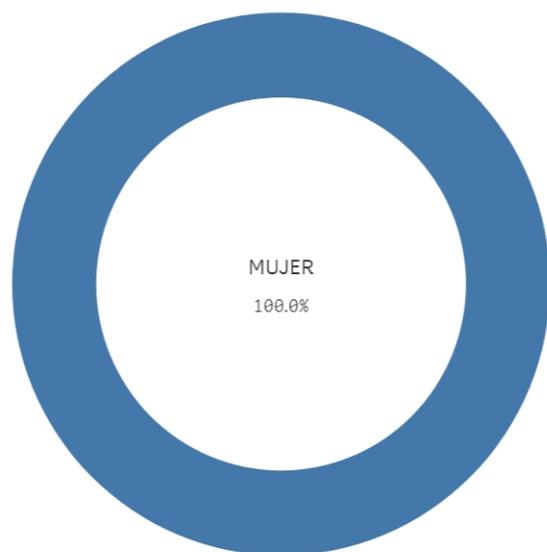


### Genero



■ MUJER

**Población N**

**35**

**%\_Participacion**

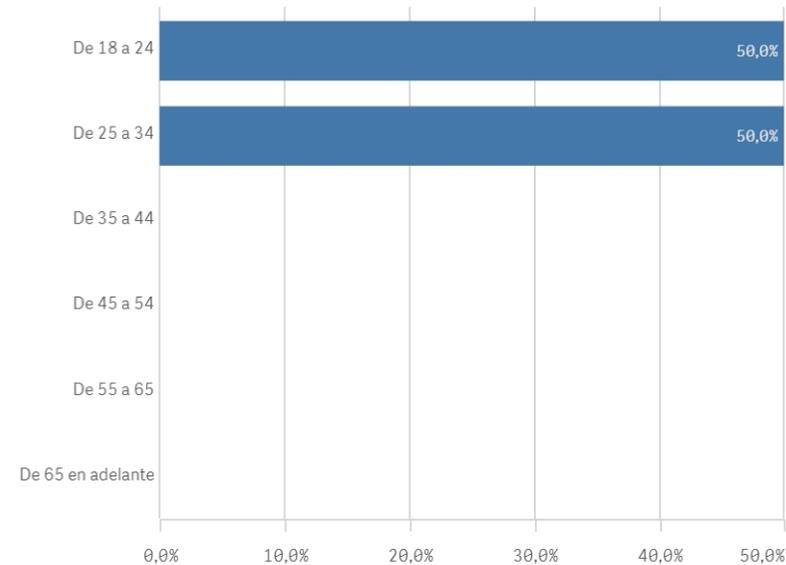
**11,4%**

**Participación n**

**4**

### Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



**Edad media (años)**

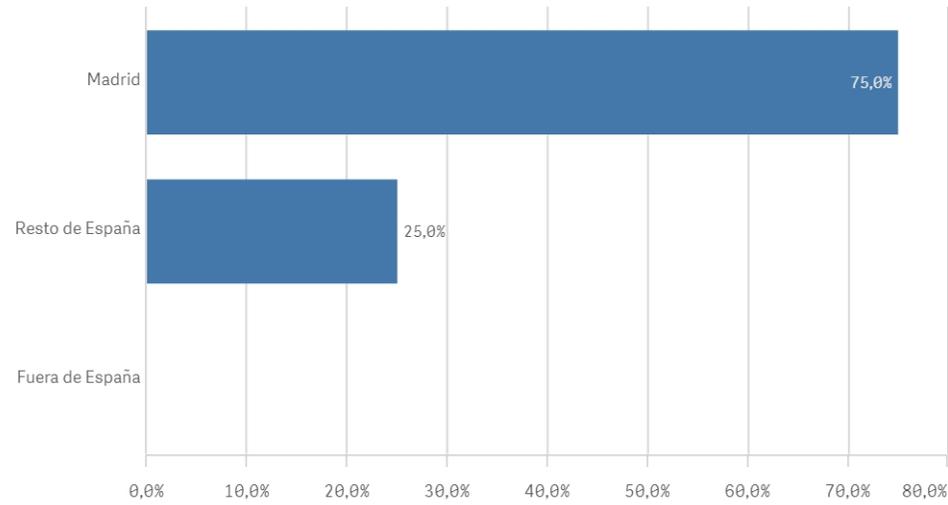
**25,5**

**Des. Típica**

**3,1**

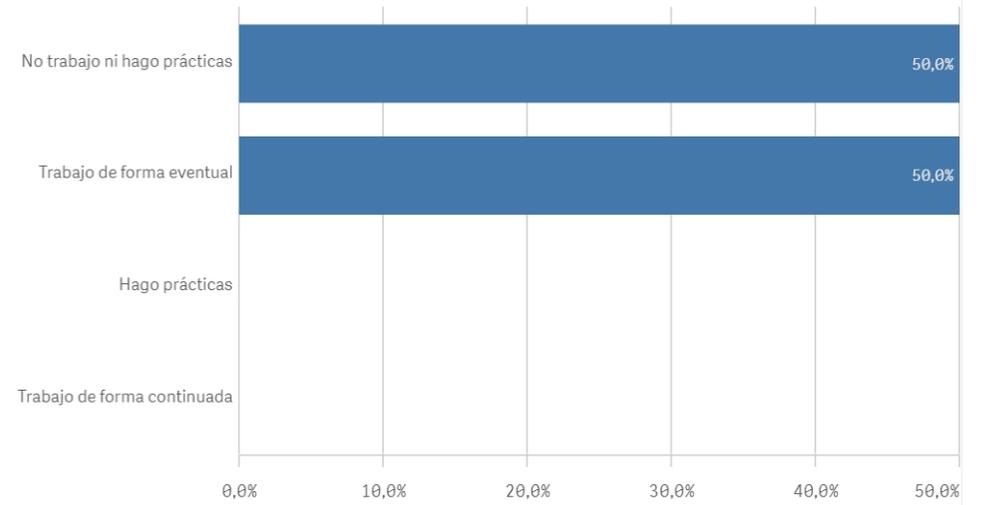
### Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

