Universidad Complutense de Madrid

Resultados del Cuestionario de la satisfacción del alumnado (Curso académico 2014-2015)

Centro: Facultad de CC. de la Información

Titulación: MÁSTER EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Número de alumnos encuestados: 2 Participación: 3,92%

Pregunta	Total	1 2	3 4	5 6	7 8	9 10	Ns/Nc	Desviación Típica	Media	|||||||||||||||||||||||| 0 10
1. Nivel de cumplimiento del horario de las clases diarias	2	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	50,00% 50,00%	0,00%	0,50	9,50	||||||||||||||||||||||||
2. Nivel de cumplimiento del horario de las tutorías	2	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	50,00% 50,00%	0,00%	0,50	9,50	||||||||||||||||||||||||
3. Nivel de cumplimiento de los programas de las asignaturas	2	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 50,00%	50,00% 0,00%	0,00%	0,50	8,50	|||||||||||||||||||
4. Nivel de cumplimiento de los plazos de notificación de calificaciones	2	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	50,00% 50,00%	0,00%	0,50	9,50	||||||||||||||||||||||||
5. Grado de utilidad del Campus Virtual	2	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 50,00%	0,00% 50,00%	0,00%	1,00	9,00	|||||||||||||||||||||||
6. Grado de utilidad de las tutorías presenciales	2	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 50,00%	0,00% 50,00%	0,00%	1,00	9,00	|||||||||||||||||||||||
7. Los contenidos de las asignaturas están organizados	2	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	50,00% 50,00%	0,00% 0,00%	0,00%	0,50	7,50	|||||||||||||||||
8. Nivel de solapamiento de contenidos entre asignaturas	2	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 100,00%	0,00% 0,00%	0,00%	0,00	8,00	|||||||||||||||||||
9. Formación recibida en relación con las competencias vinculadas a la Titulación	2	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 100,00%	0,00% 0,00%	0,00%	0,00	8,00	|||||||||||||||||||
10. Instalaciones para impartir la docencia (aulas de clase, salas de estudio)	2	0,00% 50,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	50,00% 0,00%	0,00%	3,50	5,50	|||||||||||||

Universidad Complutense de Madrid

Resultados del Cuestionario de la satisfacción del alumnado (Curso académico 2014-2015)

Centro: Facultad de CC. de la Información

Titulación: MÁSTER EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Número de alumnos encuestados: 2 Participación: 3,92%

Pregunta	Total	1 2	3 4	5 6	7 8	9 10	Ns/Nc	Desviación Típica	Media	|||||||||||||||||||||||| 0 10
11. Metodología docente del profesorado	2	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	100,00% 0,00%	0,00%	0,00	9,00	||||||||||||||||||||||||
12. Información disponible en la WEB del Centro	2	0,00% 50,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	50,00% 0,00%	0,00%	3,50	5,50	||||||||||||||
13. Canales para realizar quejas y sugerencias	2	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	50,00% 50,00%	0,00%	0,50	9,50	|||||||||||||||||||||||||
14. Servicio Biblioteca	2	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	100,00% 0,00%	0,00%	0,00	9,00	||||||||||||||||||||||||
15. Distribución de tareas a lo largo del curso	2	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	50,00% 0,00%	50,00% 0,00%	0,00%	1,00	8,00	|||||||||||||||||||
16. Instalaciones y recursos de apoyo a la docencia (laboratorios, talleres, aulas de informática, proyectores)	2	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 50,00%	50,00% 0,00%	0,00%	0,50	8,50	|||||||||||||||||||
17. Utilidad de los contenidos en la Guía Docente	2	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 50,00%	50,00% 0,00%	0,00%	0,50	8,50	|||||||||||||||||||
18. Criterios de evaluación de las asignaturas	2	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 50,00%	50,00% 0,00%	0,00%	0,50	8,50	|||||||||||||||||||
19. Satisfacción global con la Titulación	2	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	50,00% 0,00%	50,00% 0,00%	0,00%	1,00	8,00	|||||||||||||||||||
20. Movilidad (Sócrates/Erasmus, Séneca, etc.)	1	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	50,00% 0,00%	50,00%	0,00	9,00	||||||||||||||||||||||||

Universidad Complutense de Madrid

Resultados del Cuestionario de la satisfacción del alumnado (Curso académico 2014-2015)

Centro: Facultad de CC. de la Información

Titulación: MÁSTER EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Número de alumnos encuestados: 2 Participación: 3,92%

Pregunta	Total	1 2	3 4	5 6	7 8	9 10	Ns/Nc	Desviación Típica	Media	|||||||||||||||||||| 0 10
21. Prácticas externas o pre-profesionales	2	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 50,00%	50,00% 0,00%	0,00%	0,50	8,50	|||||||||||||||||||

