RESULTADOS DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN CON LA TITULACIÓN



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

MASTER EN ANÁLISIS SOCIOCULTURAL DEL CONOCIMIENTO Y DE LA COMUNICACIÓN

CURSO 2025/2026

OFICINA para la CALIDAD
Vicerrectorado de Calidad
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

UNICA
Unidad de Indicadores de Calidad
Universidad Complutense de Madrid

INFORME DE LAS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN A EGRESADOS DE GRADO Y MASTER

CURSO/S: 2025-26

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA

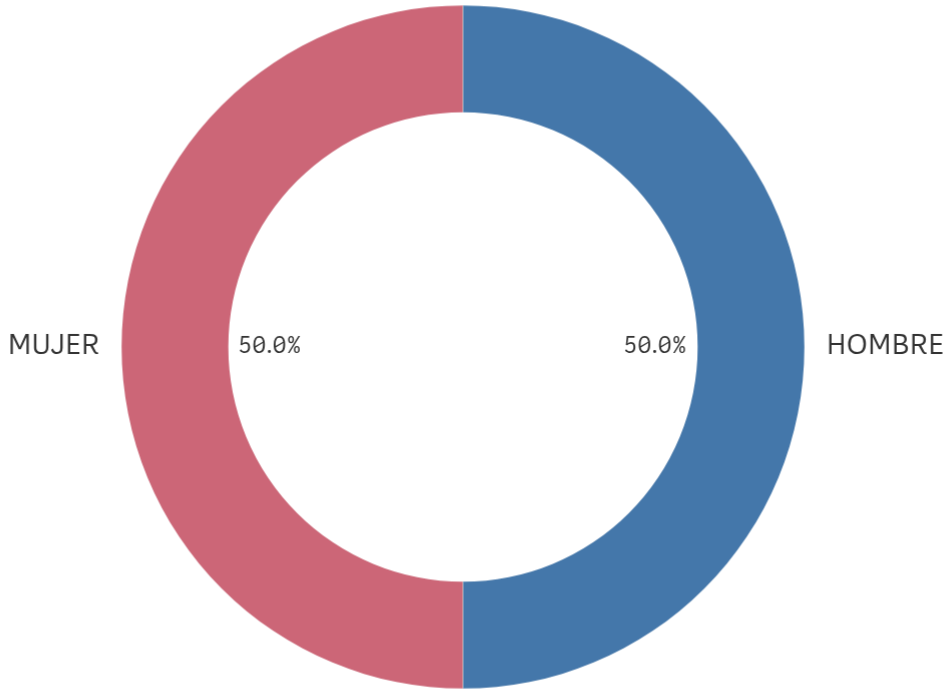
TITULACIÓN: MASTER EN ANÁLISIS SOCIOCULTURAL DEL CONOCIMIENTO Y DE LA COMUNICACIÓN

Fecha de generación: 29/07/2026

Grado-Máster Egresados: Características de la muestra I

Población N	%Participación	Participación n
12	33,3%	4

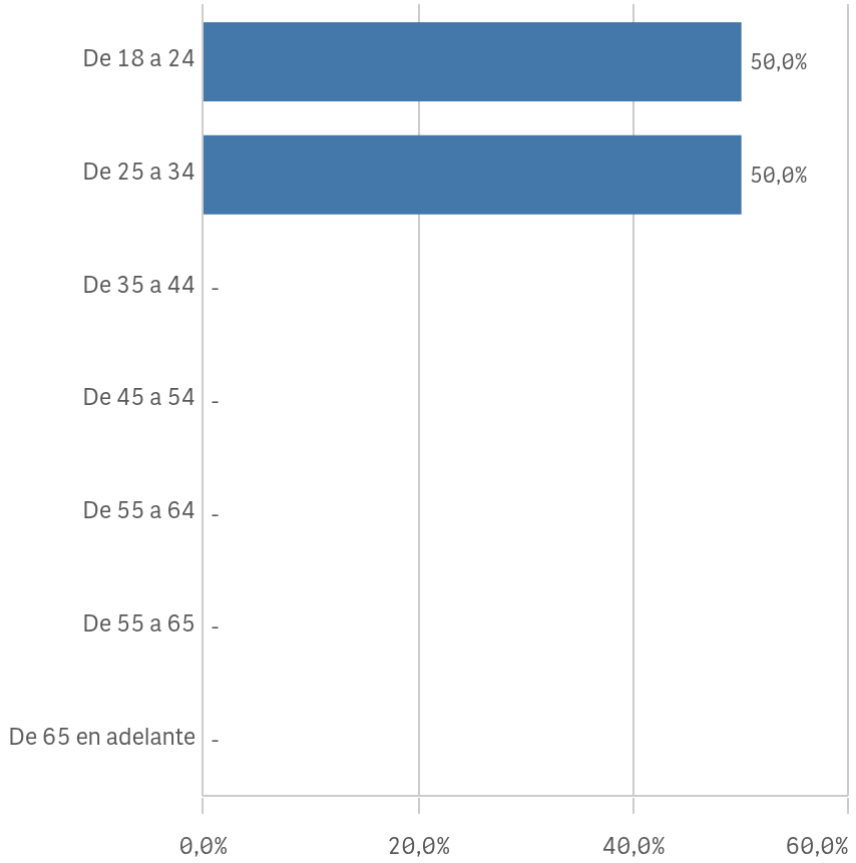
Género



HOMBRE MUJER

Edad (años)

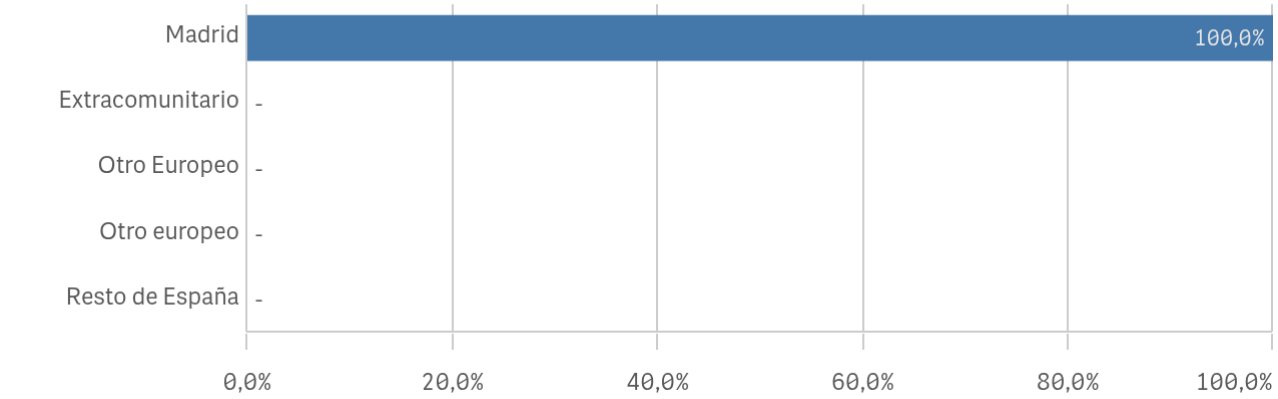
(%) Porcentaje por franjas



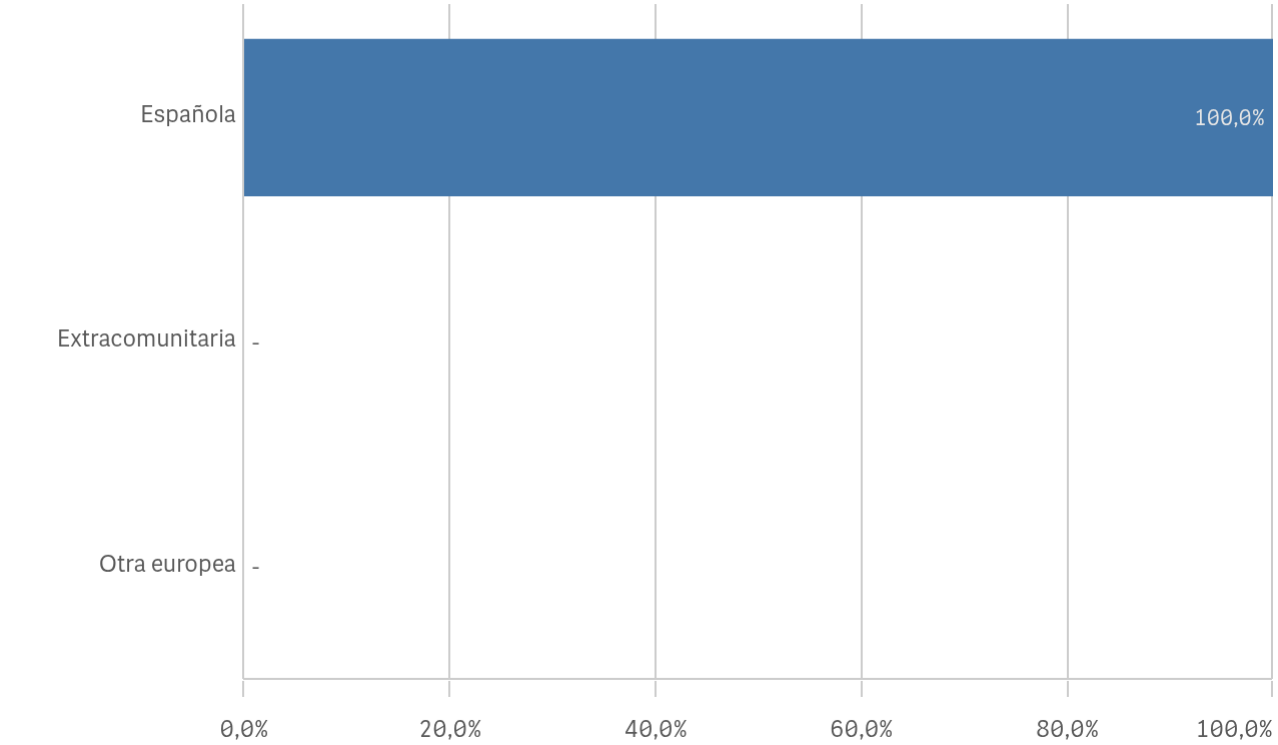
Desv. típica	Edad media (años)
1,7	24,8

Grado-Máster Egresados: Características de de la muestra II

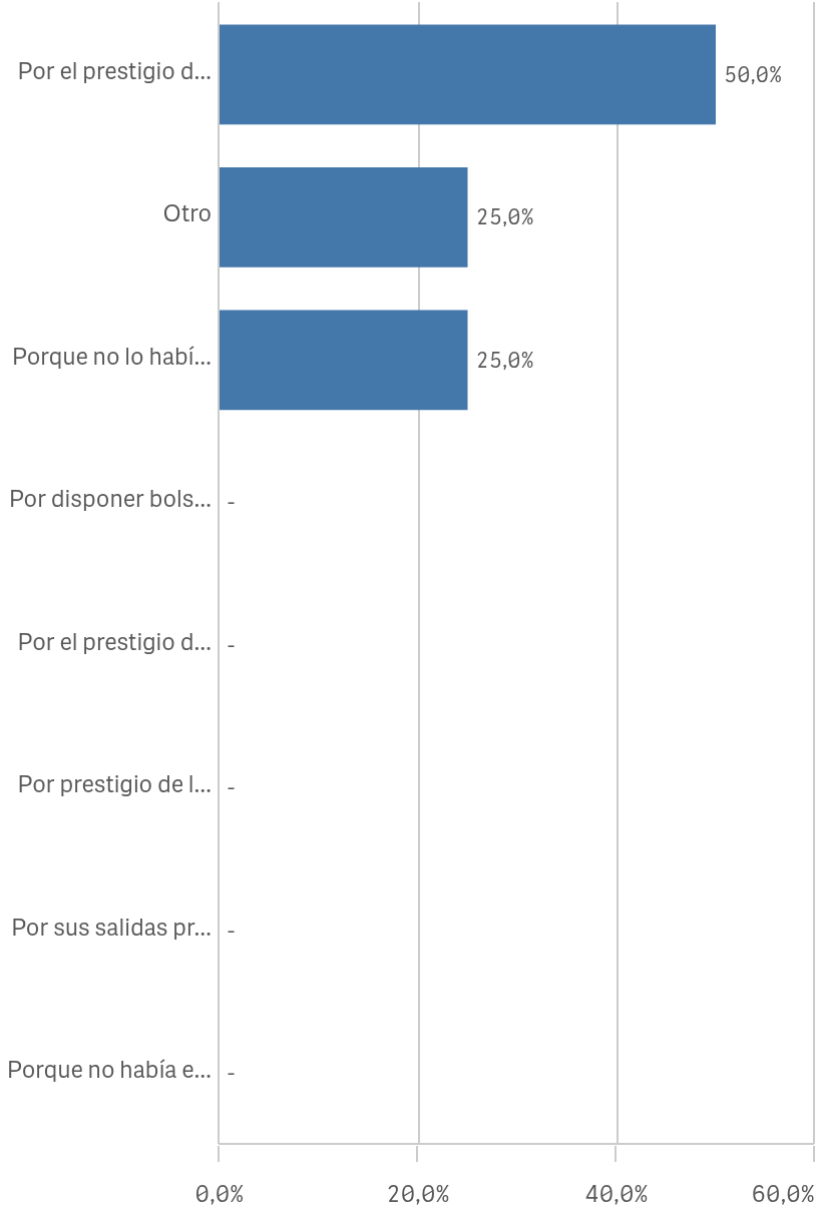
Lugar de residencia



Nacionalidad

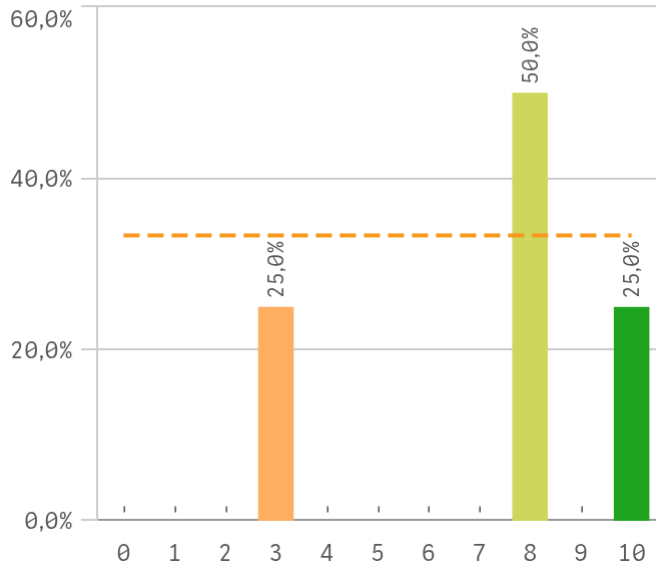


Elegir UCM

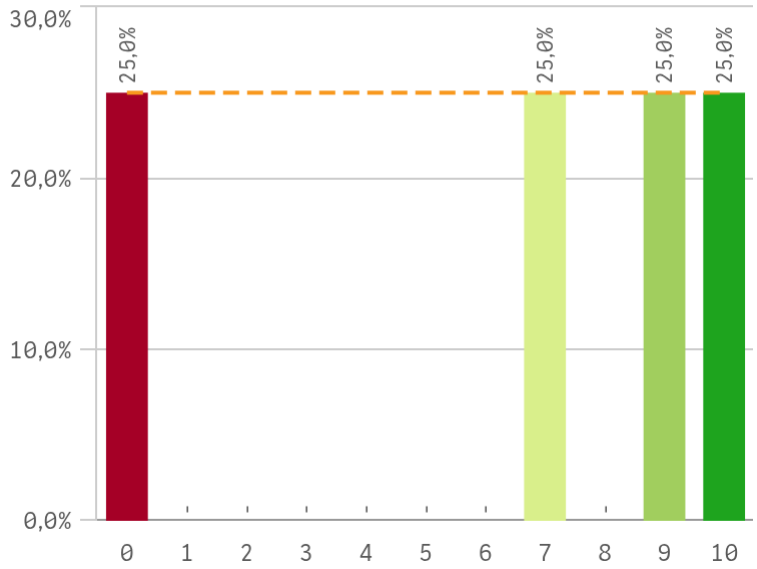


Grado-Máster Egresados: Competencias adquiridas I

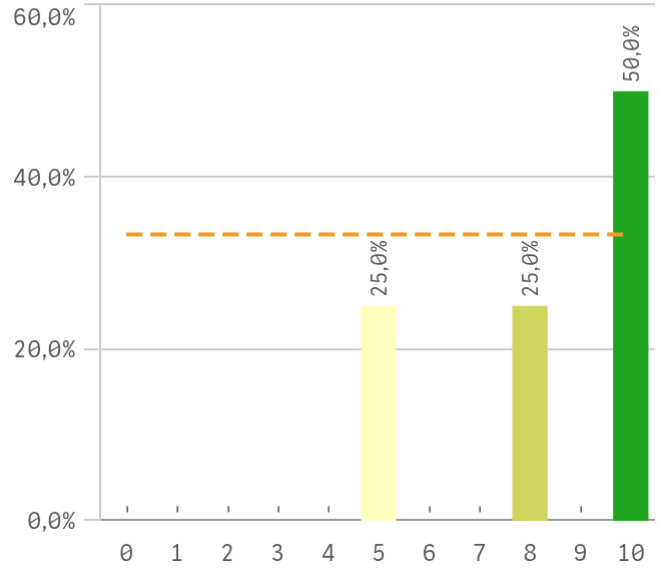
Asumir responsabilidades



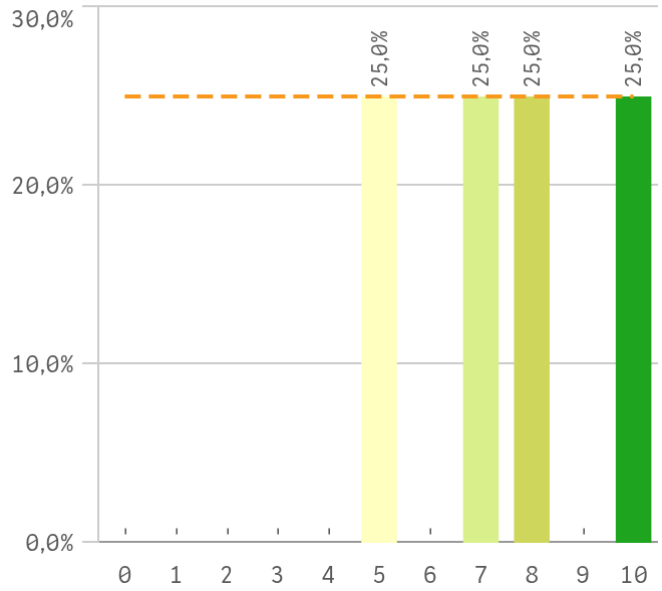
Trabajar en equipo



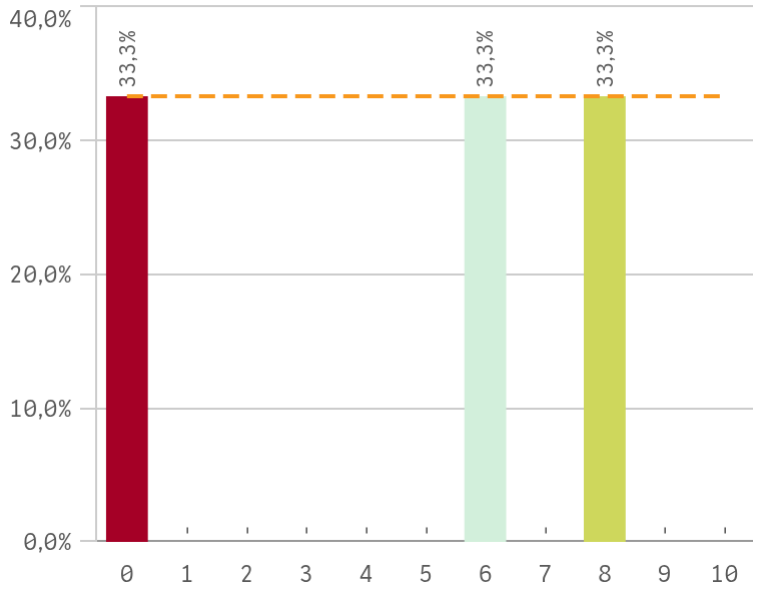
Capacidad técnica para resolución de problemas



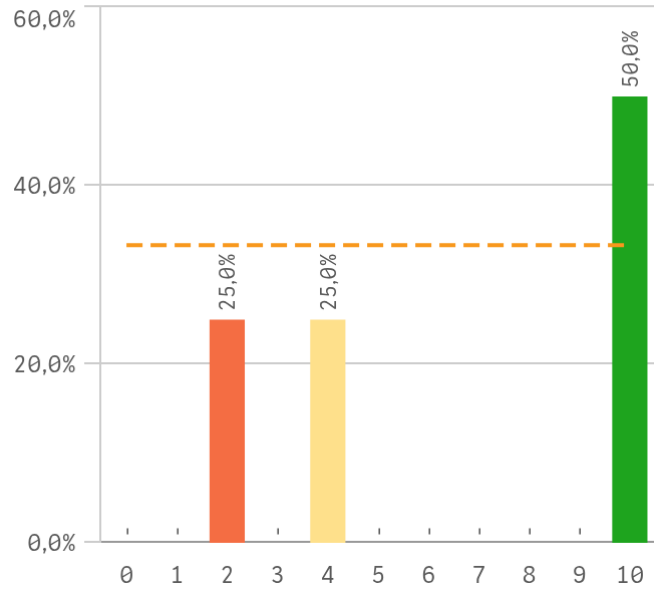
Expresión y comunicación



Comunicación bilingüe

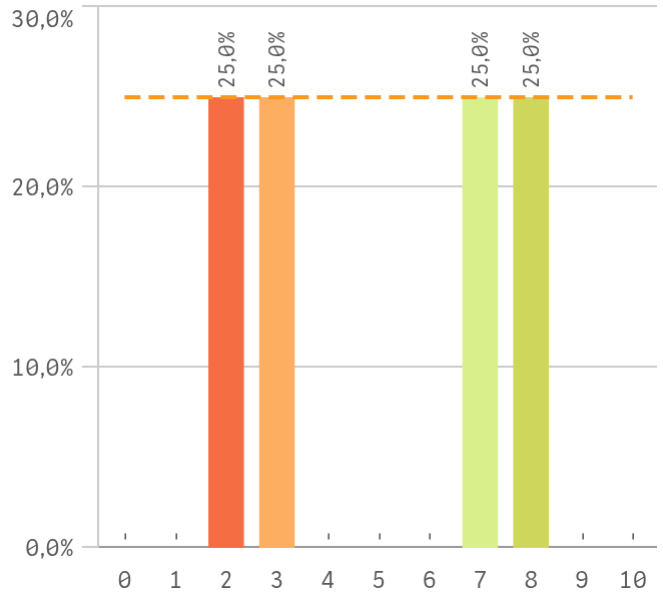


Adaptar nueva situación

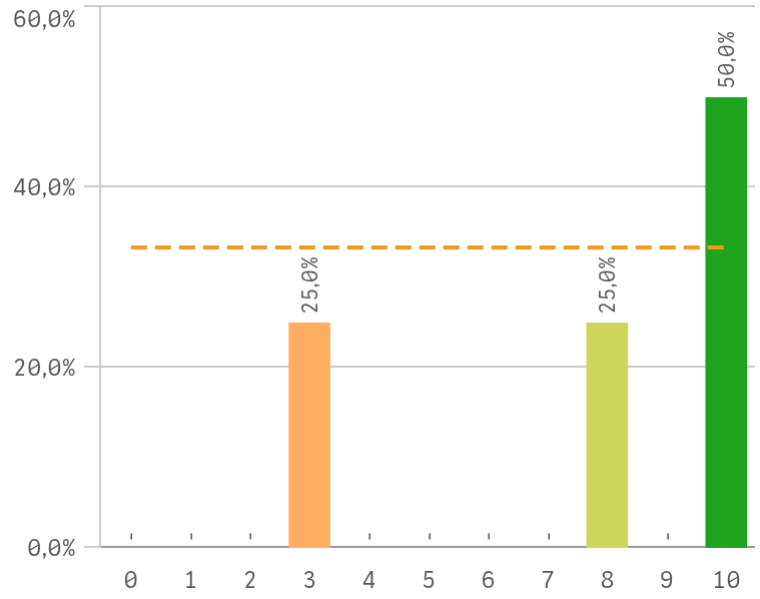


Grado-Máster Egresados: Competencias adquiridas II

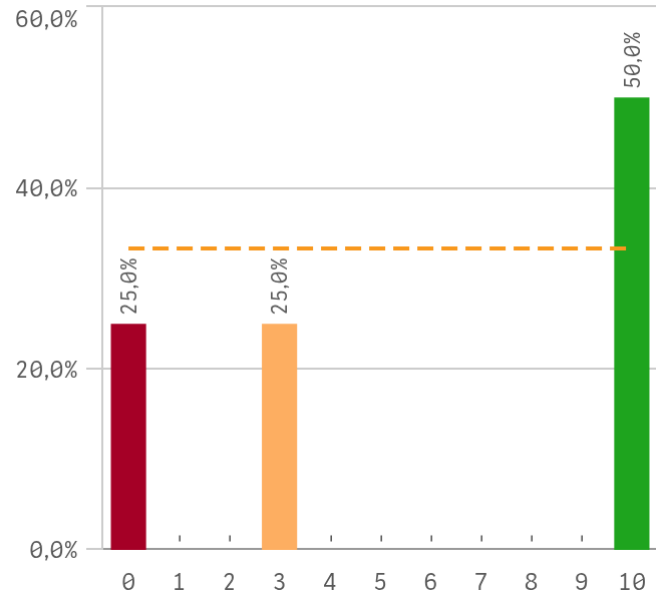
Manejar dificultades



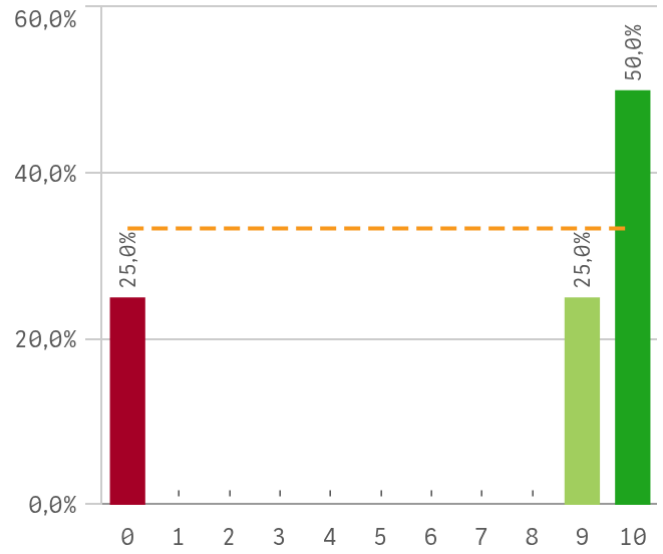
Competencias desarrolladas por la titulación