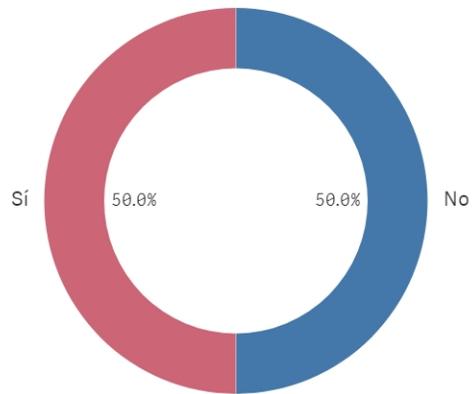


### Situacion laboral

(%) Porcentaje por franjas

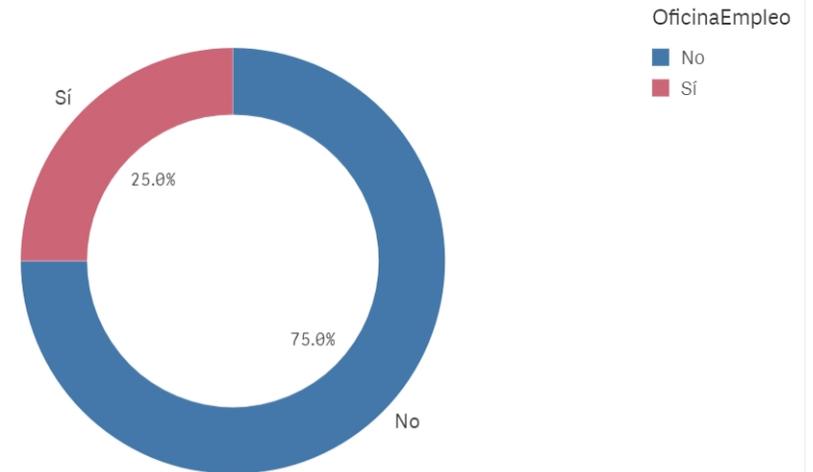


### Puesto de trabajo relacionado con los estudios



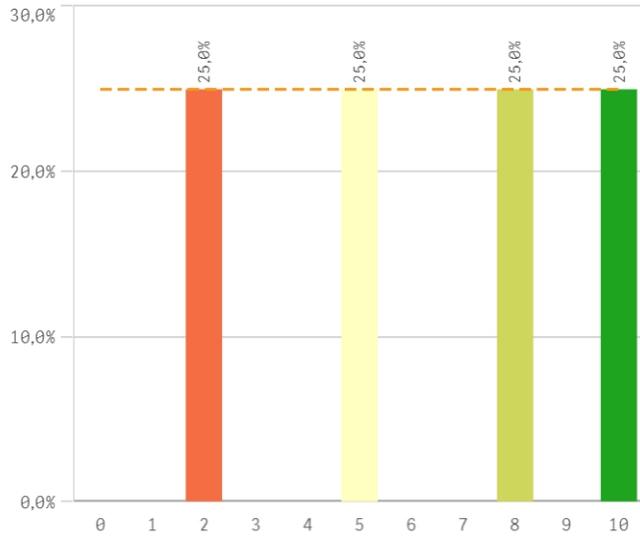
TrabajoEstudio ■ No ■ Sí

### Alumnos inscritos en la OPE

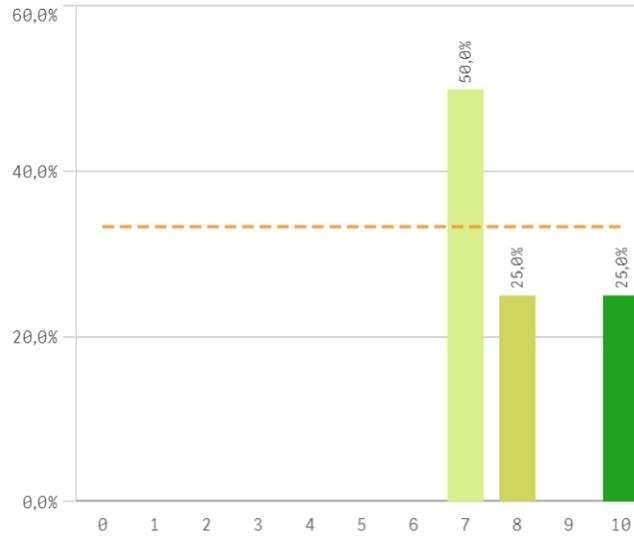


OficinaEmpleo  
■ No  
■ Sí

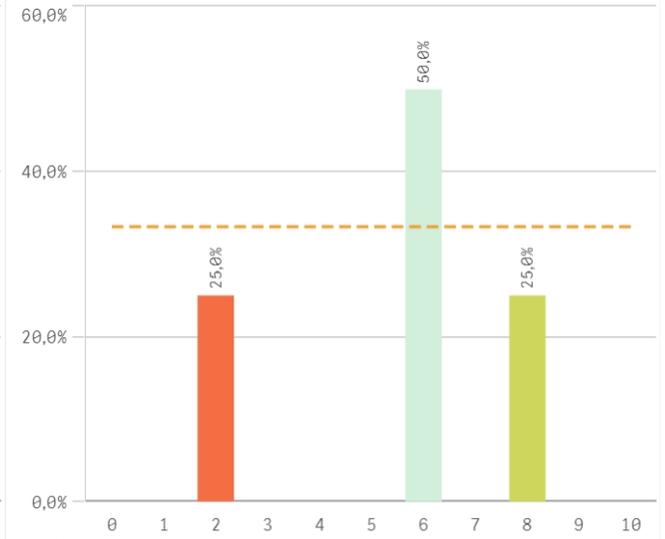
**Objetivos claros**



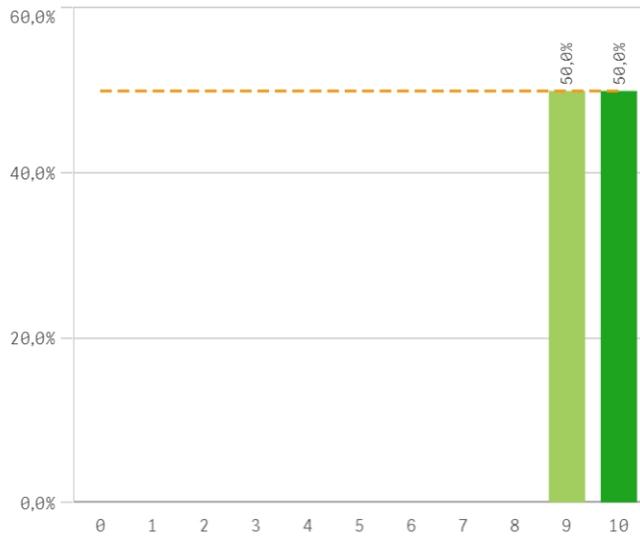
**Plan de estudios adecuado**



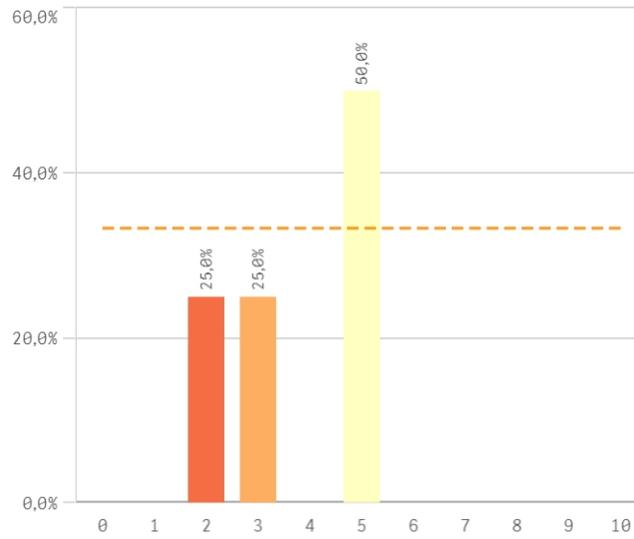
**Nivel de dificultad apropiado**



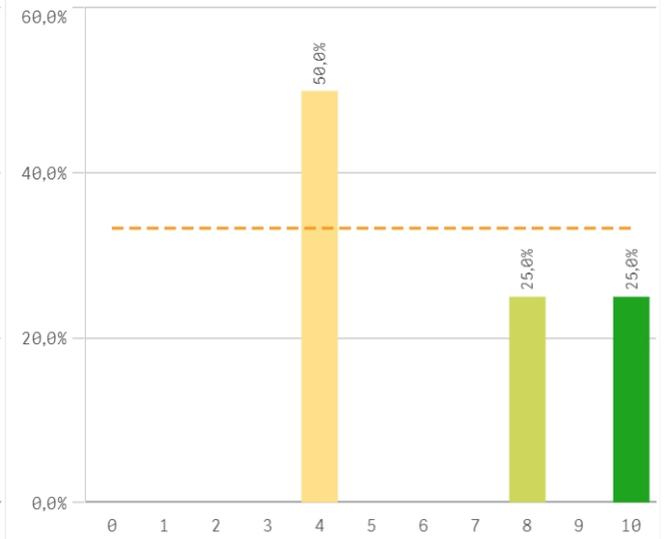
**Número de alumnos por aula**



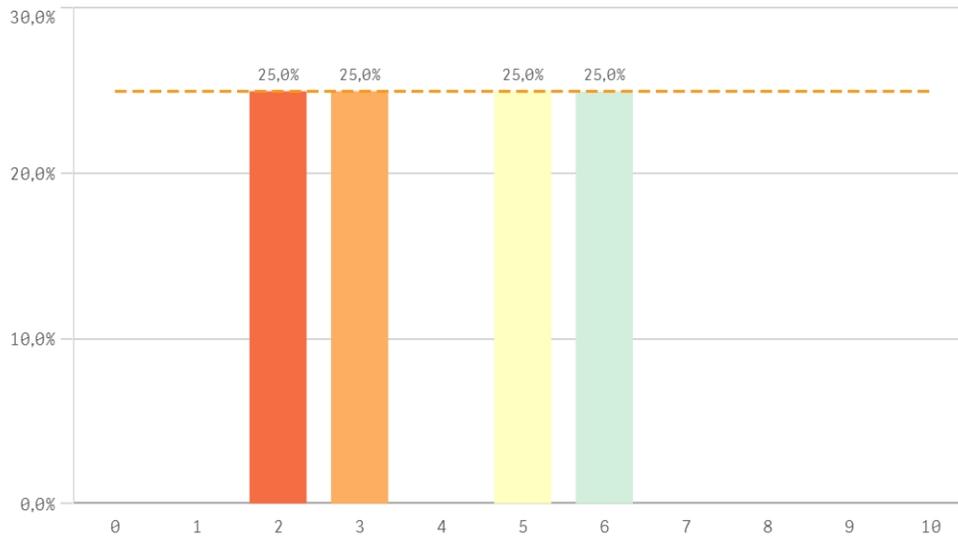
