

**GUIA DOCENTE ASIGNATURA: ESCRITURA AUDIOVISUAL EN MEDIOS DIGITALES**

**Módulo: LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DIGITAL POR PERSPECTIVAS Y ESPECIALIDADES**

<b>Materia:</b>	ESCRITURA AV DIGITAL	<b>Créditos ECTS</b>	6	<b>Carácter</b>	Optativo
<b>Unidad temporal</b>	Segundo semestre		<b>Requisitos previos</b>	Ninguno	

**Profesores**

Isabel Arquero ([iarquero@ucm.es](mailto:iarquero@ucm.es))  
 Pedro Gómez ([pjgomez@ucm.es](mailto:pjgomez@ucm.es))  
 Federico García Serrano ([federing@ucm.es](mailto:federing@ucm.es))

**Contenido general de la asignatura**

En esta asignatura se abordará el proceso de creación, la metodología y el análisis del guión audiovisual en medios digitales, a partir de la influencia de los modelos clásicos en cine, radio y televisión, y el desarrollo de nuevas técnicas narrativas asociadas a los nuevos medios digitales.

Los medios digitales han posibilitado nuevas formas de trabajo que afectan a la escritura, a la realización y edición, a la distribución, a la comercialización de productos audiovisuales tanto de ficción como de otros géneros. Se estudiará y analizará la influencia de la tecnología digital en la narrativa audiovisual contemporánea y los nuevos formatos dirigidos a los actuales mercados del audiovisual.

Se abrirán líneas de investigación sobre la escritura audiovisual a partir del análisis de guiones y textos destinados al medio audiovisual digital en las diferentes fases del trabajo de creación, realización y edición de la obra audiovisual.

Se revisarán los conocimientos básicos sobre la metodología del guión audiovisual para proporcionar al alumno herramientas fundamentales para la creación de textos destinados a los nuevos medios audiovisuales digitales.

Se atenderá preferentemente a la evolución de la narrativa y a las nuevas tendencias en escritura y procesos creativos en medios audiovisuales digitales.

## DESARROLLO

- La asignatura se desarrollará siguiendo los principios de actuación generales indicados por la Universidad Complutense de Madrid en el **Marco Estratégico para la docencia en el curso 2021-2022 (aprobado en CG, el 11 de junio de 2021)** adaptados a las características y necesidades específicas de la Facultad de Ciencias de la Información.

### Principios generales:

- Priorizar la seguridad sanitaria.
- Garantizar la calidad docente.
- Cumplimiento de las indicaciones de la Unidad de Prevención de Riesgos Laborales de la UCM.
- El alumnado estará puntualmente informado de los sistemas de docencia establecidos (horarios, lugares, modalidad de la docencia, exámenes y método de evaluación, protocolos de seguridad, etc.).

### Medidas específicas obligatorias de protección sanitaria:

- Uso de mascarilla obligatorio. - Respeto de la distancia social.
- Ventilación de espacios - Obligación del cumplimiento de la señalética especial sobre la capacidad de espacios, distancias y flujos de personas.
- Seguimiento de la trazabilidad de los eventuales contagios.
- **Informar al correo: [trazacovidccinf@ucm.es](mailto:trazacovidccinf@ucm.es)** de cualquier caso de COVID\_19 en la Facultad.

Texto completo disponible en:

[https://ccinformacion.ucm.es/file/indicacionesdocenciacurso2021\\_2022](https://ccinformacion.ucm.es/file/indicacionesdocenciacurso2021_2022)

Siguiendo estas indicaciones, la docencia se impartirá de forma 100% presencial cuando el número de estudiantes matriculados y la capacidad del aula lo permitan, cumpliendo las medidas de distancia interpersonal.

## Contenidos temáticos

El programa se desarrollará en tres bloques de contenidos:

### **Bloque 1: Narrativa cinematográfica. Modelos y procesos creativos.**

- Tema 1. El guion cinematográfico: ideas y desencadenantes. El pitch.
- Tema 2. La organización del trabajo. La estructura.
- Tema 3. La creación de personajes. Los diálogos.
- Tema 4. Presentación y chequeo de proyectos.