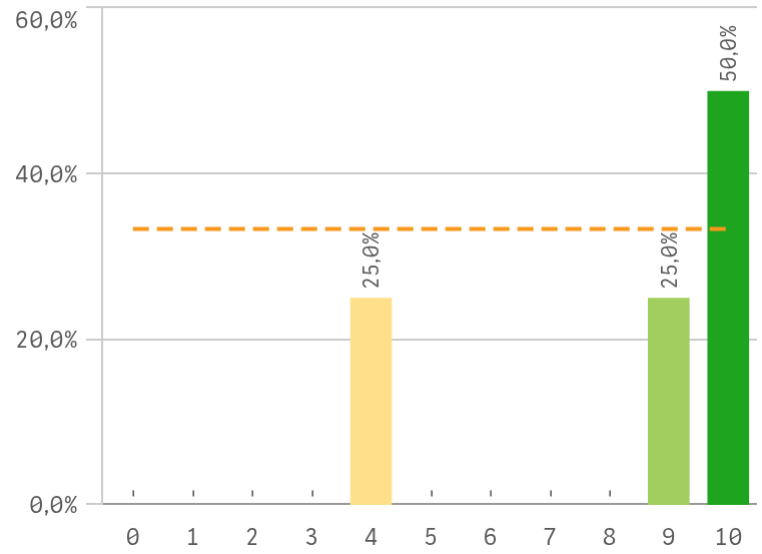
Analizar



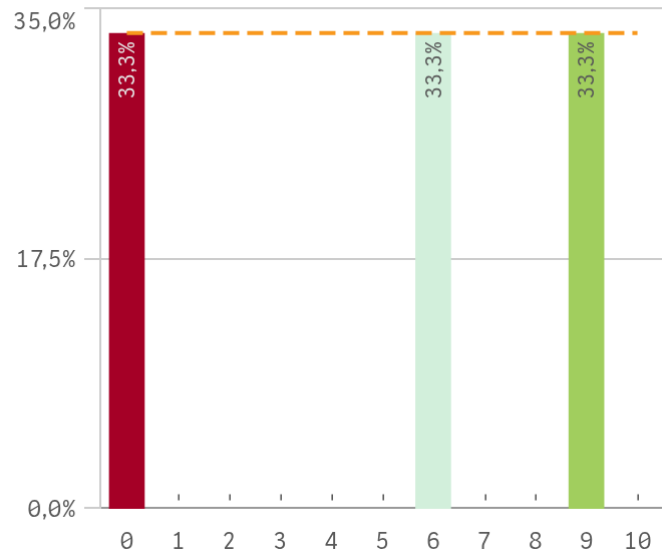
Organizar



Aprendizaje

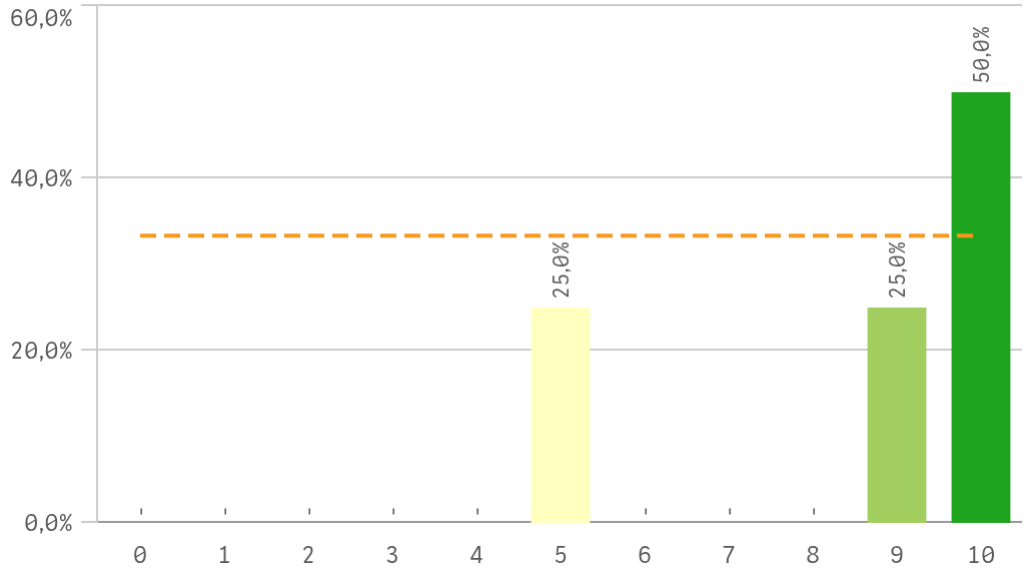


Liderazgo

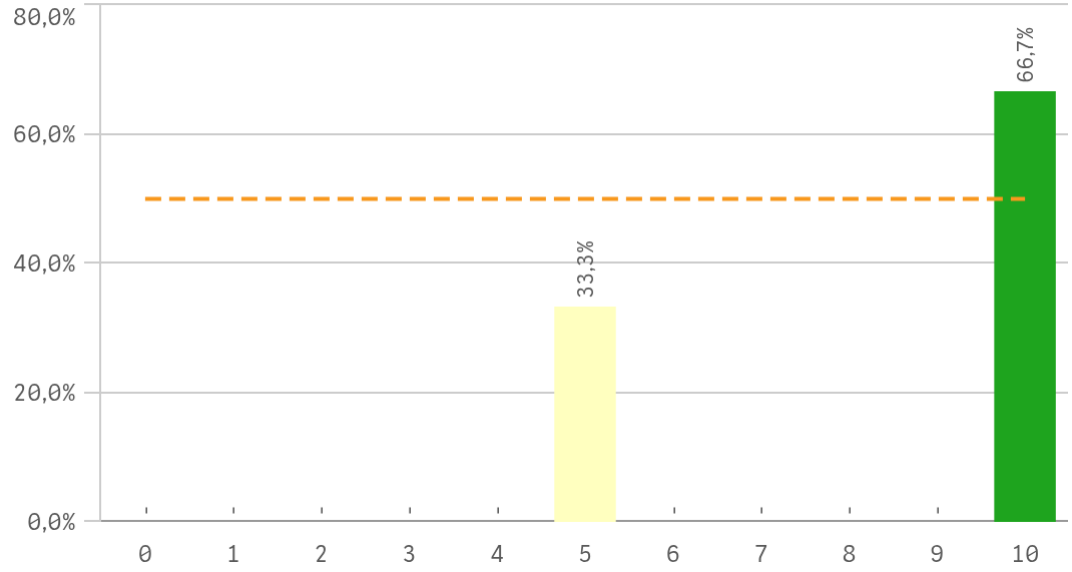


Grado-Máster Egresados: Competencias adquiridas III

Críticas

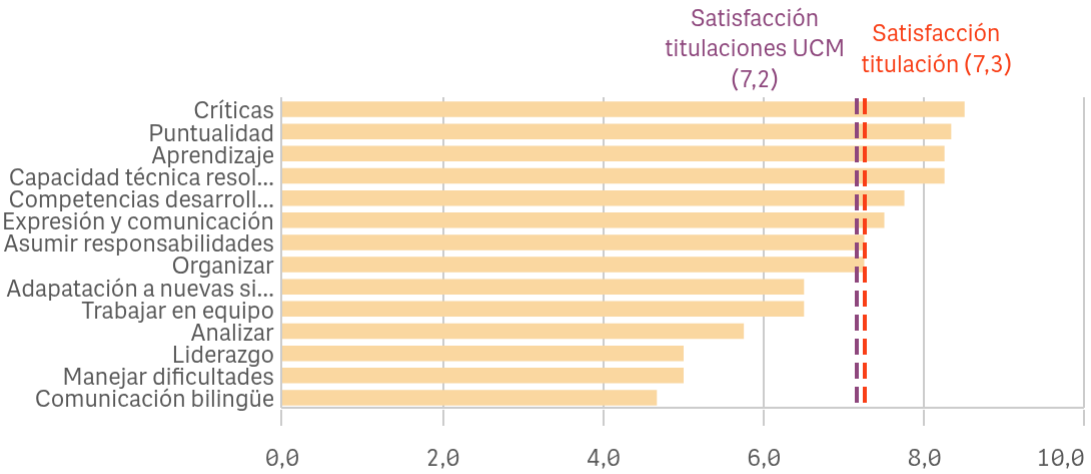


Puntualidad



Compentencias adquiridas	Me...	Desv. típica	Me...	M...
Críticas	8,5	2,4	9,5	10,0
Puntualidad	8,3	2,9	10,0	10,0
Aprendizaje	8,3	2,9	9,5	10,0
Capacidad técnica resolución de problemas	8,3	2,4	9,0	10,0
Competencias desarrolladas en la titulación	7,8	3,3	9,0	10,0
Expresión y comunicación	7,5	2,1	7,5	-
Asumir responsabilidades	7,3	3,0	8,0	8,0
Organizar	7,3	4,9	9,5	10,0
Adapatación a nuevas situaciones	6,5	4,1	7,0	10,0
Trabajar en equipo	6,5	4,5	8,0	-

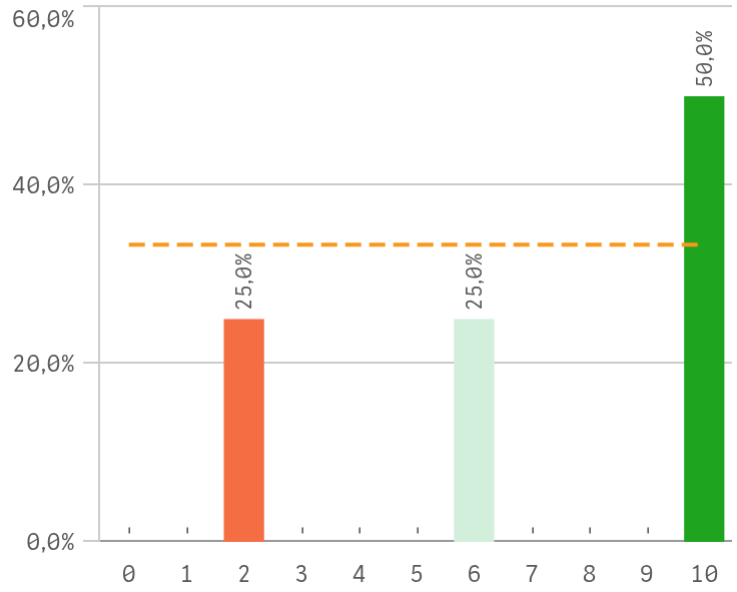
Fortalezas y debilidades



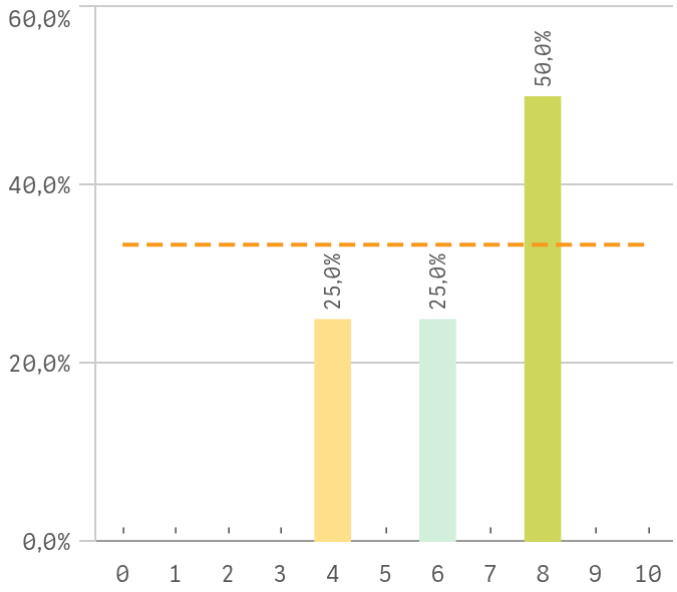
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Egresados: Titulación I

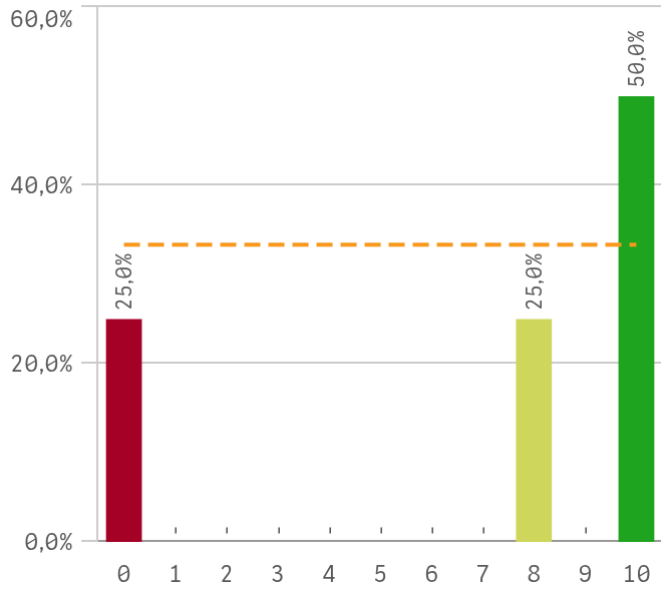
Objetivos claros



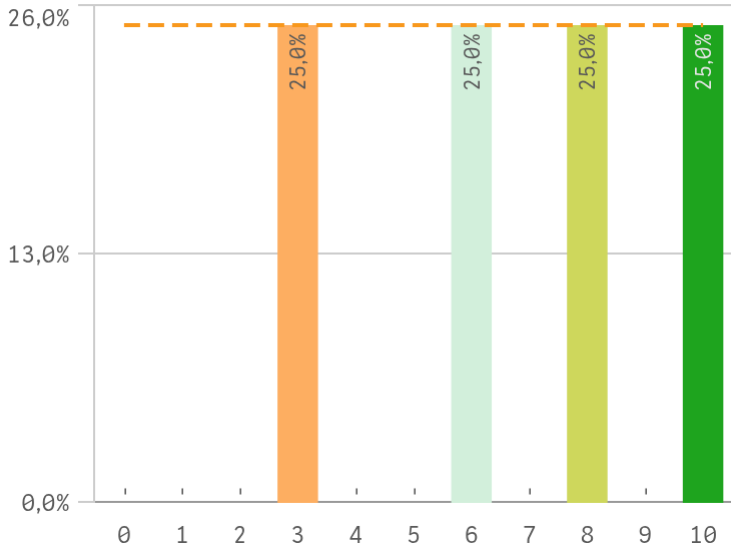
Plan de estudios adecuado



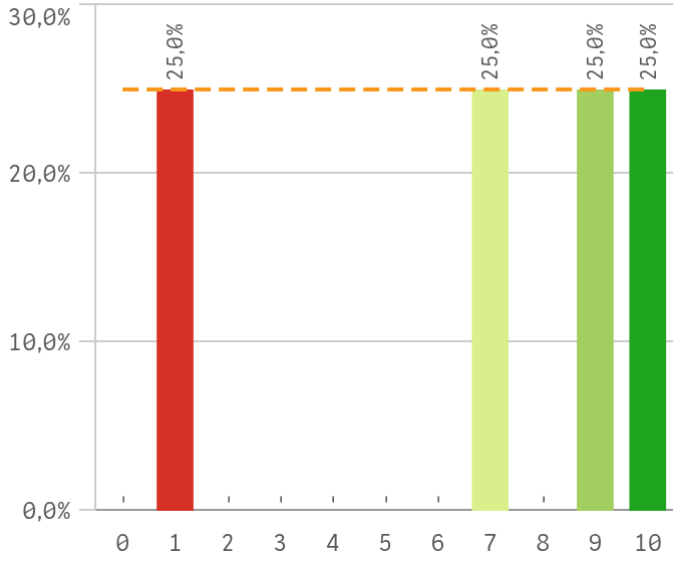
Integración de teoría/práctica



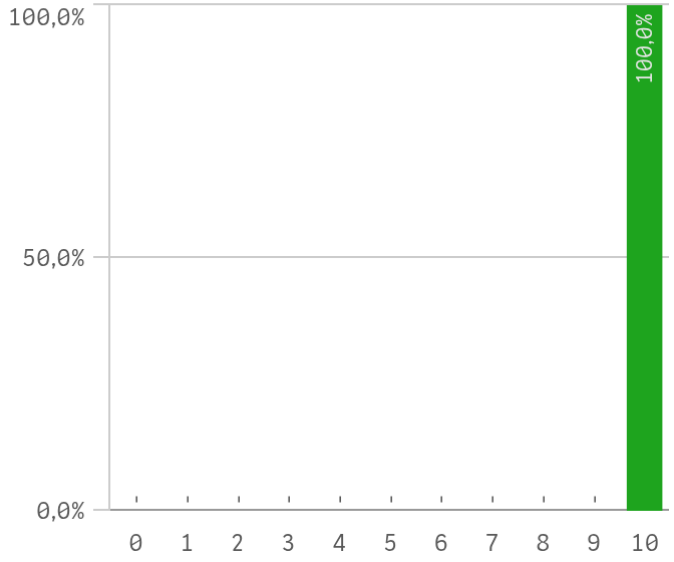
Relación calidad/precio



Nivel de dificultad adecuado

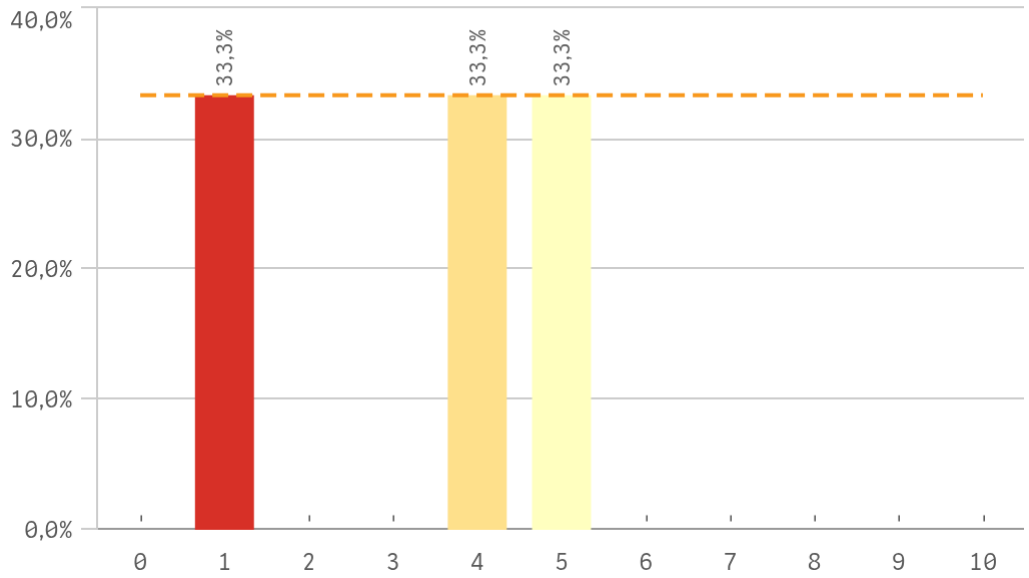


Número de alumnos por aula

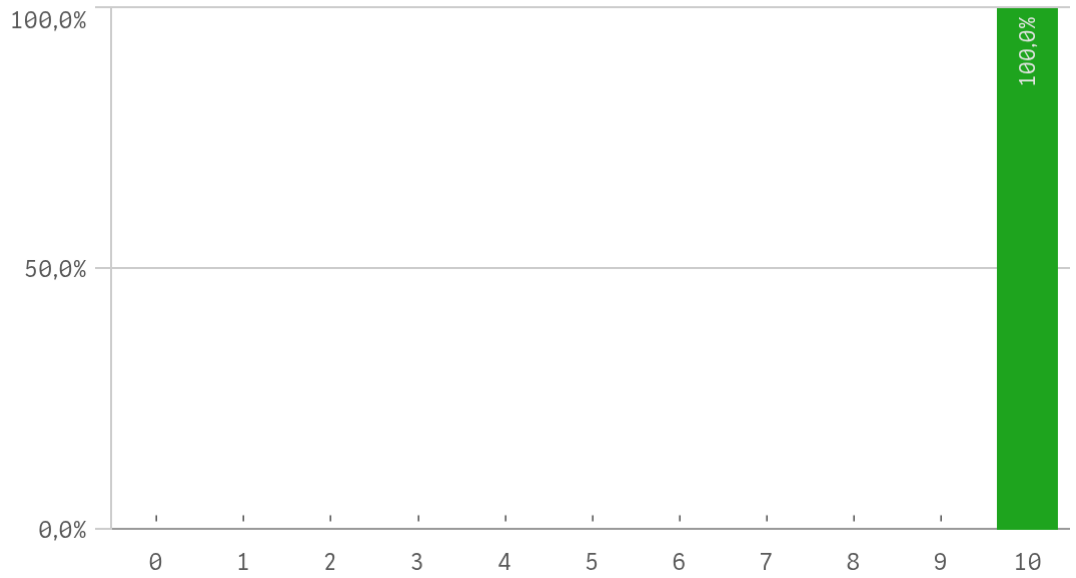


Grado-Máster Egresados: Titulación II

Orientación internacional

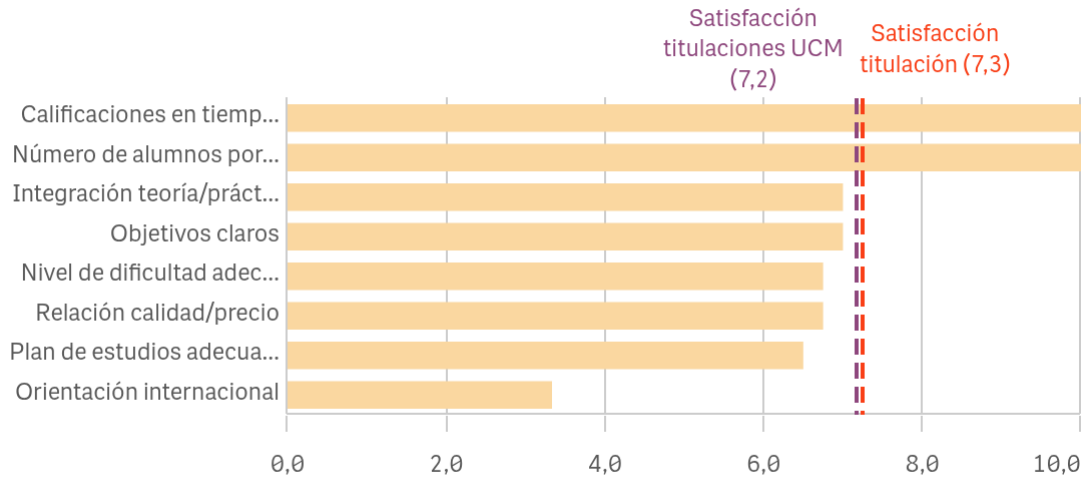


Calificaciones en tiempo adecuado



Titulación	Me...	Desv. típica	Me...	M...
Calificaciones en tiempo adecuado	10,0	0,0	10,0	10,0
Integración teoría/práctica	7,0	4,8	9,0	10,0
Nivel de dificultad adecuado	6,8	4,0	8,0	-
Número de alumnos por aula	10,0	0,0	10,0	10,0
Objetivos claros	7,0	3,8	8,0	10,0
Orientación internacional	3,3	2,1	4,0	-
Plan de estudios adecuado	6,5	1,9	7,0	8,0
Relación calidad/precio	6,8	3,0	7,0	-

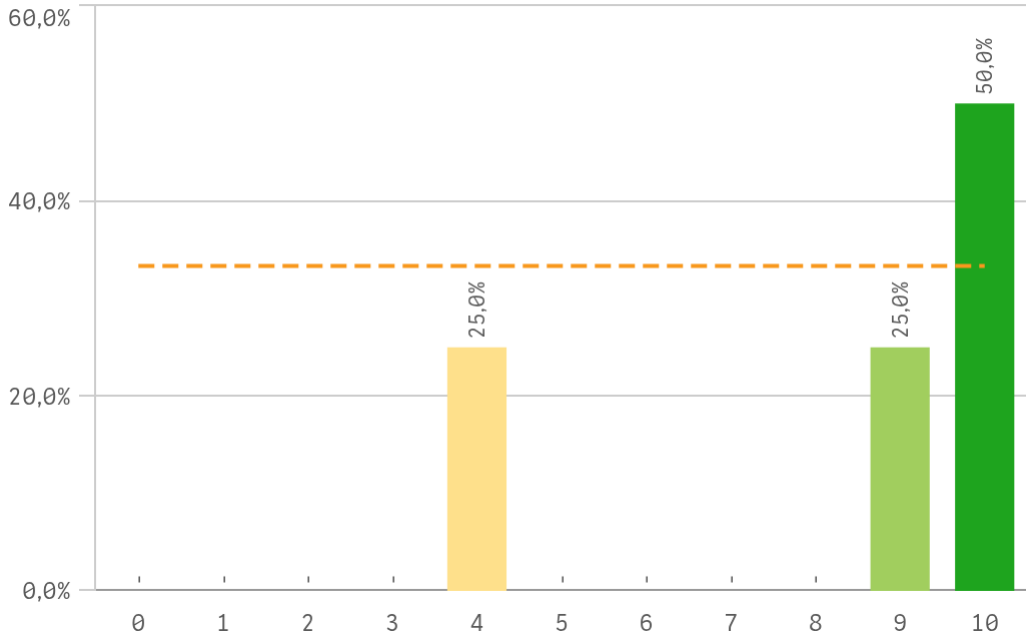
Fortalezas y debilidades



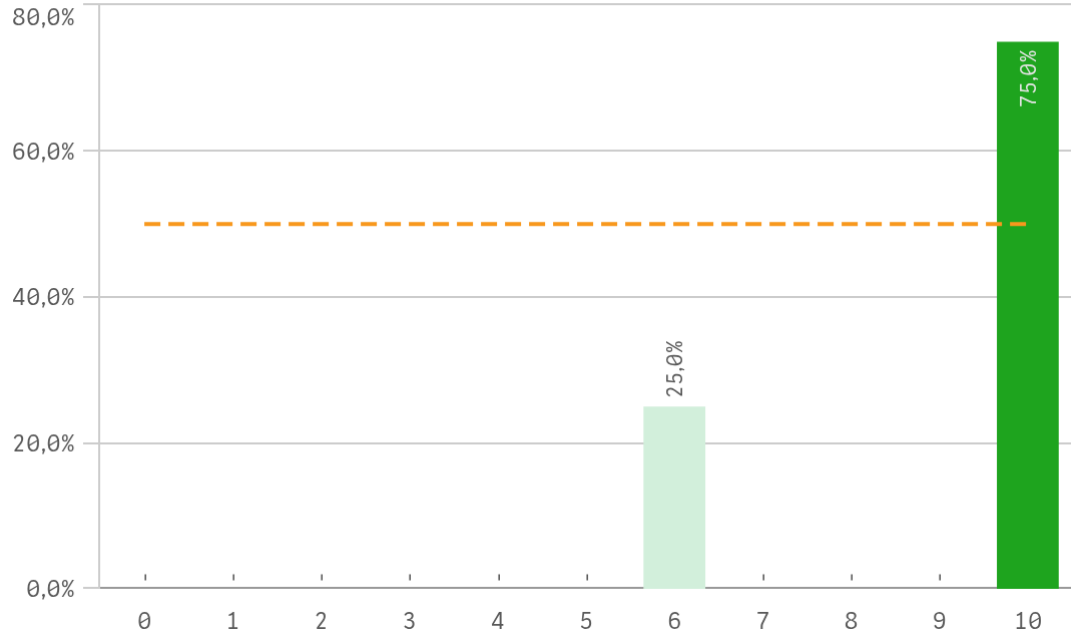
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Egresados: Asignaturas I

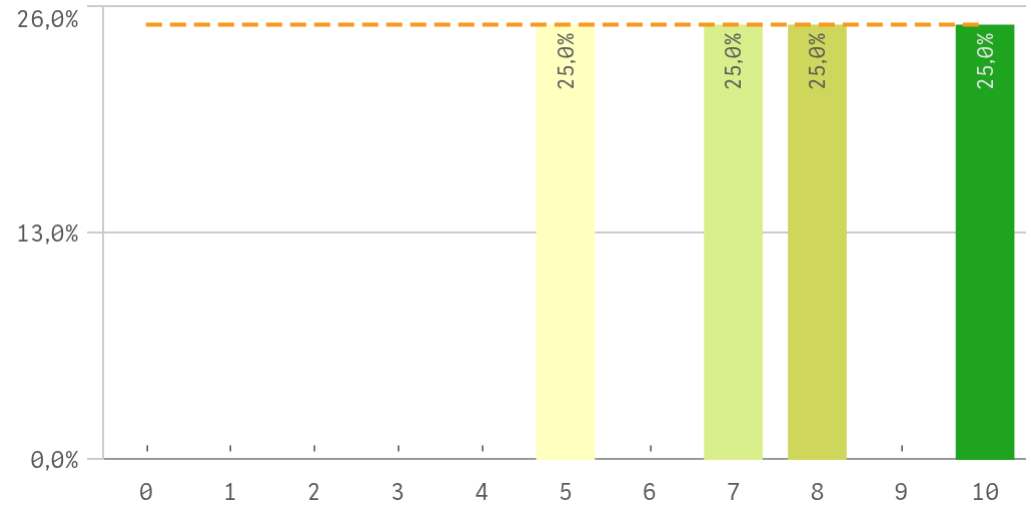
Objetivos



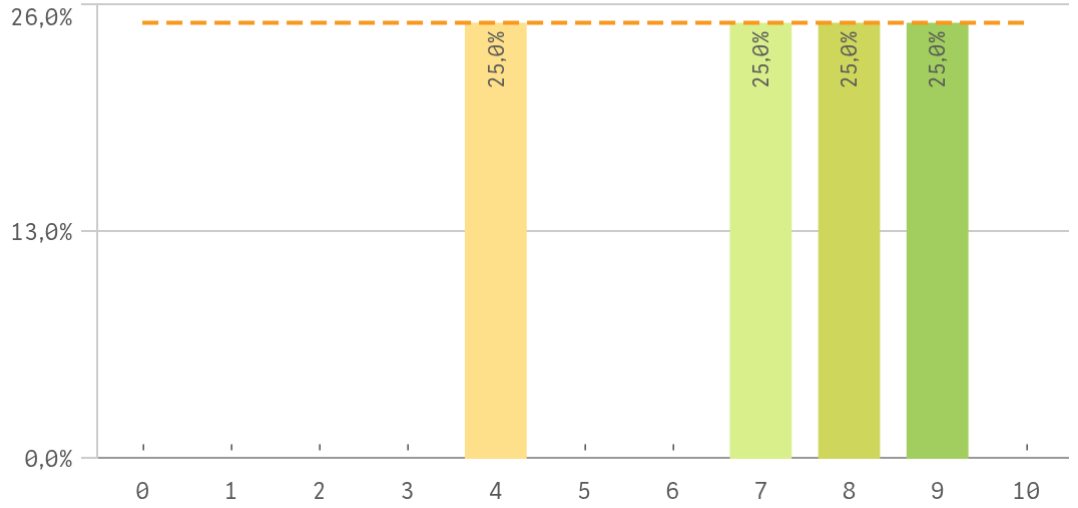
Innovación



Organización

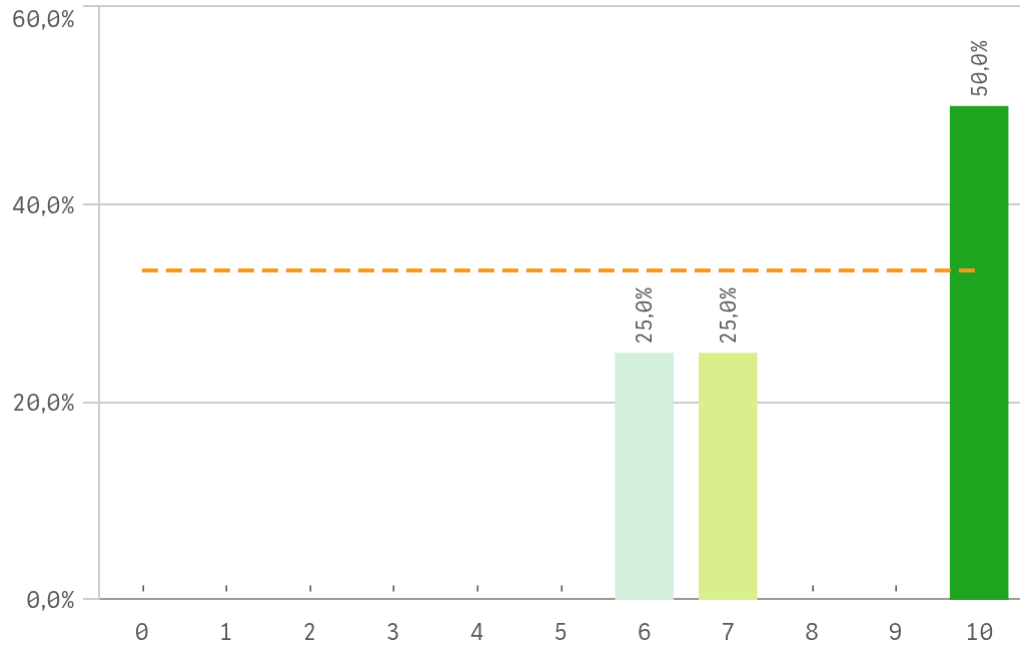


Prácticas

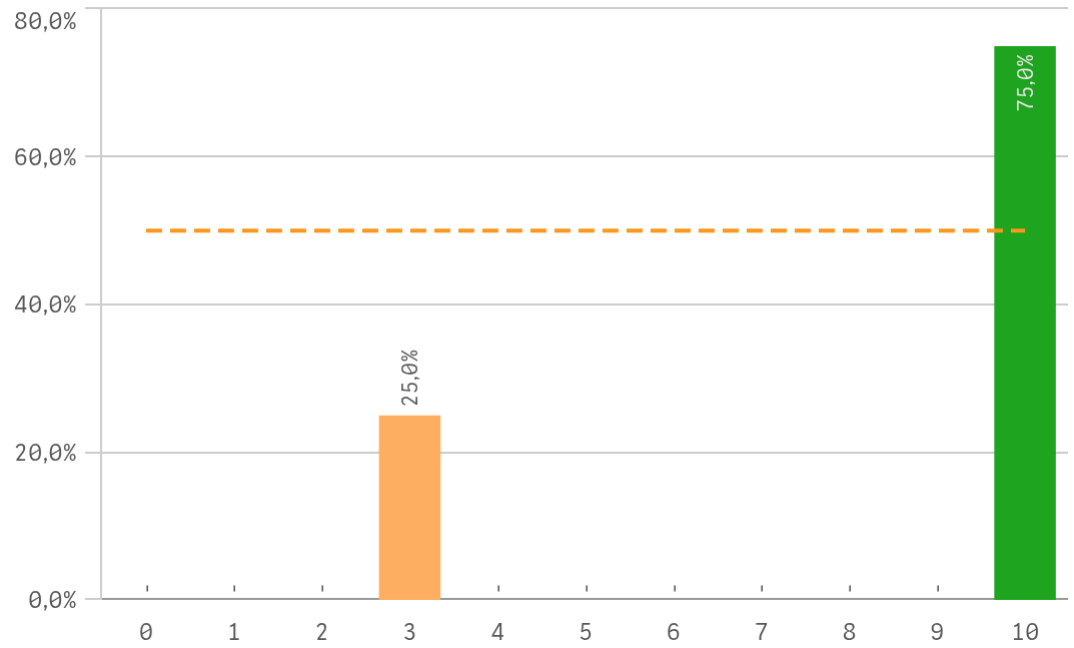


Grado-Máster Egresados: Asignaturas II

Trabajo no presencial

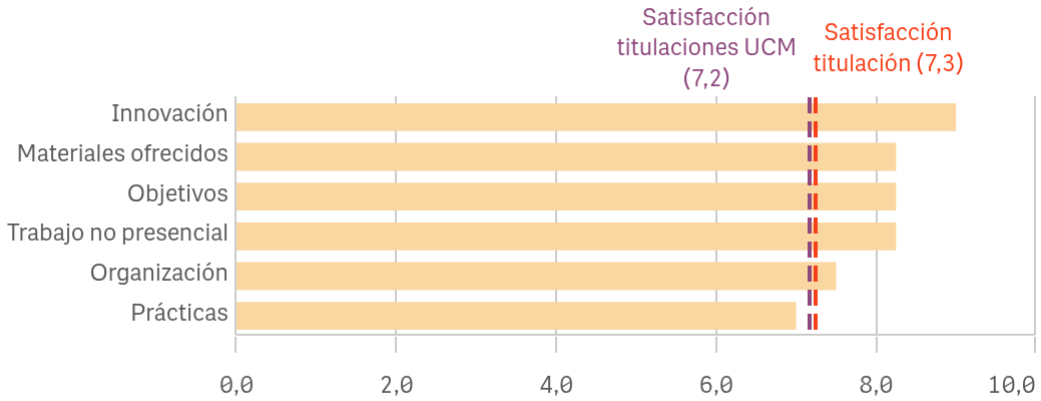


Materiales ofrecidos



Asignaturas	Media	Desv. típica
Innovación	9,0	2,0
Materiales ofrecidos	8,3	3,5
Objetivos	8,3	2,9
Organización	7,5	2,1
Prácticas	7,0	2,2
Trabajo no presencial	8,3	2,1

