



Universidad
Complutense
Madrid

Máster Universitario en COMUNICACIÓN SOCIAL

NOMBRE	PALOMA
APELLIDOS	PIQUEIRAS CONLLEDO
CATEGORÍA	PROFESORA AYUDANTE DOCTOR
UNIVERSIDAD / ENTIDAD	UCM
CENTRO	CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
DPTO. / SECCIÓN / UNIDAD DEPARTAMENTAL	TEORÍAS Y ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN (TAC)
DATOS DE LOCALIZACIÓN: despacho, teléfono, e-mail	Despacho C124 91 394 7140 ppiqueiras@ucm.es
ASIGNATURAS QUE SUELE IMPARTIR EN GRADO Y MÁSTER: Grado: Máster: Planteamientos y diseños de la investigación, diagnóstico y evaluación; Modelos y tendencias en el proceso de creación; Comunicación de vanguardia de las organizaciones públicas; Comunicación y salud: nuevos modelos y tendencias.	
TITULACIONES ACADÉMICAS Doctora en Publicidad y Relaciones Públicas (UCM) Máster en Comunicación de las Organizaciones (UCM) Licenciada en Periodismo (UCM)	
LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN (máximo 2): 1. Los intangibles en el sector público: engagement, gobernanza colaborativa, legitimidad, confianza, reputación, sostenibilidad. 2. Comunicación de crisis y emergencias.	
PROYECTOS (máximo 3, de más reciente a más antiguo): 1. La sostenibilidad de la transformación de Málaga 2. FITTER EU - Fair and inclusive twin transitions for a stronger social Europe (Ref: 101132546). Empresa/administración financiadora: HORIZON-CL2-2023-TRANSFORMATIONS-01 (Inclusiveness in times of change) 3. Comunicación de crisis y emergencias en Social Media. Estudio de su uso en España y diseño de protocolos informativos para instituciones y medios de comunicación (COMCRISIS)	
Grupo de Investigación al que pertenece: - Bienes intangibles en la administración pública	
PRINCIPALES PUBLICACIONES (máximo 5, de más reciente a más antigua): 1. Piqueiras, P. , y Luoma-aho, V. (2025). Better than thought? A comparison of the real and perceived performance of the 2030 Agenda in seven European countries. <i>Public Relations Review</i> , 51(5), 102647. https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2025.102647 2. Piqueiras, P. , y Canel, M.J. (2025). El impacto del recurso intangible <i>Citizen Engagement</i> sobre el crecimiento de las naciones. Análisis de 16 países de la Unión Europea (The impact of the intangible resource Citizen Engagement on the growth of nations. Analysis of 16 countries from the European Union). <i>Gestión y Política Pública</i> , 34(2), 1-28. https://doi.org/10.60583/gypp.v34i2.8475 3. Piqueiras-Conlledo, P. , y Sánchez-Calero, M.L. (2023). Interacción, viralidad e influencia en Twitter: análisis de la comunicación de emergencias en el caso de los incendios de Tarragona de 2019. <i>Revista Historia y Comunicación Social</i> , 28(2), 373-384. https://doi.org/10.5209/hics.92241	

4. Carrasco-Polaino, R., y **Piqueiras-Conlledo**, P. (2023). Comunicar los ODS para crear conciencia ciudadana: un análisis de la actividad de la Administración Pública en Twitter. *Revista Mediterránea De Comunicación*, 14(2), 69–81. <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM.24107>
5. **Piqueiras-Conlledo** P. y Perales-García C. (2023). La relación entre las redes sociales y la confianza pública en una situación de emergencia: análisis de la sociedad española. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 29(2), 337-346. <https://doi.org/10.5209/esmp.86464>

EXPERIENCIA PROFESIONAL

En la actualidad, soy investigadora y docente en la UCM y vicepresidenta de la Asociación de Comunicación Política (ACOP). Anteriormente, ejercí como consultora de Asuntos Públicos (Atrevia) y trabajé en el Departamento de Comunicación de Siemens Healthineers. Fui becaria en la cadena COPE (Asturias).

Nº QUINQUENIOS: 1

Nº SEXENIOS: 1

ENLACES A SITIOS WEB QUE APORTEN MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL PROFESOR:

<https://produccioncientifica.ucm.es/investigadores/163922/detalle>