RESULTADOS DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN CON LA TITULACIÓN



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

MASTER EN ANÁLISIS SOCIOCULTURAL DEL CONOCIMIENTO Y DE LA COMUNICACIÓN

CURSO 2024/2025

INFORME DE LAS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN A ESTUDIANTES DE GRADO Y MÁSTER

PERIODO ACADÉMICO: CURSO/S: 2024-25

CENTRO: CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA

TITULACIONES: TITULACIÓN: MÁSTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS SOCIOCULTURAL DEL CONOCIMIENTO Y DE LA COM

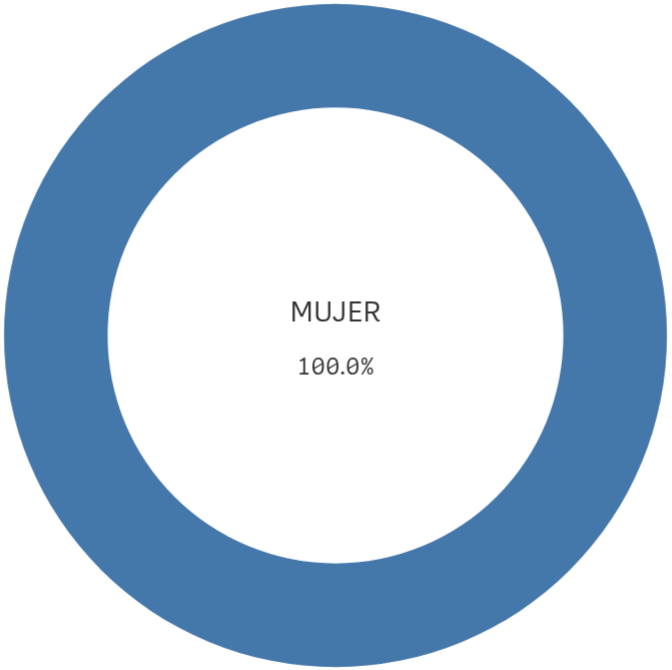
Fecha de generación:

12 de septiembre de 2025

Grado-Máster Estudiantes: Características de de la muestra I

Población N	% Participación	Participación n
14	14,3%	2

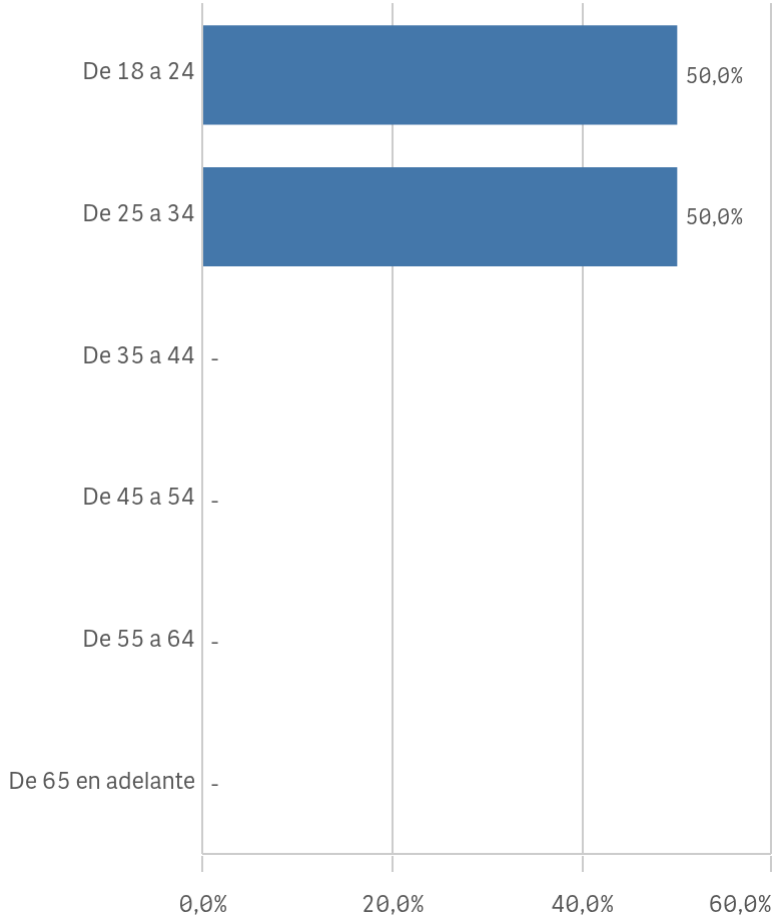
Género



MUJER

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas

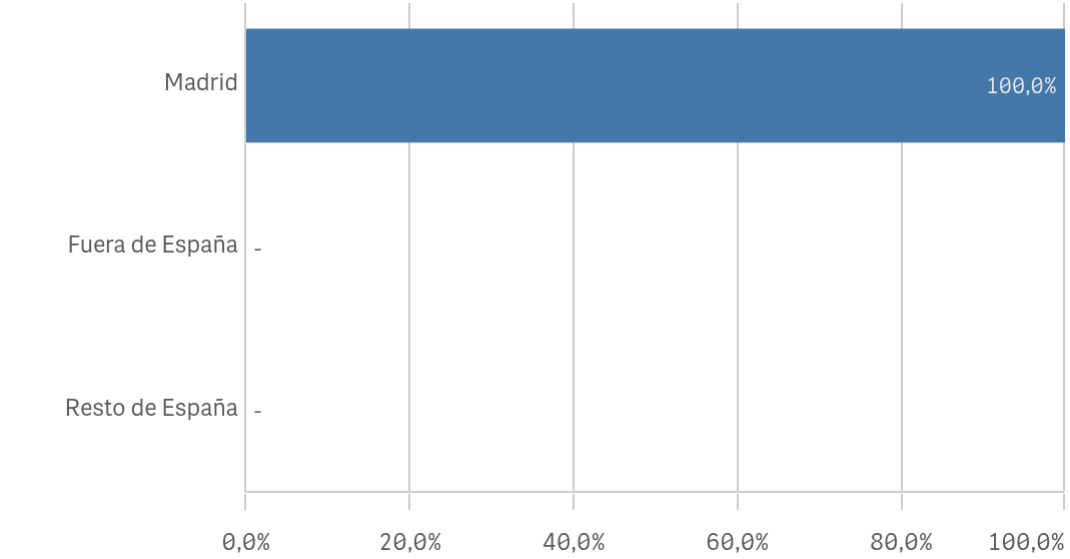


Edad media (años)	Desv. típica
28,0	7,1

Grado-Máster Estudiantes: Características de de la muestra II

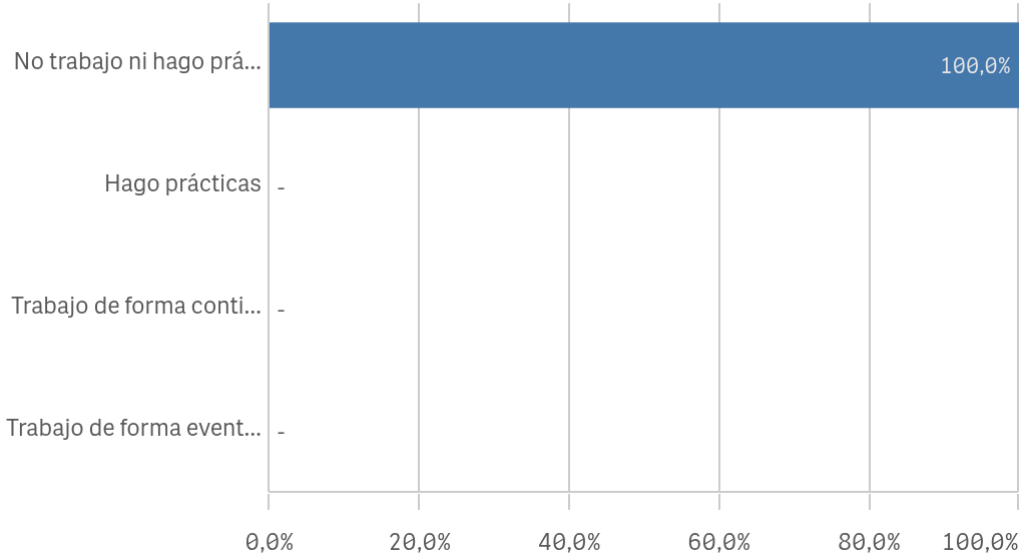
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas



Situación laboral

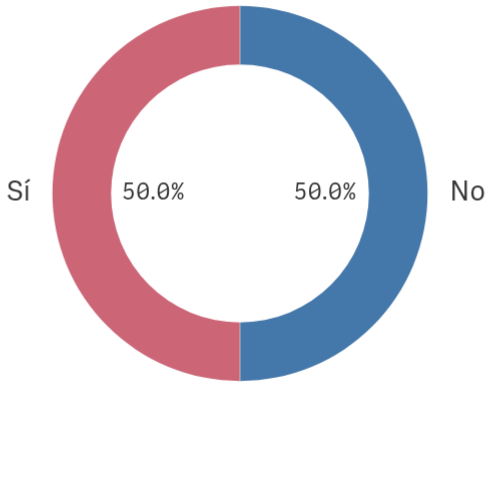
(%) Porcentaje por franjas



Puesto de trabajo relacionado con los estudios

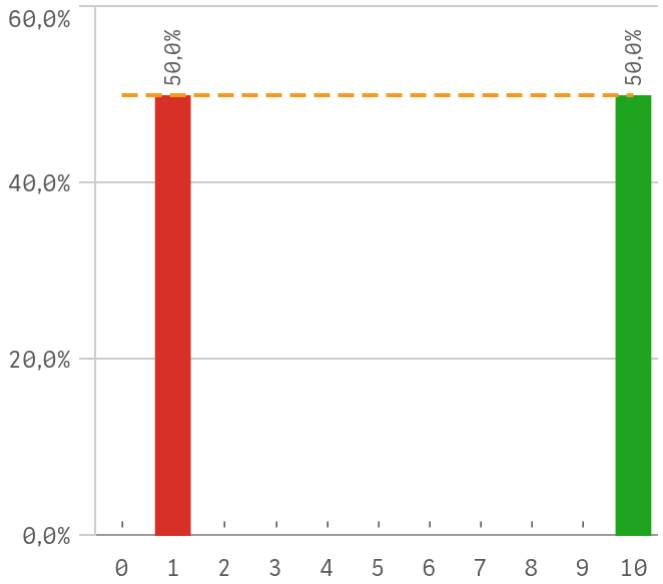
The selections generated no data for this chart.

Alumnos inscritos en la OPE

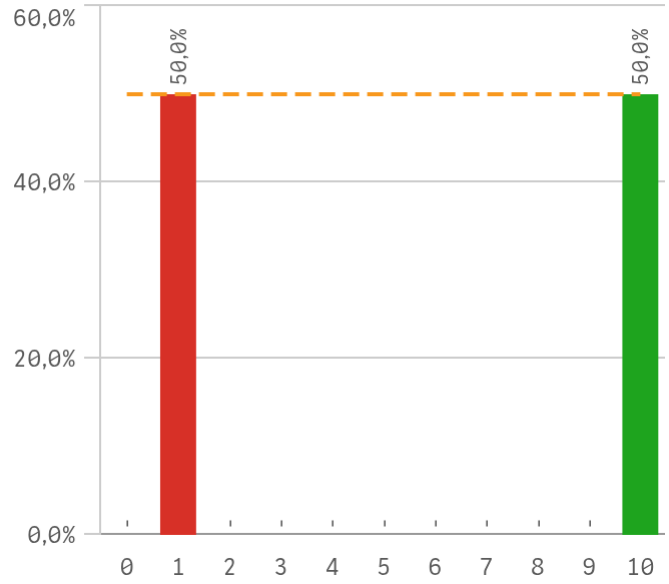


Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico I

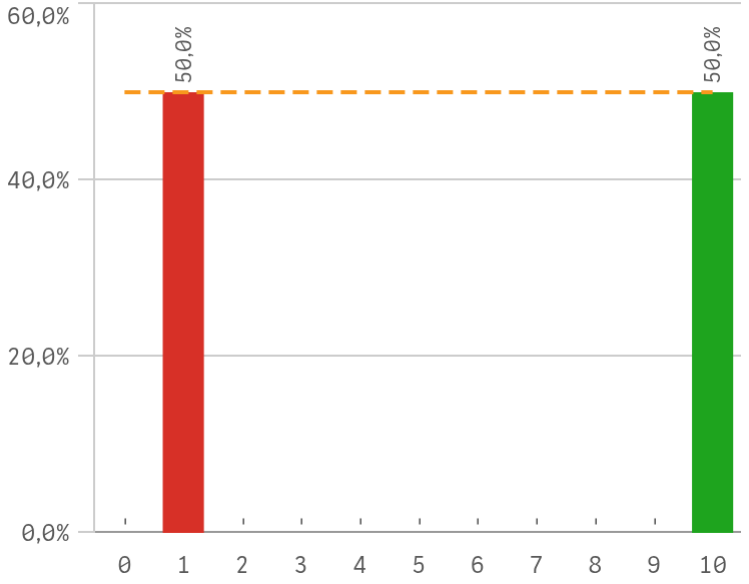
Objetivos claros



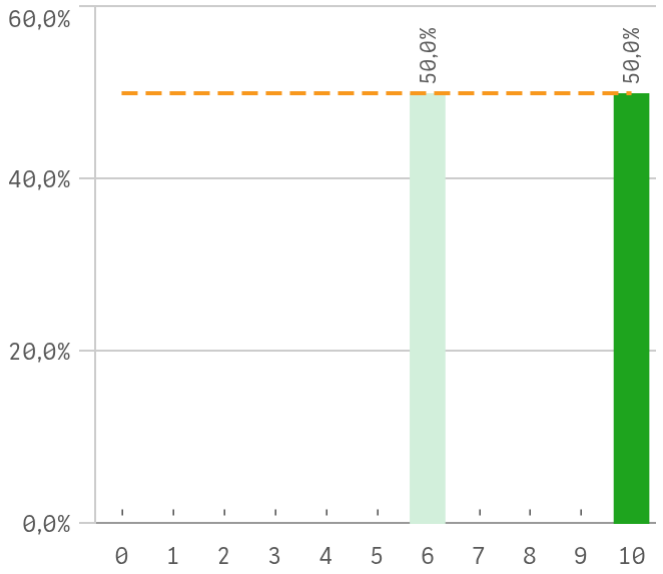
Plan de estudios adecuado



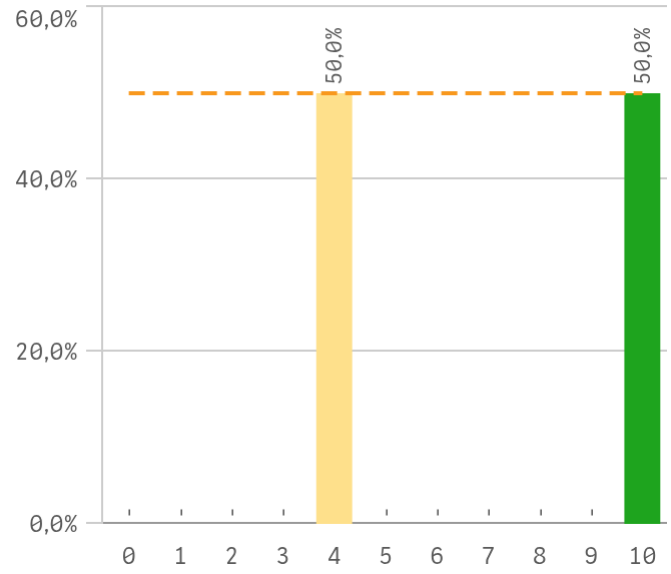
Nivel de dificultad apropiado



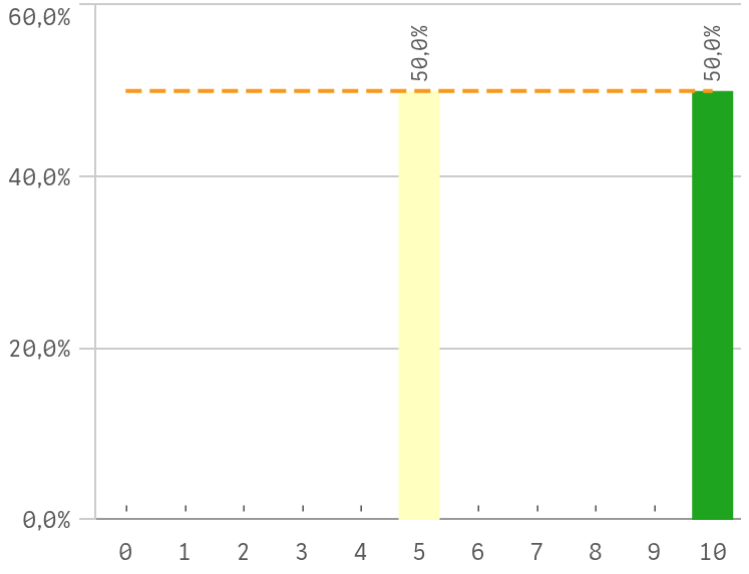
Número de alumnos por aula



Integración de teoría/práctica

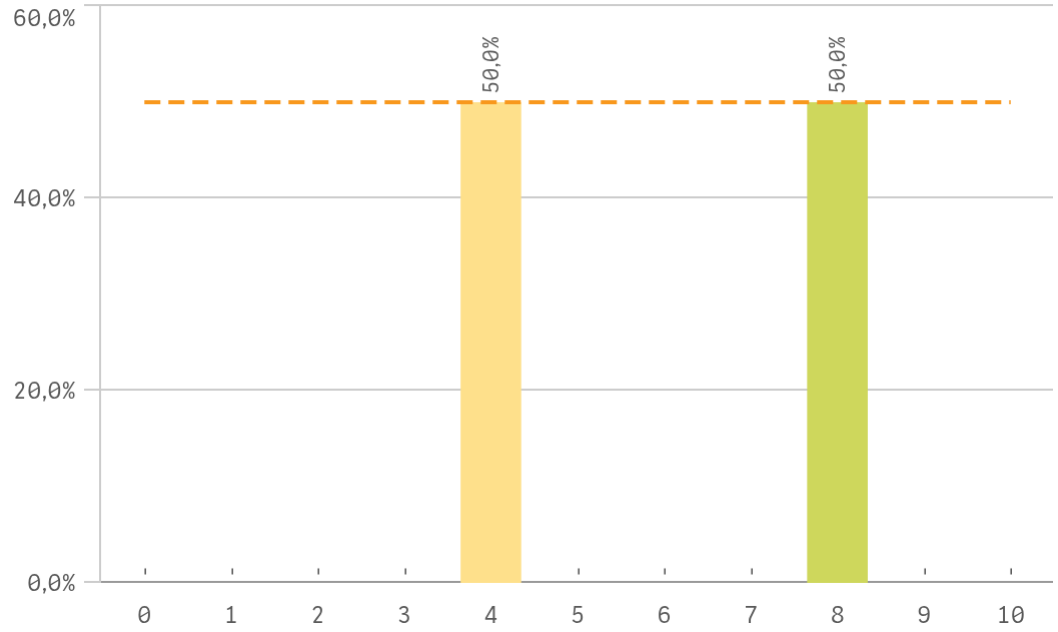


Calificaciones en tiempo adecuado

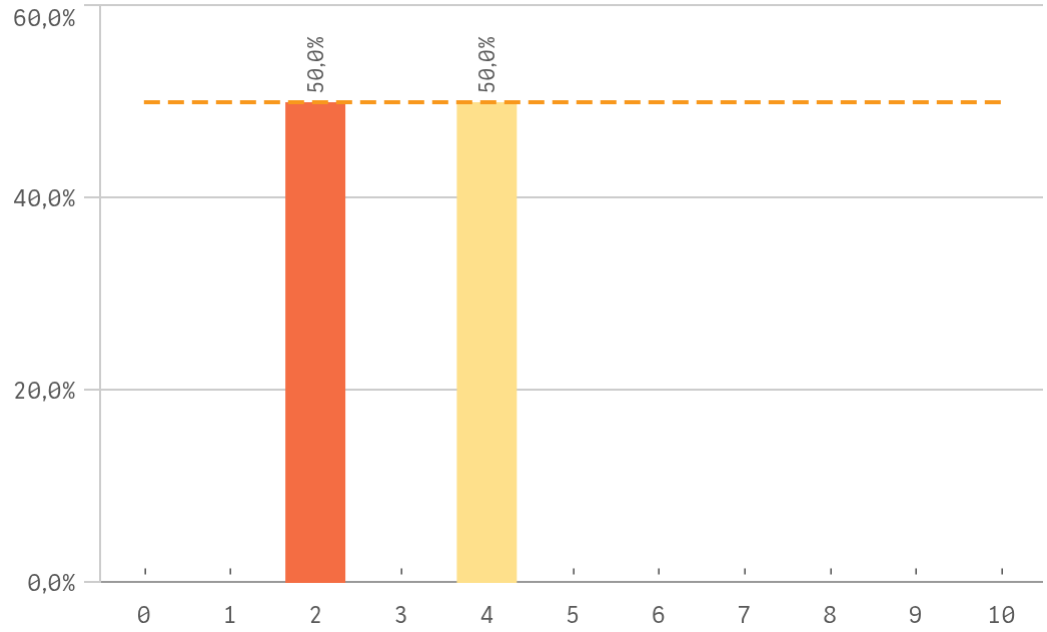


Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico II

Relación calidad/precio

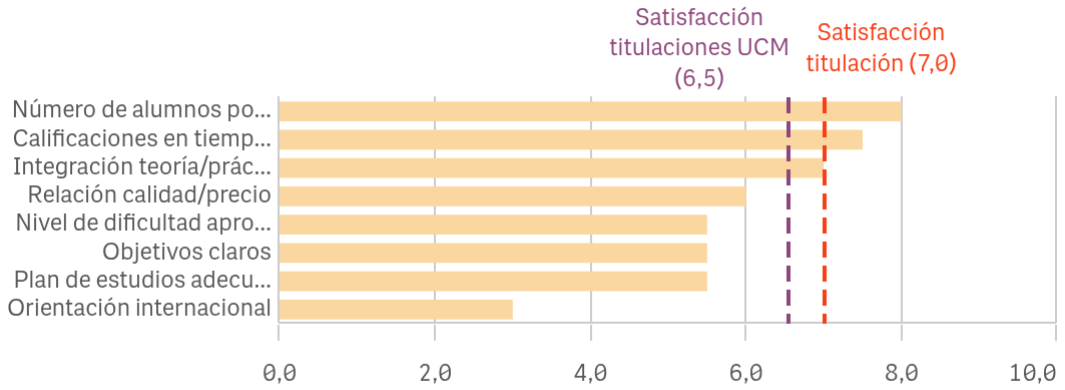


Orientación internacional



Desarrollo académico	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Número de alumnos por aula	8,0	2,8	8,0	-
Calificaciones en tiempo adecuado	7,5	3,5	7,5	-
Integración teoría/práctica	7,0	4,2	7,0	-
Relación calidad/precio	6,0	2,8	6,0	-
Nivel de dificultad apropiado	5,5	6,4	5,5	-
Objetivos claros	5,5	6,4	5,5	-
Plan de estudios adecuado	5,5	6,4	5,5	-
Orientación internacional	3,0	1,4	3,0	-

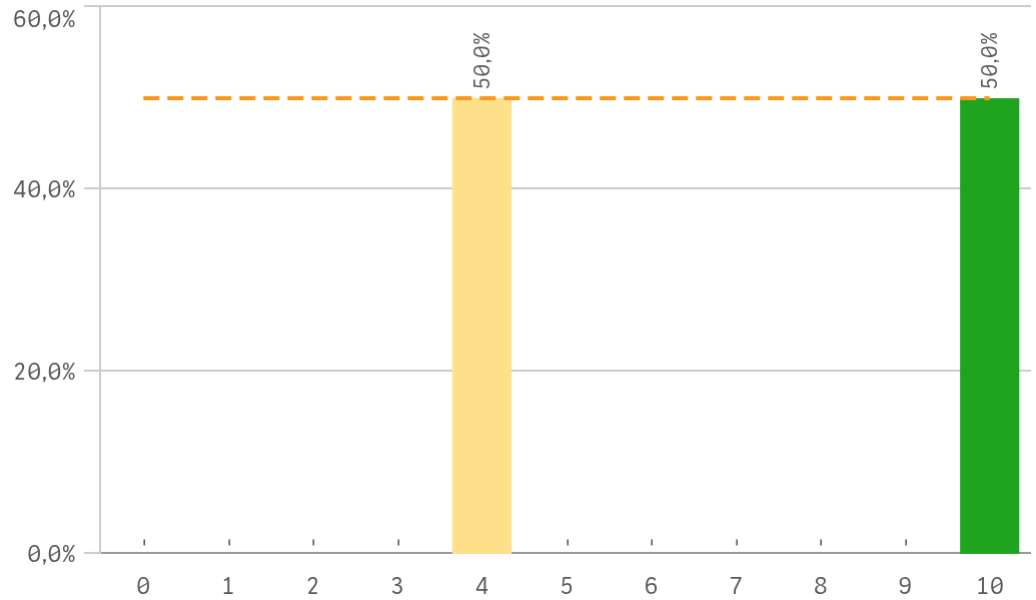
Fortalezas y debilidades



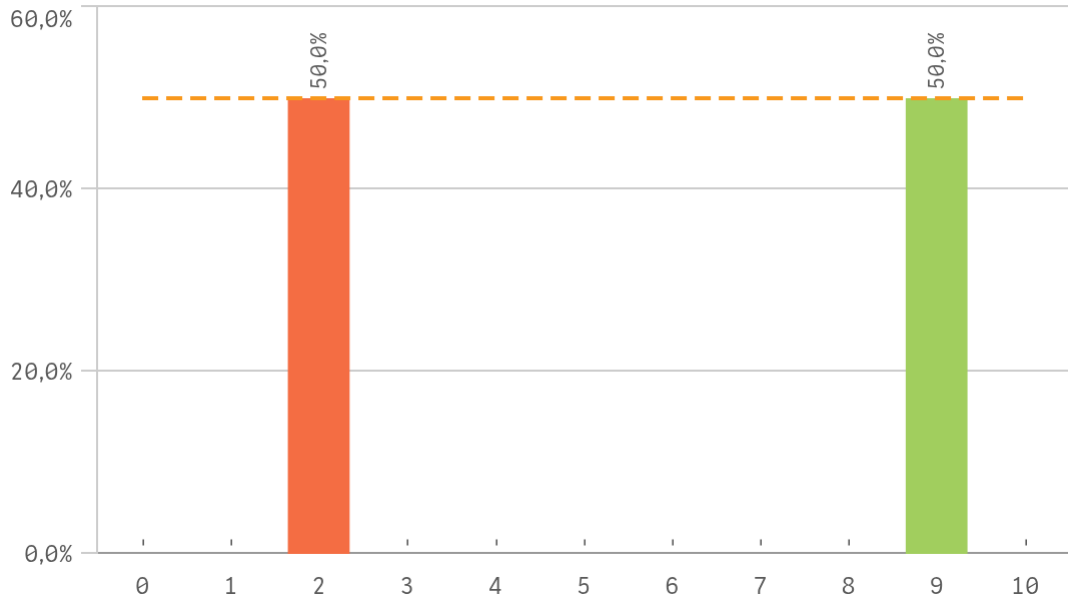
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y/o "Tipos de Titulación" seleccionados

Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales I

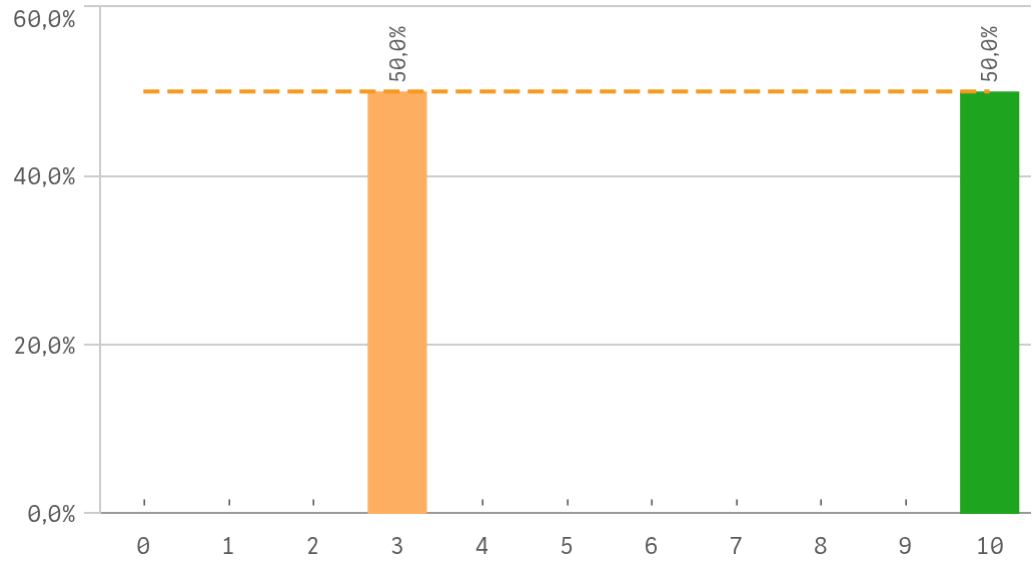
Objetivos propuestos alcanzados



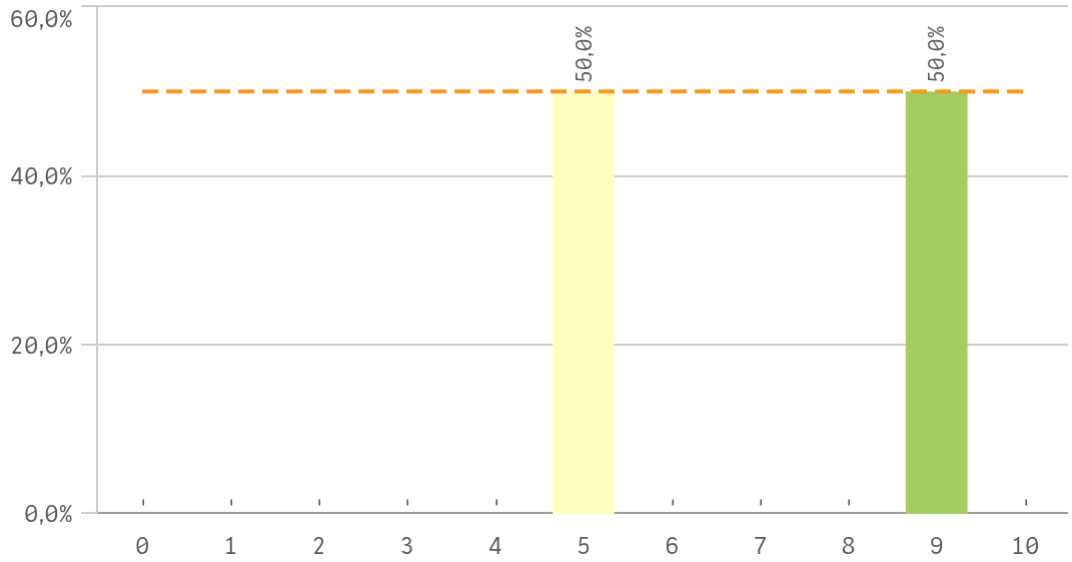
Componente práctico adecuado



Contenidos innovadores

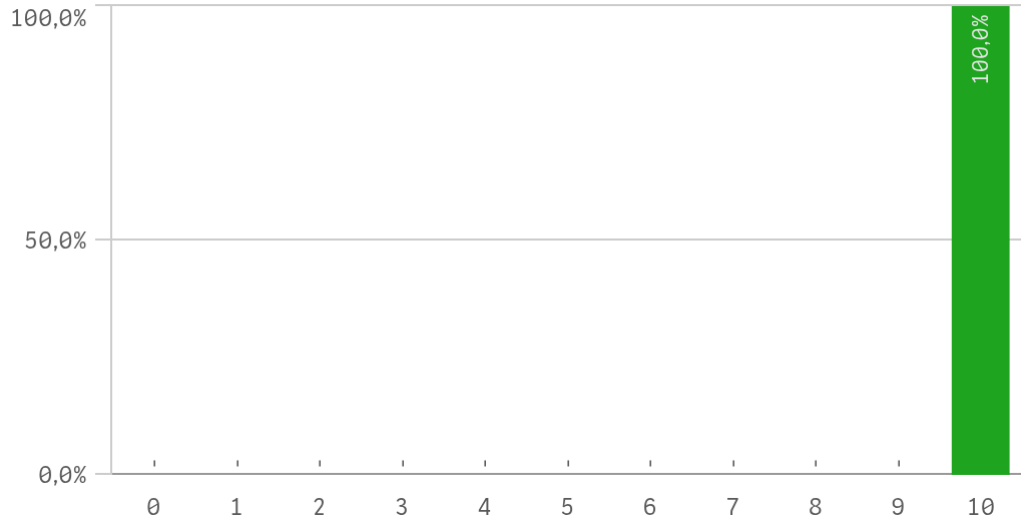


Coordinación. Contenidos organizados y no solapados

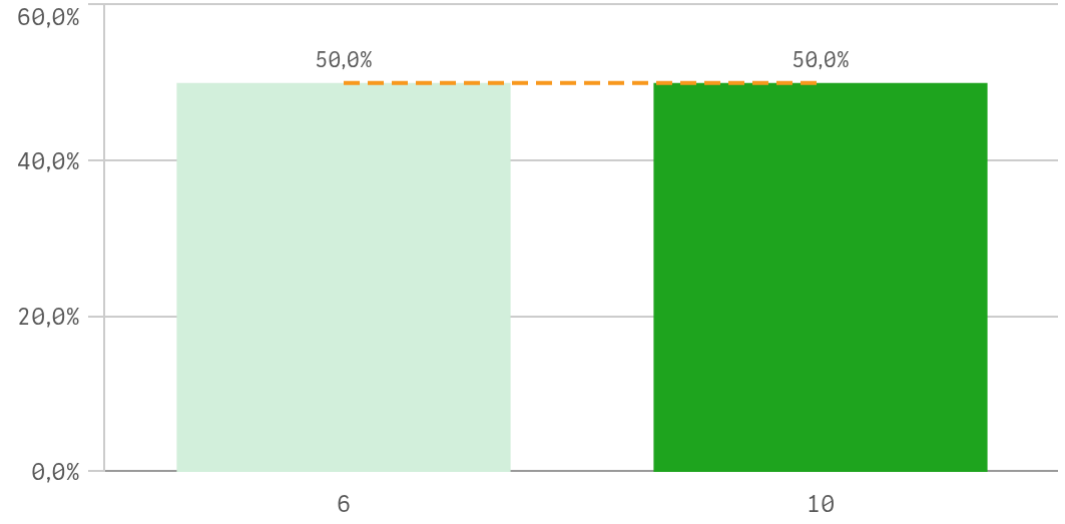


Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales II

Trabajo no presencial útil

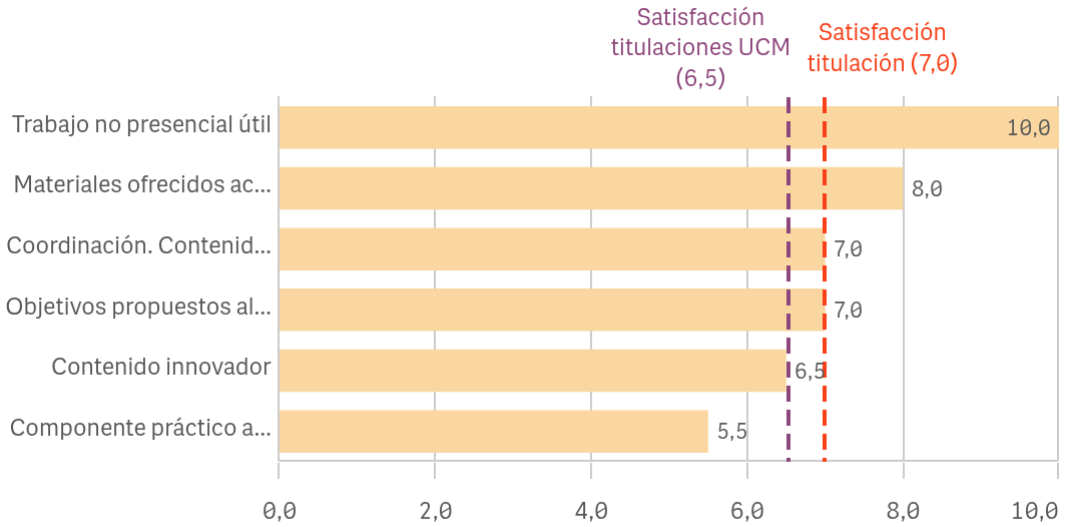


Materiales ofrecidos actuales y novedosos



Asignaturas, tareas y materiales	Media	Des típic
Trabajo no presencial útil	10,0	-
Materiales ofrecidos actuales y novedosos	8,0	2,8
Coordinación. Contenidos organizados y no solapados	7,0	2,8
Objetivos propuestos alcanzados	7,0	4,2
Contenido innovador	6,5	4,9
Componente práctico adecuado	5,5	4,9

