

Laura Bustos Martínez



Mi pasión por el periodismo, el fútbol y, sobre todo, descubrir nuevos lugares y culturas, me llevó al otro lado del océano, donde, gracias a una beca deportiva, me gradué en Mass Communication con un Minor en Ciencias Políticas por la Missouri Valley College (Misuri, EE.UU.) en 2017.

Después, buscando un crecimiento académico, decidí cursar el Máster en Comunicación Social por la Universidad Complutense de Madrid (2017-2019) que me ayudó a profundizar en los enfoques teóricos de la comunicación, a aplicar análisis y técnicas de la comunicología con equipos interdisciplinarios y a conseguir la adaptabilidad necesaria para afrontar todo tipo de proyectos poniendo en el centro lo importante: las personas.

Estas dos experiencias me permitieron poder comenzar en el mundo laboral como Inbound Marketing Manager en Occam Agencia Digital, para trasladarme después a Praga, República Checa, por una oportunidad en Semrush como Social Media Manager. Posteriormente, pude dar un salto en mi carrera profesional, volviendo a Madrid, trabajando para una de las empresas más influyentes del mundo, SAP, como Integrated Media Specialist, antes de que me surgiera la ocasión de desarrollarme como Marketing Manager en Quadient, donde actualmente lidero el plan de marketing para España, Portugal, Países Nórdicos, Europa del Este, África y Oriente Medio.