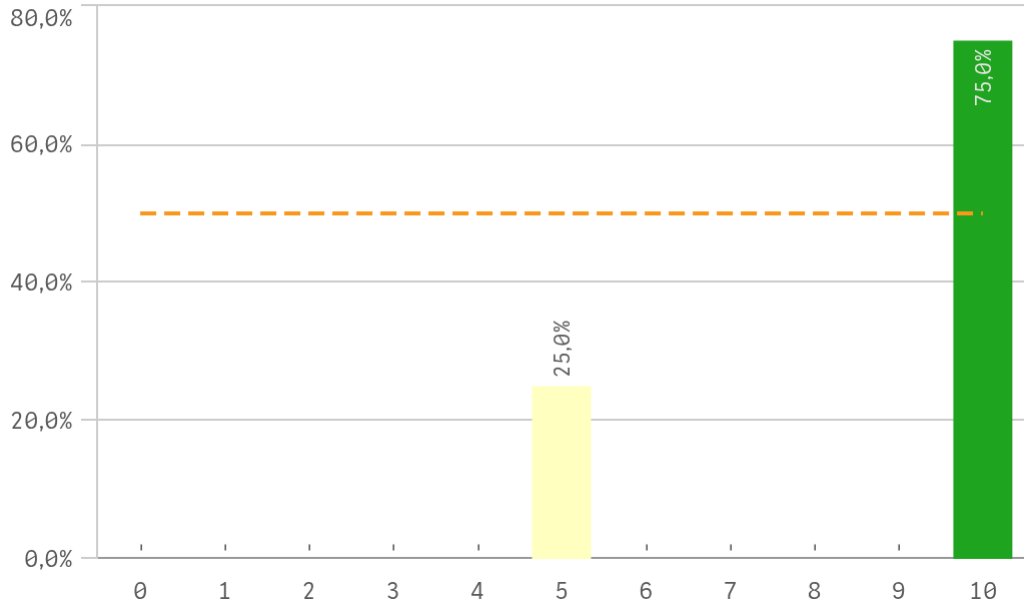
Fortalezas y debilidades



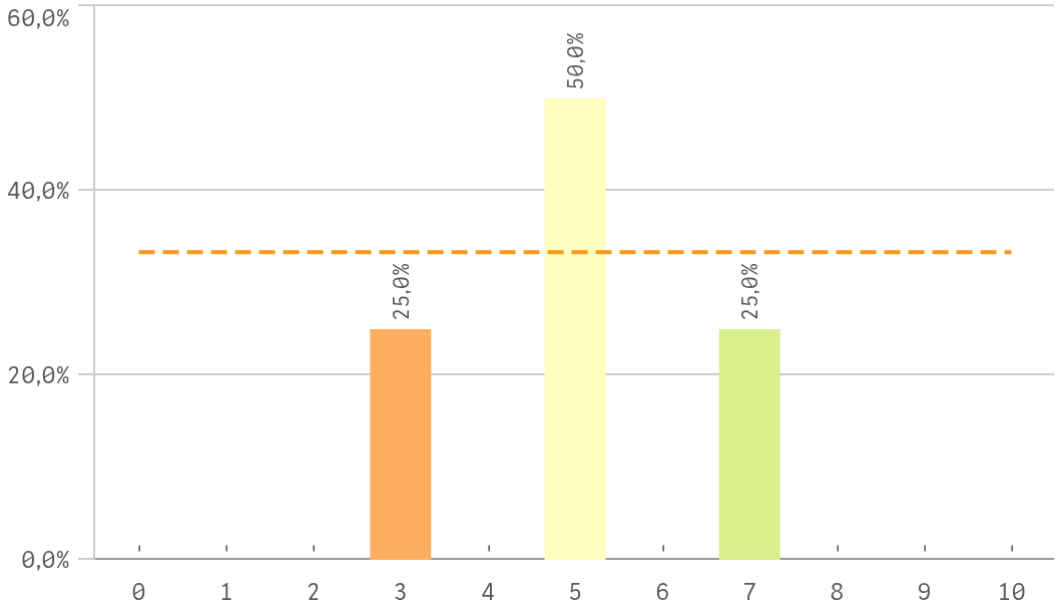
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Egresados: Formación y estancia en el extranjero I

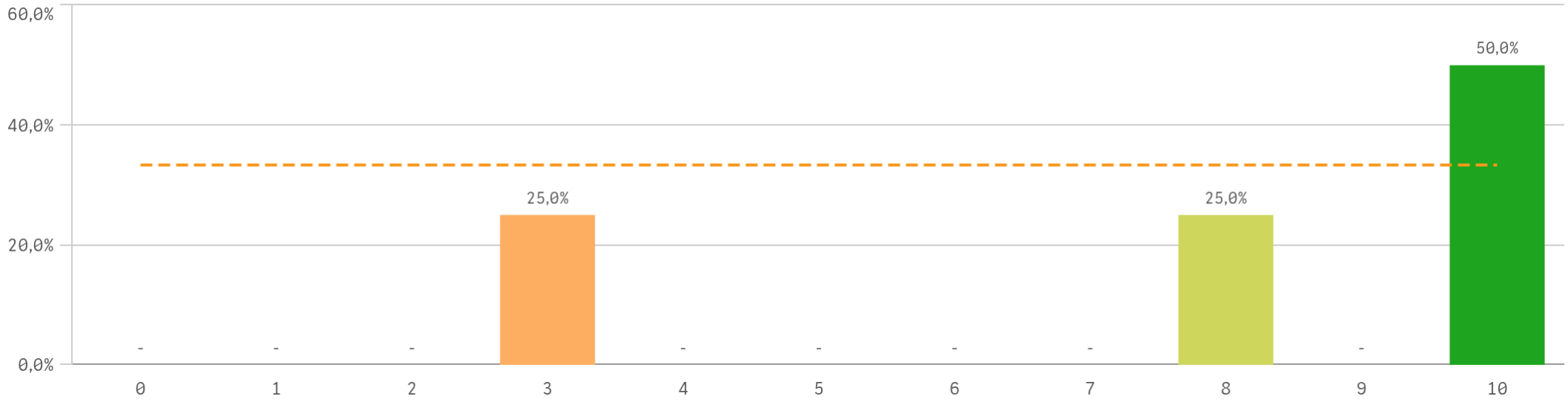
Competencias relacionadas



Acceso al mundo laboral

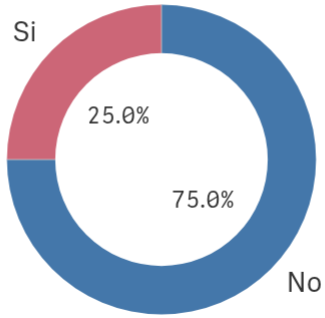


Acceso al mundo de la investigación



Grado-Máster Egresados: Formación y estancia en el extranjero II

Estancia en el extranjero



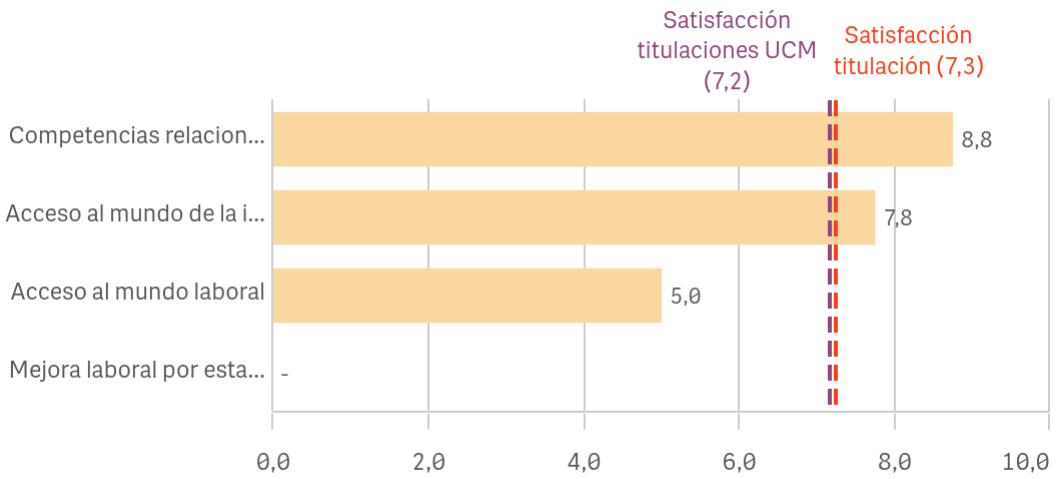
Sí	No
1	3

Formación y estancia en el extranjero	Media	Desv. típica
Acceso al mundo de la investigación	7,8	3,3
Acceso al mundo laboral	5,0	1,6
Competencias relacionadas	8,8	2,5
Mejora laboral por estancia en el extranjero	-	-

Mejora en la inserción laboral por estancia en el extranjero

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

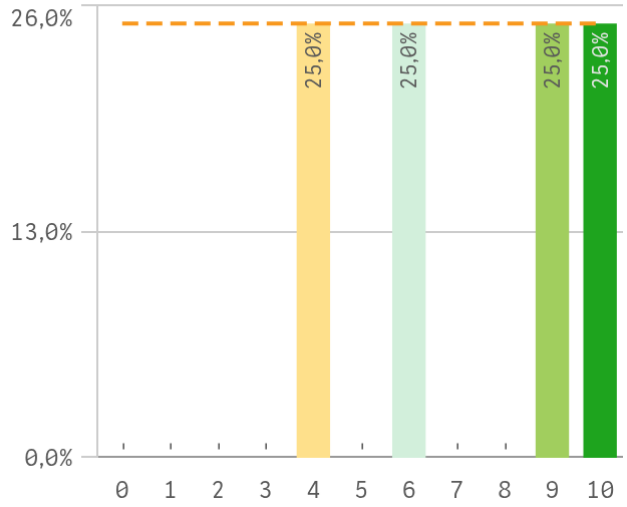
Fortalezas y debilidades



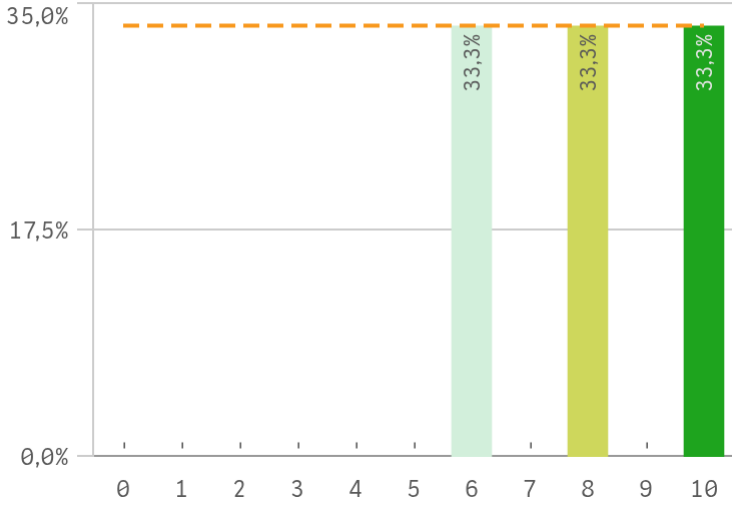
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Egresados: Universidad Complutense de Madrid

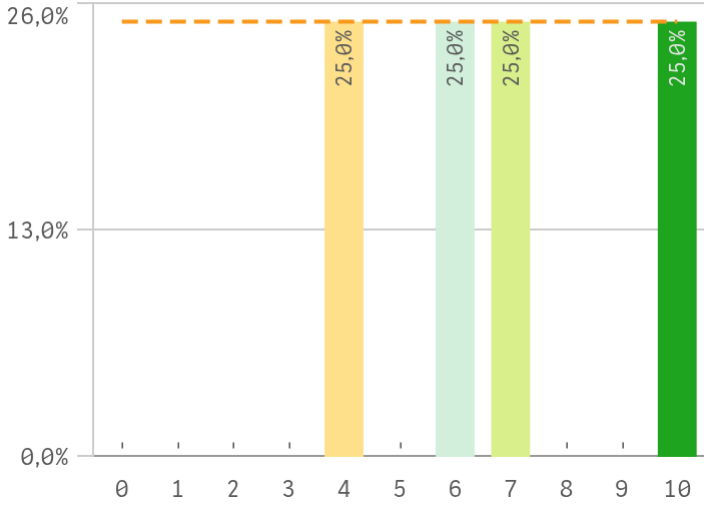
Recursos y medios



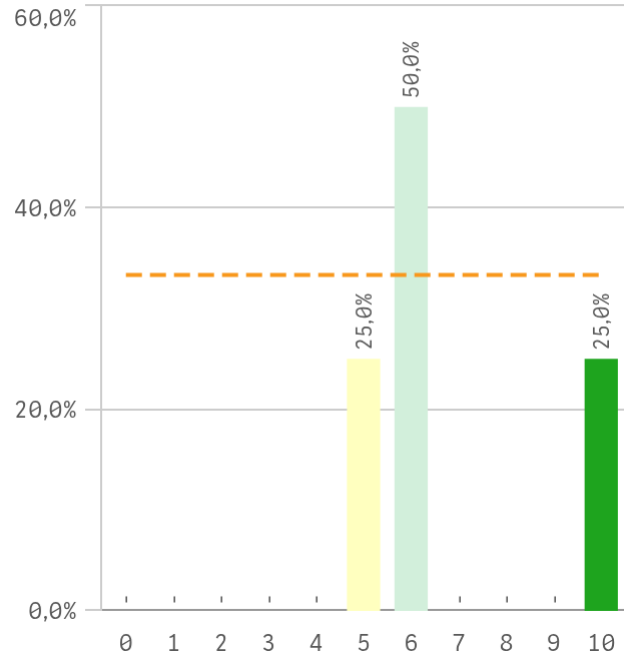
Actividades complementarias



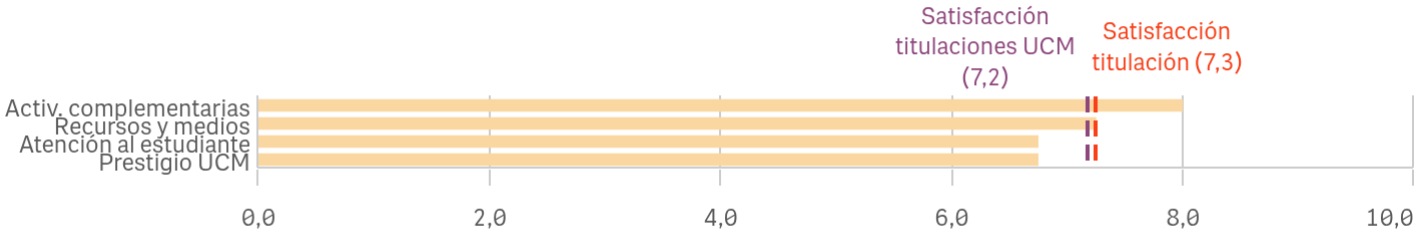
Atención al estudiante



Prestigio UCM



Fortalezas y debilidades

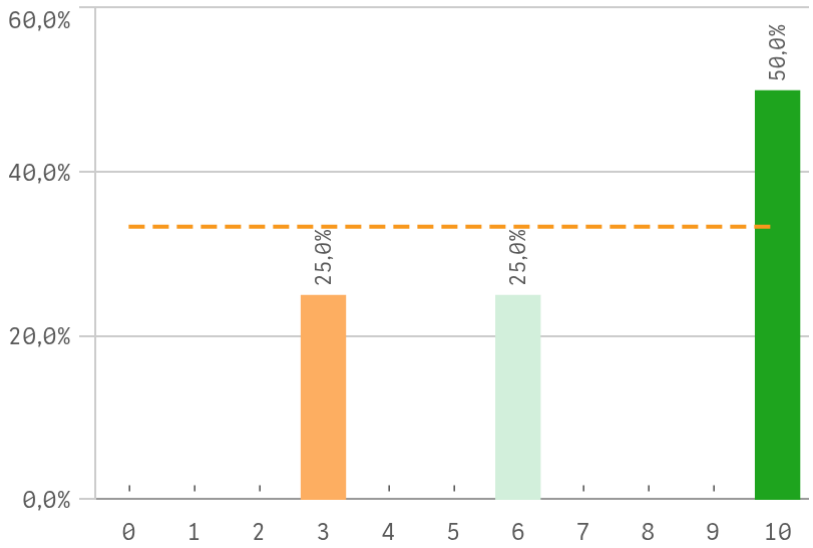


"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

UCM	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Activ. complementarias	8,0	2,0	8,0	-
Recursos y medios	7,3	2,8	7,5	-
Atención al estudiante	6,8	2,5	6,5	-
Prestigio UCM	6,8	2,2	6,0	6,0

Grado-Máster Egresados: Satisfacción I

Satisfacción de la titulación



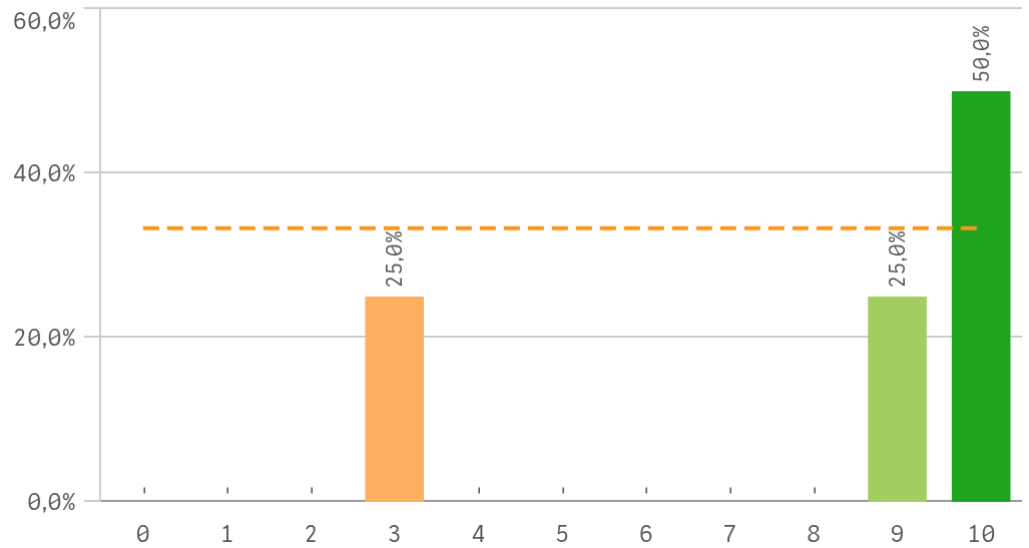
Media 7,3

Desv. típica 3,4

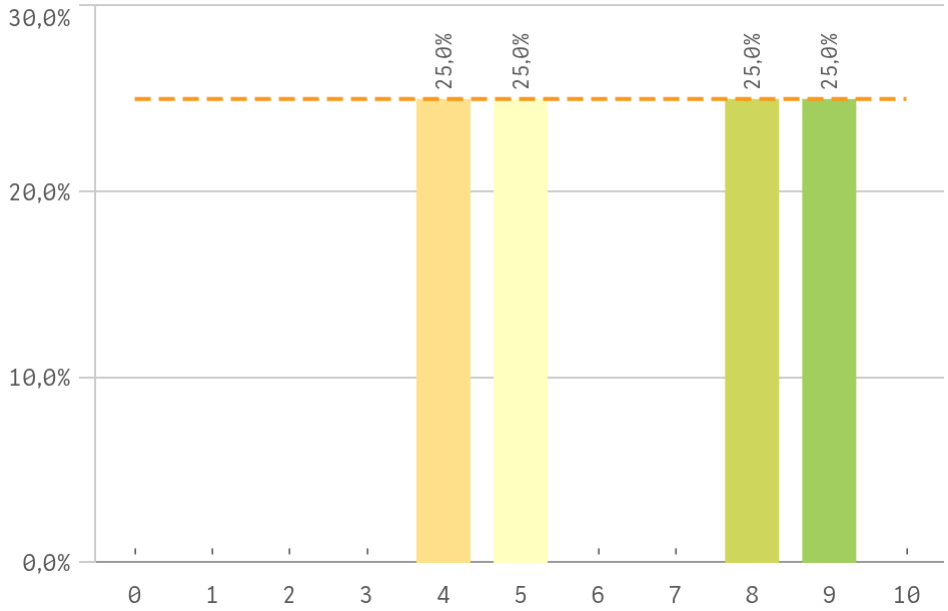
Mediana 8,0

Moda 10,0

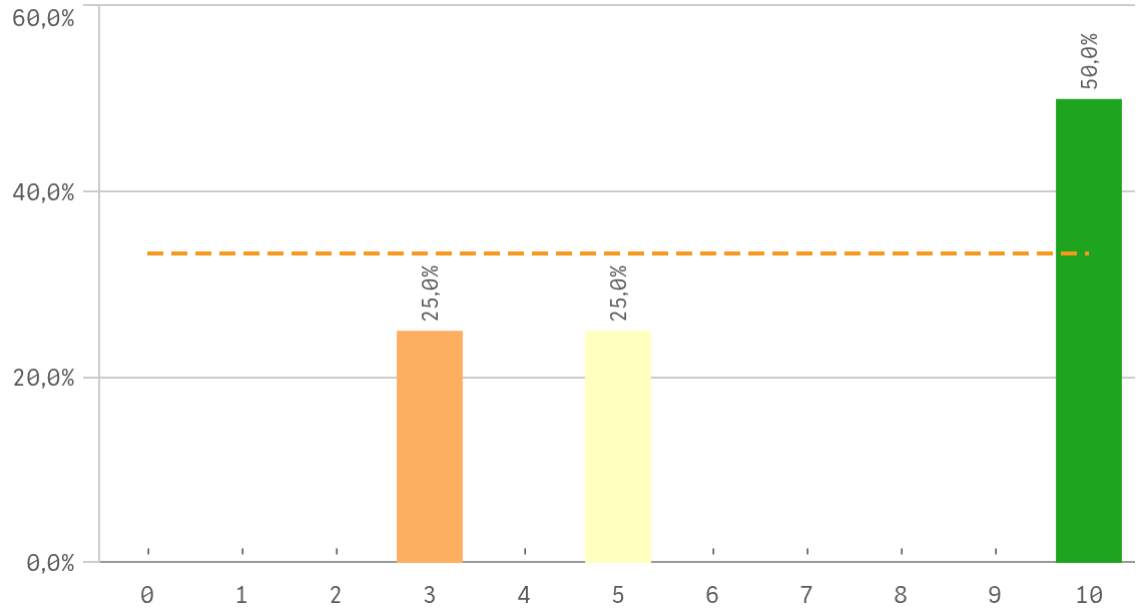
Expectativas titulación



Satisfacción UCM

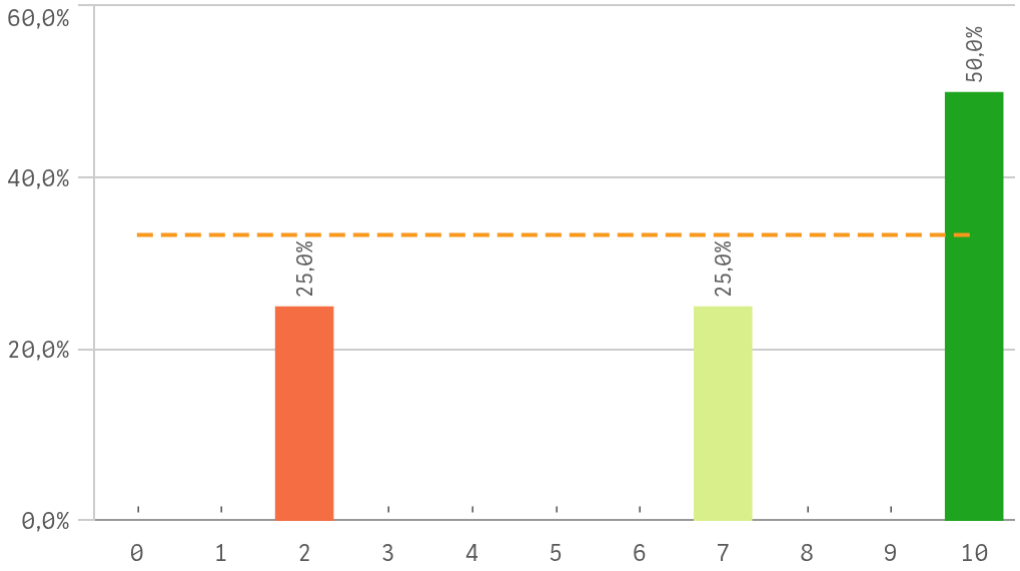


Satisfacción de la formación

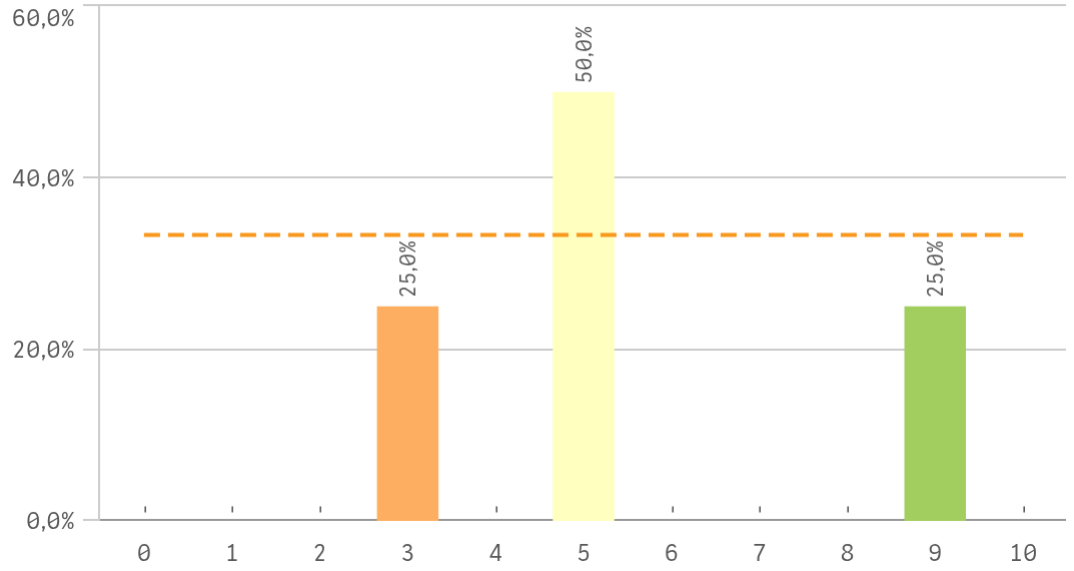


Grado-Máster Egresados: Satisfacción II

Satisfacción de las instalaciones de docencia

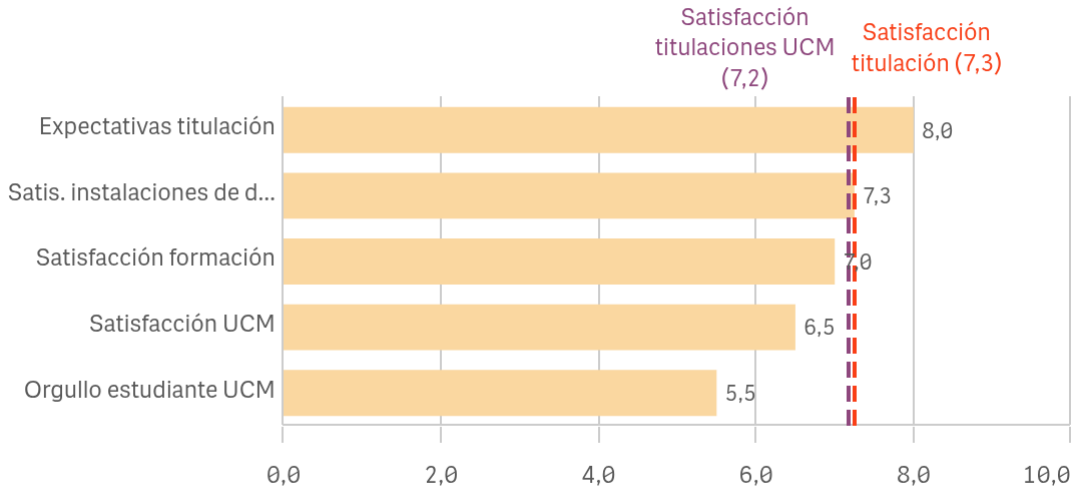


Orgullo estudiante UCM



Satisfacción	Me...	Desv. típica	Me...	M...
Expectativas titulación	8,0	3,4	9,5	10,0
Satis. instalaciones de docencia	7,3	3,8	8,5	10,0
Satisfacción formación	7,0	3,6	7,5	10,0
Satisfacción UCM	6,5	2,4	6,5	-
Orgullo estudiante UCM	5,5	2,5	5,0	5,0