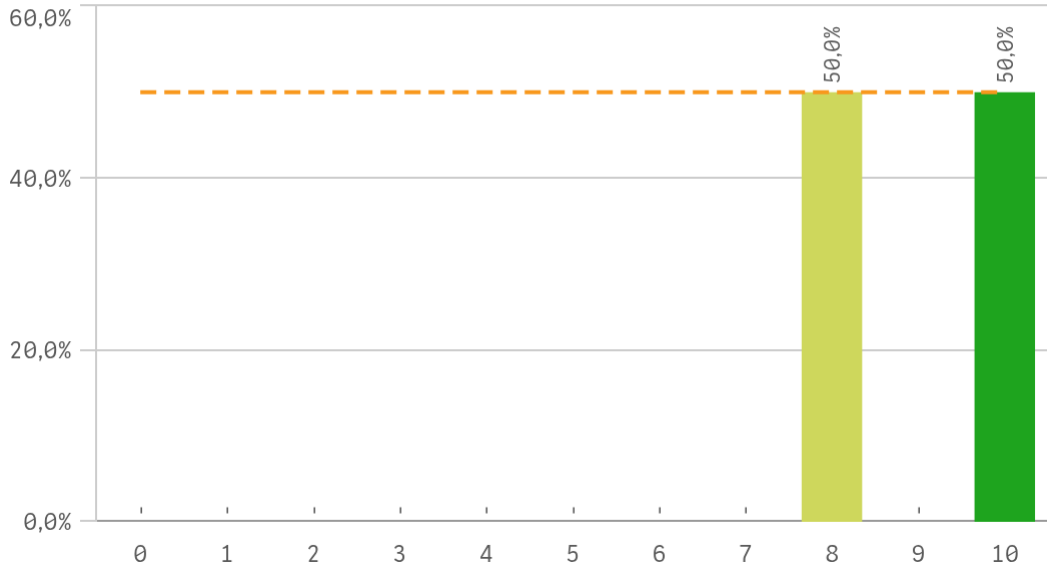
Fortalezas y debilidades



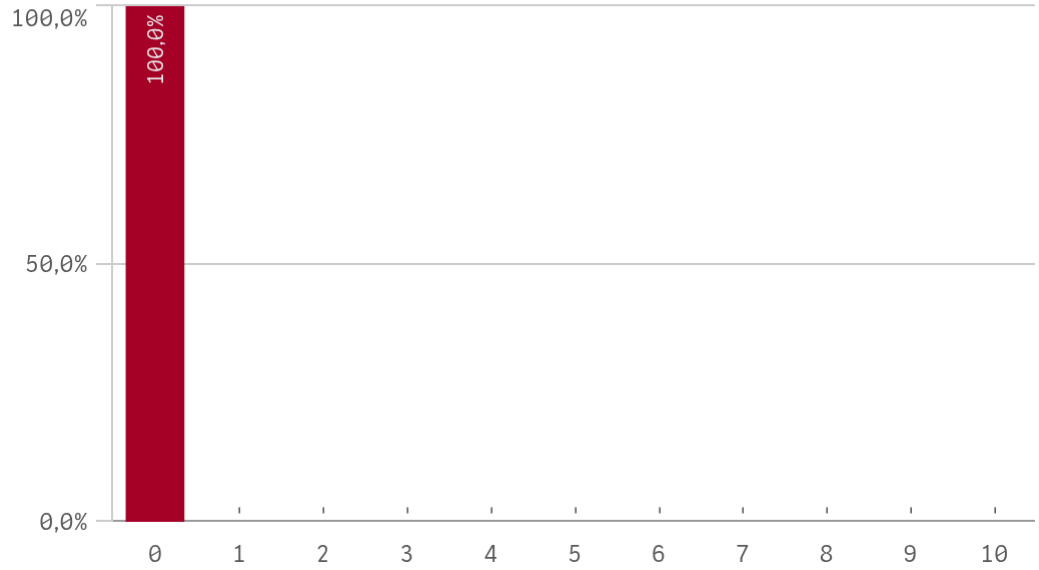
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación I

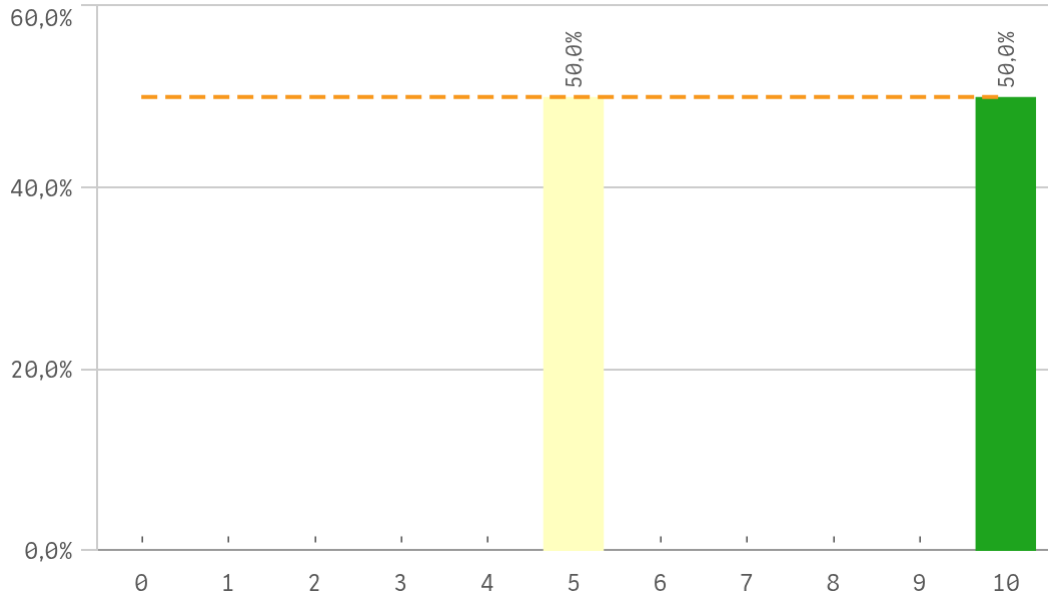
Competencias de la titulación



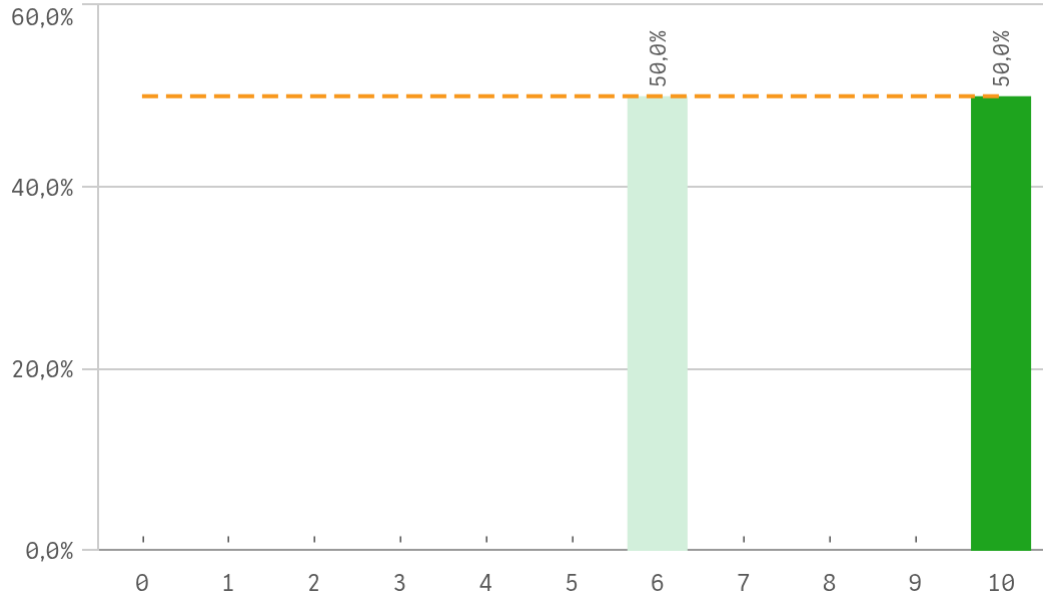
Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la investigación

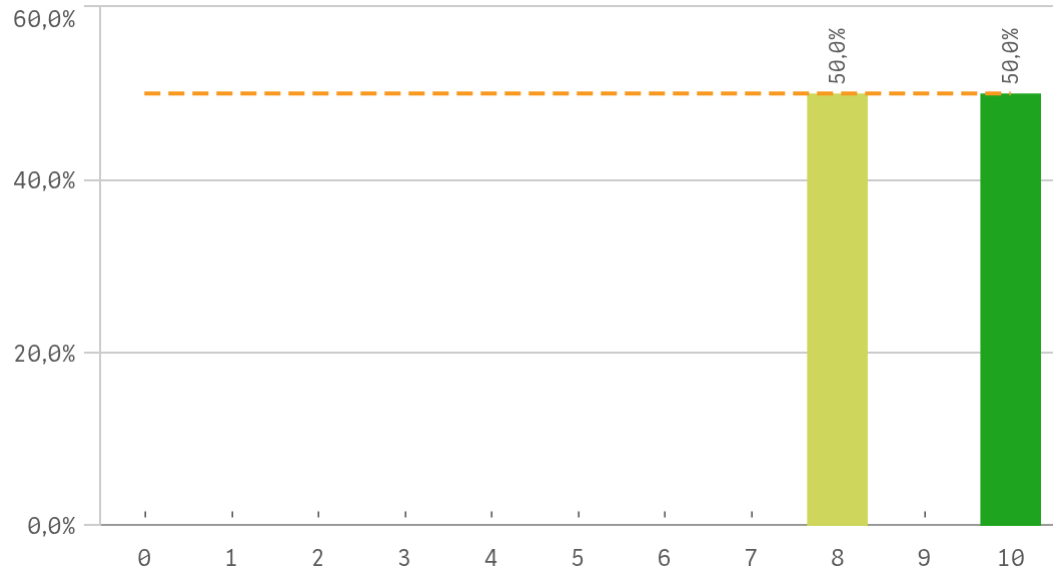


Labor docente del profesorado

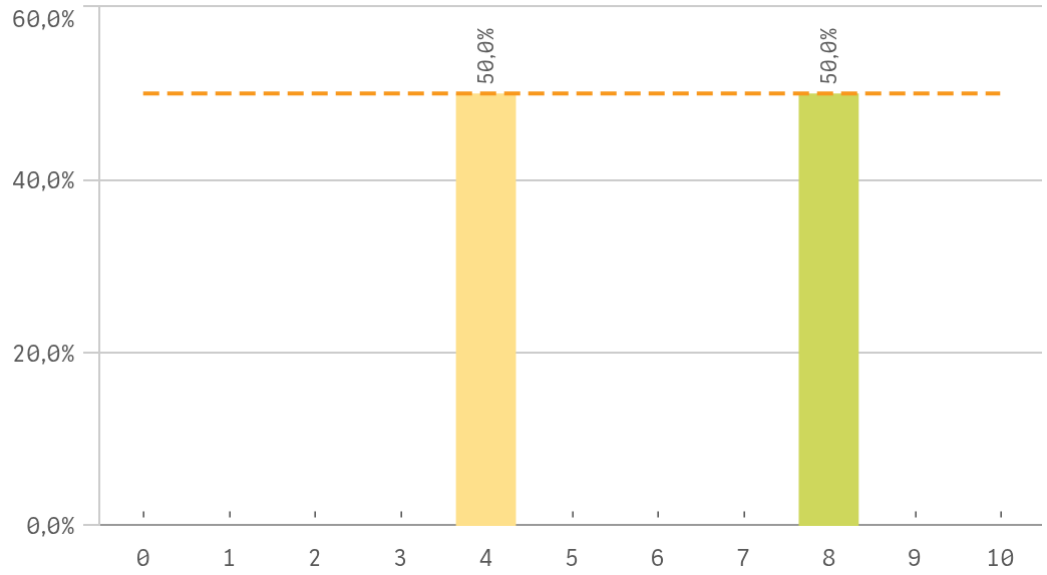


Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación II

Tutorias presenciales útiles

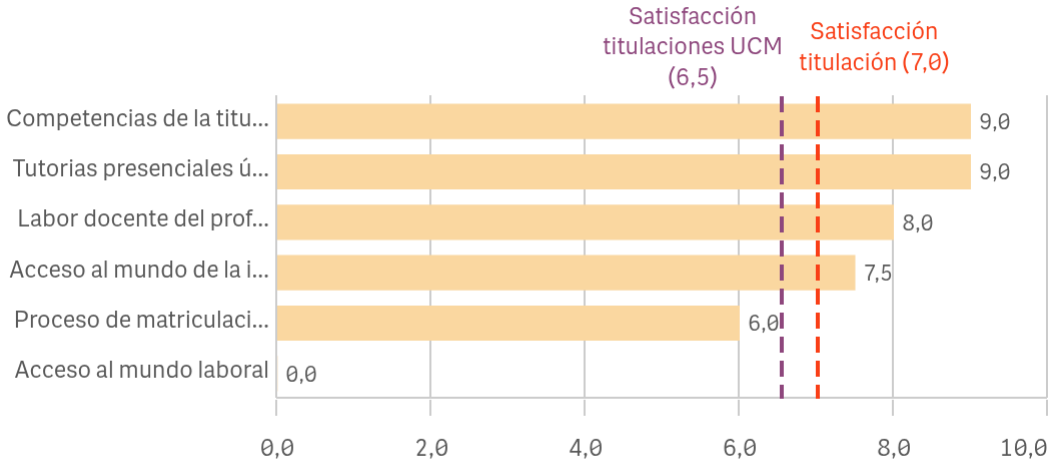


Proceso de matriculación



Formación recibida y matriculación	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Competencias de la titulación	9,0	1,4	9,0	-
Tutorias presenciales útiles	9,0	1,4	9,0	-
Labor docente del profesorado	8,0	2,8	8,0	-
Acceso al mundo de la investigación	7,5	3,5	7,5	-
Proceso de matriculación	6,0	2,8	6,0	-
Acceso al mundo laboral	0,0	-	0,0	0,0

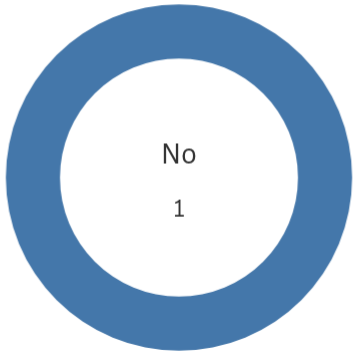
Fortalezas y debilidades



"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Prácticas externas I

Prácticas externas



Sí
0

No
2

Valoración formativa

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

Atención del tutor/colaborador

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

Gestión del Centro

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

Grado-Máster Estudiantes: Prácticas externas II

Utilidad percibida para empleabilidad

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

Satisfacción prácticas externas

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

Prácticas externas	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Atención tutor/colaborador	-	-	-	-
Gestión del Centro	-	-	-	-
Satis. prácticas externas	-	-	-	-
Utilidad percibida para empleabilidad	-	-	-	-
Valoración formativa	-	-	-	-

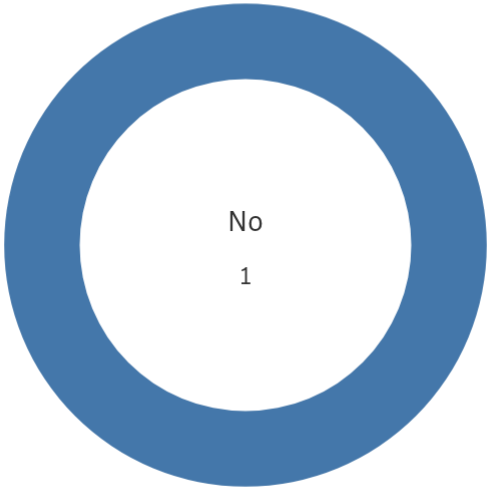
Fortalezas y debilidades

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Programas de movilidad

Realización programas de movilidad



Sí
0

No
2

Satisfacción programa de movilidad

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

Satisfacción formacion en el extranjero

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

Programa de movilidad	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Satis. formación en el extranjero	-	-	-	-
Satis. programa de movilidad	-	-	-	-

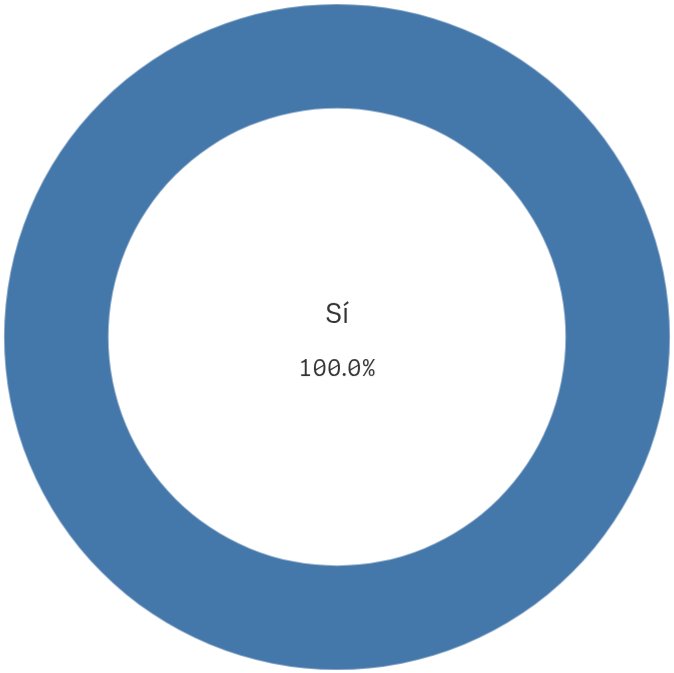
Fortalezas y debilidades

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Quejas y sugerencias

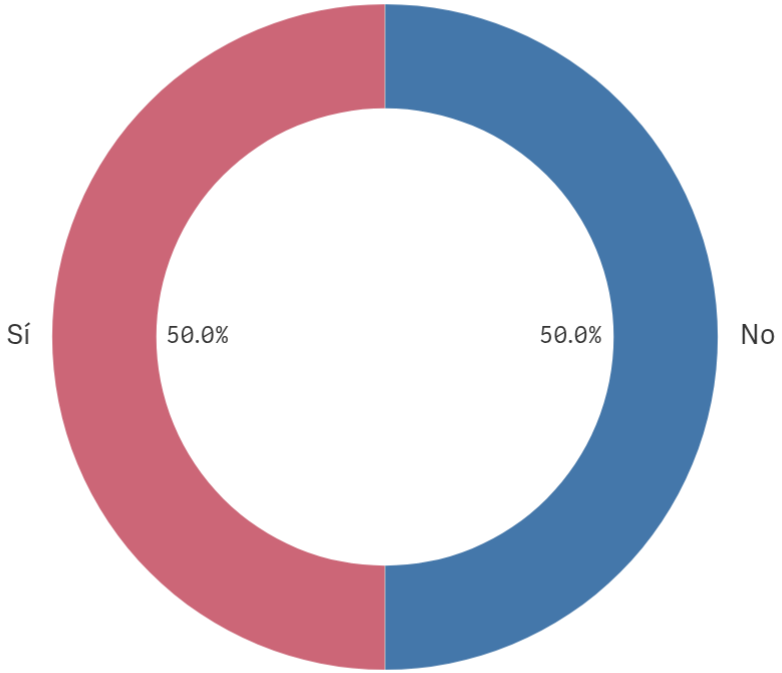
Conocimiento de los canales de quejas y sugerencias



Sí

Sí	No
2	0

Utilización de los canales de quejas y sugerencias

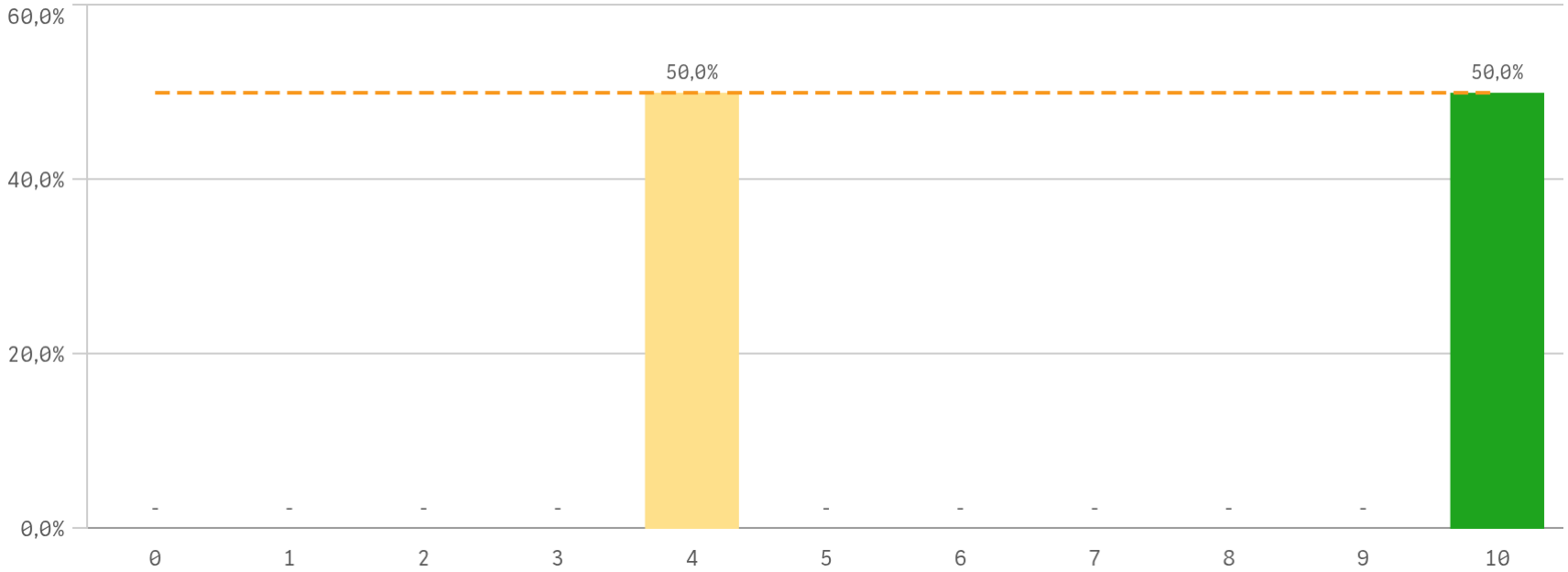


No Sí

Sí	No
1	1

Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción I

Satisfacción global con la titulación



Media

7,0

Desv. típica

4,2

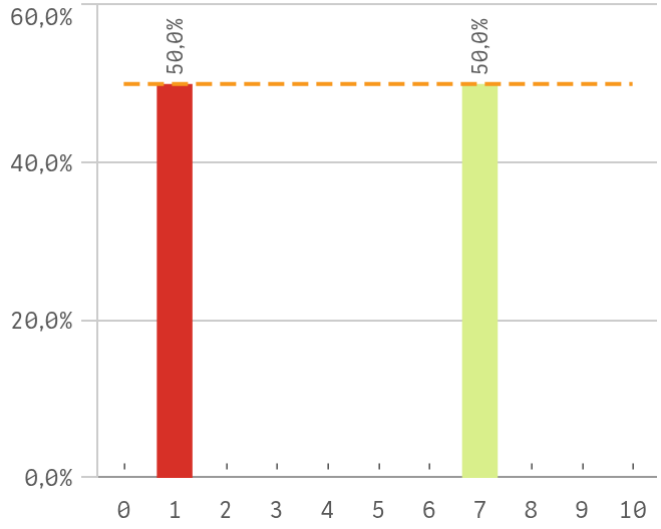
Mediana

7,0

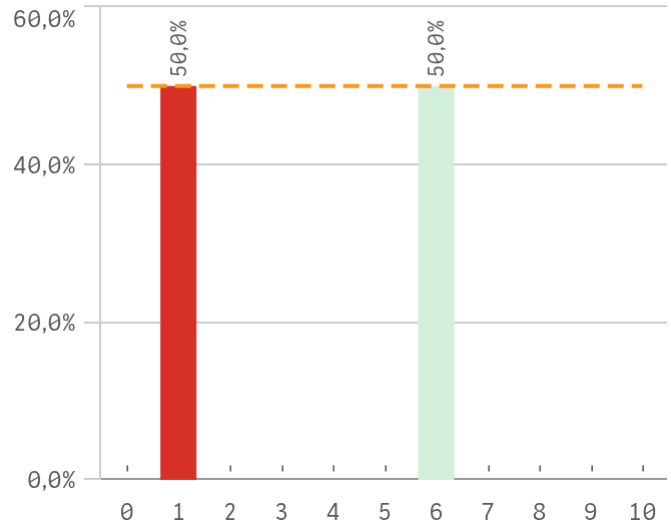
Moda

-

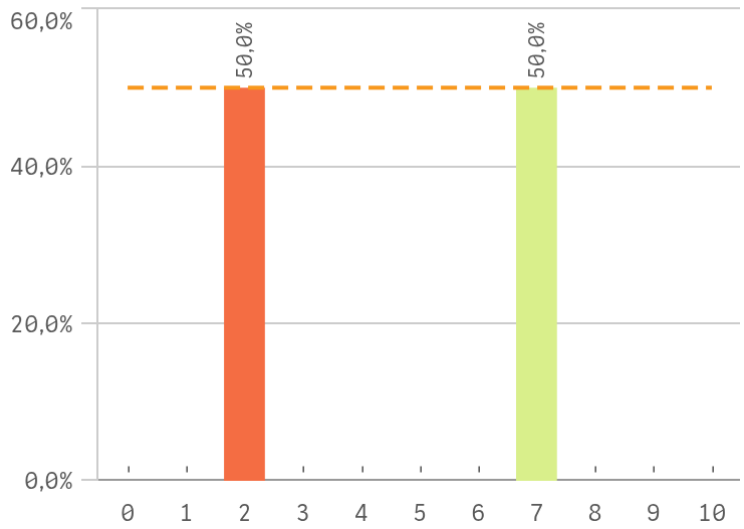
Satisfacción UCM



Orgullo estudiante UCM

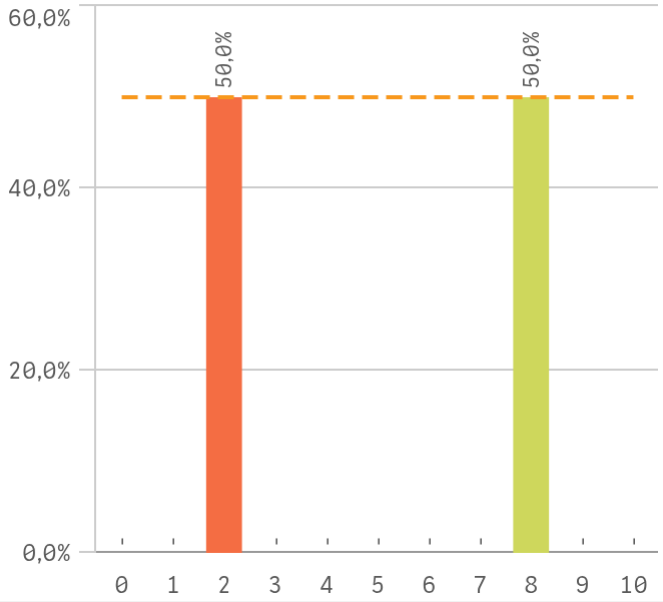


Prestigio UCM

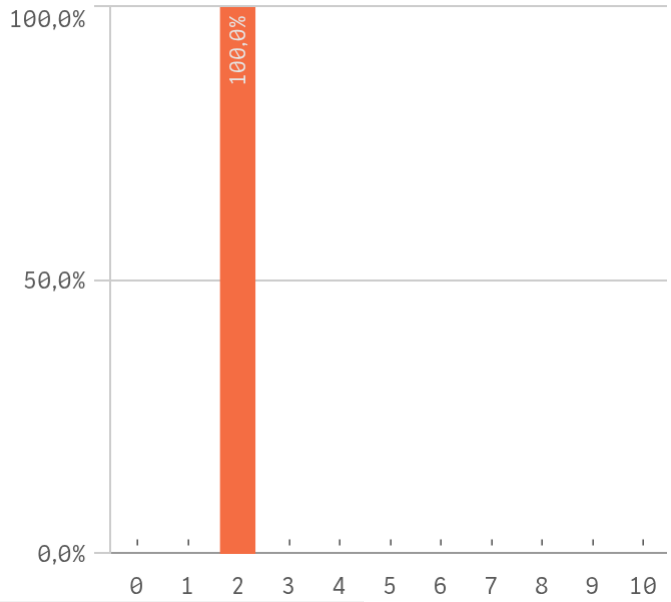


Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción II

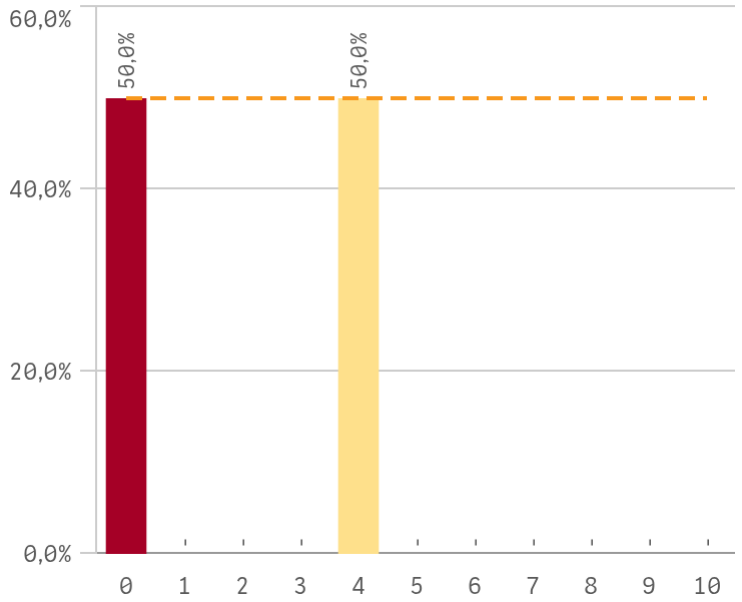
Recursos y medios



Actividades complementarias

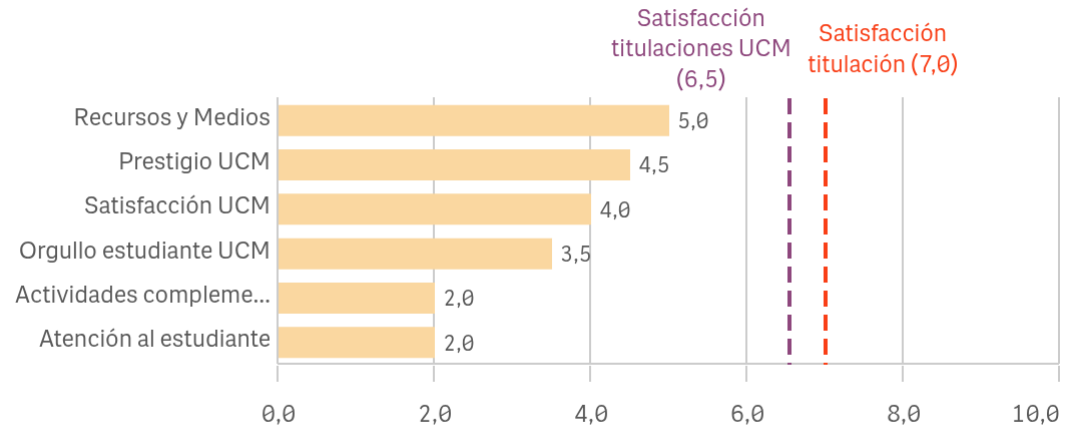


Atención al estudiante



Satisfacción	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Recursos y Medios	5,0	4,2	5,0	-
Prestigio UCM	4,5	3,5	4,5	-
Satisfacción UCM	4,0	4,2	4,0	-
Orgullo estudiante UCM	3,5	3,5	3,5	-
Actividades complementarias	2,0	-	2,0	2,0
Atención al estudiante	2,0	2,8	2,0	-

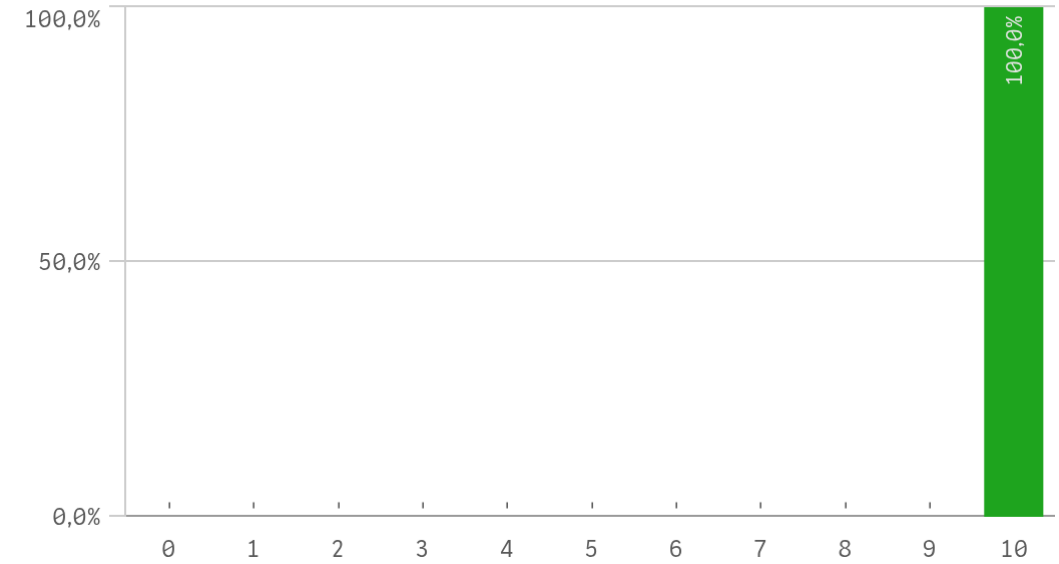
Fortalezas y debilidades



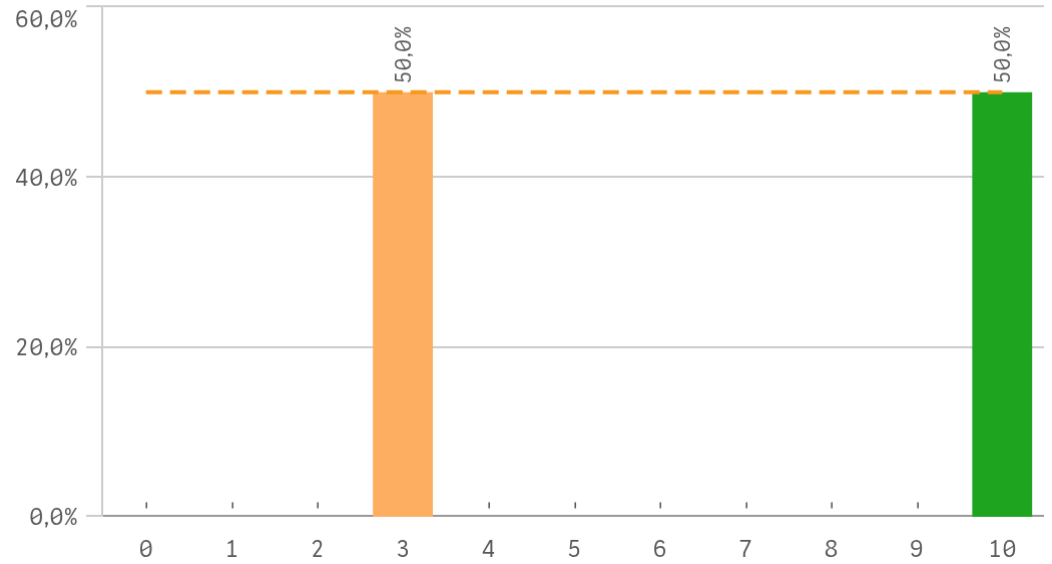
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Compromiso I

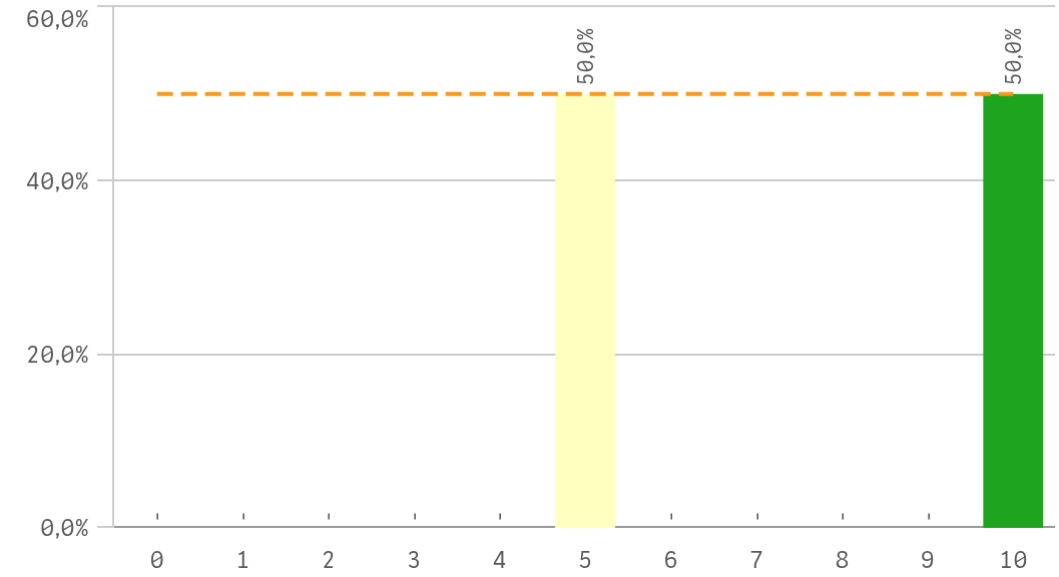
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)