**Integración de teoría/práctica**



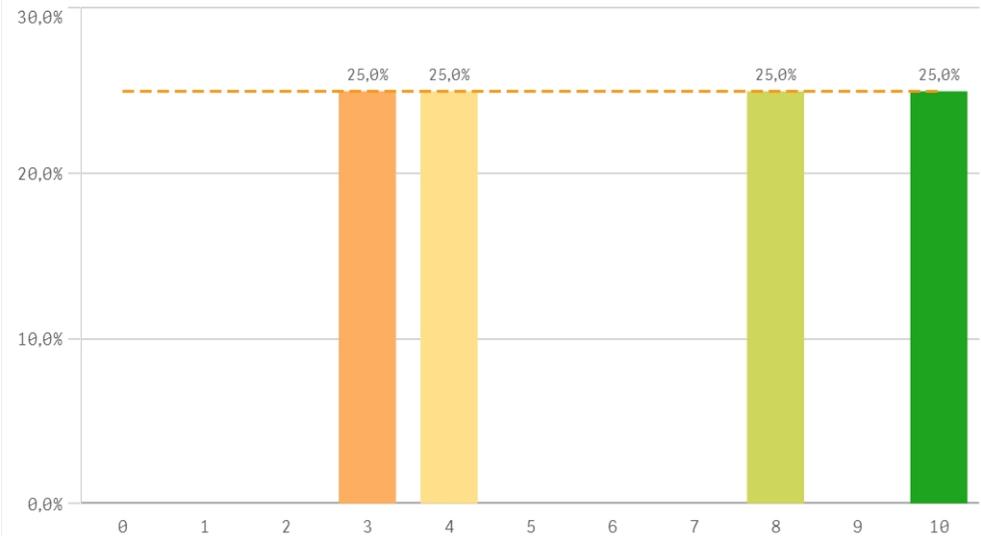
**Calificaciones en tiempo adecuado**



### Relación calidad/precio

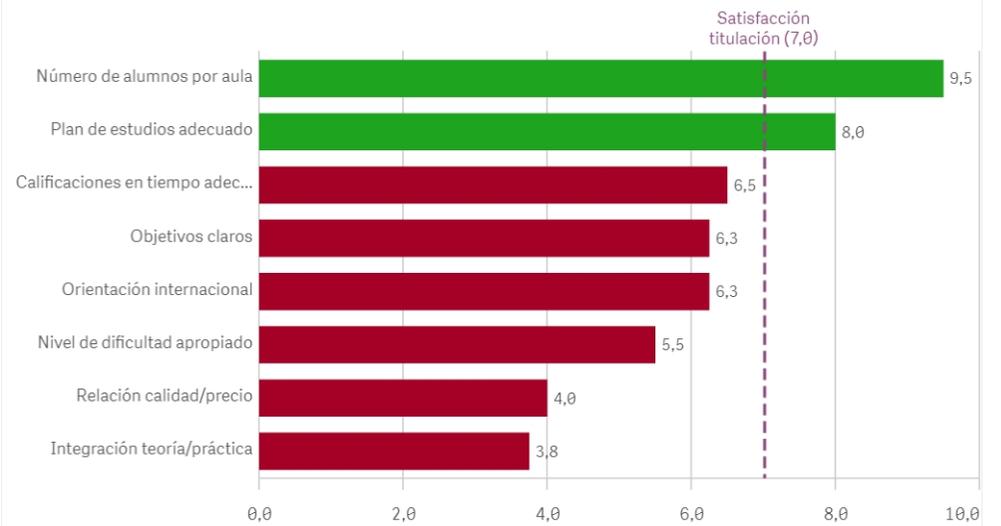


### Orientación internacional

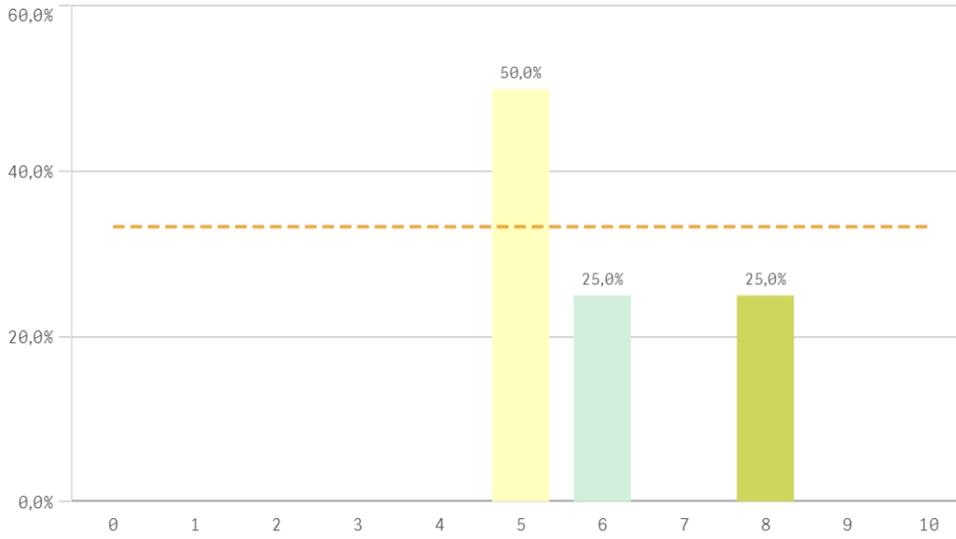


Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Número de alumnos por aula		9,5	0,6	9,5	-
Plan de estudios adecuado		8,0	1,4	7,5	7
Calificaciones en tiempo adecuado		6,5	3,0	6,0	4
Objetivos claros		6,3	3,5	6,5	-
Orientación internacional		6,3	3,3	6,0	-
Nivel de dificultad apropiado		5,5	2,5	6,0	6
Relación calidad/precio		4,0	1,8	4,0	-
Integración teoría/práctica		3,8	1,5	4,0	5