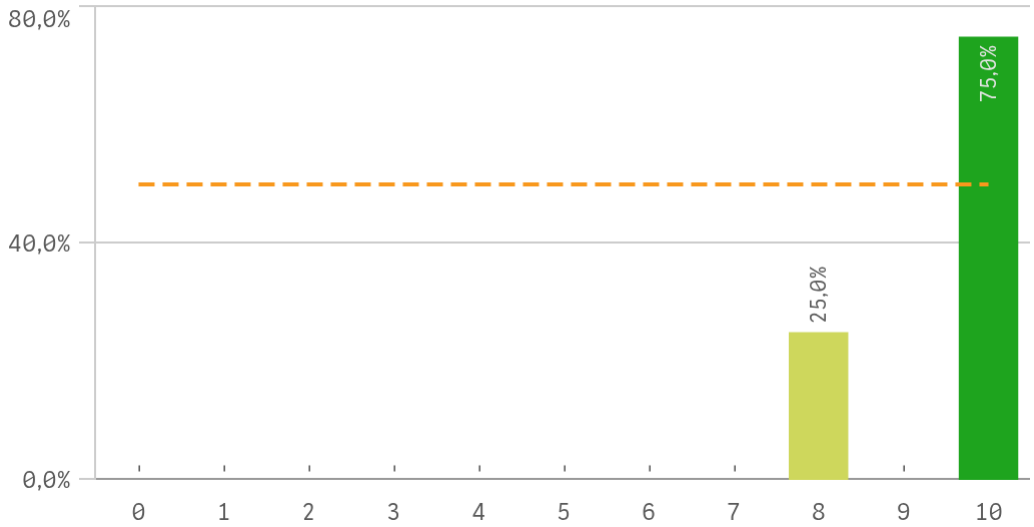
Fortalezas y debilidades



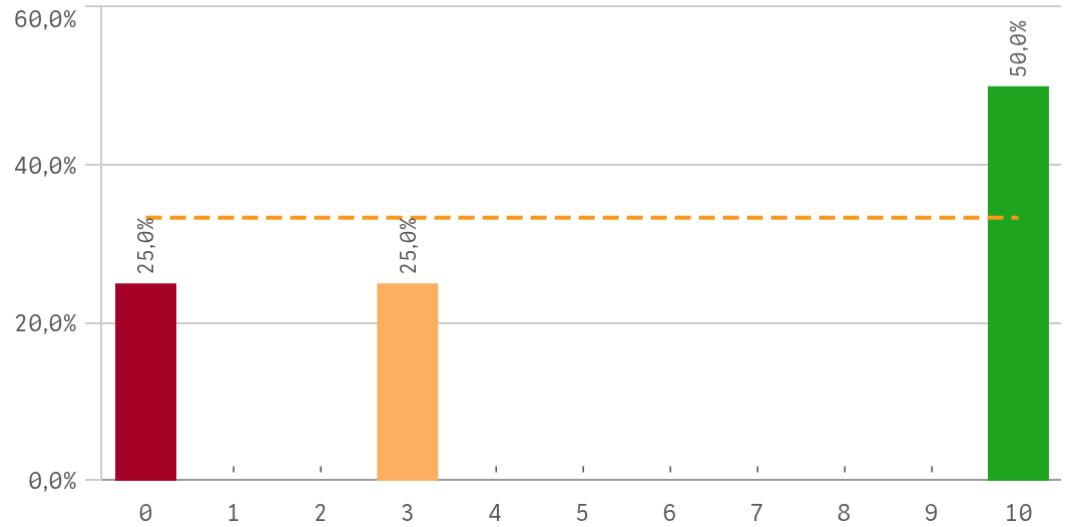
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Egresados: Compromiso I

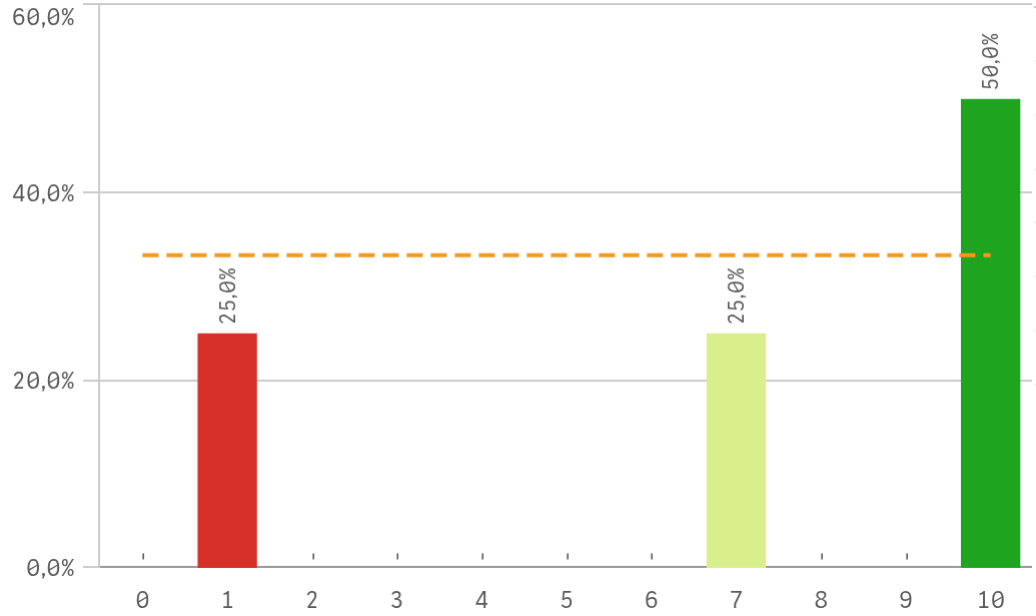
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)



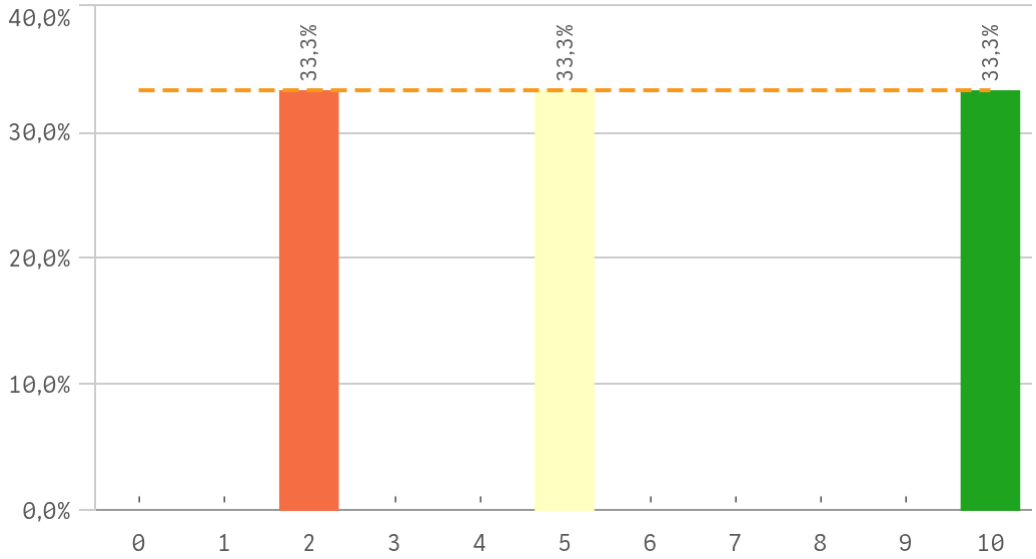
Repetir en la UCM (fidelidad)



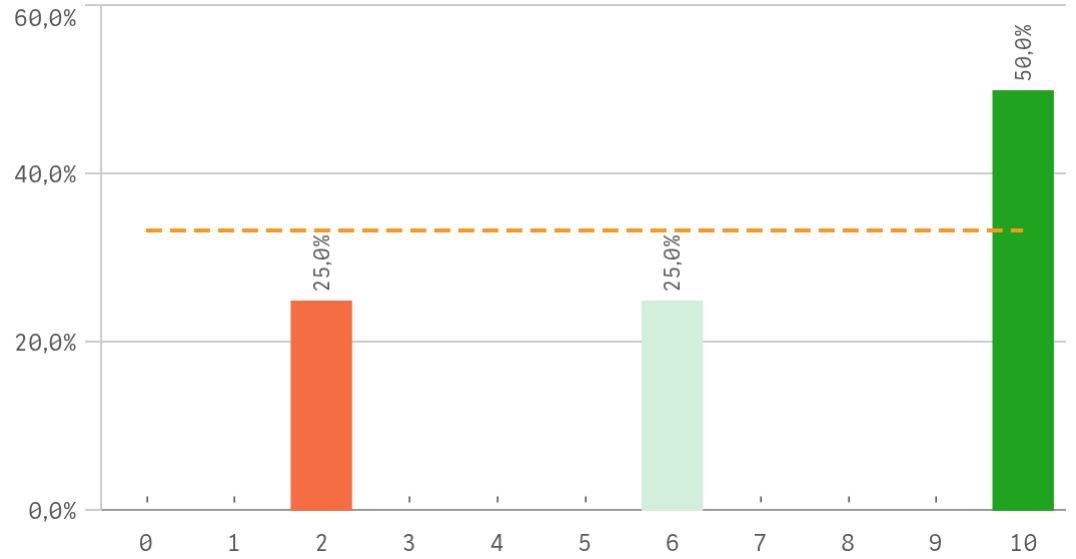
Compromiso	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores	9,5	1,0	10,0	10,0
Recomendar la UCM	7,0	3,8	8,0	10,0
Repetir en la UCM	7,0	4,2	8,5	10,0
Seguir en la UCM	6,5	4,7	8,0	10,0
Seguir en la misma titulación	6,3	4,8	7,5	10,0
Repetir titulación	5,8	5,1	6,5	10,0
Recomendar titulación	5,7	4,0	5,0	-

Grado-Máster Egresados: Compromiso II

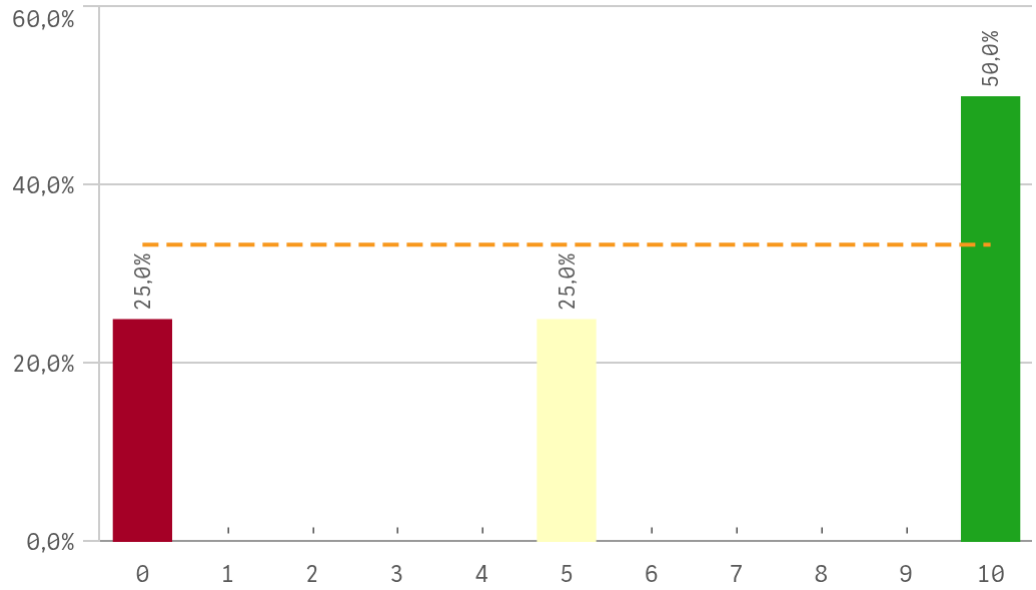
Recomendar titulación (prescripción)



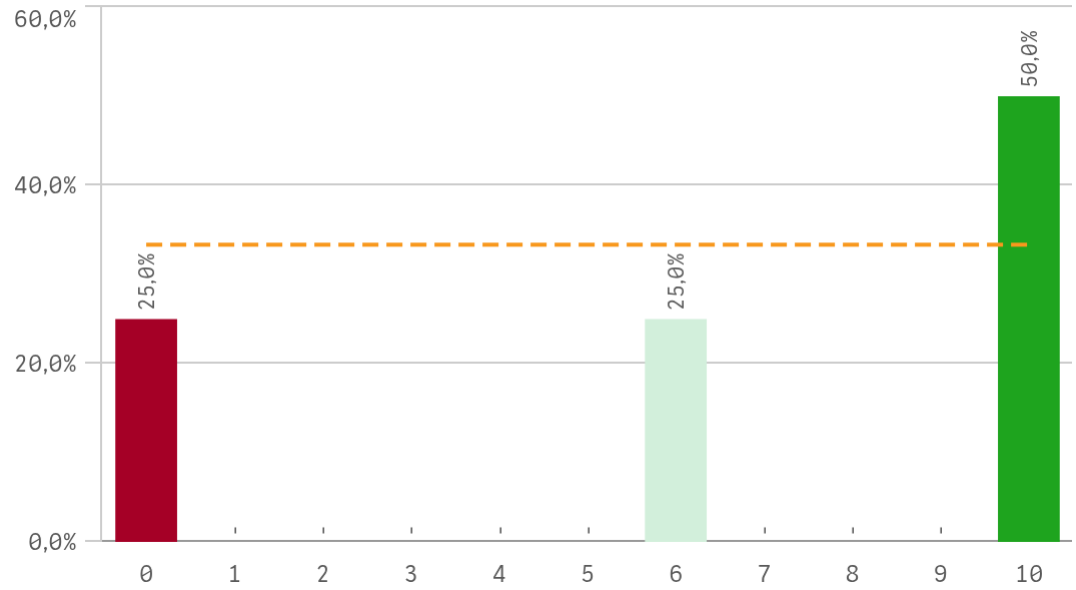
Recomendar la UCM (prescripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



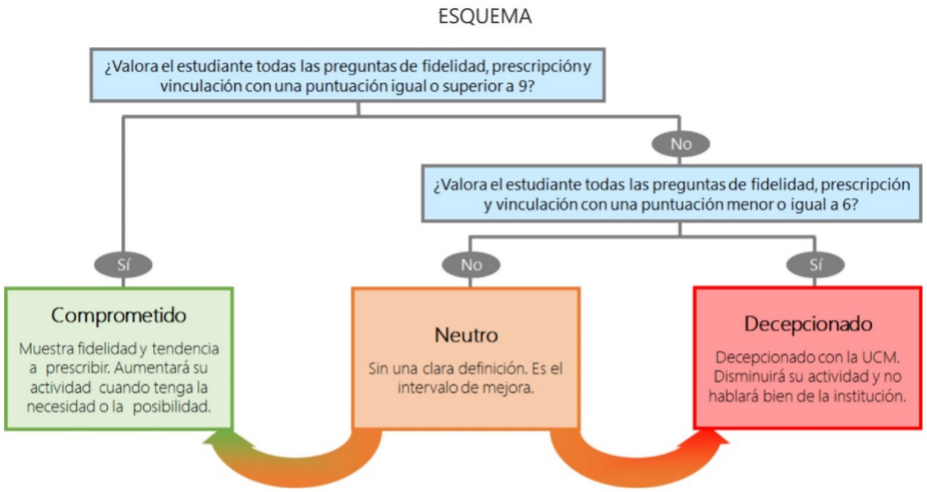
Seguir en la UCM (vinculación)

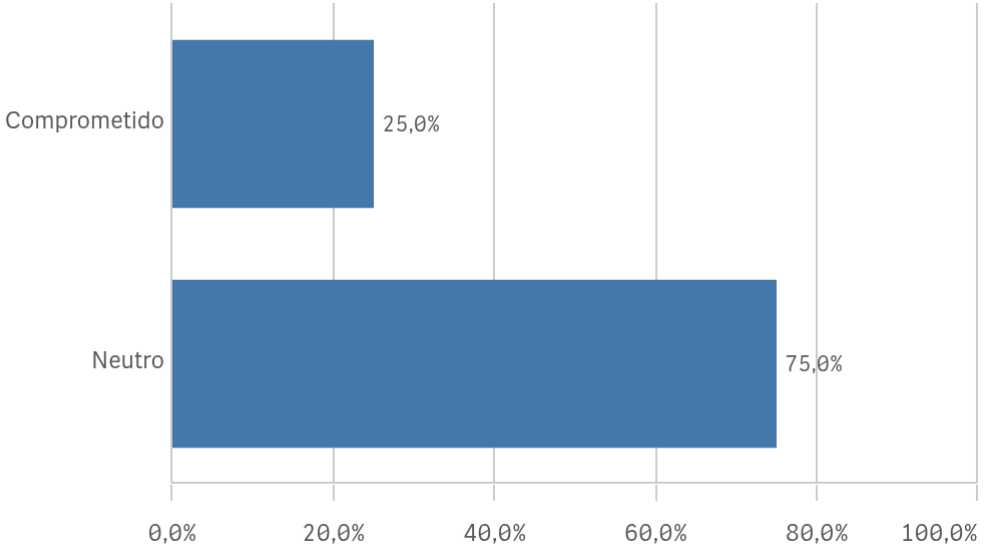


Grado-Máster Egresados: Tabla Compromiso perfil del encuestado

Construcción y significado del valor "compromiso":

* Egresado comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
* Egresado neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
* Egresado decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.





Grado-Máster Egresados: Tabla Resumen I

Compentencias adquiridas	Media
Críticas	8,5
Puntualidad	8,3
Aprendizaje	8,3
Capacidad técnica resolución de problemas	8,3
Competencias desarrolladas en la titulación	7,8
Expresión y comunicación	7,5
Asumir responsabilidades	7,3
Organizar	7,3
Adapatación a nuevas situaciones	6,5
Trabajar en equipo	6,5
Analizar	5,8
Liderazgo	5,0
Manejar dificultades	5,0
Comunicación bilingüe	4,7

UCM	Media
Activ. complementarias	8,0
Recursos y medios	7,3
Atención al estudiante	6,8
Prestigio UCM	6,8

Titulación	Media
Calificaciones en tiempo adecuado	10,0
Integración teoría/práctica	7,0
Nivel de dificultad adecuado	6,8
Número de alumnos por aula	10,0
Objetivos claros	7,0
Orientación internacional	3,3
Plan de estudios adecuado	6,5
Relación calidad/precio	6,8

Satisfacción	Media
Expectativas titulación	8,0
Satis. instalaciones de docencia	7,3
Satisfacción formación	7,0
Satisfacción UCM	6,5
Orgullo estudiante UCM	5,5

Grado-Máster Egresados: Tabla Resumen II

Asignaturas	Media
Innovación	9,0
Materiales ofrecidos	8,3
Objetivos	8,3
Organización	7,5
Prácticas	7,0
Trabajo no presencial	8,3

Compromiso	Media
Repetir estudios superiores	9,5
Recomendar la UCM	7,0
Repetir en la UCM	7,0
Seguir en la UCM	6,5
Seguir en la misma titulación	6,3
Repetir titulación	5,8
Recomendar titulación	5,7

Formación y estancia en el extranjero	Media
Acceso al mundo de la investigación	7,8
Acceso al mundo laboral	5,0
Competencias relacionadas	8,8
Mejora laboral por estancia en el extranjero	-

OFICINA para la CALIDAD
Vicerrectorado de Calidad
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

UNICA
Unidad de Indicadores de Calidad
Universidad Complutense de Madrid

INFORME DE LAS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN A ESTUDIANTES DE GRADO Y MÁSTER

CURSO/S: 2025-26

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA

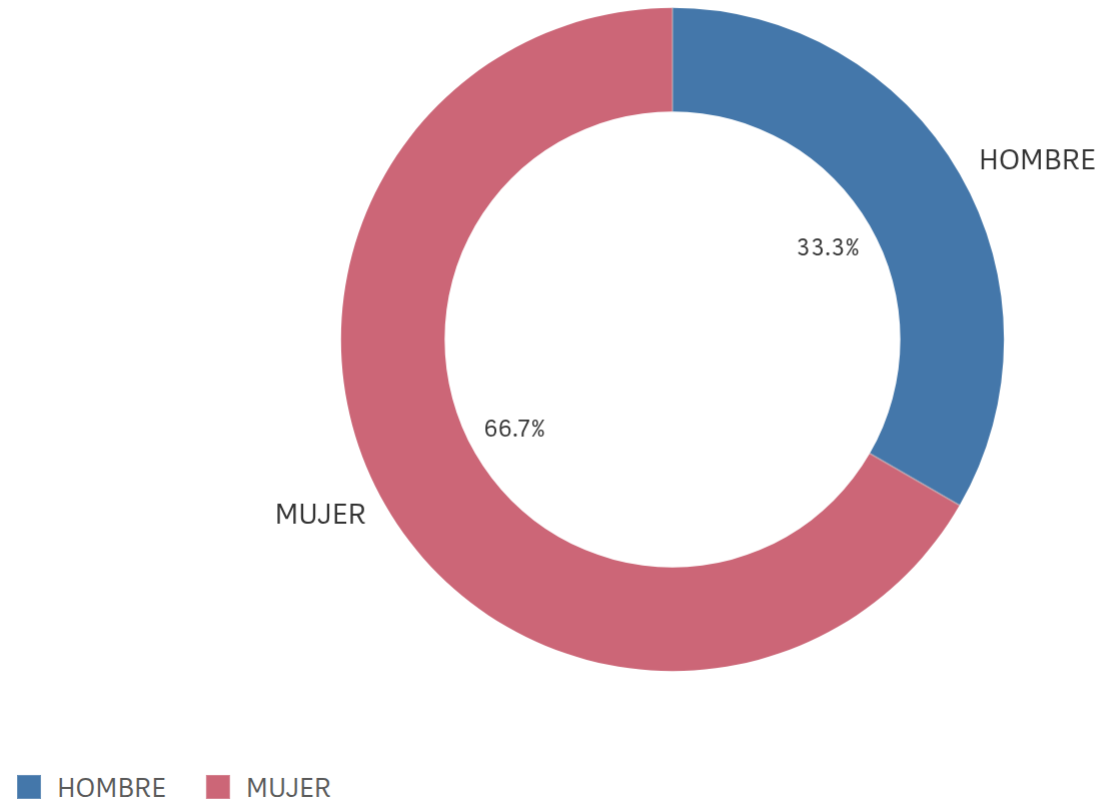
TITULACIÓN: MASTER EN ANÁLISIS SOCIOCULTURAL DEL CONOCIMIENTO Y DE LA COMUNICACIÓN

Fecha de generación: 31/07/2026

Grado-Máster Estudiantes: Características de de la muestra I

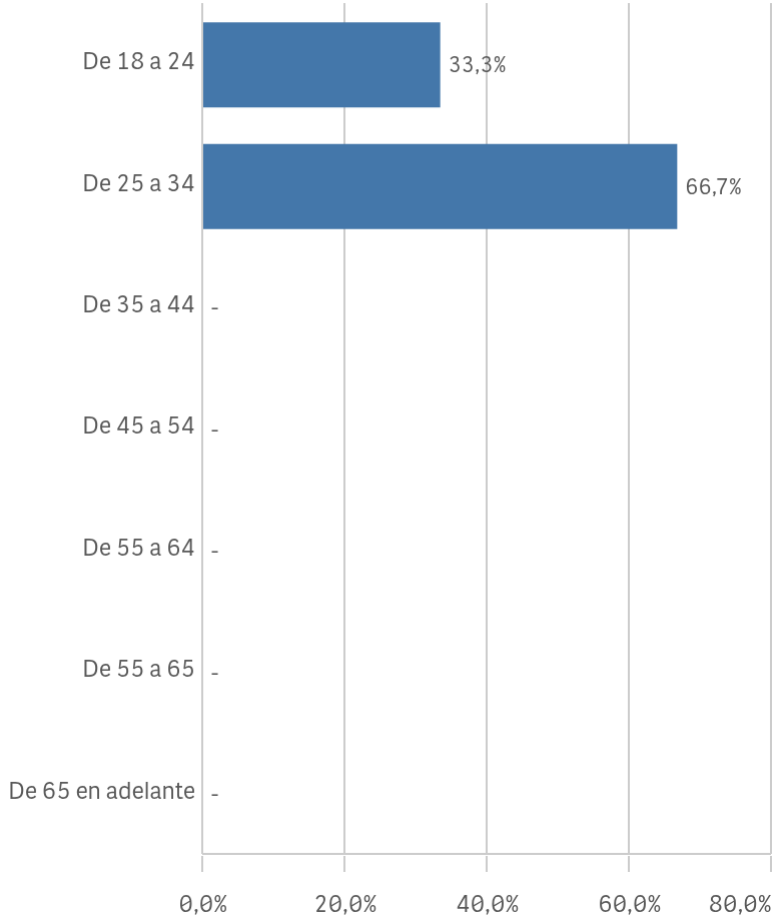
Población N	% Participación	Participación n
25	24,0%	6

Género



Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas

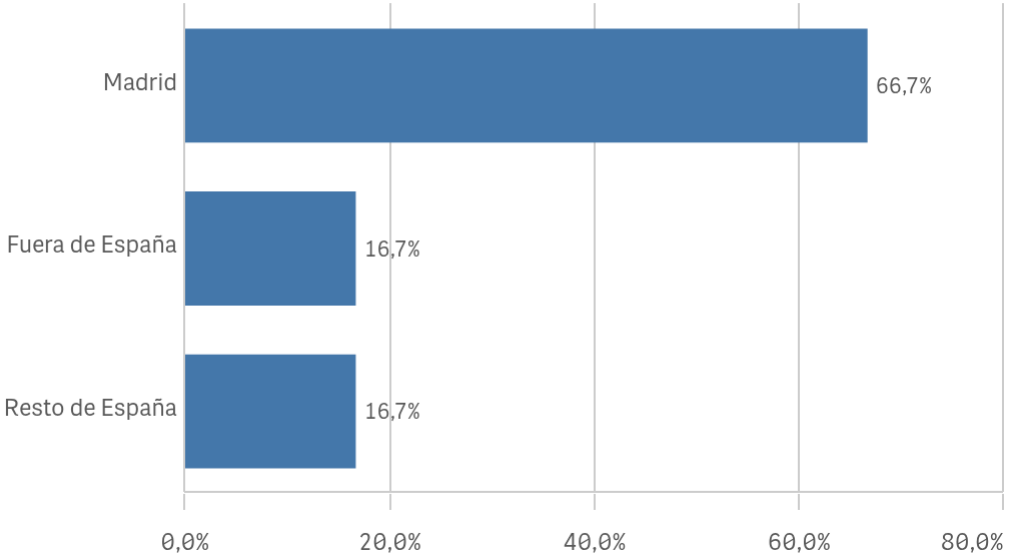


Edad media (años)	Desv. típica
25,0	1,7

Grado-Máster Estudiantes: Características de de la muestra II

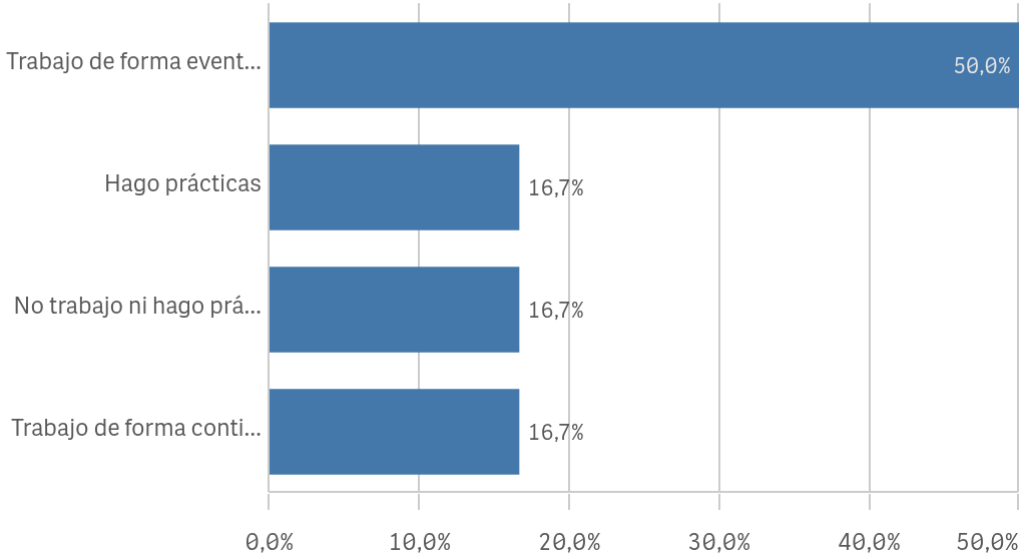
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

