



Guía Docente de la asignatura

## ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD EN LAS CIUDADES INTELIGENTES

Código 609546

Carácter	Optativa	Curso	1º
ECTS	3	Cuatrimestre	2º
Materia	Materia 2.2: Instrumentos para la Sostenibilidad Económica de las Ciudades Inteligentes		
Profesor/es	Dra. Cándida Gago García. Email: cgago@ucm.es Dr. Roberto Díez Pisonero. Email: rdpisonero@ghis.ucm.es		
Departamento	Geografía		

### 1. Breve descriptor

La asignatura indaga en el papel que juegan las ciudades en el contexto de la globalización, valorando la funcionalidad que adquieren y las dinámicas que les permiten reforzar su competitividad.

Los/as estudiantes analizarán las prácticas de posicionamiento de ciudades, aprenderán a elaborar un proyecto de benchmarking -a partir de dimensiones y variables derivadas de indicadores smart y otros procedentes de fuentes masivas de datos Big Data)-. Se estudiarán las estrategias de citymarketing y se analizará la imagen “de ciudad” y su proyección internacional. El objetivo de todos estos instrumentos es dotar de información a las prácticas de planificación estratégica.

### 2. Resultados del aprendizaje

Al terminar con éxito la asignatura, los estudiantes serán capaces de:

1. Identificar y valorar de forma crítica las claves del desempeño económico de las ciudades para su desarrollo inteligente y sostenible.
2. Conocer, elegir, diseñar y aplicar indicadores para alcanzar el desarrollo económico de las ciudades.
3. Aplicar herramientas de análisis espacial para resolver los retos derivados de la localización e interacción de empresas y servicios y de sus impactos.
4. Diagnosticar e informar sobre las iniciativas y políticas para para la sostenibilidad económica de las ciudades a las administraciones y a la sociedad.
5. Planificar y evaluar estrategias integradas para el desarrollo. En el caso específico de esta asignatura esta competencia estará referida a las ciudades según su papel en los sistemas urbanos configurados a diferentes niveles escalares.



### 3. Contenidos temáticos

Contenidos teóricos	Contenidos prácticos
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Los sistemas urbanos en el contexto de la globalización:</li><li>2. Introducción a la competitividad urbana. Competitividad +(vs) desarrollo.</li><li>3. Benchmarking: Los ránquines de ciudades y su significado y utilidad.</li><li>4. El citymarketing.</li><li>5. La imagen de la ciudad: aplicaciones.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Elaboración de un ránquin urbano como herramienta de benchmarking.</li><li>2. Análisis crítico de los ránquines de ciudades.</li><li>3. Análisis cualitativo de la imagen de una ciudad.</li></ol>

### 4. Competencias

#### Competencias básicas generales:

- CG1 - Capacidad para desarrollar el respeto y la promoción de una actitud proactiva y ética para la sostenibilidad ambiental, social y económica de las ciudades
- CG2 - Ser capaz de desarrollar una capacidad permanente de compromiso ético y de respeto, en lo que se refiere al bienestar de la ciudadanía y al medio ambiente
- CG3 - Capacidad para la observación física del territorio que permita la identificación de procesos y problemas urbanos que posibilite la elaboración de diagnósticos que sirvan de base para implementar medidas para la transformación de las ciudades tradicionales en inteligentes y sostenibles
- CG4 - Ser capaz de analizar y sintetizar la información disponible sobre los fundamentos teóricos de las ciudades inteligentes y sostenibles, y recopilar y valorar las experiencias existentes en la implementación y gestión de las ciudades inteligentes actuales
- CG5 - Ser capaz de adaptarse y dar respuesta a las nuevas demandas sociales en el campo de la gestión de las ciudades inteligentes y sostenibles
- CG6 - Capacidad para exponer y argumentar ideas propias relacionadas con la gestión de la ciudad, los procesos y los problemas urbanos, de forma lógica y estructurada, y desde una perspectiva integral y transdisciplinar
- CG7 - Ser capaz de comprender las características, utilidad, aplicabilidad y complementariedad de las nuevas Tecnologías de la Información Geográfica y de otros campos científicos para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos en las ciudades
- CG8 - Ser capaz de aplicar las herramientas e instrumentos necesarios para la conformación de las ciudades inteligentes y sostenibles
- CG10 - Ser capaz de realizar proyectos de investigación y profesionales de desarrollo territorial integral en el ámbito de las ciudades y los territorios inteligentes y sostenibles
- CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio



- CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

**Competencias transversales:**

- CT1 - Capacidad de resolución de problemas y de toma de decisiones
- CT4 - Capacidad para evaluar el propio proceso de aprendizaje teórico y práctico discutiendo asertiva y estructuradamente las ideas propias y ajenas
- CT5 - Ser capaz de aplicar los conocimientos teóricos a la práctica
- CT6 - Capacidad de análisis, razonamiento crítico y síntesis
- CT7 - Capacidad de organización y planificación
- CT8 - Ser capaz de desarrollar las aptitudes para el trabajo cooperativo y la participación en equipos, las habilidades de negociación e incorporar los valores de cooperación, esfuerzo, respeto y compromiso con la búsqueda de la calidad como signo de identidad
- CT9 - Capacidad de gestión de la información y de compromiso ético en su utilización
- CT10 - Capacidad de aprendizaje autónomo y continuo
- CT11 - Ser capaz de tener iniciativa y de creatividad

**Competencias específicas:**

- CE2 - Realizar operaciones de captura, almacenamiento, gestión, análisis, programación informática y presentación de la información necesaria para la implementación y gestión de las ciudades inteligentes y sostenibles.
- CE4 - Diseñar y aplicar las técnicas e instrumentos de monitorización en la gestión de las ciudades inteligentes y sostenibles
- CE6 - Definir, analizar e implementar la sostenibilidad económica con políticas, técnicas e instrumentos tecnológicos innovadores para la gestión de la localización de las actividades económicas y los sistemas de transporte, en las ciudades inteligentes

## 5. Actividades docentes

- Clases teóricas
- Actividades prácticas
- Tutorías individuales y en grupo
- Comentario de las lecturas recomendadas

## 6. Sistema de evaluación

### **Indicaciones generales:**

En la evaluación de esta asignatura se sigue el proceso de evaluación continua. El profesor hará públicos los criterios de calificación al inicio del curso. Habrá entre tres y siete evidencias de evaluación y ninguna de ellas puede superar la mitad del total de la calificación.



**Componentes de evaluación:**

1. Pruebas de desarrollo (30% de la calificación final)
2. Trabajos y ejercicios (50% de la calificación final)
3. Asistencia con participación (20% de la calificación final)

Método de evaluación	Resultados del aprendizaje	Actividades docentes vinculadas
<b>Pruebas escritas (30%)</b>	Examen final + memoria de aprendizaje (30%)	<input type="checkbox"/> Prueba de razonamiento donde el/la estudiante muestre la comprensión integral de los contenidos estudiados (20%). <input type="checkbox"/> Memoria de aprendizaje (10%). Clases teórico-prácticas
<b>Trabajos y Prácticas (50%)</b>	Entrega de Trabajo Final (50%)	<input type="checkbox"/> Ejercicio de benchmarking. Elaboración de un ranquin relativo a un sistema de ciudades. Clases teórico-prácticas Actividades de seminario
<b>Asistencia y participación (20%)</b>	Control de asistencia e intervención (20%)	<input type="checkbox"/> Presentación y comentario crítico de lecturas <input type="checkbox"/> Intervención activa en el aula <input type="checkbox"/> Resolución de los casos prácticos que se planteen en el aula Clases teórico-prácticas Actividades de seminario

**7 Programas informáticos**

- AtlasTi (análisis cualitativo de contenidos; Content analysis). VOSviewer.
- Programas básicos de cálculo y procesamiento de datos.

**8 Bibliografía básica**

Abusaada, H., & Elshater, A. (2021). Competitiveness, distinctiveness and singularity in urban design: A systematic review and framework for smart cities. *Sustainable Cities and Society*, 68, 102782.

Ashworth, G. J., & Voogd, H. (1990). *Selling the city: Marketing approaches in public sector urban planning*. Belhaven Press (edición de 2015).

