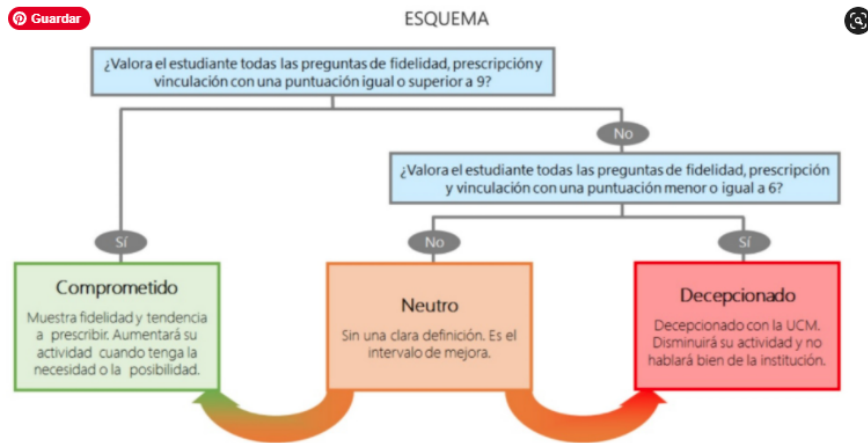
Seguir como alumno de la UCM (vinculación)

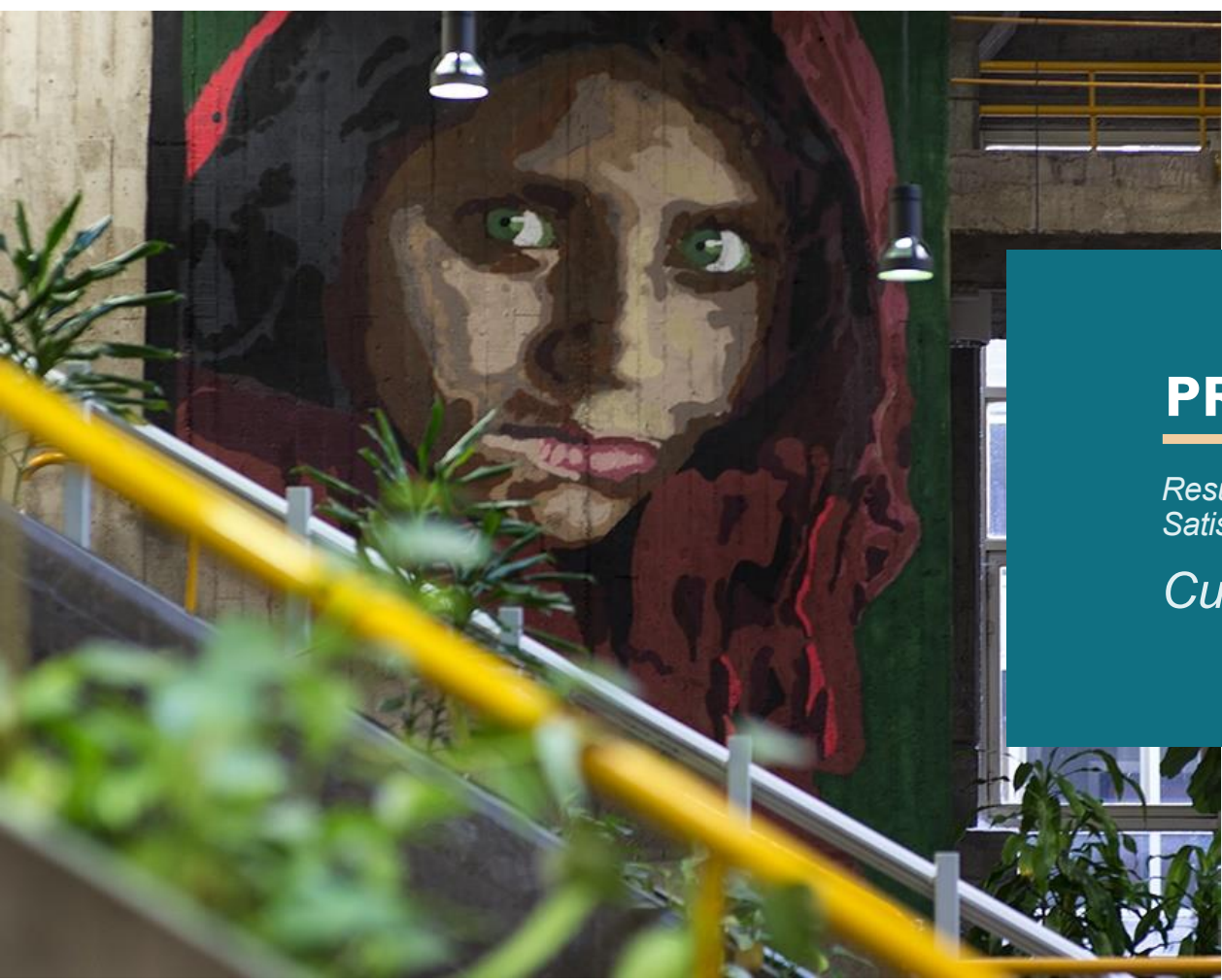


Compromiso: perfil del encuestado

Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.





PROFESORADO

Resultados de las Encuestas de Satisfacción con la Titulación

Curso 2020-2021

Características de la muestra



HISTORICO ACUMULADO

TITULACIÓN: MASTER EN COMUNICACIÓN SOCIAL

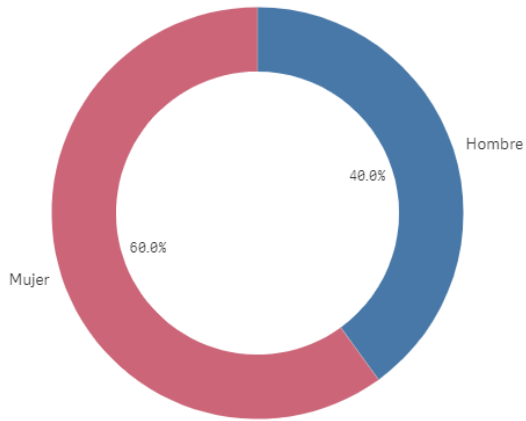
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Población N
18

%_Participacion
83,3%

Participación n
15

Genero



■ Hombre ■ Mujer

Edad (años)
(%) Porcentaje por franjas

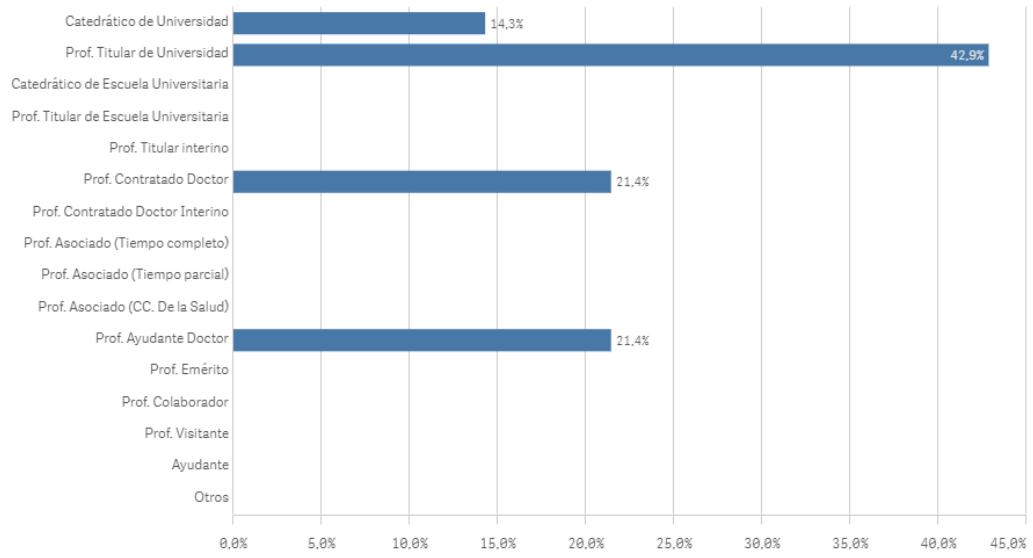
Edad (años)	Porcentaje (%)
De 25 a 34	
De 35 a 44	
De 45 a 54	
De 55 a 65	
Más de 65	

Edad media (años) -

Des. Típica -

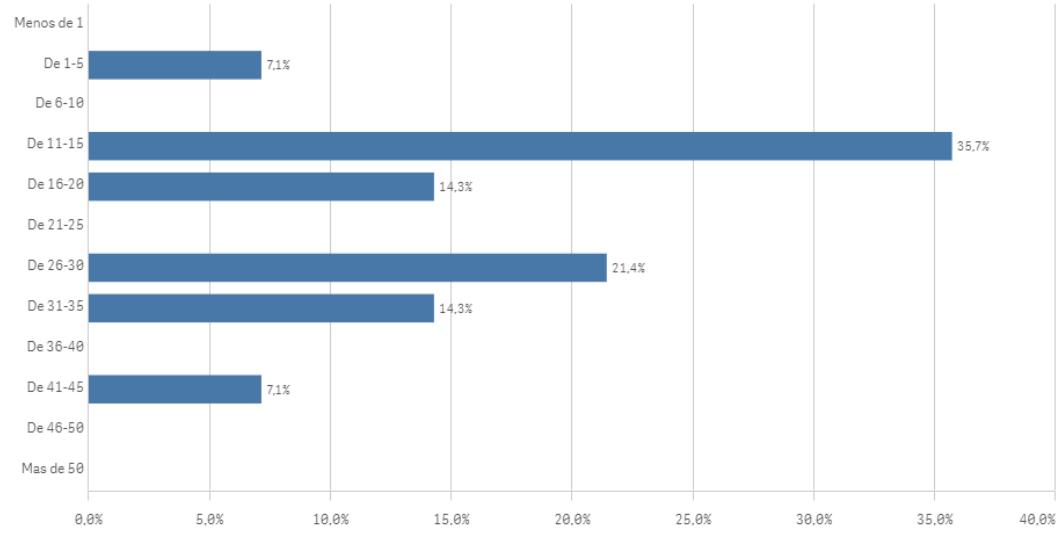
Características de la muestra II

Distribución por categorías

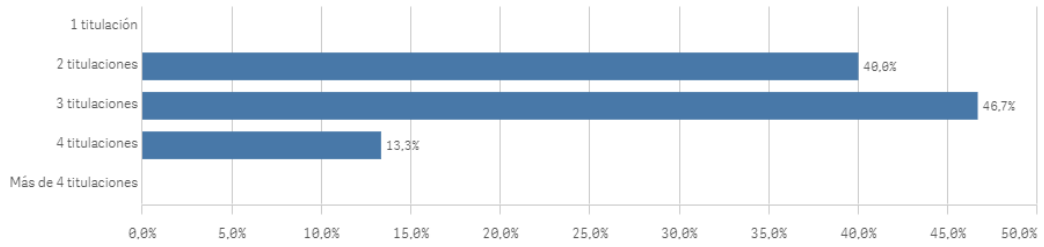


Experiencia laboral (años)

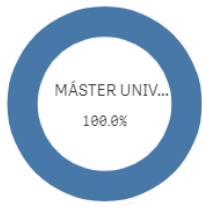
(%) Porcentaje por franjas



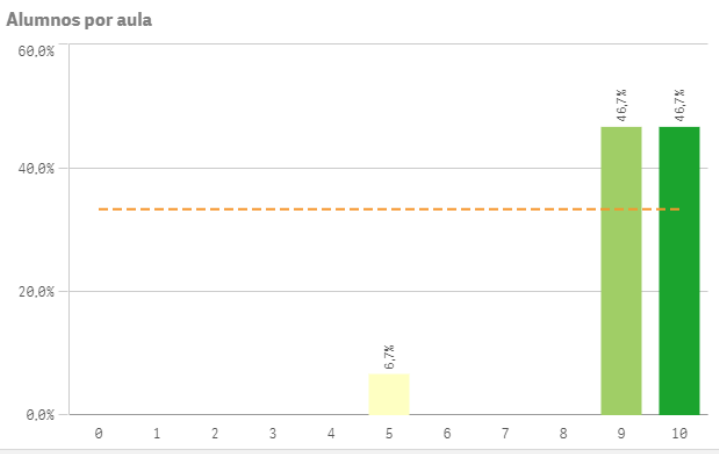
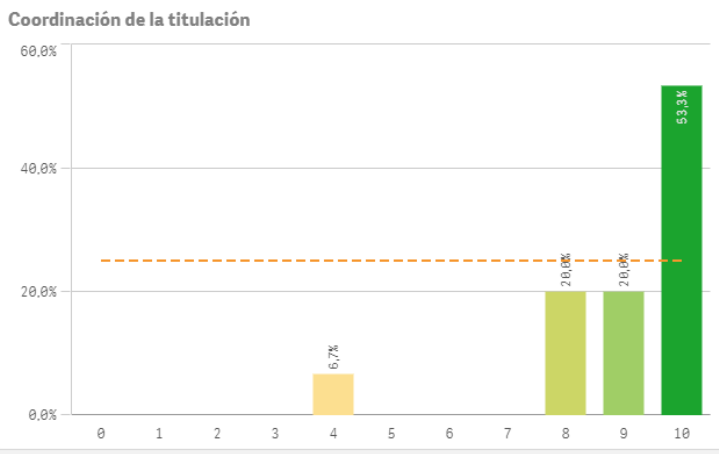
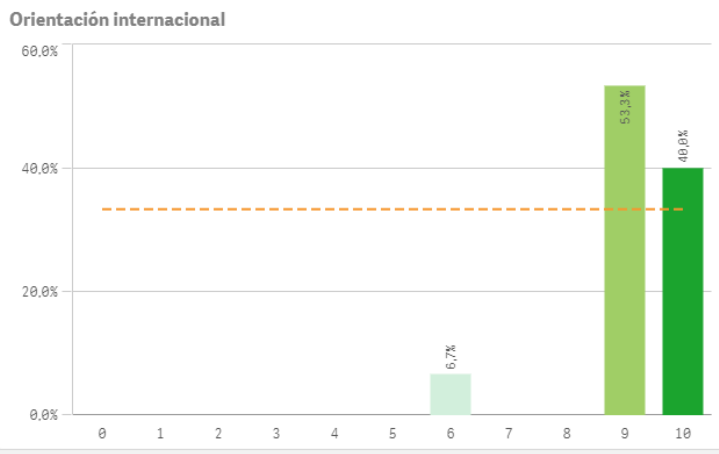
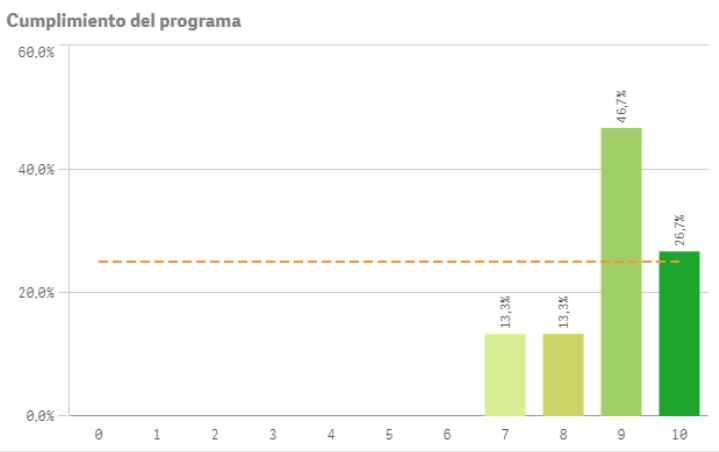
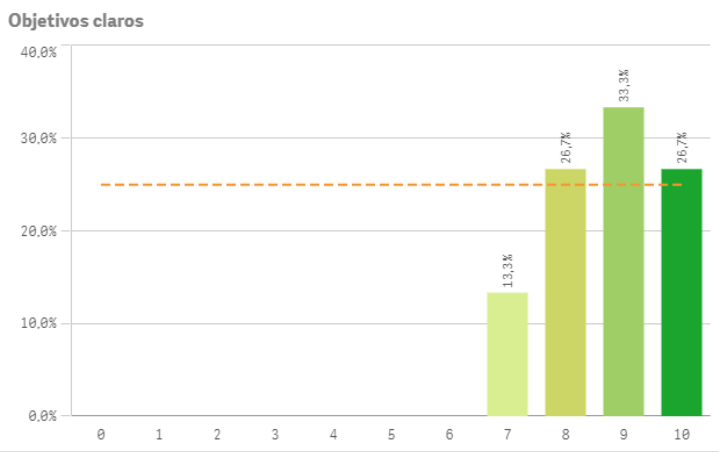
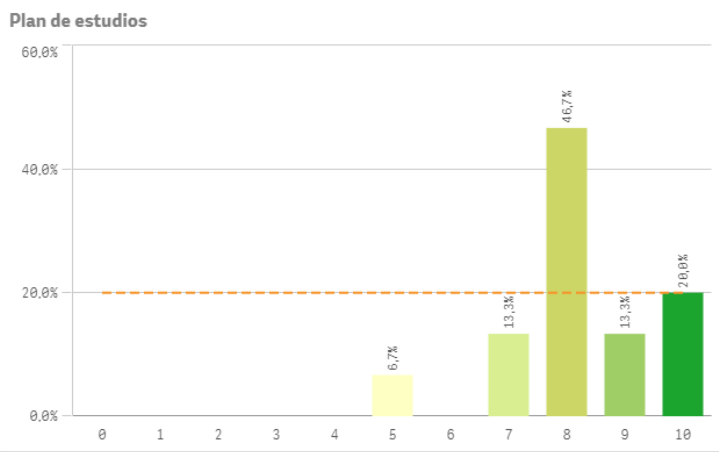
Distribución por N° de Titulaciones



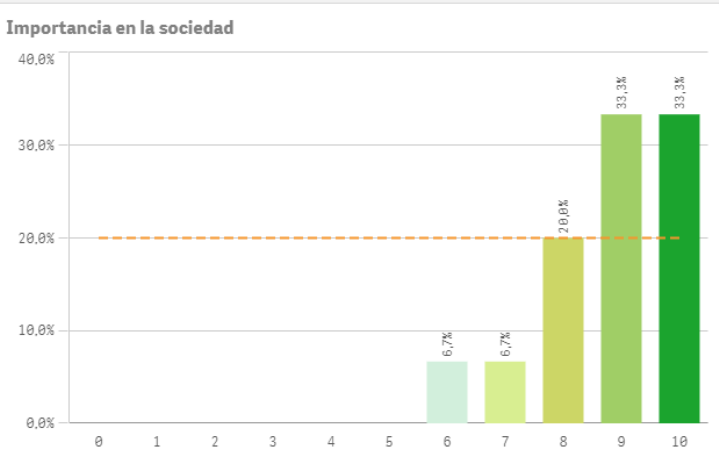
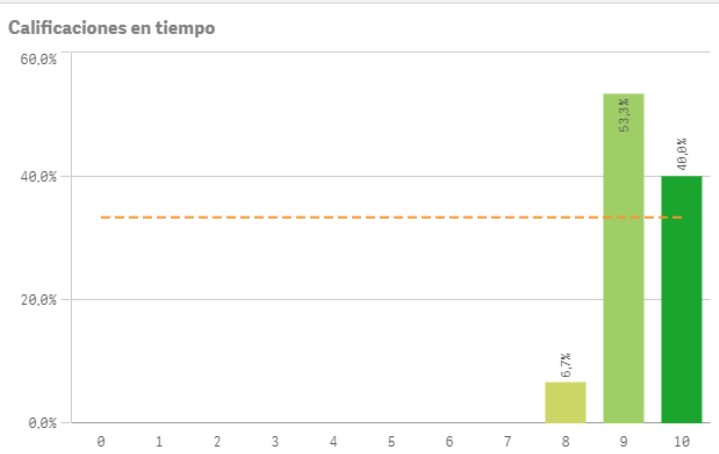
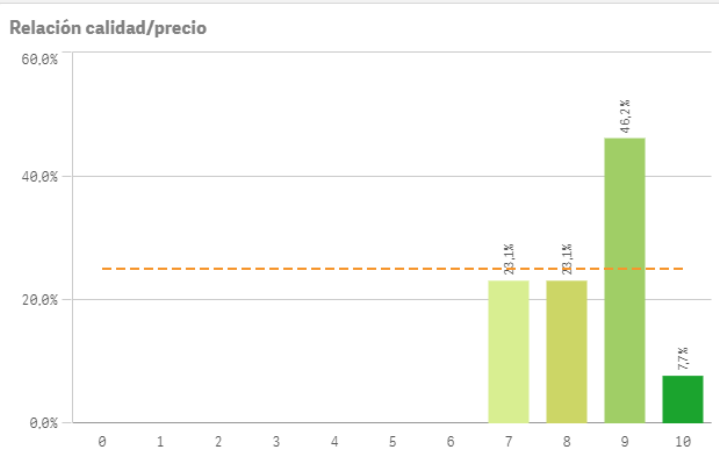
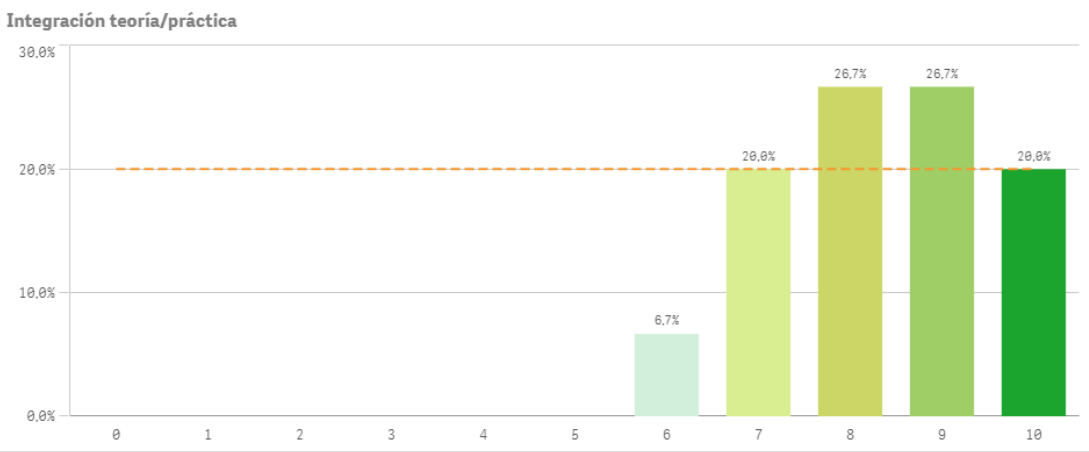
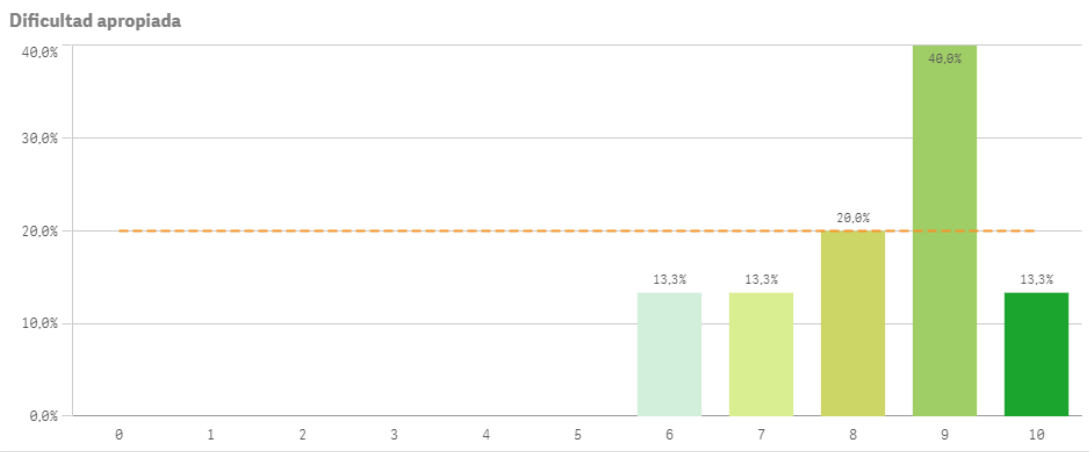
Tipo de titulación (%)



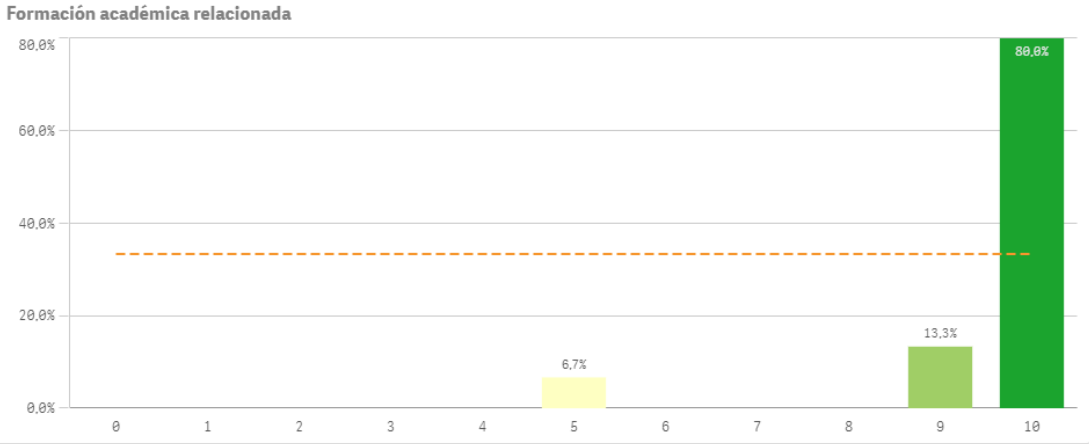
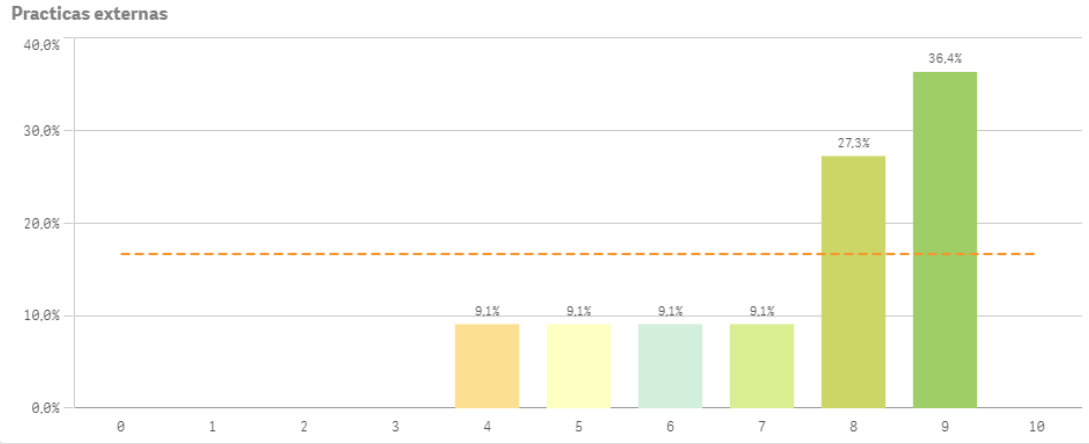
Aspectos de la titulación I