## **Bloque 2: Narrativa televisiva. Modelos y procesos creativos.**

- Tema 5. La biblia y el documento de venta en las series de ficción.
- Tema 6. Principales formatos de la tele ficción.
- Tema 7. Otros formatos. Miniseries, tiras, web-series y formatos on-line.
- Tema 8. Prospectiva de la ficción audiovisual

## **Bloque 3: Ficción sonora y adaptación. Modelos y procesos creativos.**

- Tema 9. Ficción sonora y adaptación. La ficción sonora: formatos y evolución hasta el *podcast*.
- Tema 10. Producción de una ficción sonora en directo y cara el público. El modelo de RNE.
- Tema 11. Adaptación a la ficción sonora. Formato de guion.
- Tema 12. Textos y cómics para adaptar a ficción sonora.

## **Bibliografía básica:**

AGUILERA, M; ARQUERO BLANCO, I. "La ficción sonora y la realización en directo. El reto de RNE". Disponible en *Área Abierta*. Vol. 17, No.1 (2017): 117-146. Disponible en:  
([https://cvmdp.ucm.es/moodle/pluginfile.php/1728034/mod\\_resource/content/2/Marco%20te%C3%B3rico%20ficci%C3%B3n%20sonora%20RNE.pdf](https://cvmdp.ucm.es/moodle/pluginfile.php/1728034/mod_resource/content/2/Marco%20te%C3%B3rico%20ficci%C3%B3n%20sonora%20RNE.pdf))

BALSEBRE, A. (2007): *El lenguaje radiofónico*. Madrid, Cátedra.

DOUGLAS, P. (2011). *Cómo escribir una serie dramática de televisión*. Alba Editorial. Barcelona.

GALÁN, E. & HERRERO, B. (2011). *El guión de ficción en televisión*. Síntesis. Madrid.

GARCIA SERRANO, Federico. *Técnicas del guion: métodos, fundamentos, estructuras y conceptos*. Ed. Síntesis, Madrid, 2019.

GÓMEZ, P. & GARCÍA, F. (2011). *El guión en las series televisivas. Formatos de ficción y presentación de proyectos*. Segunda edición revisada y aumentada. Fragua. Madrid.

GUARINOS GALÁN, V. (2009). *Manual de narrativa radiofónica*. Síntesis. Madrid.

LUNA, Alicia. *Nunca mientas a un idiota*. Ed. Alba, Barcelona, 2012.

MAMET, D. (2008). *Bambi contra Godzilla: finalidad, práctica y naturaleza de la industria del cine*. Alba Editorial. Barcelona.

ORTIZ, M.A. & VOLPINI, F. (1995). *Diseño de programas en radio. Guiones, géneros y fórmulas*. Paidós Ibérica. Barcelona.

RIOS SAN MARTÍN, M. (Coord.) (2012). *El guión para series de televisión*. Instituto de Radio Televisión Española. Madrid.

RODERO, E. & SOENGAS, X. (2010). *Ficción radiofónica: cómo contar una historia en la radio*. Instituto Oficial de Radio y Televisión. Madrid.

SNYDER, Blake. *iSalva al gato!* Ed. Alba, Barcelona, 2010.

TRUBY, J. (2009). *Anatomía del guión: el arte de narrar en 22 pasos*. Alba Editorial. Barcelona.

TUBAU, D. (2011). *El guión del siglo XXI: el futuro de la narrativa en el mundo digital*. Alba Editorial. Barcelona.

### **Competencias Transversales**

CT1. Desarrollo de la capacidad de análisis, general y específica, de la comunicación audiovisual, en cualquiera de sus variantes expresivas y en los diversos medios, soportes, géneros, formatos y manifestaciones, así como su aplicación práctica.

CT3. Capacidad para gestionar el lanzamiento y explotación de productos audiovisuales y multimedia, atendiendo a los nuevos modelos de negocio que cruzan mensajes, soportes y fuentes diversas.

### **Competencias Específicas**

CE3. Capacidad para utilizar herramientas y tecnologías digitales para la gestión, archivo y conservación de fondos audiovisuales y otras fuentes documentales, necesarias para construir y preservar la memoria histórica de nuestra sociedad, y elaborar ciertos productos digitales.

CE4. Conocimiento de los planteamientos teóricos y prácticos de las Tecnologías digitales para aplicarlos a los procesos de creación y producción de productos audiovisuales, y al estudio y valoración de su incidencia en nuestra sociedad digital.

CE5. Capacidad para crear y gestionar empresas audiovisuales en el contexto de la era Digital

CE8. Capacidad de realizar estudios de consultoría audiovisual a empresas y organizaciones ofreciendo resultados y propuestas de contenidos audiovisuales.