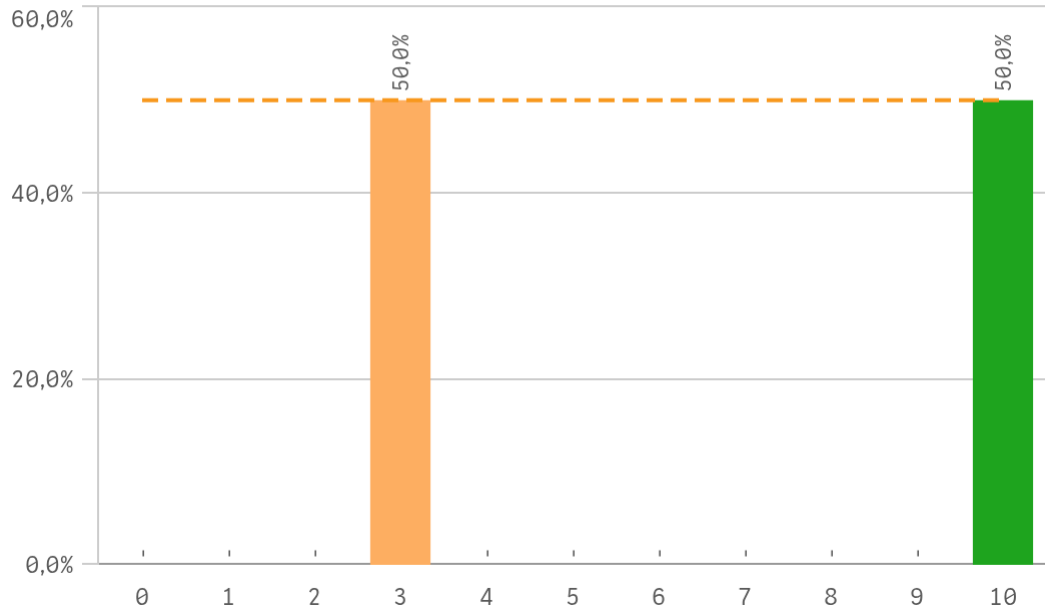
Repetir en la UCM (fidelidad)



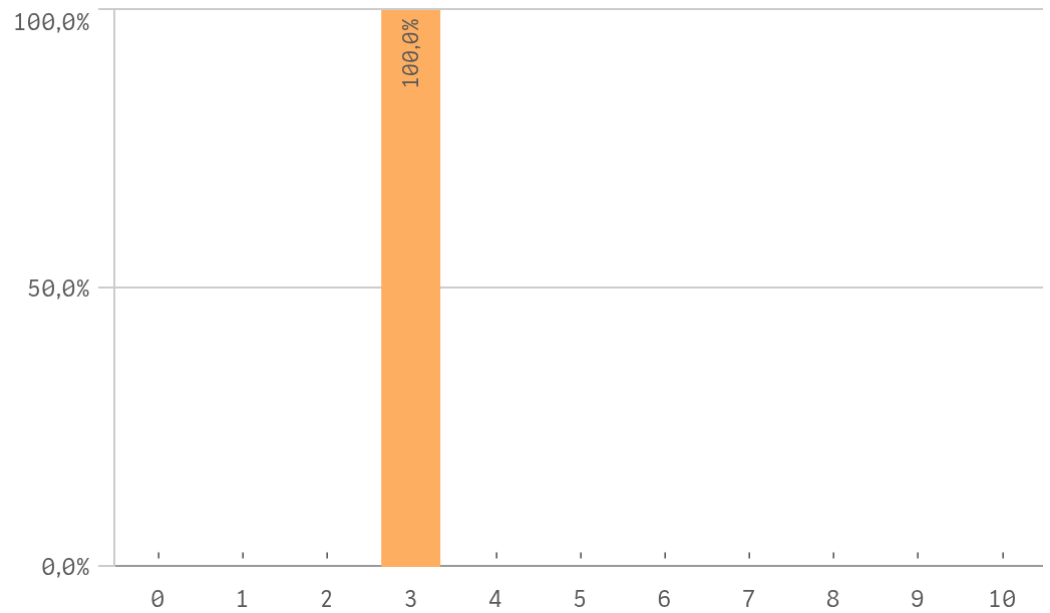
Compromiso	Me...	Desv. típica	Medi...	M...
Repetir estudios superiores	10,0	0,0	10,0	10,0
Repetir titulación	6,5	4,9	6,5	-
Repetir en la UCM	7,5	3,5	7,5	-
Recomendar titulación	6,5	4,9	6,5	-
Recomendar la UCM	3,0	-	3,0	3,0
Seguir en la misma titulación	0,0	0,0	0,0	0,0
Seguir como alumno de la UCM	2,0	-	2,0	2,0

Grado-Máster Estudiantes: Compromiso II

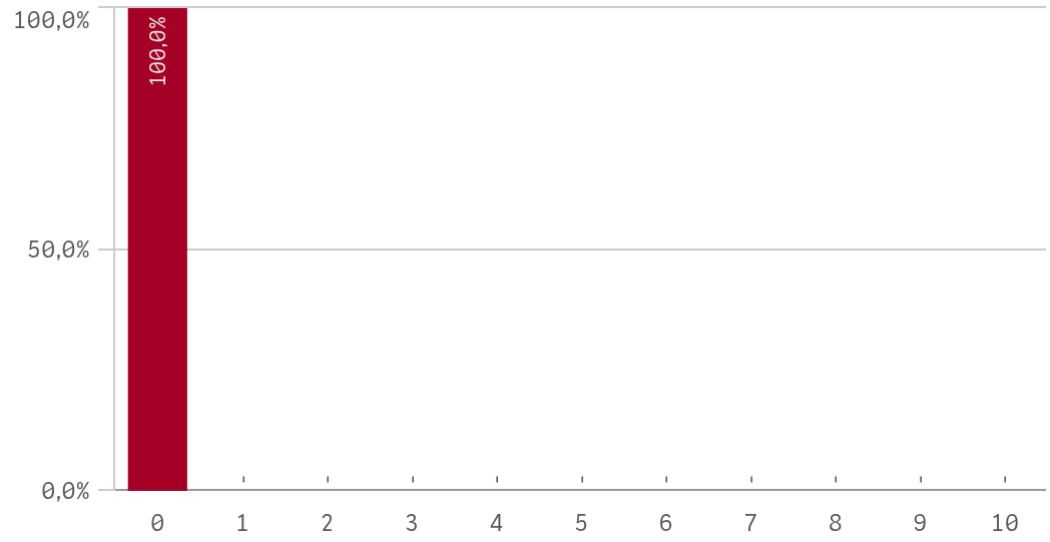
Recomendar titulación (preinscripción)



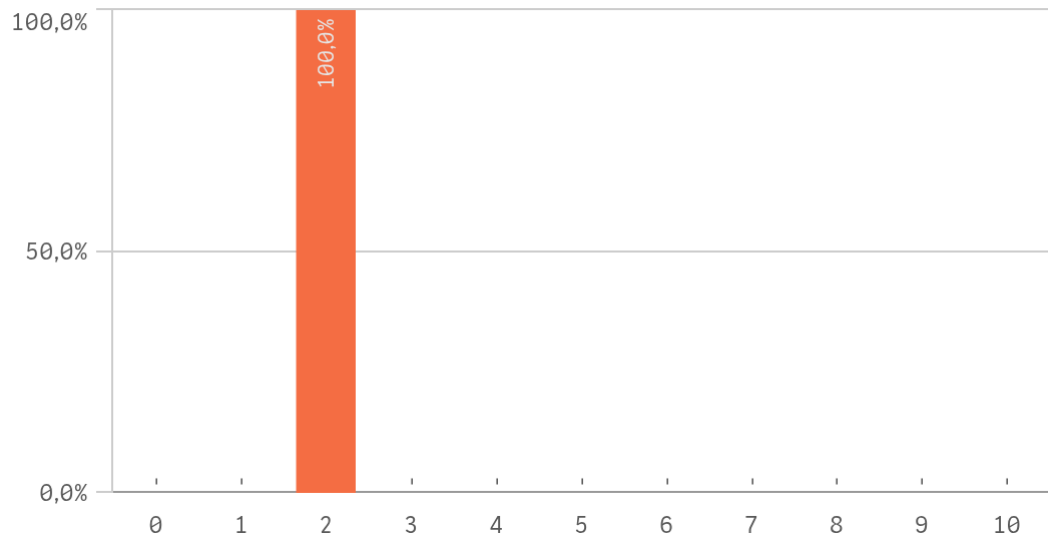
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



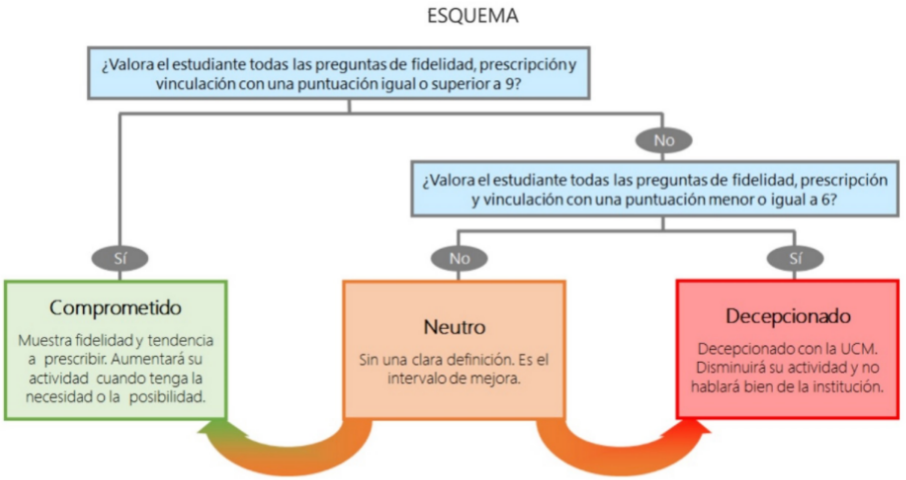
Seguir como alumno de la UCM (vinculación)

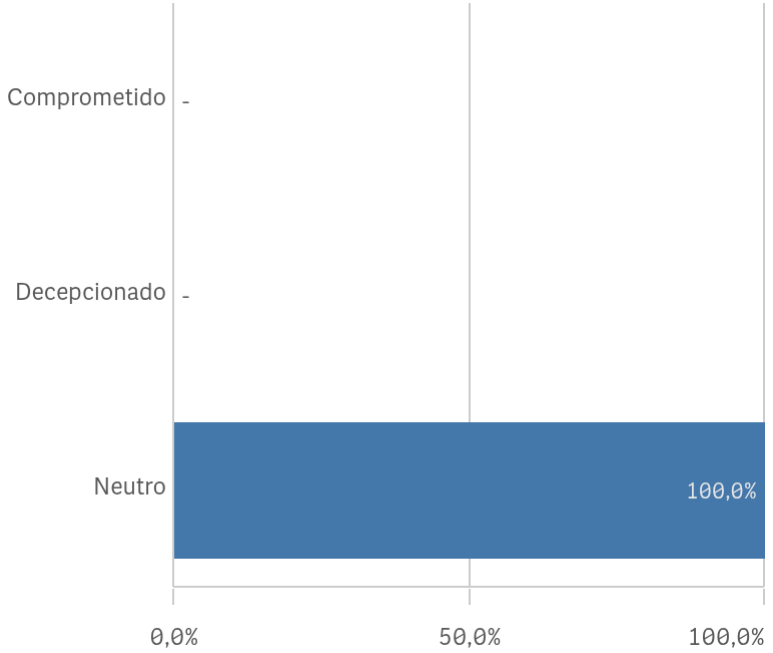


Grado-Máster Estudiantes: Compromiso perfil del encuestado

Construcción y significado del valor "compromiso":

* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.





Grado-Máster Estudiantes: Tabla Resumen I

Desarrollo académico	Media
Número de alumnos por aula	8,0
Calificaciones en tiempo adecuado	7,5
Integración teoría/práctica	7,0
Relación calidad/precio	6,0
Nivel de dificultad apropiado	5,5
Objetivos claros	5,5
Plan de estudios adecuado	5,5
Orientación internacional	3,0

Asignaturas, tareas y materiales	Media
Trabajo no presencial útil	10,0
Materiales ofrecidos actuales y novedosos	8,0
Coordinación. Contenidos organizados y no solapados	7,0
Objetivos propuestos alcanzados	7,0
Contenido innovador	6,5
Componente práctico adecuado	5,5

Formación recibida y matriculación	Media
Competencias de la titulación	9,0
Tutorias presenciales útiles	9,0
Labor docente del profesorado	8,0
Acceso al mundo de la investigación	7,5
Proceso de matriculación	6,0
Acceso al mundo laboral	0,0

Prácticas externas	Media
Atención tutor/colaborador	-
Gestión del Centro	-
Satis. prácticas externas	-
Utilidad percibida para empleabilidad	-
Valoración formativa	-

Grado-Máster Estudiantes: Tabla Resumen II

Programa de movilidad	Media
Satis. formación en el extranjero	-
Satis. programa de movilidad	-

Satisfacción	Media
Recursos y Medios	5,0
Prestigio UCM	4,5
Satisfacción UCM	4,0
Orgullo estudiante UCM	3,5
Atención al estudiante	2,0
Actividades complementarias	2,0

Compromiso	Media
Repetir estudios superiores	10,0
Repetir titulación	6,5
Repetir en la UCM	7,5
Recomendar titulación	6,5
Recomendar la UCM	3,0
Seguir en la misma titulación	0,0
Seguir como alumno de la UCM	2,0

OFICINA para la CALIDAD
Vicerrectorado de Calidad
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

UNICA
Unidad de Indicadores de Calidad
Universidad Complutense de Madrid

INFORME DE LAS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN A EGRESADOS DE GRADO Y MASTER

CURSO/S: 2024-25

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA

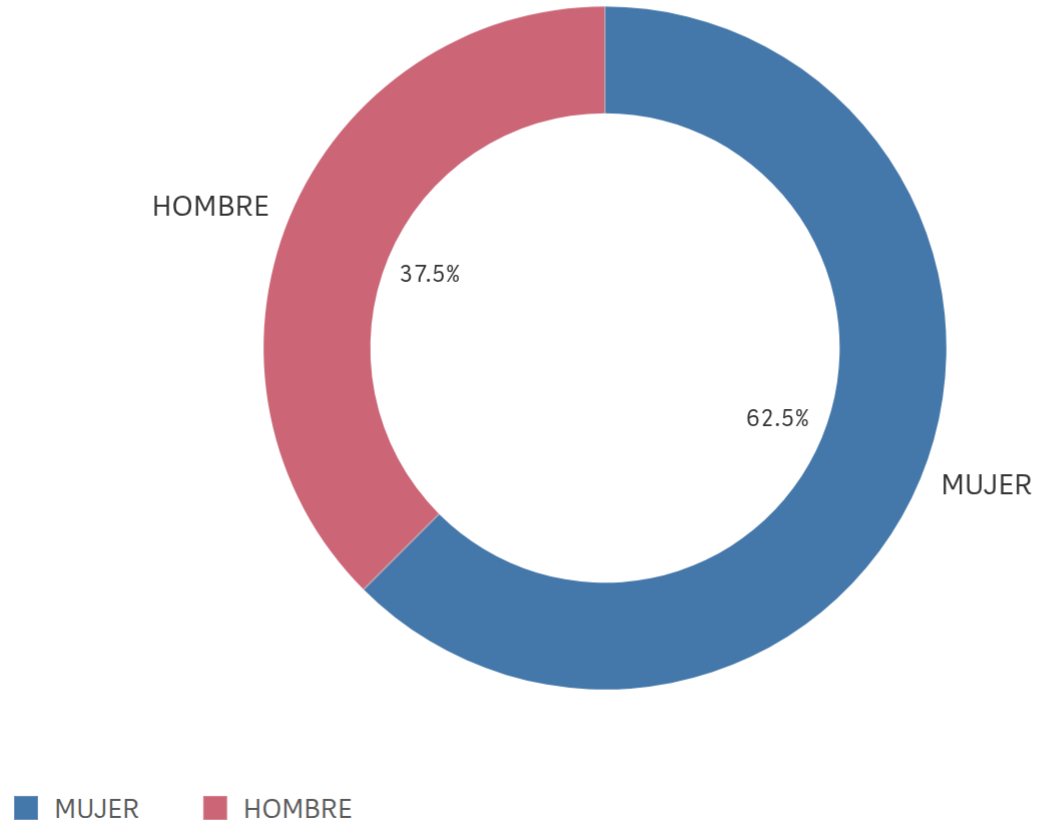
TITULACIÓN: MASTER EN ANÁLISIS SOCIOCULTURAL DEL CONOCIMIENTO Y DE LA COMUNICACIÓN

Fecha de generación: 12/09/2025

Grado-Máster Egresados: Características de la muestra I

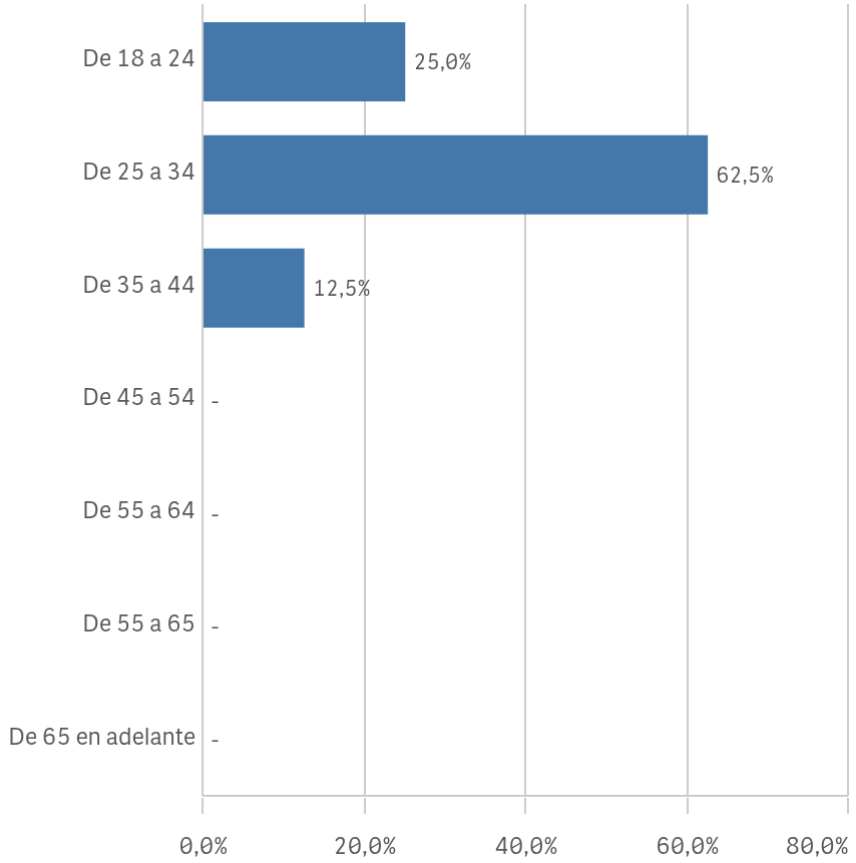
Población N	%Participación	Participación n
18	44,4%	8

Género



Edad (años)

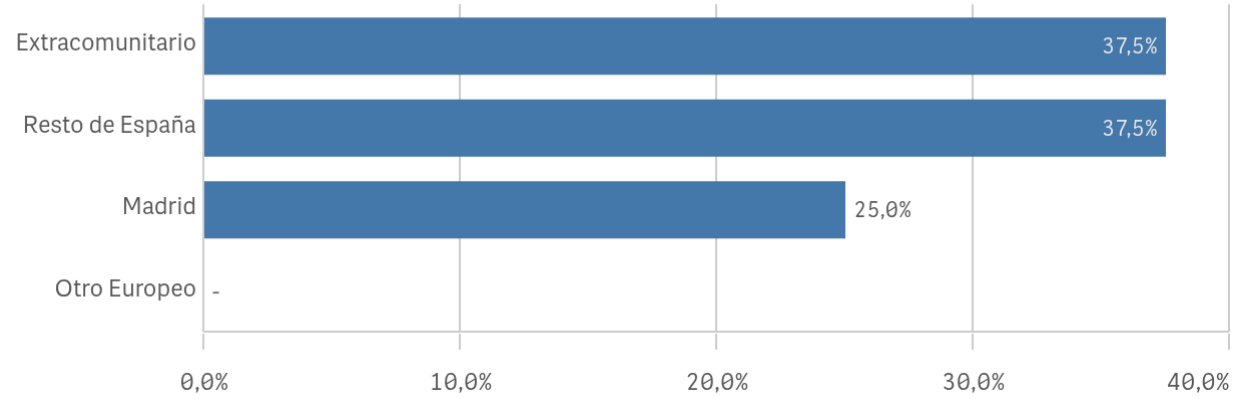
(%) Porcentaje por franjas



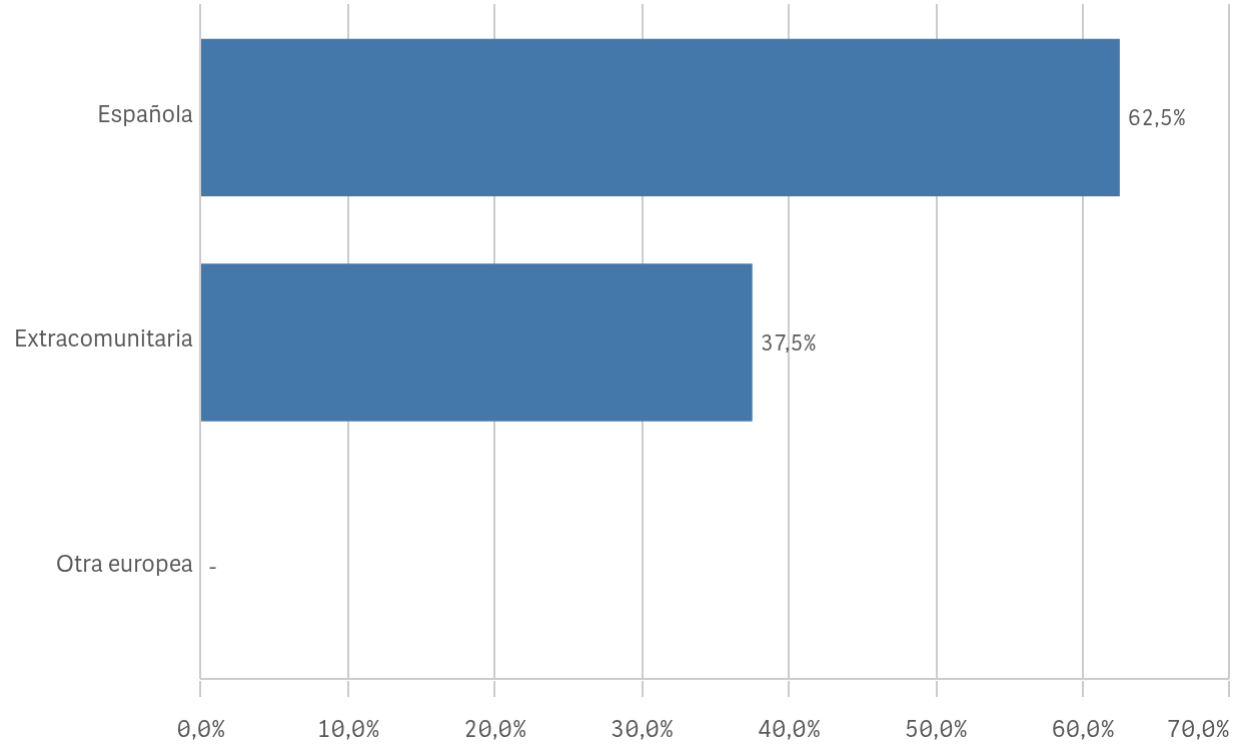
Desv. típica	Edad media (años)
4,0	26,3

Grado-Máster Egresados: Características de de la muestra II

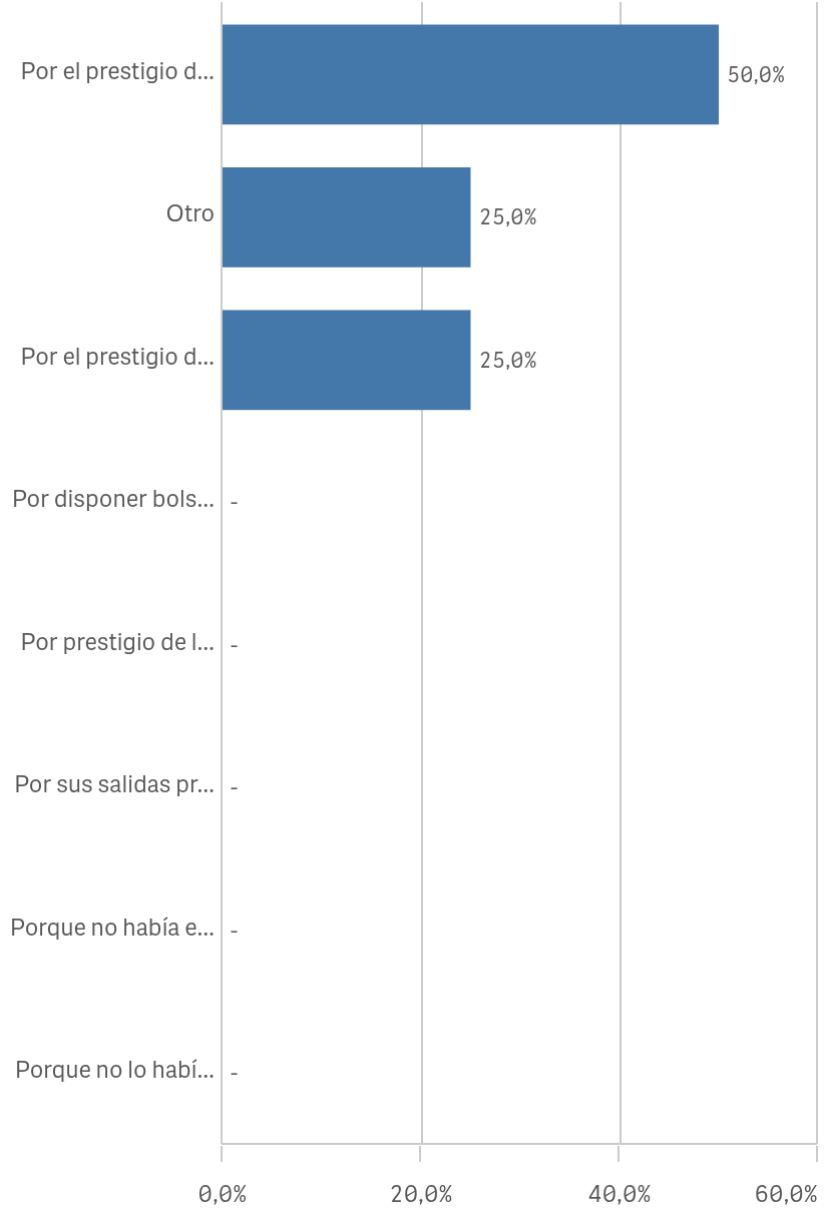
Lugar de residencia



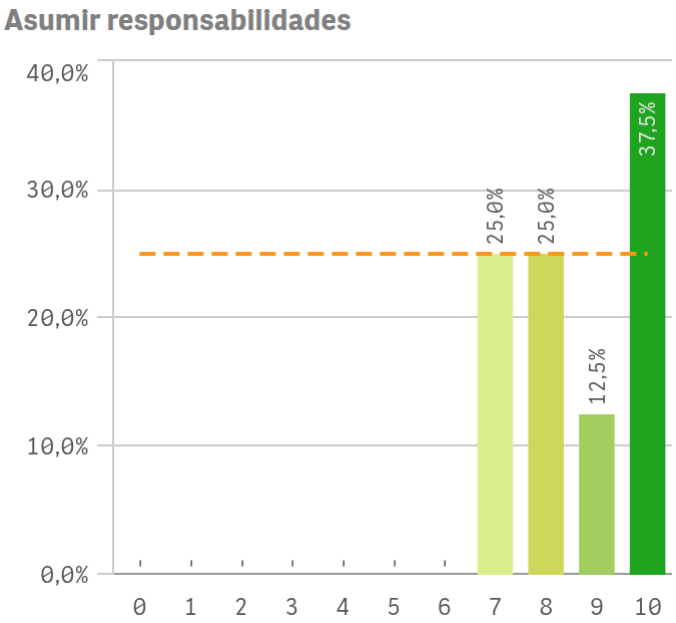
Nacionalidad

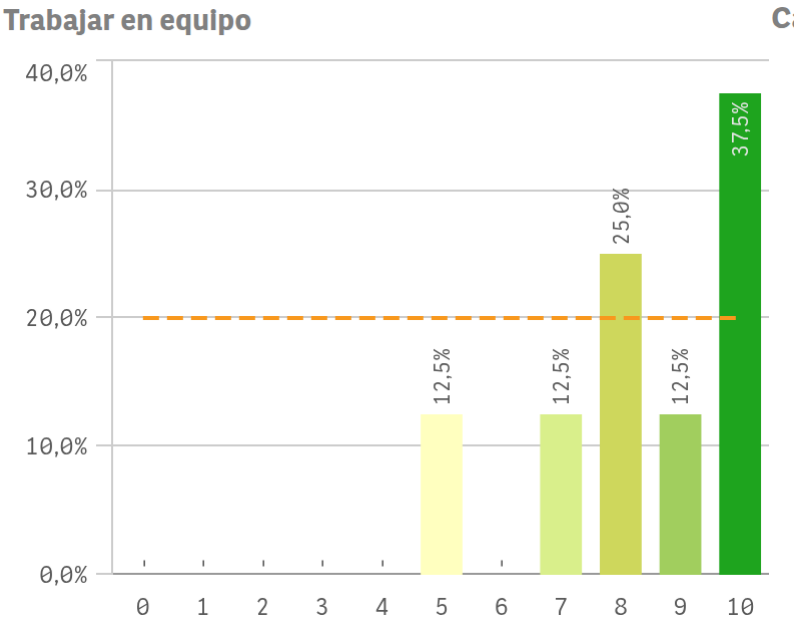


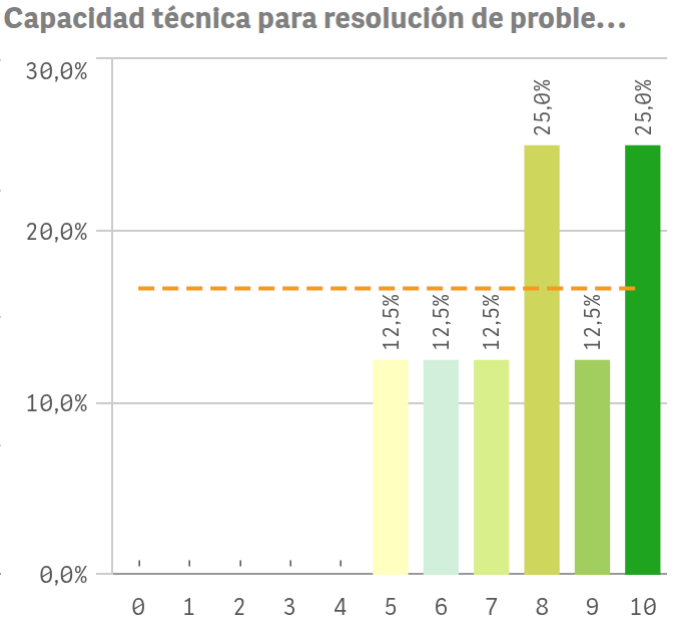
Elegir UCM

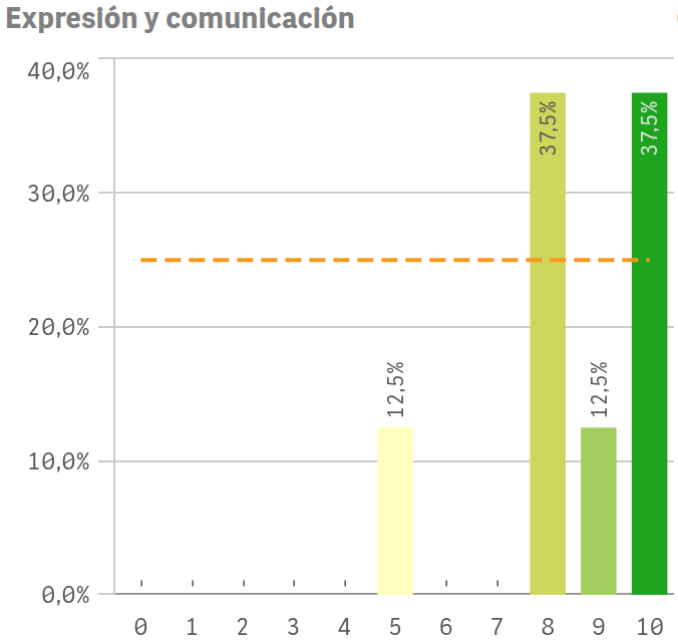


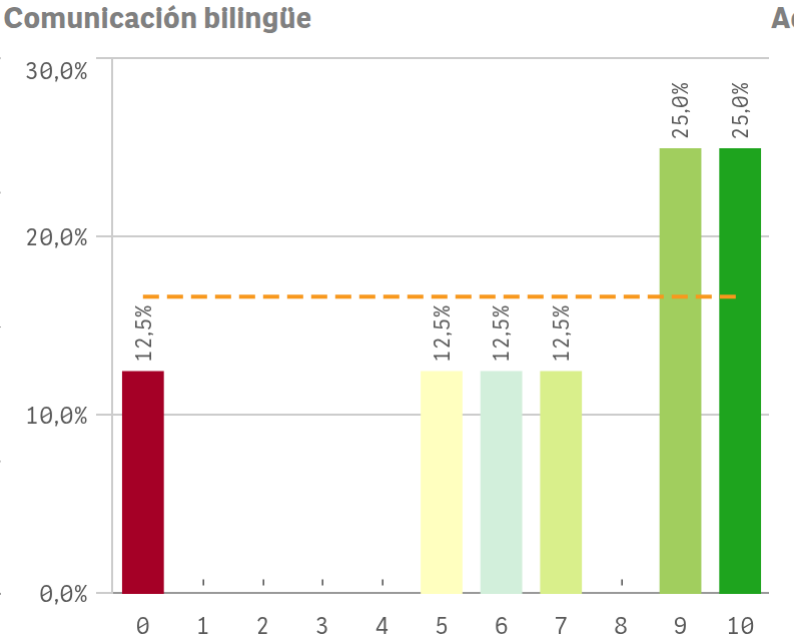
Grado-Máster Egresados: Competencias adquiridas I

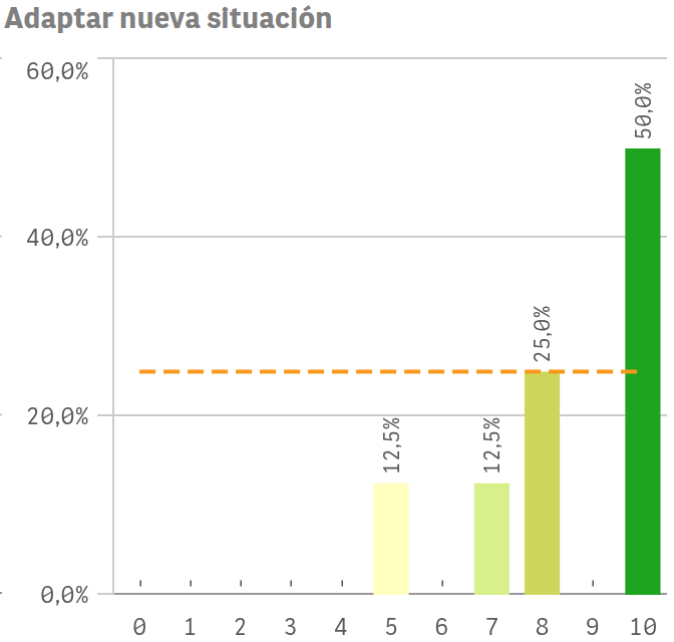






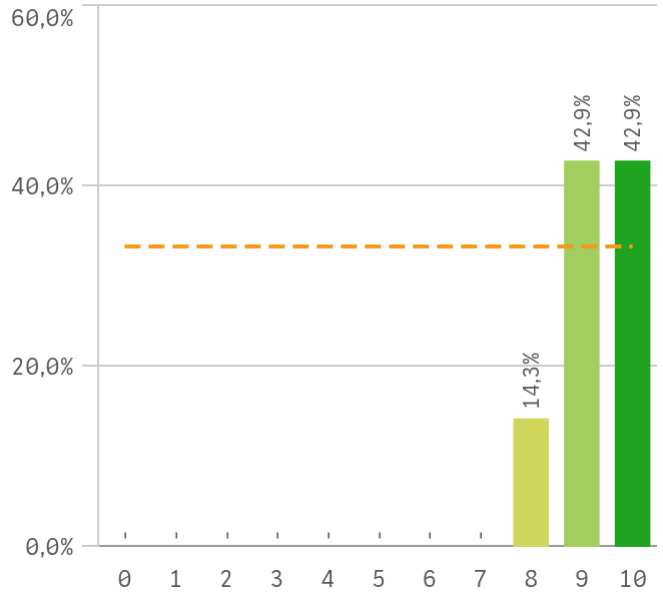




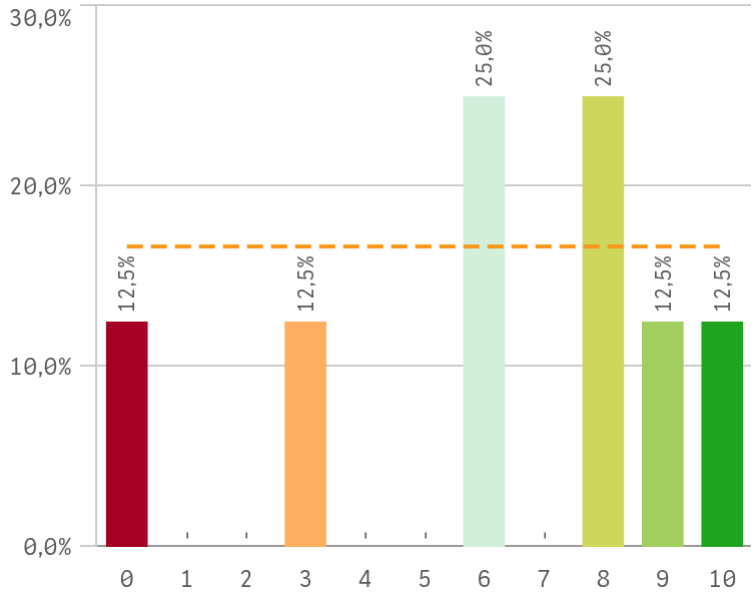


Grado-Máster Egresados: Competencias adquiridas II

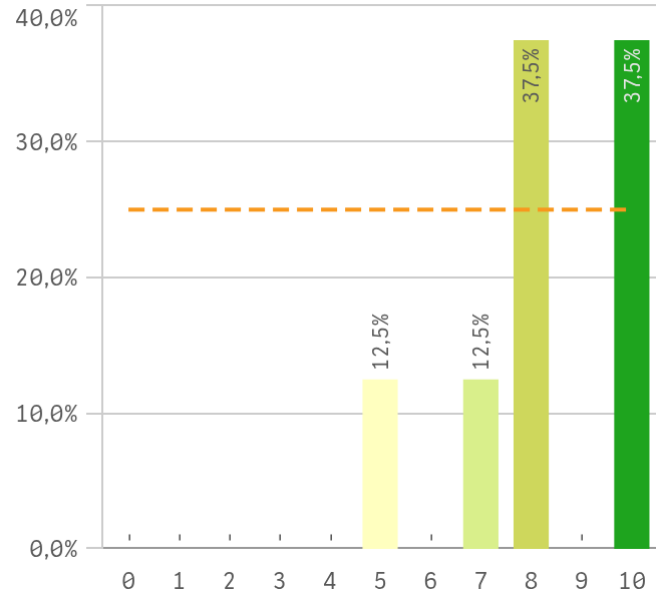
Manejar dificultades



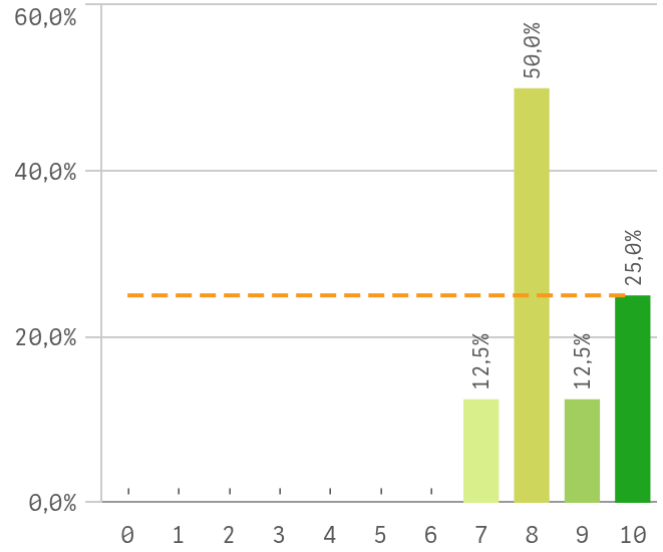
Competencias desarrolladas por la titulación



