



Guía Docente de la asignatura

ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD EN LAS CIUDADES INTELIGENTES

Código 609546

CARÁCTER	OPTATIVA	CURSO	1º
ECTS	3	CUATRIMESTRE	POR DETERMINAR
MATERIA	MATERIA 2.2: INSTRUMENTOS PARA LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA DE LAS CIUDADES INTELIGENTES		
DEPARTAMENTO	GEOGRAFÍA		

1. Breve descriptor

La asignatura indaga en el papel que juegan las ciudades en el contexto de la globalización, valorando la funcionalidad que adquieren y las dinámicas que les permiten reforzar su competitividad.

Los/as estudiantes analizarán las prácticas de posicionamiento de ciudades, aprenderán a elaborar un proyecto de benchmarking -a partir de dimensiones y variables derivadas de indicadores smart y otros procedentes de fuentes masivas de datos Big Data)-. Se estudiarán las estrategias de citymarketing y se analizará la imagen "de ciudad" y su proyección internacional. El objetivo de todos estos instrumentos es dotar de información a las prácticas de planificación estratégica.