Begg, I. (1999). Cities and competitiveness. *Urban studies*, 36(5-6), 795-809.

Begg, I. (Ed.). (2002). *Urban competitiveness: policies for dynamic cities*. Policy Press.

Buck, N. H., Gordon, I., Harding, A., & Turok, I. (Eds.). (2005). *Changing cities: Rethinking urban competitiveness, cohesion, and governance*. Macmillan International Higher Education.

Derudder, B. (2006). On conceptual confusion in empirical analyses of a transnational urban network. *Urban Studies*, 43(11), 2027-2046.

Dinnie, K. (2010). *City branding: Theory and cases*. Springer.

Gago, C. Córdoba, J. & Díez-Pisonero, R. (2017). Los listados de ciudades globales. Desde la práctica investigadora a su utilización como argumento en la planificación urbana neoliberal. *Revista Internacional de Sociología*, 75(1), 054.

Giffinger, R., & Gudrun, H. (2010). Smart cities ranking: an effective instrument for the positioning of the cities?. *ACE: architecture, city and environment*, 4(12), 7-26.



- Gold, R. & Ward, S. (1994): *Place Promotion: The Use of Publicity and Marketing to Sell Towns and Regions*, 1st Edition, Belhaven Press.
- Kavaratzis, M., & Ashworth, G. J. (2005). City branding: an effective assertion of identity or a transitory marketing trick?. *Tijdschrift voor economische en sociale geografie*, 96(5), 506-514.
- Molina, A. (2008). *Marketing de ciudades: El patrimonio y la cultura local como ejes estratégicos*. Tesina académica. Universidad Ramón Llull de Barcelona.
- Rainisto, S. K. (2003). *Success factors of place marketing: A study of place marketing practices in Northern Europe and the United States*. Helsinki University of Technology.
- Robinson, J. (2005). Urban geography: world cities, or a world of cities. *Progress in Human Geography*, 29(6), 757-765.
- Scott, A. J. (2014). Beyond the creative city: cognitive-cultural capitalism and the new urbanism. *Regional Studies*, 48(4), 565-578.
- Taylor, P., & Derudder, B. (2015). *World city network: a global urban analysis*. Routledge.

#### PLANIFICACIÓN DE LAS LECCIONES

DÍA 23 febrero. SESIÓN 1	DÍA 24 febrero. SESIÓN 2	DÍA 25 febrero. SESIÓN 3
<p>Cándida Gago García.</p> <p>Primera parte.</p> <p>Los sistemas urbanos en el contexto de la globalización</p> <p>Introducción a la competitividad urbana</p> <p>Segunda parte.</p> <p>Presentación de lecturas.</p>	<p>Roberto Díez Pisonero.</p> <p>Primera parte.</p> <p>Los ránquines de ciudades. Origen, definición y temáticas.</p> <p>Valoración crítica de los rankings.</p> <p>Segunda parte.</p> <p>Rankings de Smart Cities</p> <p>Propuesta metodológica. Tratamiento estadístico de indicadores.</p>	<p>Roberto Díez Pisonero.</p> <p>Primera parte.</p> <p>El citymarketing. Origen, definición.</p> <p>Estrategias de citymarketing</p> <p>Segunda parte.</p> <p>Estudios de caso.</p> <p>Propuesta metodológica. Tratamiento estadístico de indicadores.</p>
<p>DÍA 28 febrero. SESIÓN 4</p> <p>Cándida Gago García y Roberto Díez Pisonero.</p> <p>Trabajo autónomo de los estudiantes en el aula:</p> <p>Confección de un ranquin de ciudades.</p>	<p>DÍA 1 marzo. SESIÓN 5</p> <p>Cándida Gago García.</p> <p>Primera parte.</p> <p>La imagen de ciudad</p> <p>Segunda parte.</p> <p>Técnicas de análisis de la imagen (trabajo práctico).</p>	<p>DÍA 2 marzo. SESIÓN 6</p> <p>Cándida Gago García y Roberto Díez Pisonero.</p> <p>Primera parte.</p> <p>Prueba escrita</p> <p>Segunda parte.</p> <p>Exposición de los ránquines elaborados.</p> <p>Evaluación del curso.</p>