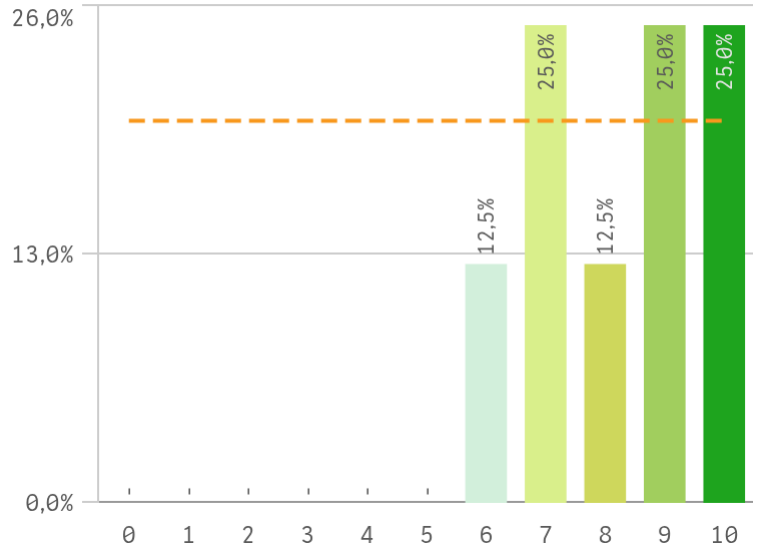
Analizar



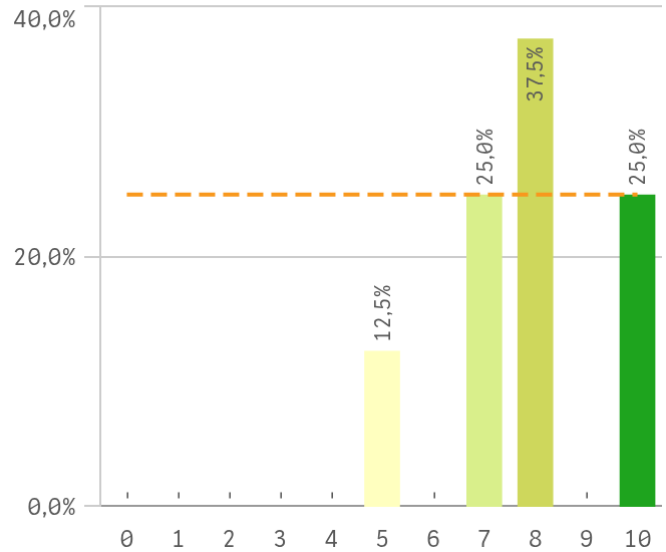
Organizar



Aprendizaje

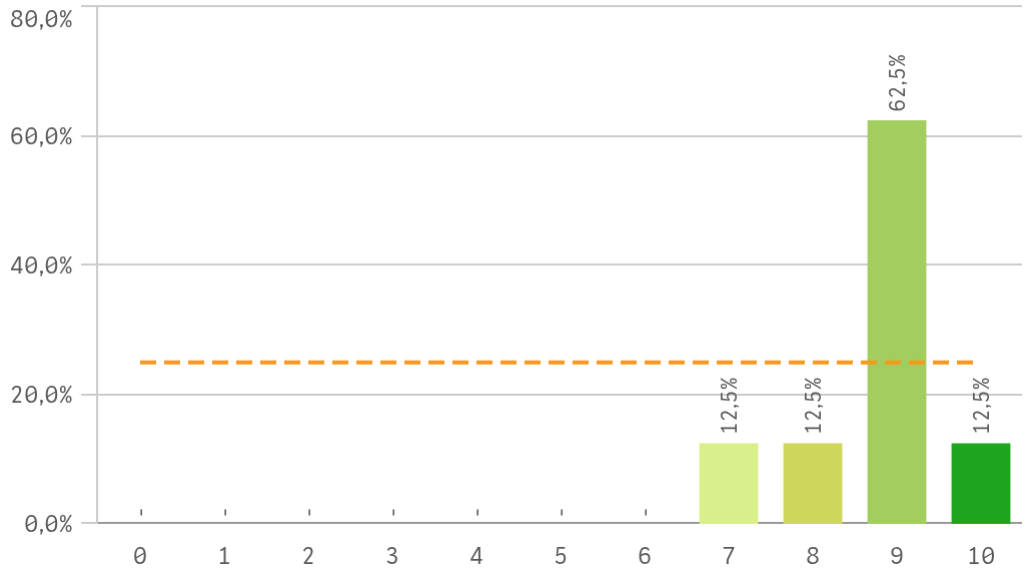


Liderazgo

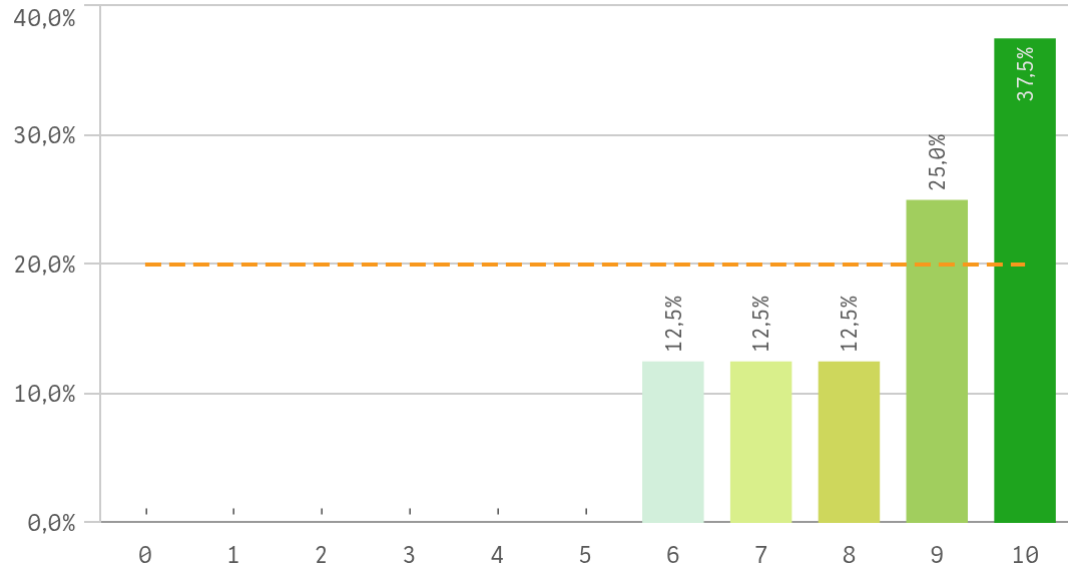


Grado-Máster Egresados: Competencias adquiridas III

Críticas

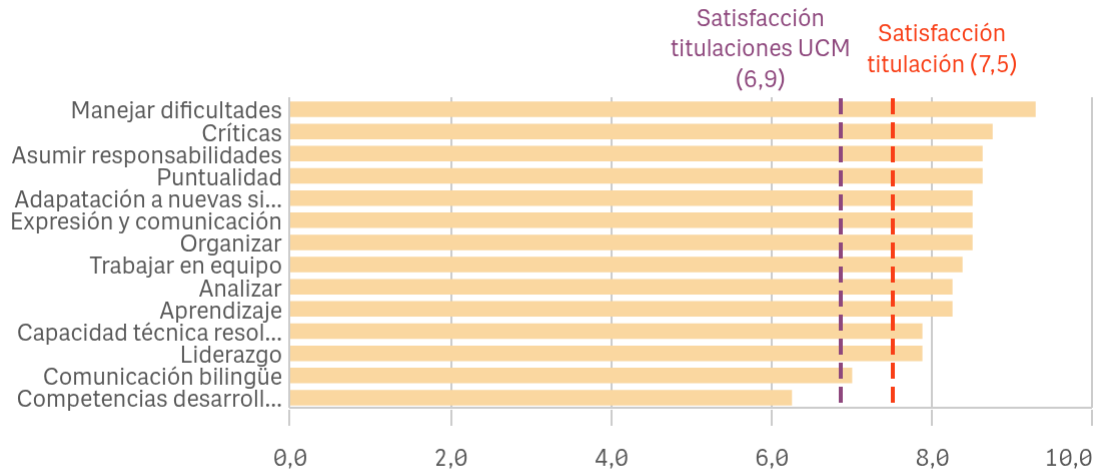


Puntualidad



Compentencias adquiridas	Me...	Desv. típica	Me...	M...
Manejar dificultades	9,3	0,8	9,0	-
Críticas	8,8	0,9	9,0	9,0
Asumir responsabilidades	8,6	1,3	8,5	10,0
Puntualidad	8,6	1,5	9,0	10,0
Adapatación a nuevas situaciones	8,5	1,9	9,0	10,0
Expresión y comunicación	8,5	1,7	8,5	-
Organizar	8,5	1,1	8,0	8,0
Trabajar en equipo	8,4	1,8	8,5	10,0
Analizar	8,3	1,8	8,0	-
Aprendizaje	8,3	1,5	8,5	-

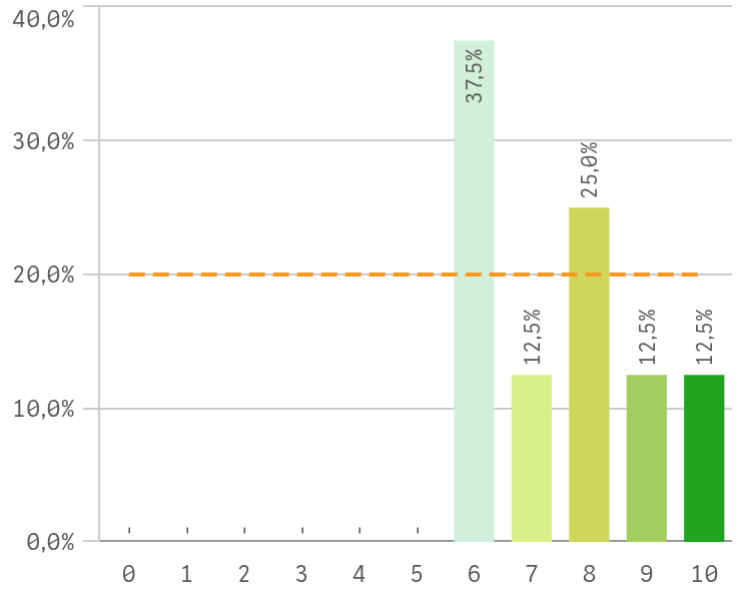
Fortalezas y debilidades



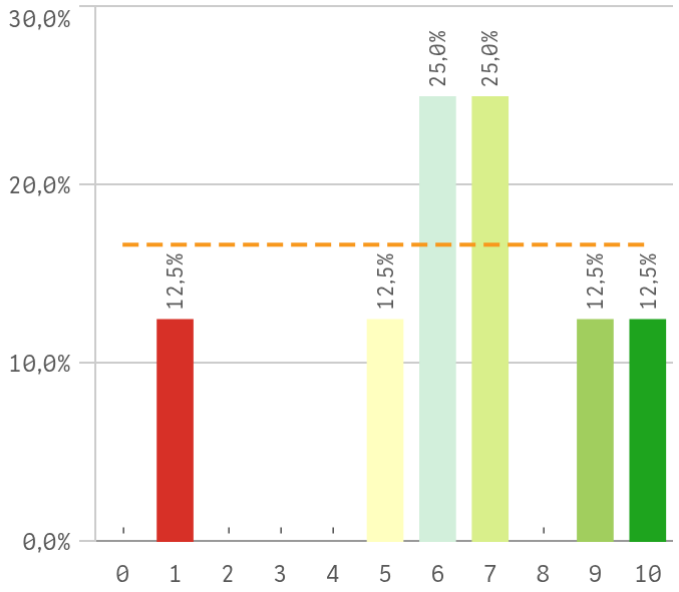
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Egresados: Titulación I

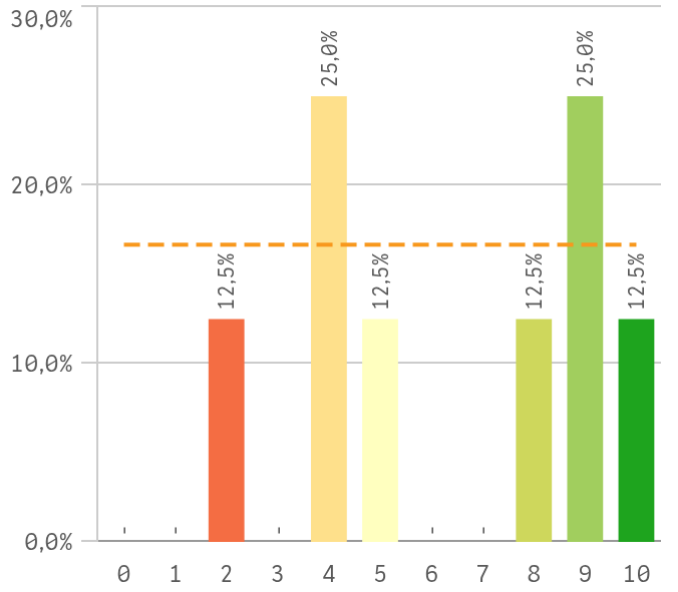
Objetivos claros



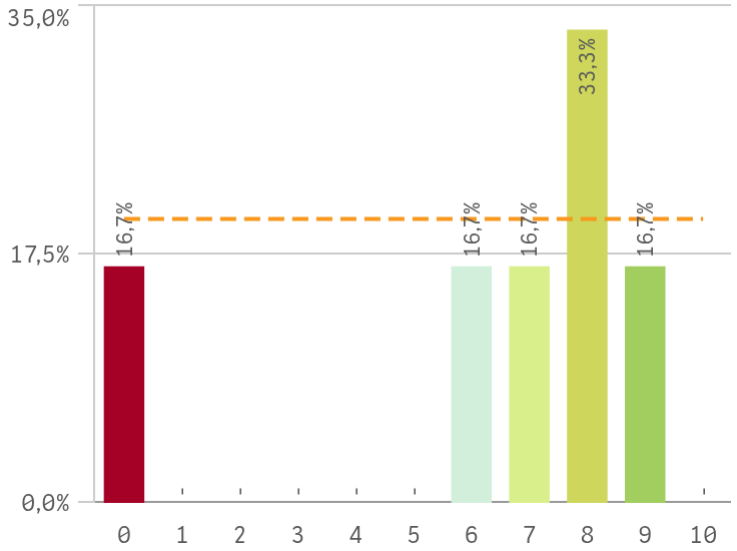
Plan de estudios adecuado



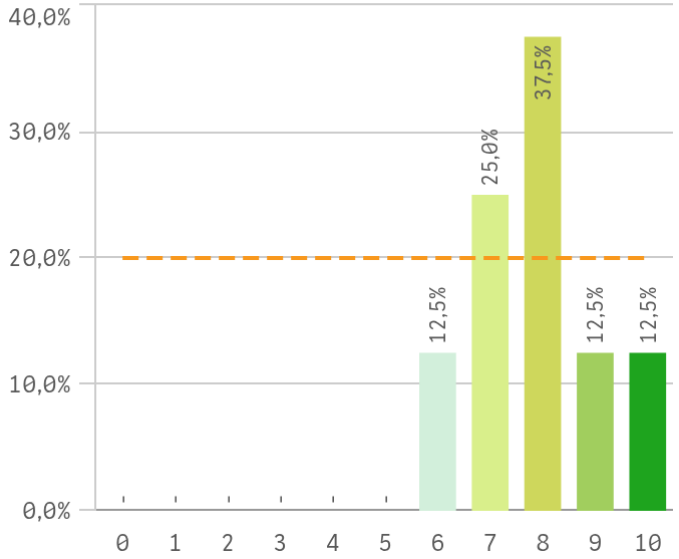
Integración de teoría/práctica



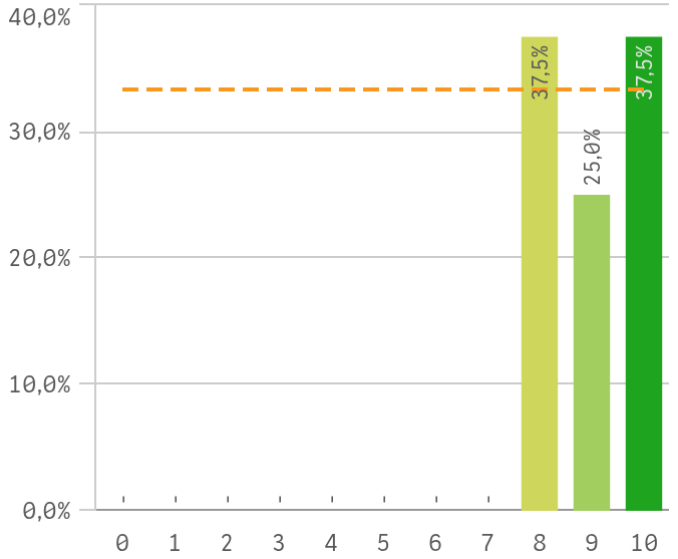
Relación calidad/precio



Nivel de dificultad adecuado

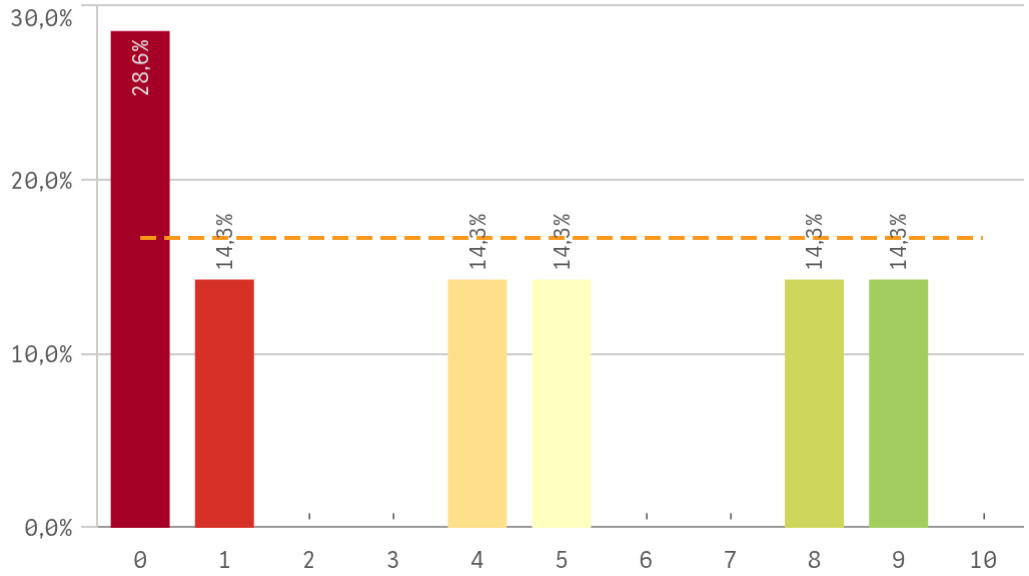


Número de alumnos por aula

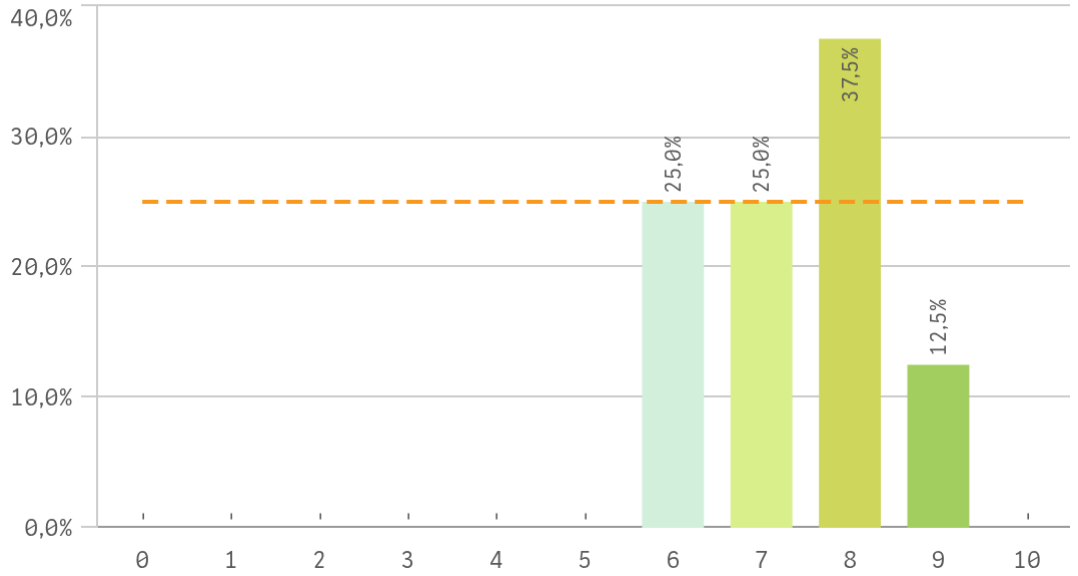


Grado-Máster Egresados: Titulación II

Orientación internacional

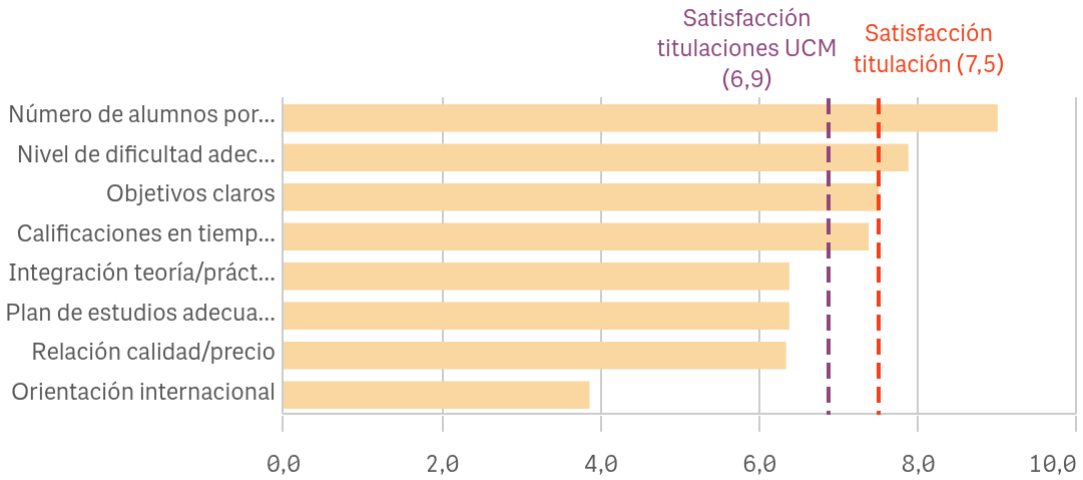


Calificaciones en tiempo adecuado



Titulación	Me...	Desv. típica	Me...	M...
Calificaciones en tiempo adecuado	7,4	1,1	7,5	8,0
Integración teoría/práctica	6,4	3,0	6,5	-
Nivel de dificultad adecuado	7,9	1,2	8,0	8,0
Número de alumnos por aula	9,0	0,9	9,0	-
Objetivos claros	7,5	1,5	7,5	6,0
Orientación internacional	3,9	3,7	4,0	0,0
Plan de estudios adecuado	6,4	2,7	6,5	-
Relación calidad/precio	6,3	3,3	7,5	8,0

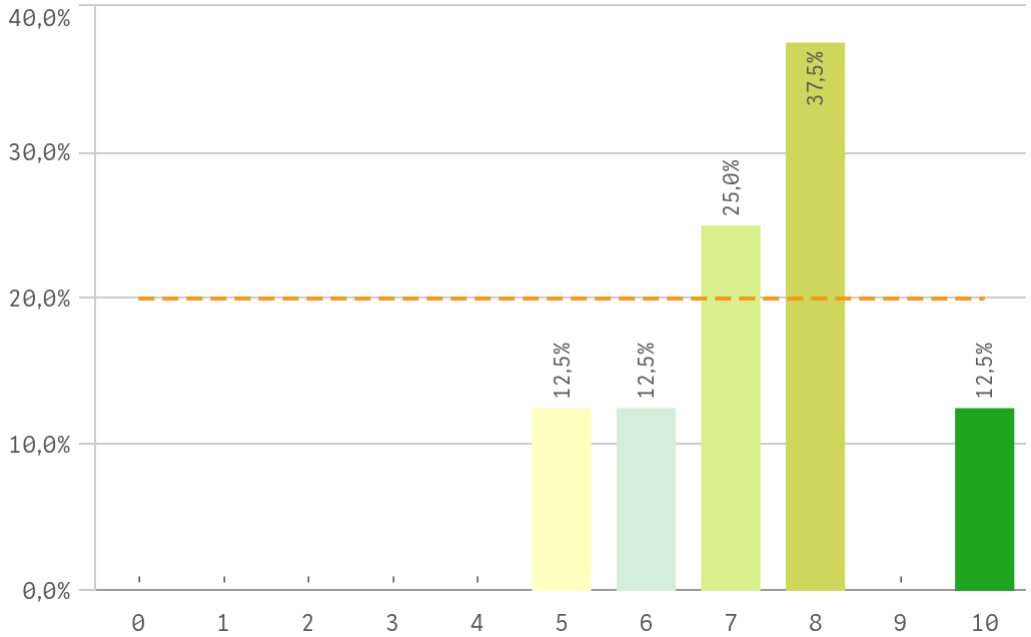
Fortalezas y debilidades



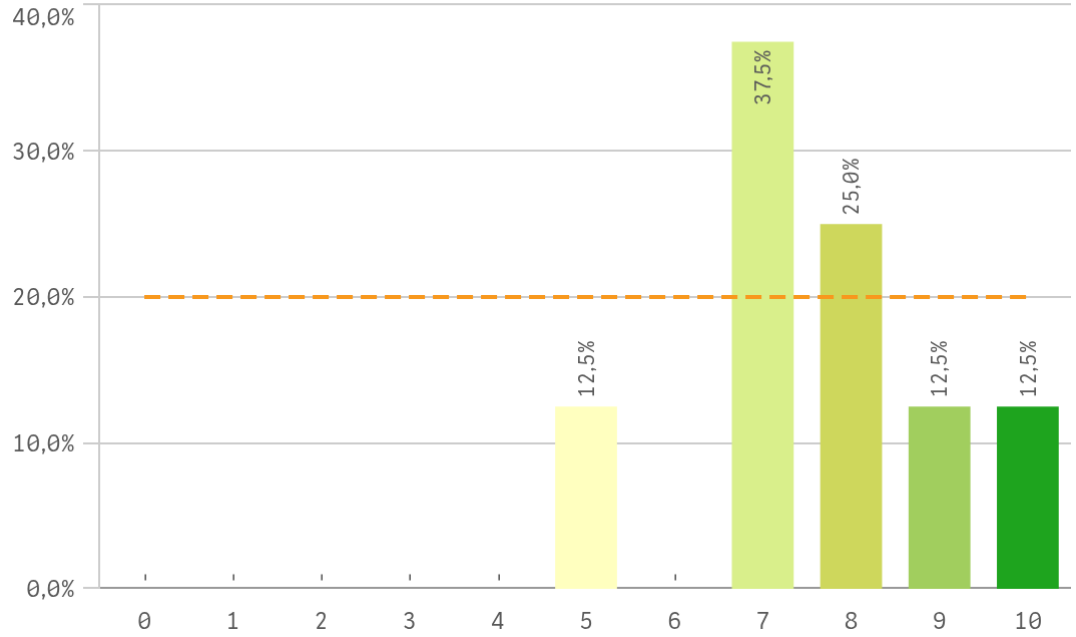
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Egresados: Asignaturas I

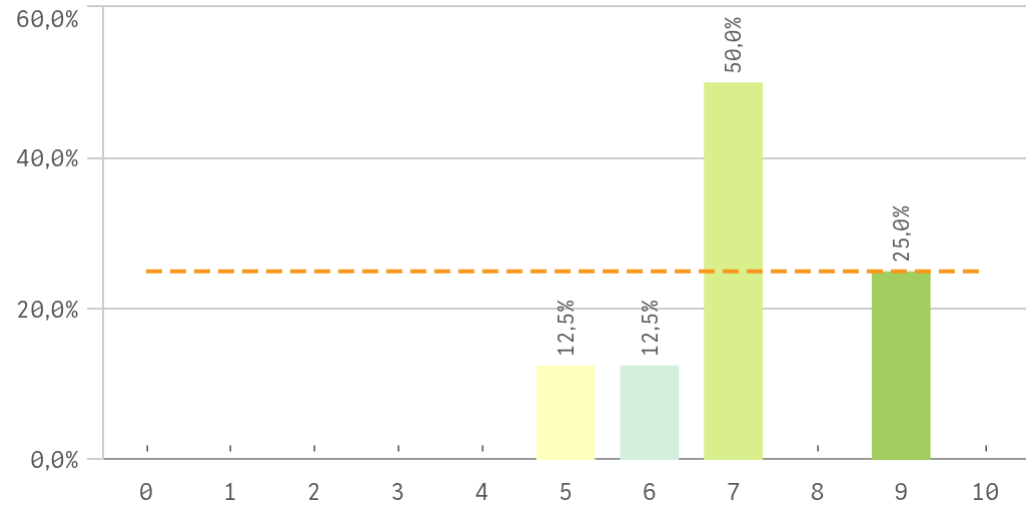
Objetivos



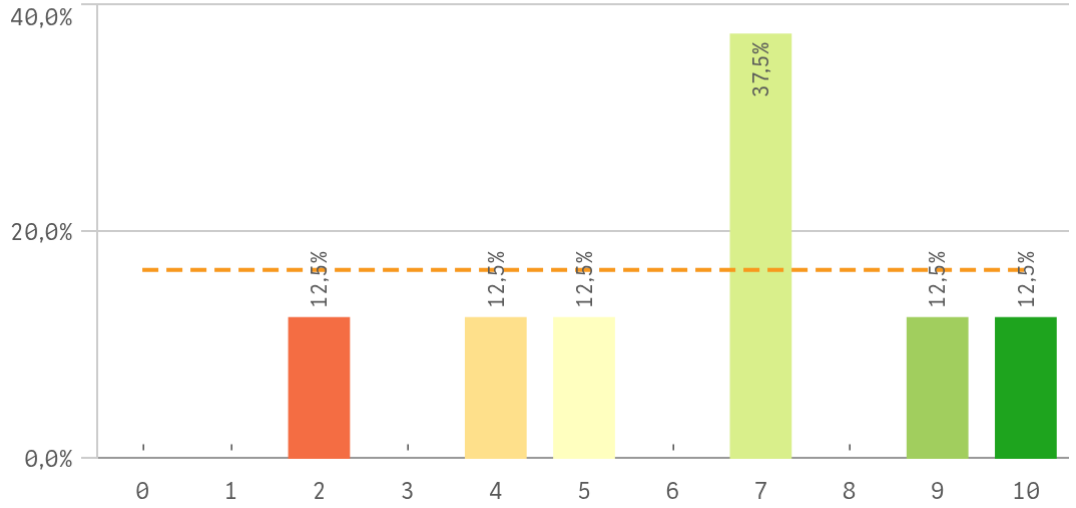
Innovación



Organización

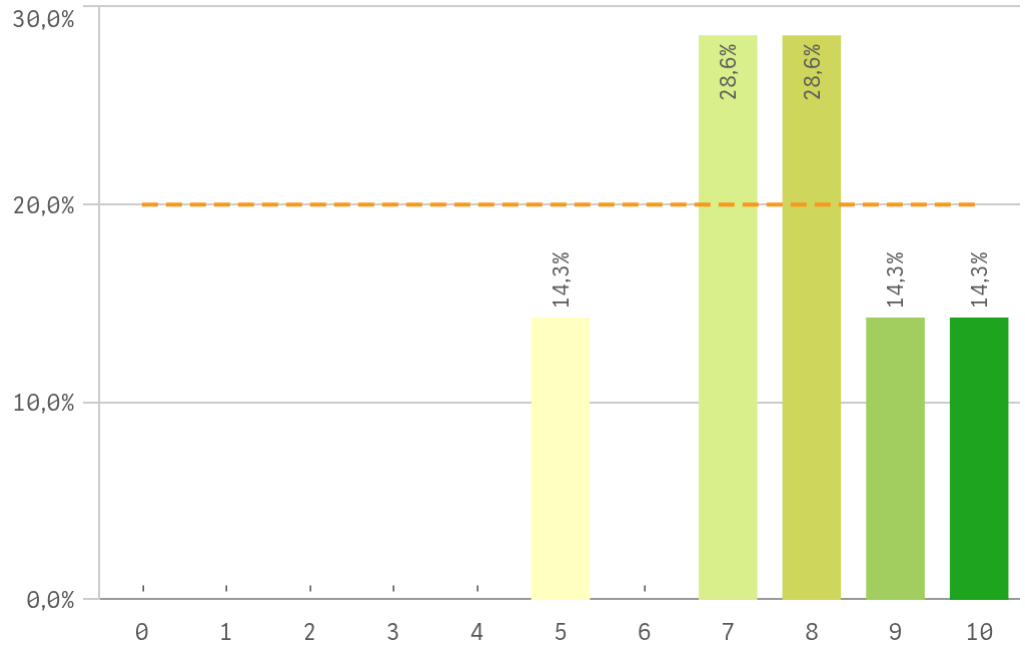


Prácticas

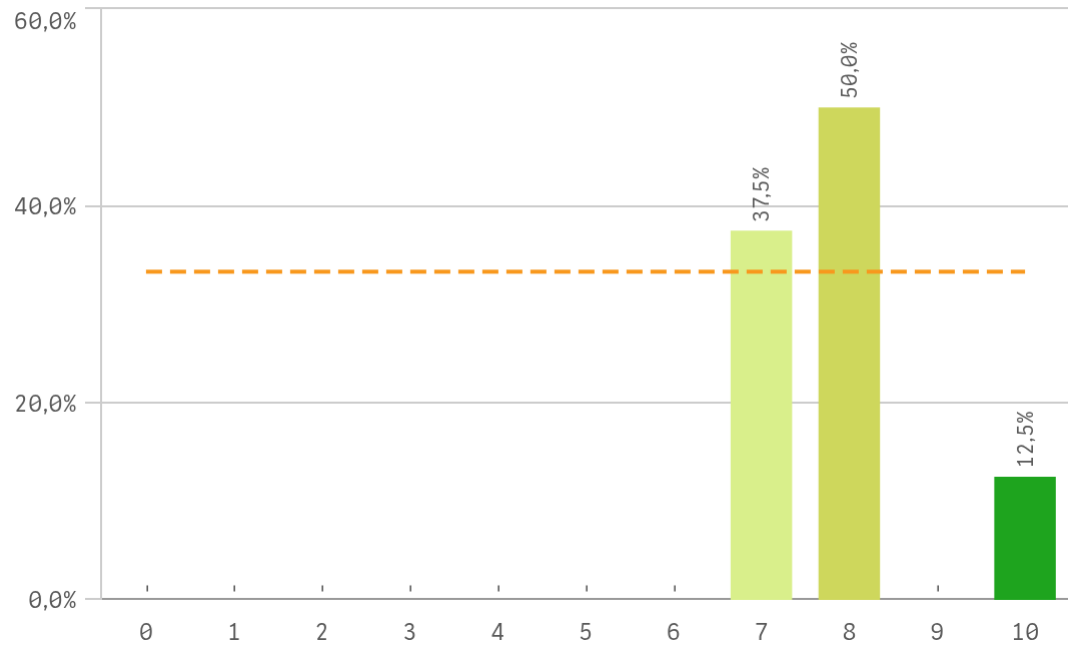


Grado-Máster Egresados: Asignaturas II

Trabajo no presencial

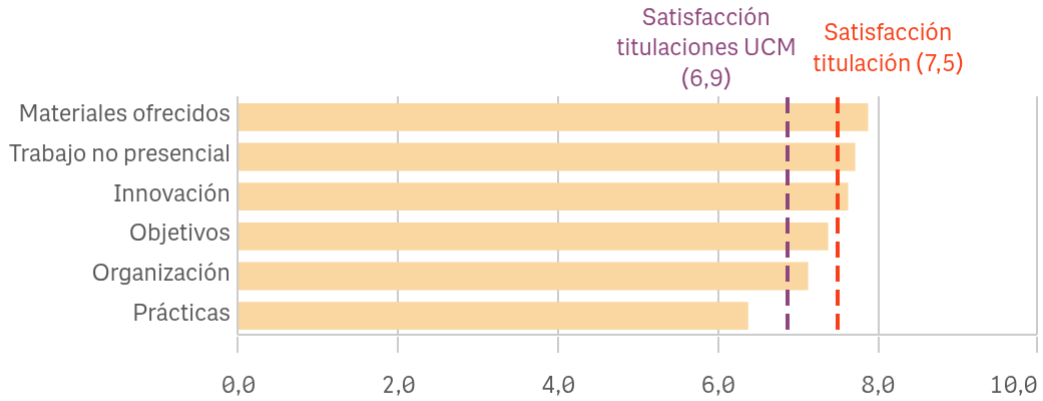


Materiales ofrecidos



Asignaturas	Media	Desv. típica
Innovación	7,6	1,5
Materiales ofrecidos	7,9	1,0
Objetivos	7,4	1,5
Organización	7,1	1,4
Prácticas	6,4	2,6
Trabajo no presencial	7,7	1,6