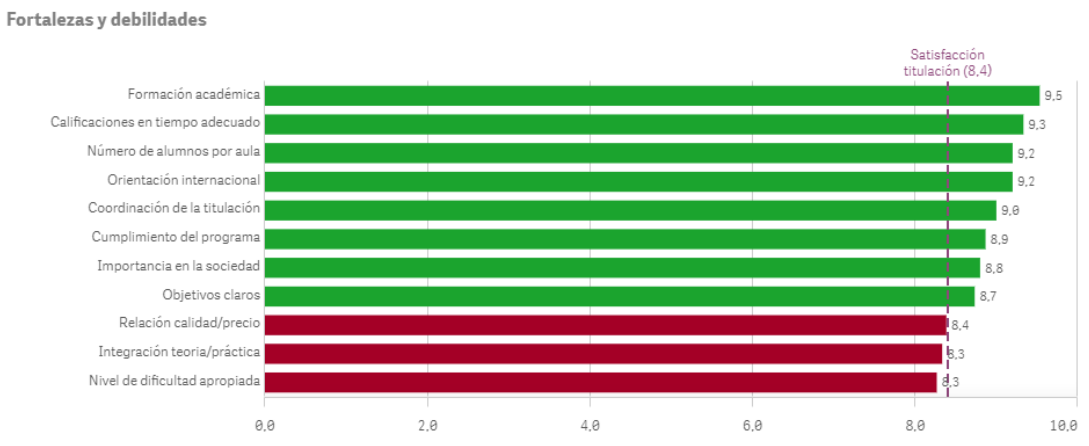
Aspectos de la titulación II



Aspectos de la titulación III

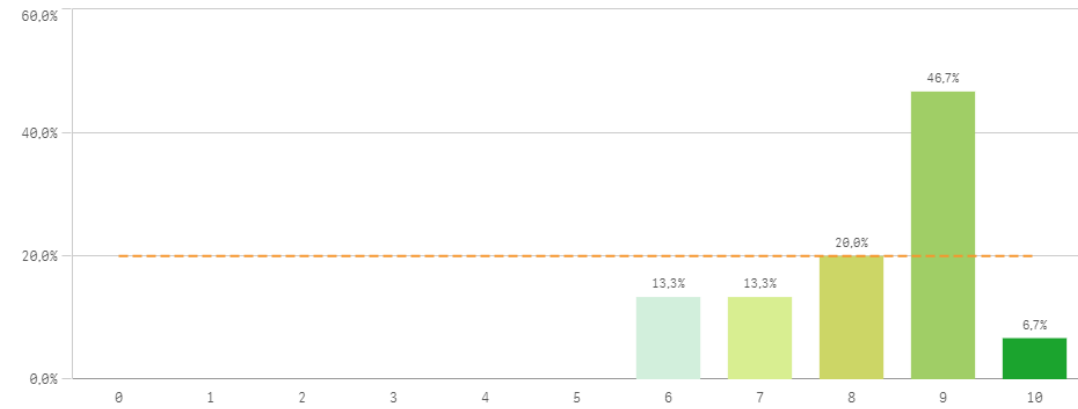


Aspectos de la titulación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Formación académica		9,5	1,3	10,0	10,0
Calificaciones en tiempo adecuado		9,3	0,6	9,0	9,0
Número de alumnos por aula		9,2	1,3	9,0	-
Orientación internacional		9,2	1,0	9,0	9,0
Coordinación de la titulación		9,0	1,6	10,0	10,0
Cumplimiento del programa		8,9	1,0	9,0	9,0
Importancia en la sociedad		8,8	1,2	9,0	-
Objetivos claros		8,7	1,0	9,0	9,0
Relación calidad/precio		8,4	1,0	9,0	9,0
Integración teoría/práctica		8,3	1,2	8,0	-
Nivel de dificultad apropiada		8,3	1,3	9,0	9,0

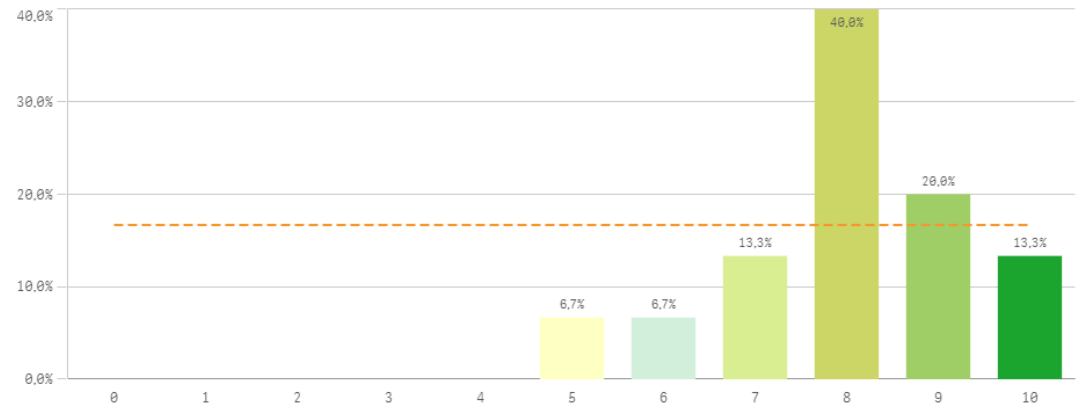


Recursos para el desarrollo de la titulación I

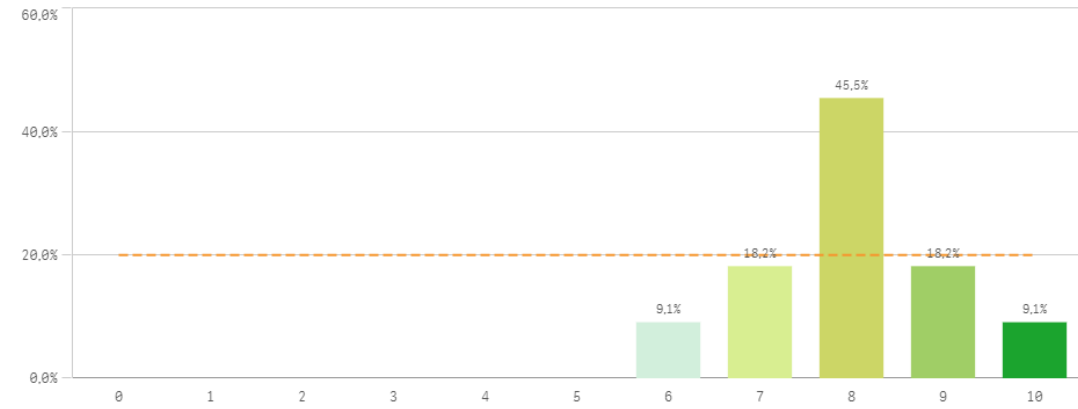
Recursos administrativos suficientes



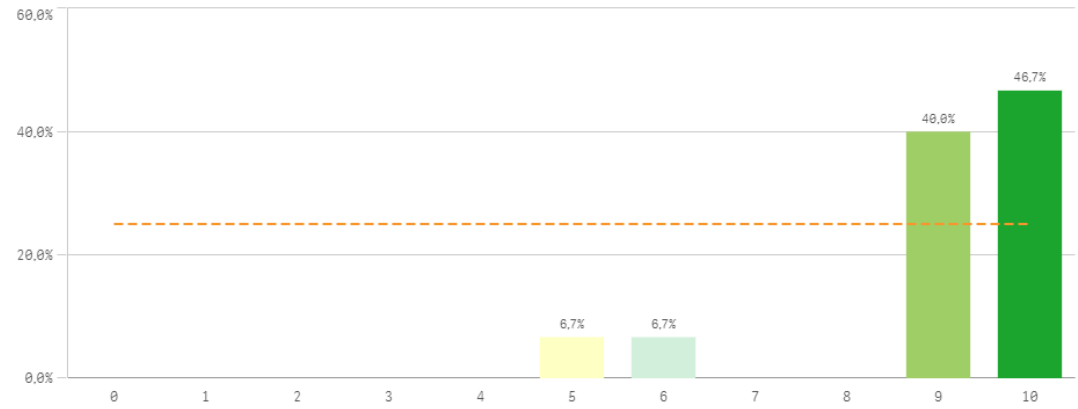
Aulas docencia teorica



Aulas docencia práctica

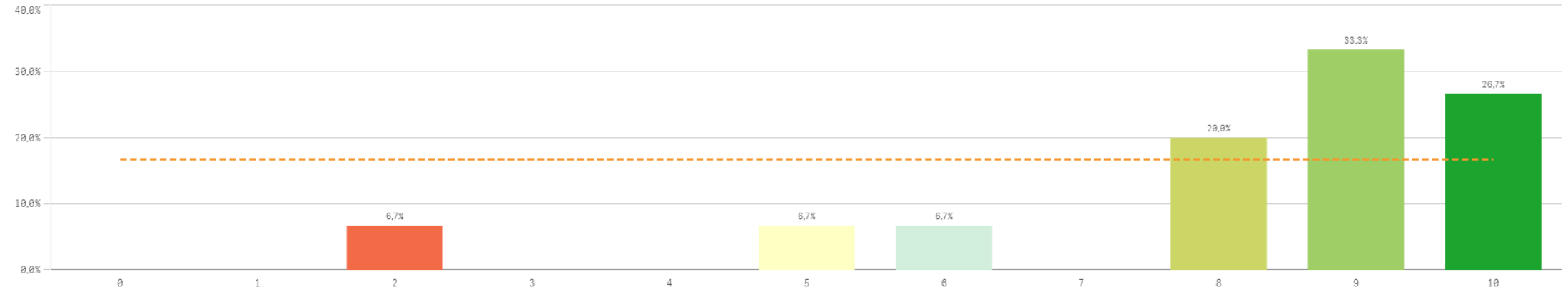


Fondos de la biblioteca



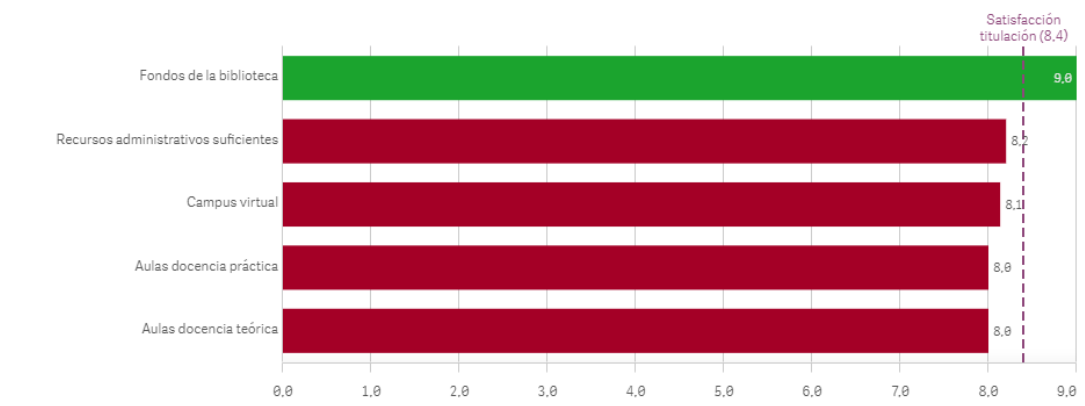
Recursos para el desarrollo de la titulación II

Campus virtual



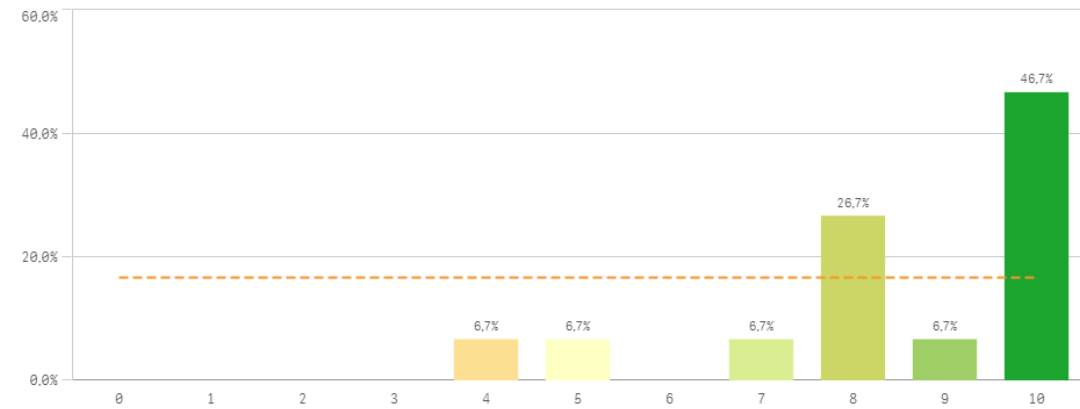
Recursos	Q	Media	Desv típica	Mediana	Moda
Fondos de la biblioteca		9,0	1,5	9,0	10,0
Recursos administrativos suficientes		8,2	1,2	9,0	9,0
Campus virtual		8,1	2,2	9,0	9,0
Aulas docencia práctica		8,0	1,1	8,0	8,0
Aulas docencia teórica		8,0	1,4	8,0	8,0

Fortalezas y debilidades

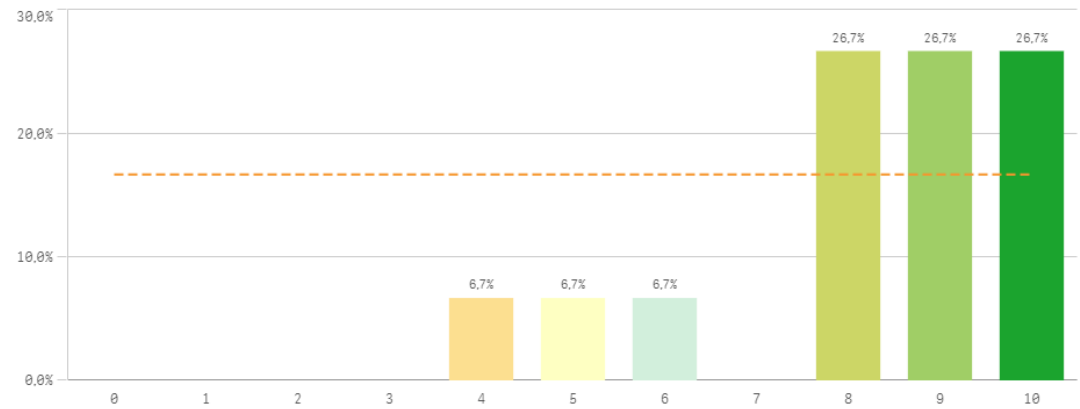


Gestión de la titulación I

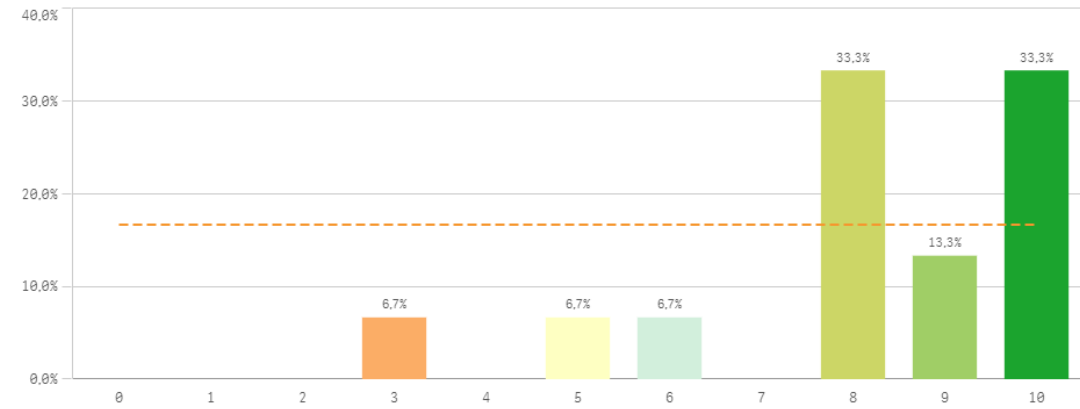
Atención prestada por el PAS



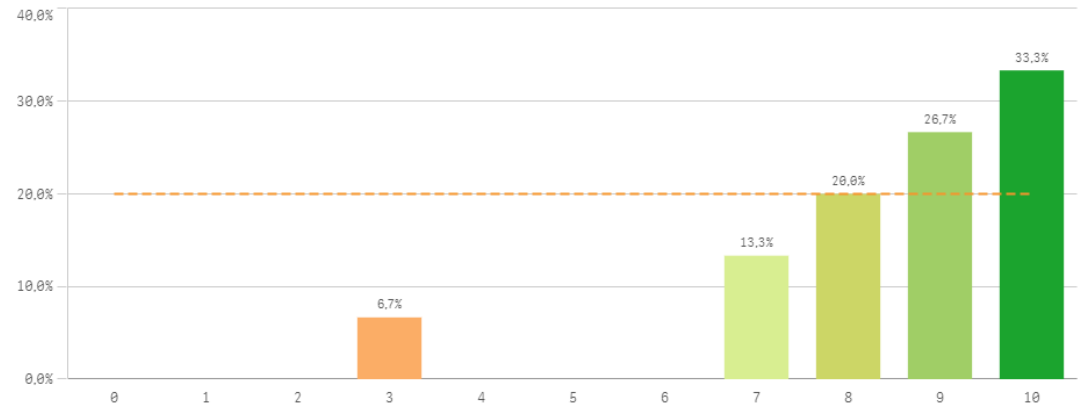
Apoyo técnico y logístico



Procesos administrativos de la titulación

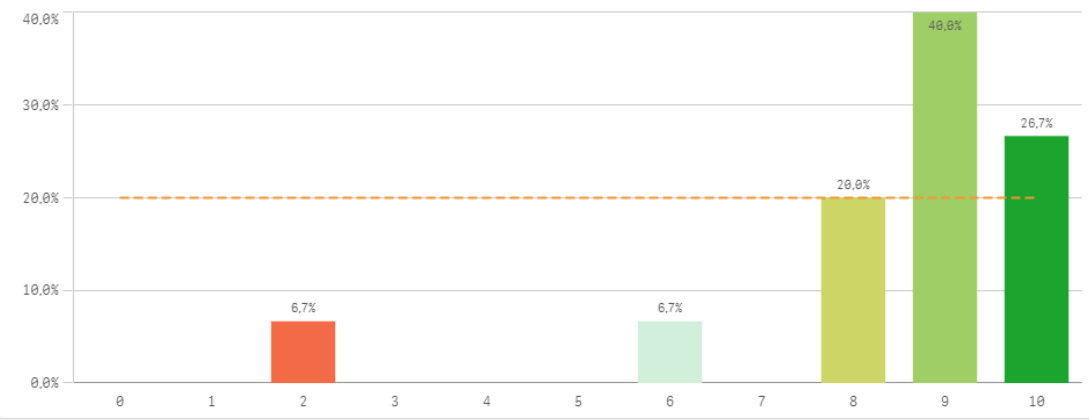


Procesos administrativos comunes

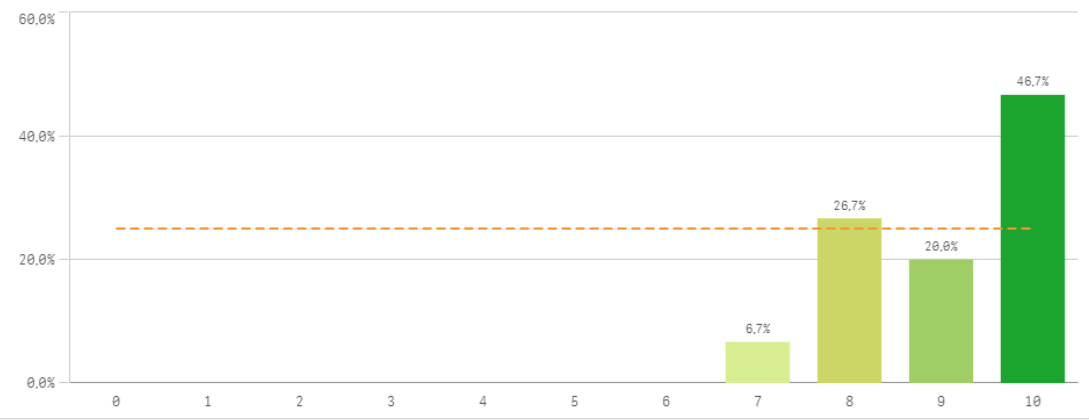


Gestión de la titulación II

Organización de horarios

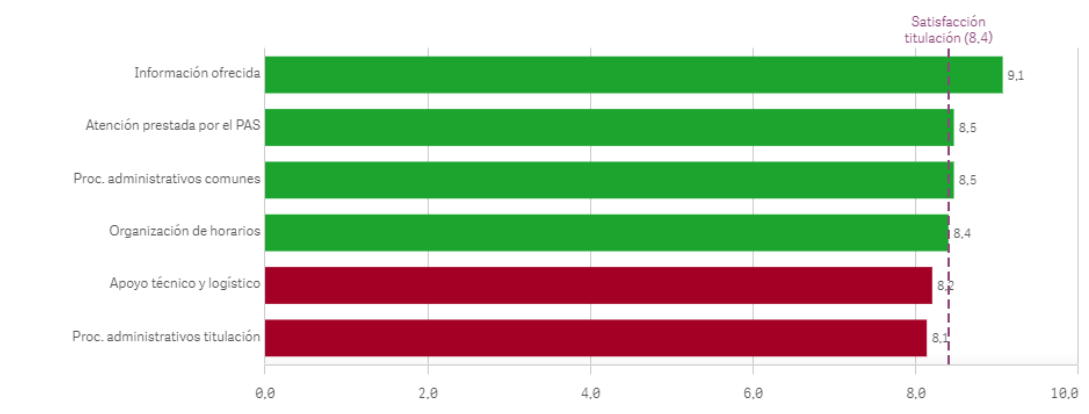


Información ofrecida

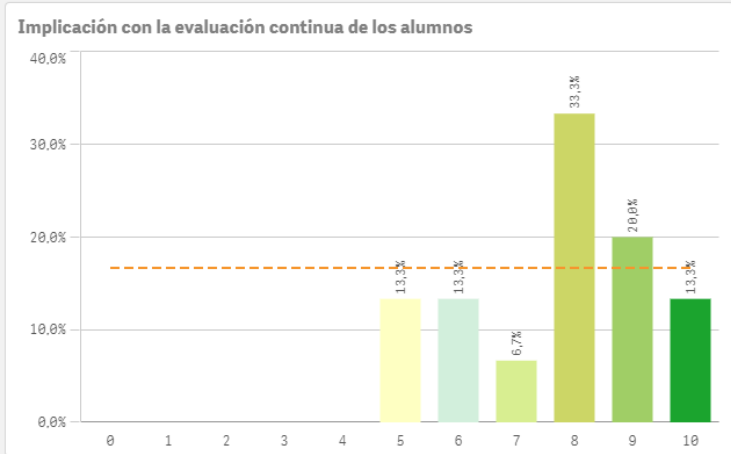
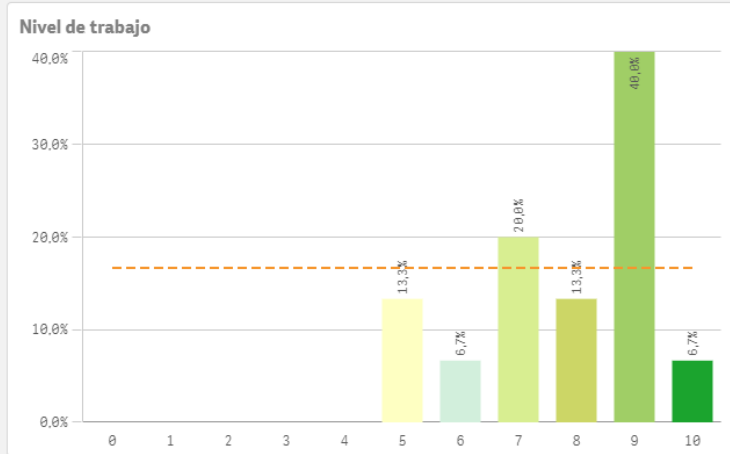
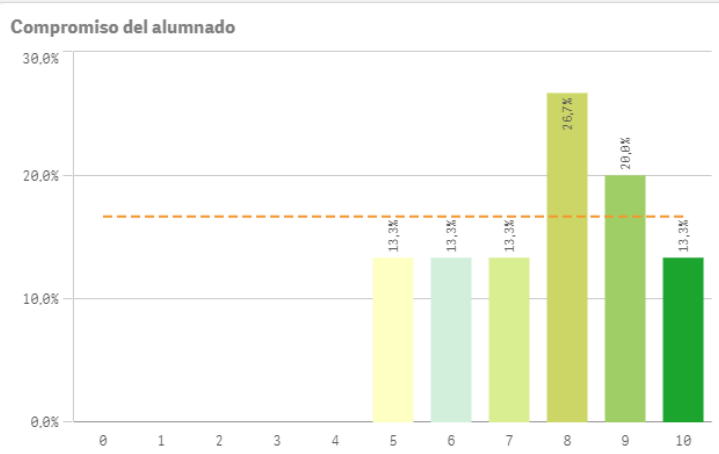
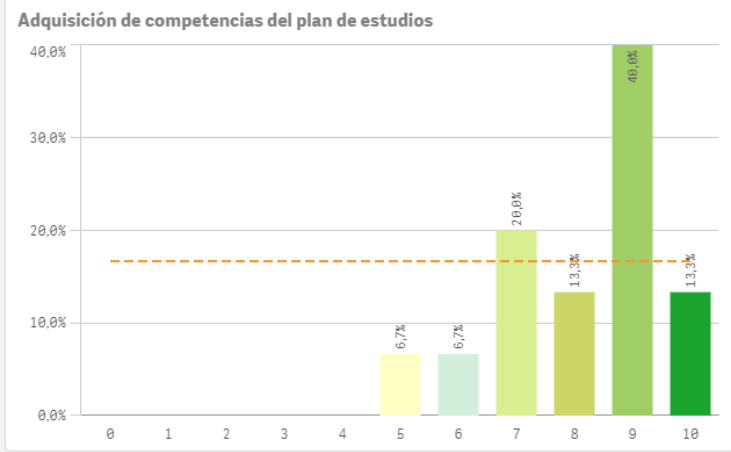
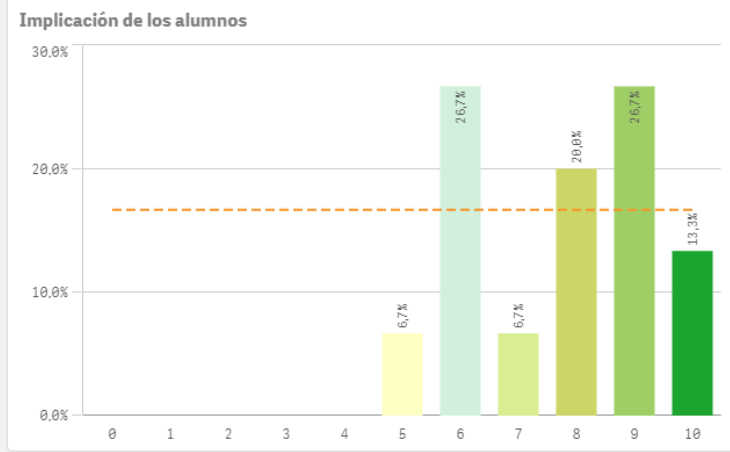
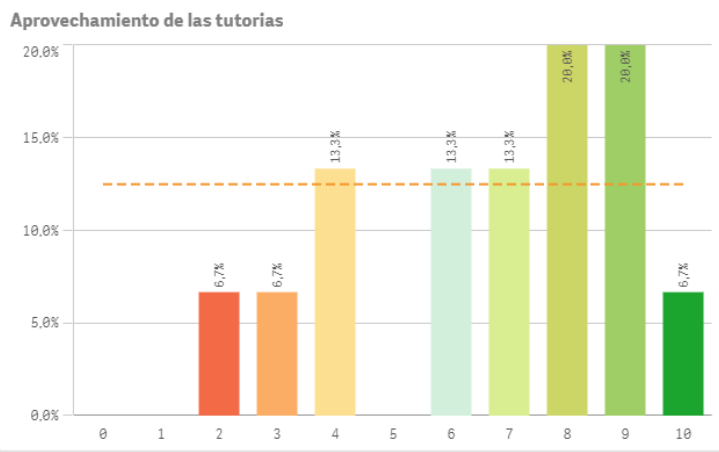