CE9. Capacidad para elaborar memorias de solicitud y proyectos de creación audiovisual para la captación de fondos públicos y privados tanto nacionales como internacionales para la creación de contenidos audiovisuales.

CE10 - Capacidad para estudiar, escribir y analizar contenidos audiovisuales en defensas de los derechos fundamentales, la libertad de expresión y de opinión del individuo.

### **Modelo de aprendizaje**

El proceso formativo se apoya en un método teórico-práctico para lograr un aprendizaje orientado a la adquisición de competencias en escritura audiovisual que garantice tanto el desarrollo de la capacidad de análisis como la aplicación práctica en los diversos medios, soportes, géneros, formatos y manifestaciones.

Se estimulará la investigación sobre los nuevos modelos narrativos —que cruzan mensajes, soportes y fuentes diversas— y sobre los cambios en los recursos y procedimientos de creación de contenidos narrativos de ficción y otros géneros.

Las actividades formativas de la materia comprenderán:

#### **Actividades presenciales del alumno:**

##### **Sesiones en clases teóricas:**

En ellas se expondrán los objetivos principales de cada tema y se desarrollarán los contenidos fundamentales de la materia para cada uno de los bloques de la asignatura.

##### **Talleres y seminarios:**

Se llevarán a cabo análisis de textos, debates, visionados y audiciones de programas audiovisuales que garanticen un aprendizaje activo.

##### **Asistencia a actividades formativas extralectivas:**

Conferencias  
Encuentros con profesionales  
Proyecciones  
Otras

##### **Lecturas:**

Se ofrecerá una selección bibliográfica (libros, artículos, páginas web, etcétera) que servirá de apoyo a lo expuesto en las clases teóricas.

##### **Actividad no presencial del alumno:**

Realización de trabajos en grupo que fomenten un aprendizaje cooperativo y responsable.  
Estudio y lecturas específicas

### **Tutorías:**

Se ofrecerá apoyo y asesoramiento personalizado para abordar las tareas encomendadas en todas las actividades formativas.

El alumno dispondrá en el campus virtual de todos los materiales formativos que requiera la asignatura. El alumno tendrá que utilizar estas herramientas tecnológicas a lo largo del semestre.

### **Estas actividades ayudarán al estudiante a:**

Ampliar conocimientos específicos en los procesos de escritura en medios audiovisuales.

Desarrollar su capacidad para analizar contenidos, así como para participar y coordinar procesos de creación en grupo.

### **Sistemas de evaluación**

Para la evaluación se tendrán en cuenta los aspectos siguientes:

Se hará una evaluación continua del alumno por lo que la asistencia regular a clase será un requisito básico.

Se valorará de forma proporcional la participación del alumno en las actividades formativas teórico-prácticas: realización de ejercicios, textos y trabajos de análisis llevados a cabo por el estudiante durante el cuatrimestre.

La evaluación final será el resultado de promediar las evaluaciones parciales de cada uno de los tres bloques de la asignatura.

A continuación, se detallan los criterios de evaluación y los porcentajes que se tendrán en cuenta a la hora de evaluar —con una nota numérica— los diferentes bloques de la asignatura.

#### **Bloque Ficción cinematográfica:**

Asistencia y participación en clase: 25%

Realización de ejercicios y trabajos prácticos: 75%

#### **Bloque televisión:**

Presencia: 0 - 25 %

Participación: 0 - 25 % (subcriterios: cantidad, calidad y constancia)

Realización de los ejercicios: 0 - 25 %

Calidad de los ejercicios: 0 - 25% (sólo se valoran los presentados dentro del plazo)

### **Bloque Ficción sonora:**

Criterios para la evaluación del ejercicio individual de 1 a 10 puntos

Se ajusta a tiempo: 25 %

Se ajusta al tema del guión propuesto: 25%

Se ajusta al formato de guión de ficción sonora: 25%

Se ajusta a lenguaje sonoro 25%

Criterios para la evaluación del ejercicio en grupo de 1 a 10 puntos

Se ajusta a tiempo: 20 %

Se ajusta al tema del guión propuesto: 20%

Se ajusta al formato de guión de ficción sonora: 20%

Se ajusta a lenguaje sonoro: 20%

Se ajusta a organización grupal 20%