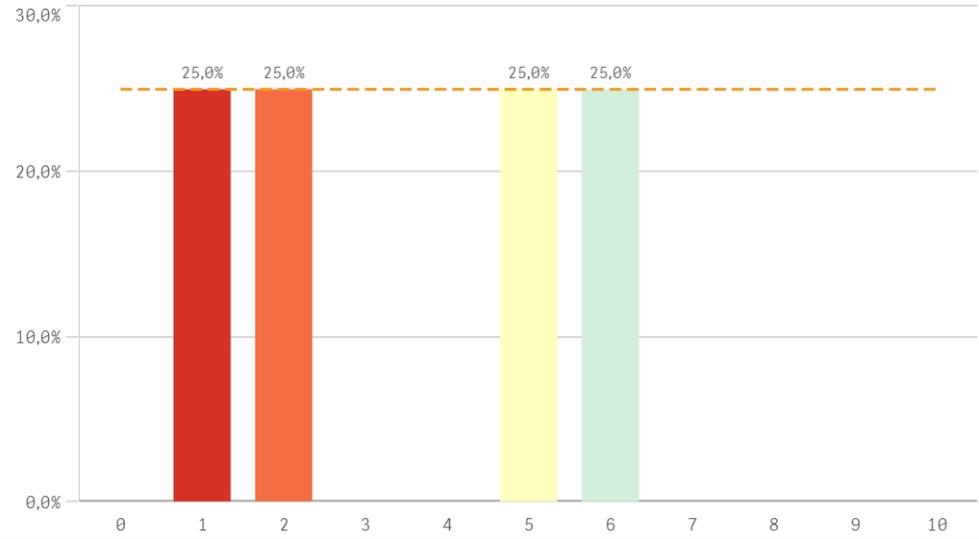
### Fortalezas y debilidades



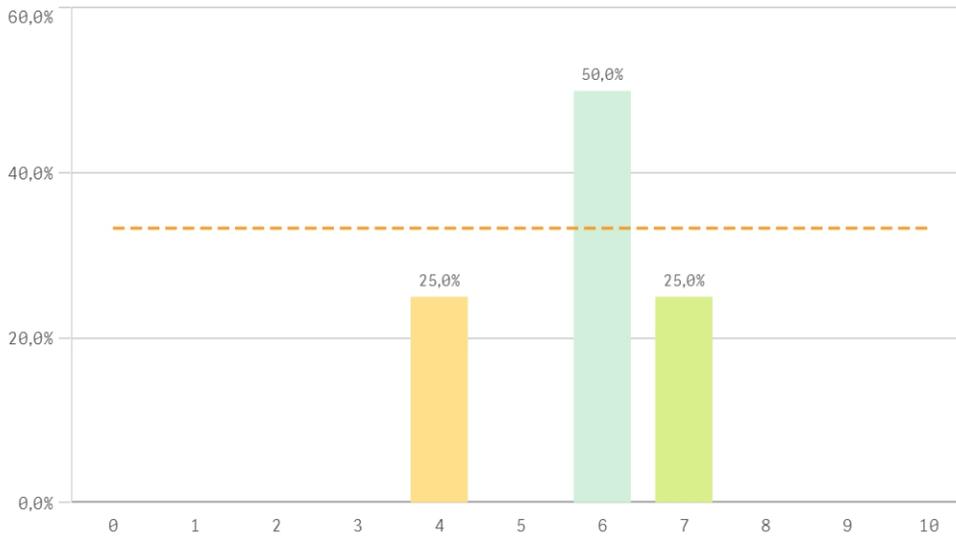
**Objetivos propuestos alcanzados**



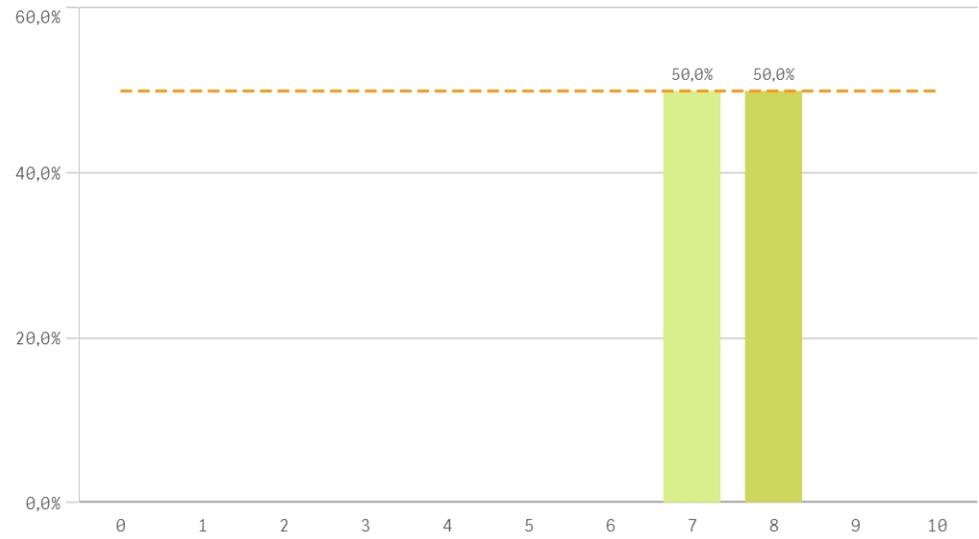
**Componente práctico adecuado**



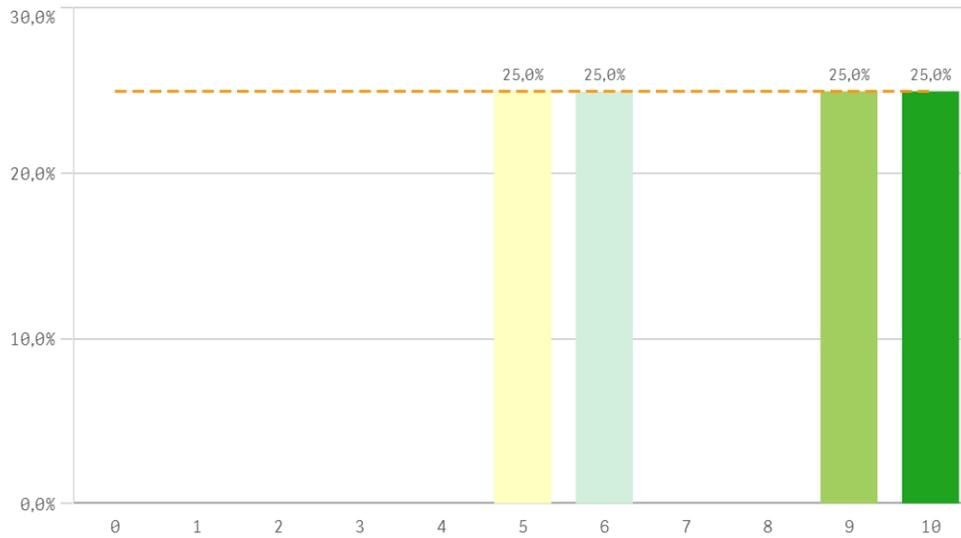
**Contenidos innovadores**



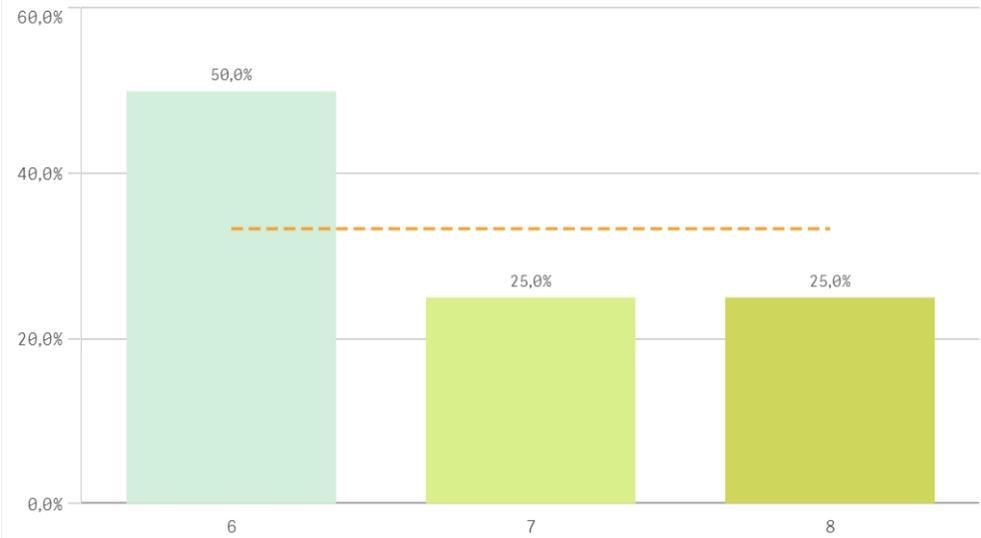
**Contenidos organizados y no solapados**