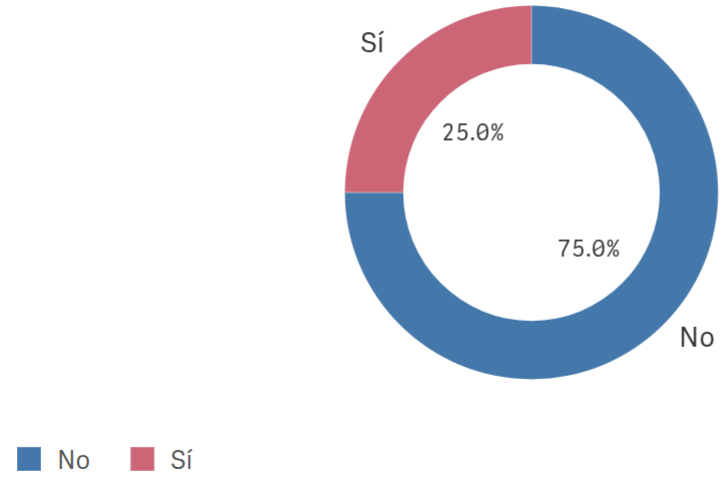


Situación laboral

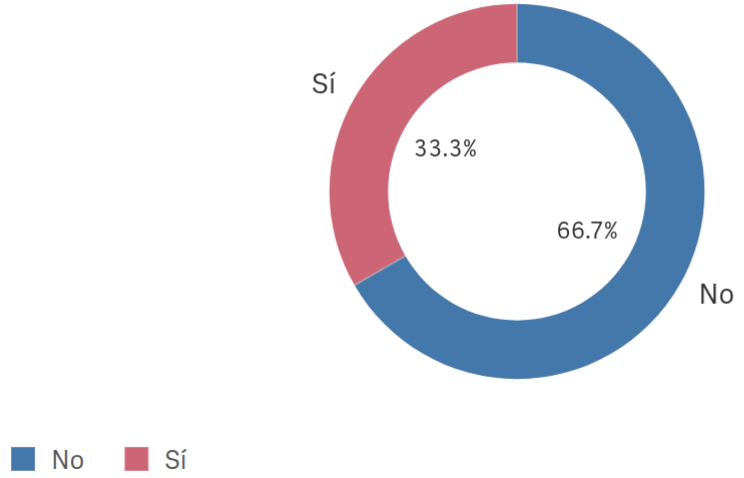
(%) Porcentaje por franjas



Puesto de trabajo relacionado con los estudios

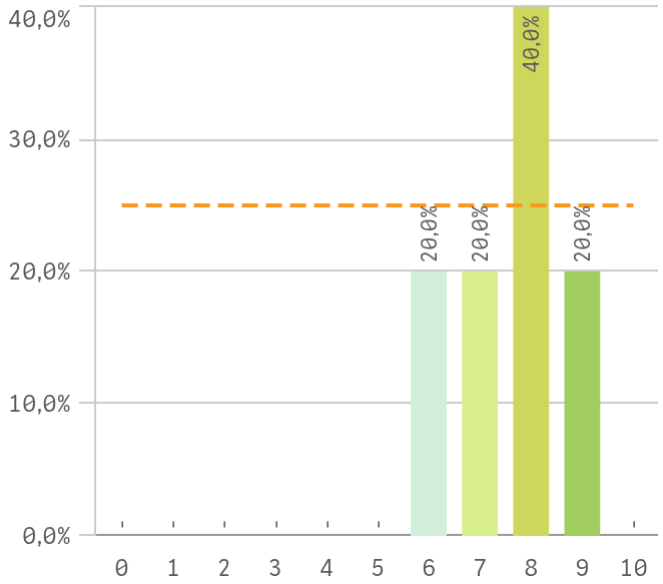


Alumnos inscritos en la OPE

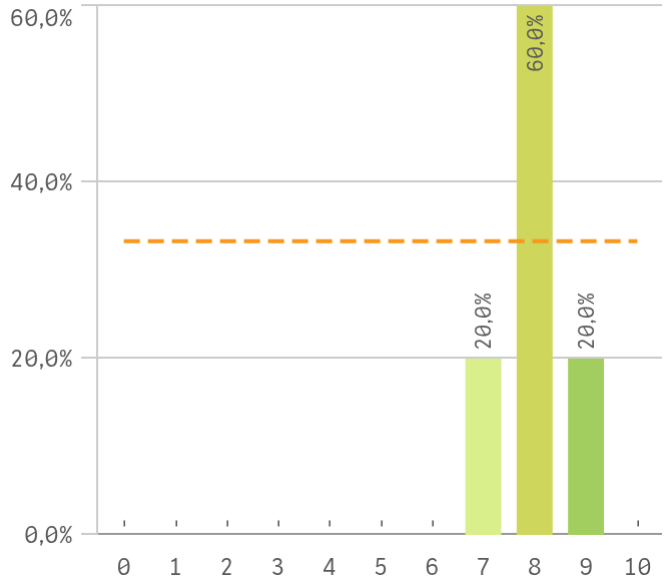


Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico I

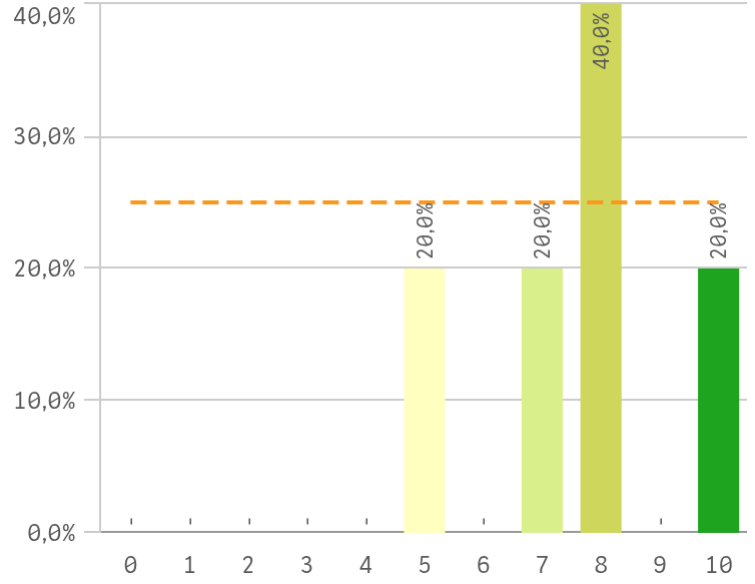
Objetivos claros



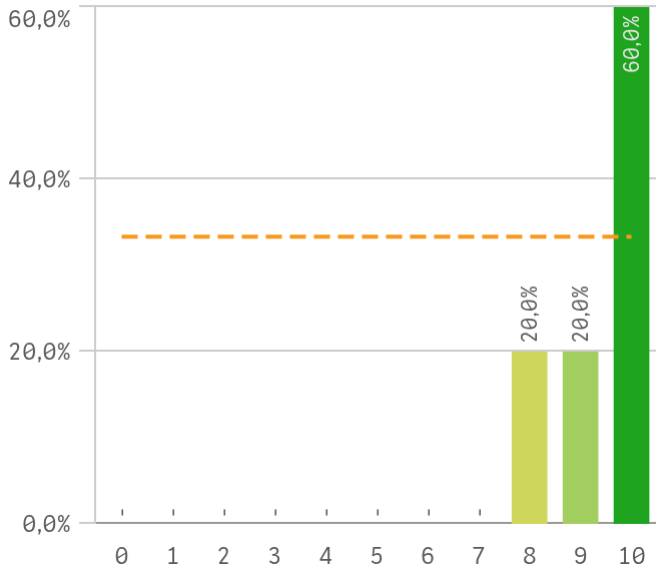
Plan de estudios adecuado



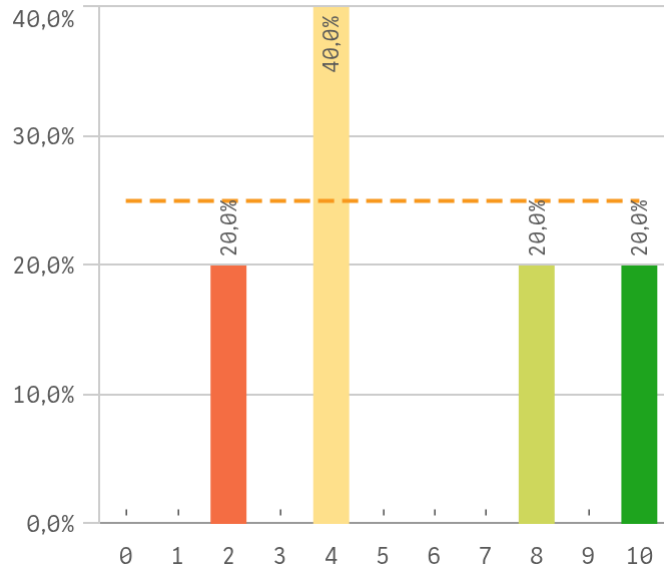
Nivel de dificultad apropiado



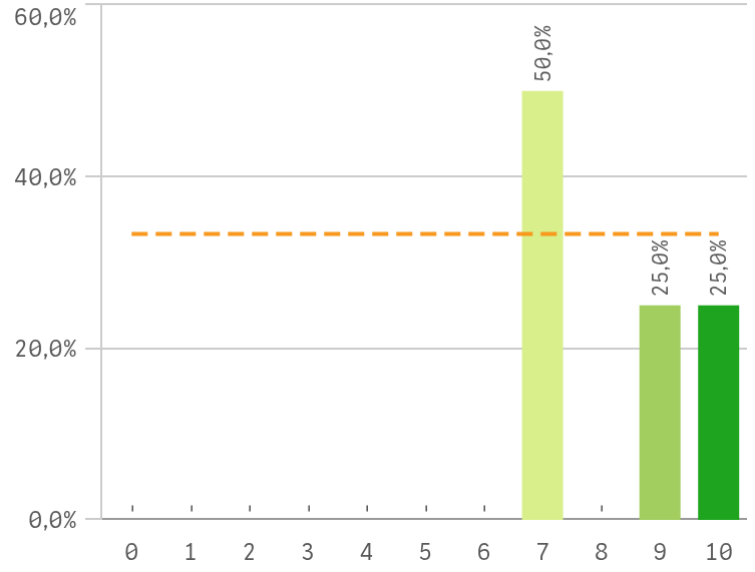
Número de alumnos por aula



Integración de teoría/práctica

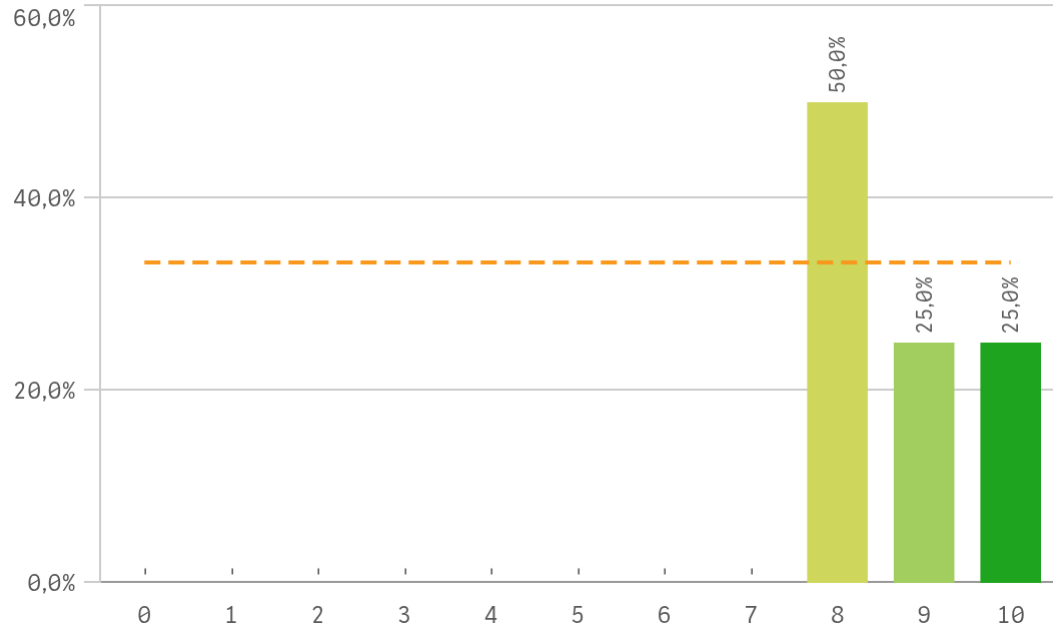


Calificaciones en tiempo adecuado

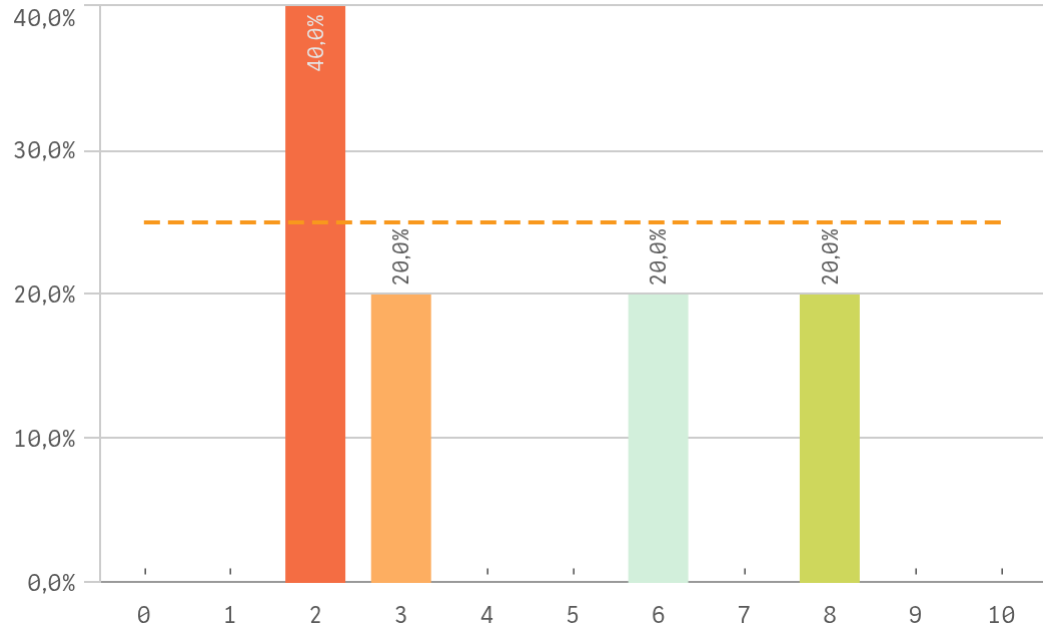


Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico II

Relación calidad/precio

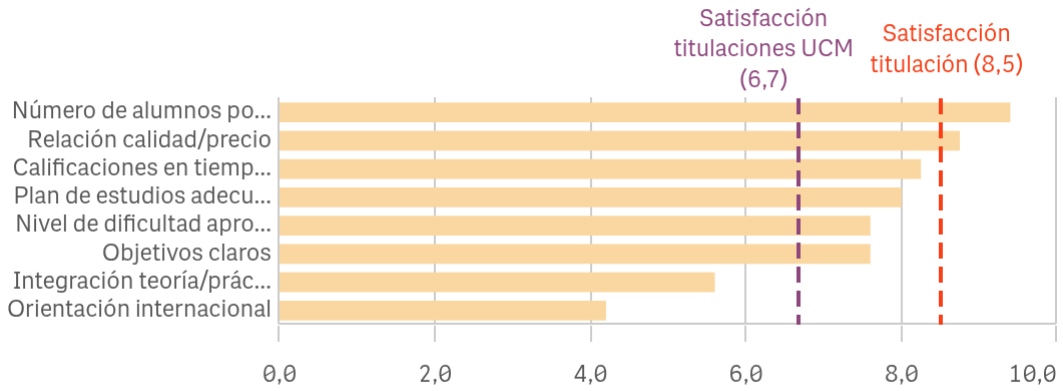


Orientación internacional



Desarrollo académico	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Número de alumnos por aula	9,4	0,9	10,0	10
Relación calidad/precio	8,8	1,0	8,5	8
Calificaciones en tiempo adecuado	8,3	1,5	8,0	7
Plan de estudios adecuado	8,0	0,7	8,0	8
Nivel de dificultad apropiado	7,6	1,8	8,0	8
Objetivos claros	7,6	1,1	8,0	8
Integración teoría/práctica	5,6	3,3	4,0	4
Orientación internacional	4,2	2,7	3,0	2

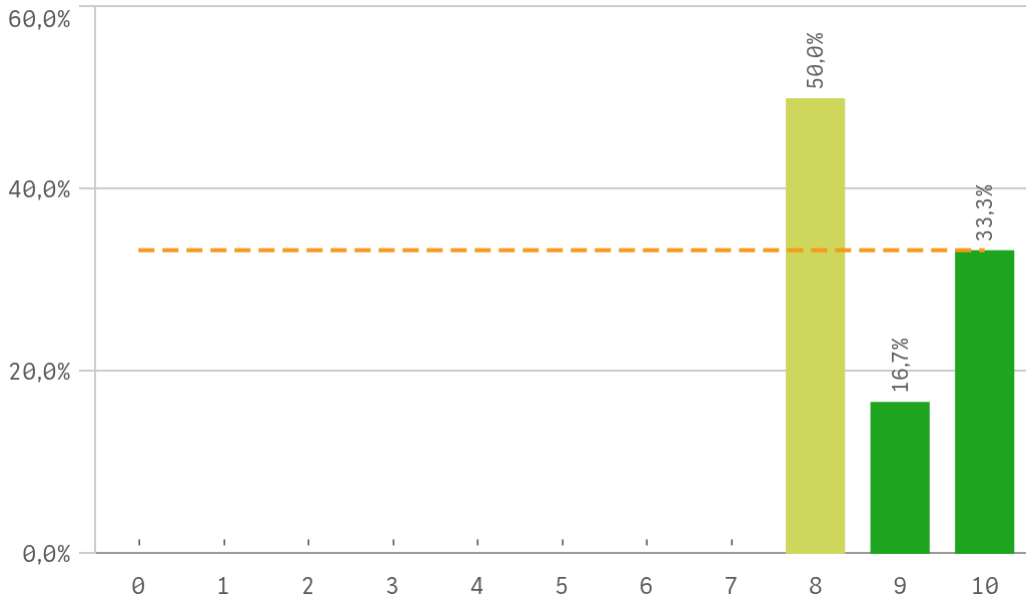
Fortalezas y debilidades



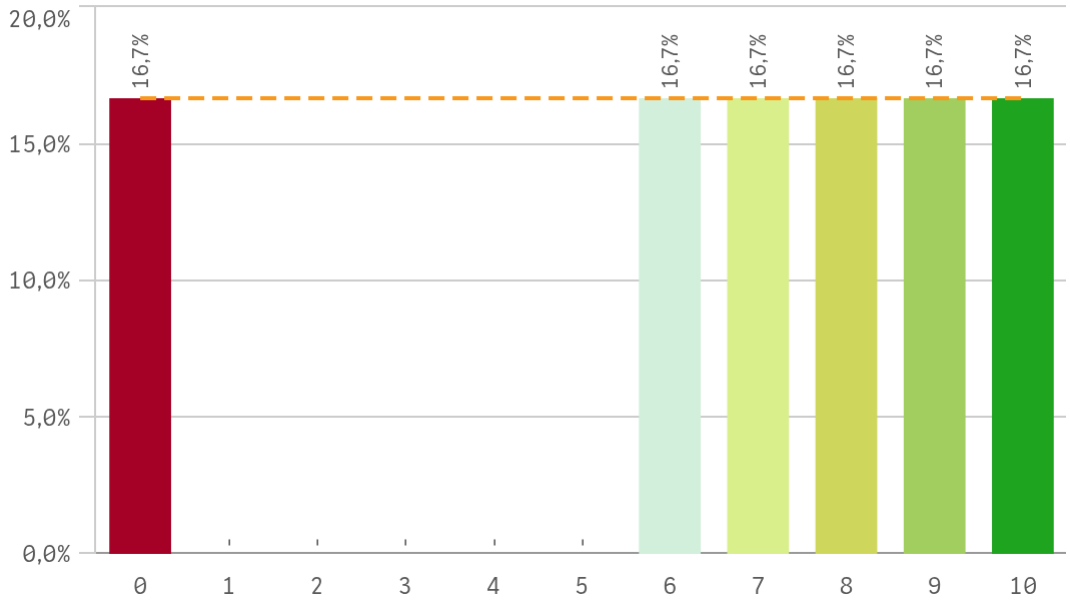
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y/o "Tipos de Titulación" seleccionados

Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales I

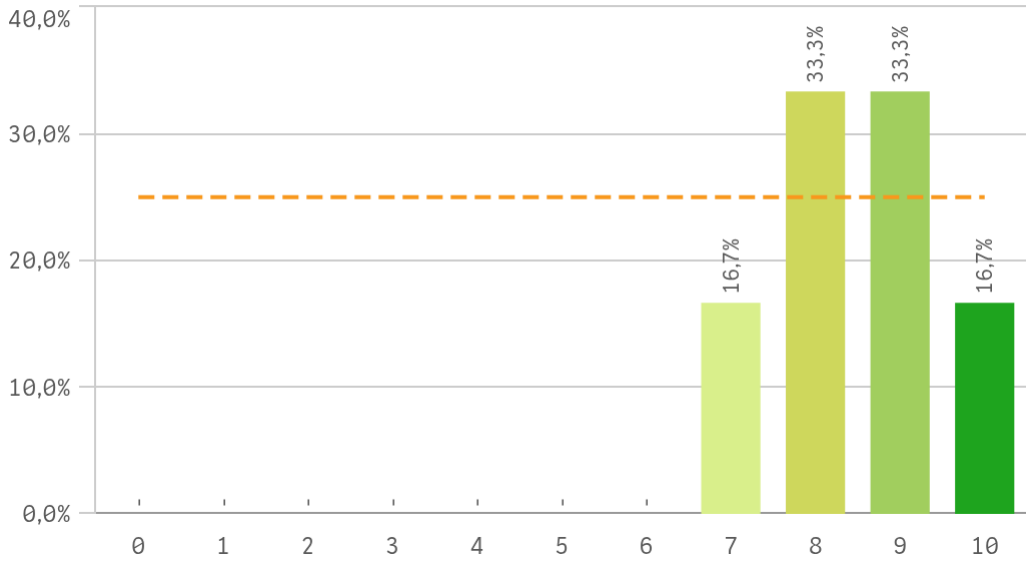
Objetivos propuestos alcanzados



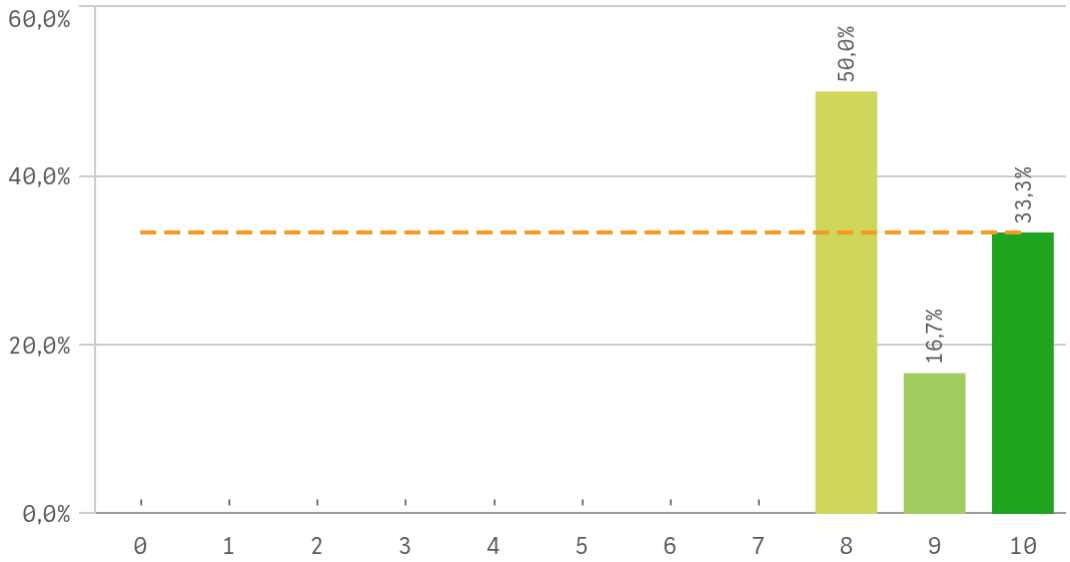
Componente práctico adecuado



Contenidos innovadores

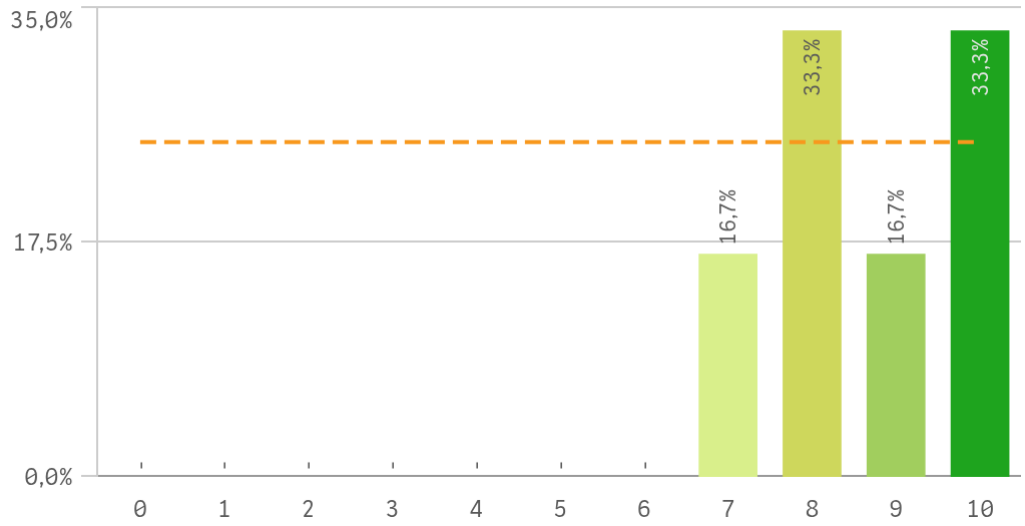


Coordinación. Contenidos organizados y no solapados

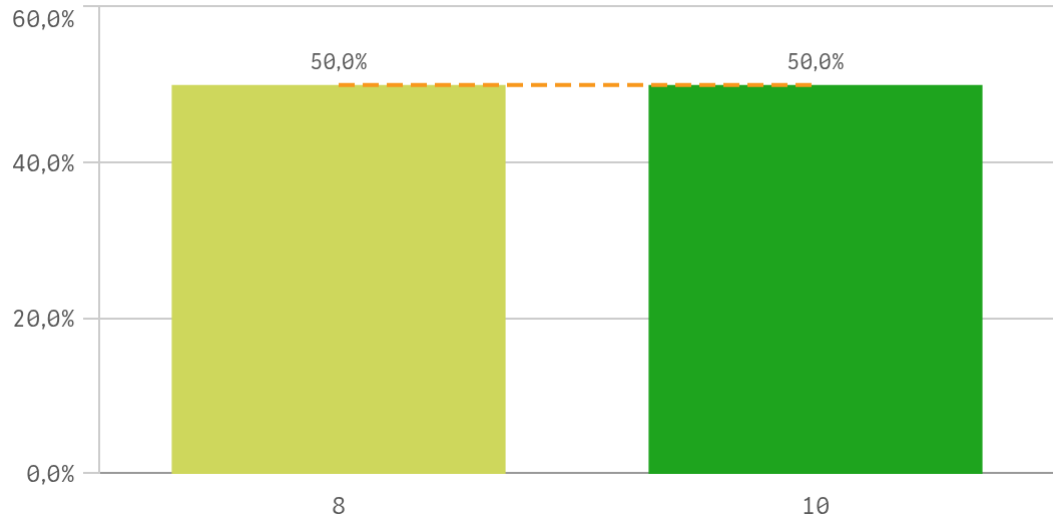


Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales II

Trabajo no presencial útil

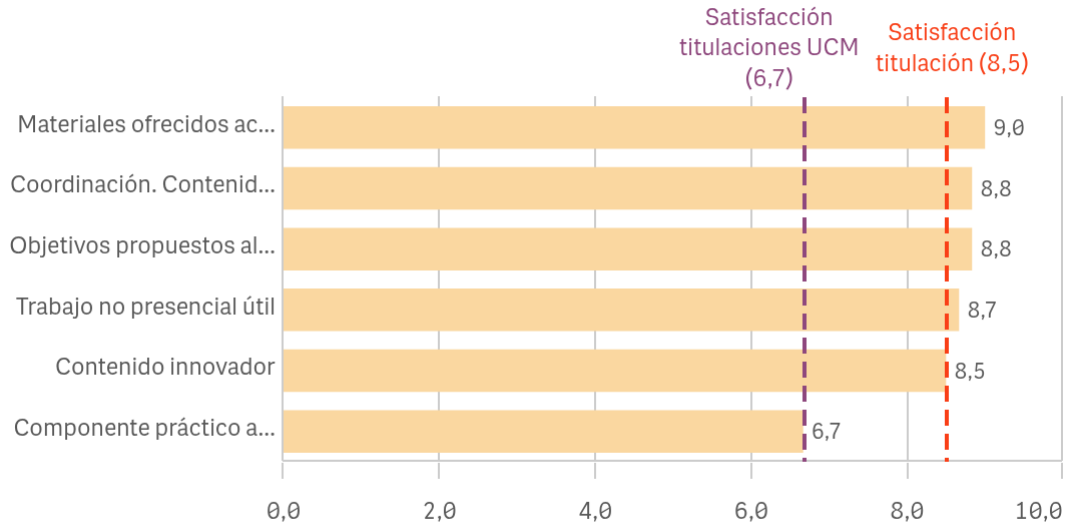


Materiales ofrecidos actuales y novedosos



Asignaturas, tareas y materiales	Media	Des típic
Materiales ofrecidos actuales y novedosos	9,0	1,1
Coordinación. Contenidos organizados y no solapados	8,8	1,6
Objetivos propuestos alcanzados	8,8	1,6
Trabajo no presencial útil	8,7	1,2
Contenido innovador	8,5	1,6
Componente práctico adecuado	6,7	3,6