Universidad Complutense de Madrid

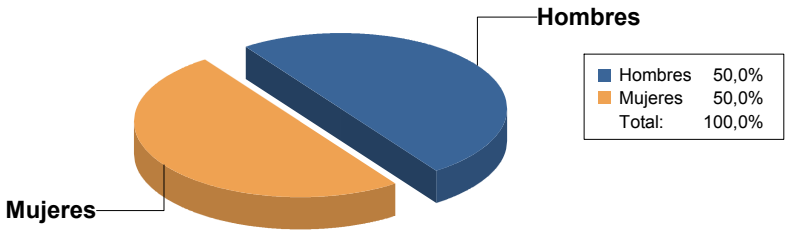
Resultados del Cuestionario de la satisfacción del alumnado (Curso académico 2014-2015)

Centro: Facultad de CC. de la Información

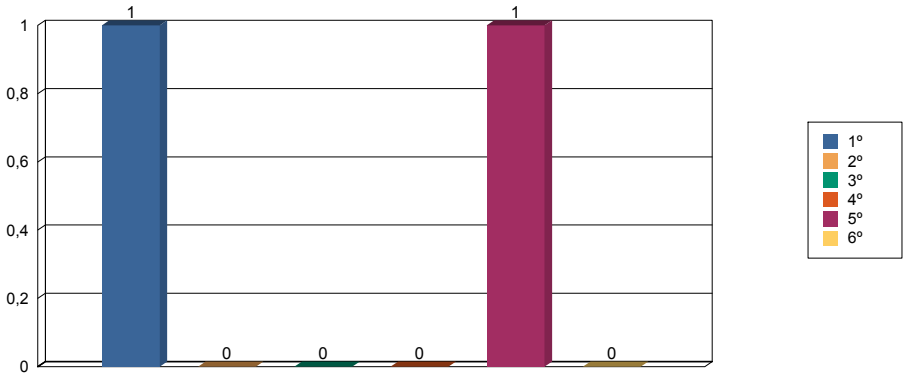
Titulación: MÁSTER EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Número de alumnos encuestados: 2 Media de edad: 23,00 Desviación: 1,00

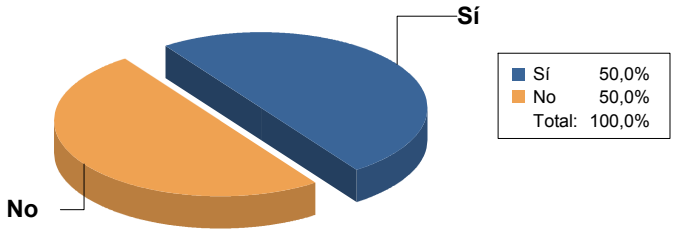
Sexo



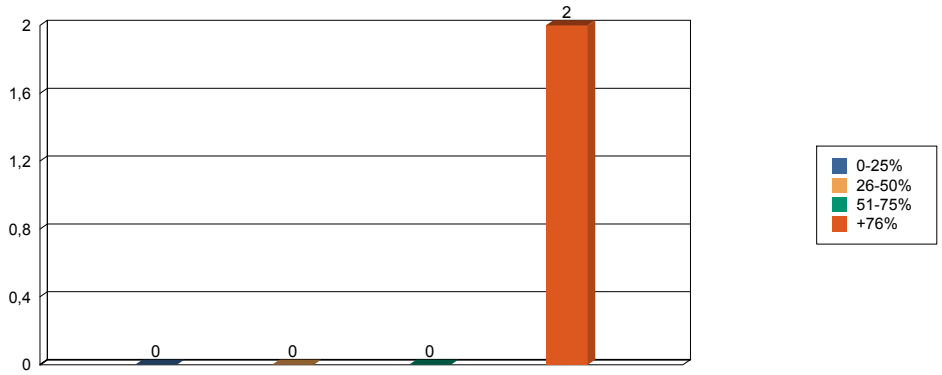
Curso matriculado más alto



¿Desarrolla algún tipo de actividad remunerada?



Porcentaje de asistencia



Universidad Complutense de Madrid

Resultados del Cuestionario de la satisfacción del pdi (Curso académico 2014-2015)

Centro: Facultad de CC. de la Información

Titulación: MÁSTER EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Número de encuestados: 17 Participación: 36,17% (Cálculo basado en datos aproximados)