### Trabajo no presencial útil

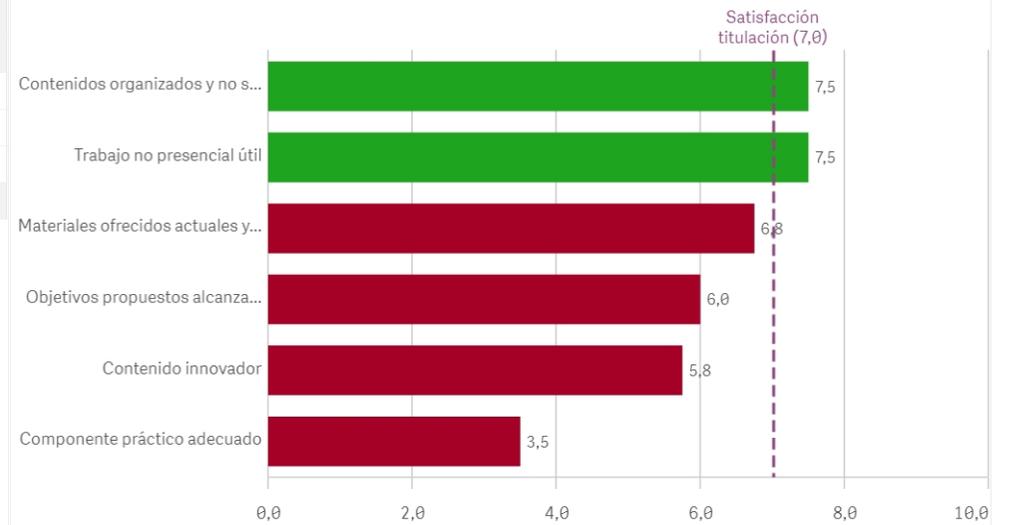


### Materiales ofrecidos actuales y novedosos

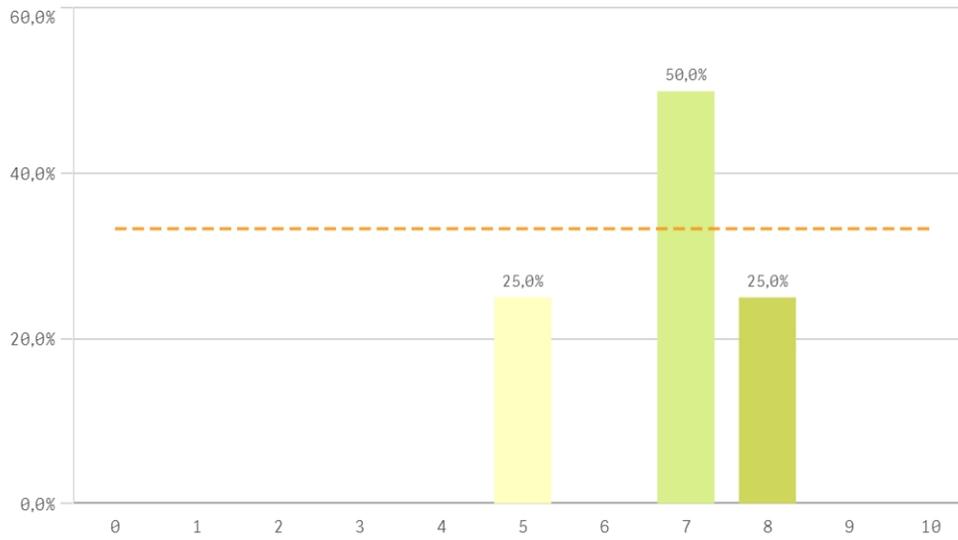


Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desv. típica	Desv. típica	Moda
Contenidos organizados y no solapados		7,5	0,6	0,6	-
Trabajo no presencial útil		7,5	2,4	2,4	-
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		6,8	1,0	1,0	6,0
Objetivos propuestos alcanzados		6,0	1,4	1,4	5,0
Contenido innovador		5,8	1,3	1,3	6,0
Componente práctico adecuado		3,5	2,4	2,4	-

