



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
MÁSTER ESTUDIOS AVANZADOS EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y
CULTURAL

**POLITICAS CULTURALES Y TRATAMIENTOS ALTERNATIVOS DE LA
CULTURA**

CURSO 2025-2026

ASIGNATURA ACTIVA EN EL CAMPUS VIRTUAL

PROFESORA: ROSARIO OTEGUI PASCUAL

DATOS DE CONTACTO

Departamento de Antropología Social y Psicología Social.

Despacho: 1602

e-mail: rotegui@ucm.es

Teléfono: 913942987

Horarios de clases: jueves de 15:30 a 18:30

Horarios de tutorías: miércoles de 15:00 a 17:00, previa petición de cita.

OBJETIVOS DEL CURSO

- Abordar las principales tendencias teóricas que, desde una perspectiva socio-antropológica, han servido para generar conocimiento sobre la cultura y el patrimonio cultural. Analizar y problematizar las diferentes propuestas teóricas sobre el concepto de Patrimonio Cultural, tanto material como inmaterial.
- Estudiar los usos de la cultura y el patrimonio en los procesos de generación de políticas culturales. Las políticas culturales: procesos de hegemonización y procesos de mercantilización. Estudio y análisis de las políticas culturales alternativas. Decolonización, subalternidad y procesos participativos.
- Reflexionar sobre la construcción de identidades, los derechos culturales y la cultura en los ámbitos de creación de espacios sostenibles.

RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE

Conocimientos:

R. CN.3. Explicar los modos en que las diferentes concepciones acerca de la diversidad cultural inciden en la formulación e implementación de políticas públicas e intervención sociocultural.

R. CN.4. Describir en contextos regionales específicos la diversidad étnica y cultural, así como los procesos históricos particulares y las prácticas de

Habilidades:

ciudadanía intercultural contemporáneas..

R. H.1 Examinar a través de la etnografía las figuras y modelos de valor subyacentes en los discursos, las prácticas sociales, y las políticas públicas relativas a la diversidad cultural y la ciudadanía.

R. H.2. Seleccionar las herramientas antropológicas conceptuales, procedimentales y actitudinales que permitan analizar los procesos de categorización social y de subjetivación en contextos multiculturales.

R. H.3. Analizar críticamente los procesos culturales de inclusión/exclusión en las sociedades actuales, así como los juegos de identidades contrapuestas en el contexto de relaciones marcadas por la desigualdad.

Competencias:

R. C.4. Ser capaz de crear conocimientos a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

R.C.5. Ser capaz de transmitir de un modo claro y sin ambigüedades a un público especializado o no, resultados procedentes de la investigación o del ámbito más avanzado en antropología social, así como los fundamentos más relevantes sobre los que se sustentan.

METODOLOGÍA DE CLASES

Las clases presenciales han sido diseñadas para abordar los diferentes ejes temáticos, a través del comentario, análisis y discusión colectiva de una serie de lecturas obligatorias. En las clases teórico-prácticas, previo planteamiento docente que vincule los contenidos, se invitará a reflexionar sobre materiales audiovisuales y experiencias compartidas con expertos del sector. Se realizará una visita guiada a algún espacio en el que se muestre el concepto de patrimonio (Museo) para poder realizar, de manera individual un pequeño ensayo escrito, en el que se analicen de manera reflexiva estas experiencias. Se realizarán clases teórico-prácticas de orientación sobre el desarrollo del pre-proyecto de investigación colectivo (máximo 3 estudiantes)

ASISTENCIA MÍNIMA: 90% de las clases. Se controlará la asistencia.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Los estudiantes obtendrán la calificación final a través de un proceso de evaluación continua. Para ello existirán tres instancias de evaluación diferenciadas, pero complementarias, que serán tenidas en cuenta a lo largo del curso:

1) Se espera que los alumnos/as asistan a la totalidad de las clases y estén preparados para intervenir y participar en clase a partir de las preguntas y debates generados en clase (10% de la nota)

2) Cada alumno deberá realizar tres comentarios individuales escritos sobre las experiencias propuestas por la profesora. (40% de la nota).

3) Presentación oral (10%) y escrita de un trabajo final, pre-proyecto de investigación, (40%). Dicho trabajo se realizará de manera colectiva en grupos de 3 estudiantes como máximo.

