



Universidad  
Complutense  
Madrid

## Máster Universitario en COMUNICACIÓN SOCIAL

|  |  |
|--|--|
| NOMBRE   | JOSÉ IGNACIO                             |
| APELLIDOS  | NEVADO HERNÁNDEZ                         |
| CATEGORÍA  | PROFESOR AYUDANTE DOCTOR                 |
| UNIVERSIDAD / ENTIDAD  | UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID        |
| CENTRO   | FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN   |
| DPTO. / SECCIÓN / UNIDAD DEPARTAMENTAL   | PERIODISMO Y COMUNICACIÓN GLOBAL         |
| DATOS DE LOCALIZACIÓN:<br>despacho, teléfono, e-mail   | Despacho 325.6<br>Email: joseneva@ucm.es |
| <b>ASIGNATURAS QUE SUELE IMPARTIR EN GRADO Y MÁSTER:</b><br><br><b>Grado: Historia de la Comunicación Social; Historia del Cine Informativo y Documental</b><br><br><b>Máster: Información y Comunicación. Historia</b>  |  |
| <b>TITULACIONES ACADÉMICAS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Doctorado en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas. (UCM)</li><li>- Máster en Patrimonio Audiovisual. Historia, Recuperación y Gestión. (UCM)</li><li>- Grado en Comunicación (UNIR)</li></ul>   |  |
| <b>LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN</b> (máximo 2): <ol style="list-style-type: none"><li>1. Discursos de odio en los medios de comunicación</li><li>2. Programación televisiva</li></ol>   |  |
| <b>PROYECTOS</b> (máximo 3, de más reciente a más antiguo): <ol style="list-style-type: none"><li>1. Desafiar las narrativas online de odio y de misoginia – Defying Hate (Ref: PID2023-1475060OB-I00)</li><li>2. Cartografía de los discursos de odio en España desde la Comunicación – CARTODIOCOM (Ref: PID2019-105613GB-C31)</li><li>3. Historia de la programación y de los Programas de televisión en España (Cadenas de ámbito estatal): de la desregularización al apagón analógico (1990-2012) – HISPROTEL (Ref:CSO2015-66260-C4-1-P)</li></ol>   |  |
| <b>Grupo de Investigación al que pertenece:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Historia y estructura de la comunicación y del entretenimiento</li></ul>   |  |
| <b>PRINCIPALES PUBLICACIONES</b> (máximo 5, de más reciente a más antigua): <ol style="list-style-type: none"><li>1. Paz-Rebollo, M. A., Feijoo, B., &amp; Nevado, I. (2026). Between meme and reality: youth perceptions of politics and politicians in the digital age. <i>Journal of Youth Studies</i>, 1-21.</li><li>2. Fernández-Ramírez, L., &amp; Nevado, I. (2025). Discurso de odio, Donald Trump y la serie The Boys. <i>Estudos em Comunicação</i>, 1(41), 23-43.</li><li>3. Nevado, I. (2025). Modelos de fusión mediática en la televisión española: el caso de Cuatro y La Sexta. In <i>Reflejos de las sociedades: nuevas miras a través de la Historia de la Comunicación</i> (pp. 327-348). Tirant Humanidades.</li><li>4. Nevado, I., &amp; Fernández-Ramírez, L. (2024). El Intermedio. Un enfoque innovador sobre la sátira de actualidad. <i>Estudios sobre el mensaje periodístico</i>, 30, 753-764.</li><li>5. Nevado, I. (2010). La programación de La Sexta. De la variedad de contenidos al triunfo del infoshow.(2006–2010). <i>Estudios sobre el Mensaje Periodístico</i>, 26(2), 693-702.</li></ol> |  |

**EXPERIENCIA PROFESIONAL**

Desde 2022 – **Profesor Ayudante Doctor** en el Dpto. de Periodismo y Comunicación Global de la Fac. de Ciencias de la Información (UCM)

2018 a 2022 – **Contrato Predoctoral para la Formación del Profesorado Universitario (FPU)** concedida por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

2016 a 2017 – **Beca de Colaboración UCM** en el Dpto. de Periodismo II de la Fac. de Ciencias de la Información (UCM)

**Nº QUINQUENIOS: 1 (Ayudante)**

**Nº SEXENIOS: 1 (Ayudante)**

**ENLACES A SITIOS WEB QUE APORTEN MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL PROFESOR:**

<https://produccioncientifica.ucm.es/investigadores/186734/detalle>