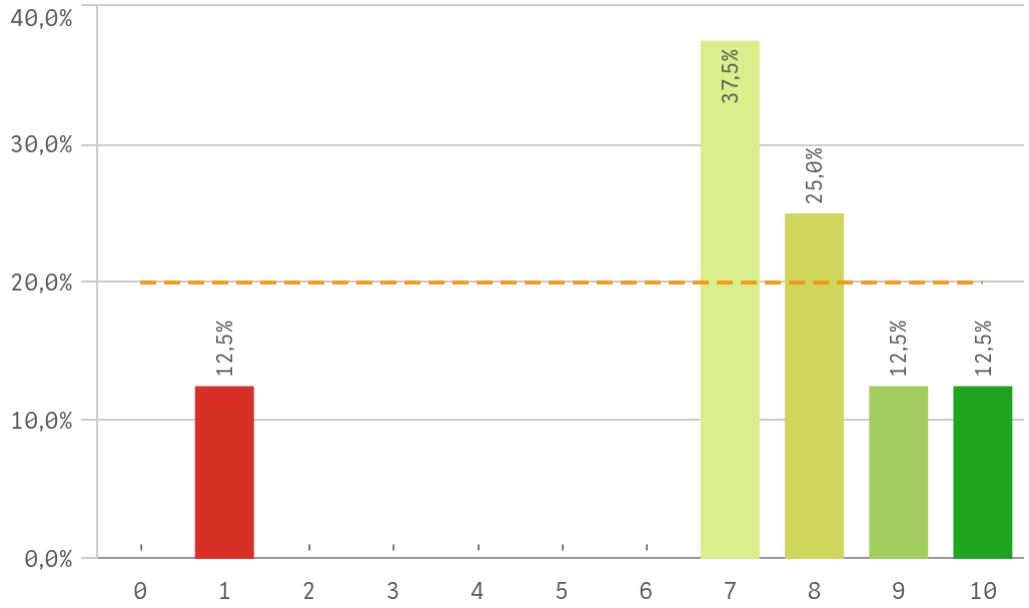
Fortalezas y debilidades



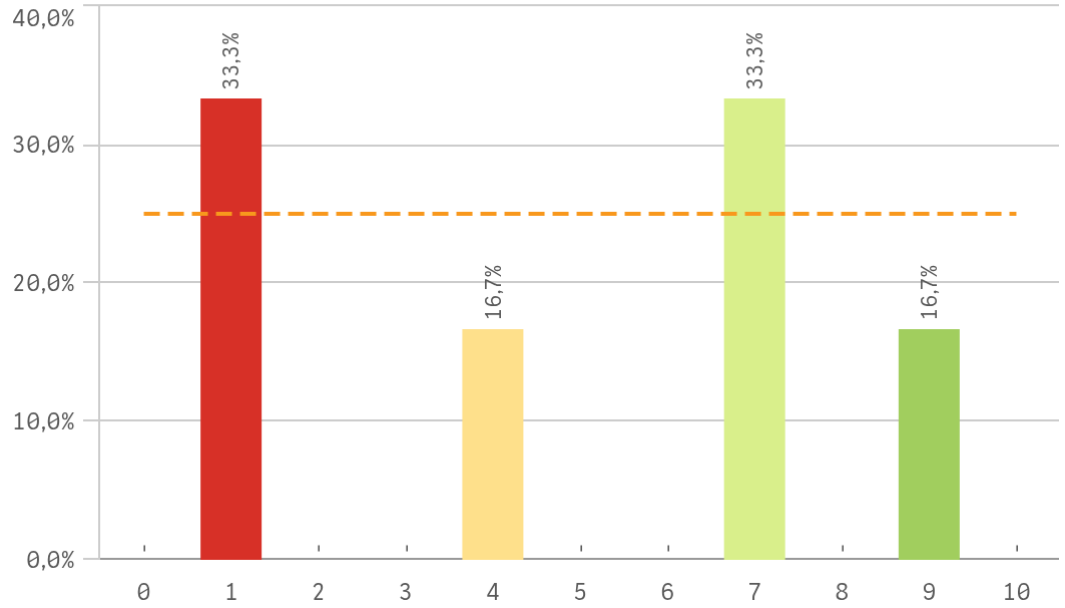
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Egresados: Formación y estancia en el extranjero I

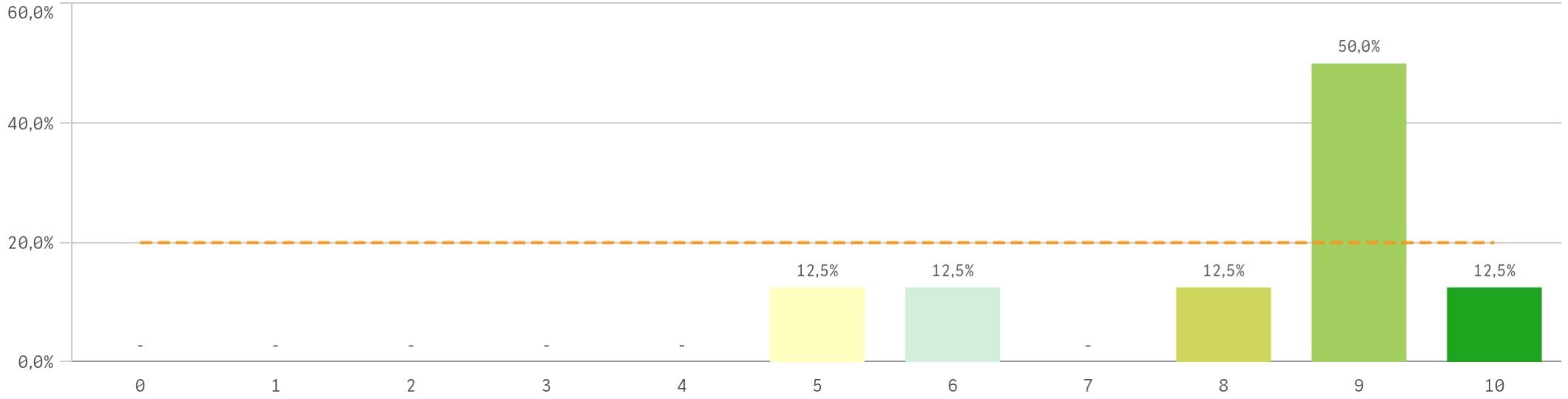
Competencias relacionadas



Acceso al mundo laboral

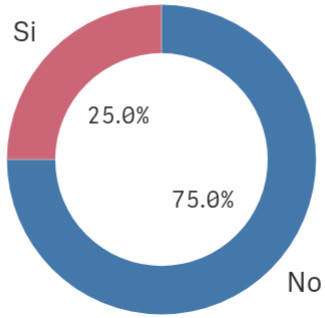


Acceso al mundo de la investigación



Grado-Máster Egresados: Formación y estancia en el extranjero II

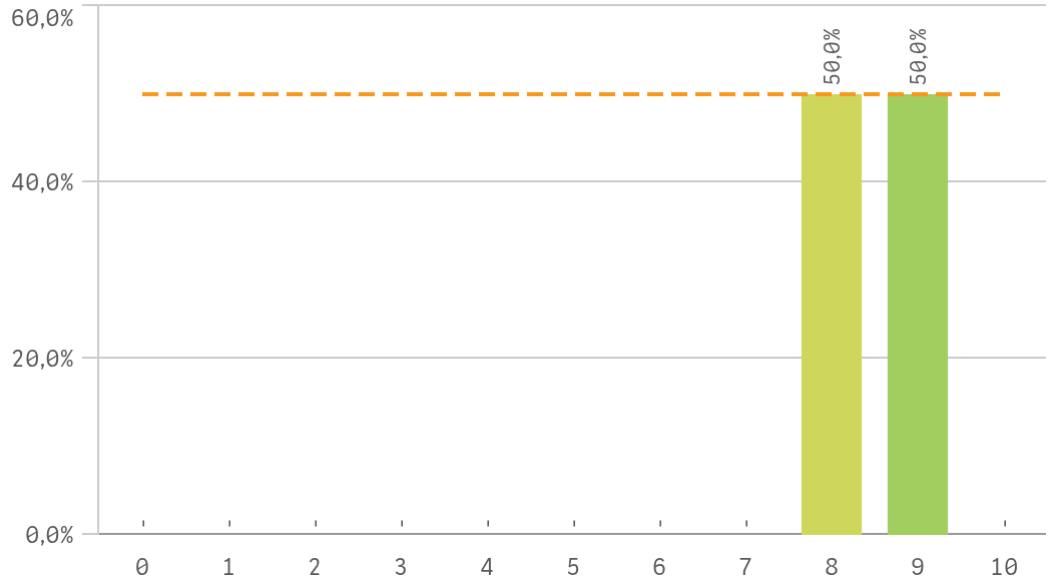
Estancia en el extranjero



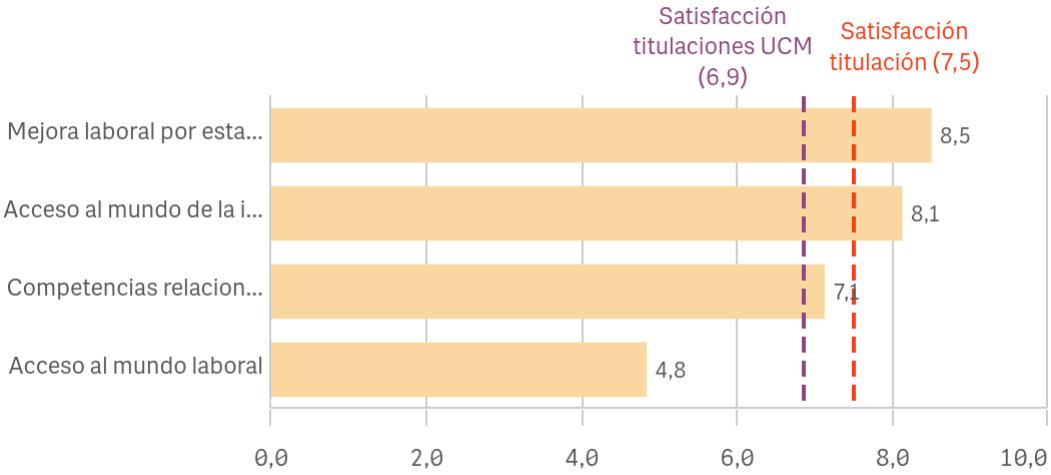
Sí	No
2	6

Formación y estancia en el extranjero	Media	Desv. típica
Acceso al mundo de la investigación	8,1	1,7
Acceso al mundo laboral	4,8	3,4
Competencias relacionadas	7,1	2,7
Mejora laboral por estancia en el extranjero	8,5	0,7

Mejora en la inserción laboral por estancia en el extranjero



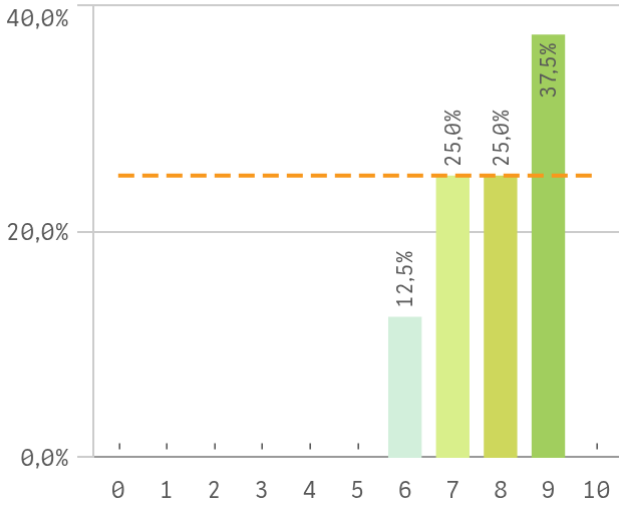
Fortalezas y debilidades



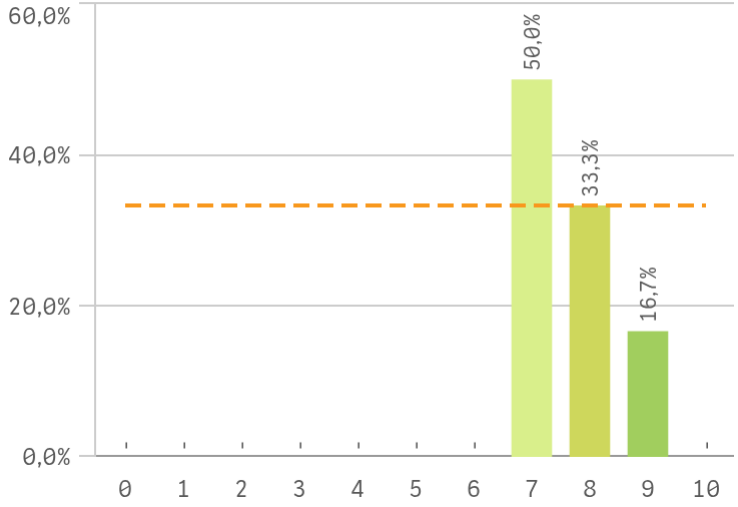
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Egresados: Universidad Complutense de Madrid

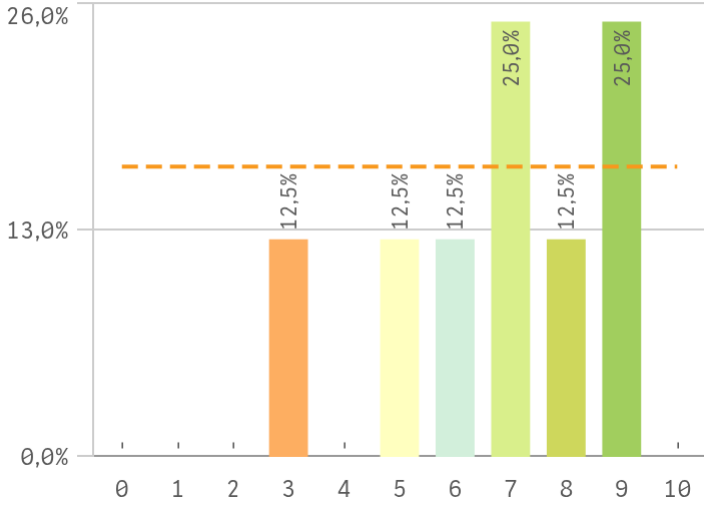
Recursos y medios



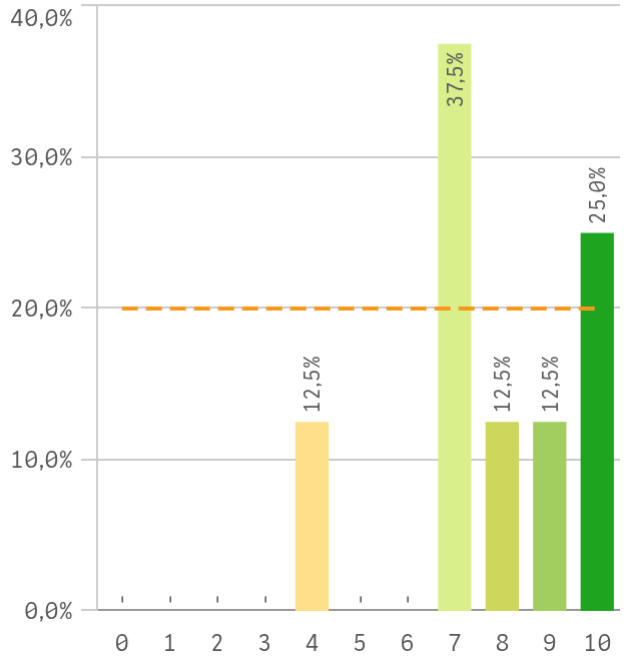
Actividades complementarias



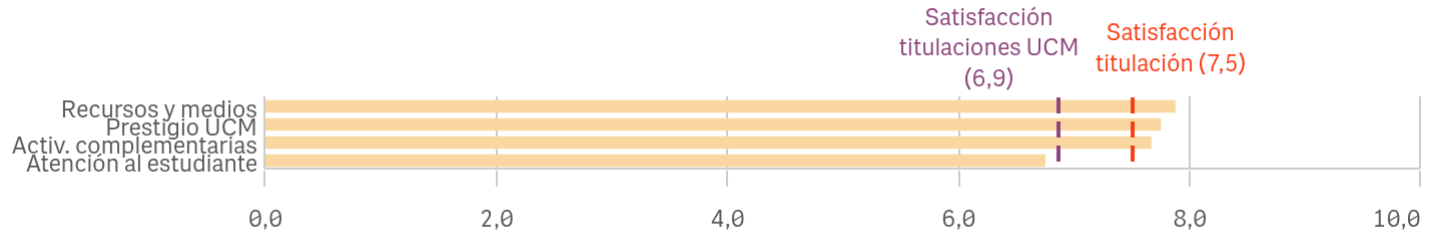
Atención al estudiante



Prestigio UCM



Fortalezas y debilidades

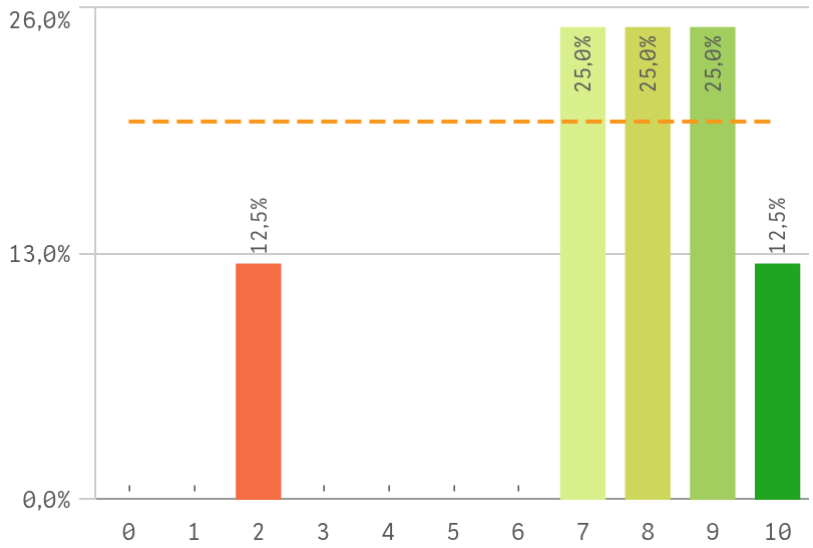


"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

UCM	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Recursos y medios	7,9	1,1	8,0	9,0
Prestigio UCM	7,8	2,0	7,5	7,0
Activ. complementarias	7,7	0,8	7,5	7,0
Atención al estudiante	6,8	2,1	7,0	-

Grado-Máster Egresados: Satisfacción I

Satisfacción de la titulación



Media

7,5

Desv. típica

2,4

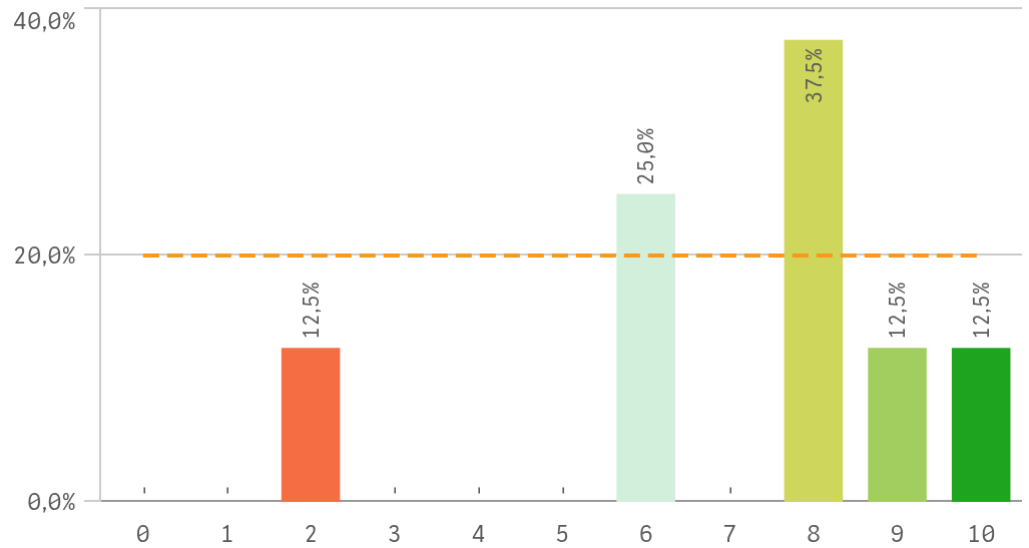
Mediana

8,0

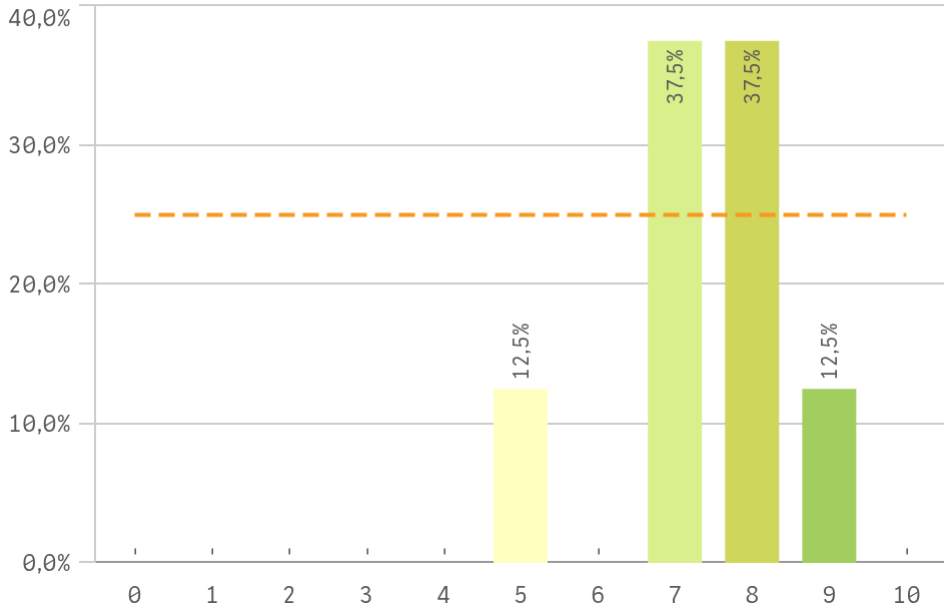
Moda

-

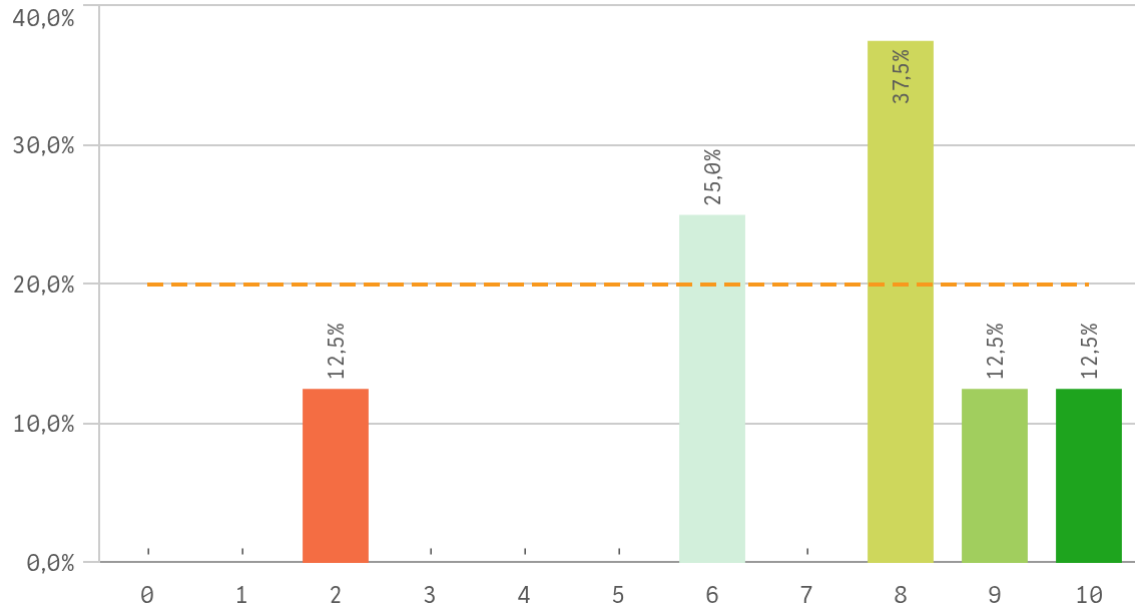
Expectativas titulación



Satisfacción UCM

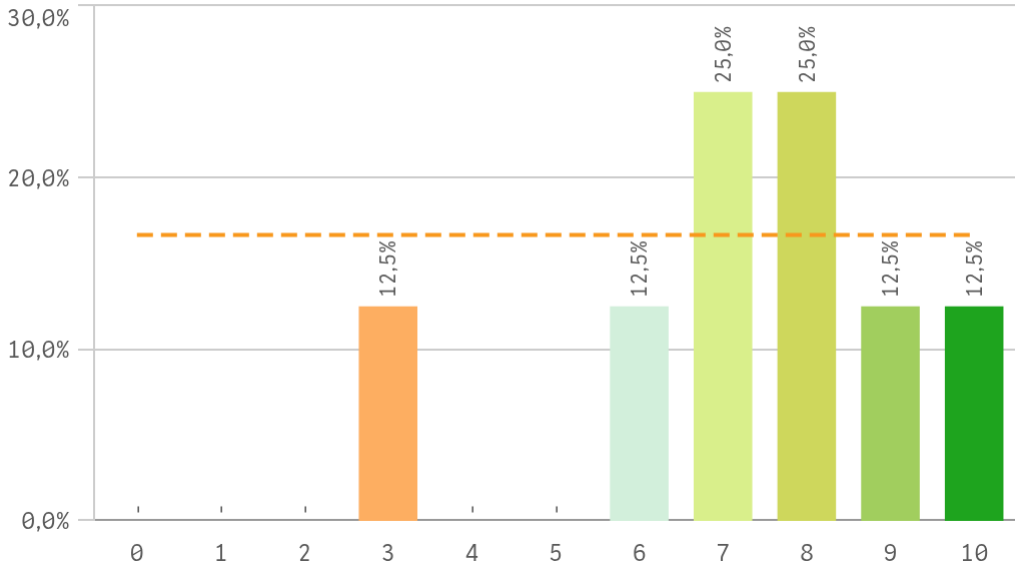


Satisfacción de la formación

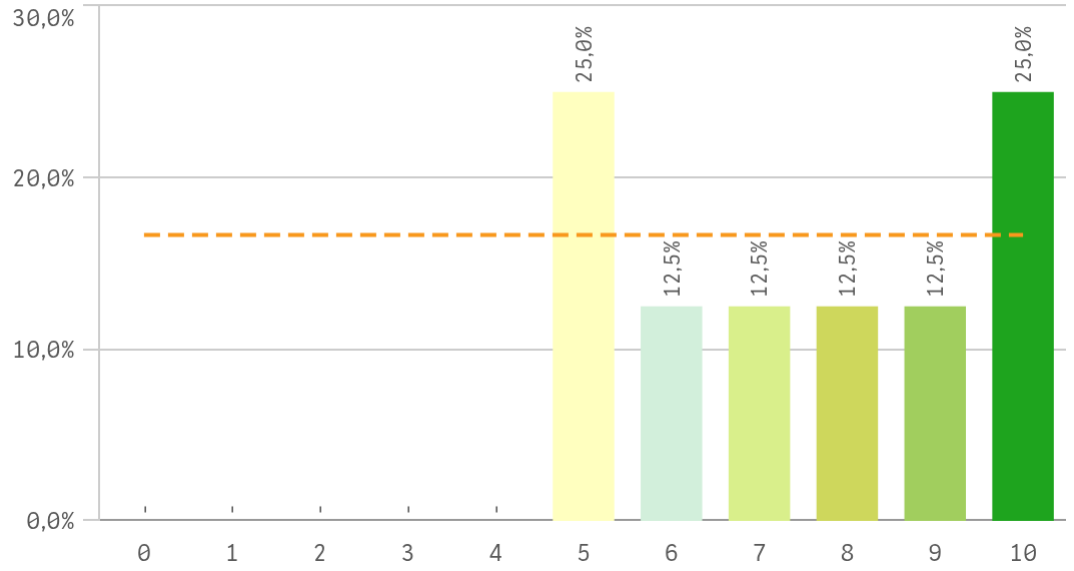


Grado-Máster Egresados: Satisfacción II

Satisfacción de las instalaciones de docencia

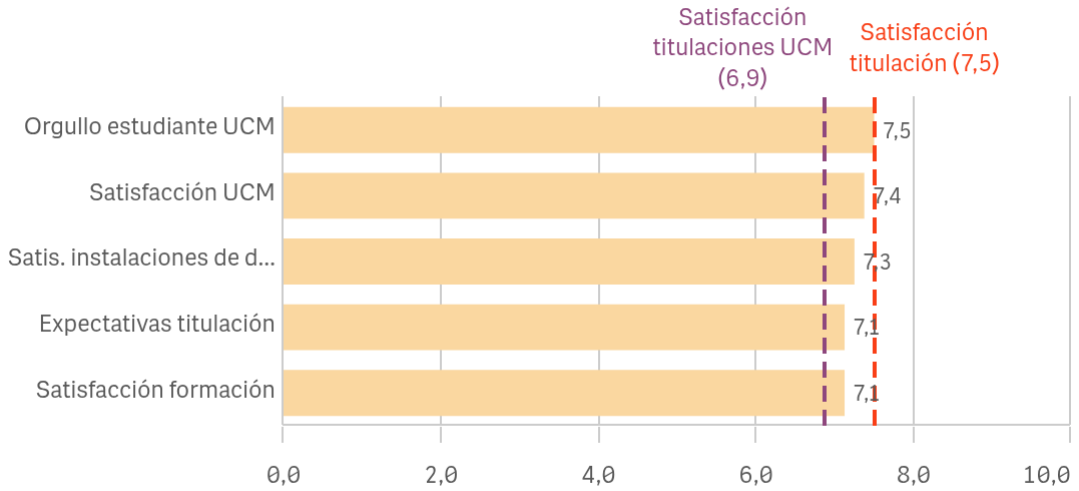


Orgullo estudiante UCM



Satisfacción	Me...	Desv. típica	Me...	M...
Orgullo estudiante UCM	7,5	2,1	7,5	-
Satisfacción UCM	7,4	1,2	7,5	-
Satis. instalaciones de docencia	7,3	2,1	7,5	-
Expectativas titulación	7,1	2,5	8,0	8,0
Satisfacción formación	7,1	2,5	8,0	8,0

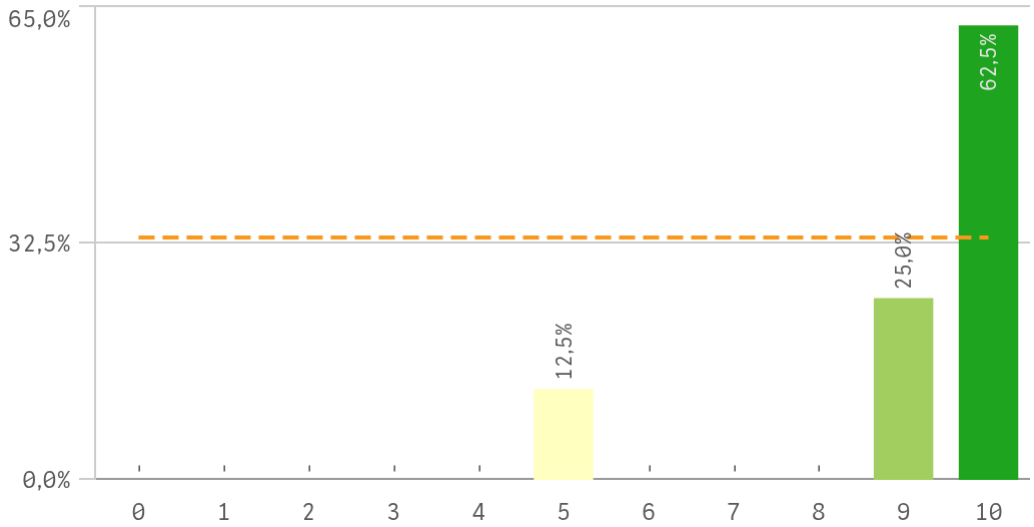
Fortalezas y debilidades



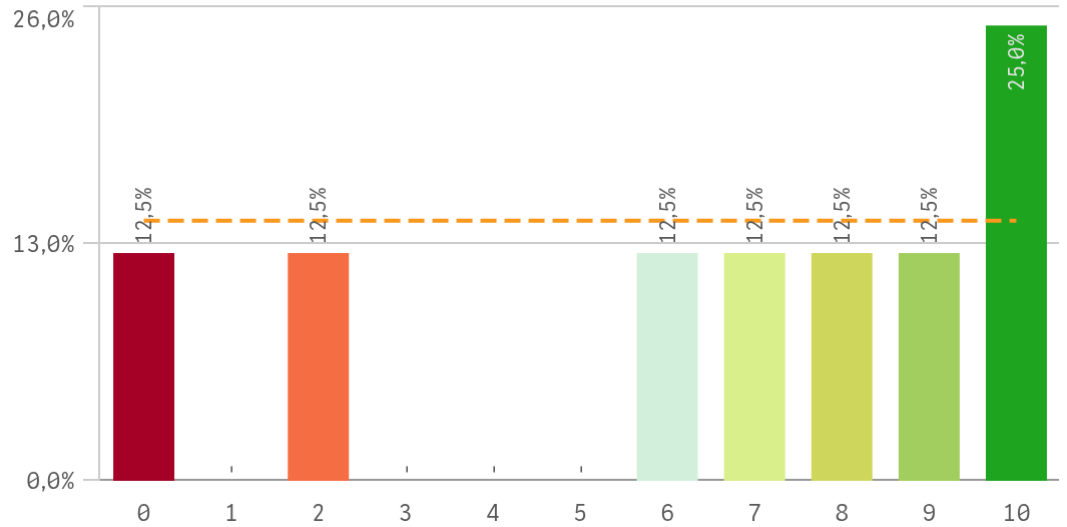
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Egresados: Compromiso I

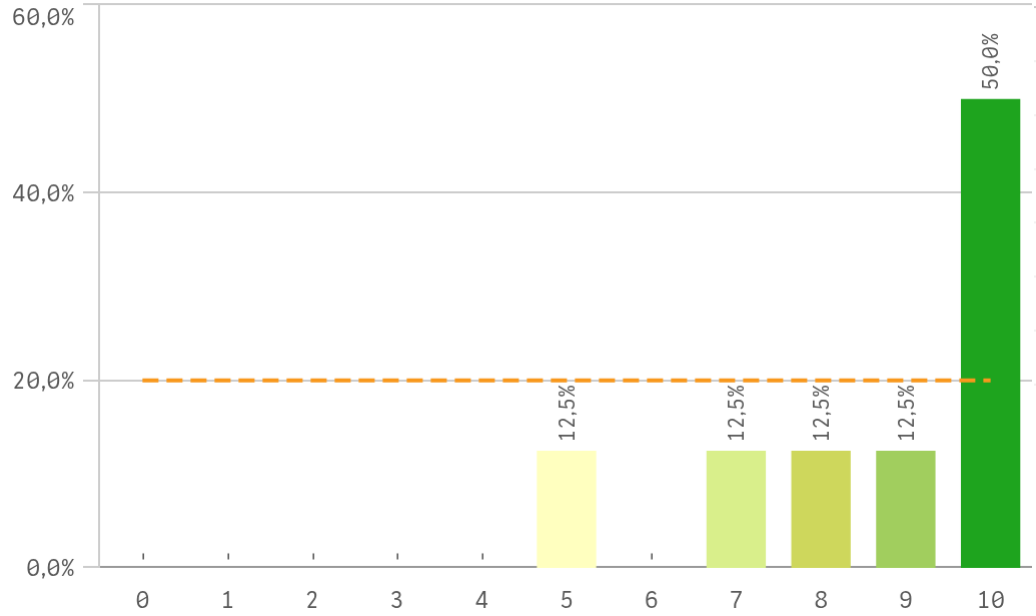
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

