


|   |  |
|---|--|
|  <p data-bbox="422 168 667 291">Universidad<br/>Complutense<br/>Madrid</p> | <p data-bbox="794 168 1300 280"><b>Máster Universitario en<br/>COMUNICACIÓN SOCIAL</b></p> |
|---|--|

|  |  |
|--|--|
| NOMBRE   | MARÍA TERESA                                       |
| APELLIDOS  | GARCÍA NIETO                                       |
| CATEGORÍA  | Profesora Titular de Universidad                   |
| UNIVERSIDAD / ENTIDAD  | Universidad Complutense de Madrid (UCM)            |
| CENTRO   | Facultad de Ciencias de la Información             |
| DPTO./SECCIÓN<br>DEPARTAMENTAL   | Teorías y análisis de la comunicación              |
| DATOS DE LOCALIZACIÓN:<br>despacho, teléfono, e-mail   | Despacho 01- Interior.<br>e-mail: xyz@ccinf.ucm.es |
| <p data-bbox="199 808 1077 842"><b>ASIGNATURAS QUE SUELE IMPARTIR EN GRADO Y MÁSTER:</b></p> <p data-bbox="199 860 1372 927"><b>Máster:</b> Métodos y técnicas para la investigación, diagnóstico y evaluación; Los métodos en la investigación de la comunicación.</p>  |  |
| <p data-bbox="199 992 635 1025"><b>TITULACIONES ACADÉMICAS:</b></p> <p data-bbox="199 1043 786 1077">Doctora en Ciencias de la Información. UCM.</p> <p data-bbox="199 1095 1114 1128">Licenciada en Ciencias Políticas y Sociología. Psicología Social. UCM.</p> <p data-bbox="199 1146 1265 1180">Licenciada en Ciencias de la Información. Publicidad y Relaciones Públicas. UCM.</p> <p data-bbox="199 1198 951 1232">Doctorado en Psicología. Suficiencia investigadora. UCM.</p> <p data-bbox="199 1249 938 1283">Máster en Comunicación corporativa y publicitaria. UCM.</p>  |  |
| <p data-bbox="199 1344 1305 1411"><b>CARGOS DE GESTIÓN UNIVERSITARIA:</b> Coordinadora del Máster Universitario en Comunicación de las Organizaciones.</p>   |  |
| <p data-bbox="199 1442 767 1476"><b>LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN (máximo 3):</b></p> <p data-bbox="199 1494 1281 1695">Comunicación. Estrategias de comunicación. Comunicación de las organizaciones. Comunicación persuasiva. Comunicación y género. Comunicación Corporativa e institucional. Responsabilidad social Corporativa. Responsabilidad social sociosanitaria. Comunicación en organizaciones no lucrativas. Comunicación política. Psicología social y comunicación. Metodología de investigación social aplicada a la comunicación.</p>   |  |
| <p data-bbox="199 1727 903 1760"><b>PROYECTOS de INNOVACIÓN e INVESTIGACIÓN.</b></p> <p data-bbox="199 1778 807 1812">(máximo 3, de más reciente a más antiguo):</p> <p data-bbox="199 1816 1380 1919"><b>PROYECTOS DE INNOVACIÓN.</b> Dirección/coordinación de las investigaciones implicadas en el Proyecto de Innovación “Universidad y Sociedad: comunicación e integración en empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas”</p> <p data-bbox="199 1924 683 1957">Universidad Complutense de Madrid</p> <p data-bbox="199 1962 1356 2029">Duración: 2016-2017 / 2017-2018 / 2018-2019 / 2019-2020 / 2020-2021 / 2021-2022 / 2022-2023 / 2023-2024 / 2024-2025 / 2026</p> <p data-bbox="199 2033 954 2067"><b>Investigadora responsable: María Teresa García Nieto</b></p> |  |

## PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

- 1- Proyecto de investigación. Epidemiological tools to mitigate pandemic impacts in a climatic changing scenario. Ref. LINCG24014

Entidad financiadora: CSIC.

Miembro del Equipo de investigación.

Duración: desde: julio 2024 – julio 2027

- 2- Proyecto de Investigación: Responsabilidad social, autorregulación publicitaria y salud en la radio.

Ref. CSO2017-82267-R. Plan Nacional I+D.

Entidad financiadora: MINECO. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. 2017

Entidades participantes: Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Complutense de Madrid.

Duración, 2018-2021

- 3.- Proyecto de investigación para la elaboración de la Guía Didáctica Los derechos del niño/a en la práctica del periodismo y la comunicación. Unicef Comité español. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.

### Grupo de Investigación al que pertenece:

- Creación y efectos psicosociales y culturales del discurso audiovisual
- MDCS: Mediación dialéctica de la comunicación social

### PRINCIPALES PUBLICACIONES últimos 5 años. (máximo 5, de más reciente a más antigua):

García-Nieto, M. T. (2025). Un museo emblema de una ciudad: el Guggenheim en Bilbao. *Revista de Museología*, 94, 106-123.

