



Universidad  
Complutense  
Madrid

## Máster Universitario en COMUNICACIÓN SOCIAL

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| NOMBRE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | MARIA DEL PILAR                                         |
| APELLIDOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | RAMON CORTASA                                           |
| CATEGORÍA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | PROFESOR ASOCIADO                                       |
| UNIVERSIDAD / ENTIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID                       |
| CENTRO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN                              |
| DPTO. / SECCIÓN / UNIDAD DEPARTAMENTAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | SOCIOLOGÍA: METODOLOGÍA Y TEORÍA                        |
| DATOS DE LOCALIZACIÓN:<br>despacho, teléfono, e-mail                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Despacho 314<br>Telf.616838758 y email: mramon04@ucm.es |
| <b>ASIGNATURAS QUE SUELE IMPARTIR EN GRADO Y MÁSTER:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                         |
| <b>Máster: Máster Universitario en Comunicación Social. UCM.</b><br>Comunicación en instituciones y organizaciones<br>Modelos estratégicos de comunicación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                         |
| <b>Máster: Máster Universitario en Comunicación de las Organizaciones (MástCO). UCM.</b><br>Profesora invitada, sesiones puntuales.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                         |
| <b>Máster: Máster en Comunicación Política y Corporativa. UNAV.</b><br>Profesora colaboradora. Asignatura Comunicación Interna. 2025-2026.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                         |
| <b>TITULACIONES ACADÉMICAS</b><br>Máster Universitario en Comunicación Social, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid. 2015-2017.<br>Máster en Comunicación Empresarial, especialidad en Tecnologías Digitales, IDEC de la Universitat Pompeu Fabra. Posgrado de Comunicación Empresarial y Posgrado de Tecnologías Digitales. 1998-1999.<br>Licenciatura en Periodismo, Universitat Pompeu Fabra. 1996-1998.<br>Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales, especialidad en Economía, Universitat Pompeu Fabra. 1992-1997.<br><br>Otra formación:<br>Global Executive Program, ACCIONA Global Executive Program at Headspring joint venture IE and Financial Times. 2022-2023.<br>Lídera: seminarios mando intermedio y coaching, de la Consejería de Empleo, Mujer e Inmigración, Comunidad de Madrid. 2011.<br>Gestión de la Comunicación en Tiempos de Crisis, IESE. 2009.<br>Programa de Dirección Estratégica de Comunicación, ESADE. 2003-2004. |                                                         |
| <b>LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN</b> (máximo 2):<br><ol style="list-style-type: none"><li>1. Comunicación corporativa: comunicación interna</li><li>2. Análisis de impacto y métricas en funciones de comunicación</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                         |
| <b>PROYECTOS</b> (máximo 3, de más reciente a más antiguo):                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                         |
| <b>Grupo de Investigación al que pertenece:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                         |

**PRINCIPALES PUBLICACIONES** (máximo 5, de más reciente a más antigua):

García Nieto, María Teresa y Ramón Cortasa, María Pilar (2022). La investigación de las relaciones con el público interno. En Cerdá Bertoméu, María José; López Carrillo, Enric, y Belda Medina, José (Coords.) *Las administraciones y las empresas comunican: protocolo, eventos, mercadotécnica y públicos internos*, (pp.85-98). **Tirant Lo Blanch**. Humanidades. ISBN 978-84-18534-41-6

**EXPERIENCIA PROFESIONAL:****EMPRESA: ACCIONA (2012-actualidad)**

Directora de Comunicación Interna de la Compañía, gestiona los planes de comunicación interna y canales de información a los empleados de la Compañía a nivel global. Funciones desempeñadas:

- Planificación de la comunicación corporativa. Definición de canales y herramientas para audiencias internas, coordinación con funciones de comunicación externa, relación con medios y marca. Supervisión y elaboración de planes estratégicos de comunicación y campañas de marketing interno.
- Definición, gestión de contenidos y experiencia de usuario de la intranet global de la compañía. Gestión de otros canales digitales (apps, plataformas de streaming, herramientas de encuestas, CMS, plataforma de email marketing, plataformas colaborativas varias ...). Experiencia en gestión de proyectos tecnológicos para la comunicación.
- Diseño de estrategias y planes de acción para gestión de temas relacionados con relaciones laborales, employer branding y compromiso, valores organizativos y promoción de políticas internas, en todas las áreas y funciones, especialmente en tecnología, cumplimiento y recursos humanos (prevención de riesgos, salud y bienestar, seguridad, formación, desarrollo, compensación y diversidad e inclusión).
- Organización de eventos y gestión de agencias externas y productoras de video.
- Experiencia en gestión de comunicación de crisis (reorganizaciones y COVID-19) y también en gestión de procesos de fusiones y adquisiciones, así como integraciones corporativas.
- Definición de procedimientos clave y estandarización de metodologías para la construcción la función de comunicación interna como área de experiencia dentro de la compañía. Coordinación de equipos internacionales de comunicación.
- Experta en encuestas para análisis de compromiso y satisfacción o valoración de servicios y actividades. Análisis y difusión de resultados.
- Construcción de dash boards/paneles para el análisis cualitativo y cuantitativo de la función de comunicación interna. Análisis e interpretación de métricas y encuestas de opinión.
- Relaciones externas e institucionales con fundaciones y organismos relacionados con la compañía.
- Gestión de presupuesto y de equipos en reporte jerárquico y funcional, internacional