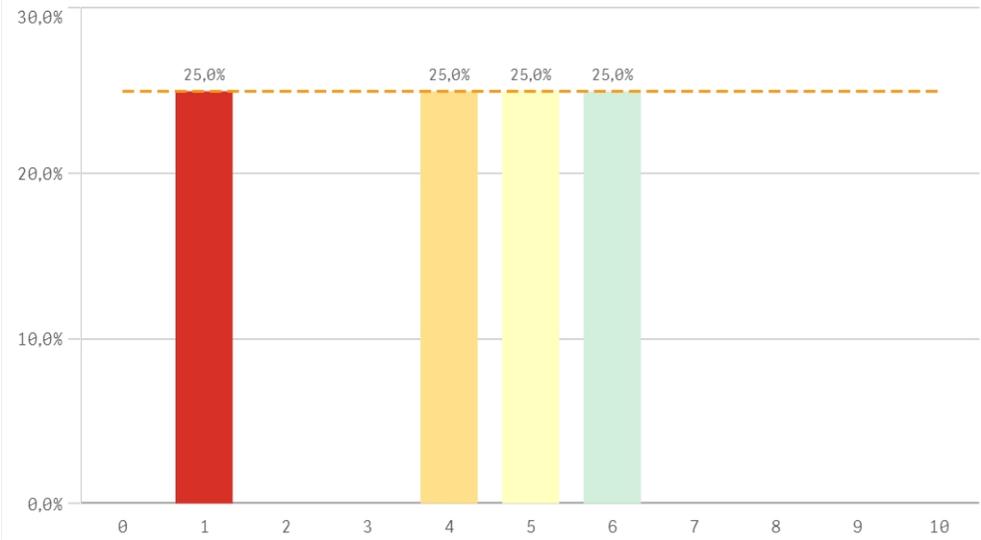
### Fortalezas y debilidades



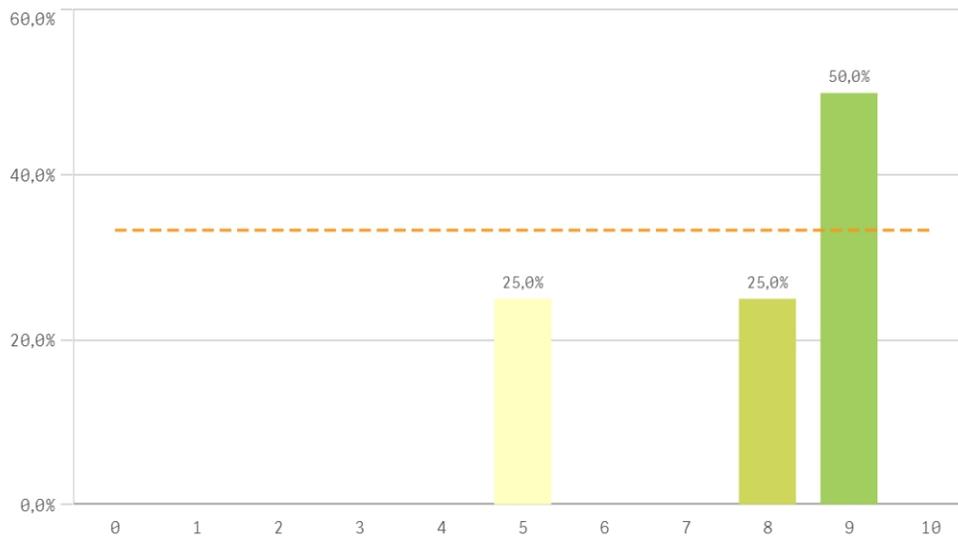
**Competencias de la titulación**



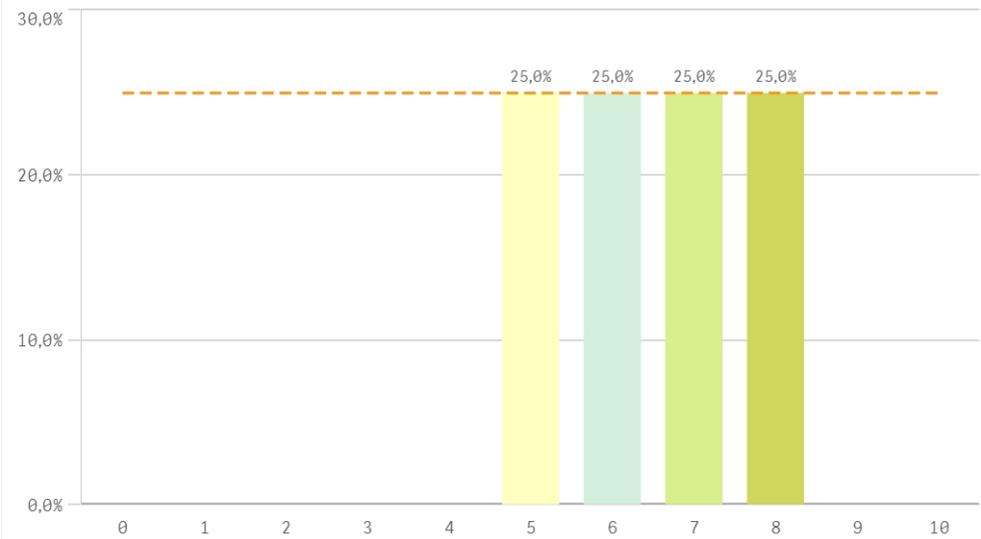
**Acceso al mundo laboral**



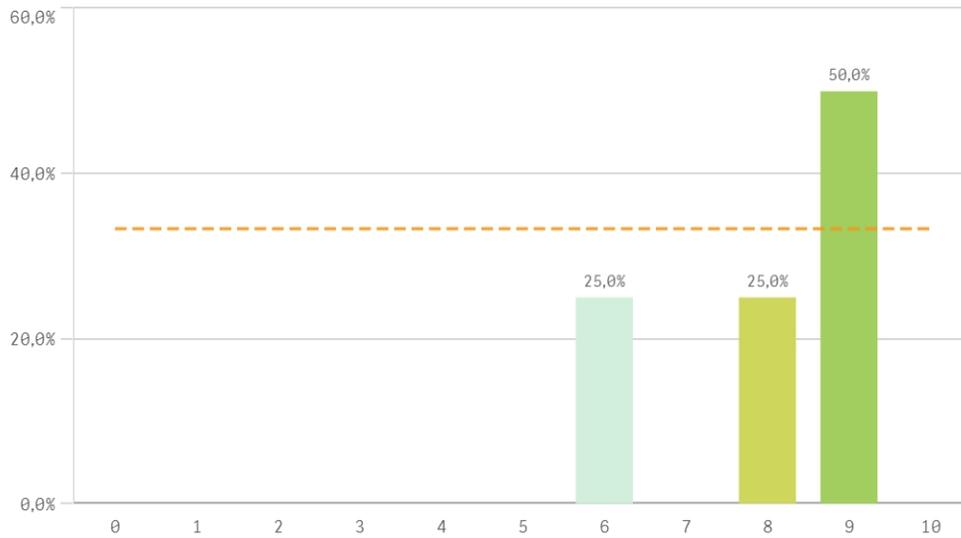
**Acceso al mundo de la investigación**



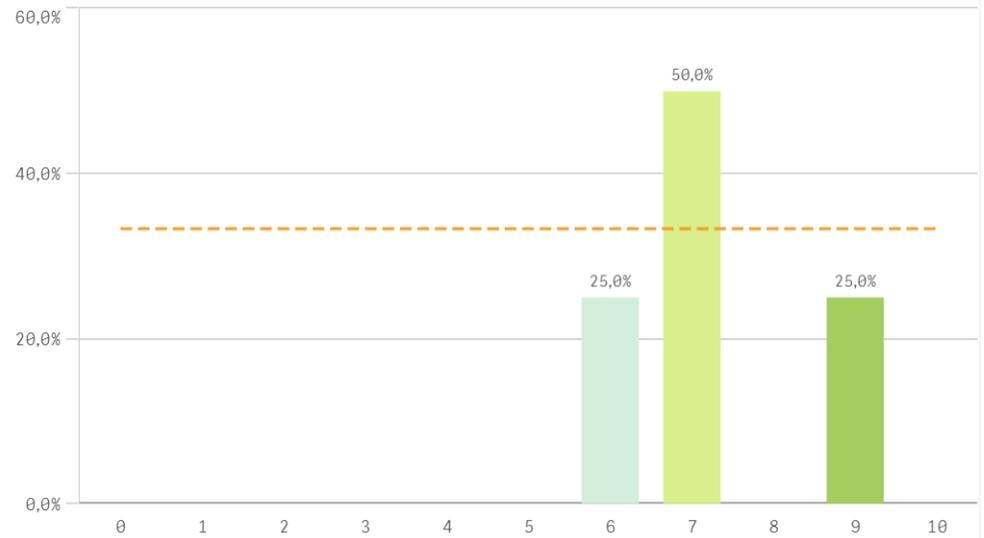
**Labor docente del profesorado**



### Tutorías presenciales útiles

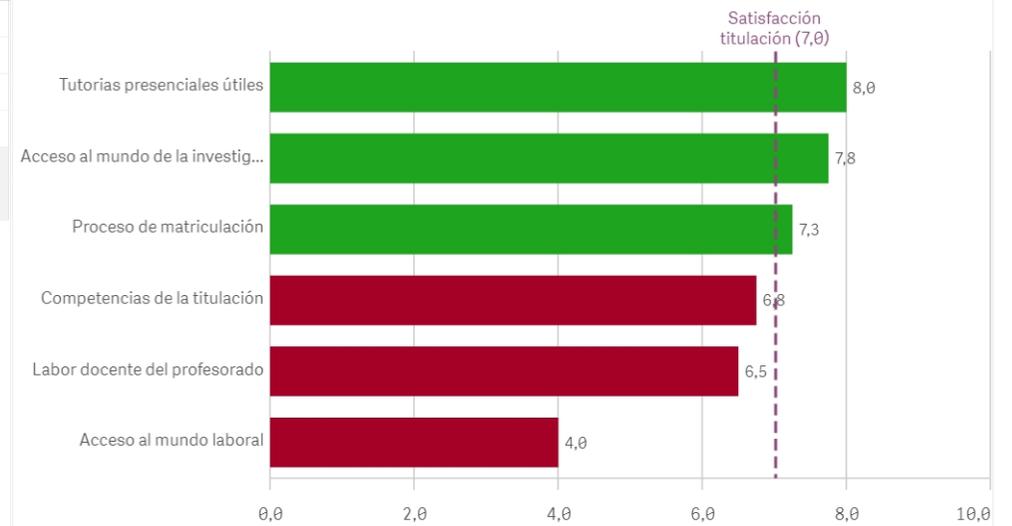


### Proceso de matriculación

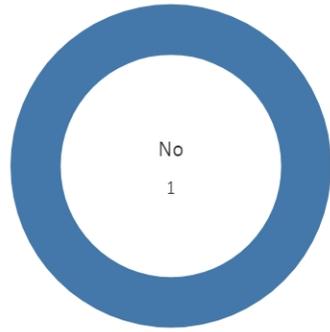


Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Tutorías presenciales útiles		8,0	1,4	8,5	9,0
Acceso al mundo de la investigación		7,8	1,9	8,5	9,0
Proceso de matriculación		7,3	1,3	7,0	7,0
Competencias de la titulación		6,8	1,3	7,0	7,0
Labor docente del profesorado		6,5	1,3	6,5	-
Acceso al mundo laboral		4,0	2,2	4,5	-

### Fortalezas y debilidades



### Prácticas externas



Si  
0

No  
4

### Valoración formativa



### Atención del tutor/colaborador



### Gestión del Centro



### Utilidad percibida para empleabilidad

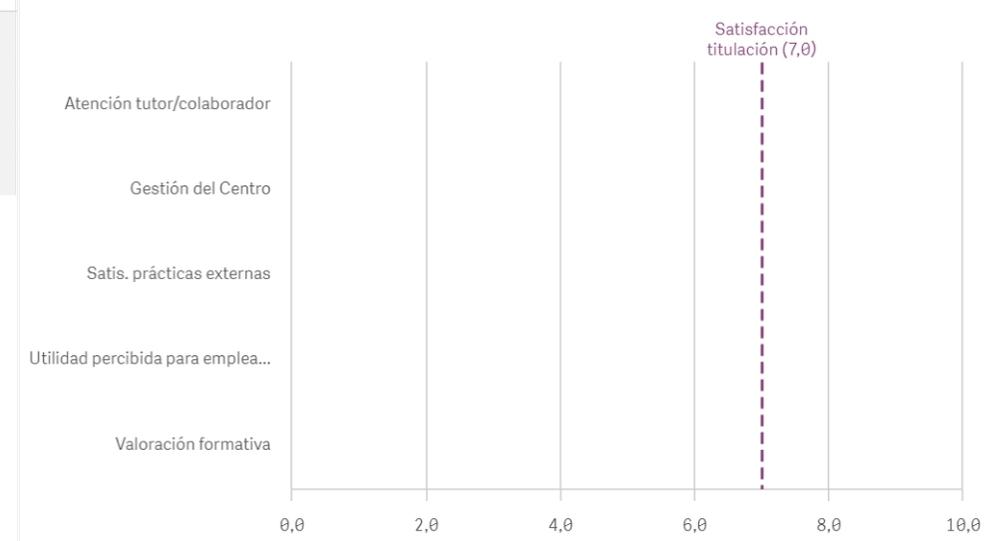


Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Atención tutor/colaborador	-	-	-	-	-
Gestión del Centro	-	-	-	-	-
Satis. prácticas externas	-	-	-	-	-
Utilidad percibida para empleabilidad	-	-	-	-	-
Valoración formativa	-	-	-	-	-