Gestión de la titulación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Información ofrecida		9,1	1,0	9,0	10,0
Atención prestada por el PAS		8,5	1,9	9,0	10,0
Proc. administrativos comunes		8,5	1,8	9,0	10,0
Organización de horarios		8,4	2,1	9,0	9,0
Apoyo técnico y logístico		8,2	1,9	9,0	-
Proc. administrativos titulación		8,1	2,1	8,0	-

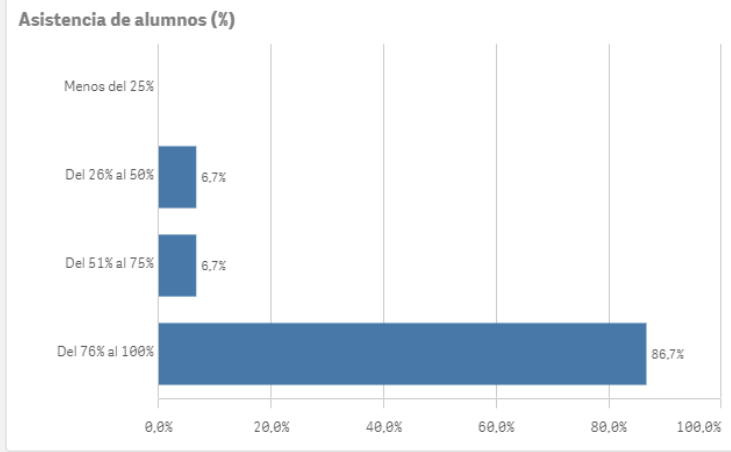
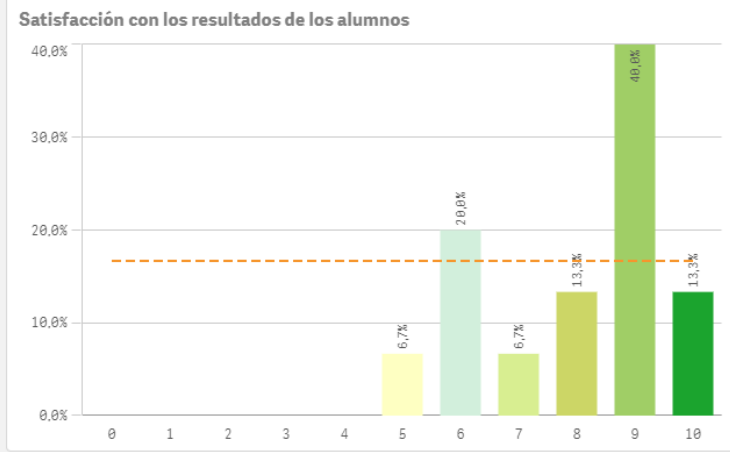
Fortalezas y debilidades



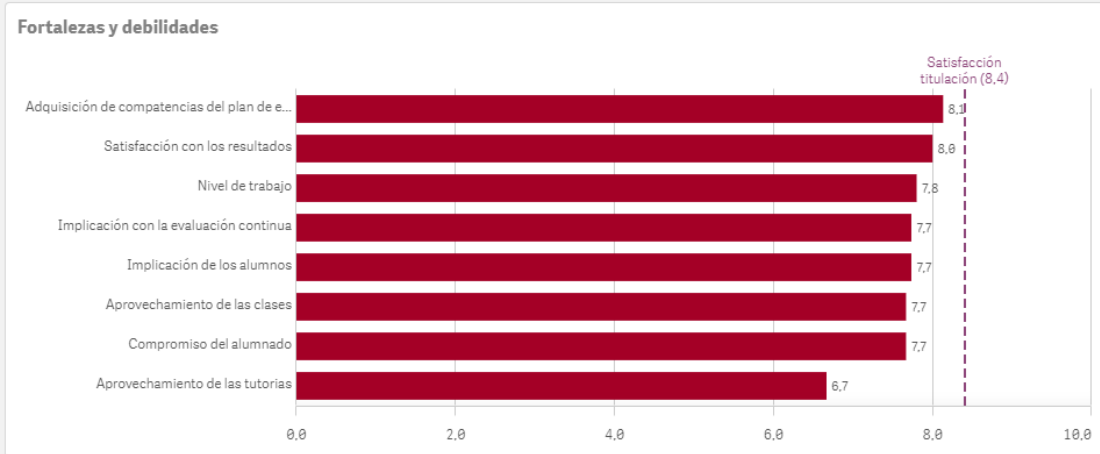
Satisfacción con los alumnos I



Satisfacción con los alumnos II

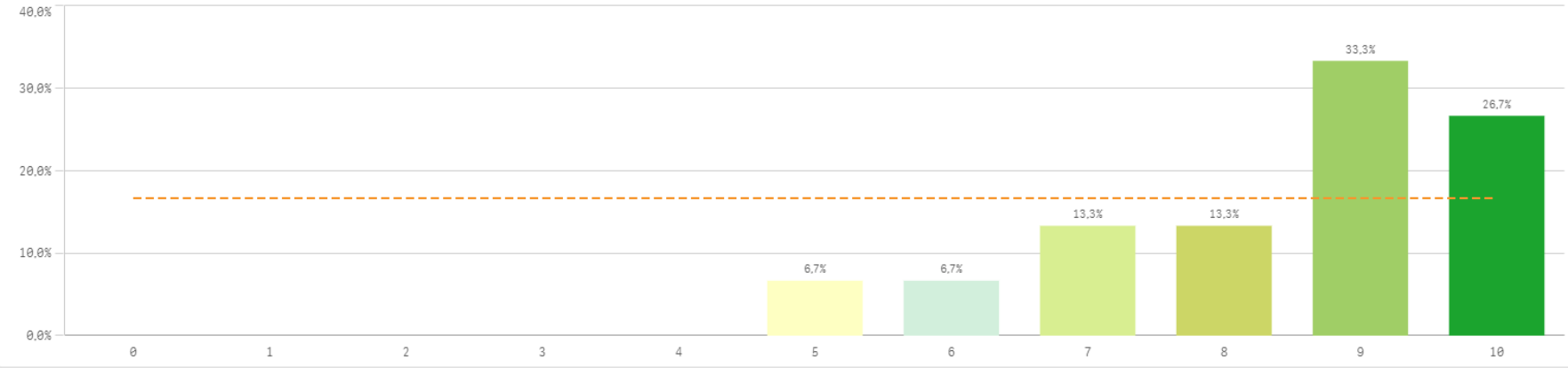


Satisfacción con los alumnos	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Adquisición de competencias del plan de estudios		8,1	1,5	9,0	9,0
Satisfacción con los resultados		8,0	1,6	9,0	9,0
Nivel de trabajo		7,8	1,6	8,0	9,0
Implicación con la evaluación continua		7,7	1,6	8,0	8,0
Implicación de los alumnos		7,7	1,6	8,0	-
Aprovechamiento de las clases		7,7	1,7	8,0	8,0
Compromiso del alumnado		7,7	1,6	8,0	8,0
Aprovechamiento de las tutorías		6,7	2,4	7,0	-



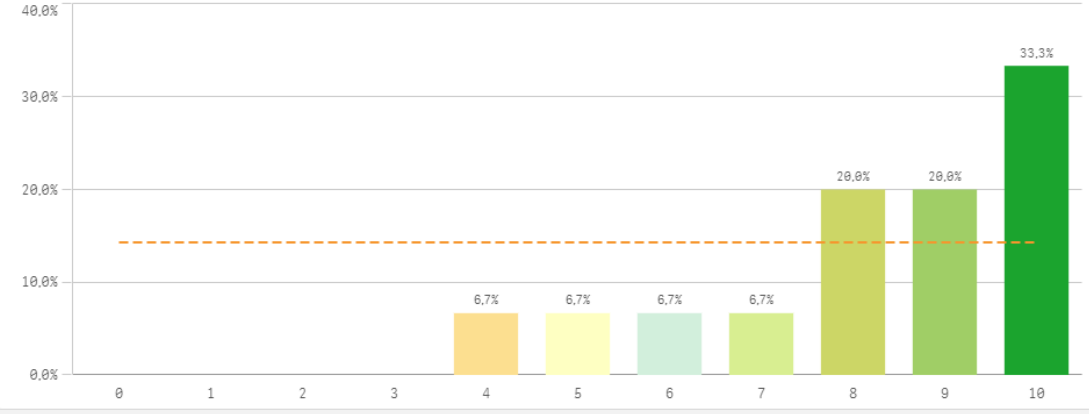
Satisfacción de la titulación I

Satisfacción de la titulación

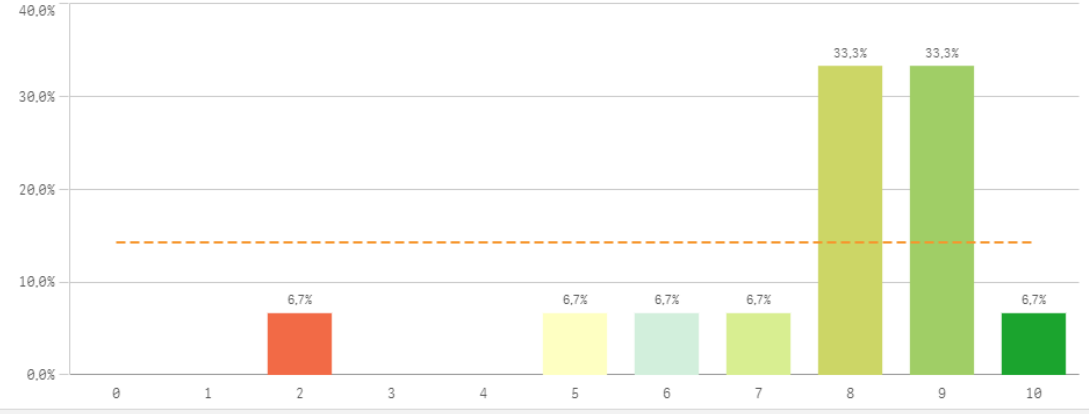


Media	8,4
Desviación Típica	1,5
Mediana	9,0
Moda	9,0

Satisfacción con la actividad docente de la titulación

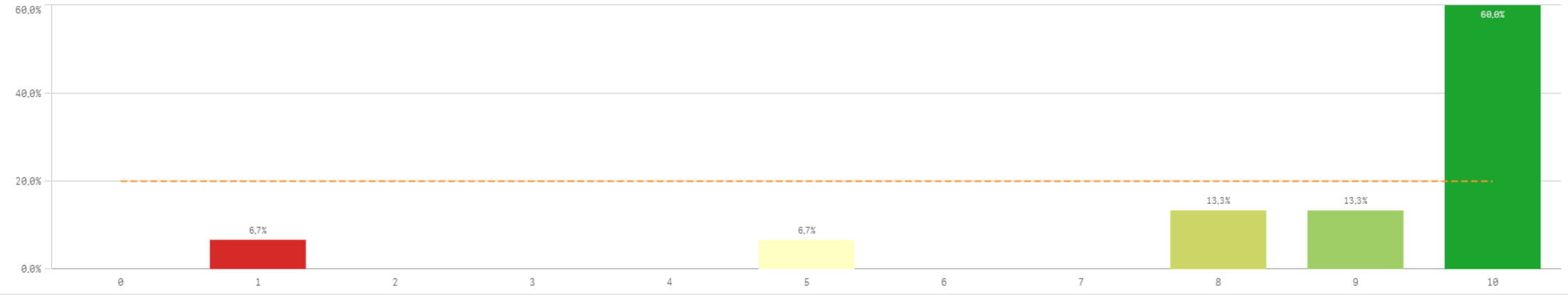


Satisfacción de la UCM



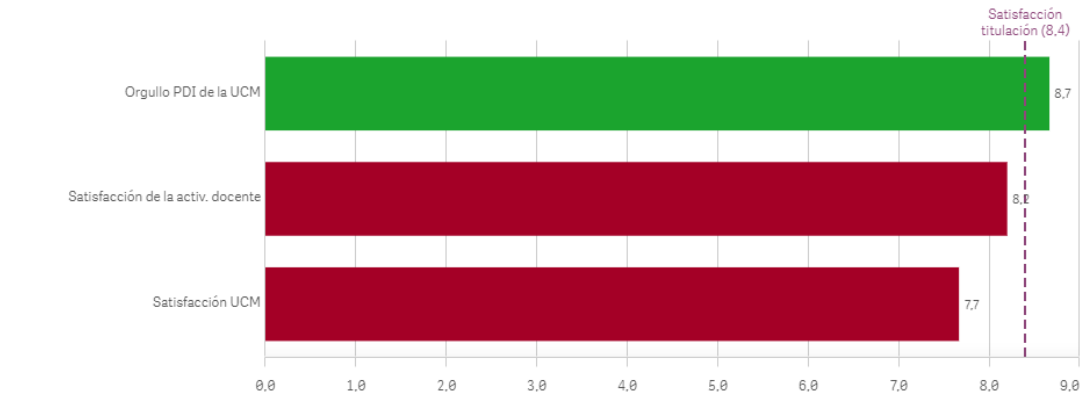
Satisfacción de la titulación II

Orgullo ser PDI de la UCM

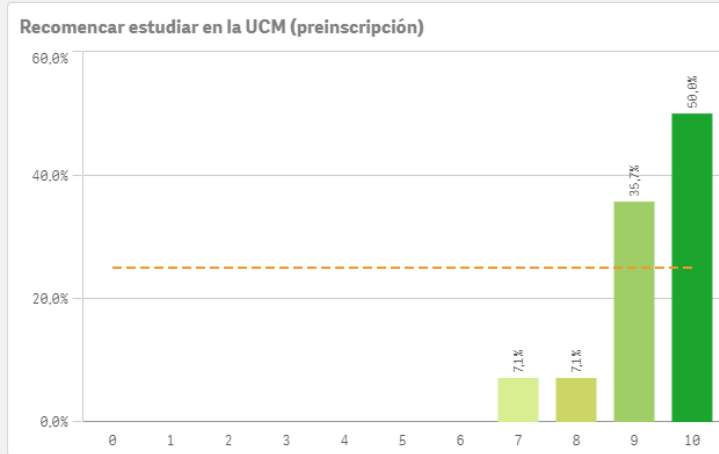
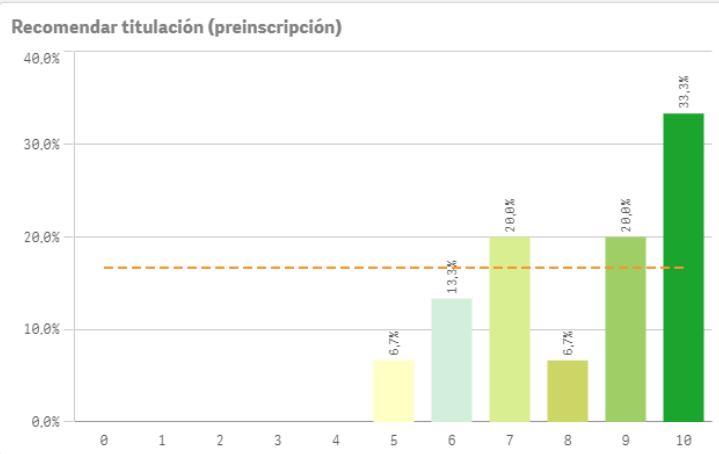
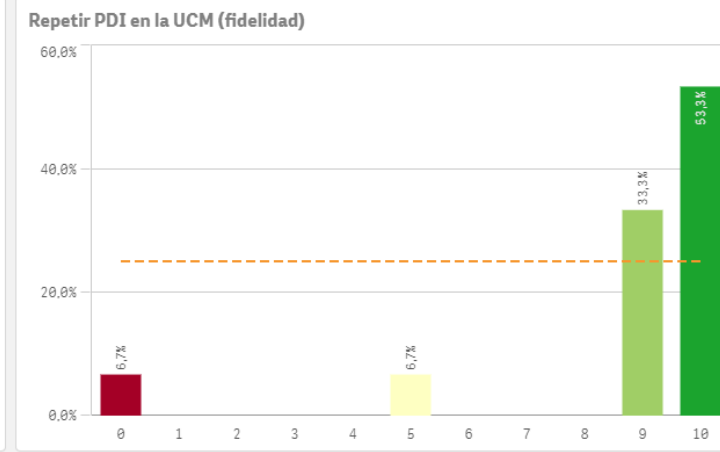
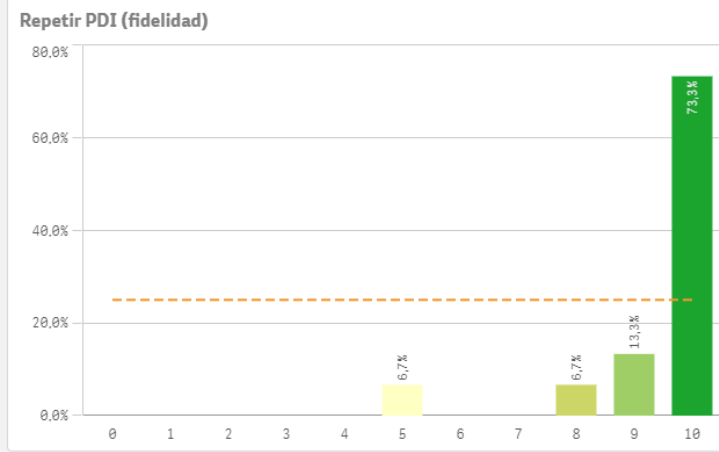
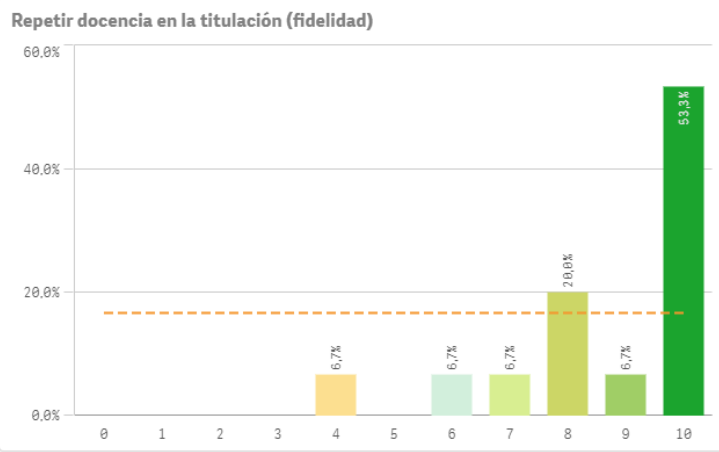


Satisfacción de la titulación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Orgullo PDI de la UCM		8,7	2,5	10,0	10,0
Satisfacción de la activ. docente		8,2	1,9	9,0	10,0
Satisfacción UCM		7,7	2,0	8,0	-

Fortalezas y debilidades



Compromiso

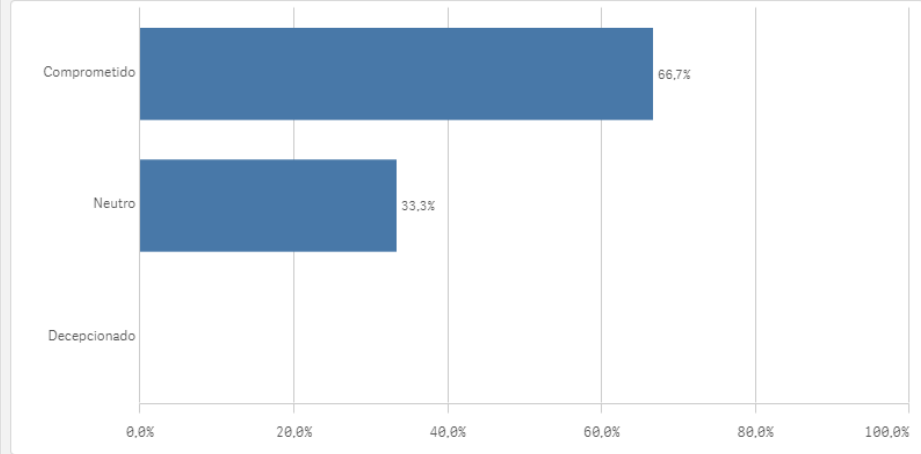
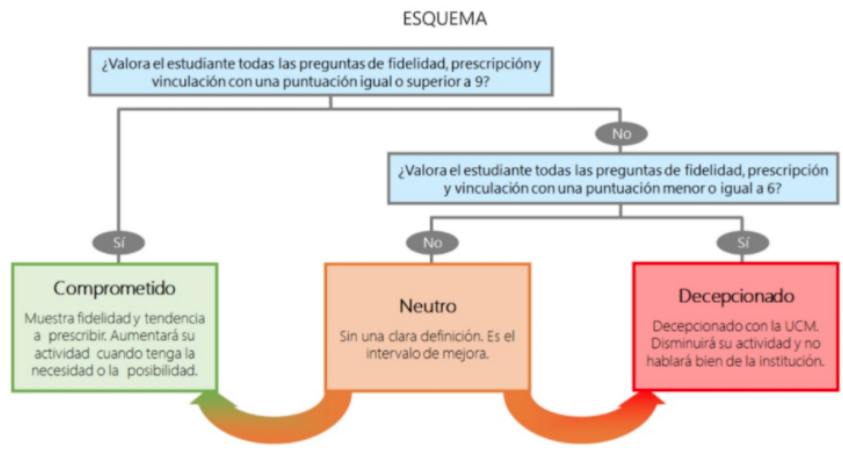


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir PDI		9,4	1,4	10,0	10,0
Recomendar estudiar en la UCM		9,3	0,9	9,5	10,0
Repetir docencia en la titulación		8,7	1,8	10,0	10,0
Repetir PDI en la UCM		8,7	2,7	10,0	10,0
Recomendar titulación		8,2	1,7	9,0	10,0

Compromiso: perfil del encuestado

Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.





