

 <p data-bbox="422 168 667 291"><b>Universidad Complutense Madrid</b></p>	<p data-bbox="829 168 1348 280"><b>Máster Universitario en COMUNICACIÓN SOCIAL</b></p>
--	--

NOMBRE	ROBERTO
APELLIDOS	GAMONAL ARROYO
CATEGORÍA	CONTRATADO DOCTOR
UNIVERSIDAD / ENTIDAD	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
CENTRO	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
DPTO. / SECCIÓN / UNIDAD DEPARTAMENTAL	DEPARTAMENTO DE PERIODISMO Y NUEVOS MEDIOS
DATOS DE LOCALIZACIÓN: despacho, teléfono, e-mail	<p data-bbox="654 705 1165 739">Facultad de Ciencias de la Información</p> <p data-bbox="654 750 997 784">Despacho 310 – 3ª planta</p> <p data-bbox="654 795 829 828">91 394 18 63</p> <p data-bbox="654 840 997 873">Email: rgamonal@ucm.es</p>
<p data-bbox="199 896 1005 929"><b>ASIGNATURAS QUE SUELE IMPARTIR EN GRADO Y MÁSTER:</b></p> <p data-bbox="199 929 295 963"><b>Grado:</b></p> <ul data-bbox="247 963 941 1052" style="list-style-type: none"> <li>- Edición, Diseño y Tipografía de la Información Escrita</li> <li>- Cromatismo e Infografía en medios impresos</li> <li>- Tecnología de la Información Impresa</li> </ul> <p data-bbox="199 1075 303 1108"><b>Máster:</b></p> <ul data-bbox="247 1108 981 1176" style="list-style-type: none"> <li>- Innovación y Desarrollo</li> <li>- Comunicación e Innovación para la transformación social</li> </ul>	
<p data-bbox="199 1232 598 1265"><b>TITULACIONES ACADÉMICAS</b></p> <ul data-bbox="247 1265 1101 1355" style="list-style-type: none"> <li>- Doctor en Creatividad Aplicada (UCM)</li> <li>- Máster en Diseño (UCM)</li> <li>- Licenciado en Ciencias de la Información. Rama Periodismo (UCM)</li> </ul>	
<p data-bbox="199 1366 718 1400"><b>LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN</b> (máximo 2):</p> <ol data-bbox="215 1422 558 1500" style="list-style-type: none"> <li>1. Creatividad e Innovación</li> <li>2. Diseño y tecnología</li> </ol>	
<p data-bbox="199 1545 901 1579"><b>PROYECTOS</b> (máximo 3, de más reciente a más antiguo):</p> <ol data-bbox="199 1590 726 1624" style="list-style-type: none"> <li>1. Proyecto de I+D PID2022-140361NB-I00</li> </ol> <p data-bbox="199 1635 1396 1702"><b>ESPACIOS CULTURALES Y PRÁCTICAS ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS: ESTRATEGIAS Y DINÁMICAS DE RENOVACIÓN EN PERIFERIAS URBANAS.</b></p> <p data-bbox="199 1713 782 1747"><b>Financiador:</b> <a href="#">Ministerio de Ciencia e Innovación</a></p> <p data-bbox="199 1758 1428 1792">Duración del 01 de septiembre de 2023 al 31 de agosto de 2026 (36 meses) Financiación: 43.750,00 €</p> <p data-bbox="199 1803 1165 1836">De ámbito <b>Nacional</b>. Se ha otorgado en régimen de <b>Concurrencia competitiva</b>.</p> <p data-bbox="199 1848 1404 1948">"La cultura se ha convertido en un argumento clave para la gestión y revitalización de áreas urbanas. Instituciones culturales, empresas e industrias creativas, centros de creación y prácticas artísticas contemporáneas se vinculan cada vez más a proyectos</p> <p data-bbox="199 1960 821 1993"><b>Convocatoria:</b> (<a href="#">Ministerio de Ciencia e Innovación</a>)</p> <p data-bbox="199 2004 1380 2072"><b>Programa:</b> <a href="#">Convocatoria 2022 de ayudas a Proyectos de Generación de Conocimiento. Modalidad "Proyectos de Investigación No Orientada"</a>.</p> <p data-bbox="199 2083 1029 2116"><b>Subprograma:</b> <a href="#">Programa de Proyectos de I+D del Plan Estatal 2022</a></p>	