García Nieto, María Teresa (Coord.) (2025). *Innovar en comunicación. Desafíos y Tendencias*. Fragua. ISBN 979-13-990662-1-0

Cabrera Fernández, María y García Nieto, María Teresa (2025). RSC o ESG: ¿qué discurso de sostenibilidad prevalece? Un estudio comparado en dos grandes empresas. En García Nieto, M.T. (Coord.) *Innovar en comunicación. Desafíos y Tendencias*. (Pp.237-250). Fragua. I.S.B.N.: 979-13-990662-1-0

De-Marchis, G. P., Shchebetenko, S., Garcia-Nieto, M. T., & De-la-Vara-Lopez, J. (2025). A bibliometric map of research in media psychology. *Atlantic Journal of Communication*, 1-23. <https://doi.org/10.1080/15456870.2025.2453740>

Armirola Garcés, L. P., & García-Nieto, M. T. (2024). Factores internos y externos que influyen en la adopción de las TIC en las empresas del sector cultural: caso Bolívar, Colombia. *Vía Innova*, 11(1), 53-72. <https://doi.org/10.23850/2422068X.5837>

Carbonell-Currálo, E.; Viñarás Abad, M. y García Nieto, M.T. (2023). Responsabilidad Cultural Corporativa: el nuevo horizonte de los museos en España. En Gallent Torres, C.; Rivera Salas, P.E. y Mejías Martínez, G. (Coors). *Tendencias de la comunicación más proactiva*. (Pp. 55-67). Tecnos. ISBN: 978-84-309-8756-6

Cabrera Fernández, María y García Nieto, María Teresa (2022). *Ética y responsabilidad social. Comunicación y sostenibilidad medioambiental en los hospitales*. En Real-Rodríguez, Elena (Ed.). *Comunicando lo esencial en la esfera pública. La Ética y la Deontología como garantía de la función social de los Media y sus profesionales*. (Pp. 869-888). Fragua. I.S.B.N.: 978-84-7074-970-4 (pdf).

García Nieto, M.T. y Cerviño Díaz, M. (2022). *La percepción de la responsabilidad de los profesionales y la publicidad engañosa de productos de salud en la radio*. En Gómez de Travesedo Rojas, R.; Trigo Ibáñez, E. y Rivera Salas, P.E. (Coors.). *Interpretando los nuevos lenguajes comunicativos del siglo XXI*. (159-172). Fragua.

García Nieto, M. T., Caldevilla Domínguez, D., González Vallés, J. E., Viñarás Abad, M. (2022). *50 años en la enseñanza de las Relaciones Públicas en la Universidad Complutense de Madrid*. En Parrat-Fernández, S y Fernández-Muñoz, C. (Eds.) *Investigación en docencia y comunicación: 50 años de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid*, (pp. 49-64). Tirant Lo Blanch. Humanidades.

García Nieto, M.T. y Ramón Cortasa, M.P. (2021). *La investigación de las relaciones con el público interno*. En Cerdá Bertoméu, María José; López Carrillo, Enric, y Belda Medina, José (Coords.) *Las administraciones y las empresas comunican: protocolo, eventos, mercadotécnica y públicos internos*, (pp.85-98). Tirant Lo Blanch. Humanidades.

Presencio Herrero, A.; Díaz Hermano, S. y García Nieto, M.T. (2021). *Análisis de la representación sexista de la figura de la mujer: Estudio de caso en los videoclips más vistos en Youtube España en 2020*. *Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia*. N.º. 16, pp. 497-520. 2021– e-ISSN: 2444-0221

García Nieto, M.T.; González Vallés, J.E. y Viñarás Abad, M. (2021). *Social Responsibility and Misleading Advertising of Health Products on the Radio. The Opinion of the Professionals*. *International Journal of Environmental Research and Public Health*. <https://doi.org/10.3390/ijerph18136912>

García Nieto, María Teresa y Davara Rodríguez, Javier (2020). *La génesis de las facultades españolas de Ciencias de la Información: del Periodismo y de las Relaciones Públicas*. *APORTES*, Vol 35. n.º103, pp. 35-68.

Armírola Garcés, Ledy Paola; García Nieto, María Teresa y Romero González, Gina Claudette (2020). *La comunicación digital en las micro y pequeñas empresas*. *Revista de Comunicación de la SEECI* N.º 52, pp. 149-169. <https://doi.org/10.15198/seeci.2020.52.149-169>

García Nieto, María Teresa; Viñarás Abad, Mónica; Cabezuelo Lorenzo, Francisco (2020): *“Medio siglo de evolución del concepto de Relaciones Públicas (1970-2020)”*. *El profesional de la información*, v. 29, n. 3, e290319. Pp. 1-11. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.19>

Lamouret Colom., Graciela; García Nieto, María Teresa (2020). *Comunicar la humanización de la atención hospitalaria. Un ejercicio de responsabilidad social en los hospitales de Madrid*. *Doxa Comunicación*, 30, pp. 187-210. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n30a10>

**EXPERIENCIA PROFESIONAL**

Investigación y consultoría en comunicación.

**Nº QUINQUENIOS: 6**

**Nº SEXENIOS: 3 (año de reconocimiento último sexenio: 2025)**

**Tesis doctorales dirigidas: 18**

**ENLACES A SITIOS WEB QUE APORTEN MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL PROFESOR:**