EGRESADOS

*Resultados de las Encuestas de
Satisfacción con la Titulación*

Curso 2020-2021

Características de la muestra I



CURSO: 2019-20

TITULACIÓN: MASTER EN COMUNICACIÓN SOCIAL

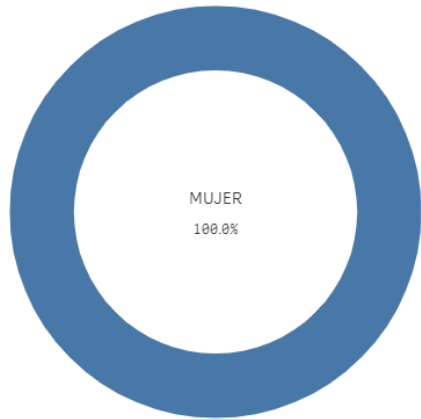
CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Población N
21

%_Participacion
9,5%

Participación n
2

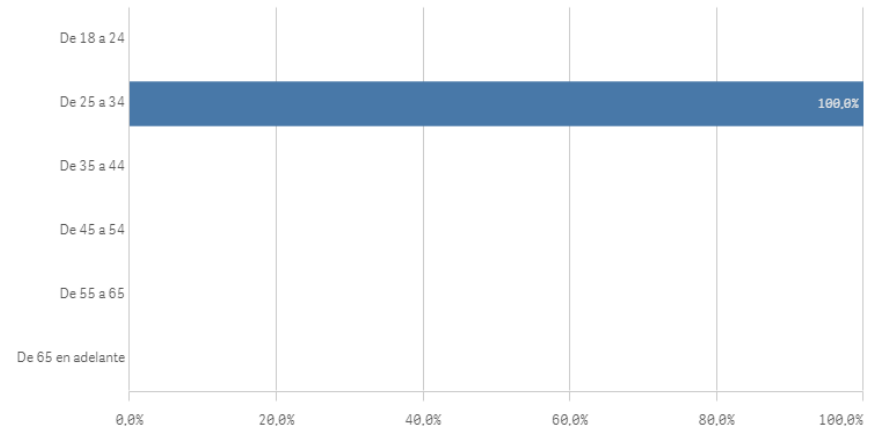
Genero



■ MUJER

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas

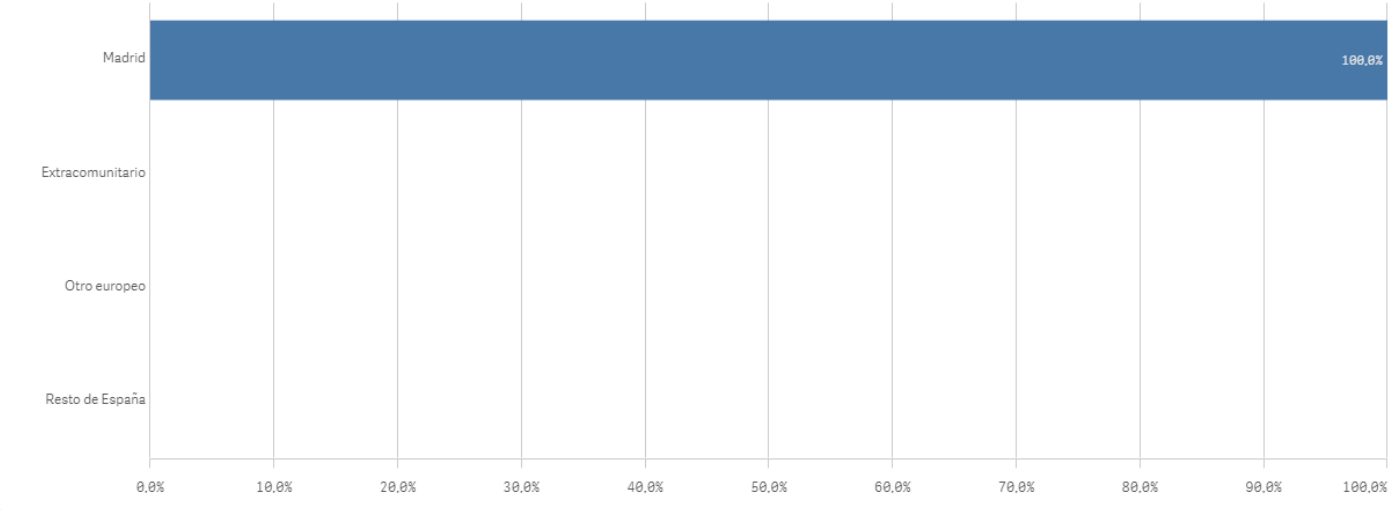


Edad media (años)
27,0

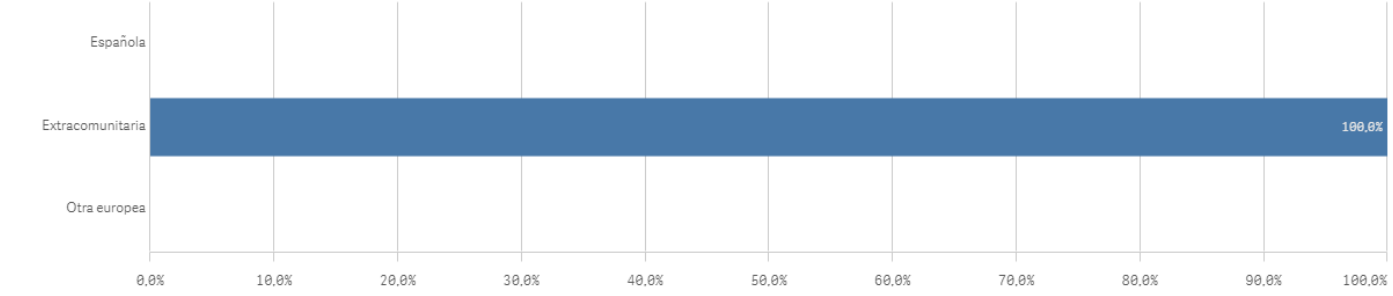
Desviación Típica
2,8

Características de la muestra II

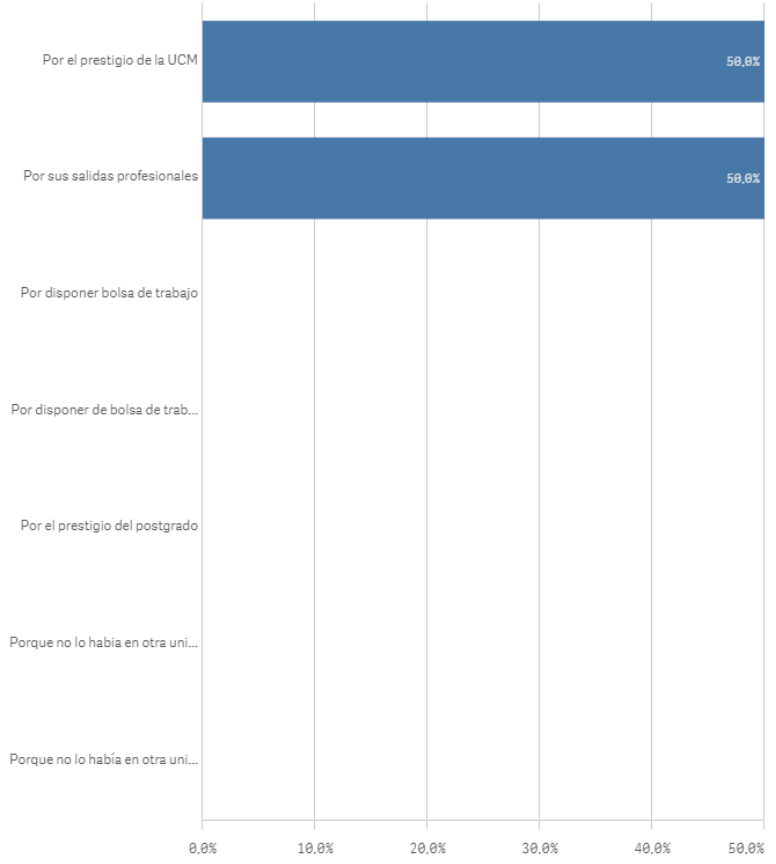
Lugar de residencia



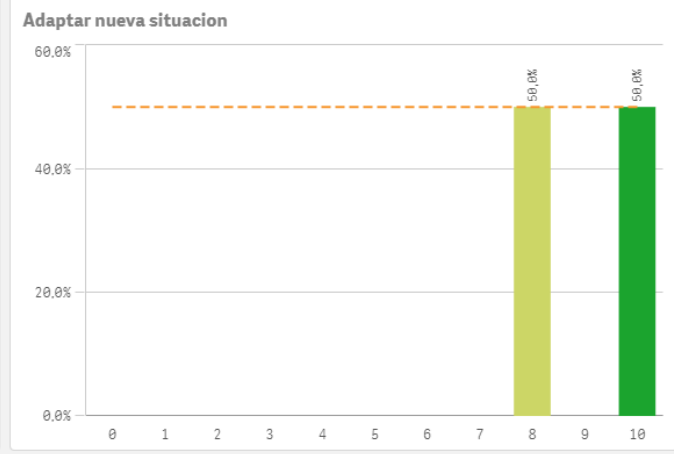
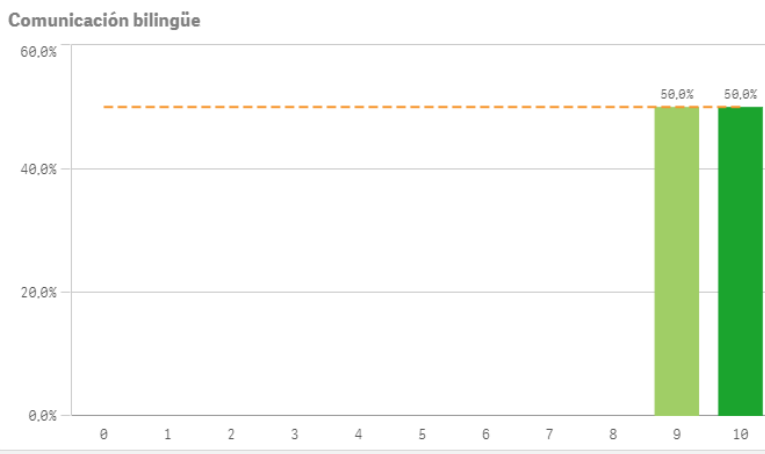
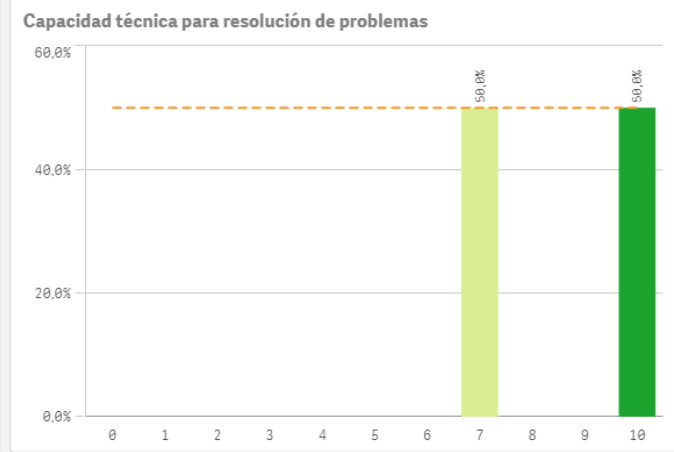
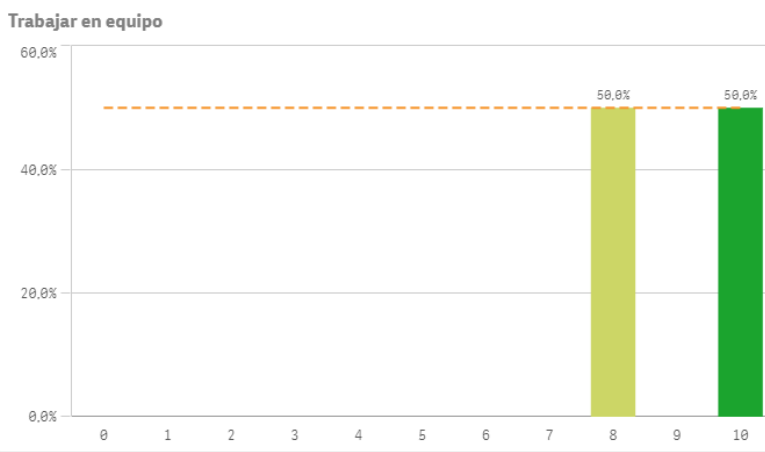
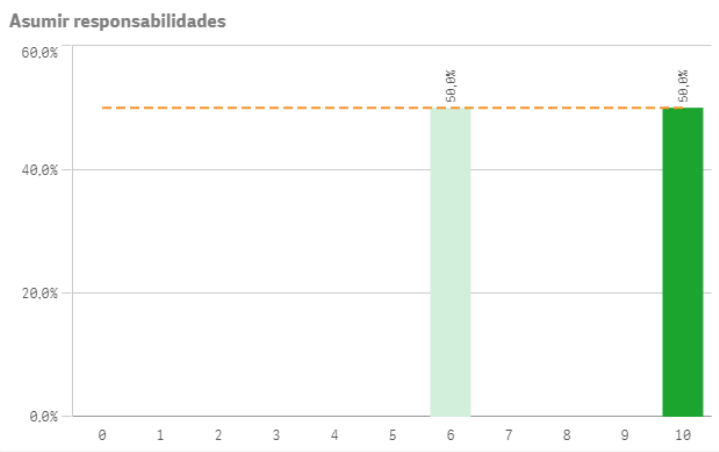
Nacionalidad



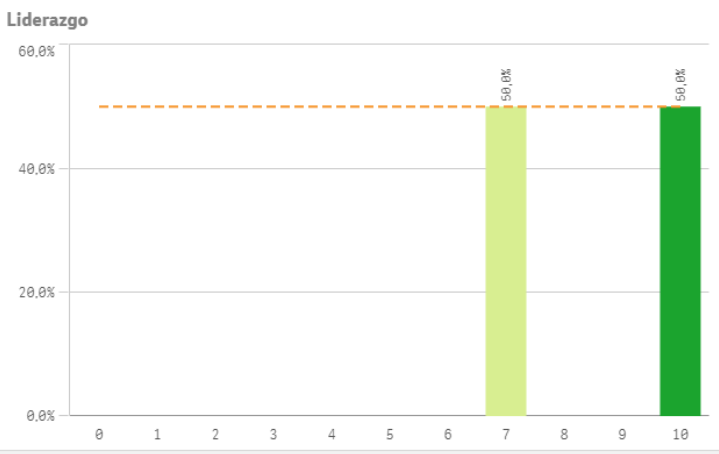
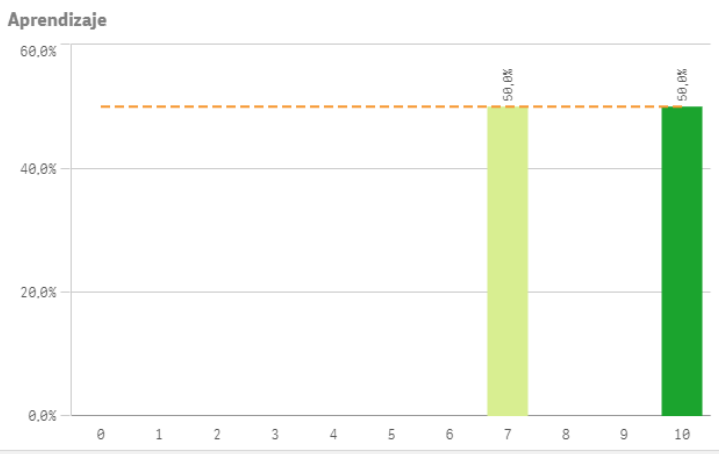
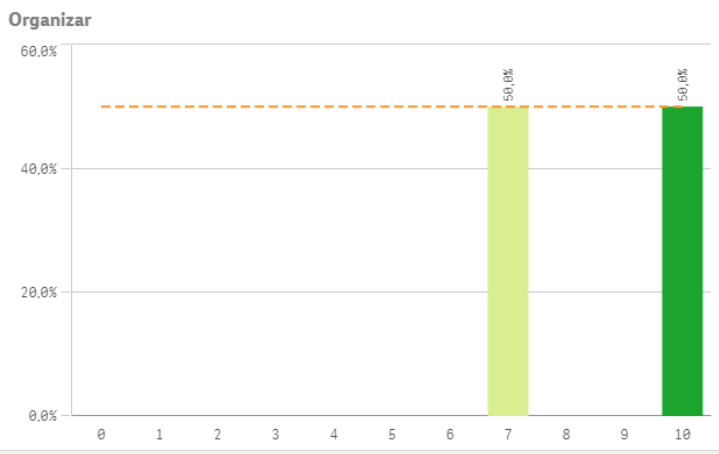
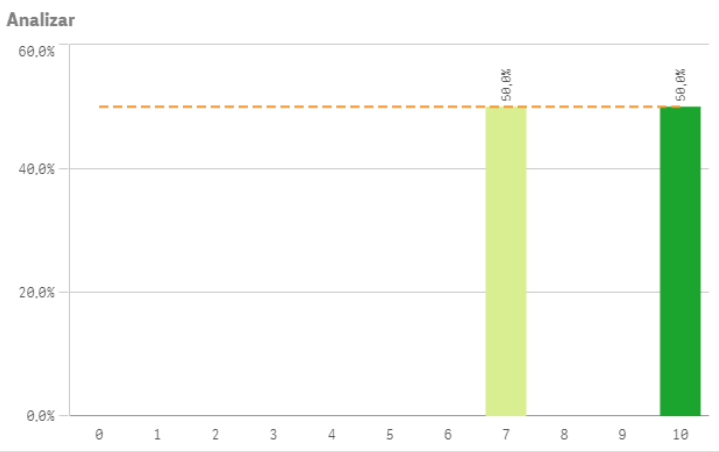
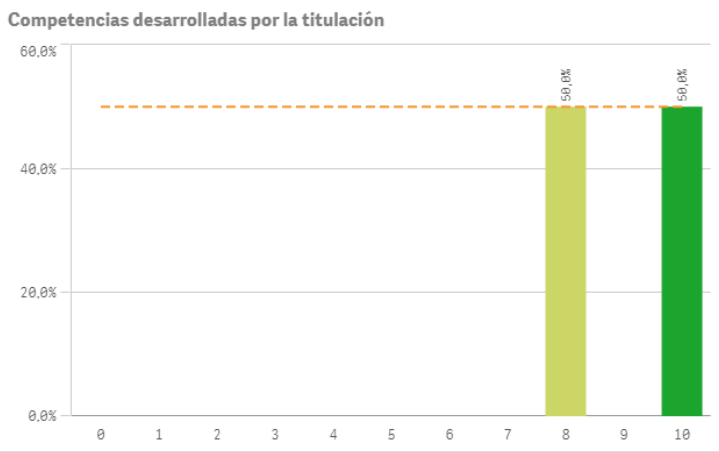
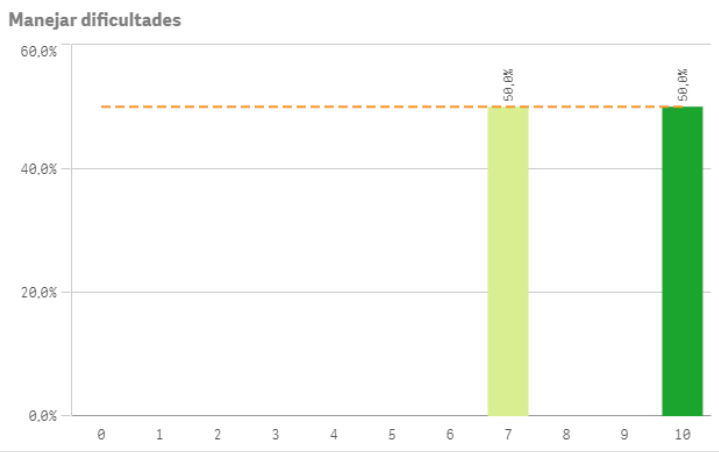
Elegir UCM



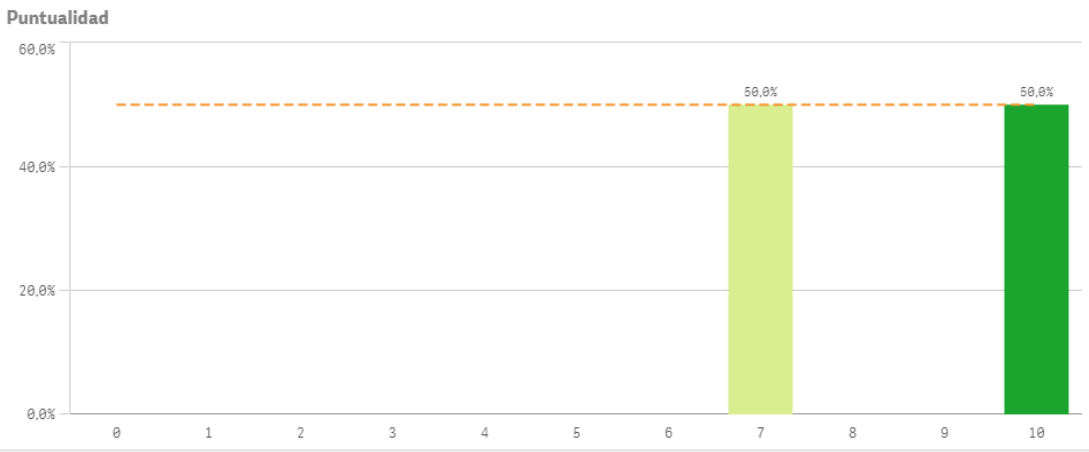
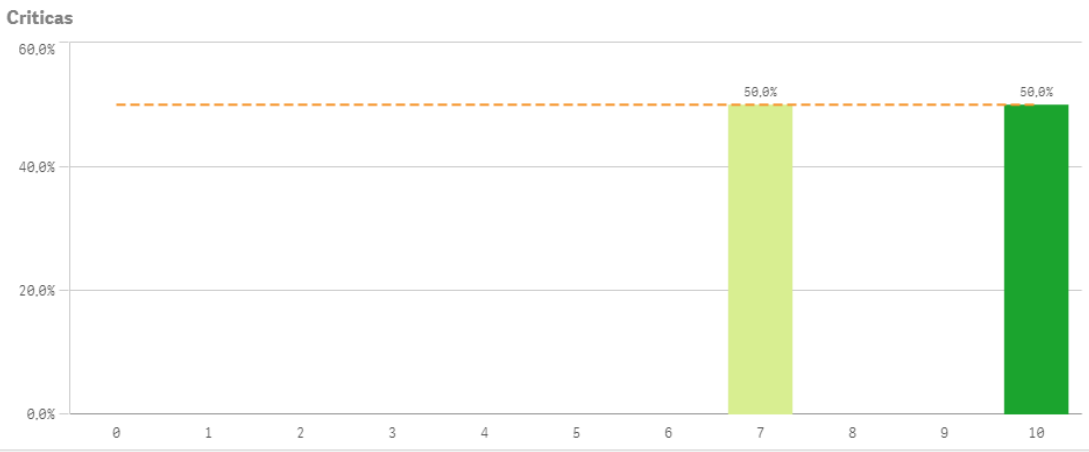
Competencias adquiridas I



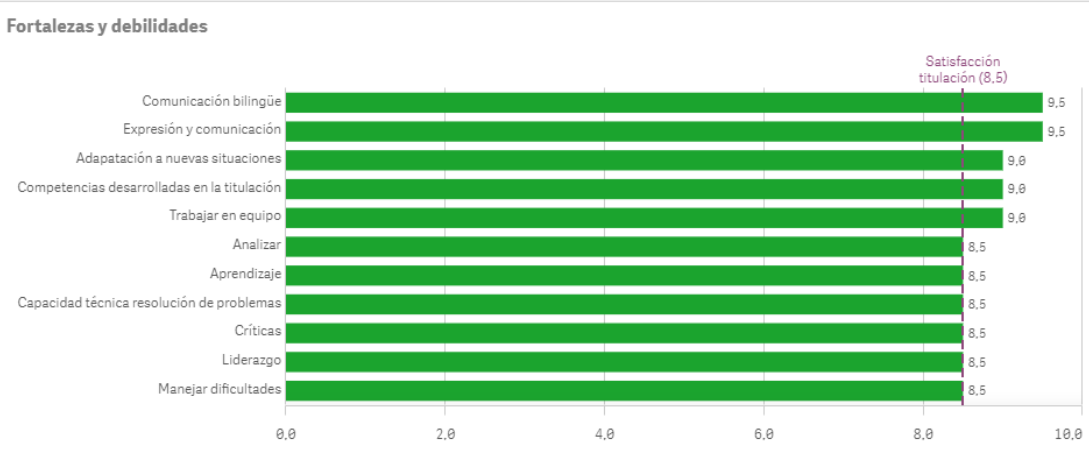
Competencias adquiridas II



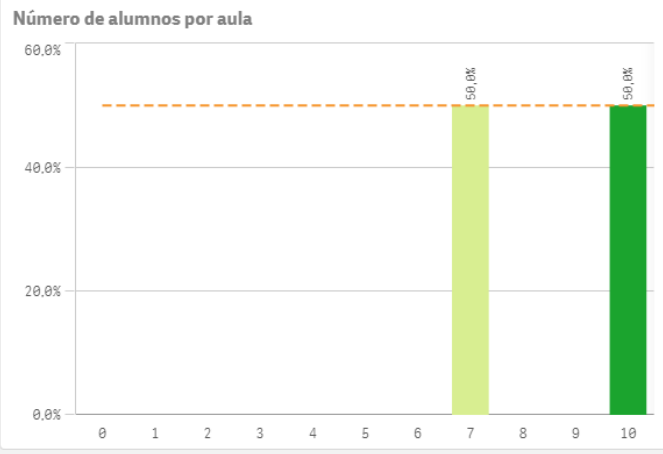
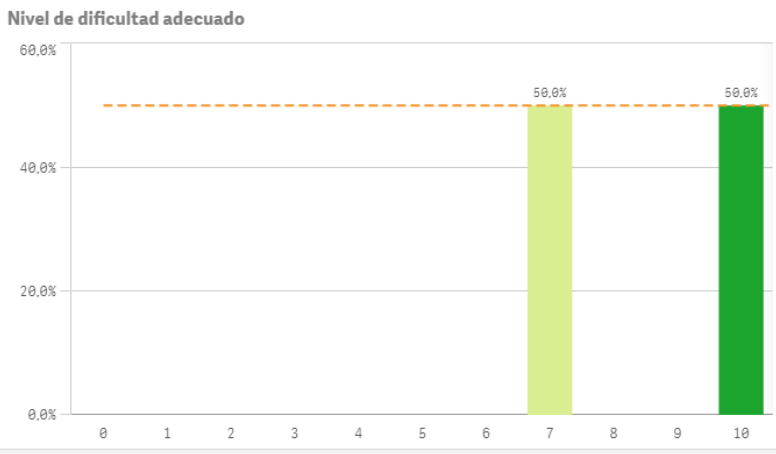
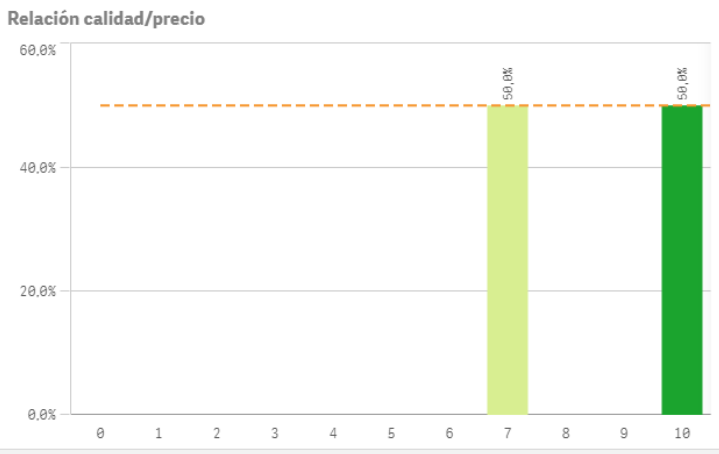
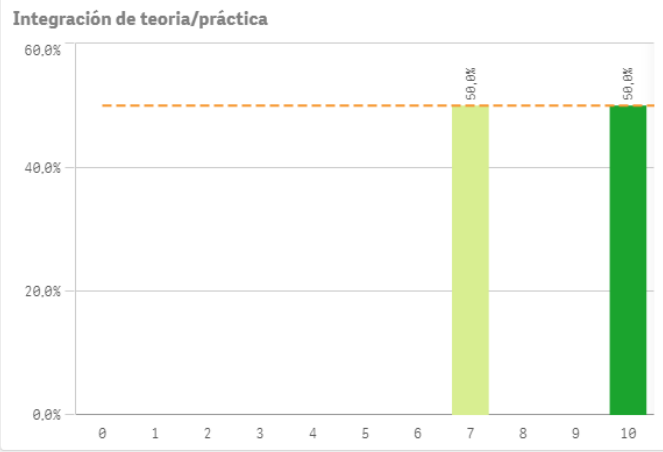
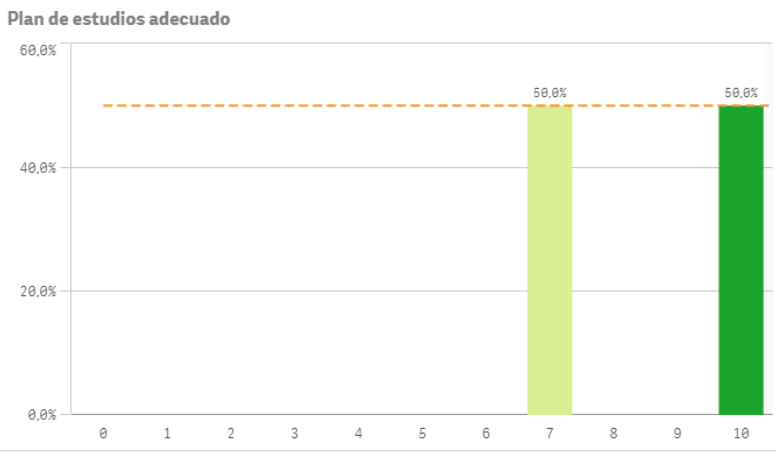
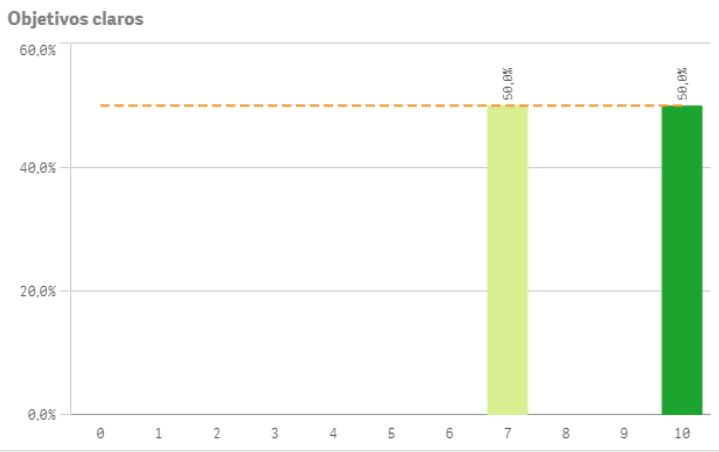
Competencias adquiridas III