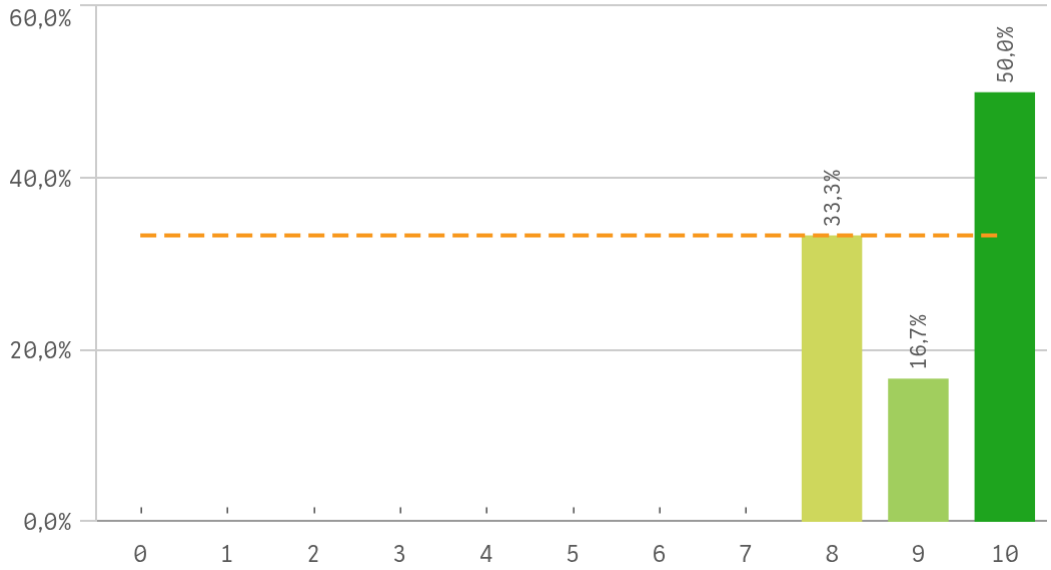
Fortalezas y debilidades



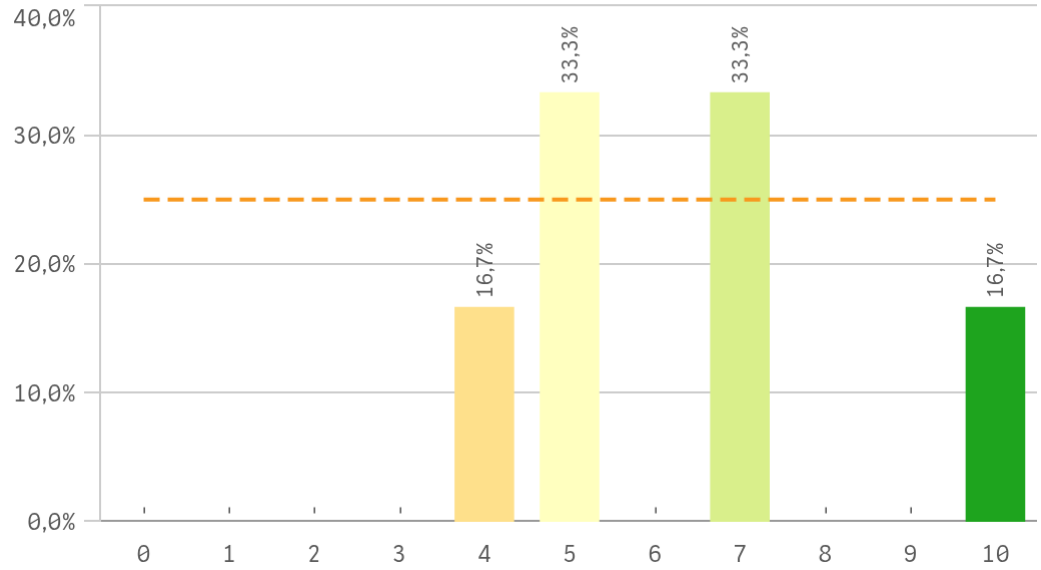
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación I

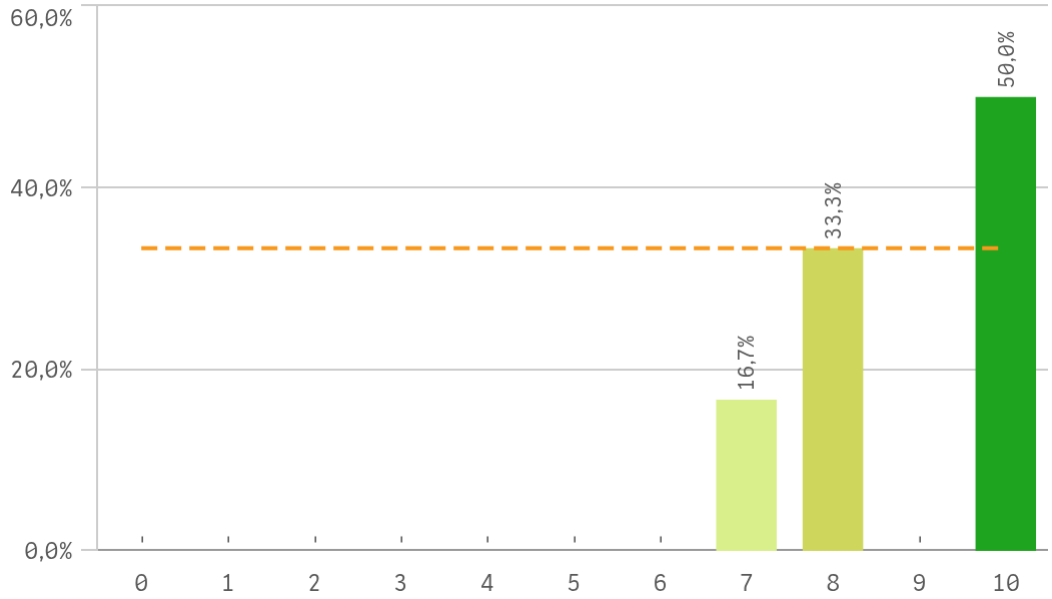
Competencias de la titulación



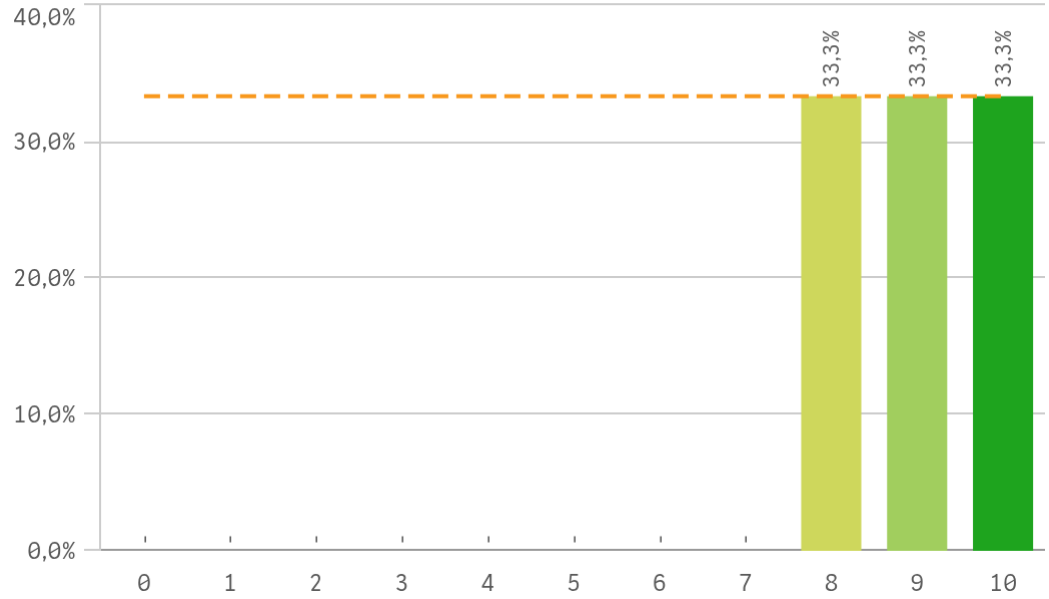
Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la investigación

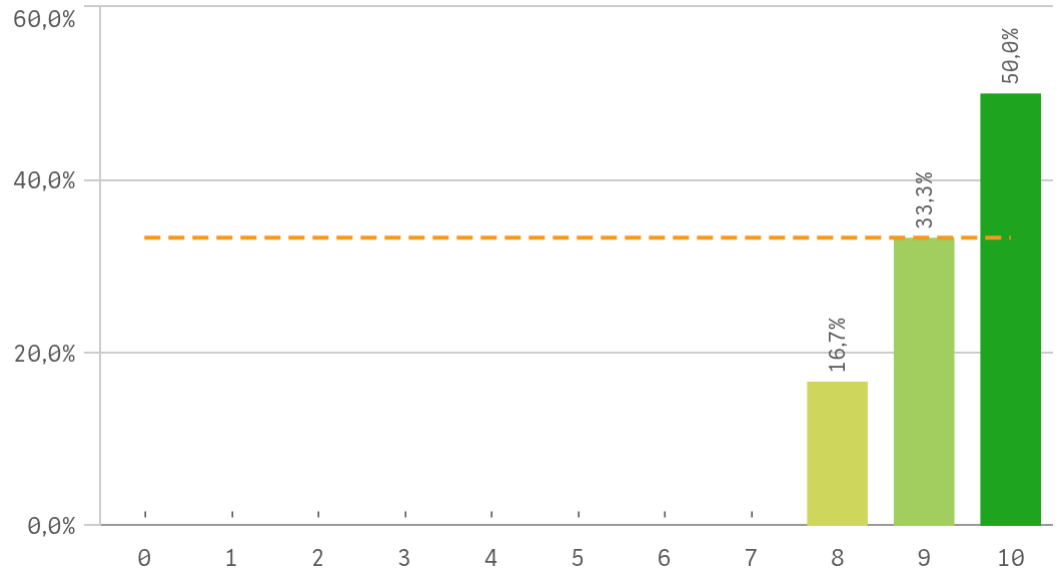


Labor docente del profesorado

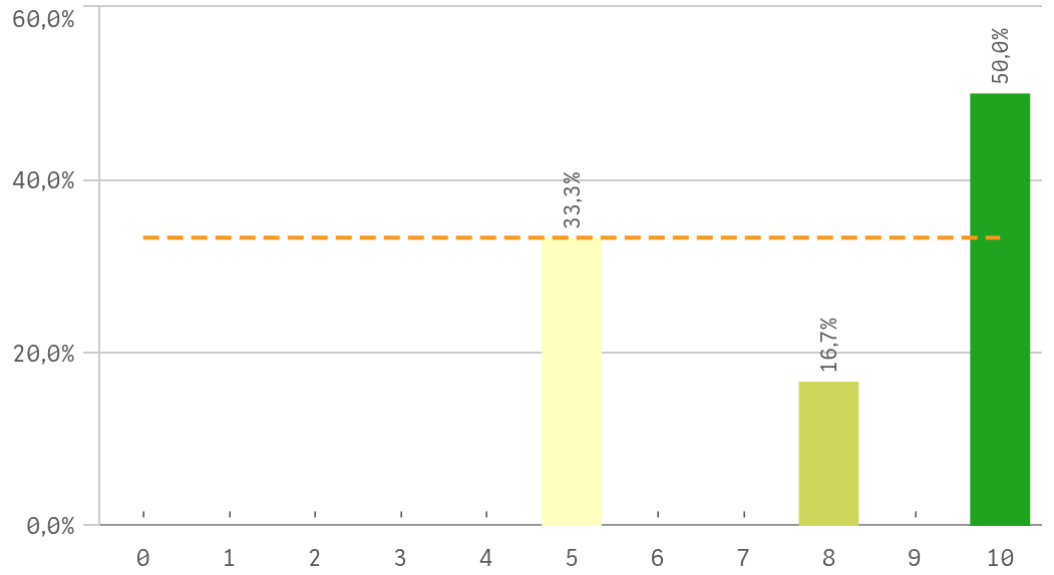


Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación II

Tutorias presenciales útiles

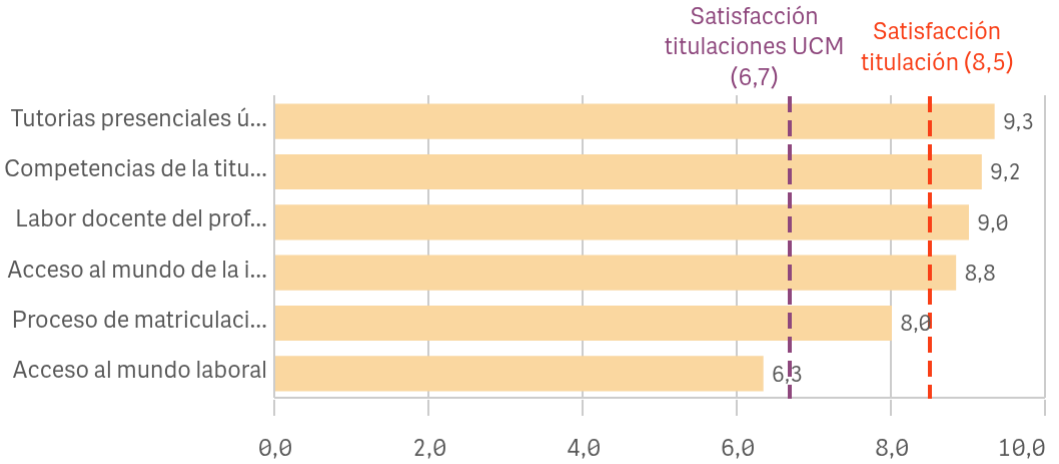


Proceso de matriculación



Formación recibida y matriculación	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Tutorias presenciales útiles	9,3	0,8	9,5	10,0
Competencias de la titulación	9,2	1,0	9,5	10,0
Labor docente del profesorado	9,0	0,9	9,0	-
Acceso al mundo de la investigación	8,8	1,3	9,0	10,0
Proceso de matriculación	8,0	2,4	9,0	10,0
Acceso al mundo laboral	6,3	2,2	6,0	-

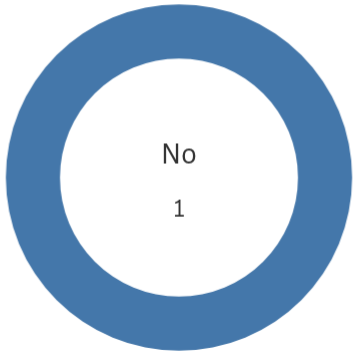
Fortalezas y debilidades



"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Prácticas externas I

Prácticas externas



Sí
0

No
6

Valoración formativa

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

Atención del tutor/colaborador

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

Gestión del Centro

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

Grado-Máster Estudiantes: Prácticas externas II

Utilidad percibida para empleabilidad

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

Satisfacción prácticas externas

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

Prácticas externas	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Atención tutor/colaborador	-	-	-	-
Gestión del Centro	-	-	-	-
Satis. prácticas externas	-	-	-	-
Utilidad percibida para empleabilidad	-	-	-	-
Valoración formativa	-	-	-	-

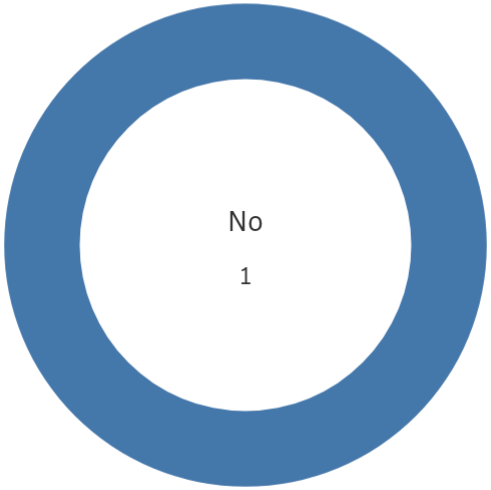
Fortalezas y debilidades

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Programas de movilidad

Realización programas de movilidad



Sí
0

No
6

Satisfacción programa de movilidad

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

Satisfacción formacion en el extranjero

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

Programa de movilidad	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Satis. formación en el extranjero	-	-	-	-
Satis. programa de movilidad	-	-	-	-

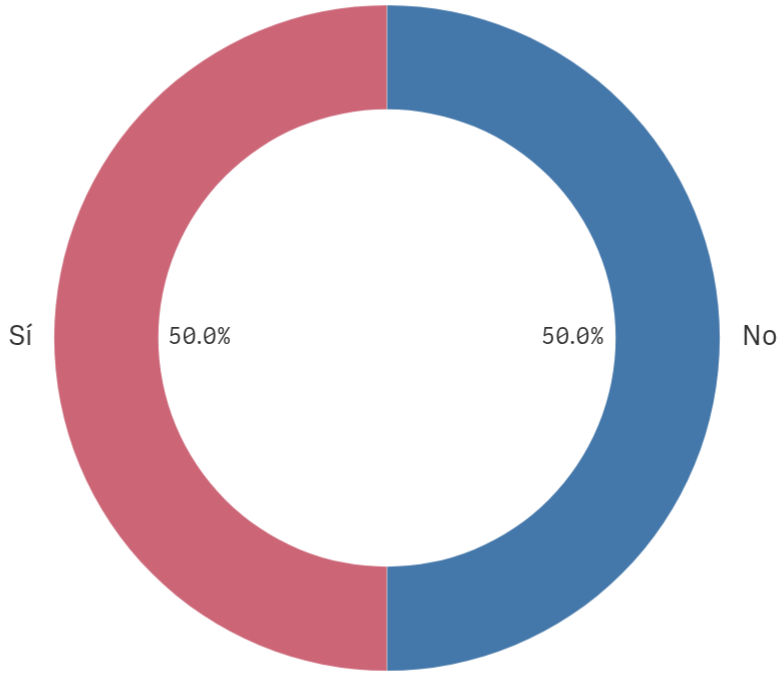
Fortalezas y debilidades

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Quejas y sugerencias

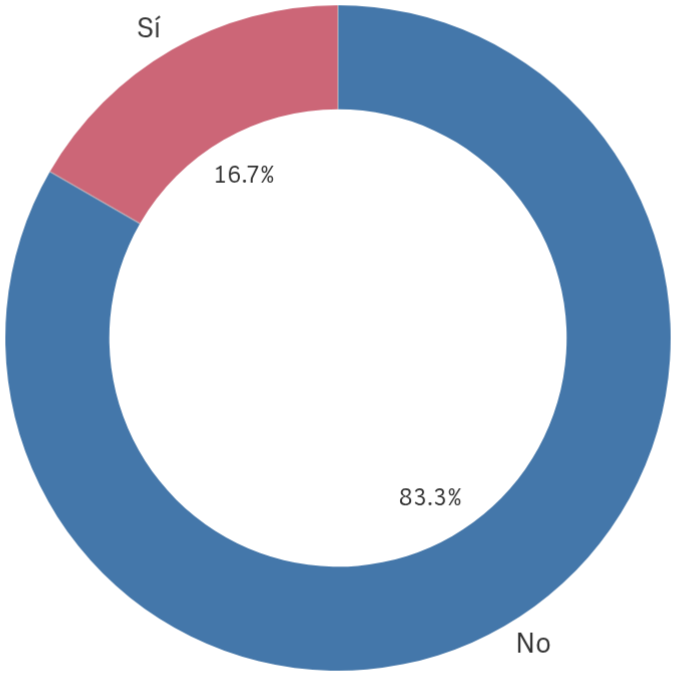
Conocimiento de los canales de quejas y sugerencias



No Sí

Sí	No
3	3

Utilización de los canales de quejas y sugerencias

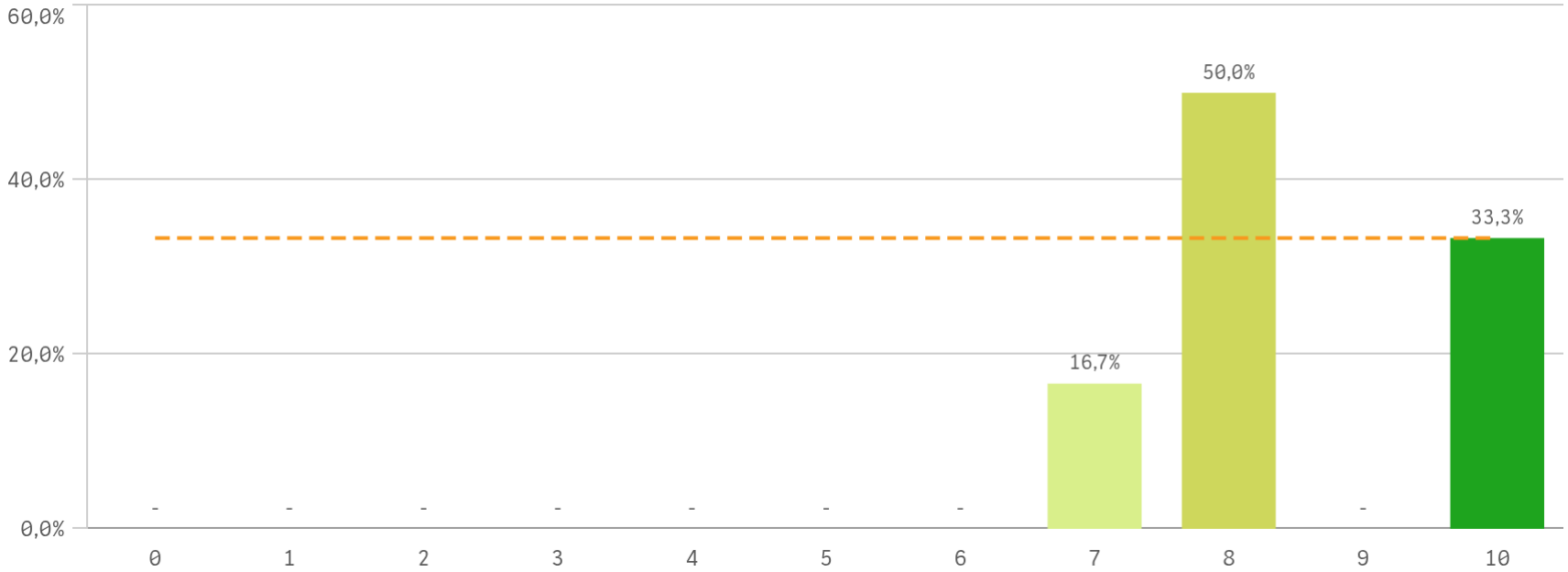


No Sí

Sí	No
1	5

Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción I

Satisfacción global con la titulación



Media

8,5

Desv. típica

1,2

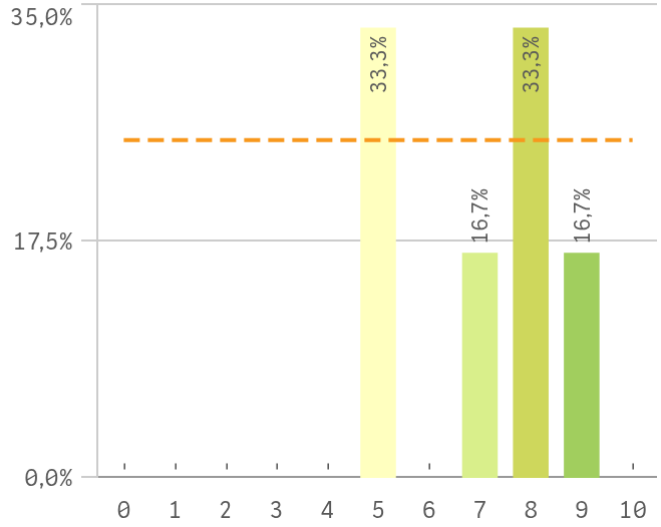
Mediana

8,0

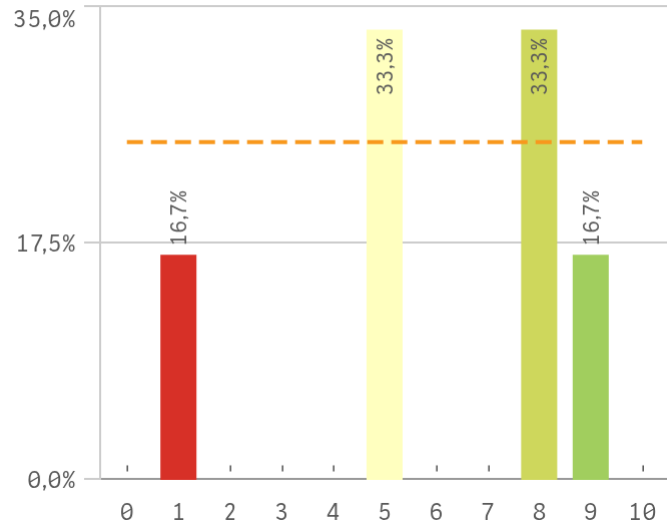
Moda

8,0

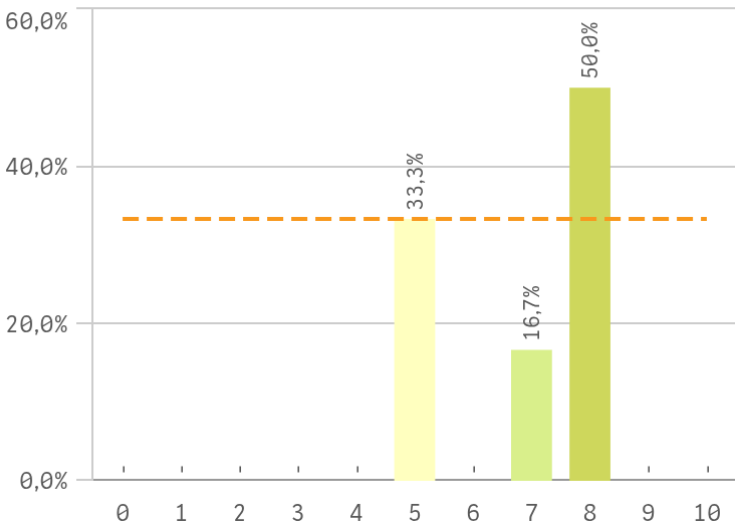
Satisfacción UCM



Orgullo estudiante UCM

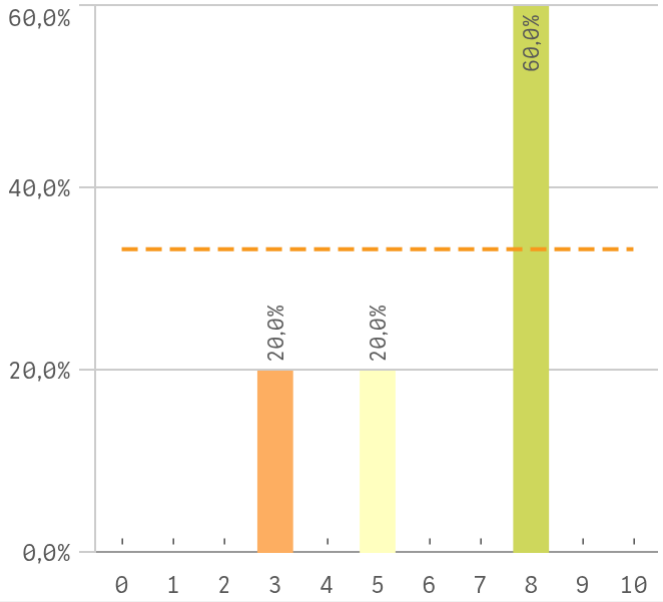


Prestigio UCM

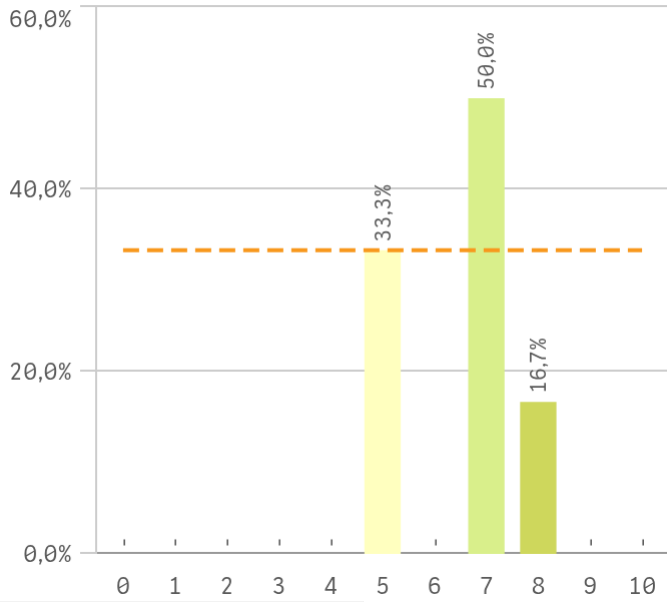


Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción II

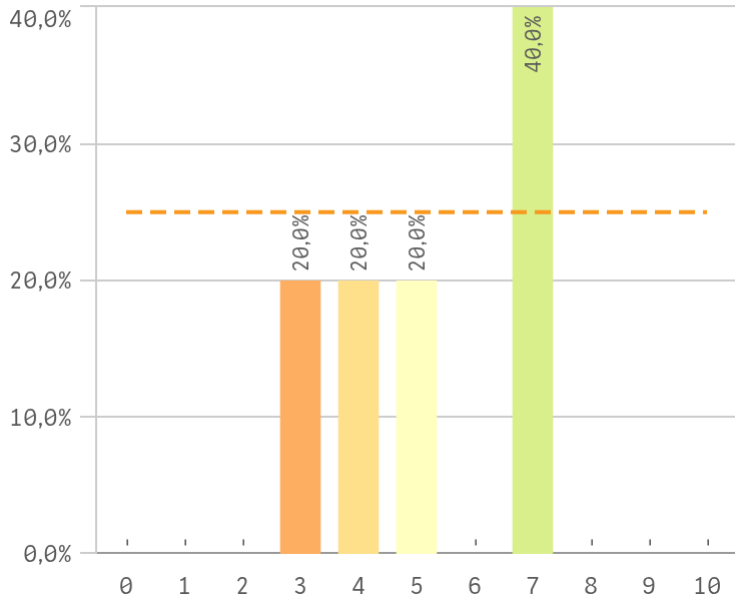
Recursos y medios



Actividades complementarias

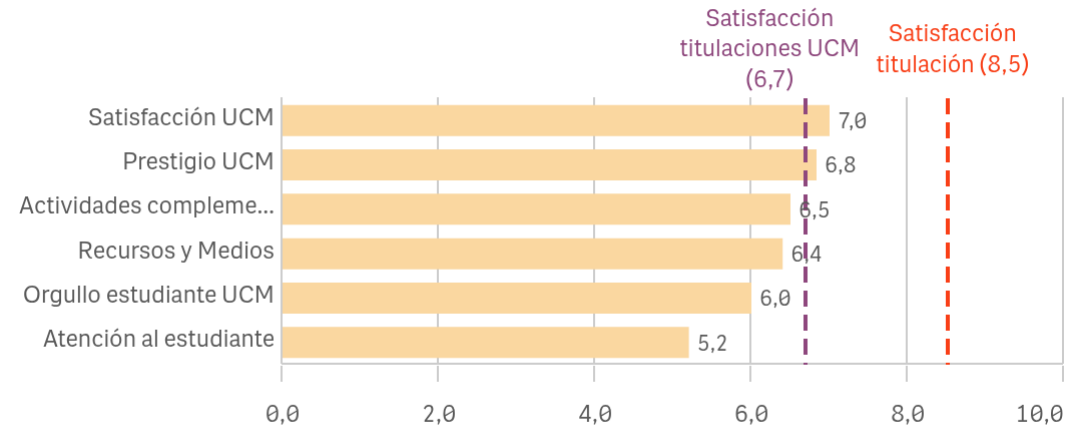


Atención al estudiante



Satisfacción	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satisfacción UCM	7,0	1,7	7,5	-
Prestigio UCM	6,8	1,5	7,5	8,0
Actividades complementarias	6,5	1,2	7,0	7,0
Recursos y Medios	6,4	2,3	8,0	8,0
Orgullo estudiante UCM	6,0	3,0	6,5	-
Atención al estudiante	5,2	1,8	5,0	7,0

