



Universidad
Complutense
Madrid

Máster Universitario en COMUNICACIÓN SOCIAL

NOMBRE	MARÍA
APELLIDOS	CADILLA BAZ
CATEGORÍA	Profesora Contratada Doctora
UNIVERSIDAD / ENTIDAD	Universidad Complutense de Madrid (UCM)
CENTRO	Ciencias de la Información
DPTO./SECCIÓN DEPARTAMENTAL	Sociología: Metodología y Teoría
DATOS DE LOCALIZACIÓN: despacho, teléfono, e-mail	Despacho 314 Tel. 91 394 21 43 cadilla@ucm.es

ASIGNATURAS QUE SUELE IMPARTIR EN GRADO Y MASTER:

Grado:

Teoría de la Comunicación

Metodología de la Investigación Social en Comunicación

Máster:

Comunicación Social y Marketing Digital

Métodos y técnicas de análisis de contenido

TITULACIONES ACADÉMICAS

Doctora en Ciencias de la Información. UCM (2010)

Licenciada en Documentación. Premio Extraordinario de Licenciatura (2001)

CARGOS DE GESTIÓN UNIVERSITARIA

(mayo 2022 -) Coordinadora del Máster en Comunicación Social (UCM)

(septiembre 2025 -) Secretaria académica de la Sección Departamental de Comunicación (Dpto. de Sociología: Metodología y Teoría), Facultad de CC. Información (UCM).

(2014 – mayo 2022) Secretaria del Máster en Comunicación Social (UCM)

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

Efectos sociales de la virtualización

Teoría de la Comunicación

Metodologías de investigación en comunicación

PROYECTOS (máximo 3, de más reciente a más antiguo):

1. *La comunicación de la crisis climática en 2024 y los usos, aplicaciones y referencias a la inteligencia artificial en la comunicación mediática de la descarbonización y de la transición ecológica". Referencia: 85-2025.* Entidad Financiadora: Fundación Ecología y Desarrollo. Desde: 28/01/25, hasta: 17/02/2026. Financiación: 20,661,16€. Directora: María Gemma Teso Alonso (art. 60 LOSU).
2. *El patrimonio cultural y bibliográfico en el contexto GLAM (Galleries, Libraries, Archives and Museums): las exposiciones virtuales como agentes de difusión y reutilización.* Referencia: PID2020-113405RB-I00. Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación. Convocatoria 2020. Entidades participantes: Universidad Complutense de Madrid;

Universidad de Zaragoza; Universidad de Extremadura; Universidad de La Sapienza; Museo Arqueológico Nacional. Duración: desde 2021 hasta 2025. Cuantía de la subvención: 17.908€. IP: Rosario Arquero Avilés.

3. *Virtualización y participación universitaria*. Entidad financiadora: Universidad Complutense de Madrid. Vicerrectorado de Investigación y Transferencia. Referencia: Programa de Financiación de Grupos de Investigación Validados. UCM 2021. Aplicación presupuestaria G/6400100/3000. Duración: 1 enero 2021 a 31 diciembre 2021. Financiación: 2,200 euros. Investigador principal: José Antonio Alcoceba y Coral Hernández. Grupo de investigación Complutense: Identidades sociales y Comunicación 940324. Dir. Olivia Velarde Hermida.

Grupo de Investigación al que pertenece

(2020 – actualidad) “IDEA Lab: Laboratorio de Innovación en Dirección, Evaluación y Administración de organizaciones y servicios de Información y Documentación” (Código 970851). Directora: M^a del Rosario Arquero Avilés.

(2004 - actualidad) “Identidades sociales y comunicación” (Código: 940324). Directora: Olivia Velarde Hermida.

PRINCIPALES PUBLICACIONES (máximo 5, de más reciente a más antiguo):

Aidé Valecillos, C., Cadilla Baz, M. y Hommont, L. P. (2025, en prensa). Percepción del estudiantado comprometido sobre su participación en la gestión universitaria: Motivaciones y factores condicionantes en la Universidad Complutense de Madrid. Arco Libros-La Muralla.

Teso Alonso, M. G.; Mercado Sáez, M. T., Cadilla Baz, M. et al. (2025). VI Informe del Observatorio de la Comunicación del Cambio Climático. Ecodes. ISBN: 978-84-09-72443-7.

Cadilla Baz, M., Casas-Mas, B. y Hommont, L. F. (2024). Tendencias hacia la desconexión digital entre el estudiantado de enseñanza superior. En: *Internet al servicio de la modernidad en red*, 71-80. Peter Lang. ISBN 978-3-631-91598-1

López Navas, C.; Cadilla Baz, M. (2022). De la Sociología de la Comunicación a la Comunicación Social en organizaciones de desarrollo juvenil. En *¿Comunicar es Informar?* - Thomson Reuters Aranzadi. ISBN: 978-84-1124-257-8

Bernete García, F.; Cadilla Baz, M. (2021). La virtualización del entretenimiento. En Martín Serrano, M. y Velarde Hermida, O. (coords.), *La virtualización de la vida cotidiana y de las relaciones personales. Cuando la información y la comunicación desplazan a las actuaciones presenciales*. Barcelona: UOC.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

(2008-2017). TELOS. Revista de Pensamiento sobre Comunicación, Tecnología y Sociedad (Madrid, Fundación Telefónica, ISSN: 0213-084X). Miembro del Equipo editorial, Equipo de Redacción y Consejo de Redacción.

(1998-2003) Compañía de Radiotelevisión de Galicia. Técnico documentalista.

Nº QUINQUENIOS: 2

Nº SEXENIOS: 1

ENLACES A SITIOS WEB QUE APORTEN MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL PROFESOR: (web de Departamento, perfil en LinkedIn, Google académico, etc.)

Id. ORCID <https://orcid.org/0000-0002-7891-4908>