Competencias adquiridas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Comunicación bilingüe		9,5	0,7	9,5	-
Expresión y comunicación		9,5	0,7	9,5	-
Adaptación a nuevas situaciones		9,0	1,4	9,0	-
Competencias desarrolladas en la titulación		9,0	1,4	9,0	-
Trabajar en equipo		9,0	1,4	9,0	-
Analizar		8,5	2,1	8,5	-
Aprendizaje		8,5	2,1	8,5	-
Capacidad técnica resolución de problemas		8,5	2,1	8,5	-
Críticas		8,5	2,1	8,5	-
Liderazgo		8,5	2,1	8,5	-
Manejar dificultades		8,5	2,1	8,5	-

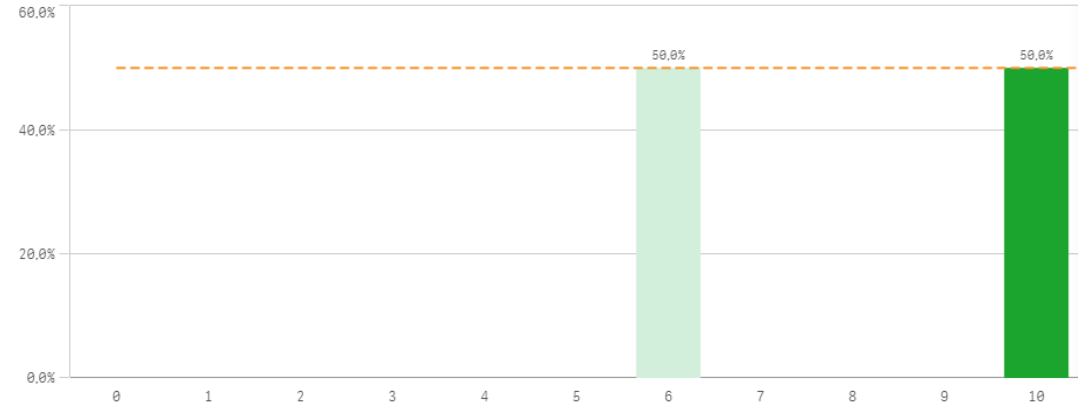


Titulación I

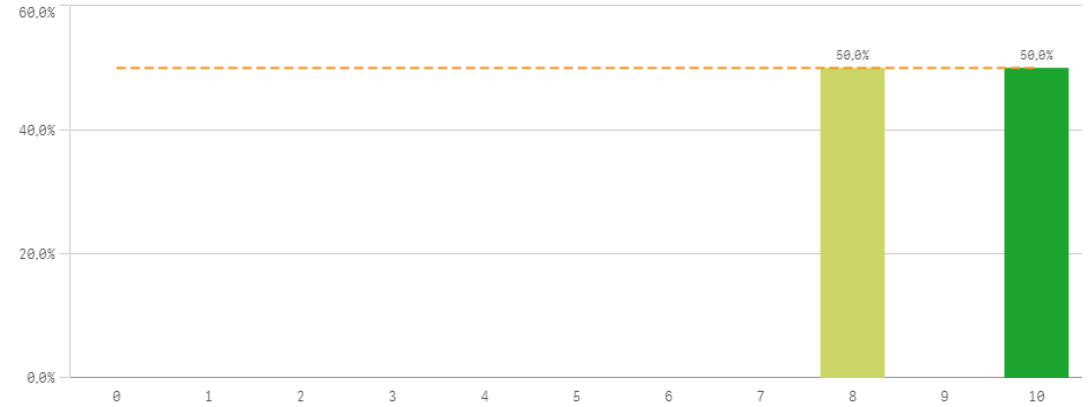


Titulación II

Orientación Internacional

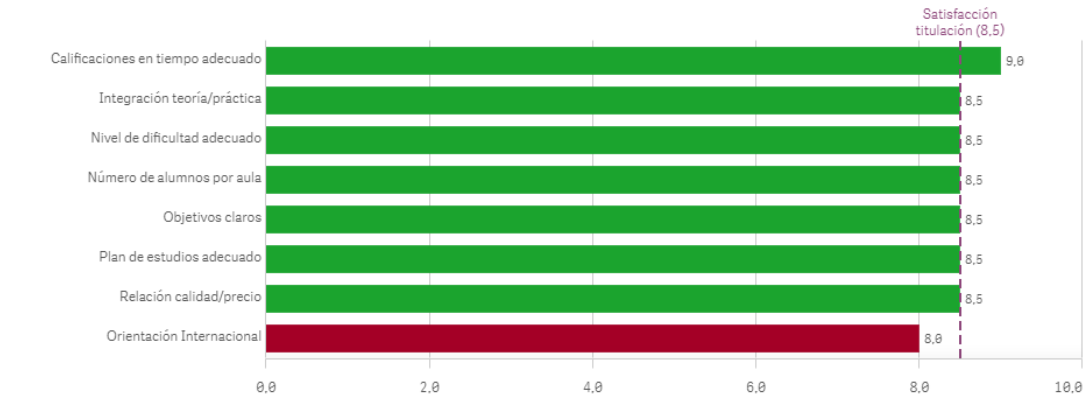


Calificaciones en tiempo adecuado

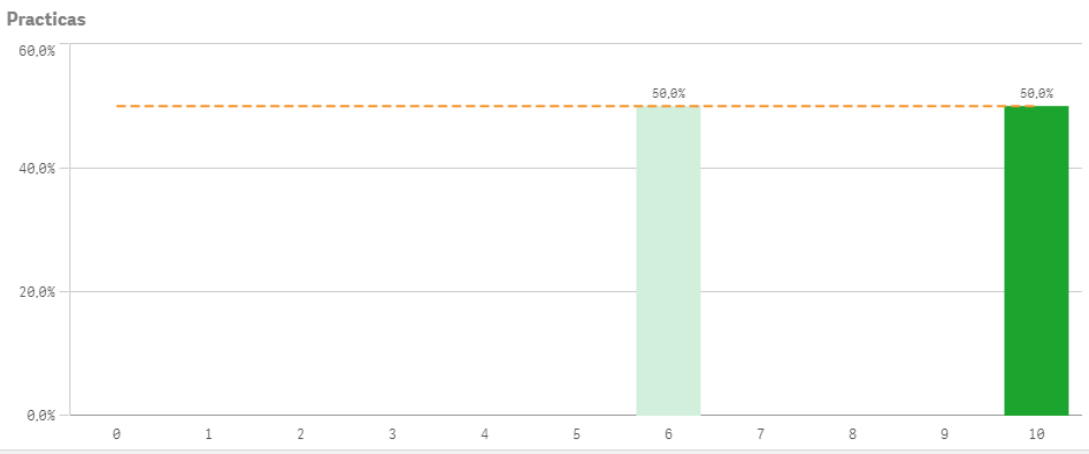
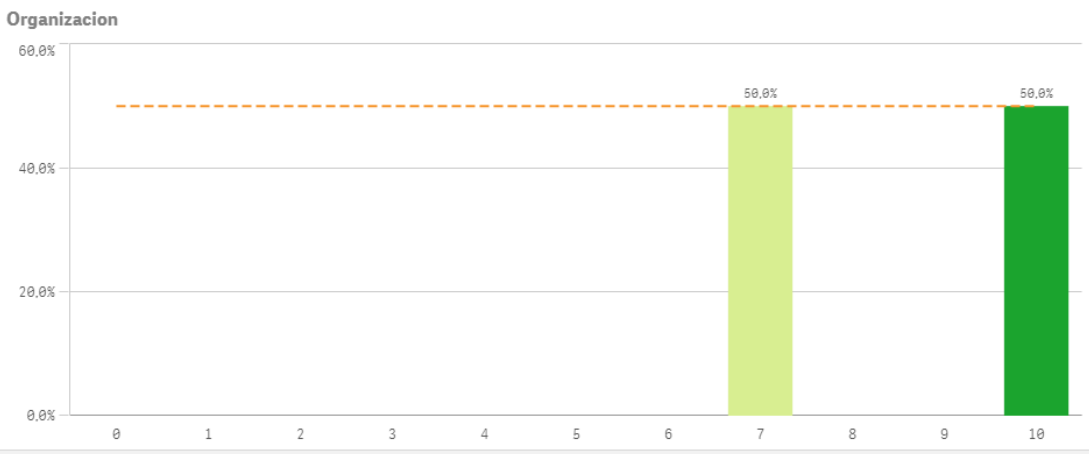
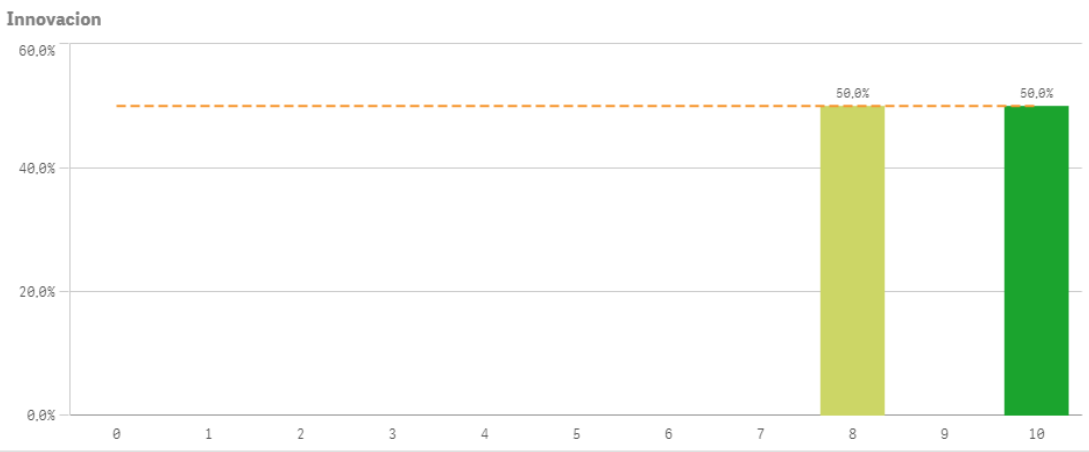
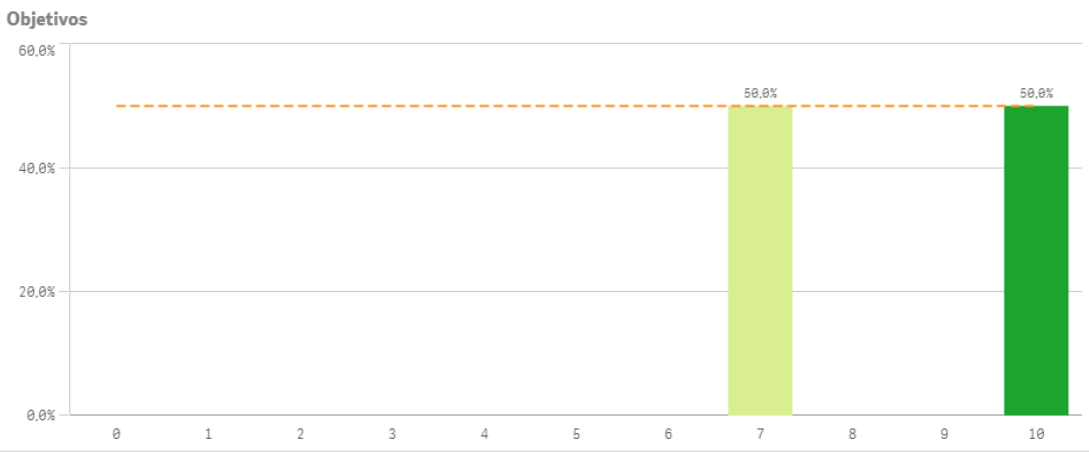


Titulación	Q	Mediana	Desv. típica	Mediana	Moda
Calificaciones en tiempo adecuado		9,0	1,4	9,0	-
Integración teoría/práctica		8,5	2,1	8,5	-
Nivel de dificultad adecuado		8,5	2,1	8,5	-
Número de alumnos por aula		8,5	2,1	8,5	-
Objetivos claros		8,5	2,1	8,5	-
Plan de estudios adecuado		8,5	2,1	8,5	-
Relación calidad/precio		8,5	2,1	8,5	-
Orientación Internacional		8,0	2,8	8,0	-

Fortalezas y debilidades

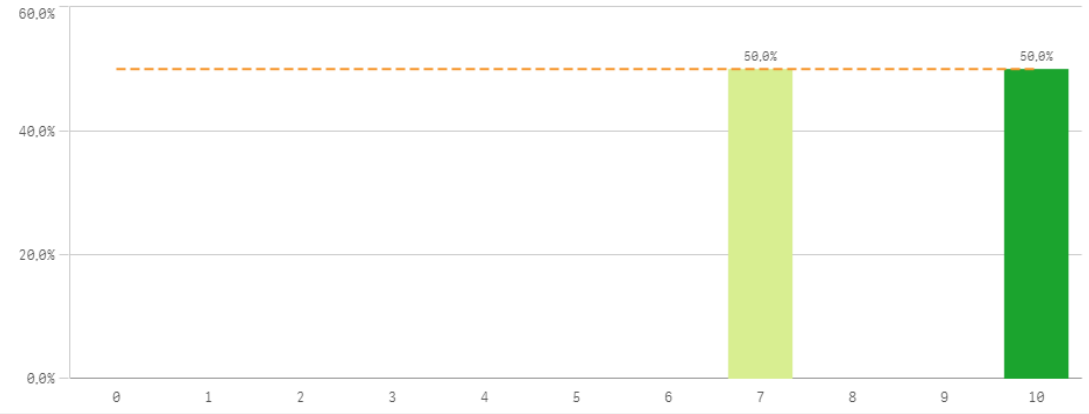


Asignaturas I

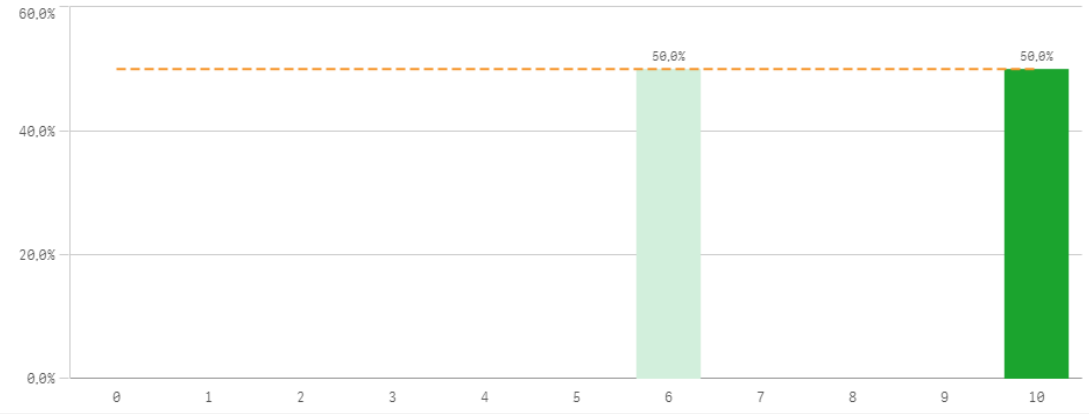


Asignaturas II

Trabajo no presencial

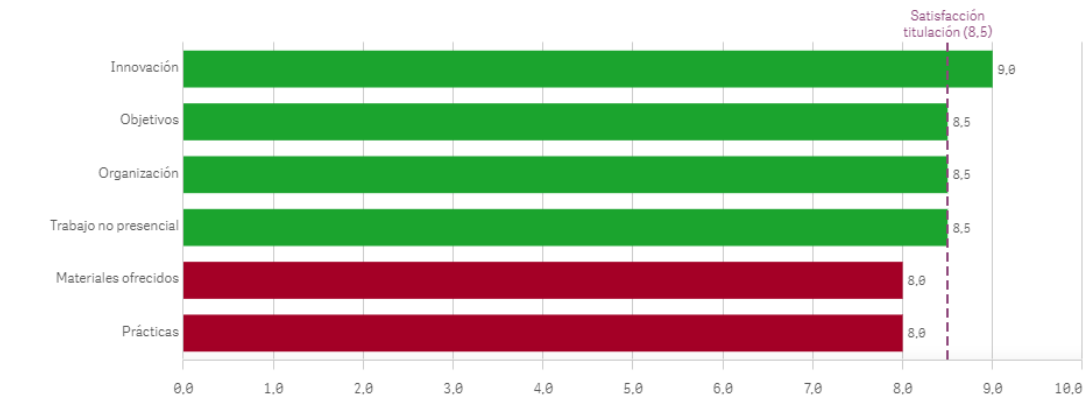


Materiales ofrecidos



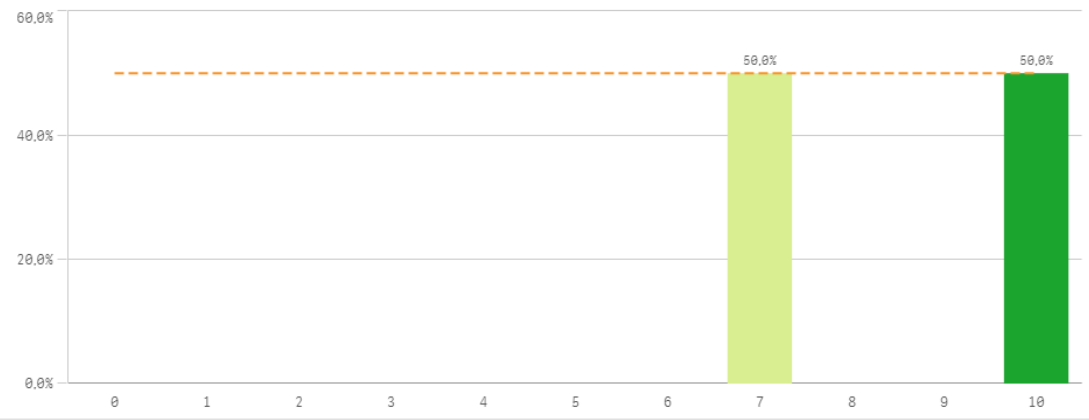
Asignaturas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Mode
Innovación		9,0	1,4	9,0	-
Materiales ofrecidos		8,0	2,8	8,0	-
Objetivos		8,5	2,1	8,5	-
Organización		8,5	2,1	8,5	-
Prácticas		8,0	2,8	8,0	-
Trabajo no presencial		8,5	2,1	8,5	-

Fortalezas y debilidades

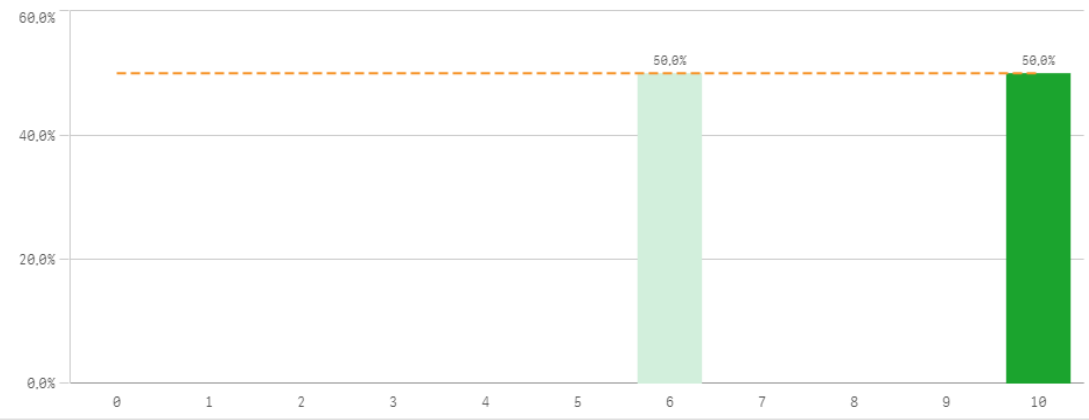


Formación y estancia en el extranjero I

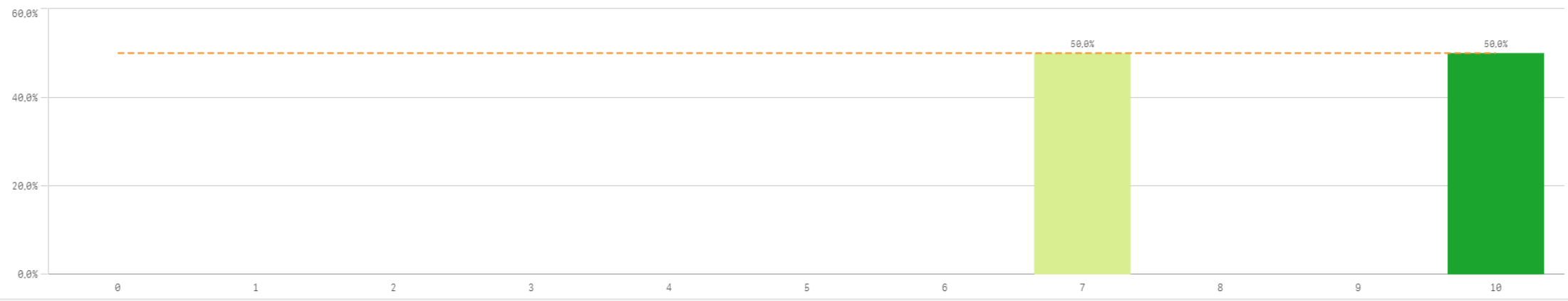
Competencias relacionadas



Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la investigación

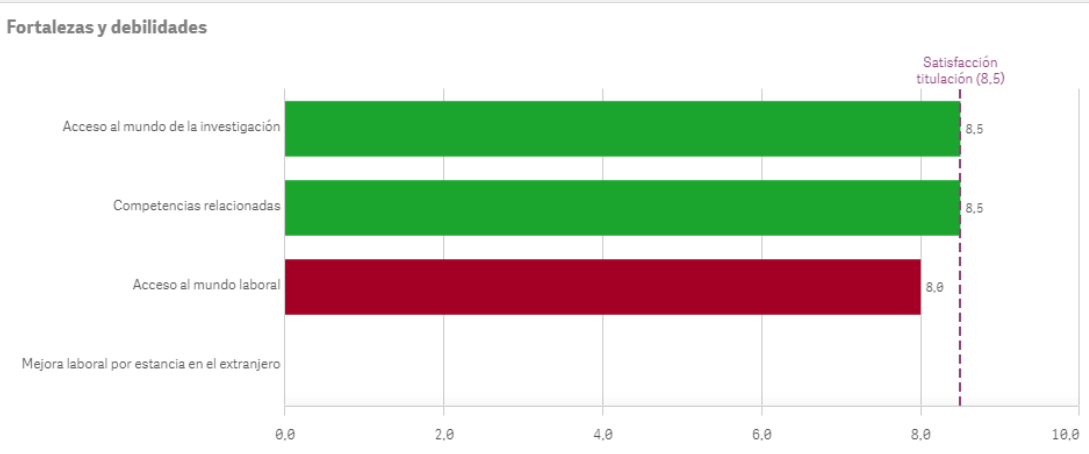
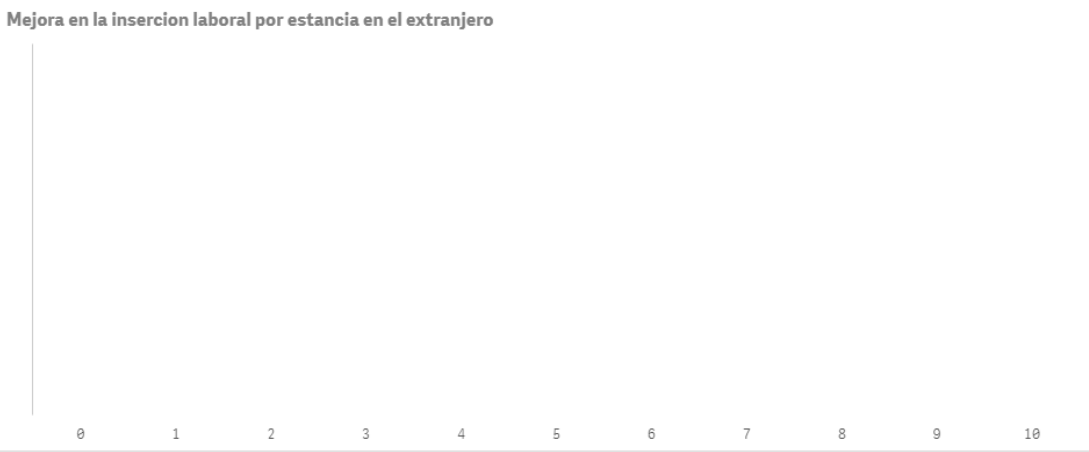


