



Universidad
Complutense
Madrid

Máster Universitario en COMUNICACIÓN SOCIAL

NOMBRE	JOAN
APELLIDOS	PEDRO CARAÑANA
CATEGORÍA	PROFESOR PERMANENTE LABORAL
UNIVERSIDAD / ENTIDAD	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
CENTRO	CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
DPTO. / SECCIÓN / UNIDAD DEPARTAMENTAL	PERIODISMO Y NUEVOS MEDIOS
DATOS DE LOCALIZACIÓN: despacho, teléfono, e-mail	Despacho: 521, FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Teléfono: 91 394 2179 email: JOAN.PEDRO@UCM.ES
ASIGNATURAS QUE SUELE IMPARTIR EN GRADO Y MÁSTER:	
Grado: Estructura y Sistema Mundial de la Información Información Periodística Especializada Periodismo Especializado en Ciencia y Cultura (Grado en Periodismo)	
Máster: Comunicación, Conflicto y Poder (Máster Universitario en Análisis Sociocultural del Conocimiento y de la Comunicación)	
TITULACIONES ACADÉMICAS Doctor Europeo en Comunicación, Cambio Social y Desarrollo, UCM (2015). Premio Extraordinario de la Facultad de Ciencias de la Información. Examen de Suficiencia Investigadora y Diploma de Estudios Avanzados, UCM (2010). Máster Oficial en Comunicación Social, especialidad en Teoría e Investigación de la Comunicación, UCM (2008). Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Alicante (2007).	
LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN (máximo 2): <ol style="list-style-type: none">1. Comunicación, educación y justicia social2. Comunicación y sistema mundial	
PROYECTOS (máximo 3, de más reciente a más antiguo): <ol style="list-style-type: none">1. 2026-2027 Proyecto I+D de Generación de Conocimiento 2021-2023 "La Manosfera en las Redes Sociales. Prodsusage cultural para revertir los estigmas de género y la cultura del odio". PID2022-141877NB-I00. 2023-2027. IP 1: Asunción Bernárdez Rodal; IP 2: Graciela Padilla Castillo. Vigencia del proyecto: 01/09/2023 al 31/08/2027. Dado de alta en mayo de 2026.2. 2022-2025 Proyecto I+D de Generación de Conocimiento 2021 "Problemas y públicos mediatizados: emociones y participación". PID2021-123292OB-I00. IP 1: Héctor Fouce Rodríguez. IP 2: Vanesa Saiz Echezarreta. Del 01/09/2022 al 31/08/2025. 01/09/2022 – 31/08/20253. 2021-2025 Proyecto I+D de Retos Investigación 2020 "La contemporaneidad clásica y su dislocación: de Weber a Foucault". PID2020-113413RB-C31. IP 1: José Luis Villacañas Berlanga; IP 2: Rodrigo Castro Orellana. 1/9/2021 – 31/8/2025.	
Grupo de Investigación al que pertenece: <ul style="list-style-type: none">- Semiótica, Comunicación y Cultura. Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid. Director: Héctor Fouce Rodríguez. Referencia: 940809. 29/10/2020- . http://semioteca.es/	

PRINCIPALES PUBLICACIONES (máximo 5, de más reciente a más antigua):

1. Tornay-Márquez, M. C., Pedro-Carañana, J., & Kundu, V. (2026). Digital Targeting of Women Activists Redefining Online Hate Speech as Direct Violence in Peace Studies. *Women's Studies in Communication*, 1–19. <https://doi.org/10.1080/07491409.2026.2633717>
2. Miller, T., & Pedro-Carañana, J. (2026). *Global Sports Go Green—Or Do They?*. Palgrave Macmillan (Global Culture and Sport Series edited by Stephen Wagg and David Andrews). <https://doi.org/10.1007/978-3-032-14207-8>
3. Pedro Carañana J., V. Márquez I. y Miller T. (2025). Hacia una teoría crítica del periodismo deportivo: (des)mercantilización de la profesión, la información y los públicos. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 31(4), 853-864. <https://doi.org/10.5209/esmp.103700>
4. Pedro-Carañana, J., Herrera-Huérffano, E., and Ochoa-Almanza, J. (2025). Indigenous communicative justice for the Amazon on Instagram: Weaving environmental, sociocultural and political-economic justice, *Journal of Alternative & Community Media*, Special Issue: 'Media, Justice and Equality', 9:1, pp 25–46, https://doi.org/10.1386/jacm_00133_1
5. Pedro-Carañana, J., Gómez, R., Corrigan, T. & Sierra-Caballero, F. (eds., 2024). *The Political Economy of Media and Communication. Methodological Approaches*. New York/London: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003385516>

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Colaborador de medios como Common Dreams, Open Democracy, El Salto, CTXT, Rebelión, AralInfo y Amanece Metrópolis.

Nº QUINQUENIOS: 1**Nº SEXENIOS: 2****ENLACES A SITIOS WEB QUE APORTEN MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL PROFESOR:**

- <https://produccioncientifica.ucm.es/investigadores/141960/detalle>
- <https://www.researchgate.net/profile/Joan-Pedro-Caranana>
- <https://scholar.google.com/citations?user=YwrC74IAAAAJ&hl=en>