Pregunta	Total	1 2	3 4	5 6	7 8	9 10	Ns/Nc	Desviación Típica	Media	|||||||||||||||||||||||| 0 10
1. Su formación académica tiene relación con la/s asignatura/s que imparte	17	5,90% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 5,88%	17,65% 70,60%	0,00%	2,12	9,18	||||||||||||||||||||||||
2. Fondos bibliográficos para el estudio	17	5,90% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 5,88%	0,00% 23,53%	47,06% 17,60%	0,00%	2,05	8,29	||||||||||||||||||||
3. Se tiene en cuenta la formación del profesorado en la asignación de docencia	17	5,90% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	52,94% 41,20%	0,00%	2,04	8,94	||||||||||||||||||||||||
4. Distribución de la carga docente entre clases teóricas y prácticas	17	5,90% 0,00%	0,00% 0,00%	5,90% 0,00%	0,00% 23,53%	41,18% 23,50%	0,00%	2,16	8,29	||||||||||||||||||||
5. Metodologías docentes	17	5,90% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 23,53%	47,06% 23,50%	0,00%	2,00	8,53	||||||||||||||||||||
6. Mecanismos de coordinación de esta Titulación	17	5,90% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 5,88%	5,88% 17,65%	23,53% 41,20%	0,00%	2,20	8,47	||||||||||||||||||||
7. Apoyo del Centro en las tareas de gestión de la actividad docente	17	5,90% 0,00%	5,88% 0,00%	17,60% 5,88%	11,76% 23,53%	23,53% 5,90%	0,00%	2,35	6,88	||||||||||||||||
8. Instalaciones y recursos didácticos para impartir la docencia	17	0,00% 17,60%	0,00% 5,90%	5,90% 5,88%	17,65% 23,53%	11,76% 11,80%	0,00%	2,61	6,59	||||||||||||||||
9. Aprovechamiento de las tutorías por los/as alumnos/as	17	5,90% 0,00%	0,00% 5,90%	11,80% 5,88%	11,76% 17,65%	29,41% 11,80%	0,00%	2,35	7,29	|||||||||||||||||
10. Grado de implicación del alumnado	17	5,90% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 5,88%	23,53% 41,18%	17,65% 5,90%	0,00%	1,88	7,53	|||||||||||||||||

Universidad Complutense de Madrid

Resultados del Cuestionario de la satisfacción del pdi (Curso académico 2014-2015)

Centro: Facultad de CC. de la Información

Titulación: MÁSTER EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Número de encuestados: 17 Participación: 36,17% (Cálculo basado en datos aproximados)

Pregunta	Total	1 2	3 4	5 6	7 8	9 10	Ns/Nc	Desviación Típica	Media	|||||||||||||||||||||||| 0 10
11. Utilidad del Campus Virtual para la actividad docente	16	11,80% 0,00%	0,00% 0,00%	5,90% 0,00%	17,65% 11,76%	29,41% 17,60%	5,88%	2,76	7,44	|||||||||||||||||||
12. Colaboración del PAS	17	5,90% 0,00%	5,88% 0,00%	11,80% 11,76%	5,88% 11,76%	23,53% 23,50%	0,00%	2,59	7,35	|||||||||||||||||||
13. Organización de los horarios docentes de las diferentes asignaturas	17	5,90% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	17,65% 5,88%	47,06% 23,50%	0,00%	2,08	8,35	|||||||||||||||||||||||
14. Satisfacción con la actividad docente desarrollada	17	5,90% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 23,53%	41,18% 29,40%	0,00%	2,03	8,59	|||||||||||||||||||||||

Universidad Complutense de Madrid

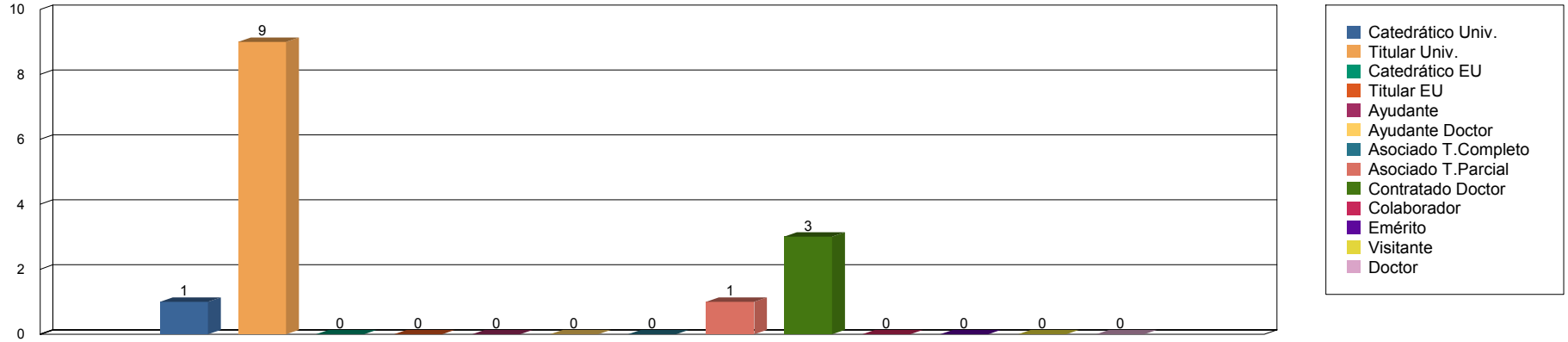
Resultados del Cuestionario de la satisfacción del pdi (Curso académico 2014-2015)