2. Proyecto de I+D H2019/HUM-5740 MediaLab-CM

**MEDIALAB MADRID COMO MODELO DE LABORATORIO TRANSVERSAL: ARTE CIENCIA  
TECNOLOGÍA SOCIEDAD + SOSTENIBILIDAD PARA LA AGENDA DIGITAL**

**Financiador:** [Comunidad de Madrid](#)

Duración del 01 de enero de 2020 al 31 de mayo de 2022 (29 meses) Financiación: 73.198,50 €

De ámbito **Autonómico**. Se ha otorgado en régimen de **Concurrencia competitiva**.

**Convocatoria:** ([Comunidad de Madrid](#))

**Programa:** [Ayudas destinadas a la realización de programas de actividades de I+D entre grupos de investigación de la Comunidad de Madrid en Ciencias Sociales y Humanidades.](#)

**Subprograma:** [Migración de Proyectos GUAJ \(desde 2000\)](#)

3. Proyecto de I+D CSO2012-30756 OpenDataCitizen

**CIUDADANÍA DIGITAL Y OPEN DATA ACCESS: EMPODERAMIENTO CIUDADANO A TRAVÉS DE  
LOS MEDIOS SOCIALES EN EL ENTORNO DIGITAL.**

**Financiador:** [Ministerio de Economía y Competitividad](#)

Duración del 01 de enero de 2013 al 31 de diciembre de 2015 (36 meses) Financiación: 35.100,00 €

De ámbito **Nacional**. Se ha otorgado en régimen de **Concurrencia competitiva**.

**Convocatoria:** ([Ministerio de Economía y Competitividad](#))

**Programa:** [Ayudas para la realización de Proyectos de Investigación Fundamental no orientada.](#)

**Subprograma:** [Migración de Proyectos GUAJ \(desde 2000\)](#)

**Grupo de Investigación al que pertenece:**

- Grupo de investigación: [Arte, arquitectura y comunicación en la ciudad contemporánea](#)
- Grupo de investigación: [SOCMEDIA Grupo de estudios de conductas y competencias sociocomunicativas de la infancia y la juventud en tecnologías de la información y comunicación \(TIC\)](#)

**PRINCIPALES PUBLICACIONES** (máximo 5, de más reciente a más antigua):

1. Gamonal Arroyo, R., & Mena Muñoz, S. (2025). Proyectos de asignatura innovadores y motivacionales para los/as estudiantes: Diseño de la identidad visual e interfaz de usuario/a de una plataforma ott. En *Innovación docente en la universidad: Descubrir oportunidades en los desafíos* (pp. 149-161). Ediciones Universidad de Valladolid (EdUVa).
2. Rubio Tamayo, J. L., & Gamonal Arroyo, R. (2024). Case study of the use of immersive 360 video for the representation and dissemination of procedures in a letterpress workshop. *Convergencias: Revista de Investigacao e Ensino das Artes*, 17(34), 67-80.  
<https://doi.org/10.53681/C1514225187514391S.34.267>
3. Gamonal Arroyo, R., & Ecija Martínez, C. (2024). Los rótulos comerciales como patrimonio historiográfico de la ciudad. *Arte y Ciudad: Revista de Investigación*, 26, 221-246.  
<https://doi.org/10.22530/AYC.2024.26.679>
4. Mateos Abarca, J. P., & Gamonal Arroyo, R. (2024). Metodologías de investigación y usos de la inteligencia artificial aplicada al periodismo. *Comunicación & métodos*, 6(1), 90-107.  
<https://doi.org/10.35951/V6I1.220>
5. Gamonal Arroyo, R., & Barceló Sánchez, J. M. (2024). Diseño visual y tipográfico de los contenidos periodísticos. En *Innovación docente en la universidad: pensar en el alumnado* (pp. 157-167). Ediciones Universidad de Valladolid (EdUVa).

**EXPERIENCIA PROFESIONAL**

Desde 1992

- Dirección creativa
- Consultor en diseño y comunicación visual
- Diseño y maquetación de publicaciones

**Nº QUINQUENIOS: 2****Nº SEXENIOS: 2****ENLACES A SITIOS WEB QUE APORTEN MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL PROFESOR:**

<https://produccioncientifica.ucm.es/investigadores/141730/detalle>