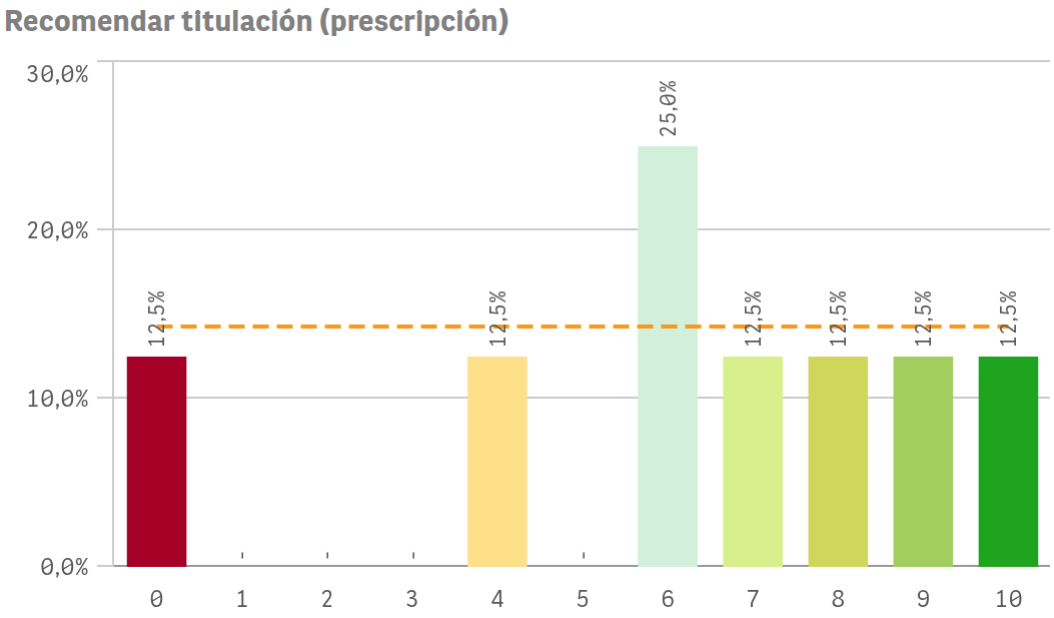


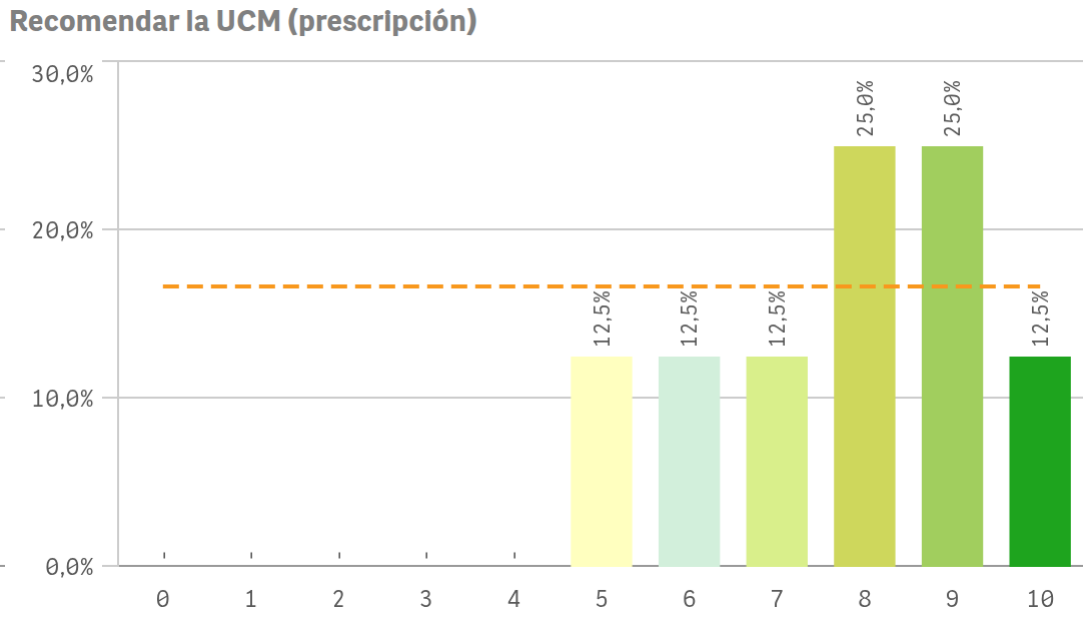
Repetir en la UCM (fidelidad)

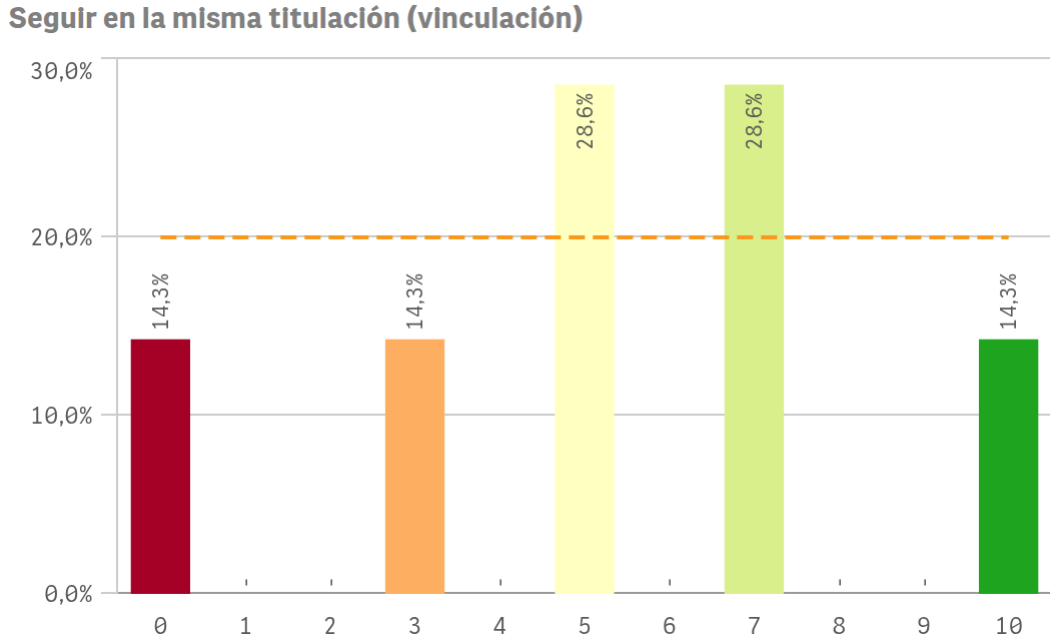


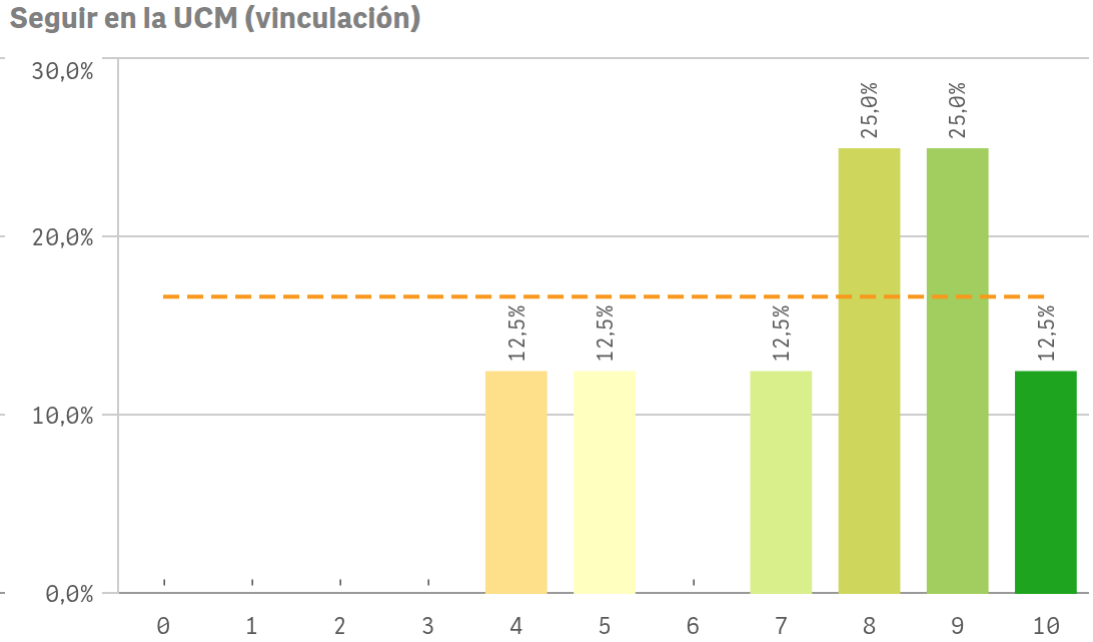
Compromiso	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores	9,1	1,7	10,0	10,0
Repetir en la UCM	8,6	1,8	9,5	10,0
Recomendar la UCM	7,8	1,7	8,0	-
Seguir en la UCM	7,5	2,1	8,0	-
Repetir titulación	6,5	3,7	7,5	10,0
Recomendar titulación	6,3	3,2	6,5	6,0
Seguir en la misma titulación	5,3	3,2	5,0	-

Grado-Máster Egresados: Compromiso II





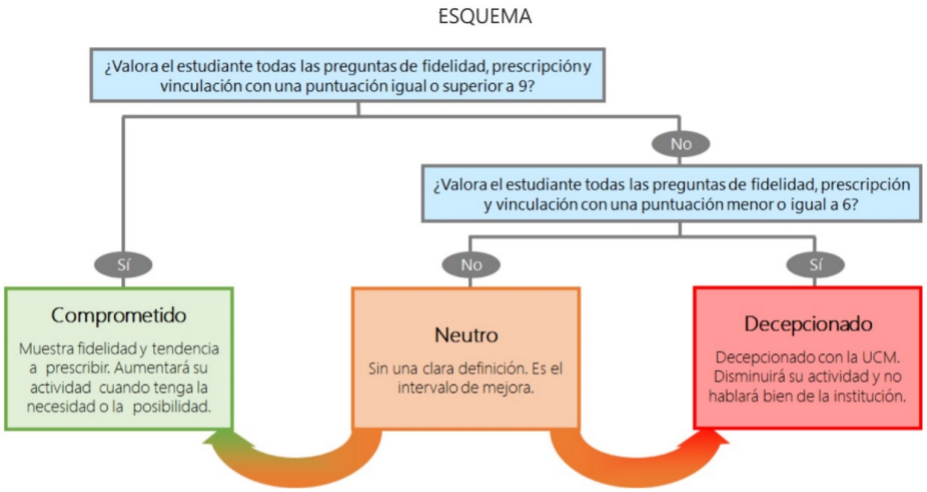


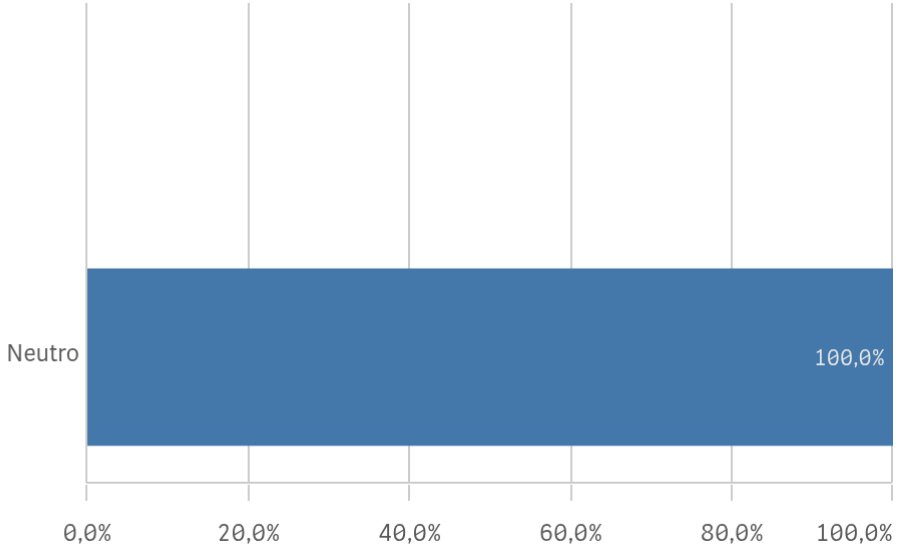


Grado-Máster Egresados: Tabla Compromiso perfil del encuestado

Construcción y significado del valor "compromiso":

* Egresado comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
* Egresado neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
* Egresado decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.





Grado-Máster Egresados: Tabla Resumen I

Compentencias adquiridas	Media
Manejar dificultades	9,3
Críticas	8,8
Asumir responsabilidades	8,6
Puntualidad	8,6
Adapatación a nuevas situaciones	8,5
Expresión y comunicación	8,5
Organizar	8,5
Trabajar en equipo	8,4
Analizar	8,3
Aprendizaje	8,3
Capacidad técnica resolución de problemas	7,9
Liderazgo	7,9
Comunicación bilingüe	7,0
Competencias desarrolladas en la titulación	6,3

UCM	Media
Recursos y medios	7,9
Prestigio UCM	7,8
Activ. complementarias	7,7
Atención al estudiante	6,8

Titulación	Media
Calificaciones en tiempo adecuado	7,4
Integración teoría/práctica	6,4
Nivel de dificultad adecuado	7,9
Número de alumnos por aula	9,0
Objetivos claros	7,5
Orientación internacional	3,9
Plan de estudios adecuado	6,4
Relación calidad/precio	6,3

Satisfacción	Media
Orgullo estudiante UCM	7,5
Satisfacción UCM	7,4
Satis. instalaciones de docencia	7,3
Expectativas titulación	7,1
Satisfacción formación	7,1

Grado-Máster Egresados: Tabla Resumen II

Asignaturas	Media
Innovación	7,6
Materiales ofrecidos	7,9
Objetivos	7,4
Organización	7,1
Prácticas	6,4
Trabajo no presencial	7,7

Compromiso	Media
Repetir estudios superiores	9,1
Repetir en la UCM	8,6
Recomendar la UCM	7,8
Seguir en la UCM	7,5
Repetir titulación	6,5
Recomendar titulación	6,3
Seguir en la misma titulación	5,3

Formación y estancia en el extranjero	Media
Acceso al mundo de la investigación	8,1
Acceso al mundo laboral	4,8
Competencias relacionadas	7,1
Mejora laboral por estancia en el extranjero	8,5

OFICINA para la CALIDAD
Vicerrectorado de Calidad
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

UNICA
Unidad de Indicadores de Calidad
Universidad Complutense de Madrid

INFORME DE LAS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN AL PDI DE GRADO Y MASTER

CURSO/S: 2024-25

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA

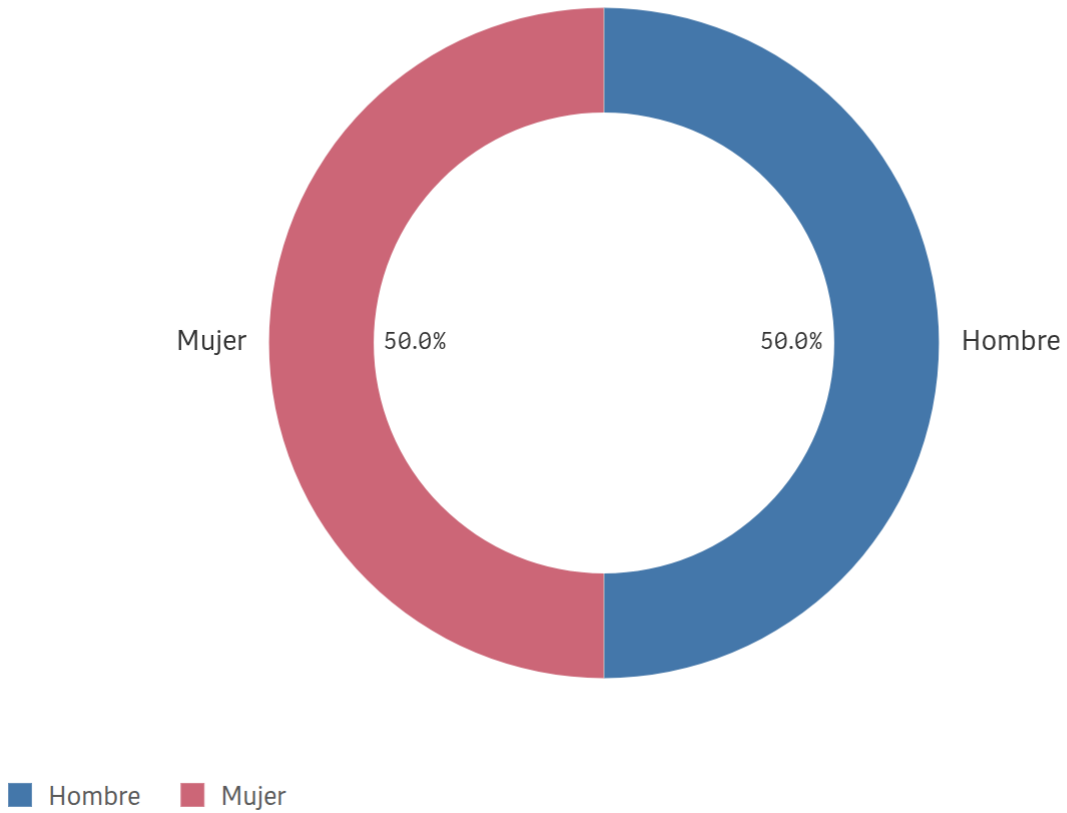
TITULACIÓN: MASTER EN ANÁLISIS SOCIOCULTURAL DEL CONOCIMIENTO Y DE LA COMUNICACIÓN

Fecha de generación: 12/09/2025

Grado-Máster PDI: Características de de la muestra I

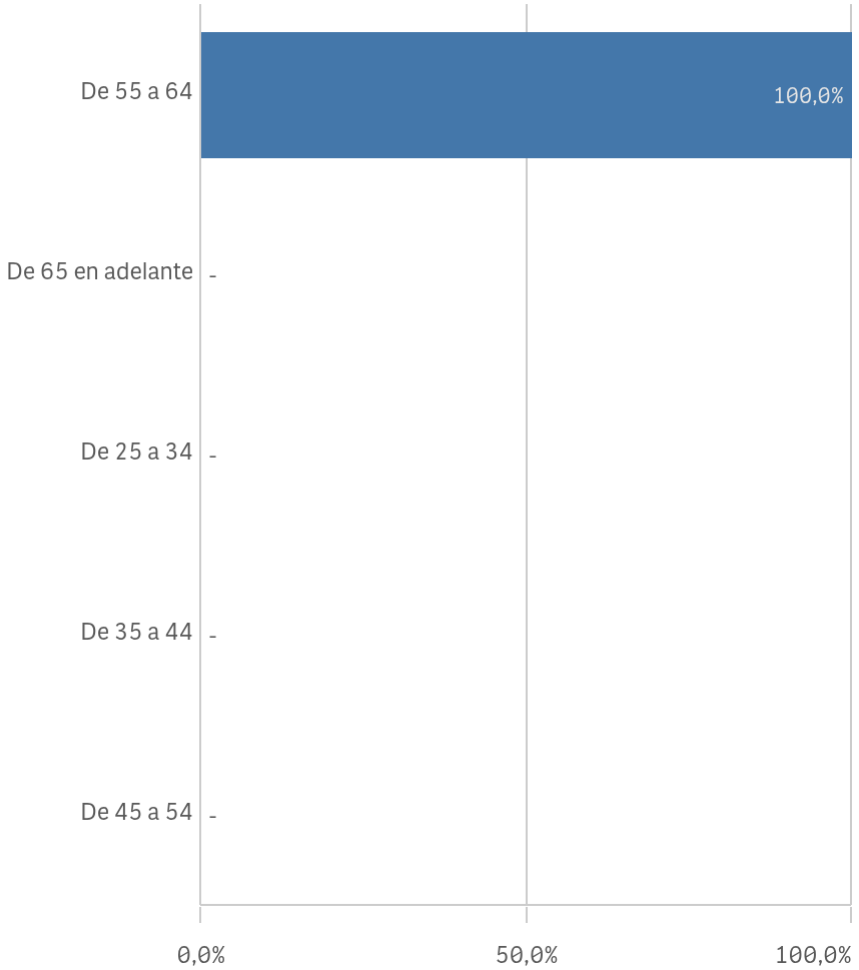
Población N	%_Participación	Participación n
-	-	2

Género



Edad (años)

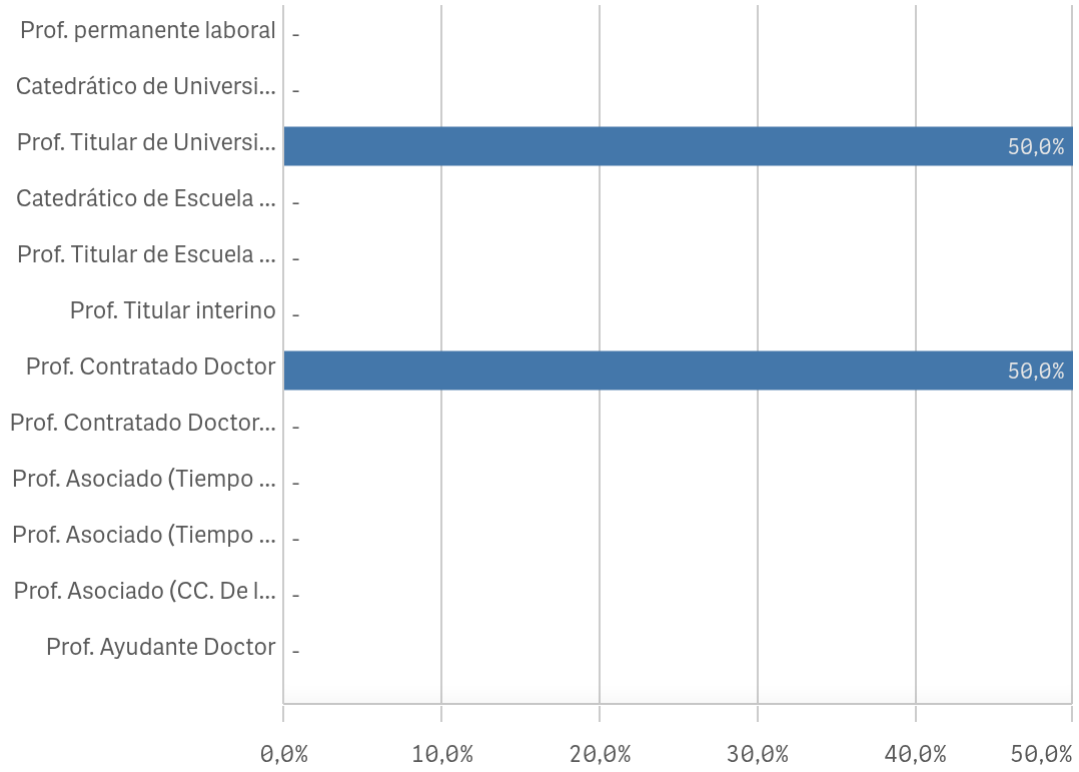
(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)	Desv. típica
60,0	4,2

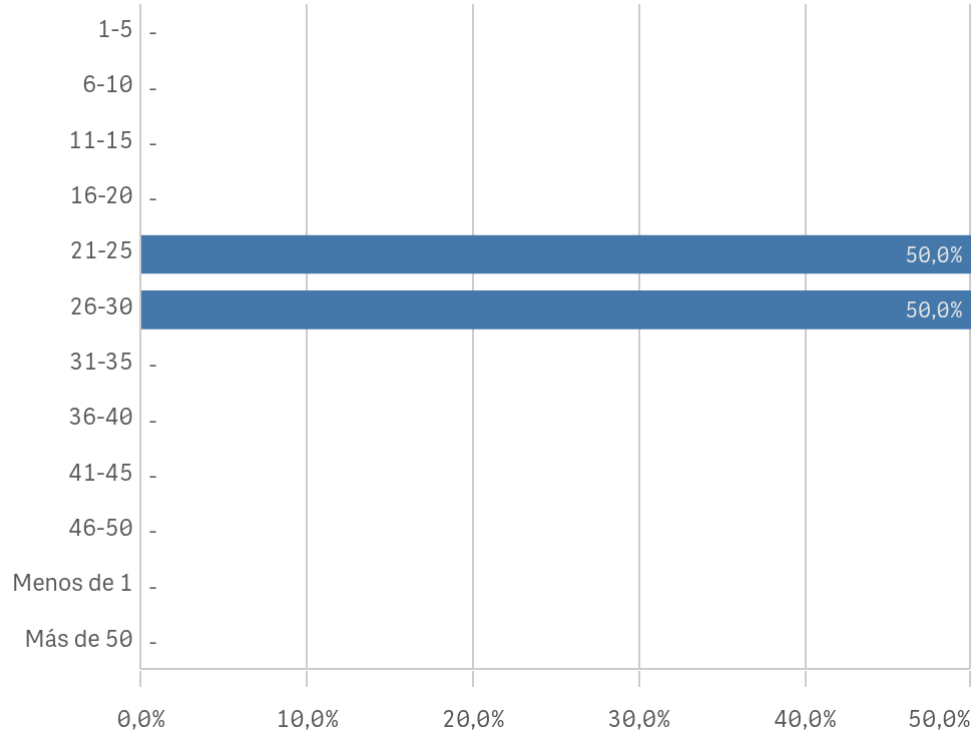
Grado-Máster PDI: Características de de la muestra II

Distribución por categorías

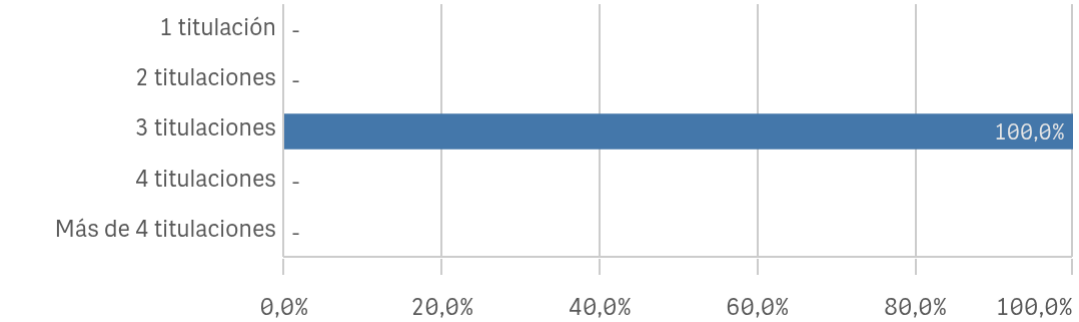


Experiencia laboral (años)

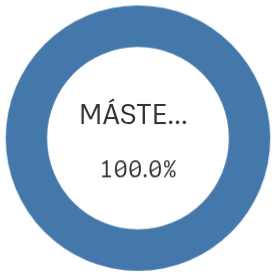
(%) Porcentaje por franjas



Distribución por nº de titulaciones

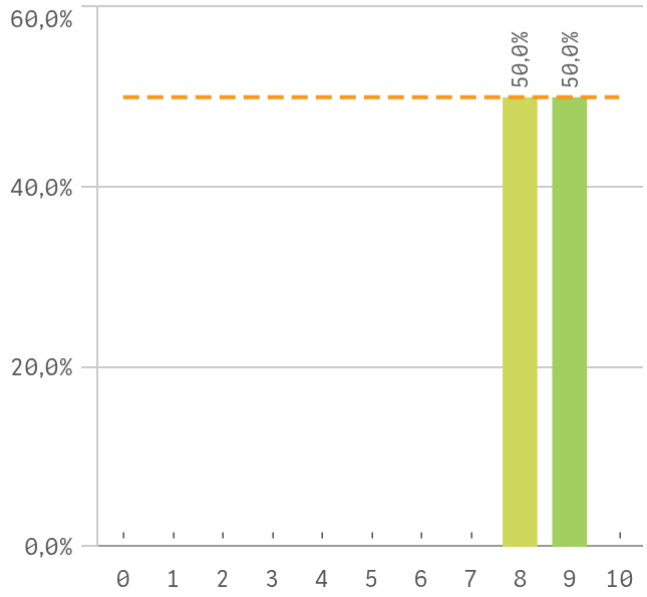


Tipo de titulación (%)