**EMPRESA: GAMESA (2008-2012)**

Responsable corporativa de Comunicación Interna, de Diversidad. Gestión de relaciones externas y de procesos de comunicación relacionados con reorganizaciones. Funciones desempeñadas:

- Responsable de Cultura corporativa, diversidad y comunicación interna. Desarrollo de programas en esos ámbitos.
- Análisis de compromiso y satisfacción. Gestión de la diversidad y relaciones externas con entidades acreditadoras o colaboradoras.
- Gestión de los procesos informativos relacionados con área de Recursos Humanos. Definición de la función de comunicación interna.
- Creación de ecosistema de canales internos para información global/internacional a empleados. Gestión de intranet, revista corporativa, plataforma de emailing y otros canales de difusión de contenido.
- Organización de eventos internos para directivos y empleados. Planificación estratégica de la comunicación.
- Asesoría de comunicación a equipo directivo y formaciones a portavoces.
- Gestión de presupuesto y equipos en reporte funcional o jerárquico, internacional.

**EMPRESA: AMADEUS (2005-2008)**

Responsable corporativa de Comunicación Interna. Gestión de plataformas digitales, edición de publicaciones internas, gestión de proyectos de cultura corporativa y estratégicos de definición de valores. Funciones desempeñadas:

- Planificación estratégica de comunicación. Gestión de equipo y presupuestos. Definiciones de canales y segmentaciones de audiencias. Supervisión y elaboración de anuncios internos y campañas de marketing internas. Edición de la revista corporativa. Responsable de la intranet del grupo, desarrollos y contenidos, arquitectura de información y experiencia de usuario.
- Organización, coordinación, moderación y presentación de eventos internos.
- Despliegue de programas de cultura corporativa junto con marketing y marca. De la definición de contenidos a la gestión y análisis de impacto y retornos.
- Definición y profesionalización a través de proceso y metodologías de la función.
- Gestión de equipos en reporte funcional y jerárquico, internacional. Gestión de presupuestos.

**EMPRESA: GRUPO VITA. PROCTER AND GAMBLE PHARMACEUTICALS (2002-2005)**

Responsable de comunicación externa e interna. Relaciones públicas y publicidad corporativa. Relación con los medios. Desarrollo de campañas de comunicación y de proyectos de cultura corporativa y estratégicos de implementación de valores. Miembro del comité de dirección. Funciones desempeñadas:

- Comunicación externa, relación con medios y comunicación interna. Planificación en coordinación con la matriz del grupo y del negocio. Comunicación estratégica y gestión de presupuestos. Definición del alcance de la función para el país, a través de la aplicación de los estándares corporativos.
- Relación con medios de comunicación generalistas y especialistas, gestión de agencias y gabinetes de prensa (en España e internacionales). Notas de prensa, message tracking, argumentarios, formaciones, posicionamientos, mapeos de audiencias...
- Gestión de contenidos y diseño para Newsletters, intranet & website. Apoyo en gestión de contenidos del resto de áreas y funciones.
- Comunicación enfocada a facilitar la integración resultado de una fusión, programa de transición a los valores culturales de P&G.

**EMPRESA: JORNADAS DIRECTIVAS (1999-2002)**

Directora de Comunicación Corporativa. Funciones desempeñadas:

- Organización de eventos. Gestión de comunicación comercial y con medios.
- Edición de materiales informativos (folletos, revistas...). Gestión de comunicación a través de email.
- Desarrollo de argumentarios y formación en habilidades de comunicación.

**EMPRESA: BANCO DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (1999)**

Asistente de Marketing y Comunicación. Funciones desempeñadas:

- Redacción de textos y contenidos para materiales informativos. Maquetación y revisión.
- Gestión de planes de acción para mejora de la difusión.

**Nº QUINQUENIOS:**

**Nº SEXENIOS:**

**ENLACES A SITIOS WEB QUE APORTEN MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL PROFESOR:**

<https://www.linkedin.com/in/pilarramon/>