4) FECHAS DE ENTREGA TRABAJO FINAL

Convocatoria ordinaria: 7 de mayo de 2026

Convocatoria extraordinaria: 8 de junio de 2026

SISTEMA DE REVISIÓN Y RECLAMACIÓN

Una vez entregados y corregidos los trabajos finales, se harán públicas las calificaciones. Se convocará, con un mínimo de 48hs de antelación, una fecha de revisión de dichas calificaciones. Una vez hecha la revisión, de no estar conforme el /la estudiante puede presentar reclamación ante la Coordinación del Máster, tal como lo establecen el estatuto del estudiante de la UCM.

TEMARIO

- Principales discusiones teóricas sobre la cultura y sus procesos de patrimonialización. Analizar y problematizar las diferentes propuestas teóricas sobre el concepto de Patrimonio Cultural, tanto material como inmaterial.
- Los usos de la cultura y el patrimonio en los procesos de generación de políticas culturales. Las políticas culturales: procesos de hegemonía cultural y procesos de mercantilización. Estudio y análisis de las políticas culturales alternativas. Decolonización, subalternidad y procesos participativos.
- La cultura y el Patrimonio en la construcción de identidades. Análisis de las propuestas de derechos culturales. Importancia de la cultura en los ámbitos de creación de espacios sostenibles. La cultura y la Agenda 2030

MATERIALES Y CALENDARIZACIÓN:

Todos los materiales obligatorios de trabajo se encontrarán disponibles en el CV de la asignatura. A través de los avisos del C.V. se informará de los trabajos para leer y analizar cada semana.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- AMES, Michael. 1992. *Cannibal Tours Boxes: the Anthropology of Museums*. Vancouver: University of British Columbia Press.
- APPADURAI Arjun. 1991. "Introducción. Las mercancías y la política del valor", en A. Appadurai (ed.), *La vida social de las cosas. Perspectiva cultural de las mercancías*. México: Grijalbo/Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 17-87.
- BARAÑANO, Ascensión. 2007. "Patrimonio", en A. Barañano, J. L. García, M. Cátedra et al. (eds.), *Diccionario de Relaciones Interculturales. Diversidad y Globalización*. Madrid: Editorial Complutense, 289-296.
- BARAÑANO, Ascensión; CÁTEDRA, María. 2005. "La representación del poder y el poder de la representación: la política cultural en los museos de Antropología y la creación del Museo del Traje". *Política y Sociedad*, 42, 3: 227-250.
- BOISSEVAIN, J. 2005. "Rituales ocultos, Protegiendo la cultura de la mirada turística". *Pasos, Revista de turismo y patrimonio cultural*. Vol. 3. P.p.217-228
- BOURDIEU, Pierre; DARBEL, Alain; SCHNAPPER, Dominique. 1969. *L'amour de l'art, les musées d'art européens et leur public*. Paris: Minuit.
- CEJUDO CÓRDOBA, Rafael 2014. "Sobre el valor del patrimonio cultural inmaterial: una propuesta desde la ética del consumo". *Dialemta*. nº 14. 189-209.
- CRUCES, Francisco. 1998. "Problemas en torno a la restitución del patrimonio. Una visión desde la antropología". *Política y Sociedad*, 27: 77-87.
- GODOY, M., & Poblete, F. (2017). *Sobre antropología, patrimonio y espacio público: Manuel Delgado*. *Revista Austral De Ciencias Sociales*, (10), 49-66.
- GEERTZ, C. (1999) *La interpretación de las culturas*. Barcelona. Gedisa.
- MACCANNELL, D. (2007) *Lugares de encuentros vacíos*.
- NOGUES PEDREGAL, A. (coord.) (2003) *Cultura y Turismo*. Sevilla. NOYA, J.;
- PRADO, F. (2012) *Marcas-país: éxitos y fracasos en la gestión de la imagen exterior*. Documento de trabajo Real Instituto Elcano.
- NYE, J. (1999) "Soft Power". *Foreign Policy* nº 80.
- PÉREZ, J. (2009) *La Leyenda Negra*. Gadir
- SADDIKI, S. (2009) "El papel de la diplomacia cultural en las relaciones internacionales" *Revista Fundación CIDOB* nº 88.
- FRIEDMAN, Jonathan. 2001. "La lucha por la autenticidad", en *Identidad cultural y proceso global*. Buenos Aires: Amorrortu, 166-183.
- FRIEDMAN, Jonathan. 2003. "Los liberales del champagne y las nuevas clases peligrosas: reconfiguraciones de clase, identidad y producción cultural", en J. L. García y A. Barañano (eds.), *Culturas en contacto. Encuentros y desencuentros*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 161-197.
- GARCÍA ÁLVAREZ, M. 2019 "Desarrollo rural y patrimonio: El impacto de las políticas europeas en la conformación de nuevos imaginarios de ruralidad. Aproximaciones a partir del estudio de caso de Monfragüe". *Revista de estudios extremeños* nº 11 pp. 561-569
- GARCÍA CANCLINI, Néstor. 1987. *Políticas culturales en América Latina*. México: Grijalbo.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor. 1999. "Los usos sociales del patrimonio cultural", en E.