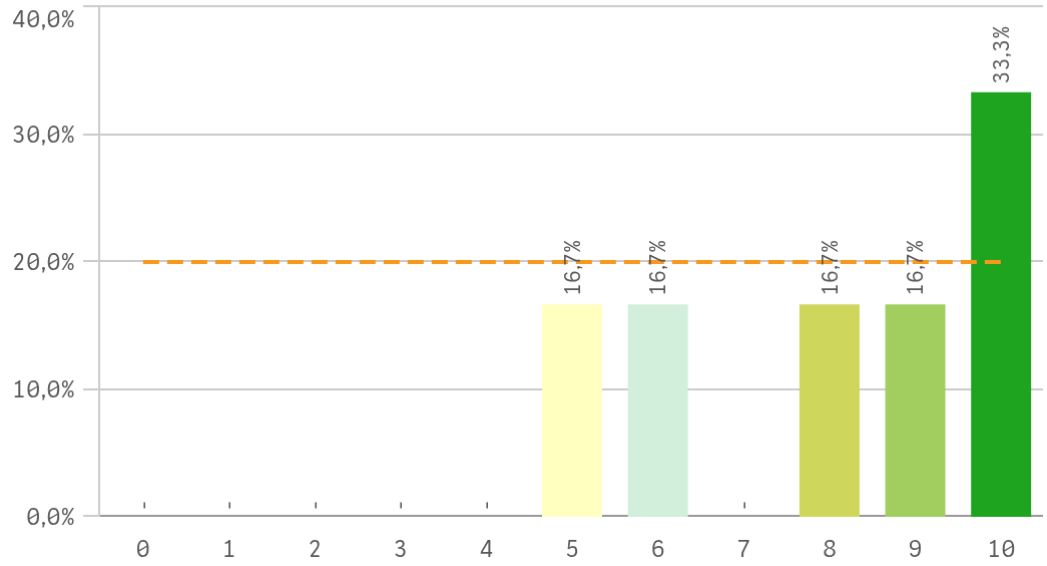
Fortalezas y debilidades



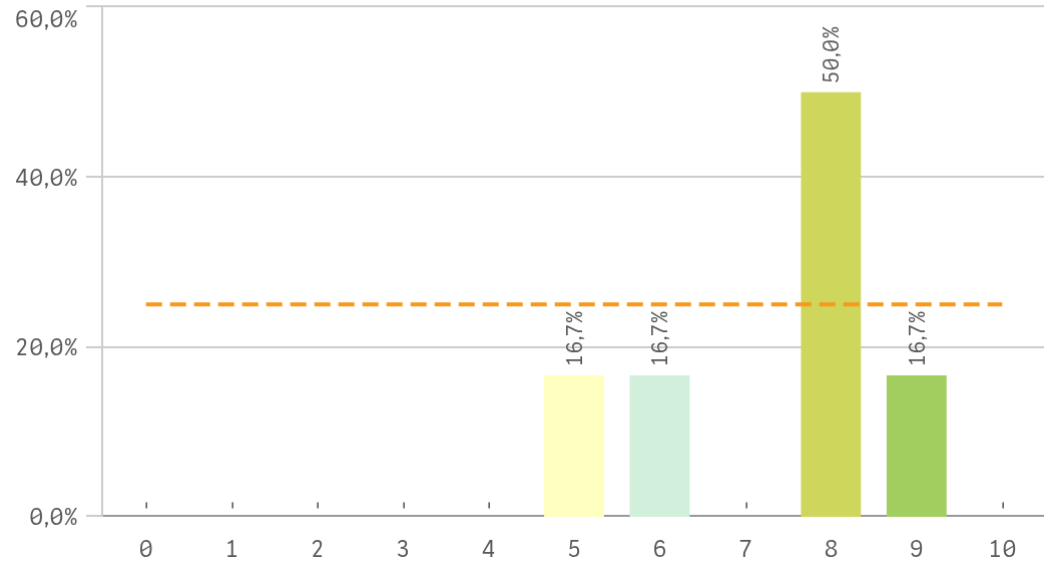
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Compromiso I

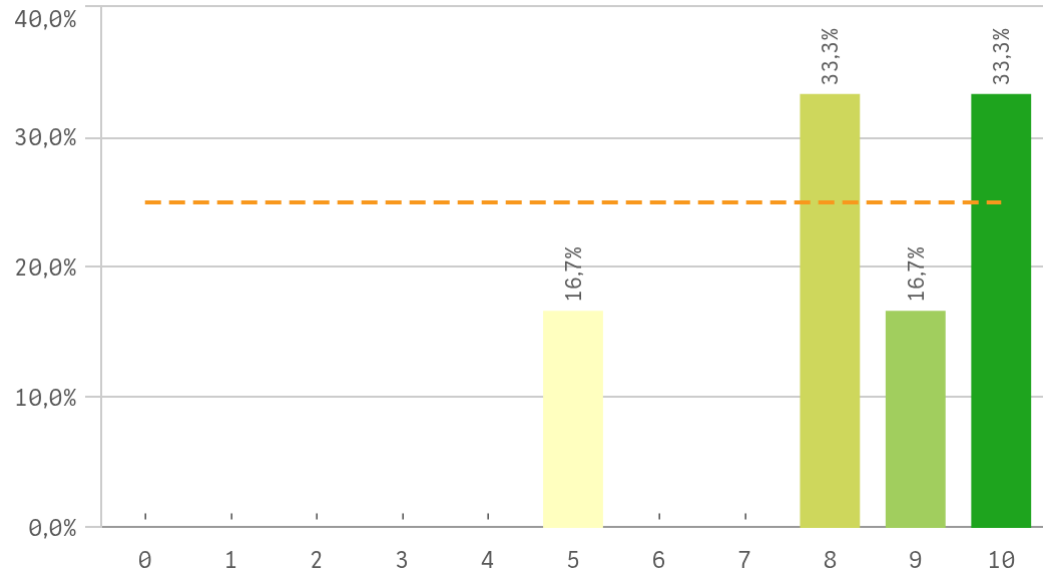
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)



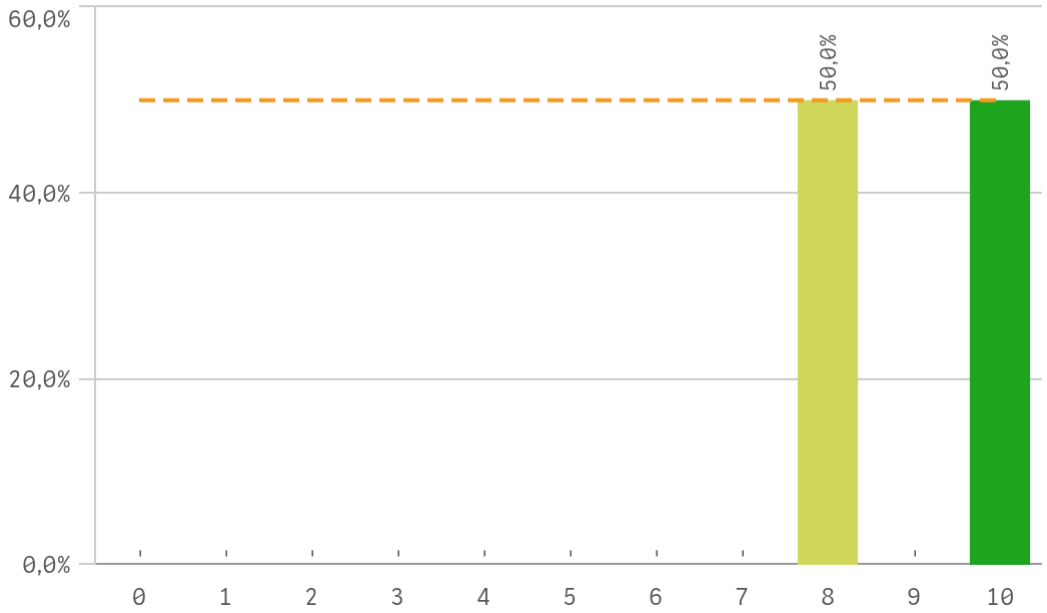
Repetir en la UCM (fidelidad)



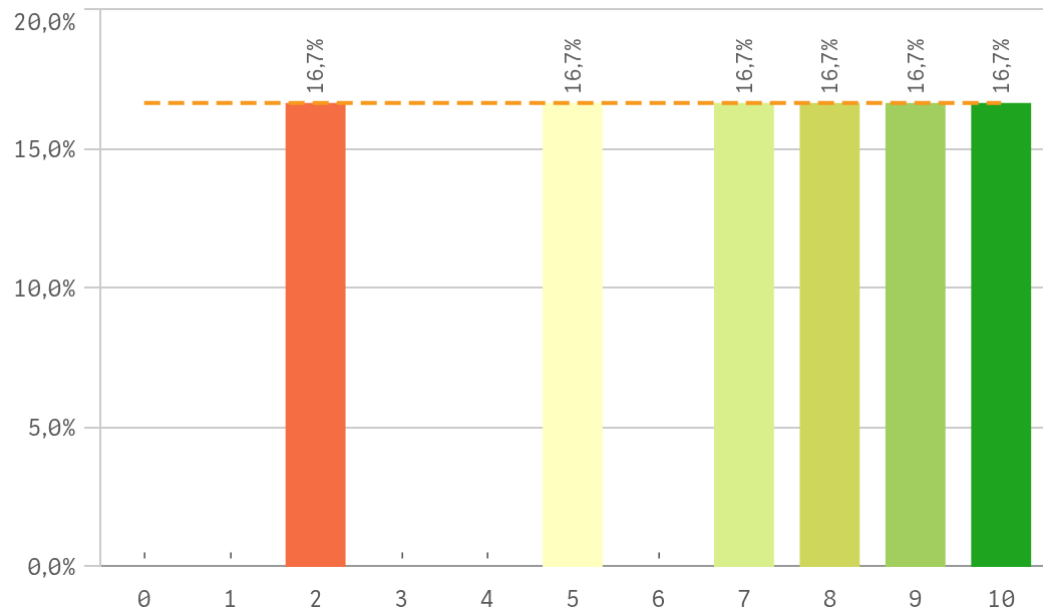
Compromiso	Me...	Desv. típica	Medi...	M...
Repetir estudios superiores	8,0	2,1	8,5	10,0
Repetir titulación	7,3	1,5	8,0	8,0
Repetir en la UCM	8,3	1,9	8,5	-
Recomendar titulación	9,0	1,1	9,0	-
Recomendar la UCM	6,8	2,9	7,5	-
Seguir en la misma titulación	7,8	1,5	7,5	7,0
Seguir como alumno de la UCM	7,5	1,4	8,0	8,0

Grado-Máster Estudiantes: Compromiso II

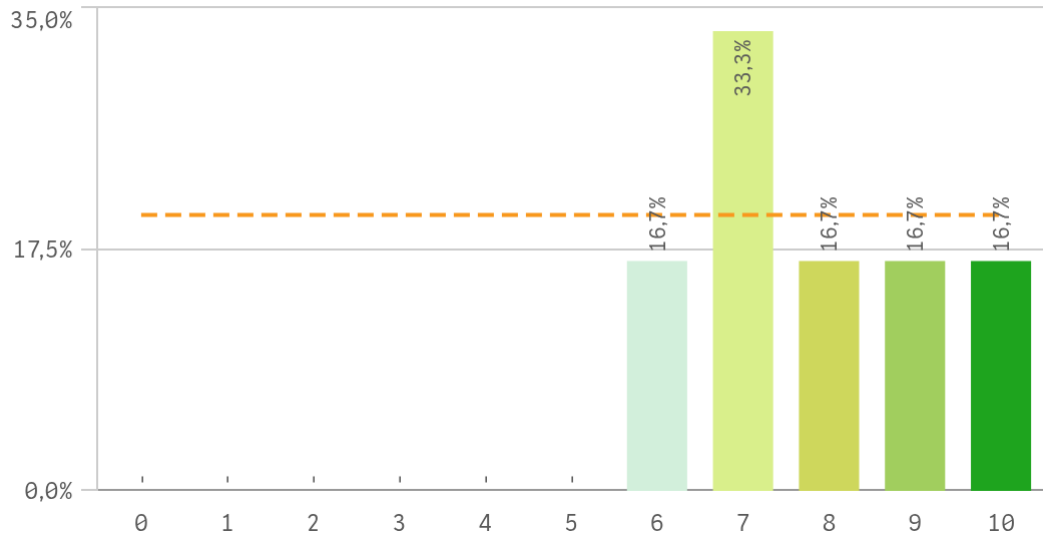
Recomendar titulación (prescripción)



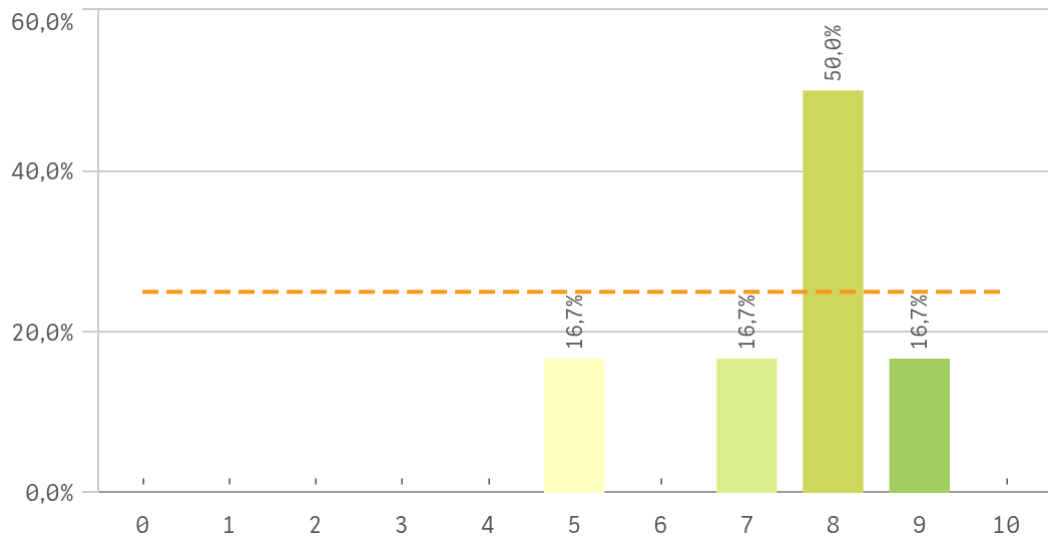
Recomendar la UCM (prescripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



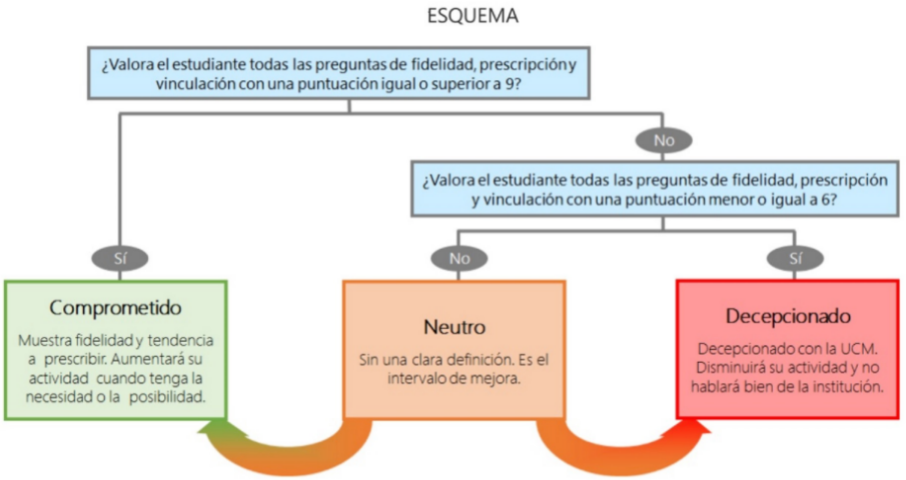
Seguir como alumno de la UCM (vinculación)

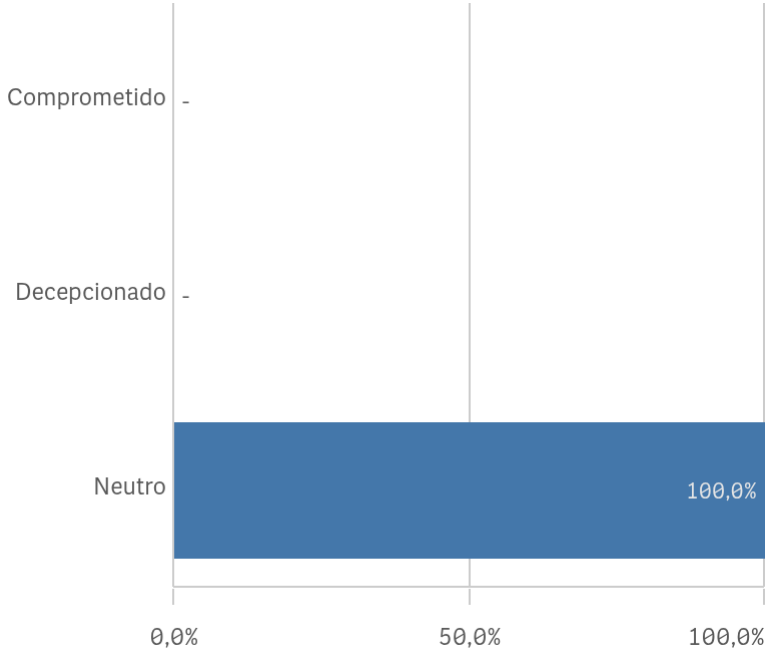


Grado-Máster Estudiantes: Compromiso perfil del encuestado

Construcción y significado del valor "compromiso":

* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.





Grado-Máster Estudiantes: Tabla Resumen I

Desarrollo académico	Media
Número de alumnos por aula	9,4
Relación calidad/precio	8,8
Calificaciones en tiempo adecuado	8,3
Plan de estudios adecuado	8,0
Nivel de dificultad apropiado	7,6
Objetivos claros	7,6
Integración teoría/práctica	5,6
Orientación internacional	4,2

Asignaturas, tareas y materiales	Media
Materiales ofrecidos actuales y novedosos	9,0
Coordinación. Contenidos organizados y no solapados	8,8
Objetivos propuestos alcanzados	8,8
Trabajo no presencial útil	8,7
Contenido innovador	8,5
Componente práctico adecuado	6,7

Formación recibida y matriculación	Media
Tutorias presenciales útiles	9,3
Competencias de la titulación	9,2
Labor docente del profesorado	9,0
Acceso al mundo de la investigación	8,8
Proceso de matriculación	8,0
Acceso al mundo laboral	6,3

Prácticas externas	Media
Atención tutor/colaborador	-
Gestión del Centro	-
Satis. prácticas externas	-
Utilidad percibida para empleabilidad	-
Valoración formativa	-

Grado-Máster Estudiantes: Tabla Resumen II

Programa de movilidad	Media
Satis. formación en el extranjero	-
Satis. programa de movilidad	-

Satisfacción	Media
Satisfacción UCM	7,0
Prestigio UCM	6,8
Actividades complementarias	6,5
Recursos y Medios	6,4
Orgullo estudiante UCM	6,0
Atención al estudiante	5,2

Compromiso	Media
Repetir estudios superiores	8,0
Repetir titulación	7,3
Repetir en la UCM	8,3
Recomendar titulación	9,0
Recomendar la UCM	6,8
Seguir en la misma titulación	7,8
Seguir como alumno de la UCM	7,5

OFICINA para la CALIDAD
Vicerrectorado de Calidad
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

UNICA
Unidad de Indicadores de Calidad
Universidad Complutense de Madrid

INFORME DE LAS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN AL PDI DE GRADO Y MASTER

CURSO/S: 2025-26

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA

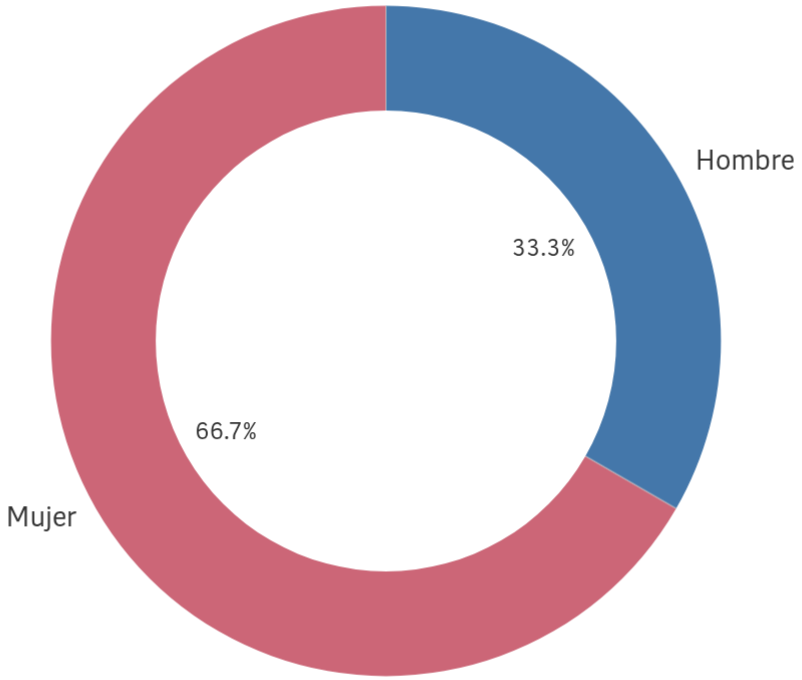
TITULACIÓN: MASTER EN ANÁLISIS SOCIOCULTURAL DEL CONOCIMIENTO Y DE LA COMUNICACIÓN

Fecha de generación: 31/07/2026

Grado-Máster PDI: Características de de la muestra I

Población N	%_Participación	Participación n
-	-	3

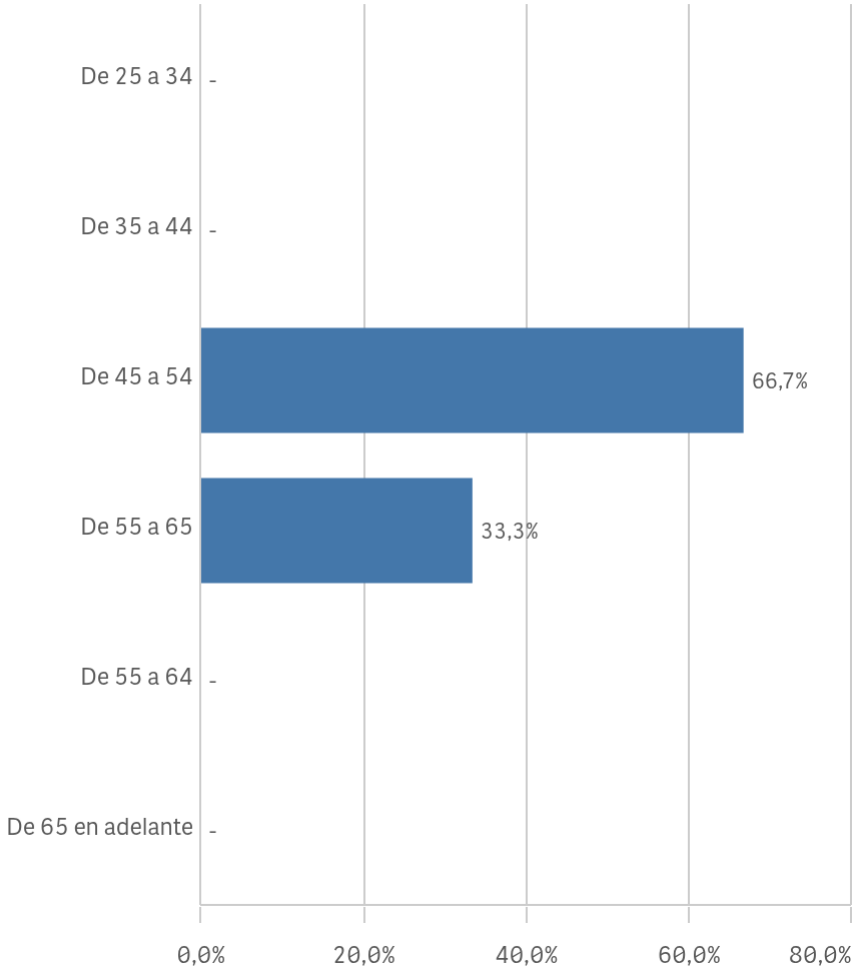
Género



Hombre Mujer

Edad (años)

