

|  |  |
|--|--|
|  <p data-bbox="422 168 670 291"> <b>Universidad<br/>Complutense<br/>Madrid</b> </p> | <p data-bbox="790 168 1316 280"> <b>Máster Universitario en<br/>COMUNICACIÓN SOCIAL</b> </p> |
|--|--|

|   |  |
|---|--|
| NOMBRE  | BELÉN                                  |
| APELLIDOS   | CASAS MAS                              |
| CATEGORÍA   | PROFESOR CONTRATADO DOCTOR             |
| UNIVERSIDAD / ENTIDAD                             | UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID      |
| CENTRO  | FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN |
| DPTO. / SECCIÓN / UNIDAD DEPARTAMENTAL            | SOCIOLOGÍA: METODOLOGÍA Y TEORÍA       |
| DATOS DE LOCALIZACIÓN: despacho, teléfono, e-mail | Despacho: 314.<br>bcasas@ucm.es        |

**ASIGNATURAS QUE SUELE IMPARTIR EN GRADO Y MASTER:**

**Grado:**

Teoría de la Comunicación

**Máster:**

Proyectos de Comunicación Social en Comunicación

La comunicación en las organizaciones: efectos sociales de las TIC

**TITULACIONES ACADÉMICAS**

Doctora Europea y Máster en Comunicación Social (UCM)

Licenciada en Publicidad y RR.PP. (URJC)

Certificado Aptitud Pedagógica por la Universidad de Murcia.

Diplomada en Empresas y Actividades Turísticas (UNED)

**CARGOS DE GESTIÓN UNIVERSITARIA:**

Directora de *Mediaciones Sociales. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación.*  
<https://revistas.ucm.es/index.php/MESO>

**LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN (máximo 3):**

1. Big data and Social Network Anlaysia for politics and social communication.
2. Virtualización de la comunicación
3. Identidades Sociales

**PROYECTOS (máximo 3, de más reciente a más antiguo):**

1. Polarización, Populismo y Posverdad en la comunicación política digital. Una aproximación desde el emotivismo con técnicas de social network analysis y Big data. (3P'S-IN-DEMOS). (PID 2023-150434NBI00) Total amount: 99,200 € (in the evaluation process).
2. La Estructura de la Comunicación en Red y la Opinión Pública Inclusiva. Un Estudio con Técnicas de Big data y Análisis de Redes sociales. Programa de Proyectos de investigación I+D+I del Gobierno de España (Ref. PID2019-106254RB-I00). IP: José Manuel Robles Morales. Junio 2020 – Present.
3. Los Usos del tiempo relacionados con la virtualización. Transformaciones Generacionales. ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Economía y Competitividad. Referencia: CSO2015-63983-P. Enero 2016 - Diciembre 2020. INVESTIGADOR PRINCIPAL: Olivia Velarde Hermida

**Grupos de Investigación a los que pertenece:**

[Identidades Sociales y Comunicación \(UCM\)](#)

[Data Science and Soft Computing for Social Analytics \(UCM\)](#)

**PRINCIPALES PUBLICACIONES:**

1. Casas-Mas, B., x Echániz, A., Menéndez. P., Córdoba, A.M. (2024, forthcoming). ¿Debemos aumentar el gasto en Defensa? Emociones en el debate público en redes sociales en España. *RES, Revista Española de Sociología*, 33(3) a233. <https://doi.org/10.22325/fes/res.2024.233>
2. Casas-Mas, B., Fernández-Marcellán, M., Robles, J.M., Vélez, D. (2024). Emotivism trend in Digital Political Communication: the influence on the results of the US presidential elections, *Social Sciences* (Special Issue, Rethinking and Analyzing Political Communication in the Digital Era). <https://doi.org/10.3390/socsci13020080>
3. Casas-Mas, B., Homont, L.P.P. (2024). Hyperconnectivity and digital resignation among higher education students. *Doxa Comunicación. Revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales*, 38(1). <https://doi.org/10.31921/doxacom.n38a2056>
4. Robles, J.M., Casas-Mas, B., Fernández-Zubieta, A. (2024, forthcoming). Back to polarization. An epistemological review from social network analysis, *Social Epistemology*.
5. Guevara, J.A., Casas-Mas, B., Robles, J.M. (2024, forthcoming). Affective polarization, topic modeling and sentiment analysis with transformers: The 2023 Spanish general elections case, *Mathematical Populaton Studies. An International Journal of Mathematical Demography*. (Special Issue Digital Methods for Social Sciences).

**EXPERIENCIA PROFESIONAL:** Asesora de comunicación organizacional.

**Nº QUINQUENIOS:** 1

**Nº SEXENIOS:** 1

**ENLACES A SITIOS WEB QUE APORTEN MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL PROFESOR:**

<https://www.ucm.es/secom/casas-mas,-belen>

<https://scholar.google.es/citations?user=AE-dJ1QAAAAJ&hl=es&oi=ao>

<https://www.linkedin.com/in/bel%C3%A9n-casas-mas-33880835/>