Centro: Facultad de CC. de la Información

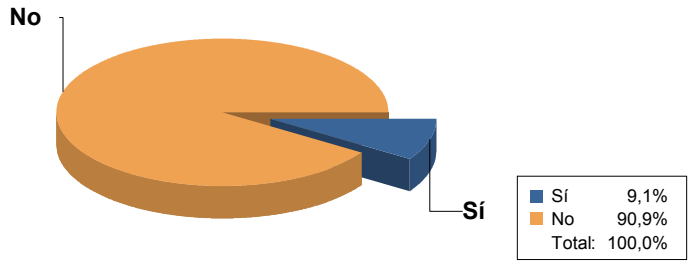
Titulación: MÁSTER EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Número de encuestados: 14 Media de experiencia docente universitaria (en nº de años): 23,63 Desviación: 9,53

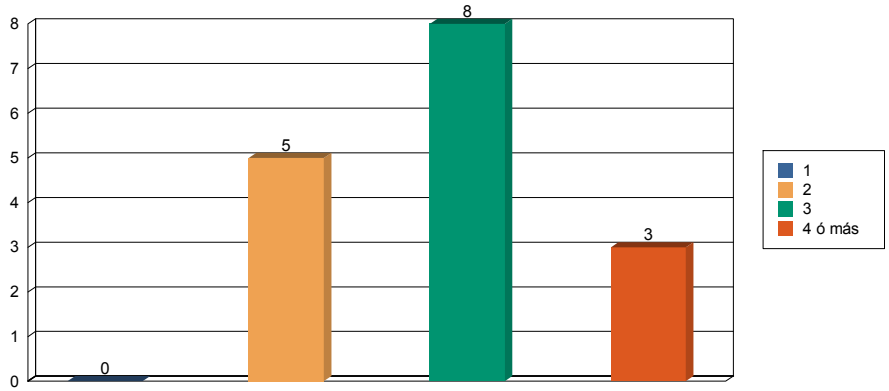
Categoría



Interino



Nº de titulaciones del EEES en las que imparte docencia



Universidad Complutense de Madrid

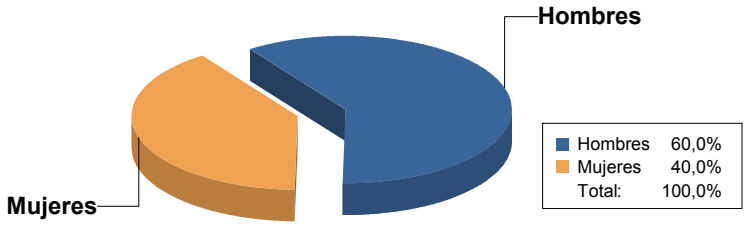
Resultados del Cuestionario de la satisfacción del pdi (Curso académico 2014-2015)

Centro: Facultad de CC. de la Información

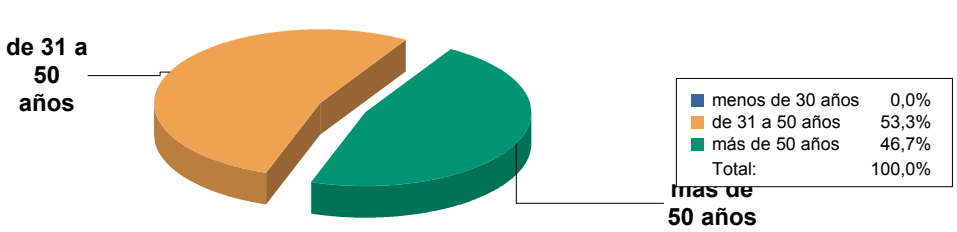
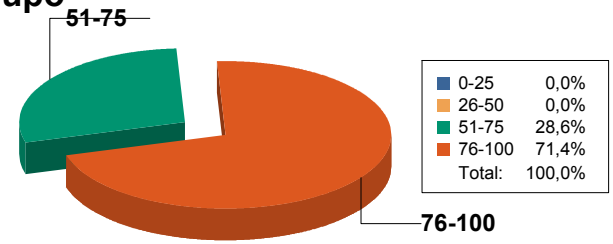
Titulación: MÁSTER EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Número de encuestados: 17 Media de experiencia docente universitaria (en nº de años): 23,63 Desviación: 9,53

Sexo



Edad



Porcentaje de asistencia de alumnos por grupo