Formación y estancia en el extranjero II

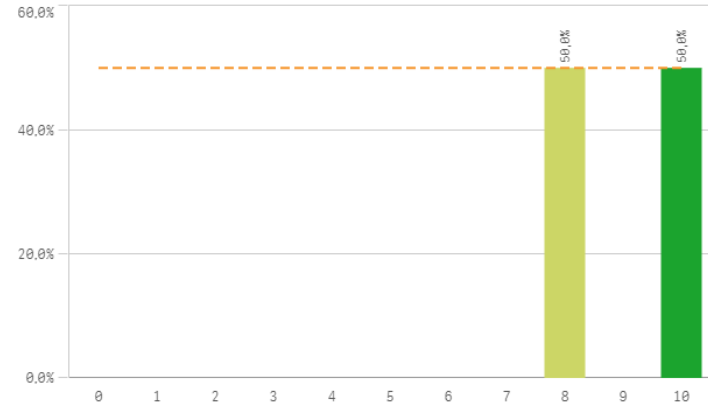


Si	No
0	2

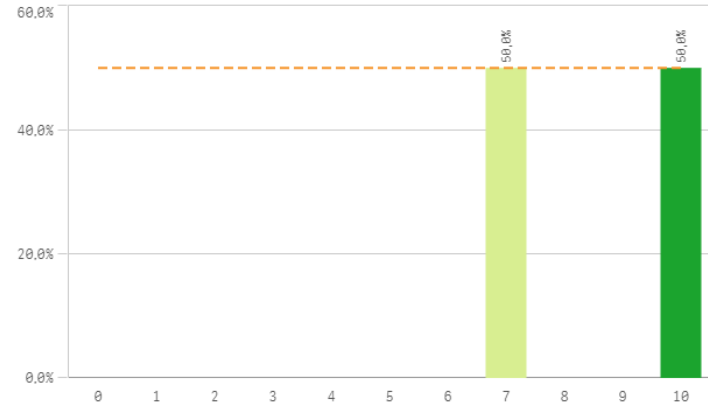
Formación y estancia en el extranjero	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Acceso al mundo de la investigación	8,5	2,1	8,5	-
Competencias relacionadas	8,5	2,1	8,5	-
Acceso al mundo laboral	8,0	2,8	8,0	-
Mejora laboral por estancia en el extranjero	-	-	-	-



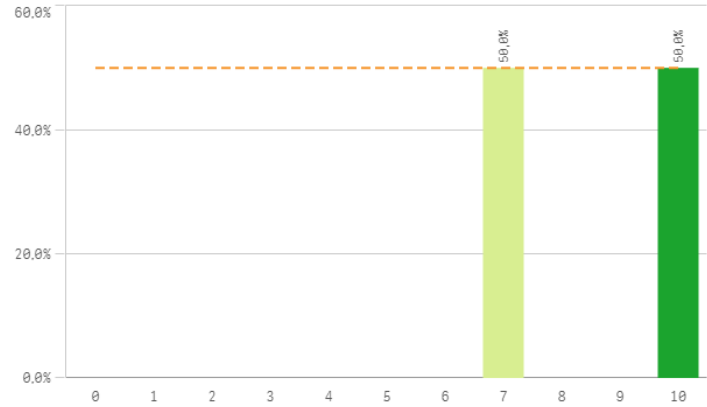
Recursos y medios



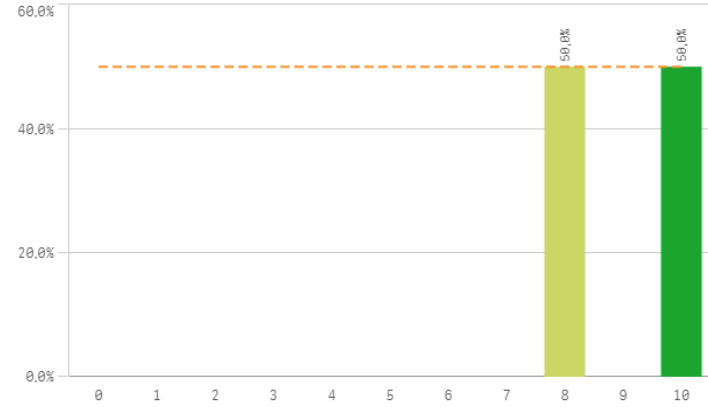
Actividades complementarias



Atención al estudiante

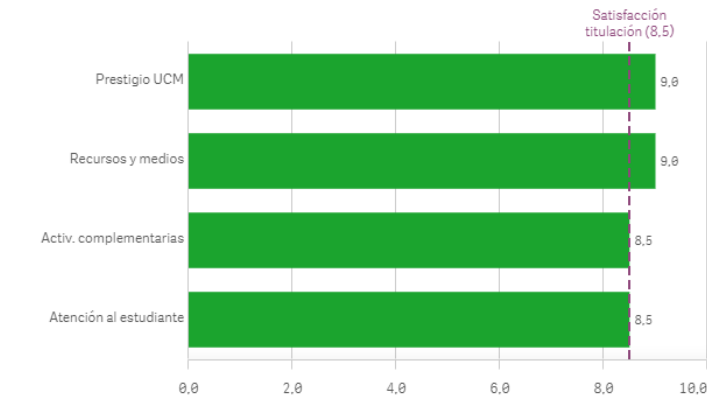


Prestigio UCM



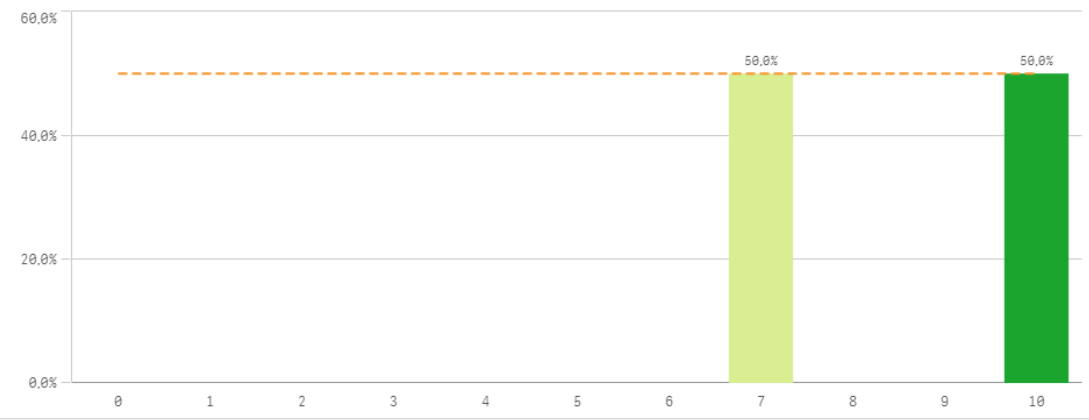
UCM	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Prestigio UCM		9,0	1,4	9,0	-
Recursos y medios		9,0	1,4	9,0	-
Activ. complementarias		8,5	2,1	8,5	-
Atención al estudiante		8,5	2,1	8,5	-

Fortalezas y debilidades

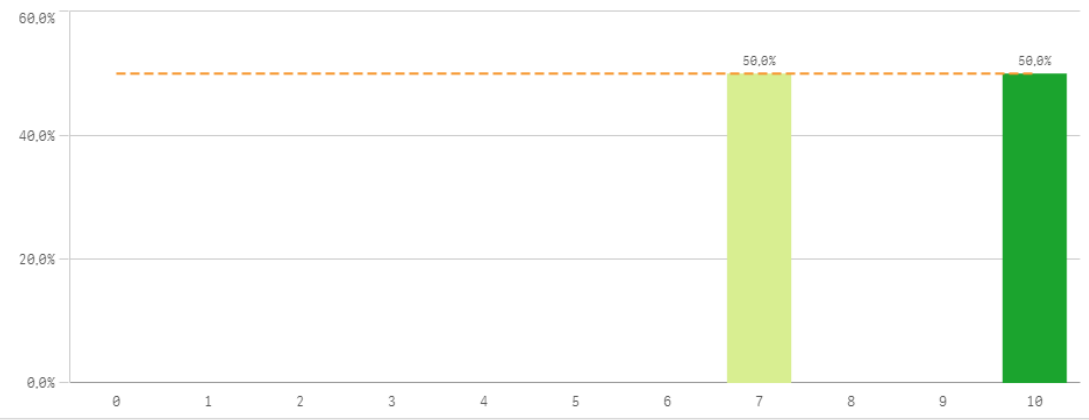


Satisfacción I

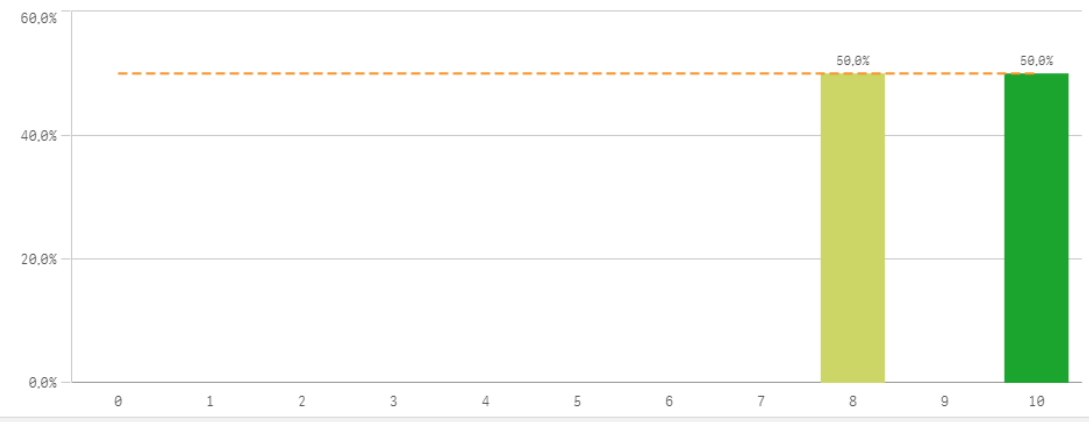
Satisfacción de la titulación



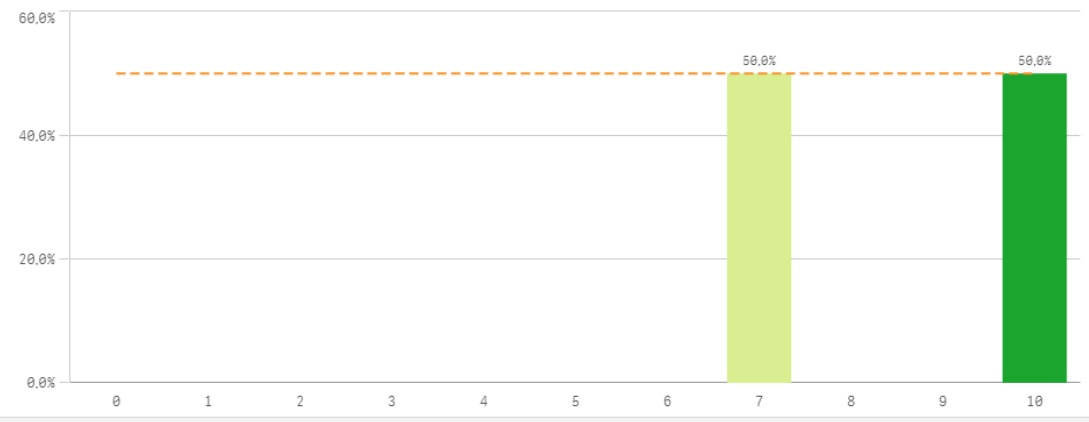
Expectativas titulación



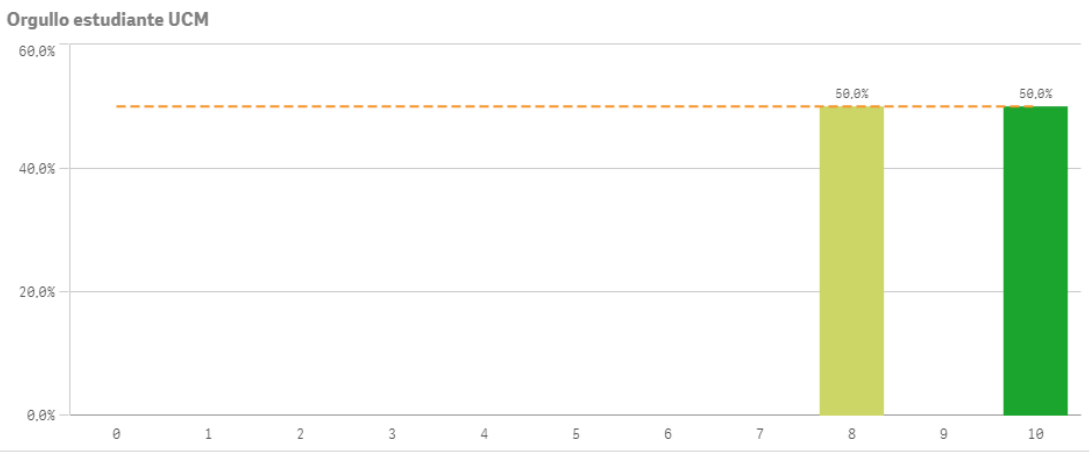
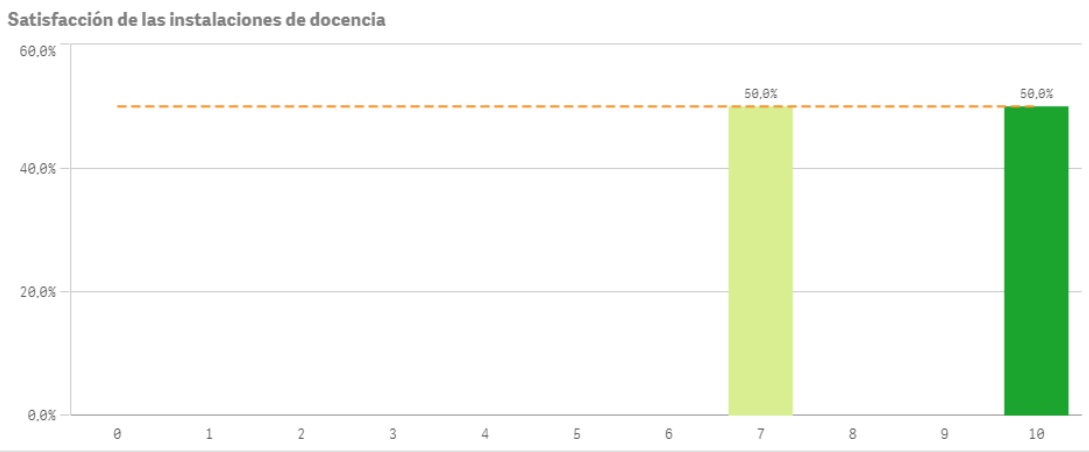
Satisfacción UCM



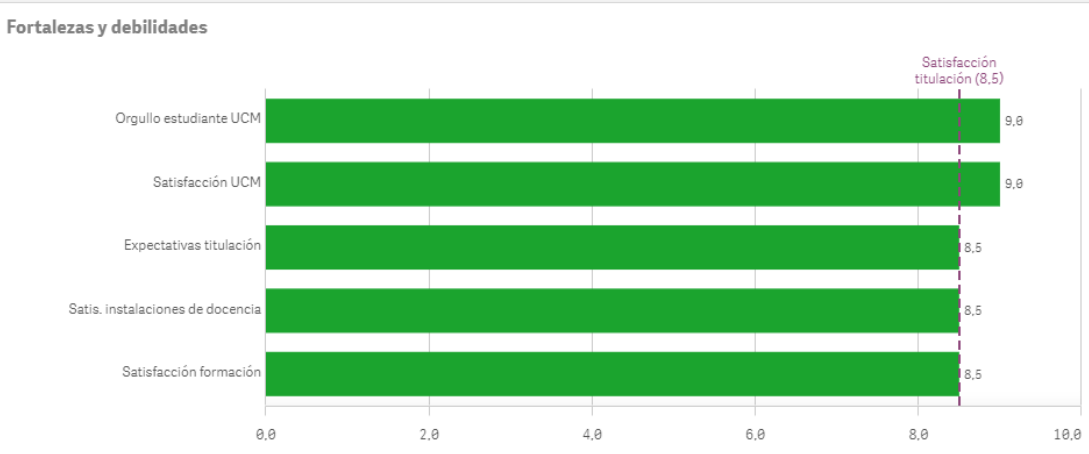
Satisfacción de la formación



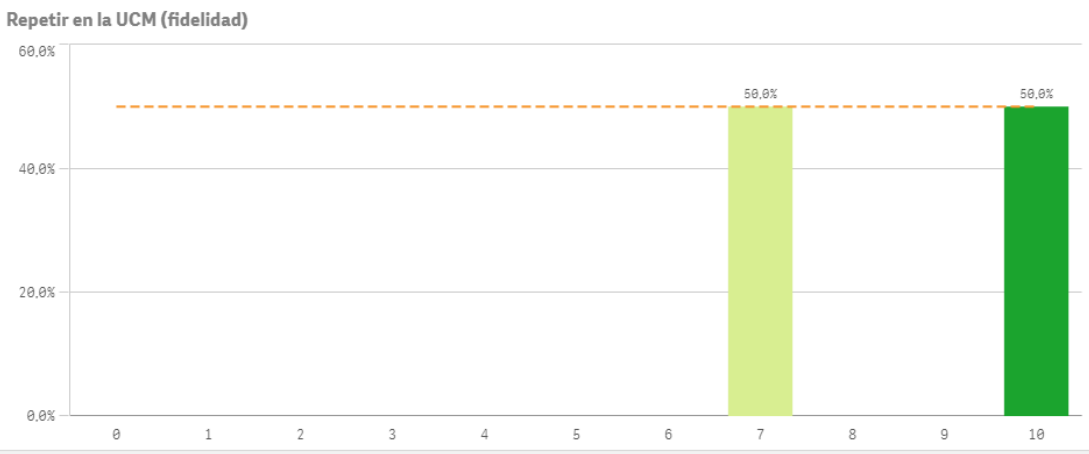
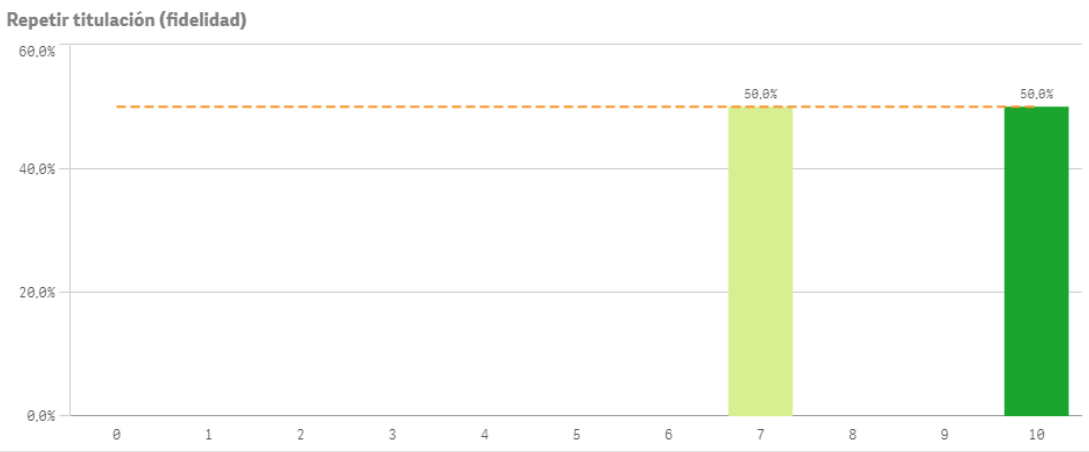
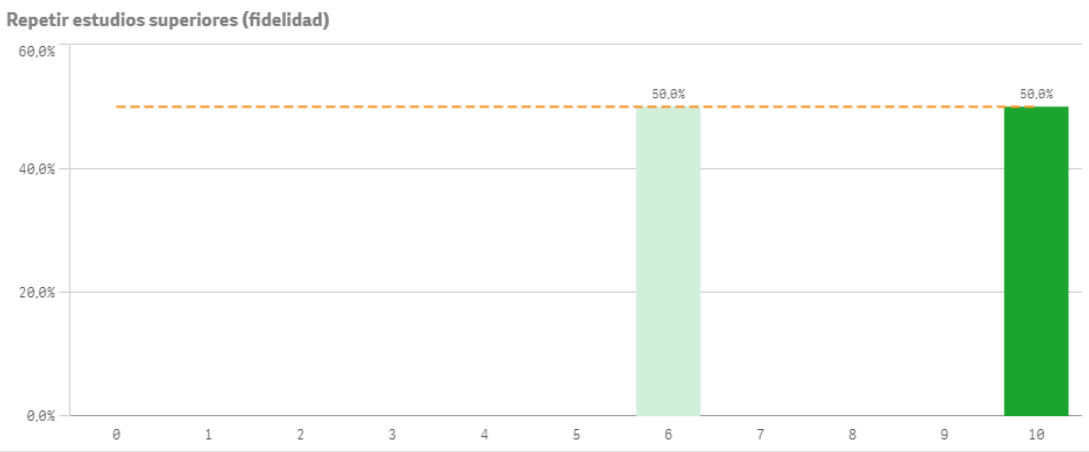
Satisfacción II



Satisfacción	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Orgullo estudiante UCM	9,0	1,4	9,0	-
Satisfacción UCM	9,0	1,4	9,0	-
Expectativas titulación	8,5	2,1	8,5	-
Satis. instalaciones de docencia	8,5	2,1	8,5	-
Satisfacción formación	8,5	2,1	8,5	-

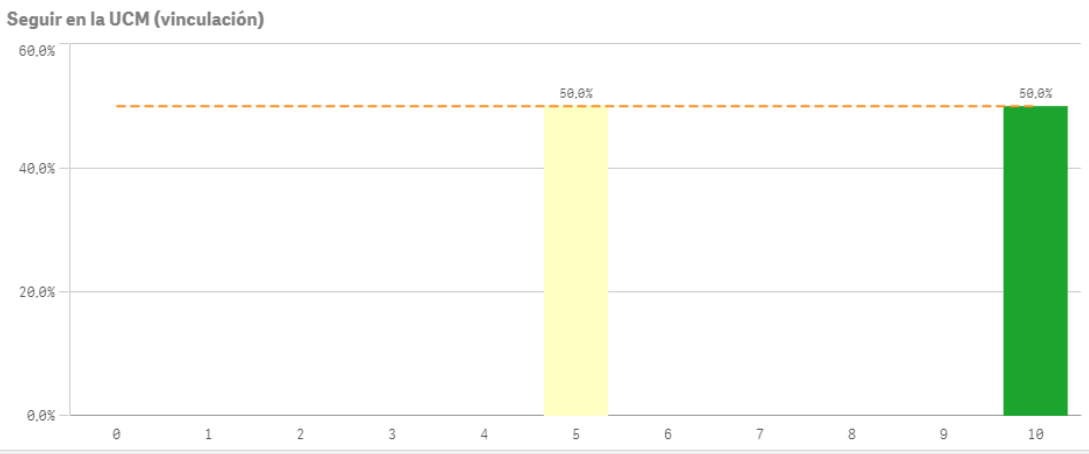
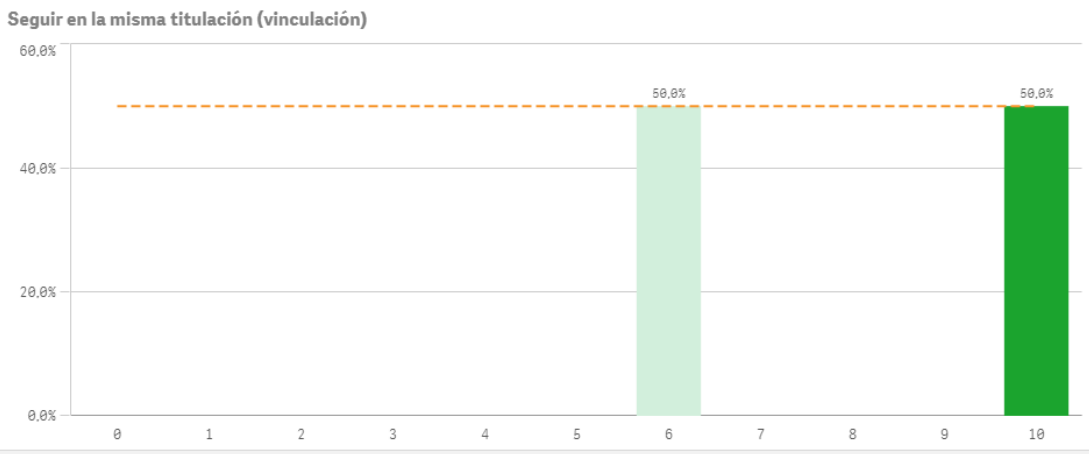
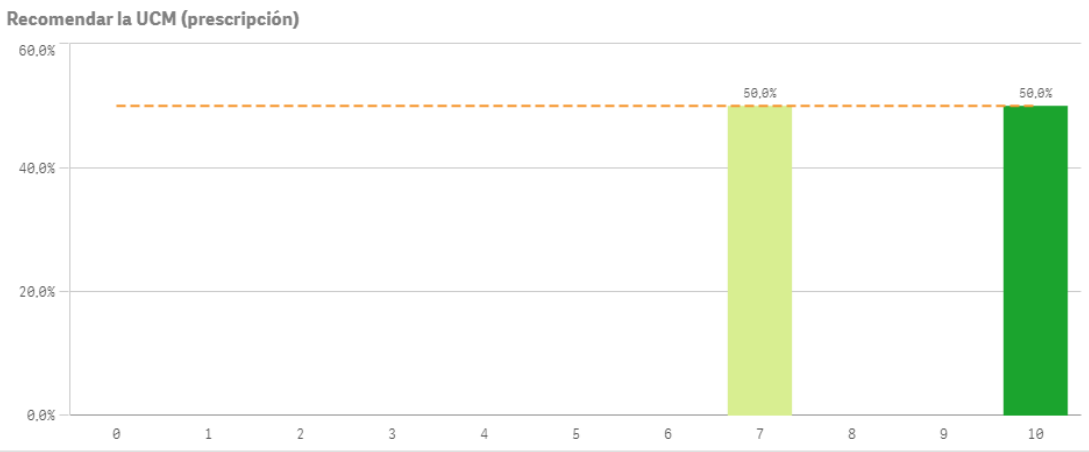
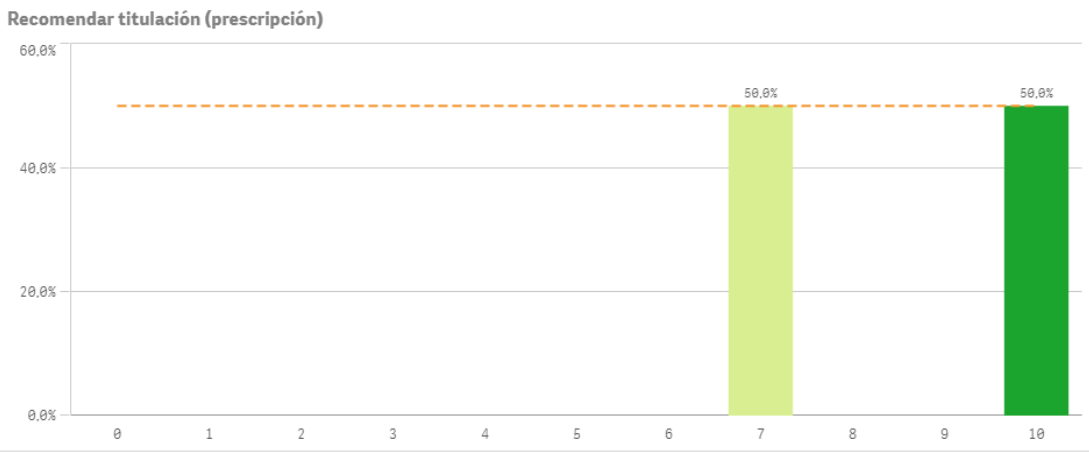


Compromiso I



Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Recomendar la UCM		8,5	2,1	8,5	-
Recomendar titulación		8,5	2,1	8,5	-
Repetir titulación		8,5	2,1	8,5	-
Repetir en la UCM		8,5	2,1	8,5	-
Repetir estudios superiores		8,0	2,8	8,0	-
Seguir en la misma titulación		8,0	2,8	8,0	-
Seguir en la UCM		7,5	3,5	7,5	-

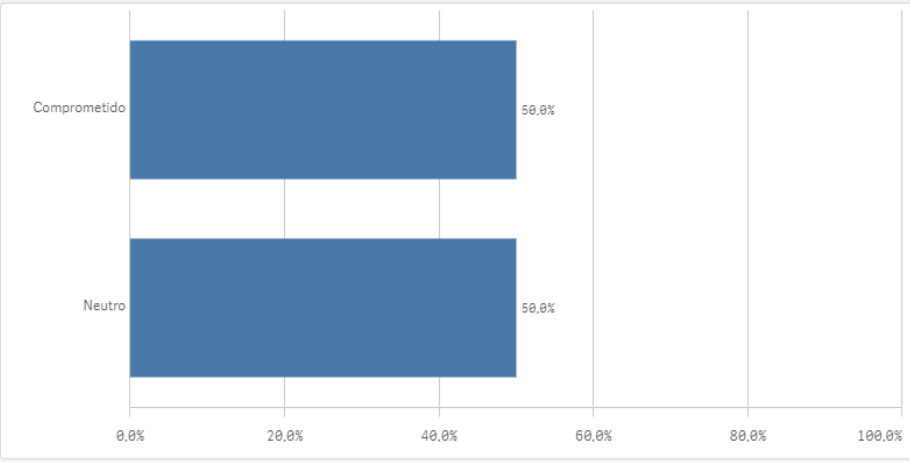
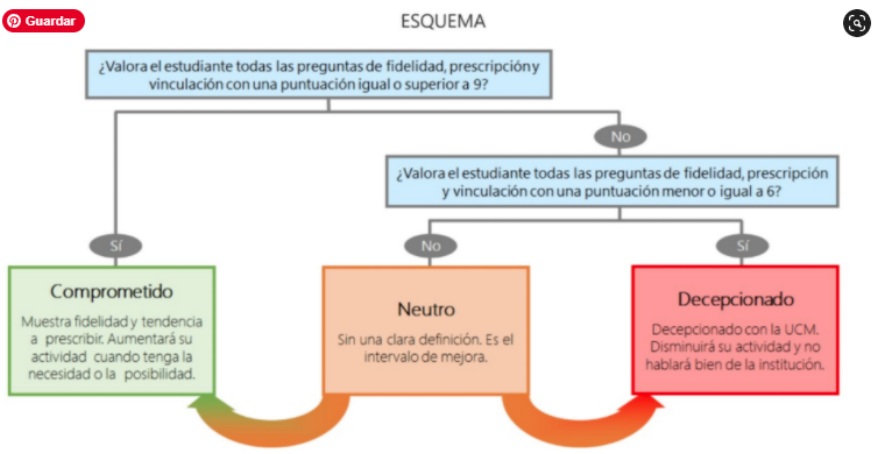
Compromiso II



Compromiso: perfil del encuestado

Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.





PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

Resultados de las Encuestas de Satisfacción con la Titulación

Curso 2020-2021

Características de la muestra



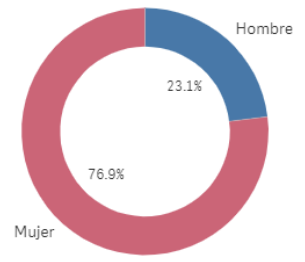
CURSO: 2020-21

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Población N	%_Participacion	Participación n
1.630	15,1%	13

Edad (años)
(%) Porcentaje por franjas

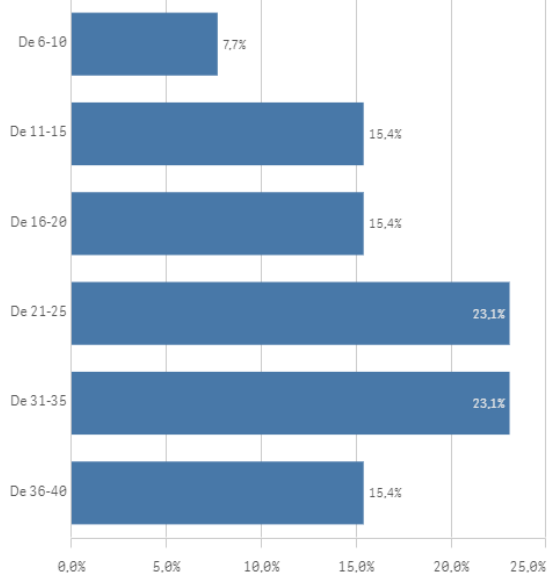
Genero



■ Hombre ■ Mujer

Experiencia laboral (años)

(%) Porcentaje por franjas



Experiencia media (años)	Desbiación Típica
24,5	9,4

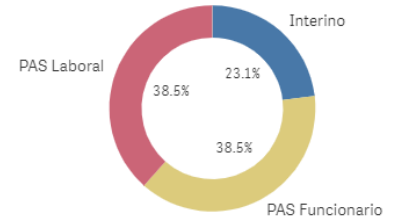
Edad media (años)	Desviación Típica
-	-

Jornada de trabajo



■ A tiempo completo

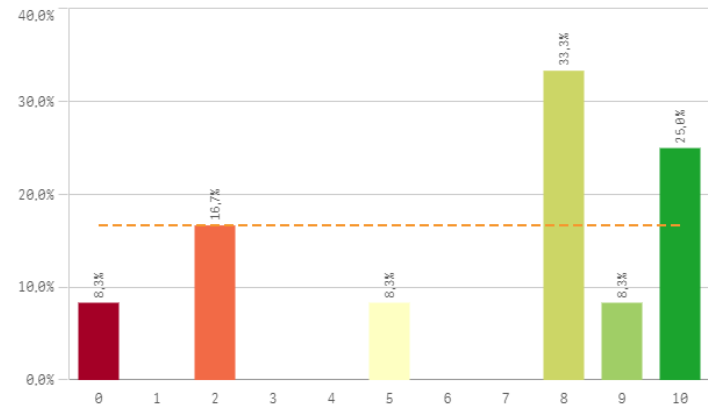
Tipo de contrato PAS



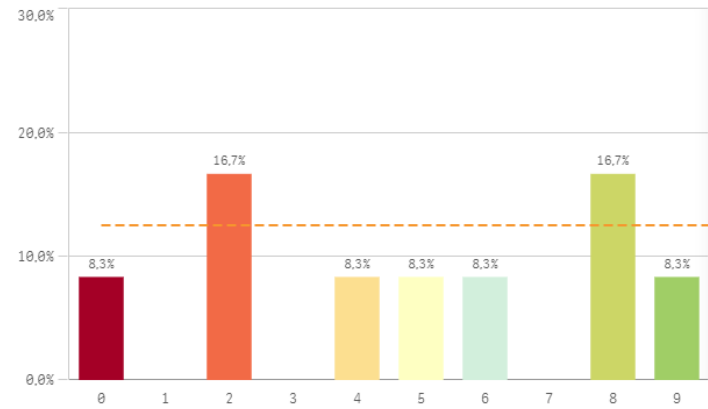
■ Interino ■ PAS Funcionario ■ PAS Laboral

Información y comunicación I

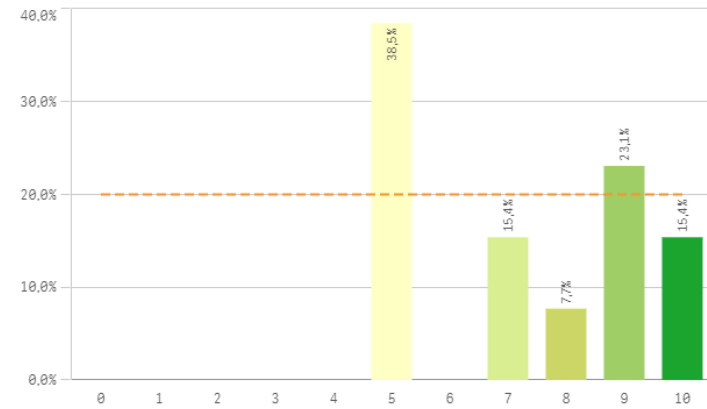
Información sobre las titulaciones para el desarrollo de sus labores



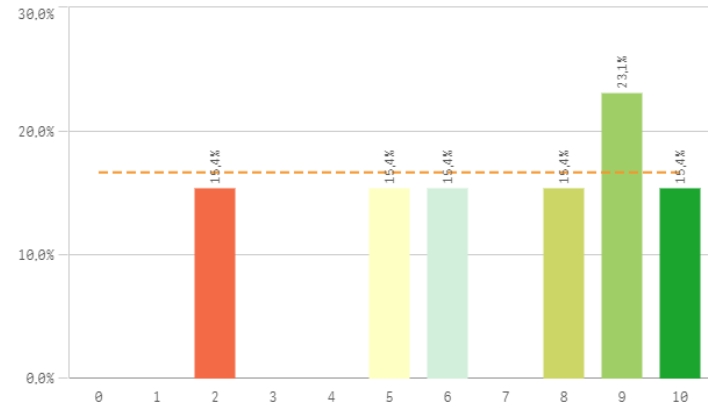
Comunicación con los responsables académicos



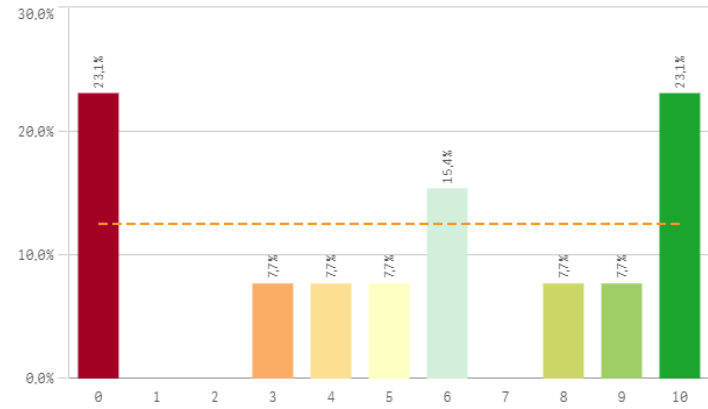
Comunicación con el profesorado



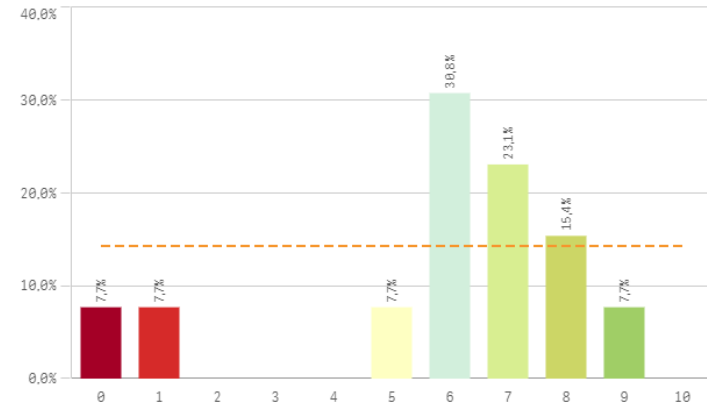
Comunicación con otras unidades administrativas



Comunicación con la gerencia del Centro

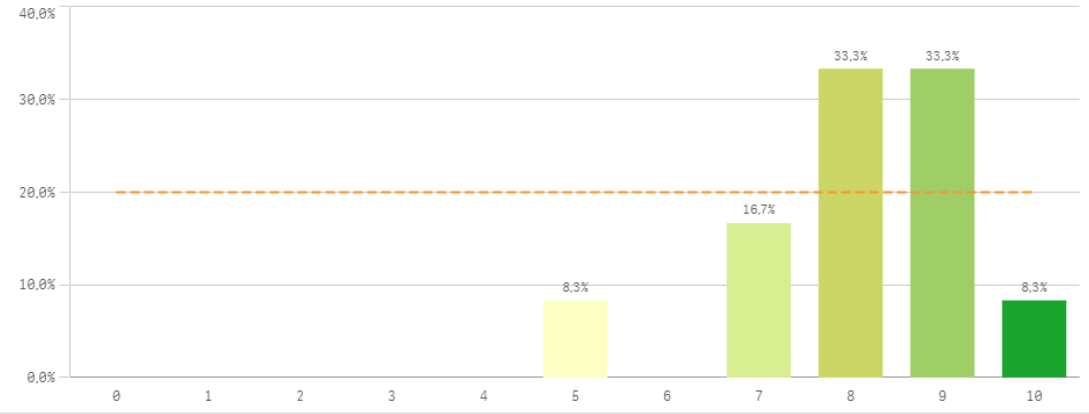


Comunicación con los Servicios Centrales

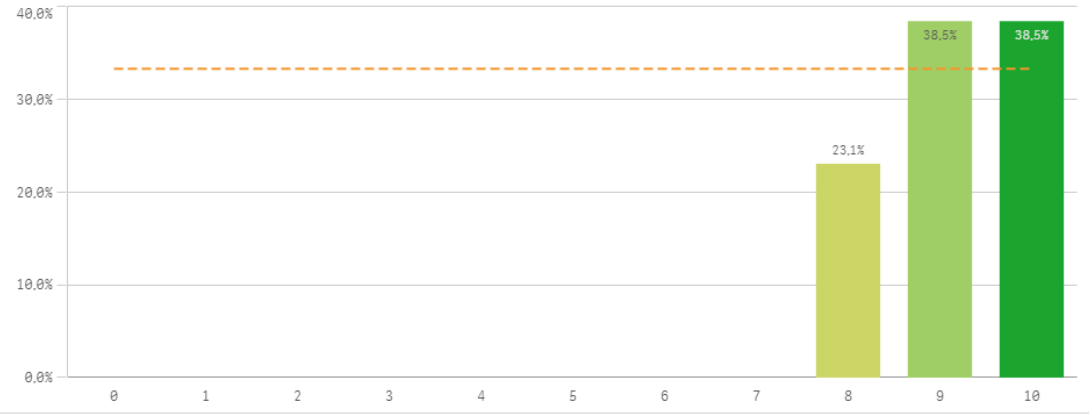


Información y comunicación II

Relación con el alumnado del Centro

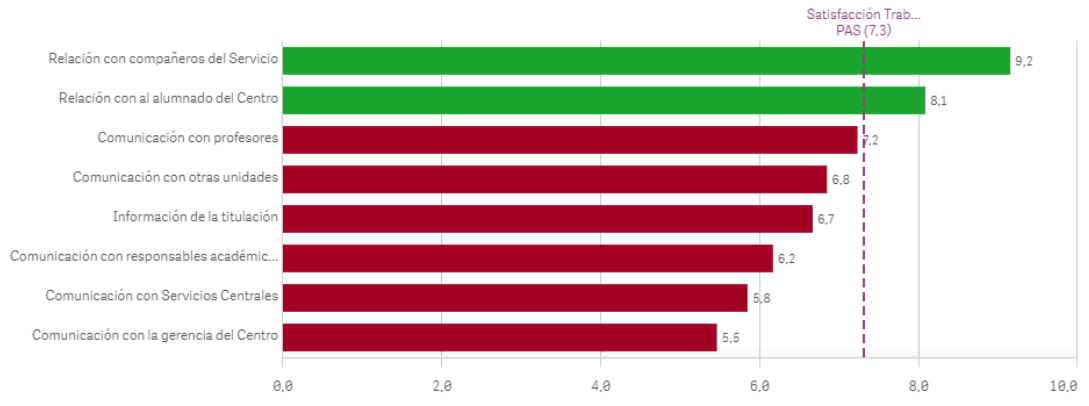


Relación con los compañeros del Servicio

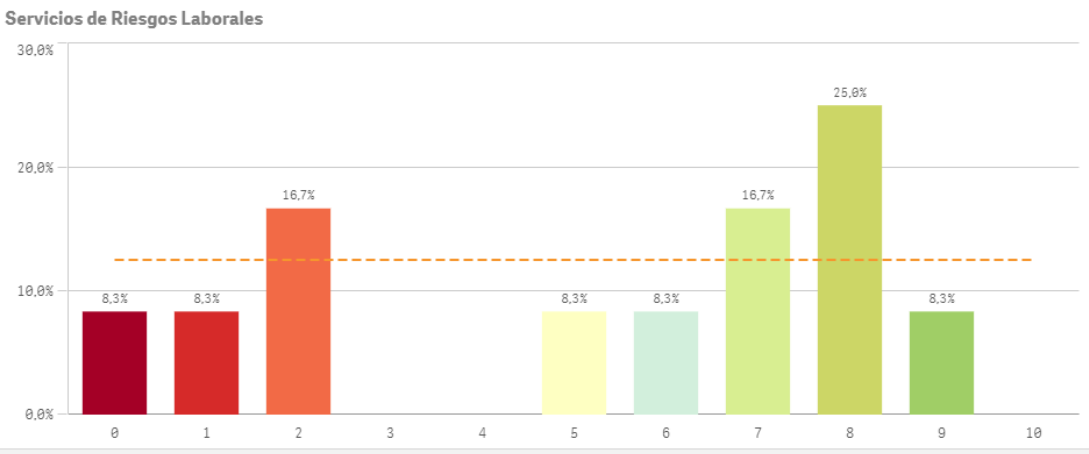
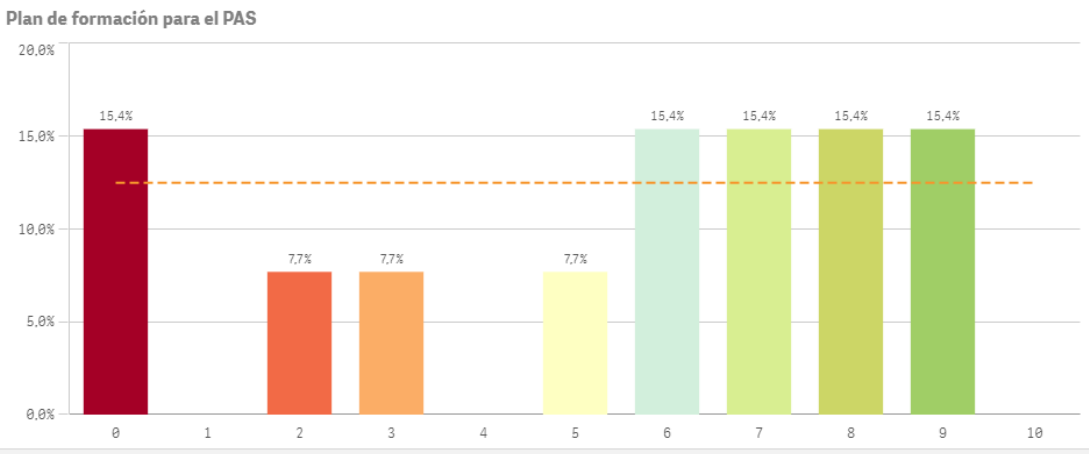
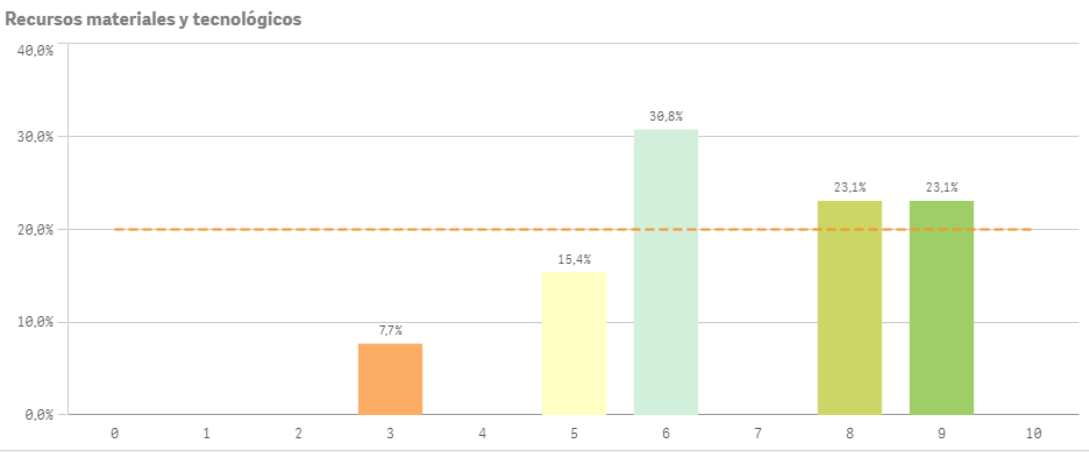
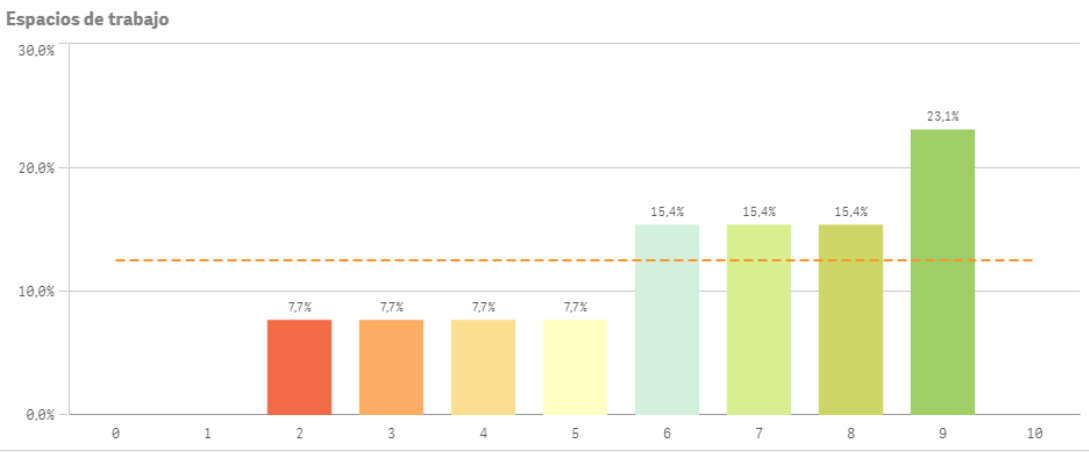


Información	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Relación con compañeros del Servicio		9,2	0,8	9,0	-
Relación con alumnado del Centro		8,1	1,3	8,0	-
Comunicación con profesores		7,2	2,0	7,0	5,0
Comunicación con otras unidades		6,8	2,8	8,0	9,0
Información de la titulación		6,7	3,5	8,0	8,0
Comunicación con responsables académicos		6,2	3,5	7,0	10,0
Comunicación con Servicios Centrales		5,8	2,6	6,0	6,0
Comunicación con la gerencia del Centro		5,5	3,9	6,0	-