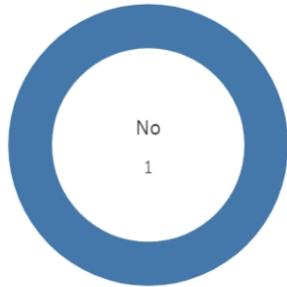
### Satisfacción con las prácticas externas



### Fortalezas y debilidades



### Realización programas de movilidad

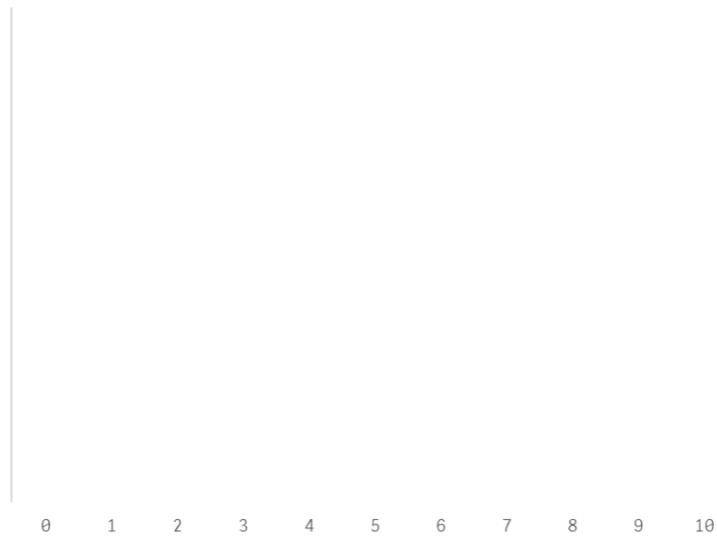


EstanciaExtranjero ■ No

Si  
0

No  
4

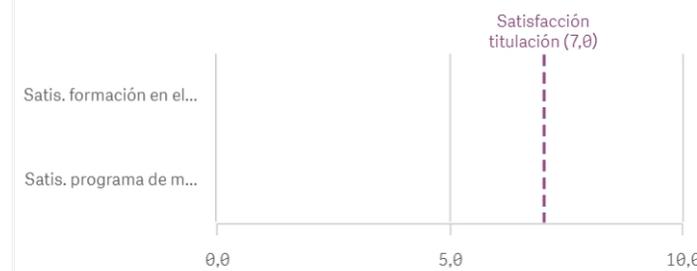
### Satisfacción programa de movilidad



### Satisfacción formación en el extranjero

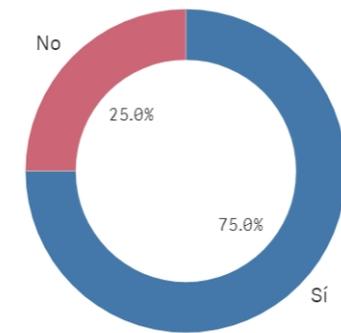


### Fortalezas y debilidades



Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Satis. formación en el extranjero		-	-	-	-
Satis. programa de movilidad		-	-	-	-

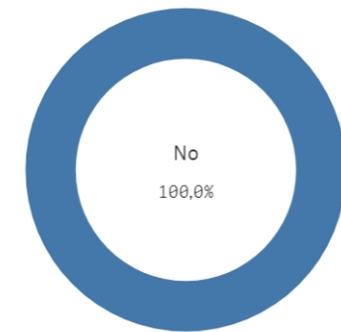
### Conocimiento de los canales de Quejas...



Si  
3

No  
1

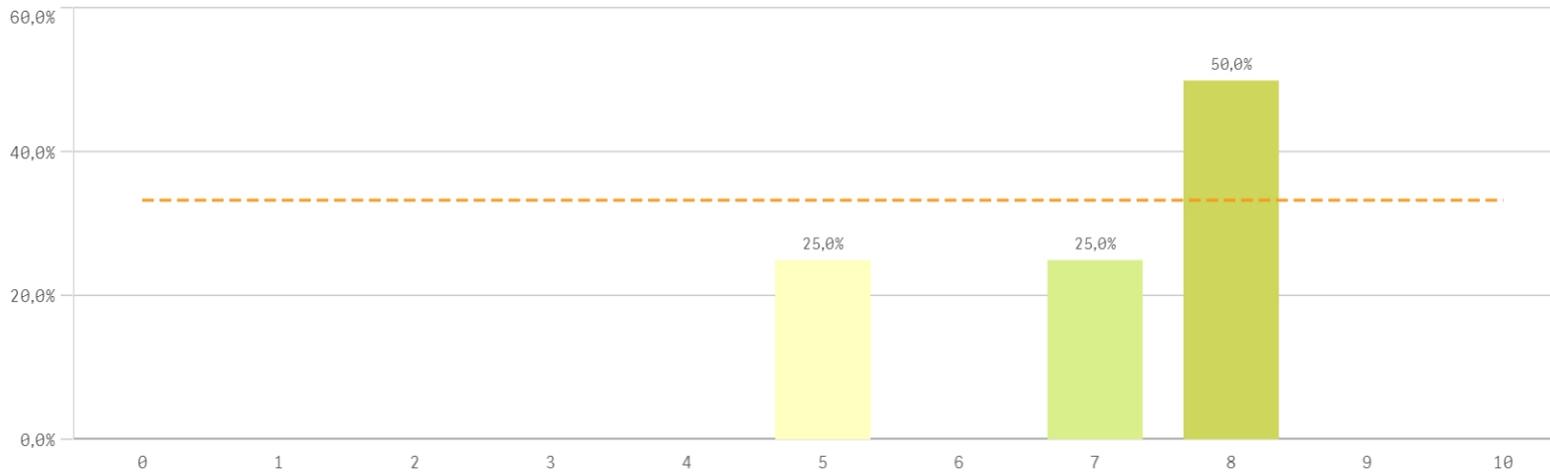
### Utilización de los canales de Quejas y S...



