



Guía Docente de la asignatura
DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

Código 609547

CARÁCTER	OPTATIVA	CURSO	1º
ECTS	3	CUATRIMESTRE	POR DETERMINAR
MATERIA	MATERIA 2.2: INSTRUMENTOS PARA LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA DE LAS CIUDADES INTELIGENTES		
DEPARTAMENTO	GEOGRAFÍA		

1. Breve descriptor

De la aplicación de los planteamientos de la smart city a la gestión de espacios turísticos surge el enfoque de los llamados "destinos turísticos inteligentes". Este enfoque enlaza con la dimensión tecnológica del smart tourism, aunque aplicado al ámbito de la gestión pública. De hecho implica un nuevo modelo de planificación y gestión turística local. En este contexto, esta asignatura tiene un doble objetivo. De una parte, a nivel teórico, conocer este nuevo paradigma de planificación en tanto que proyecto institucional (agentes, diseño de proyecto, etc.). De otra parte, con una orientación más práctica, propiciar el contacto del alumno con algunos de los desarrollos tecnológicos que sustentan su implementación: captura de datos turísticos masivos (nuevas fuentes), montaje de apps de destino que integran cartografía digital, plataformas integradas de datos turísticos (inteligencia turística), técnicas de marketing digital basado en datos masivos (big data), realidad aumentada, etc.