



Universidad
Complutense
Madrid

Máster Universitario en COMUNICACIÓN SOCIAL

NOMBRE	Armando
APELLIDOS	Recio García
CATEGORÍA	Profesor Ayudante Doctor
UNIVERSIDAD / ENTIDAD	Universidad Complutense de Madrid
CENTRO	Facultad de Ciencias de la Información
DPTO. / SECCIÓN / UNIDAD DEPARTAMENTAL	Departamento de Periodismo y Comunicación Global
DATOS DE LOCALIZACIÓN: despacho, teléfono, e-mail	Despacho 226-4 armrecio@ucm.es 91 394 2202

ASIGNATURAS QUE SUELE IMPARTIR EN GRADO Y MÁSTER:

Grado:

Historia de la Comunicación Social

Historia de la Propaganda

Máster:

Comunicación Política y Propaganda

TITULACIONES ACADÉMICAS

Doctor en Periodismo

Licenciado en Periodismo

Especialista Universitario en Comunicación y Gestión Política

Especialista Universitario en Comunicación y Conflictos Armados

CARGOS DE GESTIÓN UNIVERSITARIA:

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN (máximo 3):

1. Historia de la comunicación social, del periodismo y de la propaganda
2. Comunicación Política

PROYECTOS (máximo 3, de más reciente a más antiguo):

Grupo de Investigación al que pertenece:

940460 ESTRATEGIAS PERSUASIVAS: PROPAGANDA POLÍTICA Y DE GUERRA

PRINCIPALES PUBLICACIONES (máximo 5, de más reciente a más antigua):

1. Sapag, P. y Recio, A. (2025). "Palestine, a Cornerstone of the National Struggle Against Western Direct and Symbolic Colonialism in Natural Syria: From Sykes-Picot to Gaza" in *The Palgrave Handbook on Decoloniality in Asia*, Springer Nature, 177-196.
2. Goñi, A. y Recio, A. (2025). "El discurso parlamentario de Vox desde la perspectiva teórica del *framing* y la teoría de la propaganda", *Encrucijadas: Revista Crítica de Ciencias Sociales*, Vol. 25, n.º 2.
3. Recio García, Armando (2023). "Maquis y propaganda: la batalla de la persuasión", en Díaz, B., Recio, A, y Moreno, J. (coord.), *Maquis, la resistencia armada: historia de la guerrilla antifranquista, 1939-1952*, Gijón, Trea, 671-706.
4. Pérez Rastrilla, L., Sapag, P., y Recio, A. (2023). "TikTok: New Media, Old Propaganda—State of the Art and Possibilities for Political Communication", en *Fast Politics: Propaganda in the Age of TikTok* / coord. por Laura Pérez Rastrilla, Pablo Sapag Muñoz de la Peña, Armando Recio García, 2023, ISBN 978-981-99-5110-9, págs. 3-19
5. Recio, A. y Vidal, C. (2023). "La estrategia de deslegitimación de las instituciones democráticas por los populismos", en *Gaceta sindical: reflexión y debate*, ISSN 1889-4135, N.º. 41, 2023 (Ejemplar dedicado a: Democracia, trabajo y derivas iliberales), págs. 151-166

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Trayectoria profesional ligada a la asesoría técnica en comunicación y gestión política. He desarrollado mi labor profesional como periodista en distintos gabinetes de comunicación, llevando a cabo este trabajo en varias instituciones entre las que destacan el Congreso de los Diputados o el Senado. Entre mis atribuciones, las más importantes están relacionadas con la comunicación en campañas electorales, comunicación institucional, relaciones con los medios o la formación de portavoces.

Nº QUINQUENIOS: 1**Nº SEXENIOS:****ENLACES A SITIOS WEB QUE APORTEN MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL PROFESOR:** (web de Departamento, perfil en LinkedIn, Google académico, etc.)<https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=1063730><https://scholar.google.es/citations?user=C2pNHTcAAAAJ&hl=es&oi=ao>