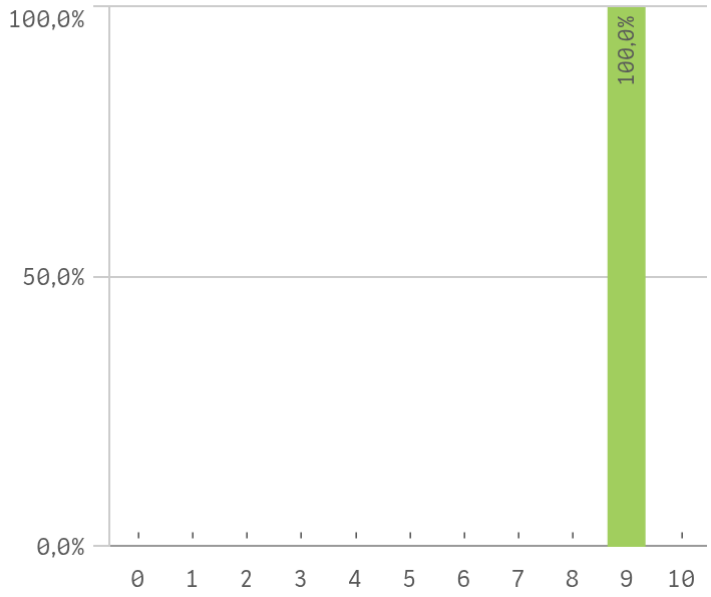


Grado-Máster PDI: Aspectos de la titulación I

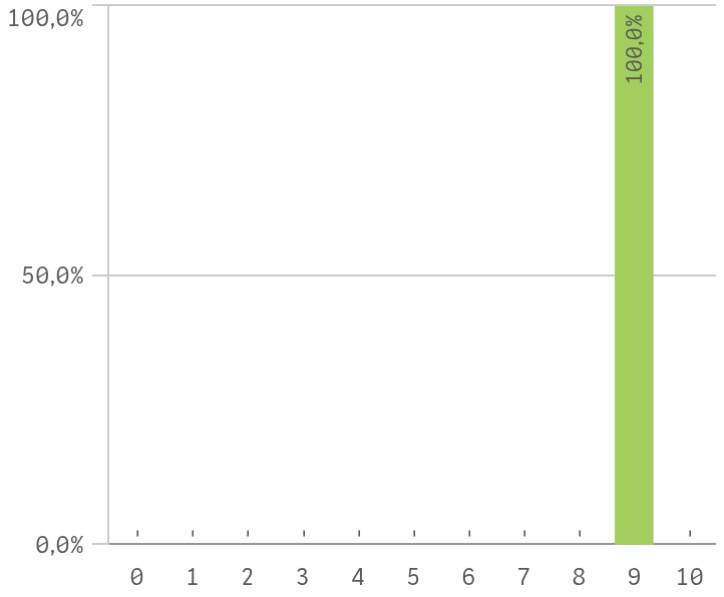
Plan de estudios



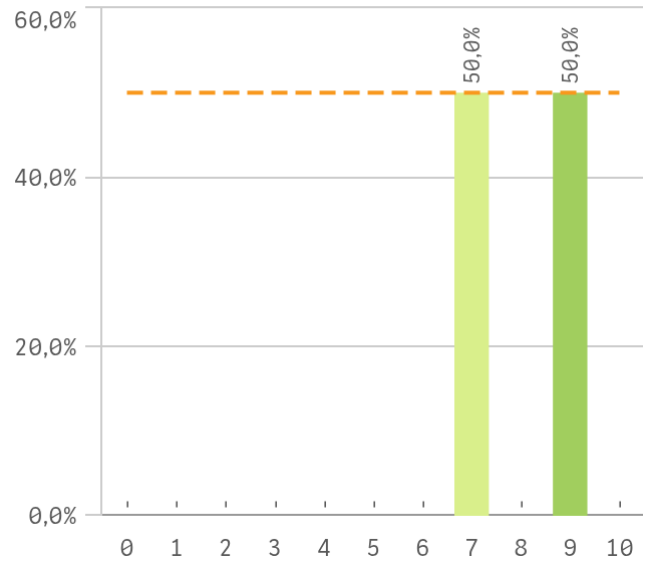
Objetivos claros



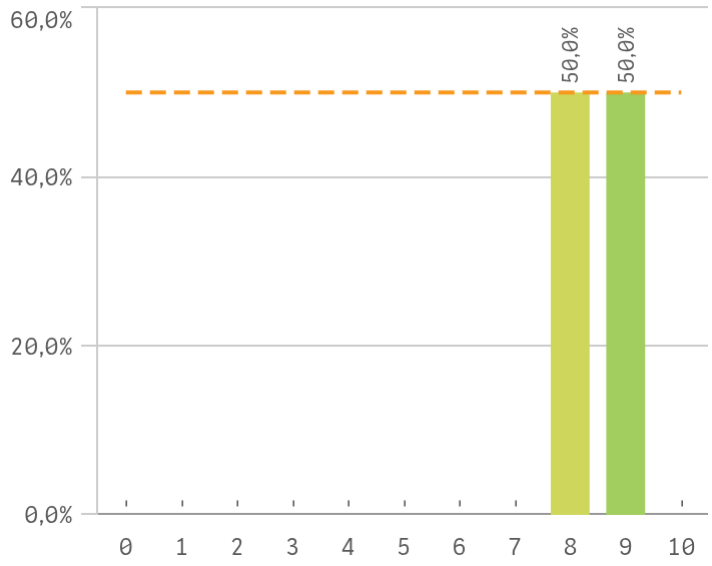
Cumplimiento del programa



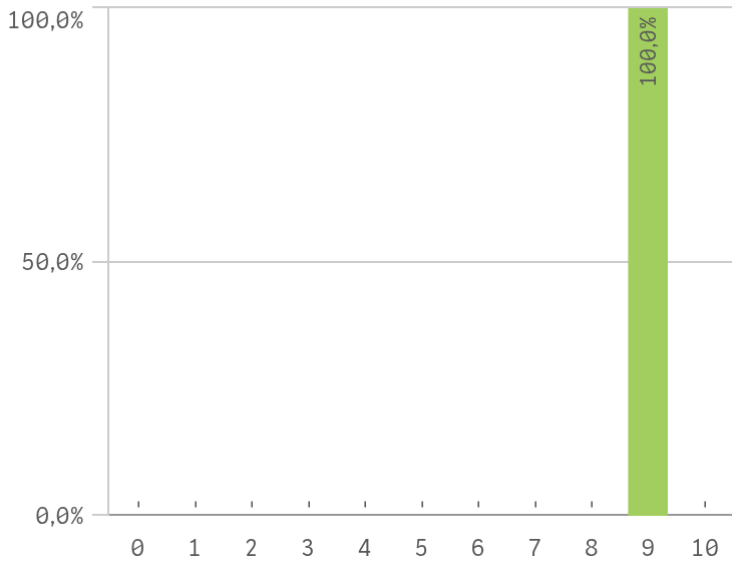
Orientación internacional



Coordinación de la titulación

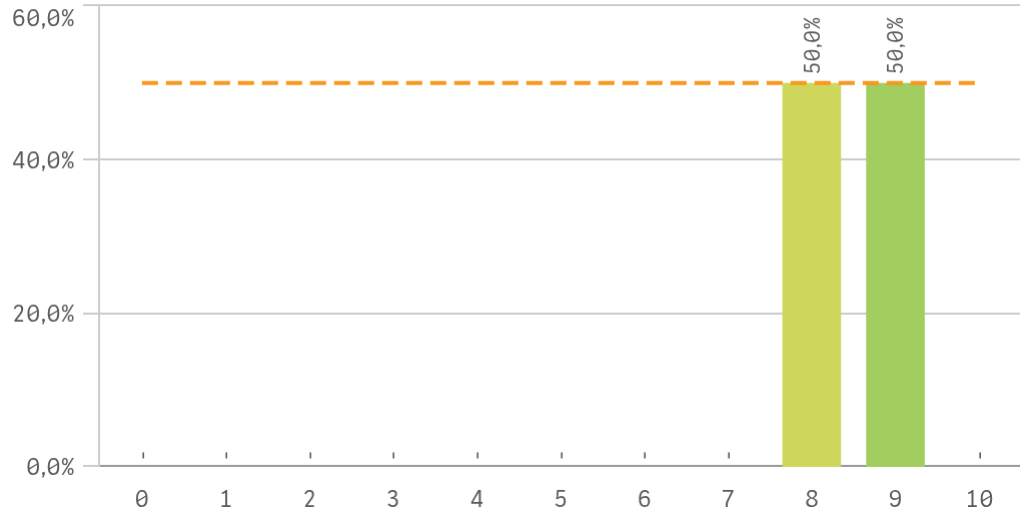


Alumnos por aula

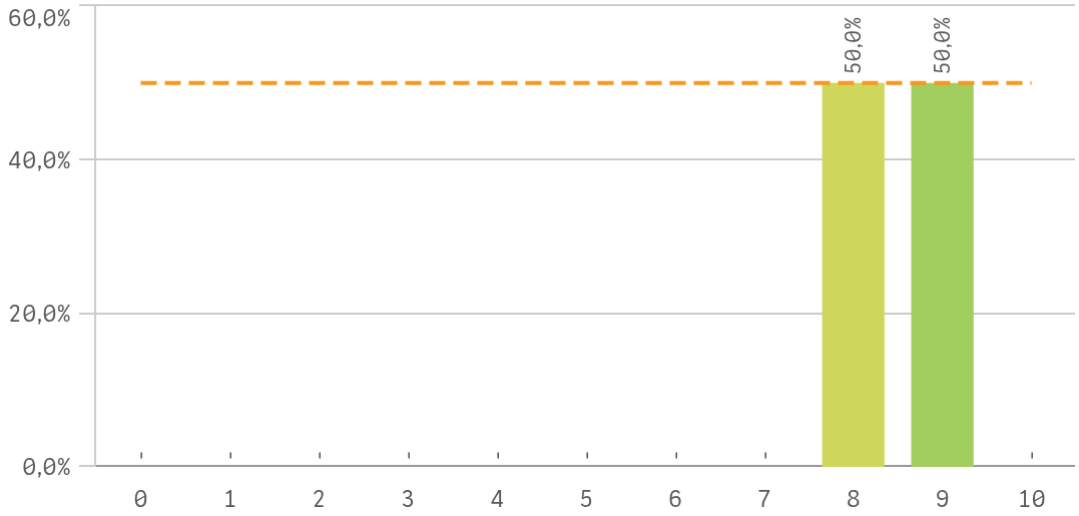


Grado-Máster PDI: Aspectos de la titulación II

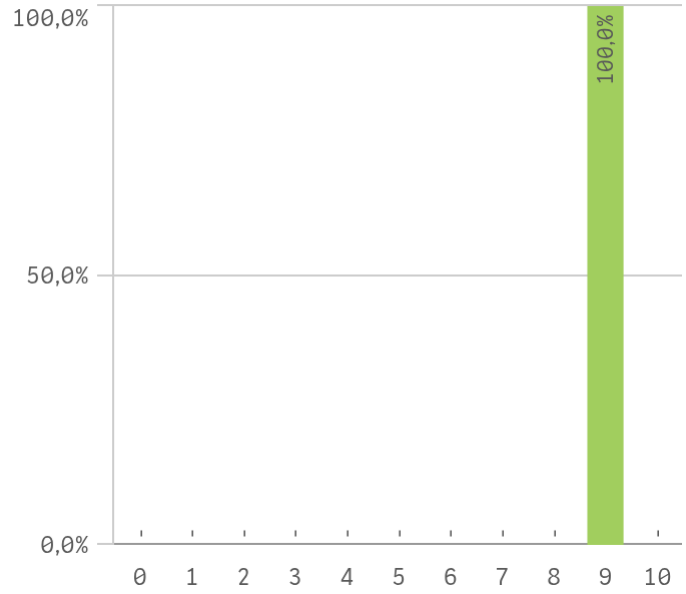
Dificultad apropiada



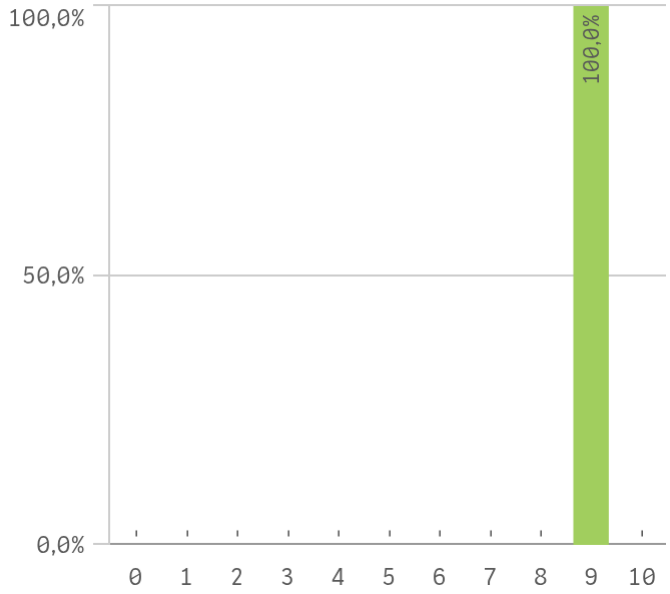
Integración teoría/práctica



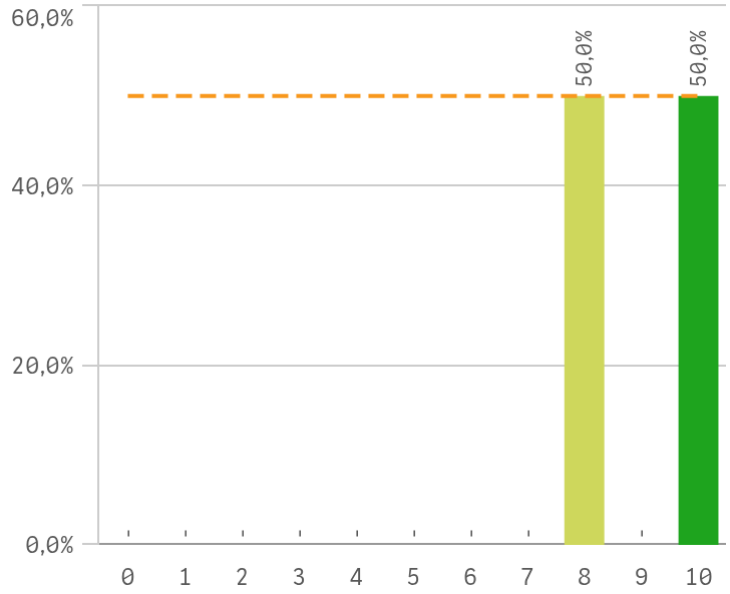
Relación calidad/precio



Calificaciones en tiempo

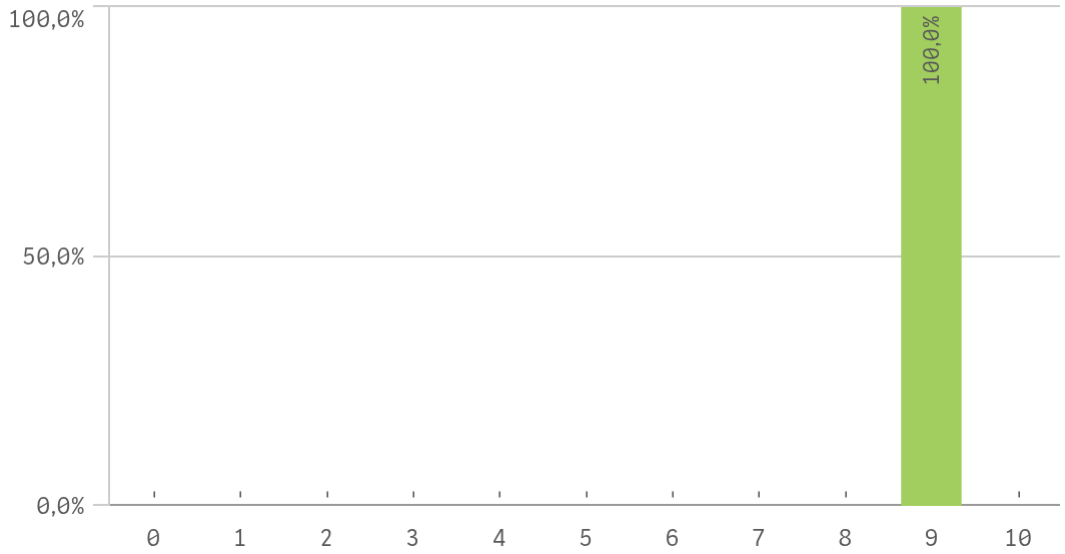


Importancia en la sociedad

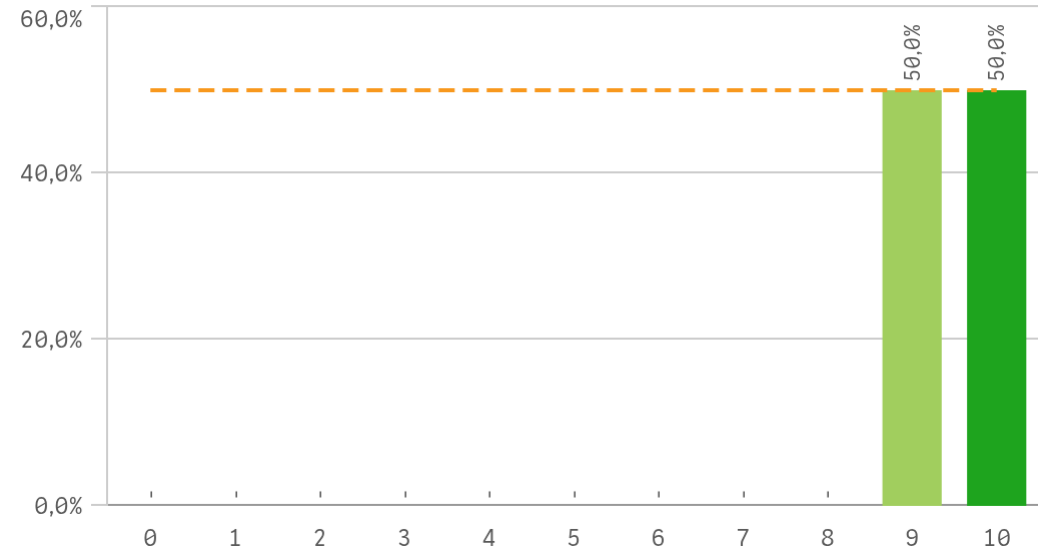


Grado-Máster Estudiantes: Aspectos de la titulación III

Prácticas externas

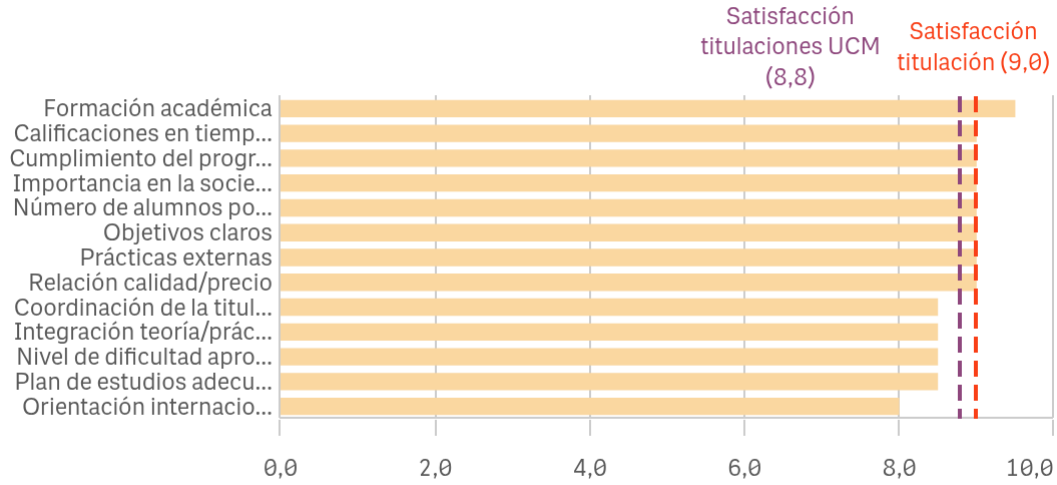


Formación académica relacionada



Aspectos de la titulación	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Formación académica	9,5	0,7	9,5	-
Calificaciones en tiempo adecuado	9,0	0,0	9,0	9,0
Cumplimiento del programa	9,0	0,0	9,0	9,0
Importancia en la sociedad	9,0	1,4	9,0	-
Número de alumnos por aula	9,0	0,0	9,0	9,0
Objetivos claros	9,0	0,0	9,0	9,0
Prácticas externas	9,0	-	9,0	9,0
Relación calidad/precio	9,0	-	9,0	9,0
Coordinación de la titulación	8,5	0,7	8,5	-
Integración teoría/práctica	8,5	0,7	8,5	-
Nivel de dificultad apropiada	8,5	0,7	8,5	-
Plan de estudios adecuado	8,5	0,7	8,5	-
Orientación internacional	8,0	1,4	8,0	-

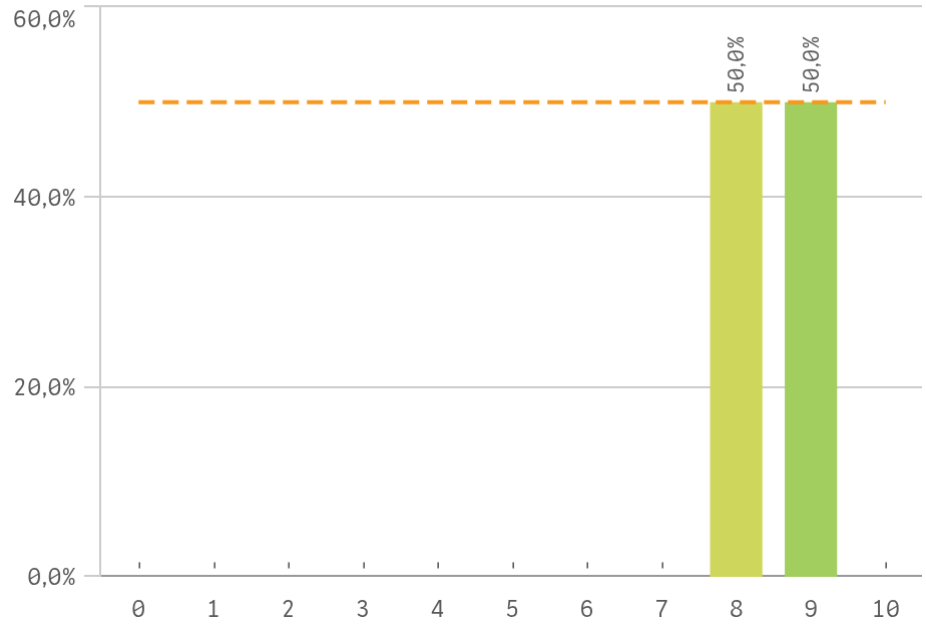
Fortalezas y debilidades



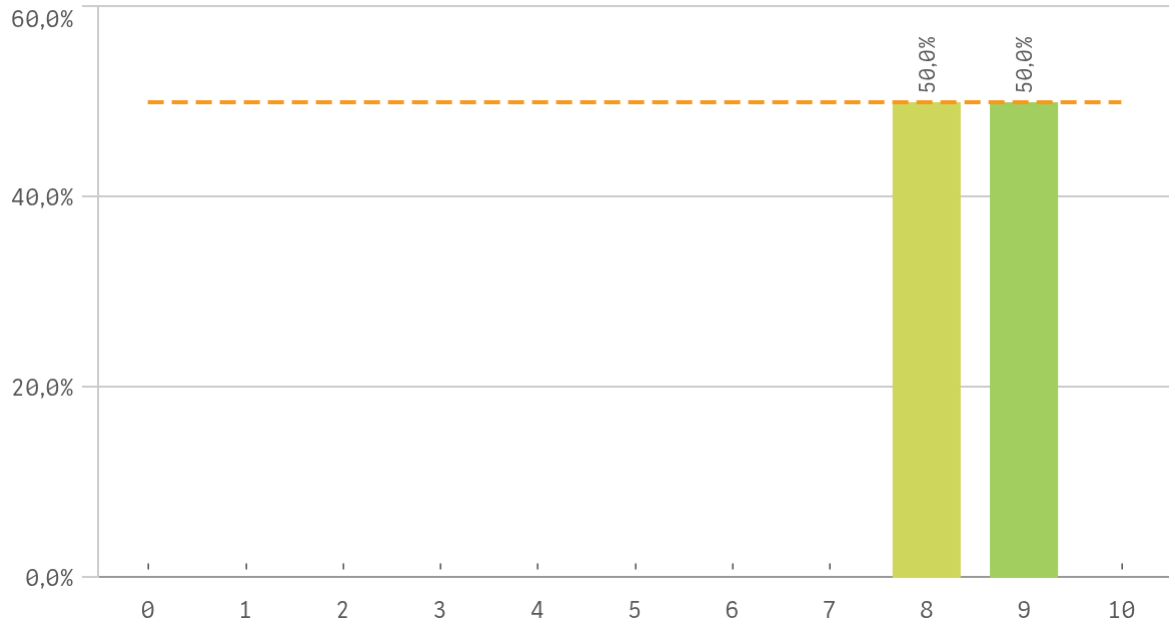
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster PDI: Recursos para el desarrollo de la titulación I

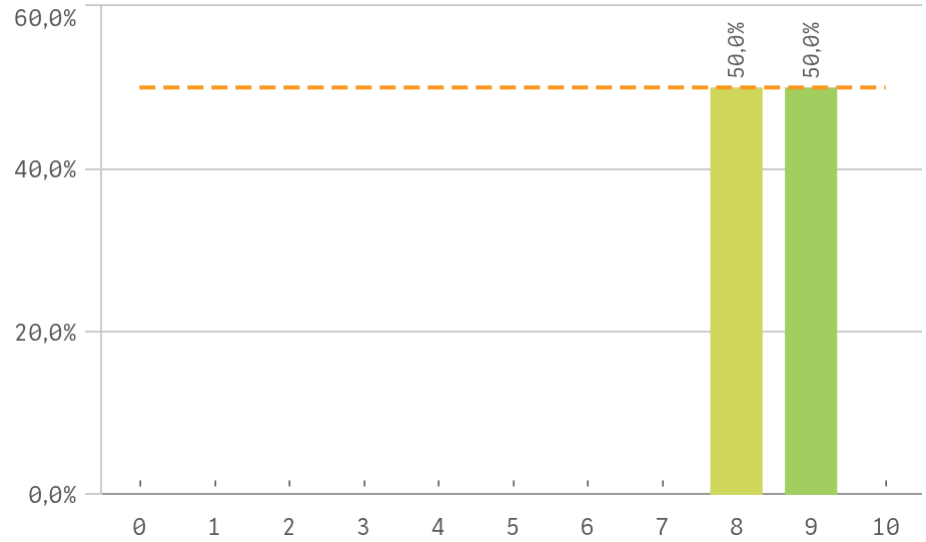
Recursos administrativos suficientes



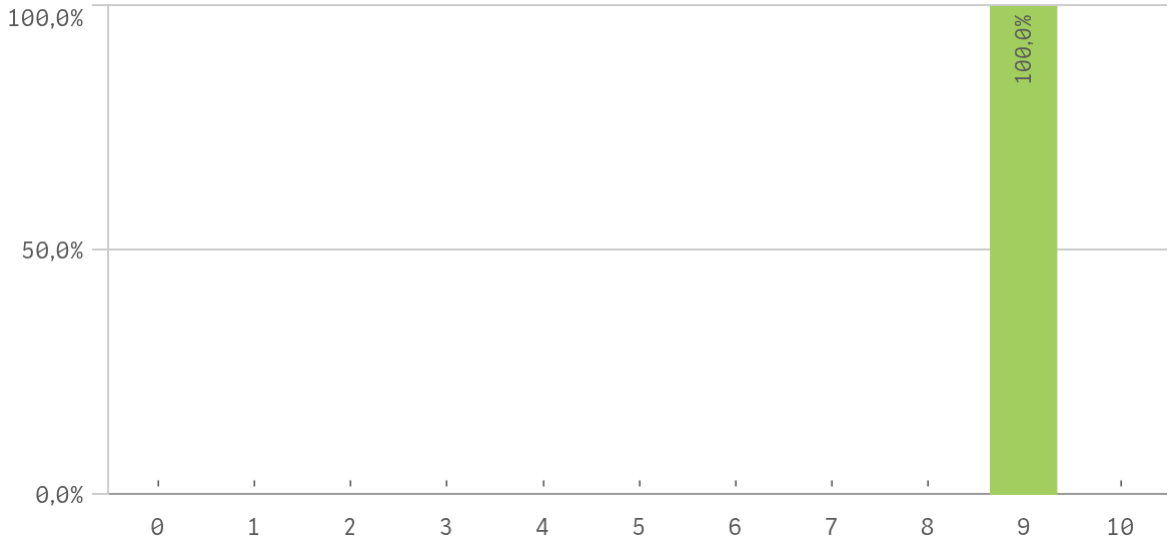
Aulas docencia teórica



Aulas docencia práctica

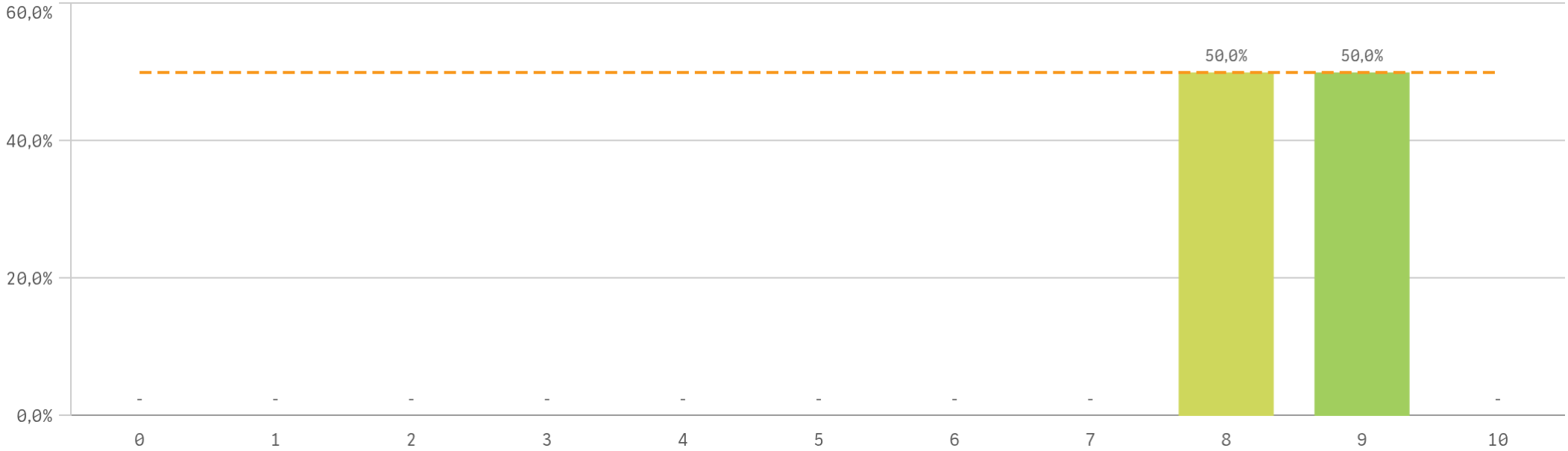


Fondos de la biblioteca



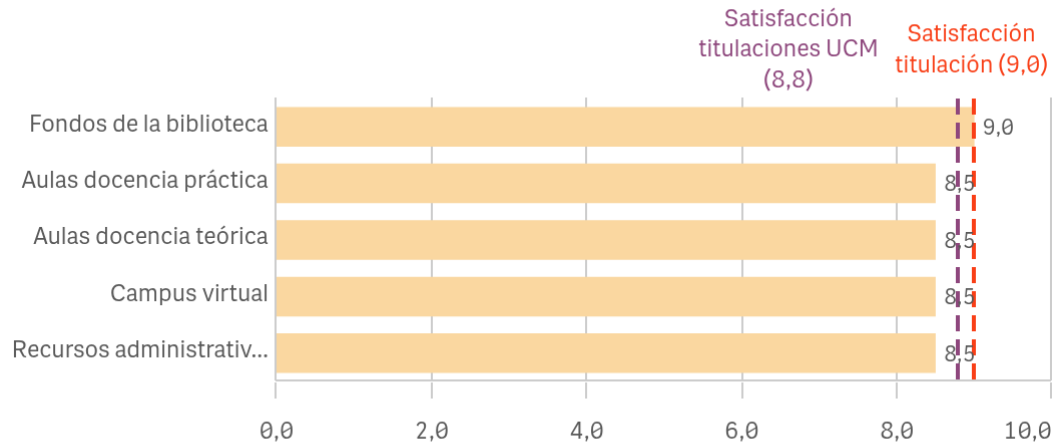
Grado-Máster PDI: Recursos para el desarrollo de la titulación II

Campus virtual



Recursos	Media	Desv típica	Medi...	Moda
Fondos de la biblioteca	9,0	0,0	9,0	9,0
Aulas docencia práctica	8,5	0,7	8,5	-
Aulas docencia teórica	8,5	0,7	8,5	-
Campus virtual	8,5	0,7	8,5	-
Recursos administrativos suficientes	8,5	0,7	8,5	-

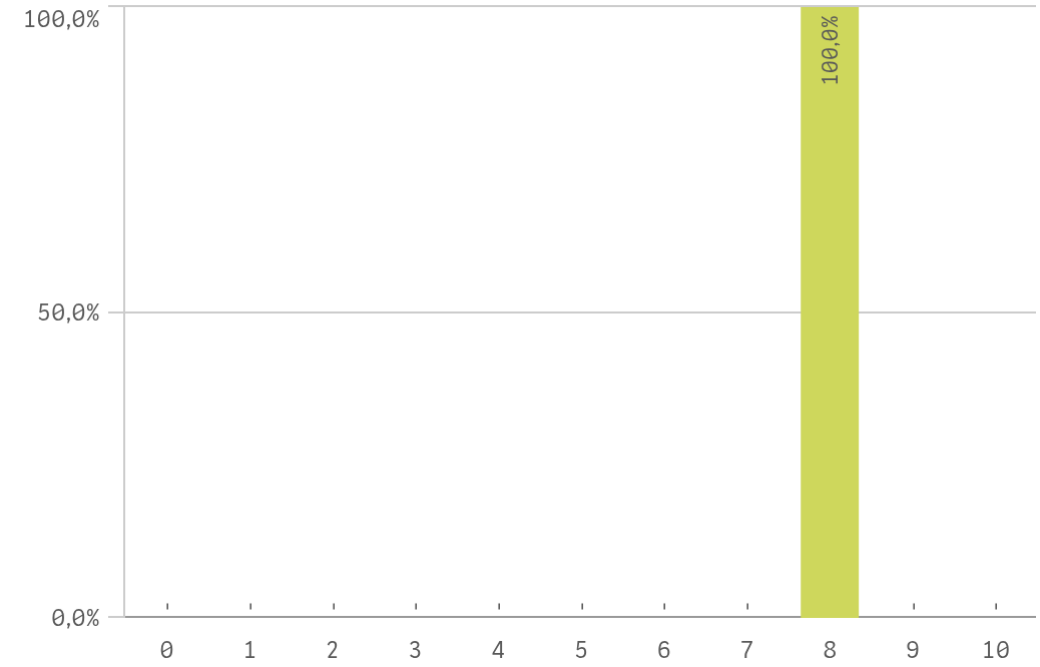
Fortalezas y debilidades



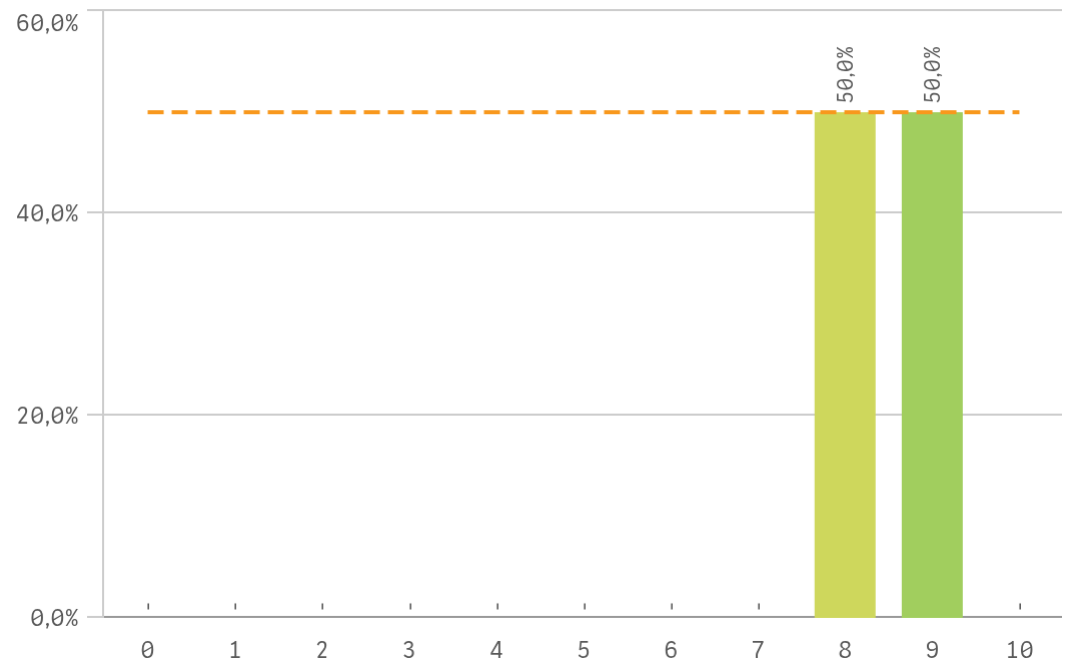
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster PDI: Gestión de la titulación I

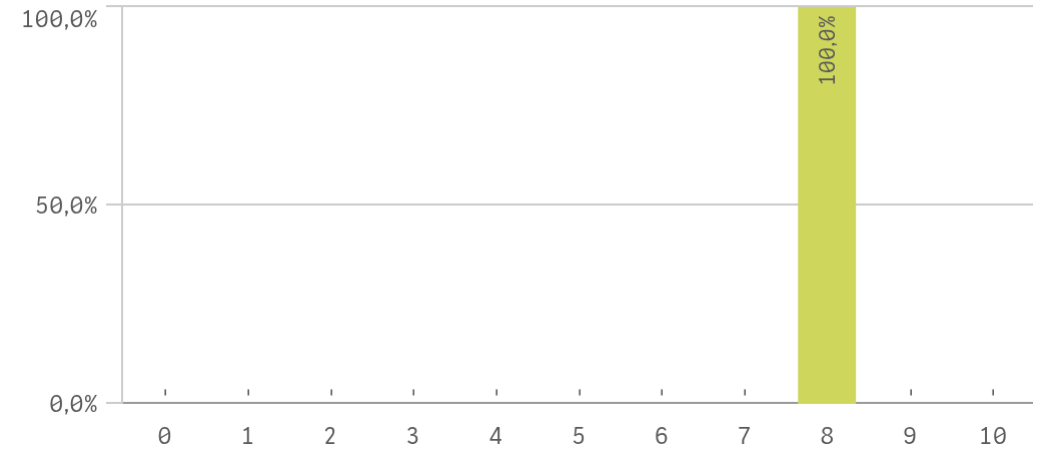
Atención prestada por el PTGAS



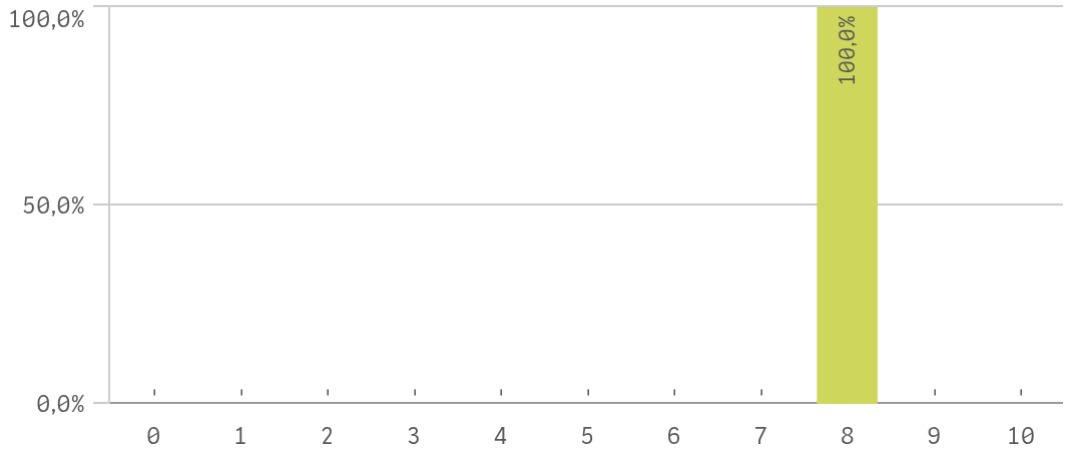
Apoyo técnico y logístico



Procesos administrativos de la titulación

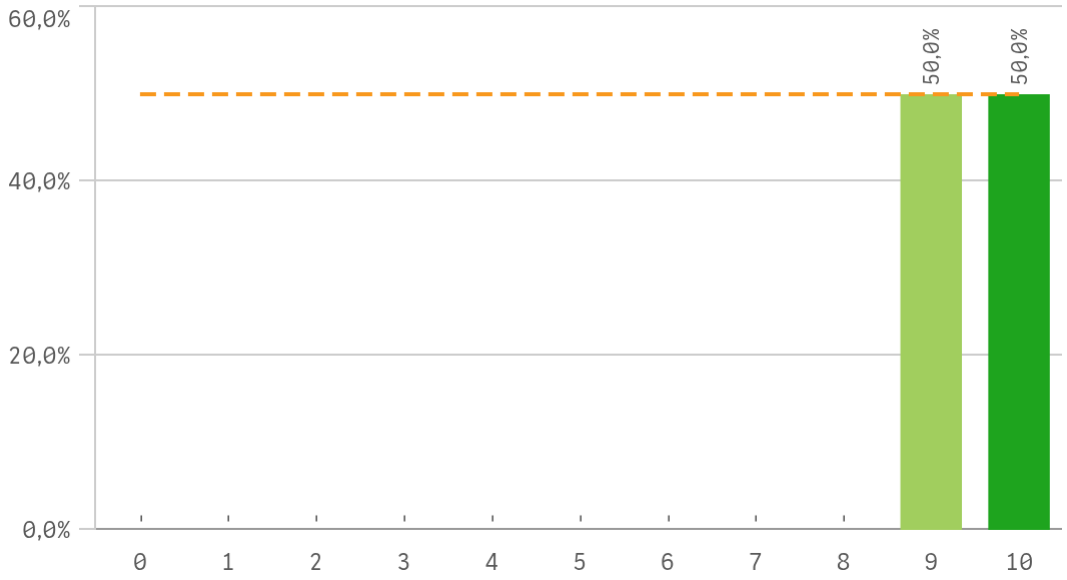


Procesos administrativos comunes

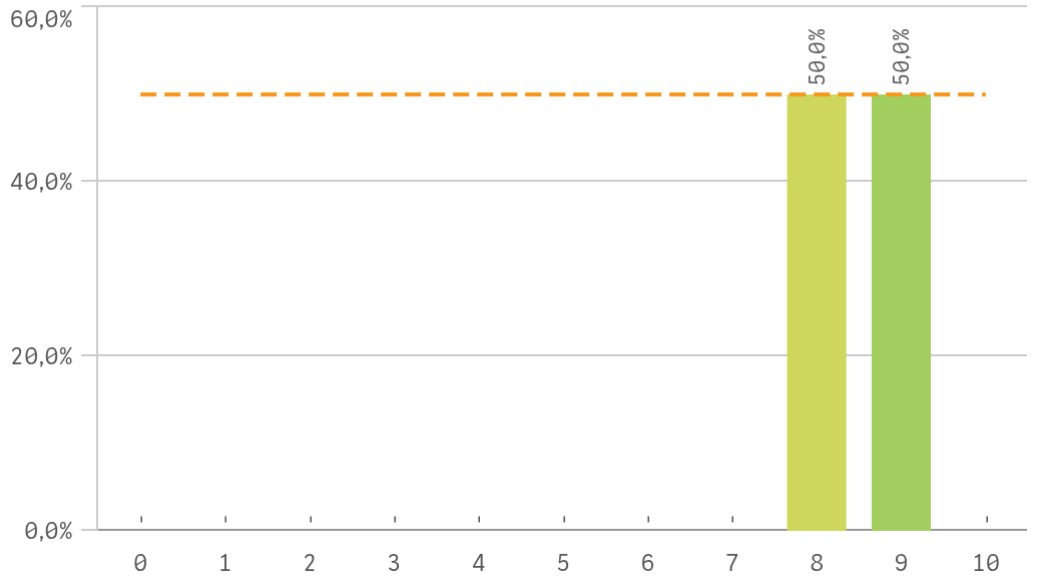


Grado-Máster PDI: Gestión de la titulación II

Organización de horarios

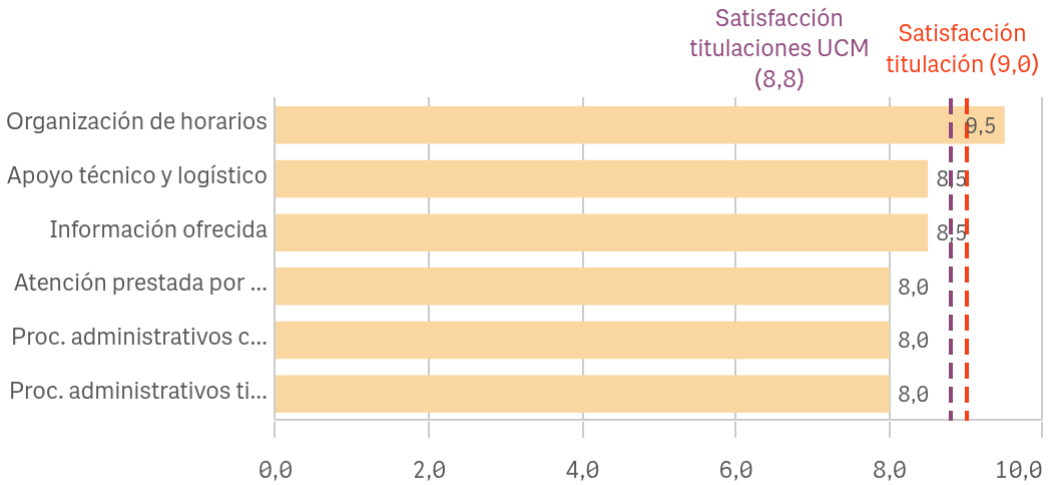


Información ofrecida



Gestión de la titulación	Media	Desv. típica	Media...	Moda
Organización de horarios	9,5	0,7	9,5	-
Apoyo técnico y logístico	8,5	0,7	8,5	-
Información ofrecida	8,5	0,7	8,5	-
Atención prestada por el PTGAS	8,0	0,0	8,0	8,0
Proc. administrativos comunes	8,0	0,0	8,0	8,0
Proc. administrativos titulación	8,0	0,0	8,0	8,0