- Aguilar (ed.), Patrimonio etnológico. Nuevas perspectivas de estudio. Granada: I. A. P. H., 16-31.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor (Coord.). 1993. El consumo cultural en México. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor. 2001. Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Buenos Aires, Paidós.
- GARCÍA GARCÍA, José Luis. 1998. "De la cultura como patrimonio al patrimonio cultural". *Política y Sociedad*, 27: 9-20.
- HERRERO, Nieves. 2005. "La Costa da Morte (Galicia): Localización de un modelo de turismo cultural", en A. Santana y Ll. Prats (Coords.), *El encuentro del turismo con el patrimonio cultural: concepciones teóricas y modelos de aplicación*. Sevilla: Fundación El Monte, Federación de Asociaciones de Antropología del Estado Español, Asociación Andaluza de Antropología, 117-130.
- HOBBSAWM, Eric J.; RANGER, T. (Eds.). 2002. *La invención de la tradición*. Barcelona: Crítica
- MÉNDEZ PÉREZ, Lourdes. 2003. "Galicia, región de Europa: dimensiones europeístas del imaginario culturalista de la Xunta". *Revista de Antropología Social*, 12: 79-97.
- MONTESINOS, L. PÉREZ GALAN, B. BULLEN, M. PRIETO, J. 2019. *Patrimonio inmaterial y Desigualdades de Género*. Ed. La Cultivada. Fundación Gabeiras.
- PÉREZ-AGOTE, Alfonso. 1986. "La identidad colectiva: una reflexión abierta desde la sociología". *Revista de Occidente*, 56: 76-90.
- PRATS, Llorenç. 1997. "El concepto de patrimonio cultural". *Política y Sociedad*, 27: 63- 76.
- SEN, A. 2004 "Libertad cultural y desarrollo humano". Informe sobre desarrollo humano PNUD. La libertad en el mundo diverso de hoy Mundi prensa 2004. 13-26
- TERRADAS, Ignasi. 1991. "La historia de las estructuras y la historia de la vida. Reflexiones sobre las formas de relacionar la historia local y la historia general", en Joan Prat, Ubaldo Martínez Veiga, Jesús Contreras et al (comps.), *Antropología de los Pueblos de España*. Madrid: Taurus, 159-176.
- TURNER, Terence S. 1991. "Representing, Resisting, Rethinking: Historical Transformations of Kayapo Culture and Anthropological Consciousness". *History of Anthropology*.
- TURNER, T. 2010. La producción social de la diferencia humana como fundamento antropológico de los derechos humanos negativos. *Revista de Antropología Social*, 19, 53-66.
- UNESCO. 1989. *Recomendación sobre la Salvaguardia de la Cultura Tradicional y Popular*. París.
- UNESCO. 2003. *Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial*. París: UNESCO
- UNESCO. 2000. *Cultural Diversity, Conflict and Pluralism. World Culture Report*. UNESCO.
- UNESCO. 2001. *Première Proclamation des Chefs-d'Oeuvre du Patrimoine Oral et*

Inmatériel de l'Humanité. Paris.

VERGÈS, F. 2024. Programa de desorden absoluto. Descolonizar el Museo. Akal/Inter Pares.

WRIGHT, S. 1998. " La politización de la cultura". En: Boivin, M. Rosato y A. Arribas Constructores de otredad. Una introducción a la Antropología Social y Cultural. Buenos Aires. Eudeba. p.p. 128-149