



Universidad
Complutense
Madrid

Máster Universitario en COMUNICACIÓN SOCIAL

| | |
|--|--|
| NOMBRE | BELÉN |
| APELLIDOS | CASAS MAS |
| CATEGORÍA | PROFESOR CONTRATADO DOCTOR |
| UNIVERSIDAD / ENTIDAD | UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID |
| CENTRO | FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN |
| DPTO. / SECCIÓN / UNIDAD DEPARTAMENTAL | SOCIOLOGÍA: METODOLOGÍA Y TEORÍA |
| DATOS DE LOCALIZACIÓN: despacho, teléfono, e-mail | Despacho: 314. bcasas@ucm.es |
| ASIGNATURAS QUE SUELE IMPARTIR EN GRADO Y MÁSTER: Grado: Teoría de la Comunicación: Bachelor in European Studies: Communication Theories Máster: Proyectos de Comunicación Social en Comunicación La comunicación en las organizaciones: efectos sociales de las TIC | |
| TITULACIONES ACADÉMICAS Doctora Europea y Máster en Comunicación Social (UCM) Licenciada en Publicidad y RR.PP. (URJC) Certificado Aptitud Pedagógica por la Universidad de Murcia. Diplomada en Empresas y Actividades Turísticas (UNED) | |
| CARGOS DE GESTIÓN UNIVERSITARIA: Directora de <i>Mediaciones Sociales. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación.</i> https://revistas.ucm.es/index.php/MESO | |
| LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN (máximo 3): <ol style="list-style-type: none">1. Big data and Social Network Anlalysis for politics and social communication.2. Virtualización de la comunicación3. Identidades Sociales | |
| PROYECTOS (máximo 3, de más reciente a más antiguo): <ol style="list-style-type: none">1. Co- Investigadora Principal del Proyecto 3PS-DECODE: Polarización, populismo y posverdad en la comunicación política digital: decodificando la democracia a través del análisis de Big data. 2025- 2029. 104.000 €. Gobierno de España. PID2024-159550NB-I002. La Estructura de la Comunicación en Red y la Opinión Pública Inclusiva. Un Estudio con Técnicas de Big data y Análisis de Redes sociales. Programa de Proyectos de investigación I+D+I del Gobierno de España (Ref. PID2019-106254RB-I00). IP: José Manuel Robles Morales. 2020-2024.3. Los Usos del tiempo relacionados con la virtualización. Transformaciones Generacionales. ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Economía y Competitividad. Referencia: CSO2015-63983-P. 2016 - 2020. IP: Olivia Velarde Hermida | |

Grupos de Investigación a los que pertenece:

Identities Sociales y Comunicación (UCM)

Data Science and Soft Computing for Social Analytics (UCM)

PRINCIPALES PUBLICACIONES:

1. Robles, J.M., Casas-Mas, B., Fernández-Zubieta, A. (2024, forthcoming). Back to polarization. An epistemological review from social network analysis, *Social Epistemology*. Casas-Mas, B. et al. (2025). Voices of Discontent: Unpacking Populist Rhetoric in Spain and the Rise of Anti-European Sentiment. *Media and Communication* 2025, 13(Article 10688) <https://doi.org/10.17645/mac.10688>
2. Robles, J. M., Casas-Mas, B., & Fernández Zubieta, A. (2025). De volta à polarização: uma revisão epistemológica com base na análise de redes sociais. *Tempo Social*, 37(2), 1-34. <https://doi.org/10.11606/0103-2070.ts.2025.231236>
3. Casas-Mas, B., Gómez, D., & Simón, C. (2025, forthcoming). Digital inclusion by mistake: rich clubs and feelings on Twitter during the debate on Spanish macrofarms. *Redes*, 36(2). <https://doi.org/10.5565/rev/redes.1135>
4. Casas-Mas, B. Guevara, J.A., Menéndez-Cóndor, P.F. (2025, forthcoming). From “Love” to Sad”: Affective attunement in the digital public debate of the Spanish General Elections, 2023, *Palabra Clave*, 28 (1) <https://doi.org/10.5294/pacla.2025.28.1.2>.
5. Guevara, J.A., Casas-Mas, B., Robles, J.M. (2024). Hate speech and polarization based on fuzzy logic and transformers: The case of the 2023 Spanish general elections. *Mathematical Population Studies. An International Journal of Mathematical Demography*, 31(4), 289–307. <https://doi.org/10.1080/08898480.2024.2412337>
6. Casas-Mas, B., Menéndez. P., Córdoba, A.M. Echániz, A., (2024). Should we increase military spending? Emotions in the public debate on social networks in Spain. *RES, Revista Española de Sociología*, 33(3). <https://doi.org/10.22325/fes/res.2024.233>
7. Guevara, J. A., Casas-Mas, B., & Robles, J. M. (2024). Polarization and hate speech based on fuzzy logic and transformers: the case of the 2023 Spanish general elections. *Mathematical Population Studies*, 31(4), 289–307. <https://doi.org/10.1080/08898480.2024.2412337>
8. Casas-Mas, B. Fernández-Marcellán, M., Robles, J.M., Vélez, D. (2024). Emotivism trend in Digital Political Communication: the influence on the results of the US presidential elections, *Social Sciences*, 13(2), 80. <https://doi.org/10.3390/socsci13020080>
9. Robles, J. M., Guevara, J. A., Casas-Mas, B., & Gómez, D. (2022). When negativity is the fuel. Bots and political polarization in the COVID-19 debate. *Comunicar: Media Education Research Journal*, 30(71), 59-71. <https://doi.org/10.3916/C71-2022-05>

EXPERIENCIA PROFESIONAL: Asesora de comunicación organizacional.

Nº QUINQUENIOS: 2

Nº SEXENIOS: 2

ENLACES A SITIOS WEB QUE APORTEN MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL PROFESOR:

<https://www.ucm.es/secom/casas-mas,-belen>

<https://scholar.google.es/citations?user=AE->

[https://www.linkedin.com/in/bel%C3%A9n-](https://www.linkedin.com/in/bel%C3%A9n-casas-mas-33880835/)

[casas-mas-33880835/](https://www.linkedin.com/in/bel%C3%A9n-casas-mas-33880835/)