

ASIGNATURA: Metodología, Deontología y Estudio del Audiovisual Digital					
Módulo. Los procesos de creación del Audiovisual Digital					
Materia.	Análisis, Gestión y Deontología en la Era Digital	Créditos ECTS	6	Carácter	Obligatoria
Unidad temporal	Curso 2022-2023 Primer cuatrimestre	Requisitos previos		Ninguno	
Profesores					
Norberto Mínguez Arranz norberto@ucm.es					
Alfonso Puyal Sanz puyal@ucm.es					
Isidro Jiménez Gómez isidrojimenez@ucm.es					
Contenido general de la asignatura					
Análisis metodológico y deontológico de la comunicación audiovisual y los medios interactivos. Se contemplarán aspectos tales como el objeto de estudio; los objetivos de la investigación; las hipótesis, métodos y técnicas de investigación; el análisis e interpretación de los datos; la discusión y las conclusiones, así como sus posibles aplicaciones.					
Desarrollo del programa					
El desarrollo de la asignatura tendrá una asistencia presencial del 100%, si bien este porcentaje pueden cambiar en función de la situación sanitaria. Los contenidos del programa son los siguientes:					
1. Principios básicos de metodología					
1. Análisis documental					
2. Investigación primaria y secundaria					
3. Fuentes documentales					
4. Fases iniciales de la investigación					
5. Tipos de investigación					
2. Teorías y enfoques metodológicos					
1. Análisis textual					
2. Estudios culturales					
3. Análisis narrativo					
3. Técnicas de análisis cualitativas y cuantitativas					
1. Técnicas para la gestión de fuentes secundarias					
2. Herramientas para el diseño de la muestra					
3. Técnicas para el muestreo cuantitativo					
4. Herramientas para el análisis en la investigación cuantitativa					
5. Análisis estadístico aplicado a la investigación en comunicación					
6. Técnicas para la recopilación de información cualitativa					
7. Herramientas para el análisis en la investigación cualitativa					
4. Protocolo científico y transferencia de conocimiento					



Bibliografía

AA.VV. (2012) *Publication Manual of the American Psychological Association*. APA. Washington.

Aumont, J. y Marie, M. (2002). *Análisis del Film*. Paidós. Barcelona.

Berganza, M.R. y Ruiz, J.A. (coords.) (2005). *Investigar en comunicación: guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación*. McGraw- Hill Interamericana de España. Madrid.

Caffarel Serra, Carmen, Felix Ortega y Juan Antonio Gaitán. "La investigación en comunicación en España. Debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades", *Comunicar* 56, 2018, pp. 61-70.

Delgado, J.M. y Gutierrez, J. (1998). *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias sociales*. Síntesis. Madrid.

Hernández Sampieri, R., Fernández-Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2007). *Metodología de la Investigación*. McGraw Hill. México.

Mínguez-Arranz, Norberto (2002). *Spanish Film and the Postwar Novel: Reading and Watching Narrative Texts*. Praeger (Greenwood Publishing Group). Westport, Connecticut.

Mínguez, Norberto, "Más allá del marco referencial. Ficción y no ficción en la cultura audiovisual digital", en *Telos. Revista de pensamiento sobre comunicación, tecnología y sociedad*, 99 (2015), pp. 126-134

Mínguez, Norberto & Manzano Espinosa, Cristina. "El ensayo en el audiovisual español contemporáneo: definición, producción y tendencias". *Communication & Society*, 33 (3) (2020), 17- 32. <https://doi.org/10.15581/003.33.3.17-32>

Igartua, J.J. (2006). *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Editorial Boch. Barcelona.

Jensen, K.B. y Jankowski., N.W. (2000). *Metodologías cualitativas de investigación en Comunicación de Masas*. Boch. Barcelona.

Pardinas, F. (1999). *Metodología y Ciencias Sociales*. Siglo XXI. México.

Storey, John (2002). *Teoría cultural y cultura popular*. Octaedro/UAB. Barcelona.

Vilches, Lorenzo (2011). *La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital*. Editorial Gedisa. Barcelona

Competencias Transversales

CT1 - Desarrollo de la capacidad de análisis, general y específica, de la Comunicación Audiovisual, en cualquiera de sus variantes expresivas y en los diversos medios, soportes, géneros, formatos y manifestaciones, así como su aplicación práctica.

CT2 - Capacidad para fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance tecnológico, social y cultural, con el consecuente liderazgo científico, organizativo y profesional para crear e implantar nuevos procesos comunicativos dentro de una sociedad basada en el conocimiento.

CT4 - Capacidad de analizar el fenómeno digital en los procesos comunicativos (creación, información, estética) en el ámbito de los distintos medios de producción audiovisual, y en su dimensión artística, cultural, social, política y económica.

CT5 - Capacitación para la docencia de la Comunicación Audiovisual.

CT6 - Capacidad sintética y metodológica para la transmisión de los resultados de las investigaciones básicas y aplicadas por medios orales, escritos, audiovisuales e hipermedia en foros científicos, profesionales y en los medios de comunicación; y de transformar los resultados en capacidad de programación estratégica y creativa para el desarrollo práctico de la comunicación audiovisual.

Competencias Específicas

CE1 - Capacidad para analizar el uso de las tecnologías digitales en los procesos de organización, creación y desarrollo de producciones audiovisuales, multimedia e interactivas en el ámbito digital.

CE4 - Conocimiento de los planteamientos teóricos y prácticos de las Tecnologías digitales para aplicarlos a los procesos de creación y producción de productos audiovisuales, y al estudio y valoración de su incidencia en nuestra sociedad digital.

CE6 - Capacidad de análisis, comprensión y evaluación de los cambios estéticos, sociales, culturales e industriales producidos por las innovaciones tecnológicas en el ámbito de la Comunicación Audiovisual.

CE7 - Conocimiento de los planteamientos teóricos y prácticos de la

estructura empresarial y profesional en el entorno de la comunicación audiovisual para la Era Digital para aplicarlos en evaluaciones, estudios e investigaciones.

CE10 - Capacidad para estudiar, escribir y analizar contenidos audiovisuales en defensas de los derechos fundamentales, la libertad de expresión y de opinión del individuo.

Sistema de evaluación

La evaluación se realizará de manera continua durante todo el cuatrimestre. Se valorará la participación del alumno en las actividades formativas, así como los resultados de las pruebas y ejercicios que se propondrán para la evaluación de los conocimientos adquiridos por los alumnos en los distintos bloques temáticos que constituyen la materia. A lo largo del cuatrimestre se realizarán los siguientes ejercicios:

- Estudios culturales
- Prácticas en el aula de técnicas de análisis
- Protocolo científico

Cada ejercicio tendrá un peso del 33,33 % en la calificación final.