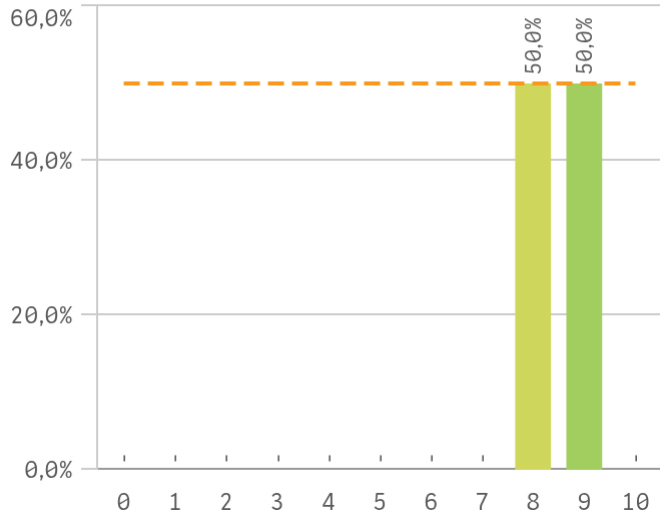
Fortalezas y debilidades



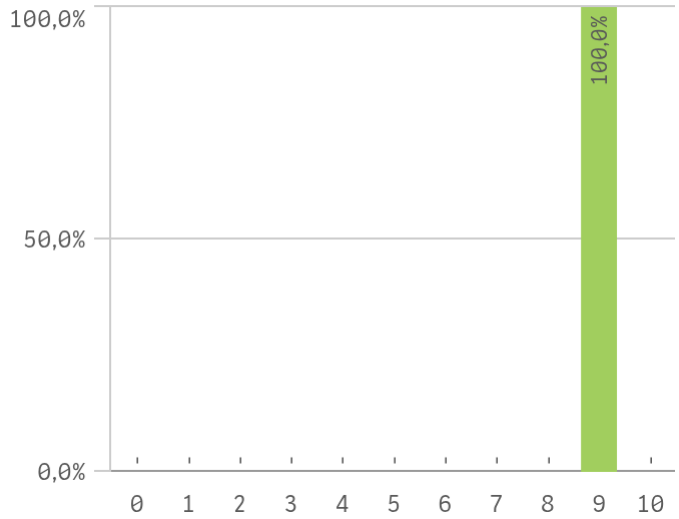
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster PDI: Satisfacción de los alumnos I

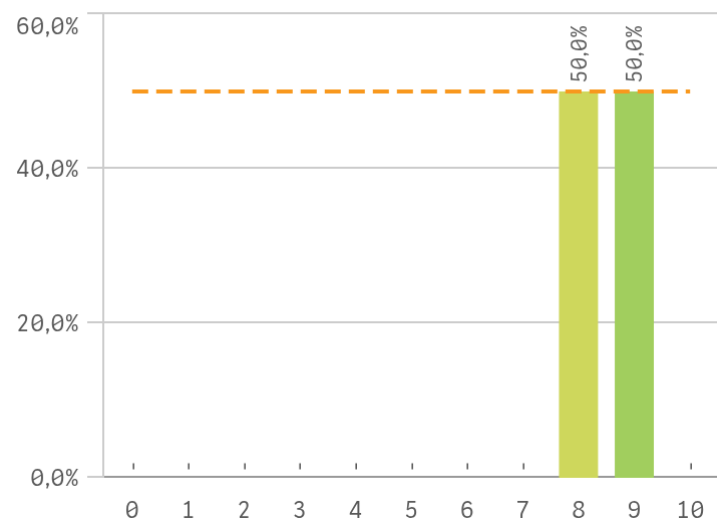
Aprovechamiento de las tutorias



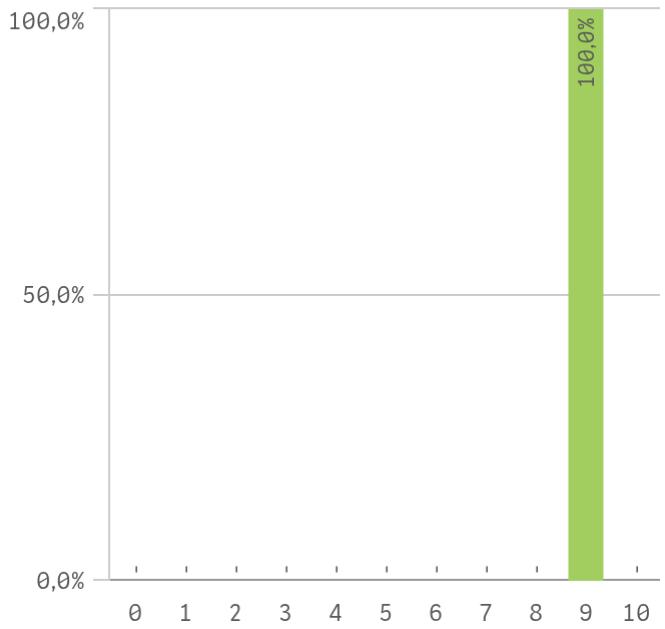
Implicación de los alumnos



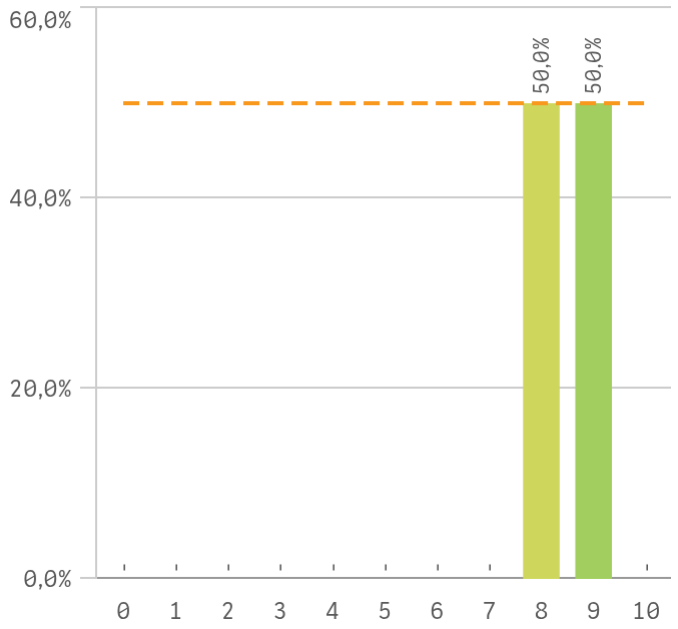
Adquisición de competencias del plan de estudios



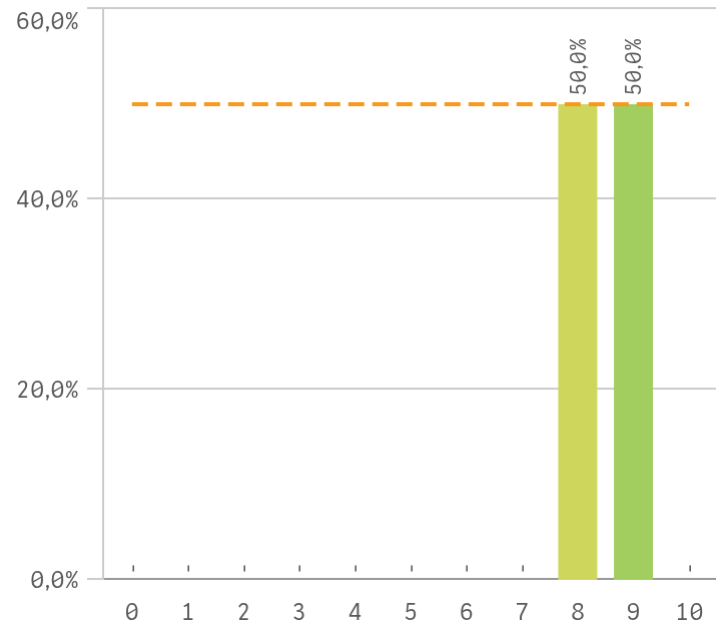
Compromiso del alumnado



Nivel de trabajo

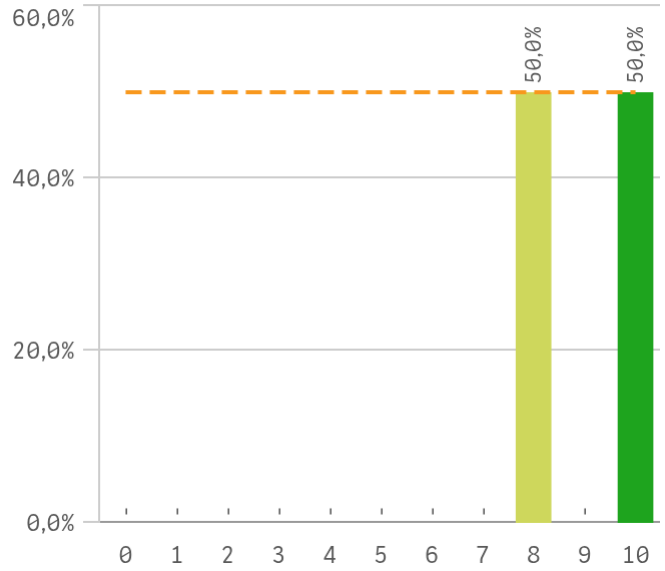


Implicación con la evaluación continua de los alu...

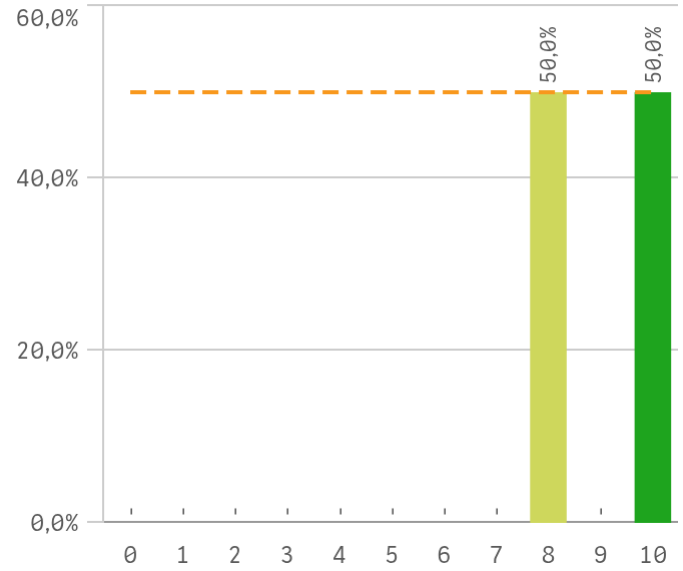


Grado-Máster PDI: Satisfacción de los alumnos II

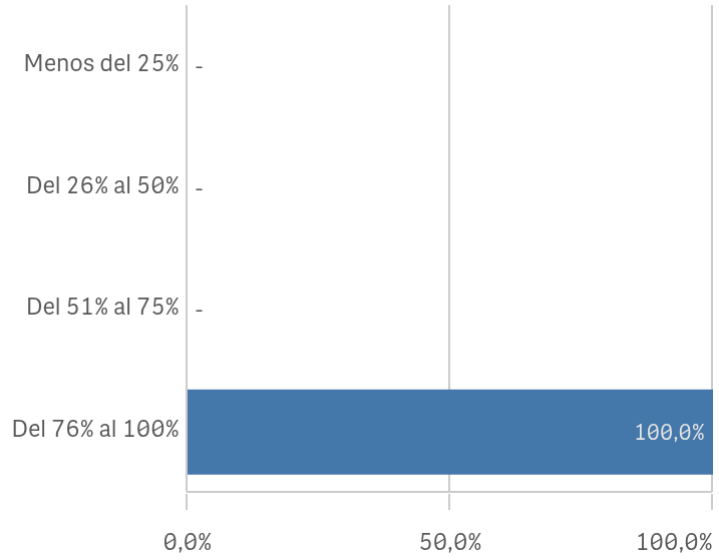
Aprovechamiento de las clases



Satisfacción con los resultados de los alumnos

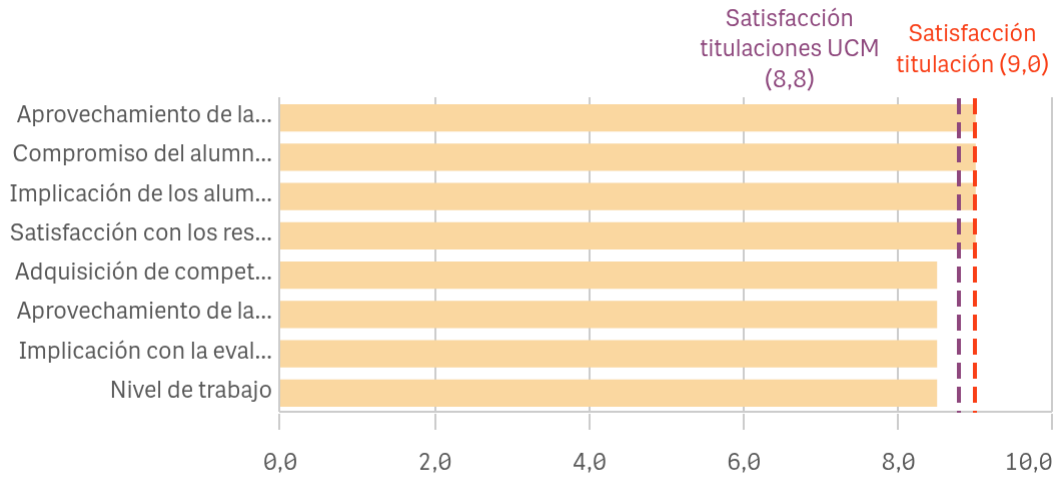


Asistencia de alumnos (%)



Satisfacción con los alumnos	Media	Desv. típica	Med...	Moda
Aprovechamiento de las clases	9,0	1,4	9,0	-
Compromiso del alumnado	9,0	0,0	9,0	9,0
Implicación de los alumnos	9,0	0,0	9,0	9,0
Satisfacción con los resultados	9,0	1,4	9,0	-
Adquisición de competencias del plan de estudios	8,5	0,7	8,5	-
Aprovechamiento de las tutorias	8,5	0,7	8,5	-
Implicación con la evaluación continua	8,5	0,7	8,5	-
Nivel de trabajo	8,5	0,7	8,5	-

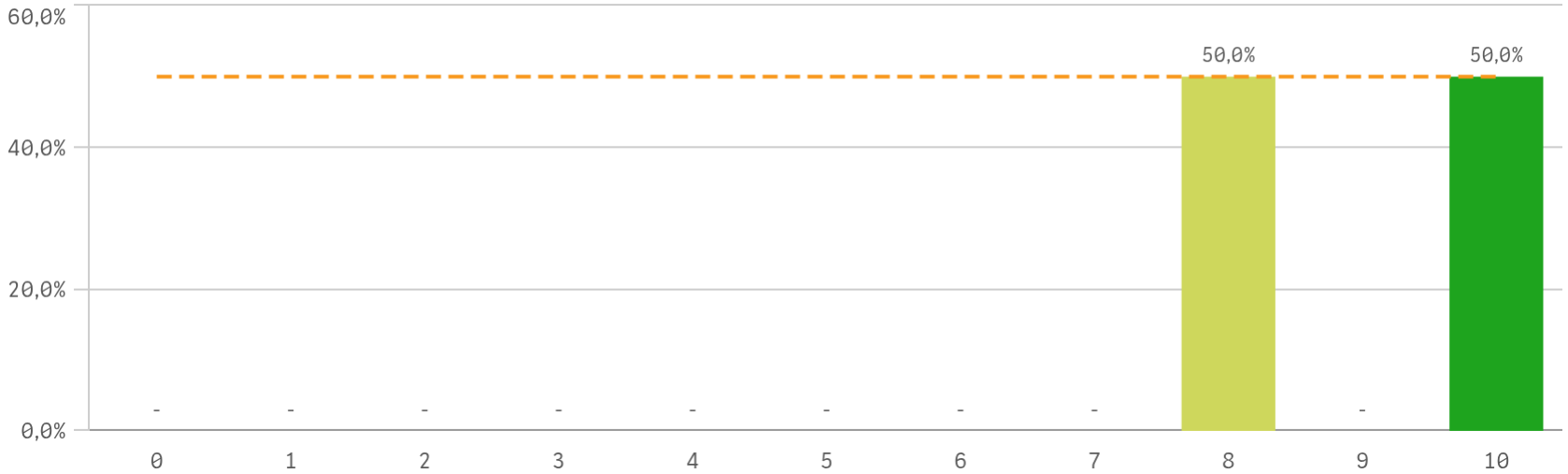
Fortalezas y debilidades



"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster PDI: Satisfacción de la titulación I

Satisfacción de la titulación



Media

9,0

Desv. típica

1,4

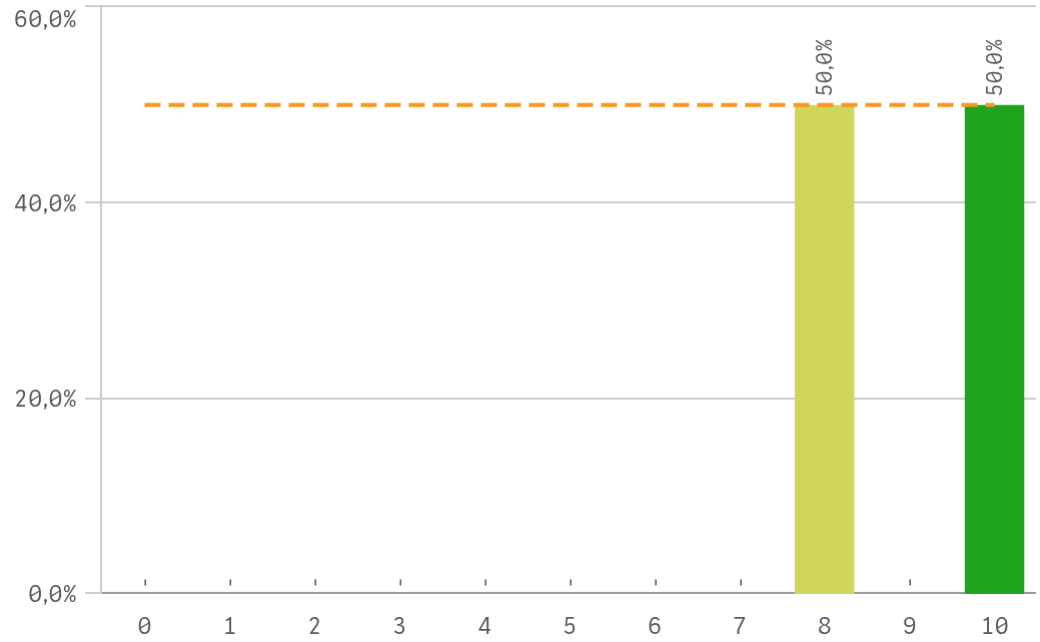
Mediana

9,0

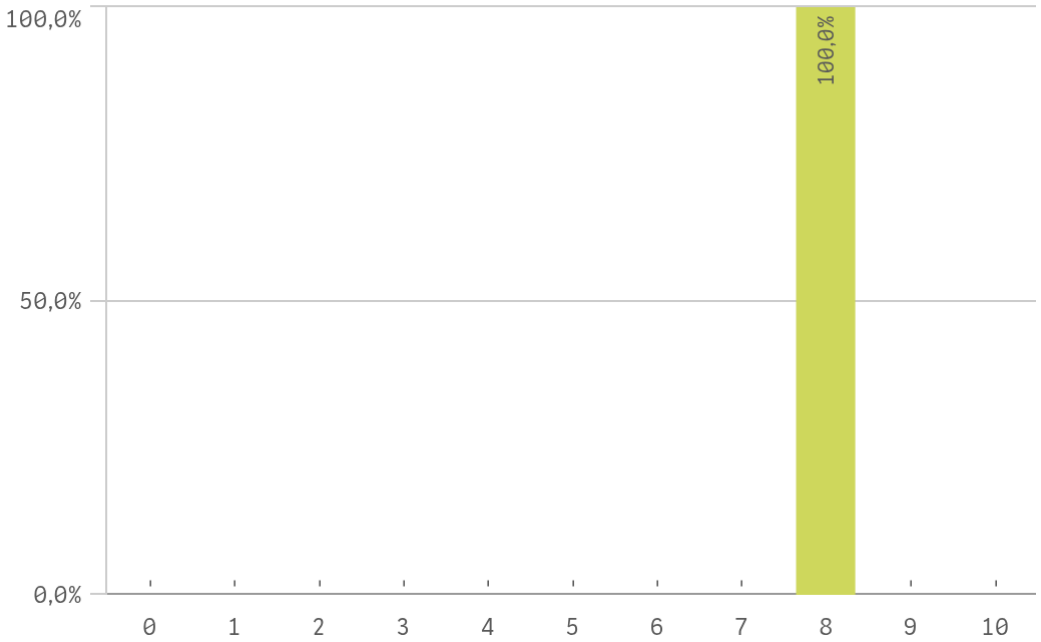
Moda

-

Satisfacción con la actividad docente de la titulación

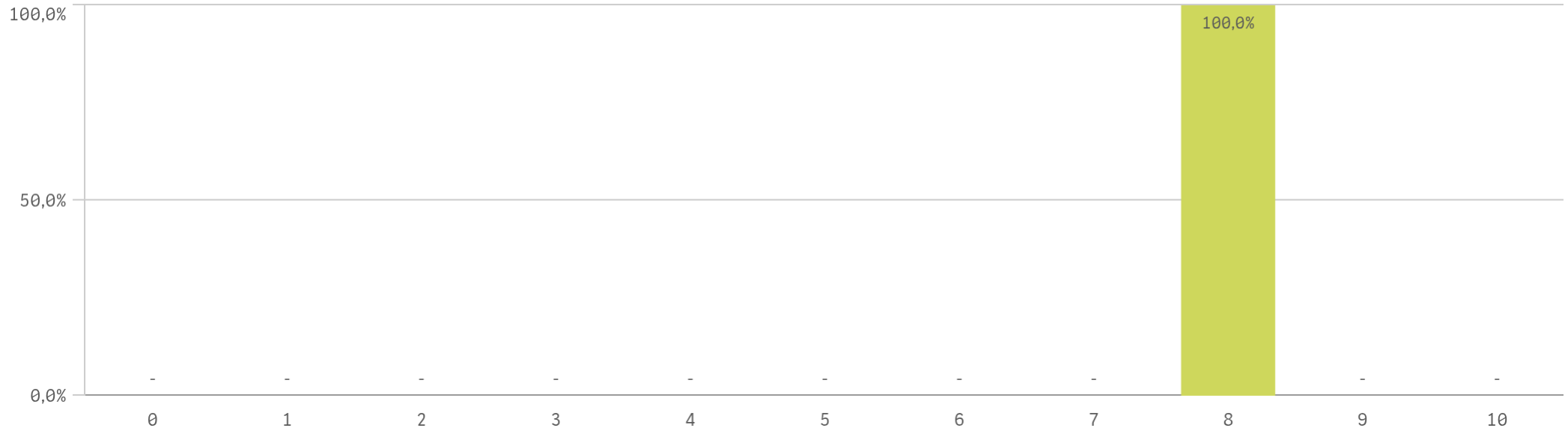


Satisfacción de la UCM



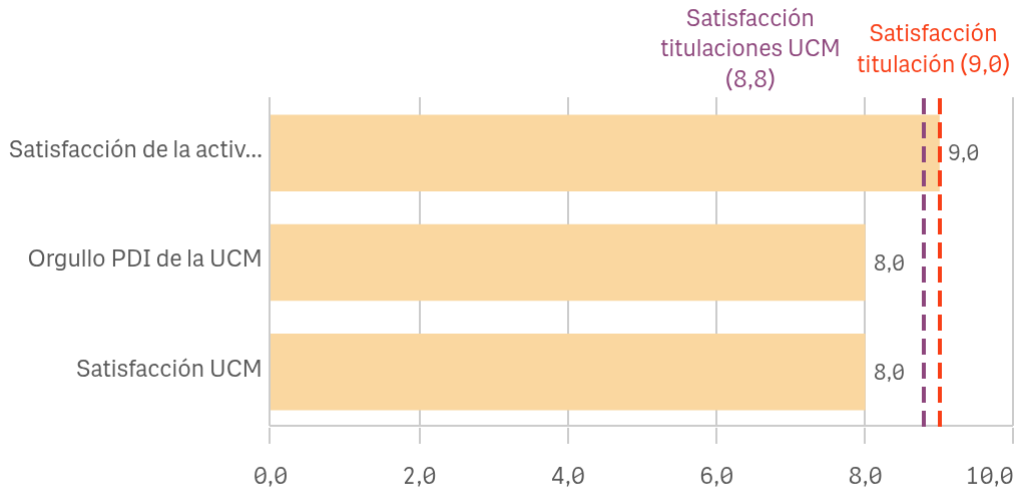
Grado-Máster PDI: Satisfacción de la titulación II

Orgullo ser PDI de la UCM



Satisfacción de la titulación	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Satisfacción de la activ. docente	9,0	1,4	9,0	-
Orgullo PDI de la UCM	8,0	-	8,0	8,0
Satisfacción UCM	8,0	0,0	8,0	8,0

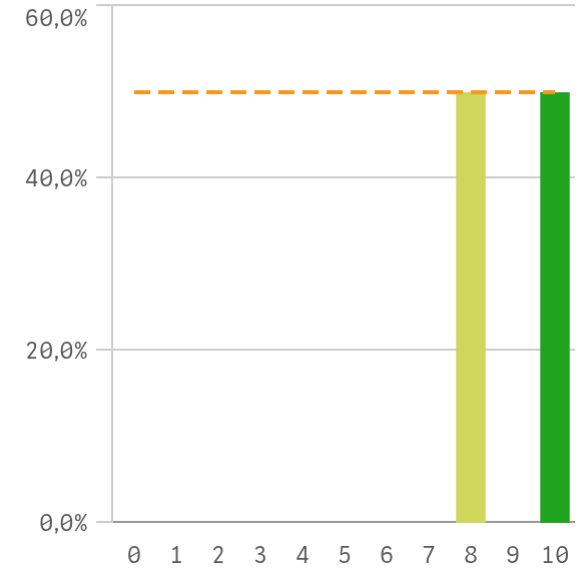
Fortalezas y debilidades



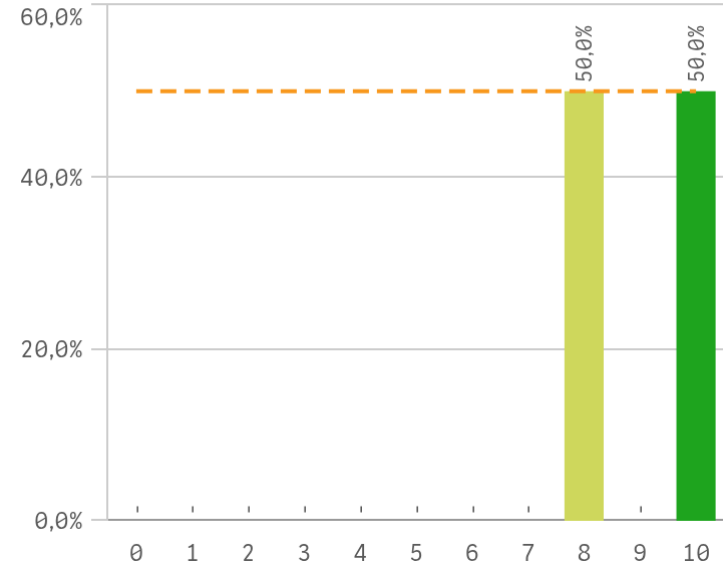
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster PDI: Compromiso

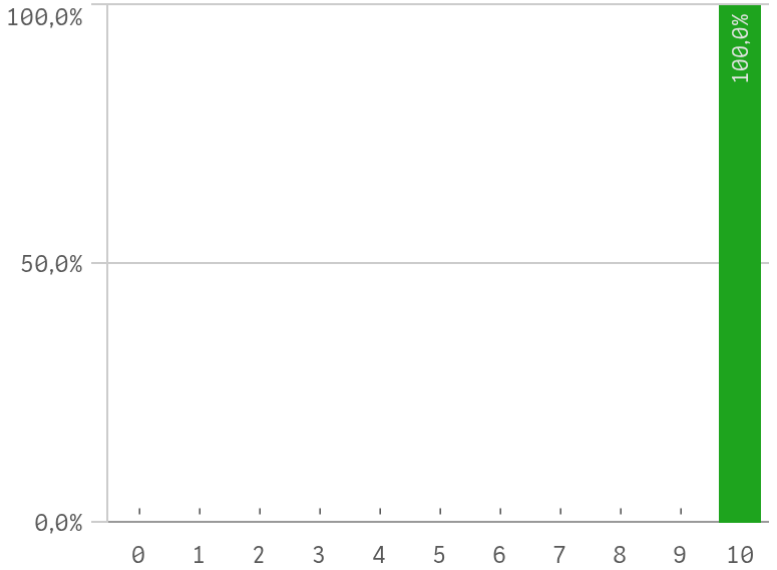
Repetir docencia en la titulación (fideli...



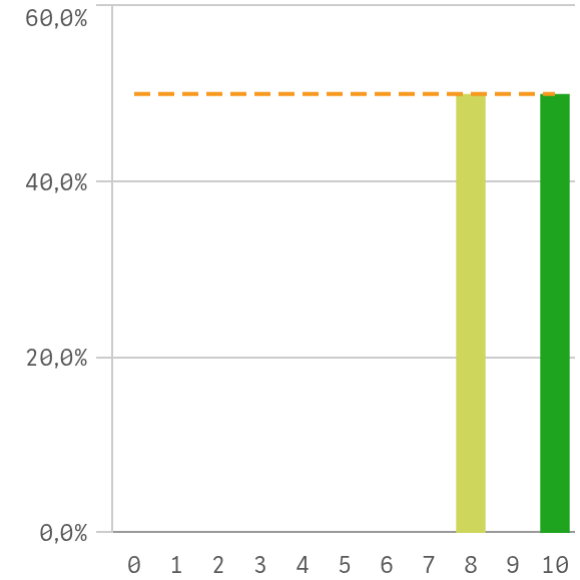
Repetir PDI (fidelidad)



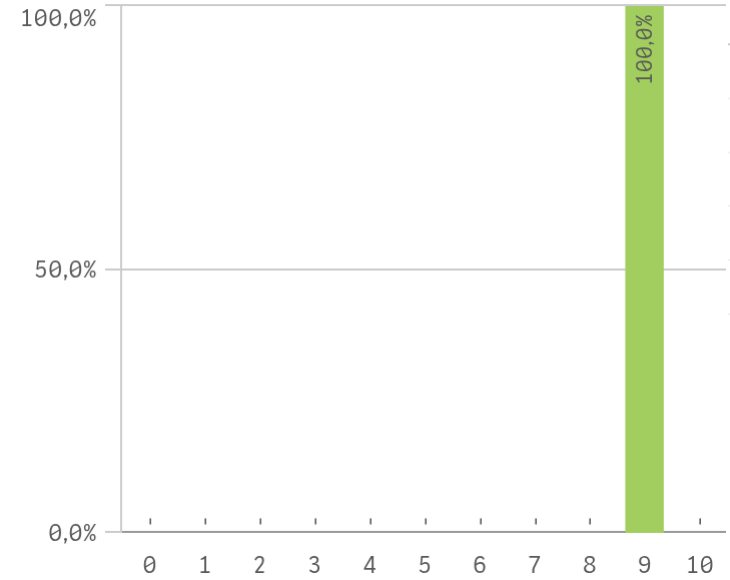
Repetir PDI en la UCM (fidelidad)



Recomendar titulación (preinscripción)



Recomendar estudiar en la UCM (preinscripción)

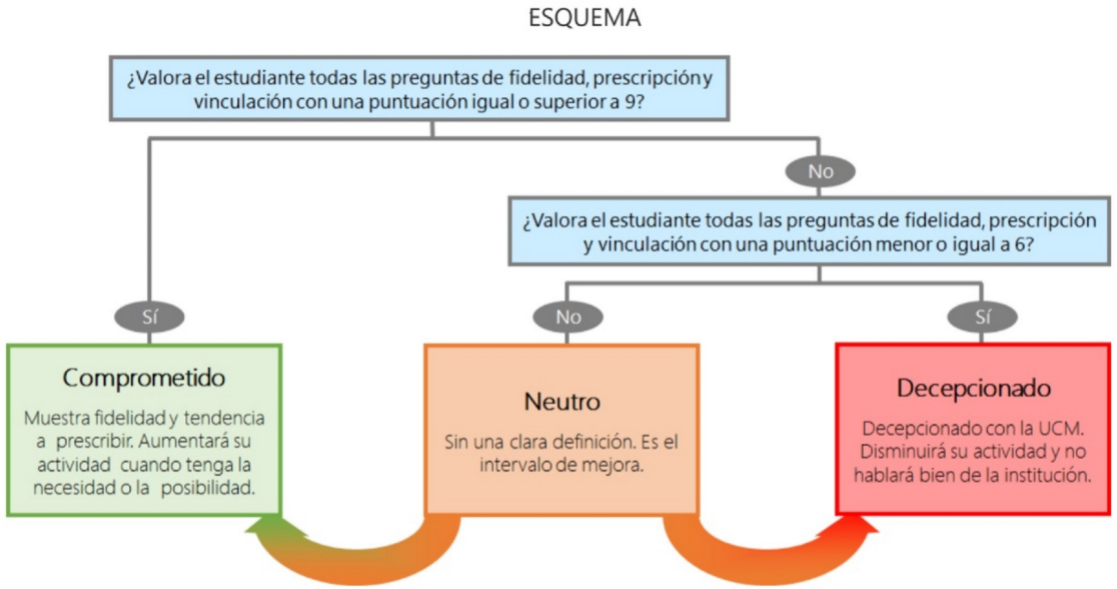


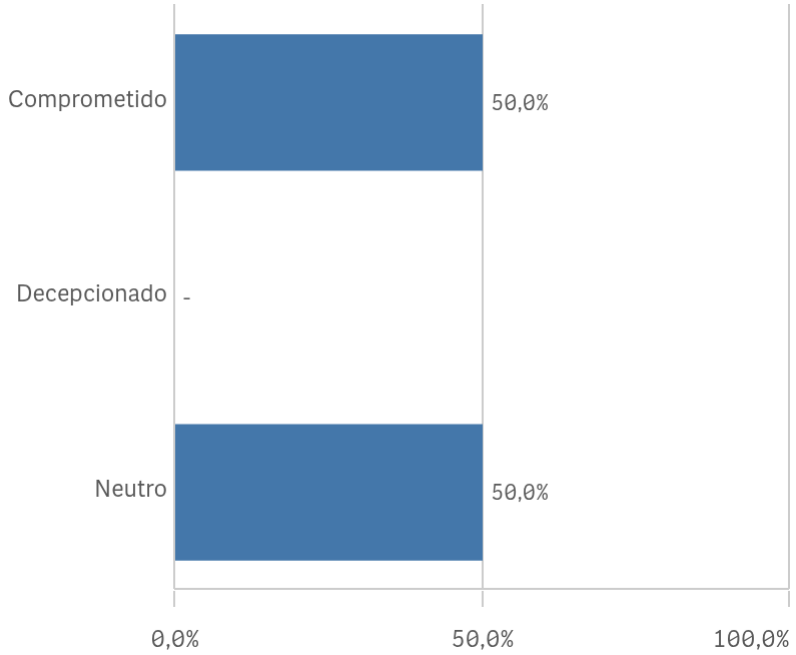
Compromiso	Media	Desv. típica	Med.
Repetir PDI en la UCM	10,0	-	10,0
Recomendar estudiar en la UCM	9,0	-	9,0
Recomendar titulación	9,0	1,4	9,0
Repetir docencia en la titulación	9,0	1,4	9,0
Repetir PDI	9,0	1,4	9,0

Grado-Máster PDI: Compromiso perfil del encuestado

Construcción y significado del valor "compromiso":

* PDI comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
* PDI neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
* PDI decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.





Grado-Máster PDI: Tabla Resumen I

Aspectos de la titulación	Media
Formación académica	9,5
Calificaciones en tiempo adecuado	9,0
Cumplimiento del programa	9,0
Importancia en la sociedad	9,0
Número de alumnos por aula	9,0
Objetivos claros	9,0
Prácticas externas	9,0
Relación calidad/precio	9,0
Coordinación de la titulación	8,5
Integración teoría/práctica	8,5
Nivel de dificultad apropiada	8,5
Plan de estudios adecuado	8,5
Orientación internacional	8,0

Satisfacción de la titulación	Media
Satisfacción de la activ. docente	9,0
Orgullo PDI de la UCM	8,0
Satisfacción UCM	8,0

Gestión de la titulación	Media
Organización de horarios	9,5
Apoyo técnico y logístico	8,5
Información ofrecida	8,5
Atención prestada por el PTGAS	8,0
Proc. administrativos comunes	8,0
Proc. administrativos titulación	8,0

Satisfacción con los alumnos	Media
Aprovechamiento de las clases	9,0
Compromiso del alumnado	9,0
Implicación de los alumnos	9,0
Satisfacción con los resultados	9,0
Adquisición de competencias del plan de estudios	8,5
Aprovechamiento de las tutorias	8,5
Implicación con la evaluación continua	8,5
Nivel de trabajo	8,5

Recursos	Media
Fondos de la biblioteca	9,0
Aulas docencia práctica	8,5
Aulas docencia teórica	8,5
Campus virtual	8,5
Recursos administrativos suficientes	8,5

Compromiso	Media
Repetir PDI en la UCM	10,0
Recomendar estudiar en la UCM	9,0
Recomendar titulación	9,0
Repetir docencia en la titulación	9,0
Repetir PDI	9,0