



Universidad
Complutense
Madrid

Máster Universitario en COMUNICACIÓN SOCIAL

NOMBRE	Liisa Irene
APELLIDOS	Hänninen
CATEGORÍA	Profesora Contratada Doctora
UNIVERSIDAD / ENTIDAD	Universidad Complutense de Madrid
CENTRO	Facultad de Ciencias de la Información
DPTO. / SECCIÓN / UNIDAD DEPARTAMENTAL	Teorías y Análisis de la Comunicación (TAC)
DATOS DE LOCALIZACIÓN: despacho, teléfono, e-mail	Despacho 01, tel: 676605635, mail: liisaire@ucm.es

ASIGNATURAS QUE SUELE IMPARTIR EN GRADO Y MASTER:

Grado: Liderazgo y Comunicación Corporativa

Máster: Comunicación, Investigación e Innovación Responsables

TITULACIONES ACADÉMICAS:

Doctora en Ciencias de la Información (UCM)

Master en Comunicación Corporativa y Publicitaria (UCM)

Licenciada en Ciencias de la Información (UCM)

Ciencias políticas (2 años, Universidad de Helsinki)

English proficiency (Cambridge)

CARGOS DE GESTIÓN UNIVERSITARIA:

Relaciones Internacionales del Dpto Teorías y Análisis de la Comunicación.

Equipo partner en España de los proyectos EDIRE y FITTER.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN (máximo 3):

1. Refugiados, públicos vulnerables y derechos humanos.
2. RRI (Responsible Research and Innovation), sostenibilidad y cambio climático.
3. Creatividad estratégica y planes de comunicación para entidades del tercer sector.

PROYECTOS (máximo 3, de más reciente a más antiguo):

-Proyecto europeo FITTER –Fair and Inclusive Twin Transition for a Stronger Social Europe, 2024-2027. <https://cordis.europa.eu/project/id/101132546>

-Proyecto europeo EDIRE - Equality, Diversity and Inclusion for Research Enhancement in Bosnia Herzegovina, 2022-2025. <https://edire.eu/>

-Proyecto europeo RAISD - Reshaping Attention and Integration Strategies for Distinctively vulnerable people among forcibly displaced people, 2019-2022. <https://raisd-h2020.eu/the-project/>

Grupo de Investigación al que pertenece:

GRACIA (Facultad de Informática) <https://grasia.fdi.ucm.es/newmain/language/es/>

PRINCIPALES PUBLICACIONES (máximo 5, de más reciente a más antigua):

Hänninen, L., & Kivijärvi, A. (2024). Can we do it together? Co-designing attentive practices with and for forced migrants in seven countries. *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 1-18. <https://doi.org/10.1080/1369183X.2024.2319176>

Ferreras, S. P., Castillo, N. G., & Hänninen, L. I. (2024). Comunicación digital para el cambio social en España: Campañas Contra la Trata de Personas en la Red Social X. *VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review/Revista Internacional de Cultura Visual*, 16(3), 333-352. <https://doi.org/10.62161/revvisual.v16.5270>

Hänninen, L., Núñez, P. y San Felipe, L. (2023). Exploring female MS patients' social engagement in Sicily. En C. Cándito et al. (Eds.), *Between barriers and inclusion. Multidisciplinary reflections on gender and disability* (pp. 62-73). Genova University Press. <https://gup.unige.it/Between-barriers-and-inclusion>

Hänninen, L. (2022). How to embed gender equity approach in a European project on forced migration: The experience and challenges of a H2020 initiative. *HUMAN REVIEW. International Humanities Review/Revista Internacional de Humanidades*, 11(Monográfico), 1-7. <https://doi.org/10.37467/revhuman.v11.4121>

García, N, Bueno, T. y Hänninen, L. (2020). Responsible research and innovation (RRI) as a driving force for change in corporate communication: New forms of governance and participatory structures, *El profesional de la Información*, 2020, 29/3. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.13>

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Aporta del sector privado una amplia experiencia en dirección de comunicación y desarrollo de negocio, ya que ha sido dircom de varias entidades, entre ellos la multinacional del sector hotelero Best Western, además de trabajar como asesor voluntario para varias entidades sin ánimo de lucro, entre ellos el Banco de Alimentos y Flying Doctors. Durante más de 10 años, ha impartido cursos de formación de portavoces para diversas entidades, entre ellas Hay Group.

Tiene más de 25 años de experiencia en proyectos de investigación y comunicación relacionados con la sostenibilidad medioambiental y social, derechos humanos & diversidad, migraciones y la innovación docente. Trabaja en iniciativas relacionadas con el cambio climático y colabora activamente con organizaciones de ayuda humanitaria, tales como ACNUR, y diversas ONGS con equipos de alumnos voluntarios. Recientemente centra su interés en la emergente disciplina de RRI, EDI (equality, diversity & Inclusion) y en la creatividad, forma parte del equipo de Academy for Creativity que ofrece juegos online gratuitos para todo tipo de públicos.

Asimismo, ha participado en varios proyectos de la UE, entre ellos "CREMO", un Erasmus+ KA2 sobre la creatividad, "FoTRRIS", sobre la promoción de la RRI en diversos sectores y "RISEWISE", de empoderamiento de mujeres con diversidad funcional. Actualmente forma parte del equipo en España de los proyectos europeos Horizon Europe "FITTER", sobre la doble transición digital y ecológica y H2021 "EDIRE", sobre igualdad, diversidad e inclusión. Ha co-dirigido al consorcio internacional de "RAISD", un proyecto europeo sobre estrategias de atención e inclusión de personas desplazadas, y formó parte del equipo del proyecto H2020 "MILIEU" sobre la inclusión y excelencia universitaria en Bulgaria. Es socia de la Asociación europea de investigación de comunicación ECREA y del Instituto de Tecnología de Conocimiento ITC.

Nº QUINQUENIOS: 5

Nº SEXENIOS: 1

ENLACES A SITIOS WEB QUE APORTEN MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL PROFESOR:

<https://grasia.fdi.ucm.es/newmain/language/es/>

<https://academyforcreativity.com/>