



Universidad
Complutense
Madrid

Máster Universitario en COMUNICACIÓN SOCIAL

NOMBRE	ALICIA
APELLIDOS	PARRAS PARRAS
CATEGORÍA	PROFESORA CONTRATADA DOCTOR
UNIVERSIDAD / ENTIDAD	UCM
CENTRO	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
DPTO. / SECCIÓN / UNIDAD DEPARTAMENTAL	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
DATOS DE LOCALIZACIÓN: despacho, teléfono, e-mail	Despacho 217 (Edificio Aulario Pilar Miró) aparras@ucm.es
ASIGNATURAS QUE SUELE IMPARTIR EN GRADO Y MÁSTER: Grado: Documentación Informativa, Documentación Publicitaria. Máster: Documentación Audiovisual: Perspectivas y Métodos, Documentación en Contenidos Digitales, Ética y Deontología de la Fotografía.	
TITULACIONES ACADÉMICAS Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas, Máster en Comunicación Social, Doctora en Comunicación Social.	
LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN (máximo 2): 1. Documentación Fotográfica. 2. Patrimonio documental en medios de comunicación.	
PROYECTOS (máximo 3, de más reciente a más antiguo): 1. Representación gráfica de la cultura española en la prensa ilustrada durante la Segunda República (1931-1936). Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. PID2020-115280GB-I00. 2021-2025. 2. THEY: LIVE. Student lives revealed through context-based art practices. European Commission/Creative Europe, 2021-2023. 3. Los fondos fotográficos del grupo ACCIONA. ACCIONA CULTURAL ENGINEERING, S.A.U, 2022.	
Grupo de Investigación al que pertenece: - Fotodoc	
PRINCIPALES PUBLICACIONES (máximo 5, de más reciente a más antigua): Parras Parras, Alicia; Nebreda Martín, Lara (2024): <i>Foto Historias. Innovación Docente en Documentación Fotográfica</i> . Fragua. Parras Parras, Alicia (2024): "Pesquisa (más) tardía sobre ellas: periodistas y escritoras en las revistas ilustradas de la Segunda República", en Sánchez Vigil, Juan Miguel (ed.): <i>Representación gráfica de la cultura en las revistas ilustradas de información general durante la Segunda República (1931-1936)</i> . Trea. Sánchez Vigil, Juan Miguel; Parras Parras, Alicia; Nebreda Martín, Lara (2022). "Representación gráfica de las actividades culturales relacionadas con la mujer en la revista Mundo Gráfico durante la Segunda República". <i>Ibersid</i> . 16:1) 55-64.	

Parras Parras, Alicia; Álvarez Rivas, David (2022). *La nueva comunicación: creatividad e innovación en la sociedad digital*. Dykinson.

Parras-Parras, A.; Rodríguez-Cela, J. (2021). "Perspectivas sobre el patrimonio documental publicitario. Un estudio de caso en el panorama español: las agencias RECLAM y Está Pasando". *Revista Española de Documentación Científica*, 44 (3), e302. <https://doi.org/10.3989/redc.2021.3.1809>

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Nº QUINQUENIOS: 1

Nº SEXENIOS: 1

ENLACES A SITIOS WEB QUE APORTEN MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL PROFESOR:

<https://ucm.academia.edu/AliciaParras>