Si  
0

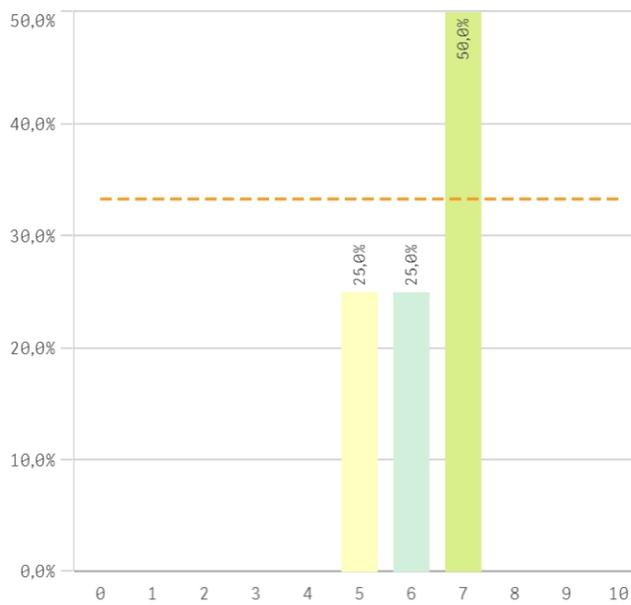
No  
4

Satisfacción global con la titulación

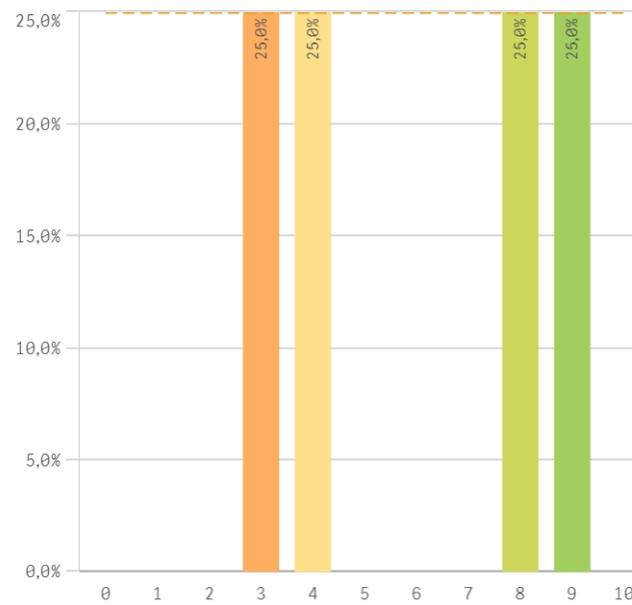


**Media**  
7,0  
**Desviación Típica**  
1,4  
**Mediana**  
7,5  
**Moda**  
8,0

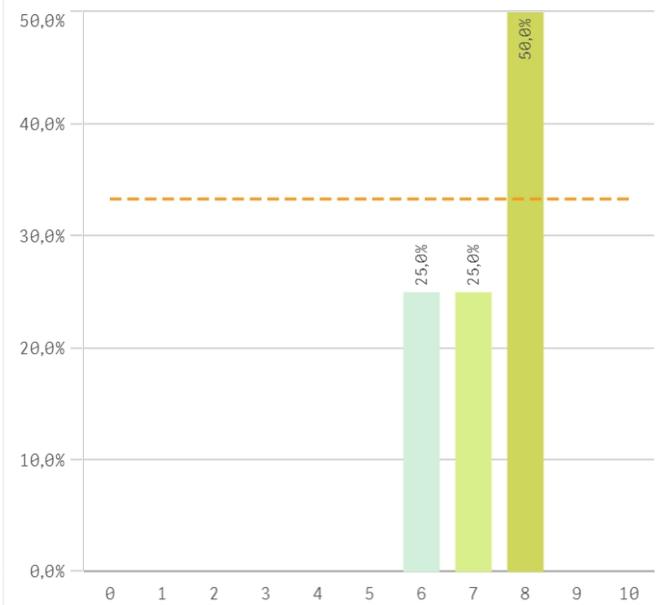
Satisfacción UCM



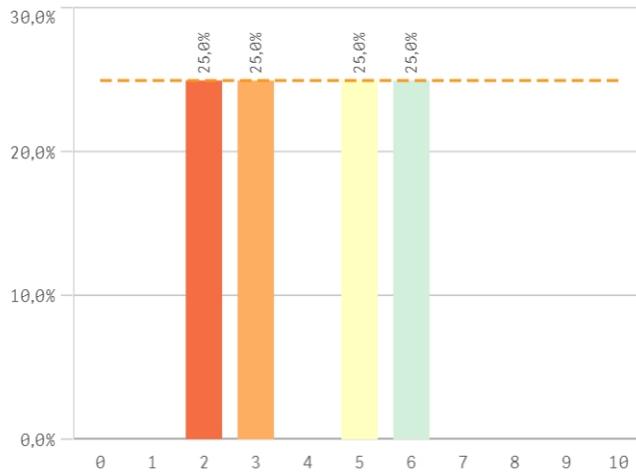
Orgullo estudiante UCM



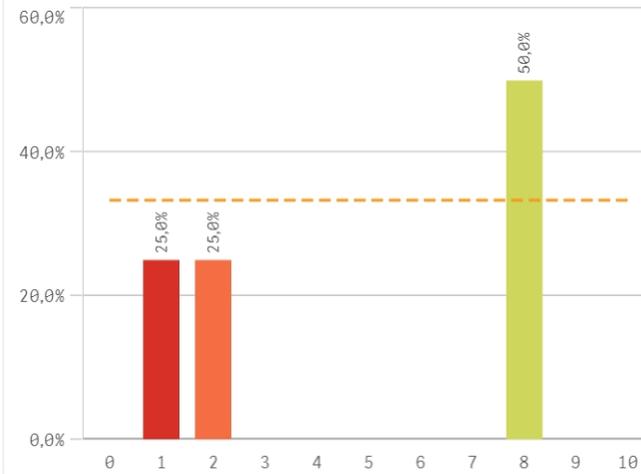
Prestigio UCM



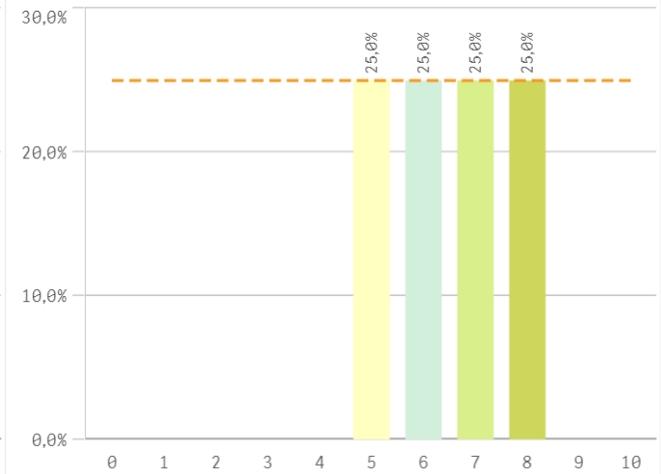
### Recursos y medios



### Actividades complementarias

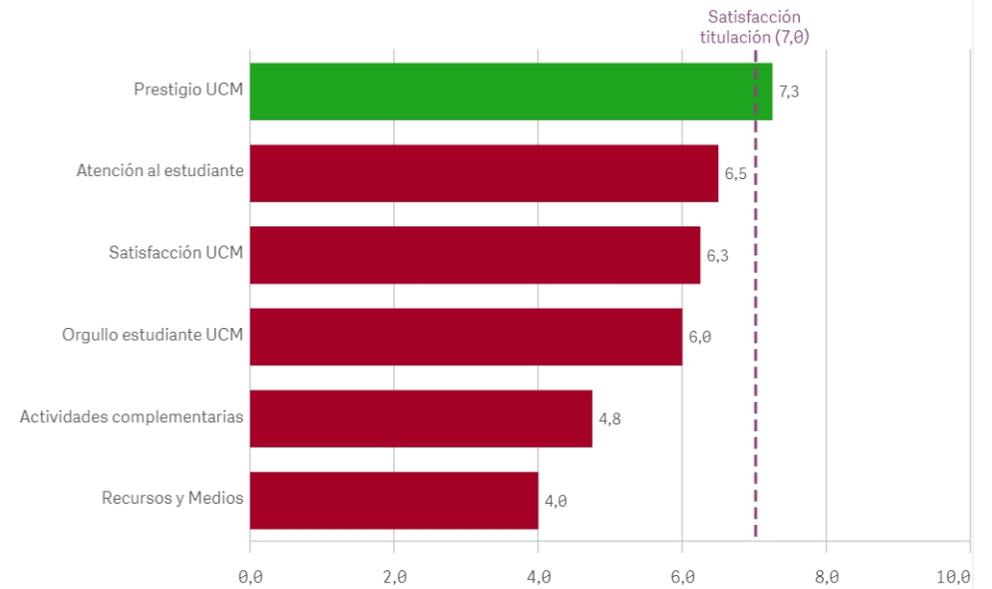


### Atención al estudiante



Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Prestigio UCM		7,3	1,0	7,5	8,0
Atención al estudiante		6,5	1,3	6,5	-
Satisfacción UCM		6,3	1,0	6,5	7,0
Orgullo estudiante UCM		6,0	2,9	6,0	-
Actividades complementarias		4,8	3,8	5,0	8,0
Recursos y Medios		4,0	1,8	4,0	-

### Fortalezas y debilidades



Centro	Observaciones
POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA	Estoy satisfecha con el máster, especialmente con el profesorado, con los contenidos aprendidos y, sobre todo, con los compañeros/as con quienes he compartido este curso. Repetiría la experiencia.
POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA	Necesitamos más acompañamiento exterior introductorio al máster, ya que no es un título sólo para antropólogos y antropólogas. Esto Ayudaría muchísimo a seguir el hilo con facilidad a las clases.

### Construcción y significado del valor "compromiso":

- \* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- \* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- \* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

#### ESQUEMA