Fortalezas y debilidades

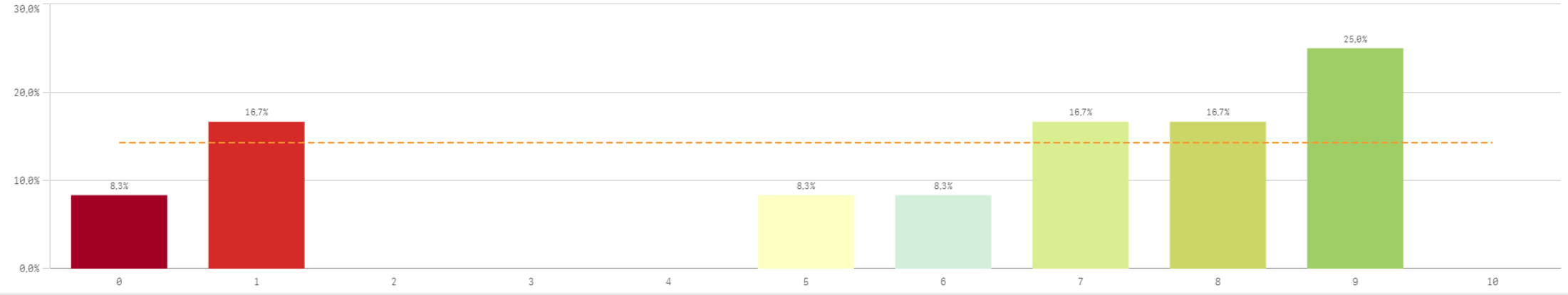


Recursos I



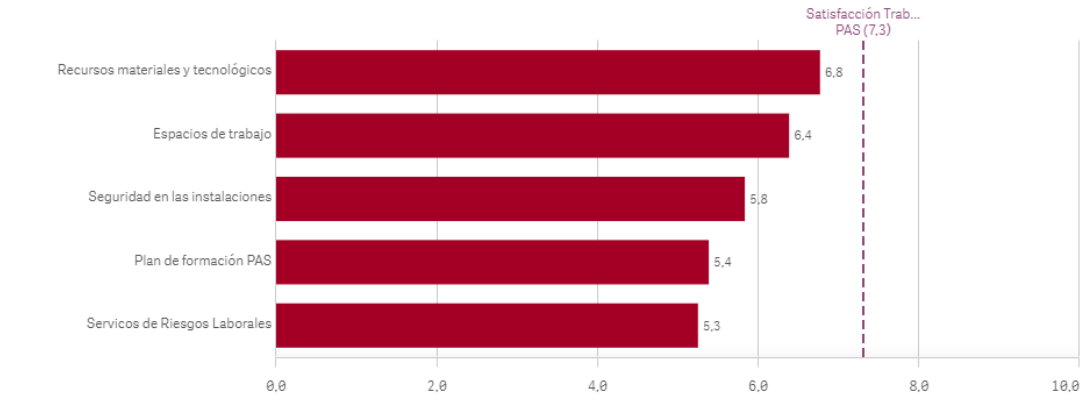
Recursos II

Seguridad de las instalaciones

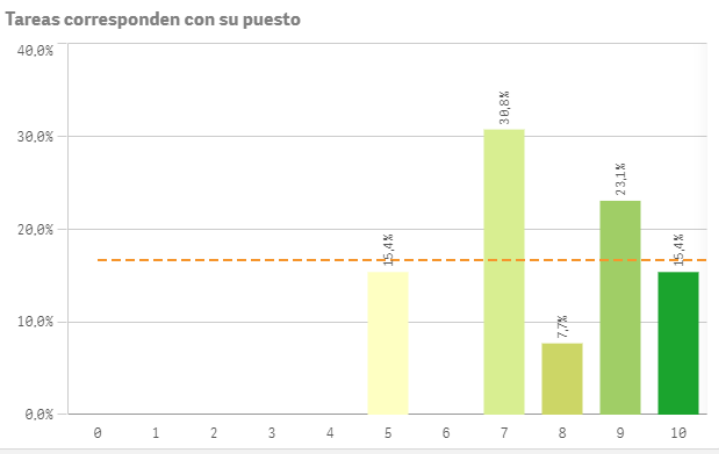
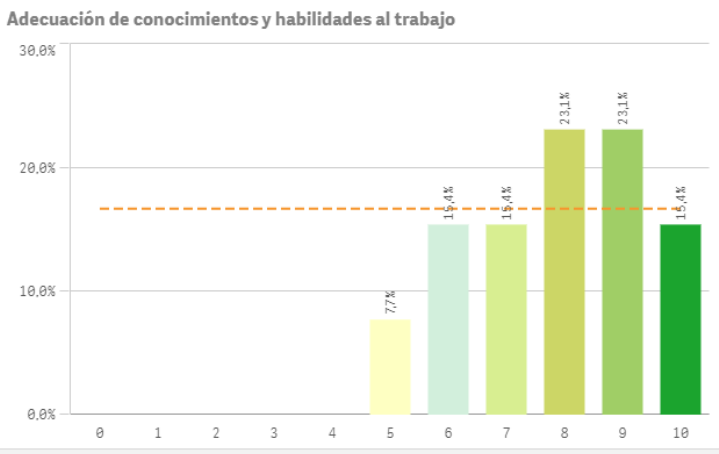
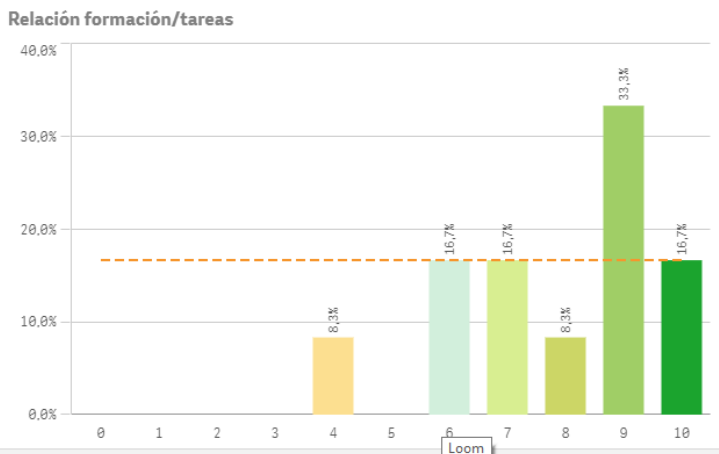
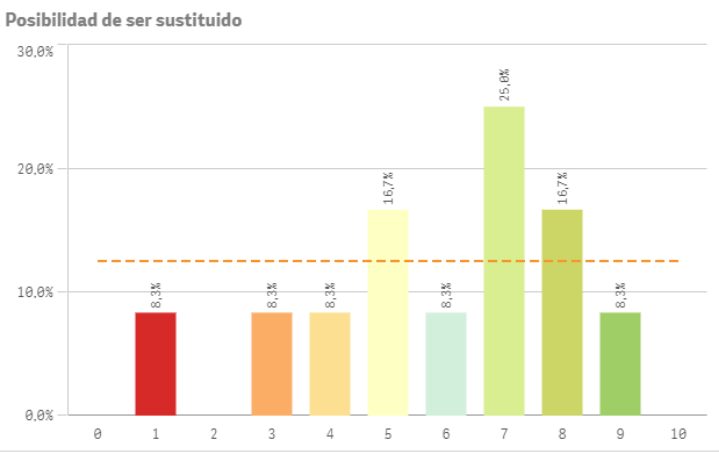
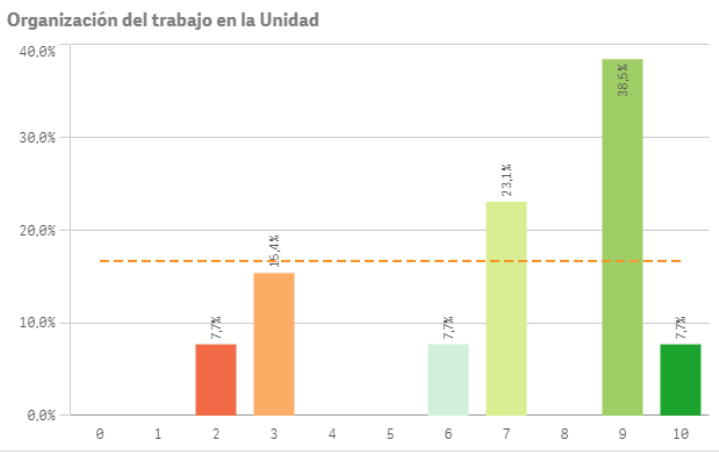
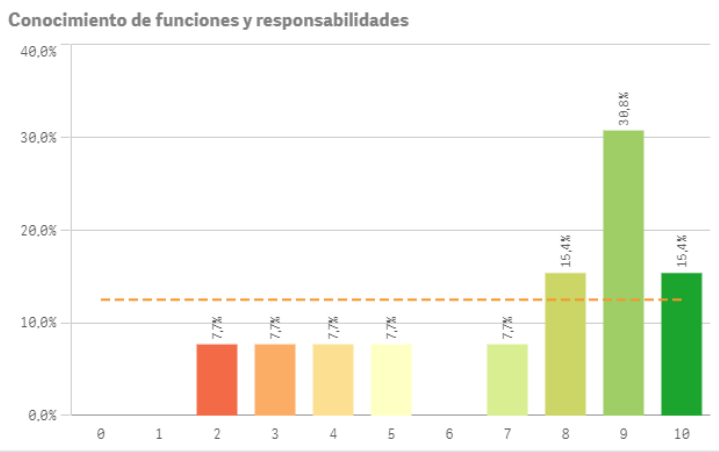


Recursos	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Recursos materiales y tecnológicos		6,8	1,9	6,0	6,0
Espacios de trabajo		6,4	2,3	7,0	9,0
Seguridad en las instalaciones		5,8	3,4	7,0	9,0
Plan de formación PAS		5,4	3,2	6,0	-
Servicios de Riesgos Laborales		5,3	3,2	6,5	8,0

Fortalezas y debilidades



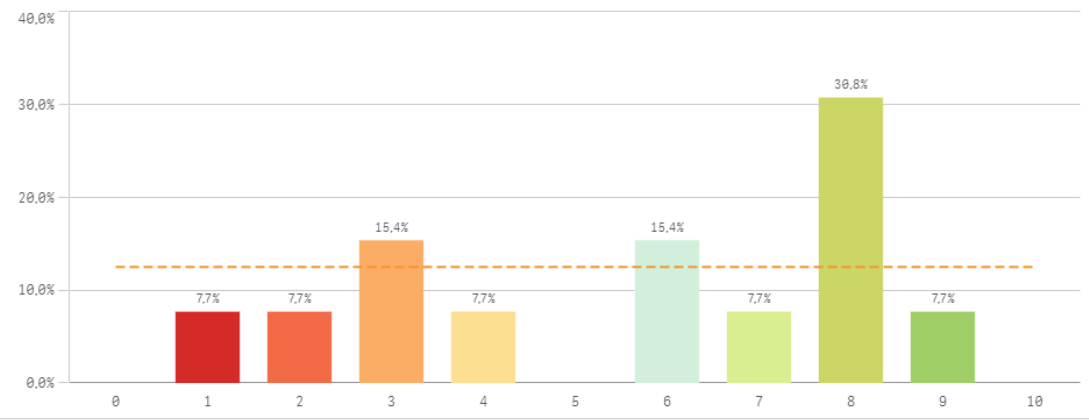
Gestión y organización I



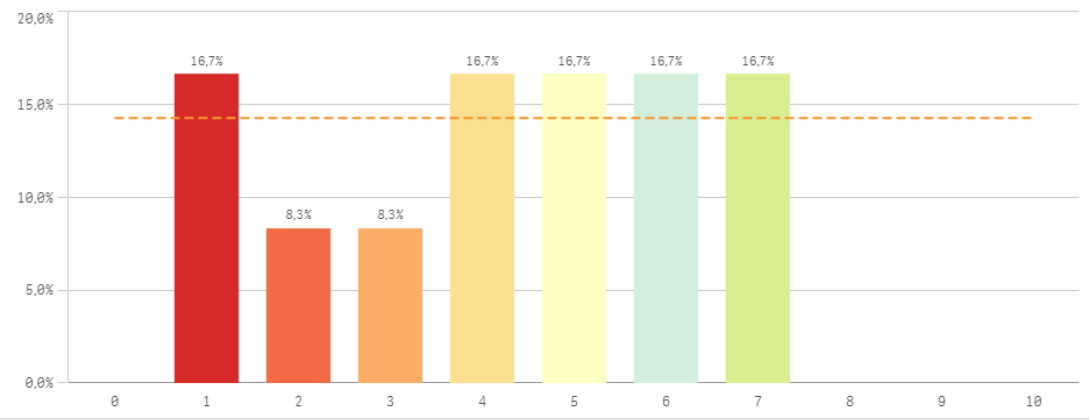
Loom

Gestión y organización II

Definición de funciones y responsabilidades

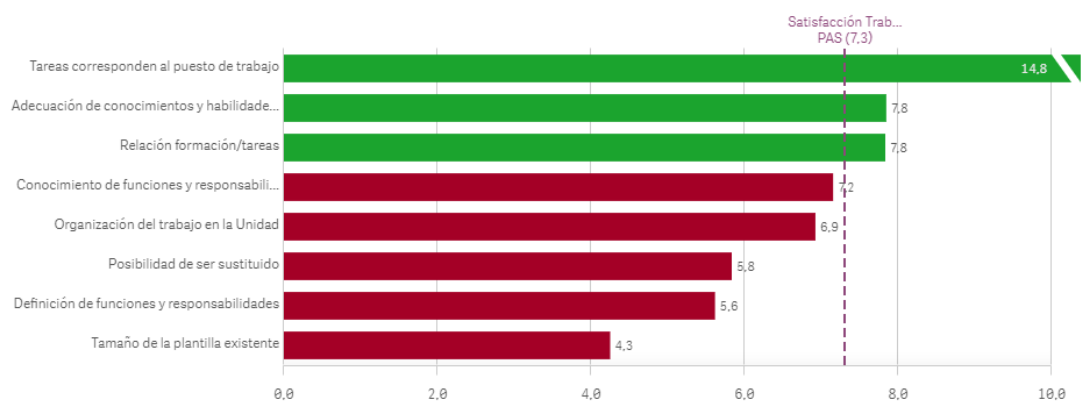


Tamaño de la plantilla existente



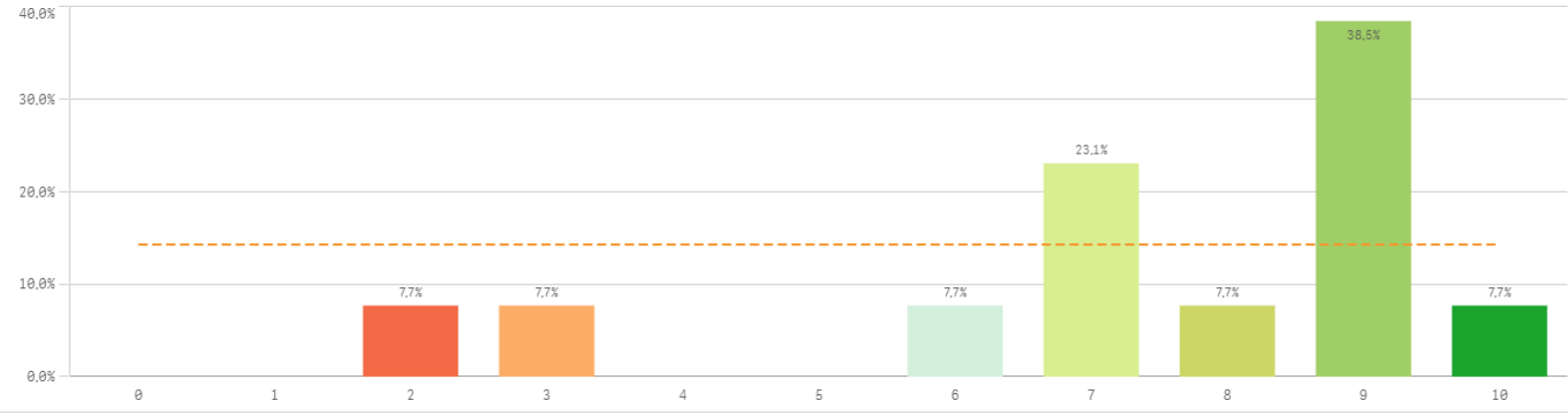
Gestión y organización	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Tareas corresponden al puesto de trabajo		14,8	25,4	8,0	7,0
Adecuación de conocimientos y habilidades al trabajo		7,8	1,6	8,0	-
Relación formación/tareas		7,8	1,9	8,5	9,0
Conocimiento de funciones y responsabilidades		7,2	2,7	8,0	9,0
Organización del trabajo en la Unidad		6,9	2,7	7,0	9,0
Posibilidad de ser sustituido		5,8	2,3	6,5	7,0
Definición de funciones y responsabilidades		5,6	2,7	6,0	8,0
Tamaño de la plantilla existente		4,3	2,1	4,5	-

Fortalezas y debilidades



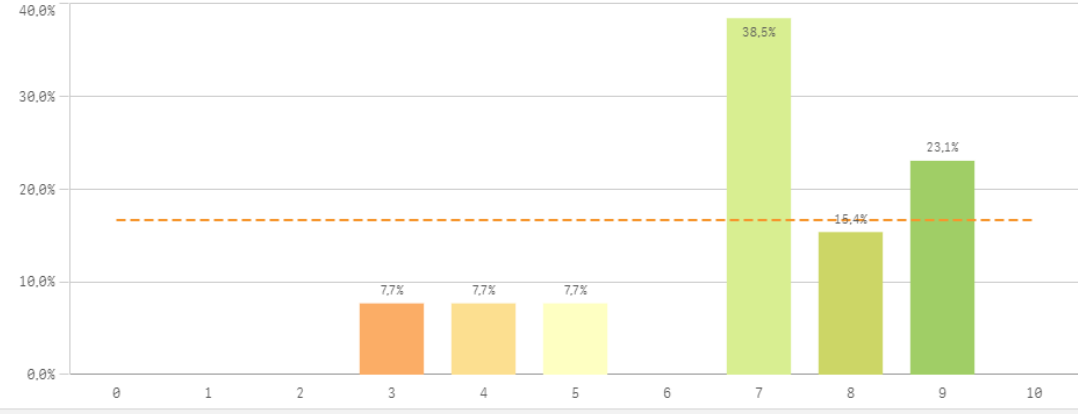
Satisfacción y reconocimiento I

Satisfacción con el trabajo

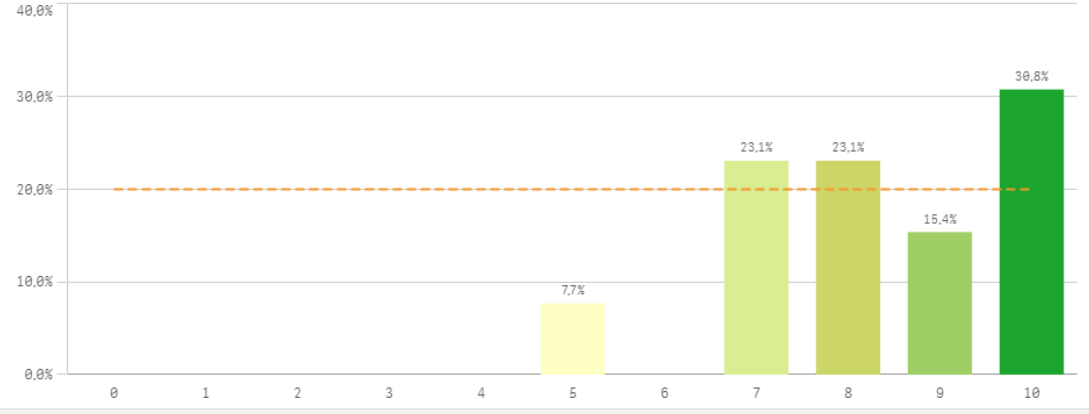


Media	7,3
Desviación Típica	2,4
Mediana	8,0
Moda	9,0

Satisfacción de pertenecer a la UCM

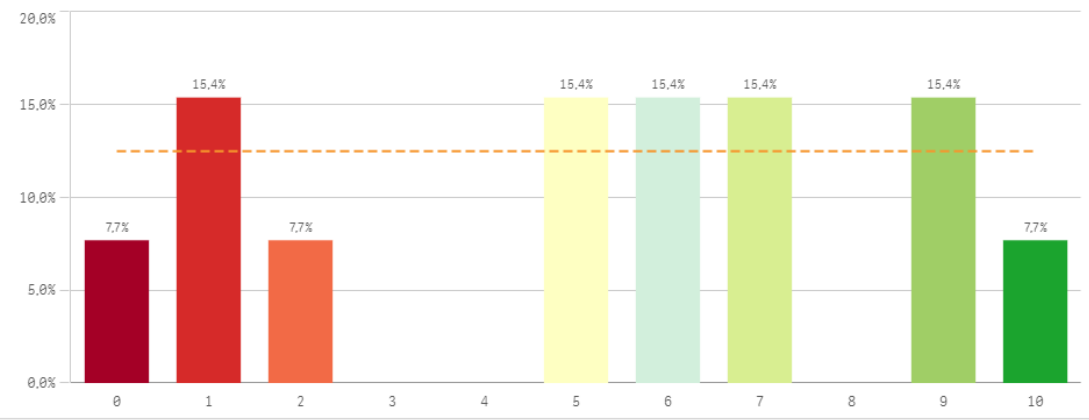


Orgullo PAS en la UCM

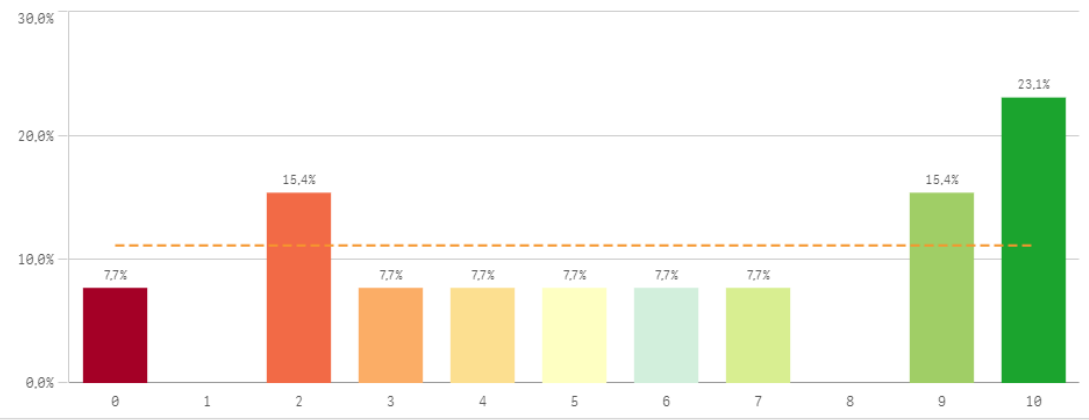


Satisfacción y reconocimiento II

Reconocimiento de su trabajo

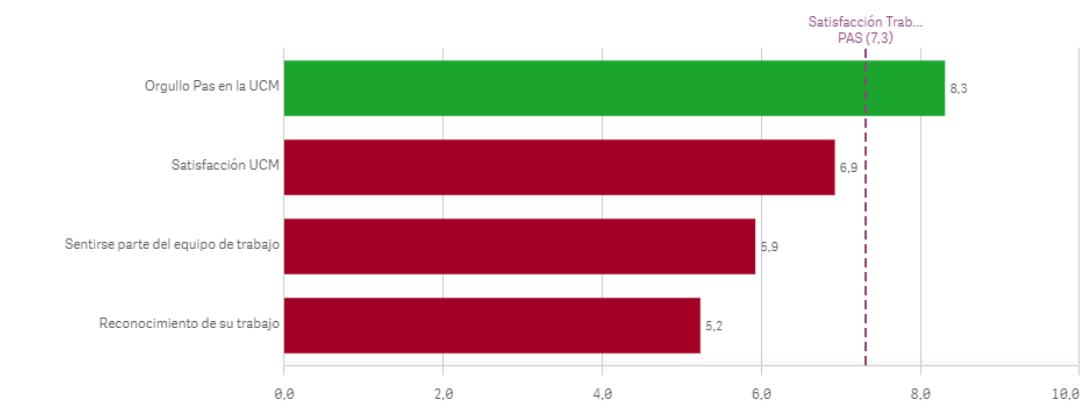


Sentirse parte del equipo de trabajo

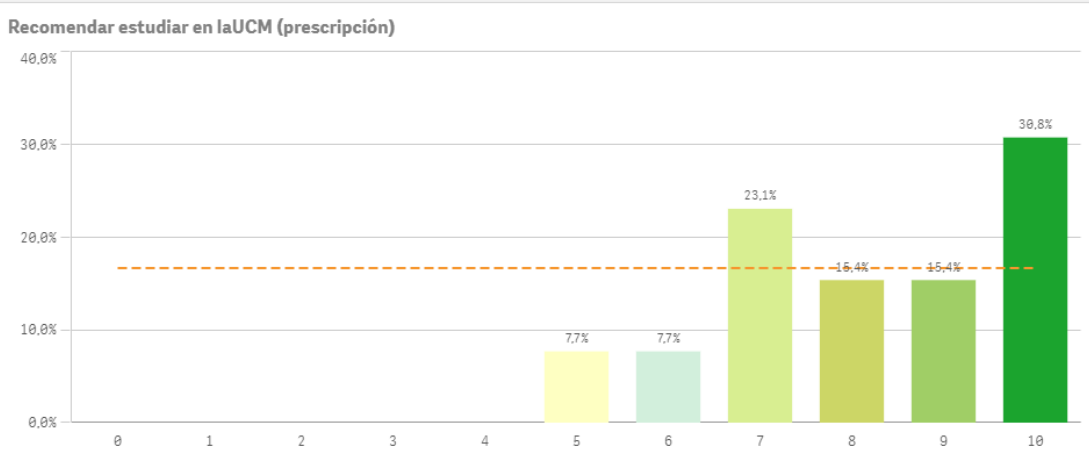
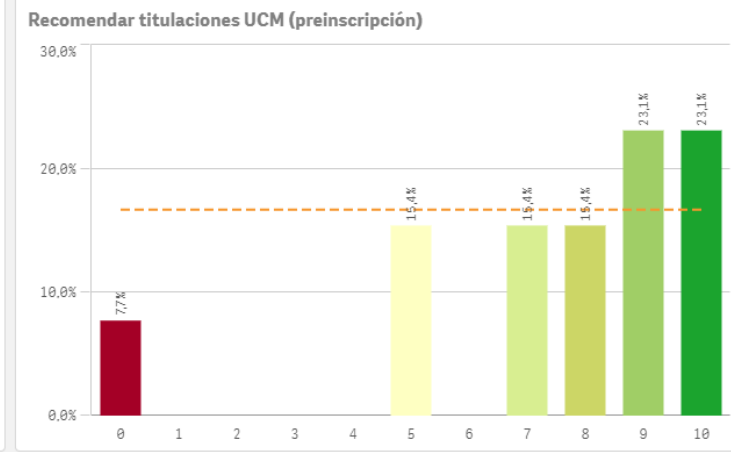
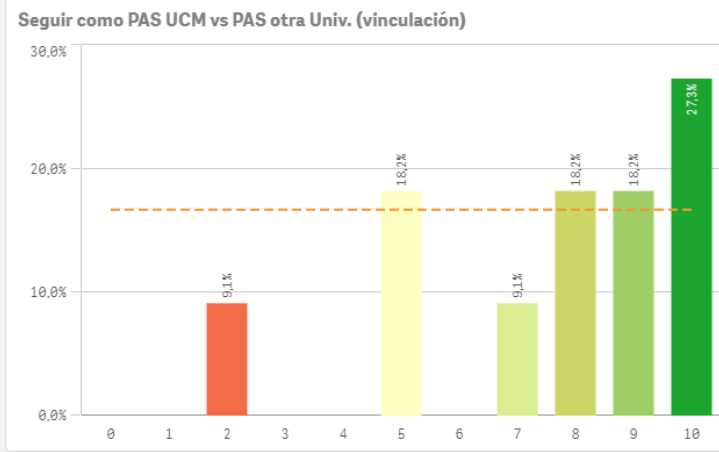
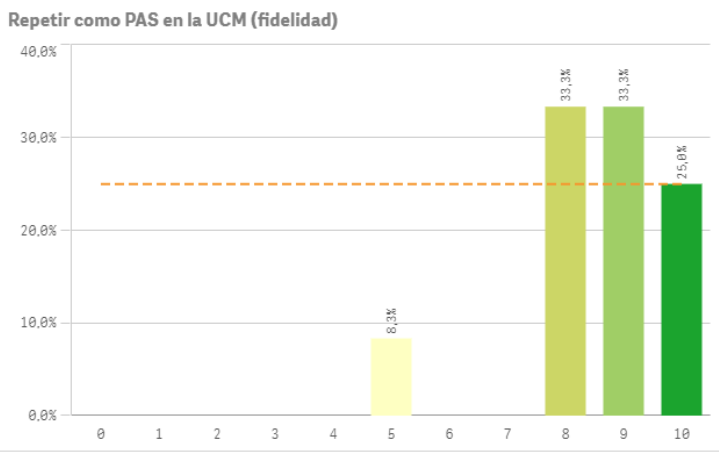


Satisfacción global	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Orgullo Pas en la UCM		8,3	1,5	8,0	10,0
Satisfacción UCM		6,9	1,9	7,0	7,0
Sentirse parte del equipo de trabajo		5,9	3,5	6,0	10,0
Reconocimiento de su trabajo		5,2	3,3	6,0	-

Fortalezas y debilidades



Compromiso



Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir como PAS en la UCM		8,6	1,4	9,0	-
Recomendar estudiar en la UCM		8,2	1,7	8,0	10,0
Seguir como PAS UCM vs PAS otra Univ.		7,5	2,6	8,0	10,0
Recomendar titulaciones UCM		7,5	2,8	8,0	-

Compromiso: perfil del encuestado

Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