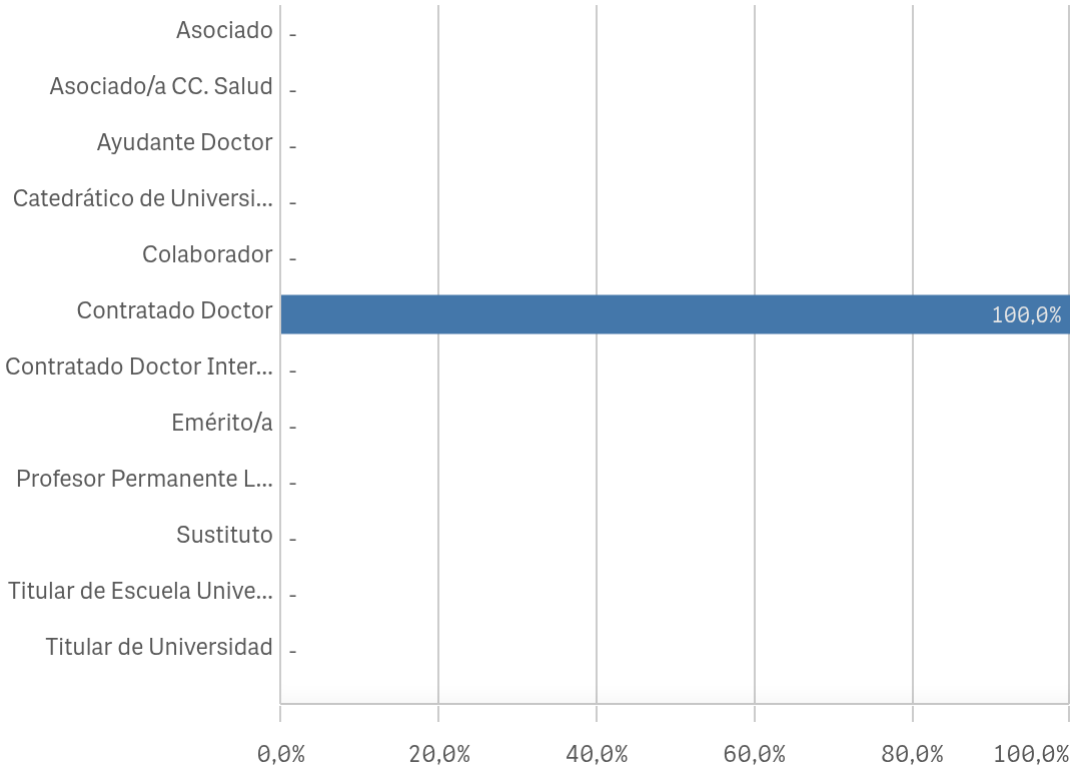
(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)	Desv. típica
52,0	4,4

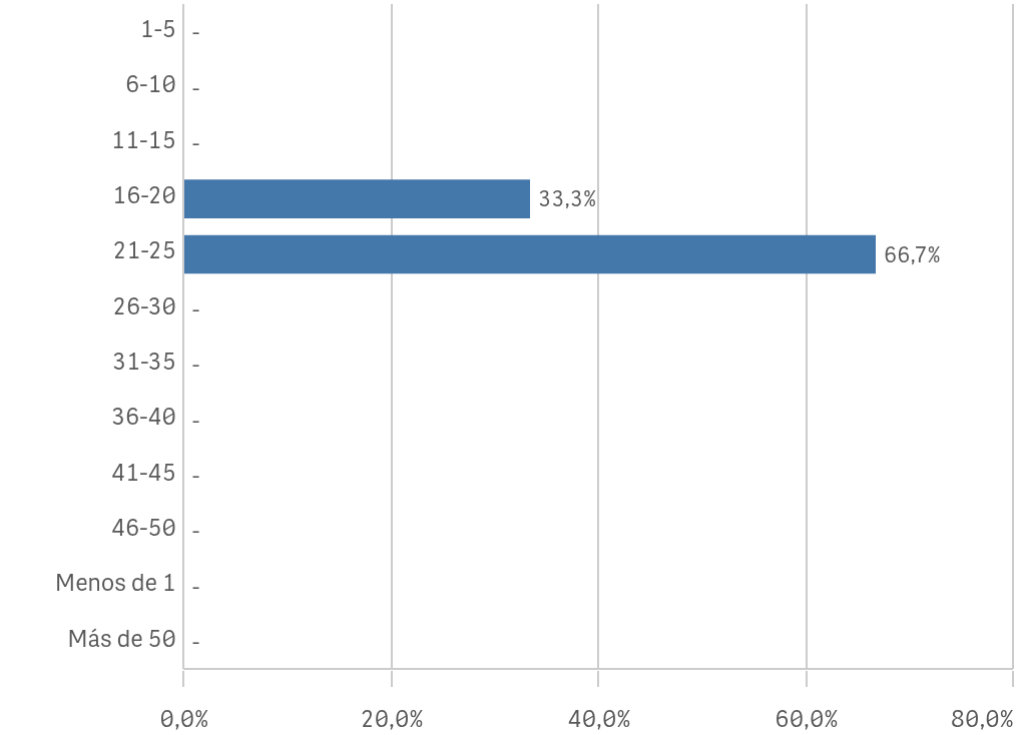
Grado-Máster PDI: Características de de la muestra II

Distribución por categorías

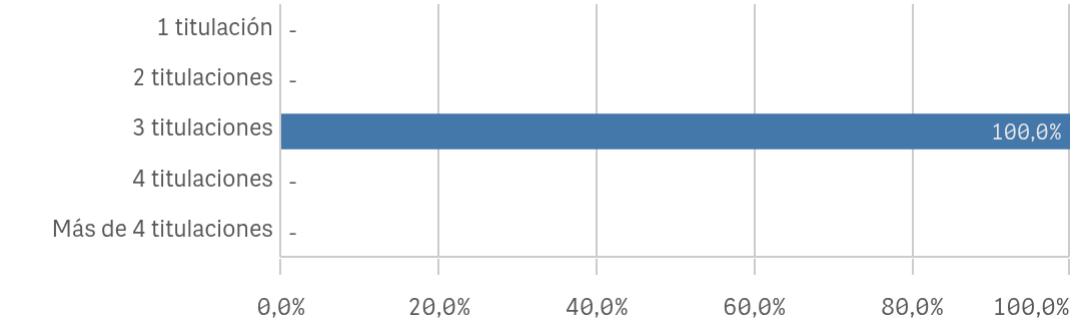


Experiencia laboral (años)

(%) Porcentaje por franjas



Distribución por nº de titulaciones

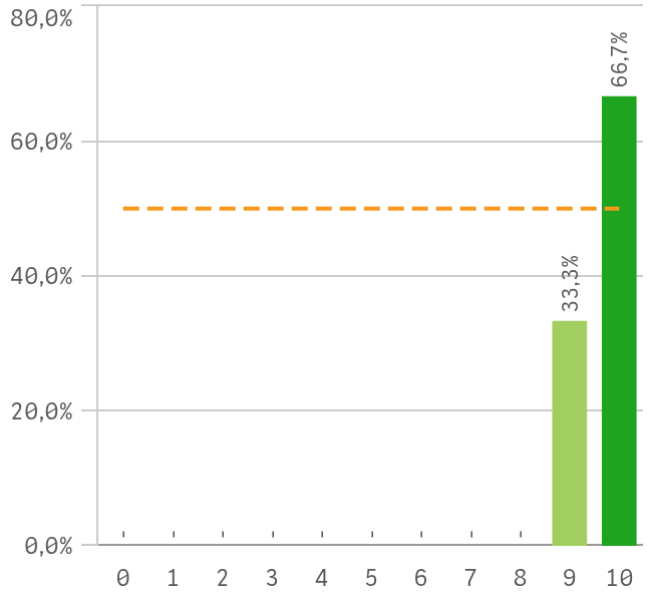


Tipo de titulación (%)

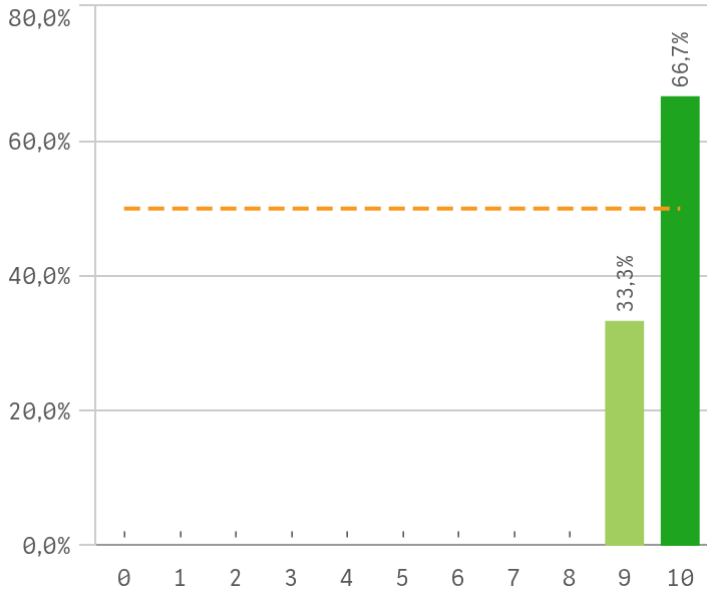


Grado-Máster PDI: Aspectos de la titulación I

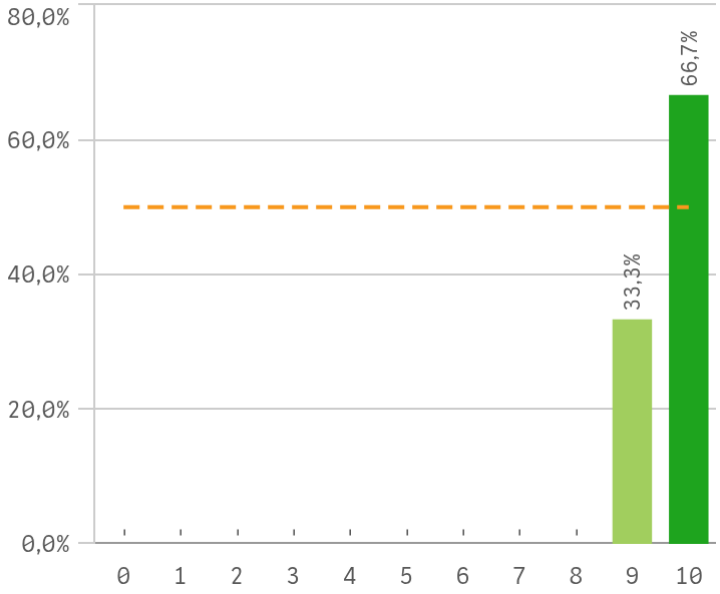
Plan de estudios



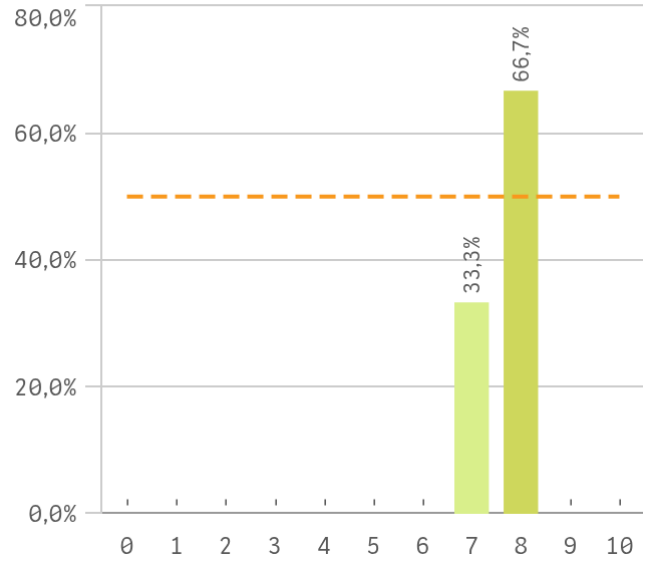
Objetivos claros



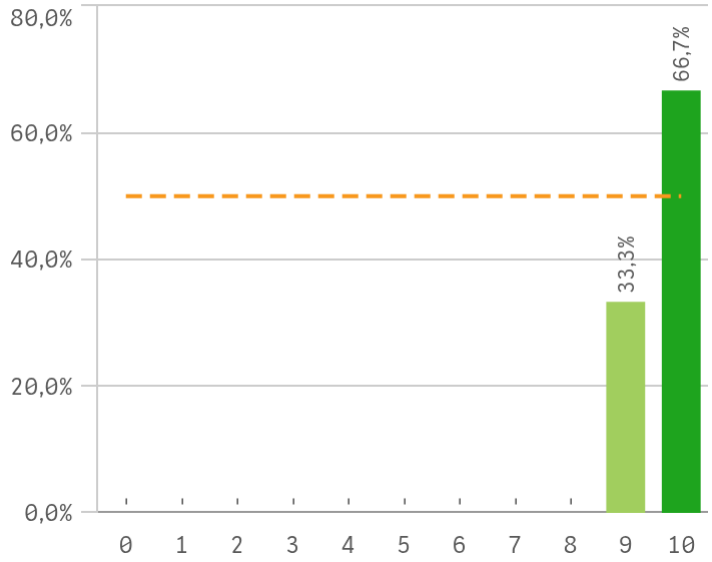
Cumplimiento del programa



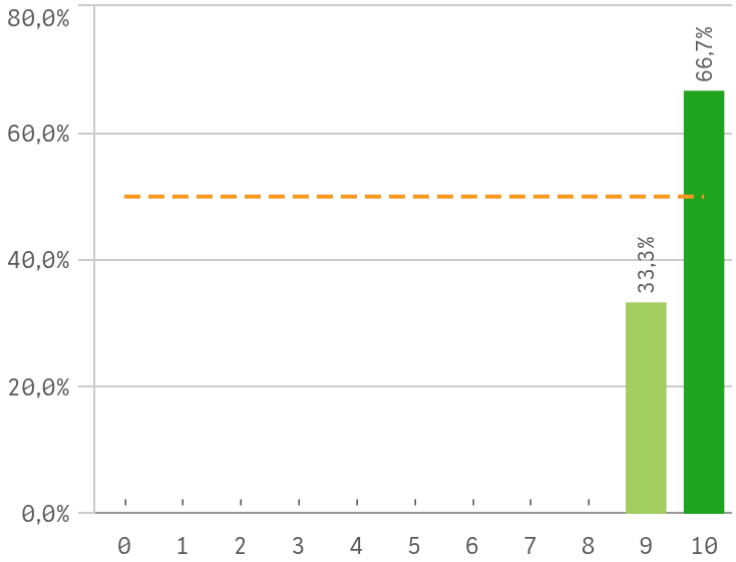
Orientación internacional



Coordinación de la titulación

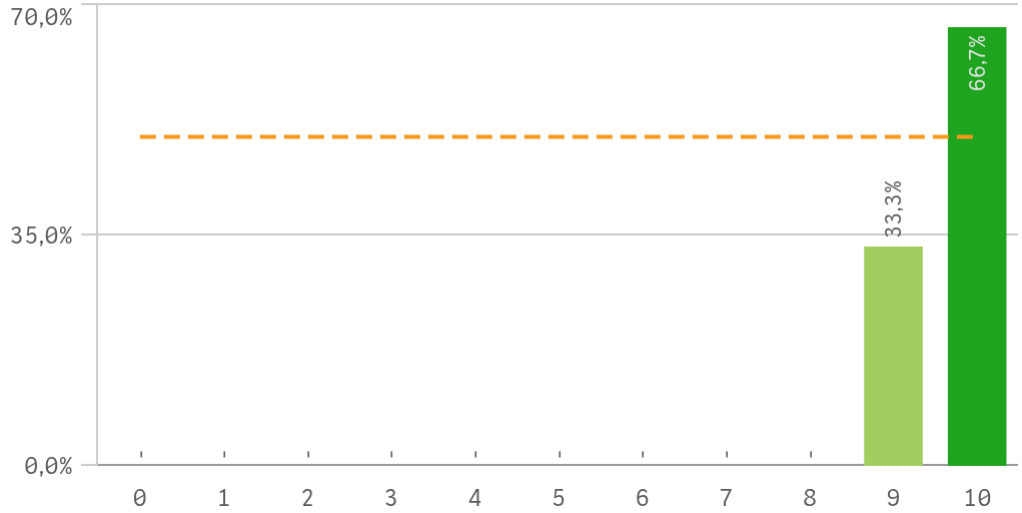


Alumnos por aula

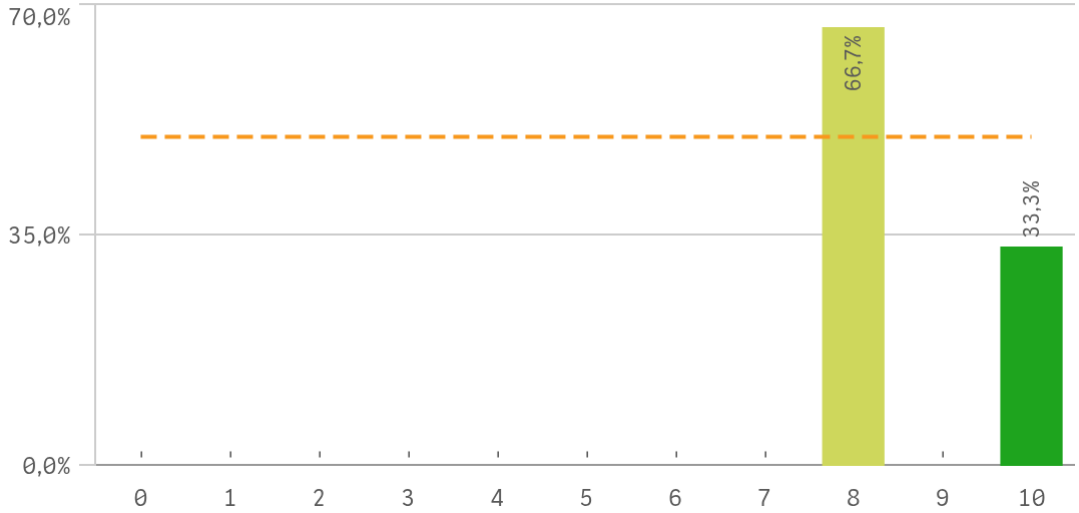


Grado-Máster PDI: Aspectos de la titulación II

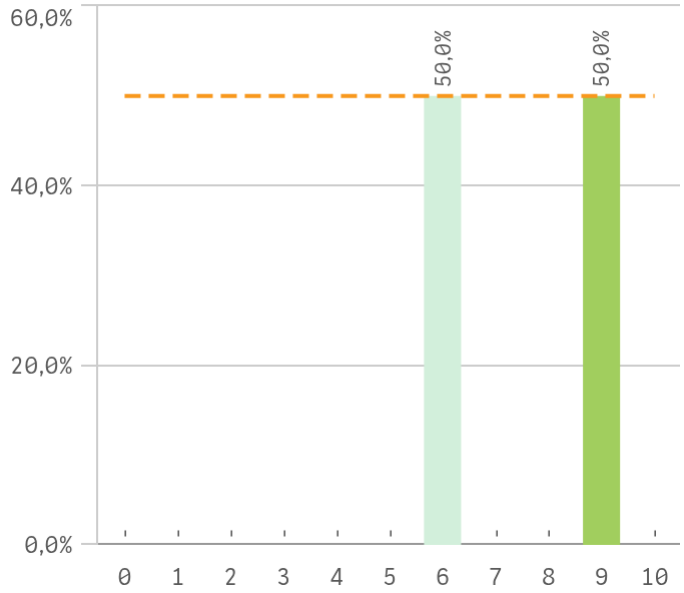
Dificultad apropiada



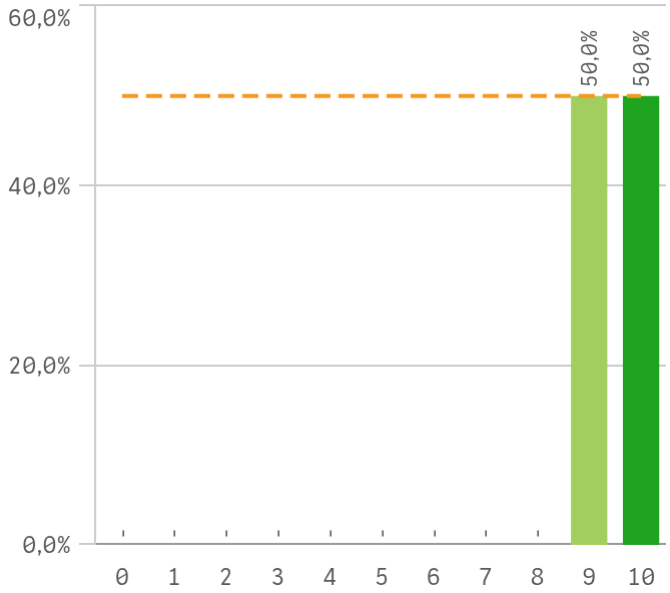
Integración teoría/práctica



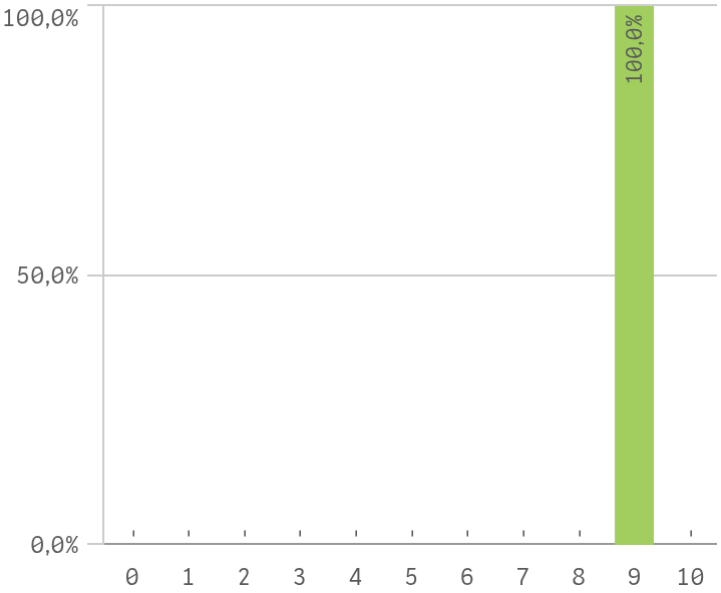
Relación calidad/precio



Calificaciones en tiempo



Importancia en la sociedad

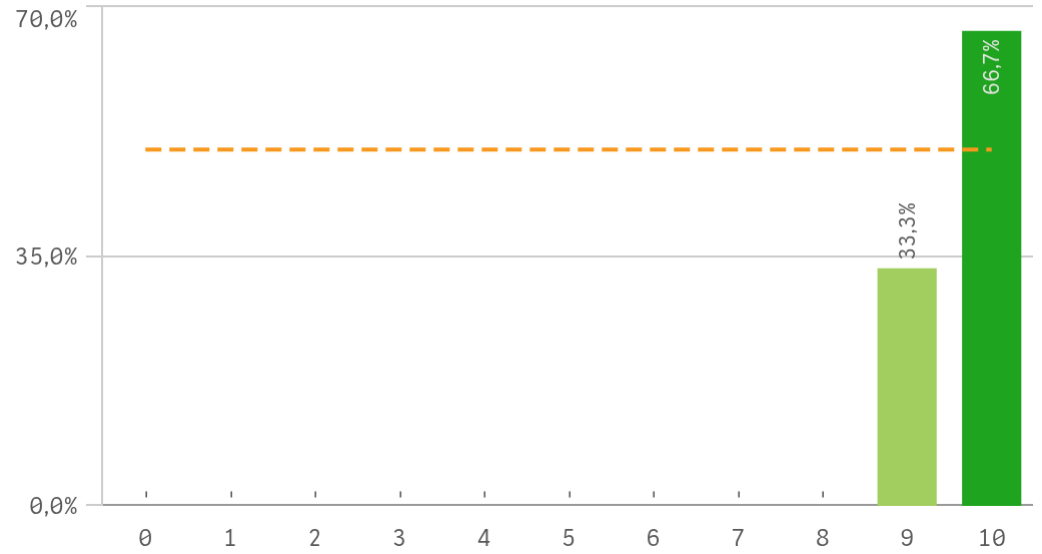


Grado-Máster Estudiantes: Aspectos de la titulación III

Prácticas externas

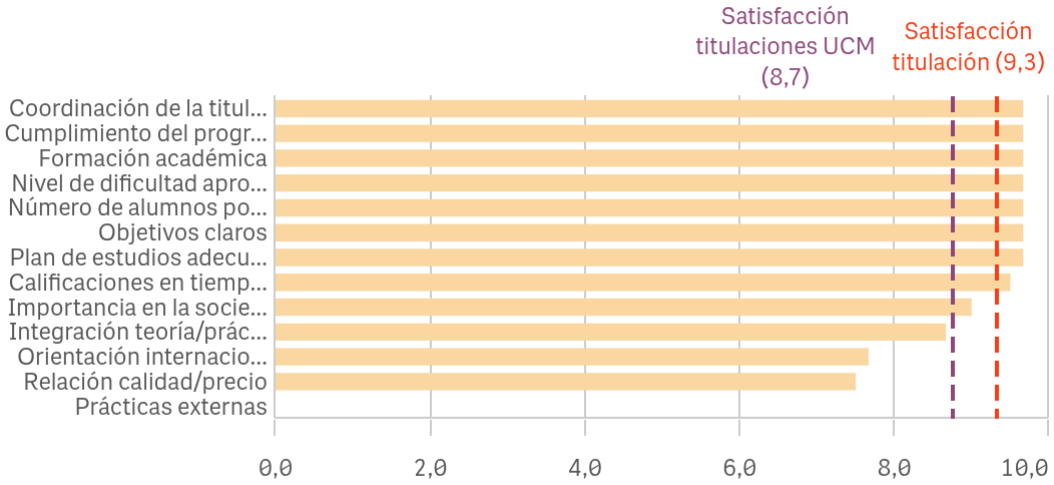
The chart is not displayed because it contains only undefined values.

Formación académica relacionada



Aspectos de la titulación	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Coordinación de la titulación	9,7	0,6	10,0	10,0
Cumplimiento del programa	9,7	0,6	10,0	10,0
Formación académica	9,7	0,6	10,0	10,0
Nivel de dificultad apropiada	9,7	0,6	10,0	10,0
Número de alumnos por aula	9,7	0,6	10,0	10,0
Objetivos claros	9,7	0,6	10,0	10,0
Plan de estudios adecuado	9,7	0,6	10,0	10,0
Calificaciones en tiempo adecuado	9,5	0,7	9,5	-
Importancia en la sociedad	9,0	0,0	9,0	9,0
Integración teoría/práctica	8,7	1,2	8,0	8,0
Orientación internacional	7,7	0,6	8,0	8,0
Relación calidad/precio	7,5	2,1	7,5	-
Prácticas externas	-	-	-	-

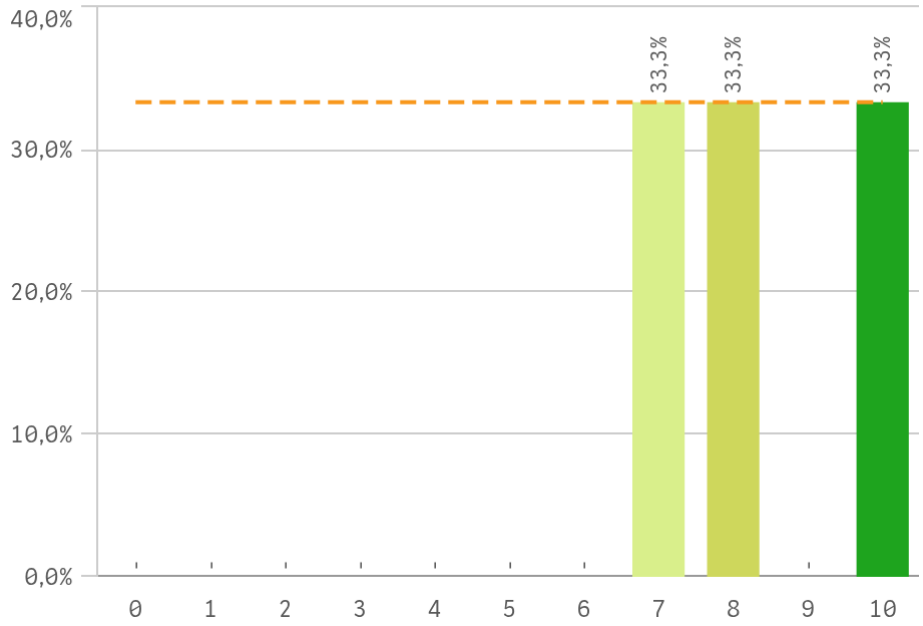
Fortalezas y debilidades



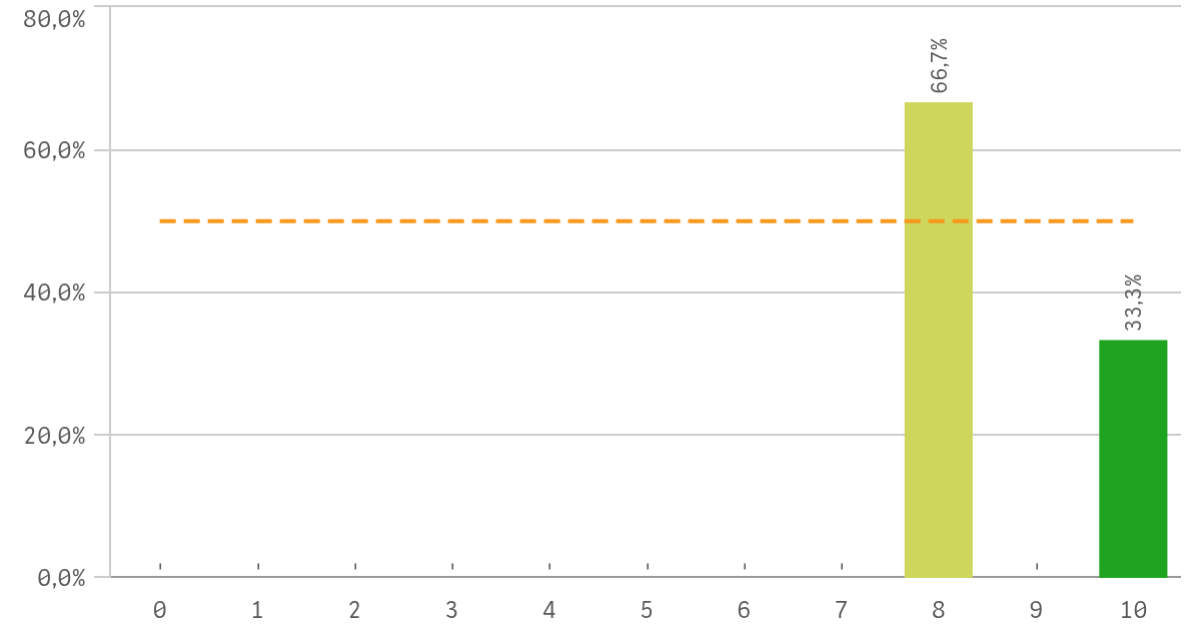
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster PDI: Recursos para el desarrollo de la titulación I

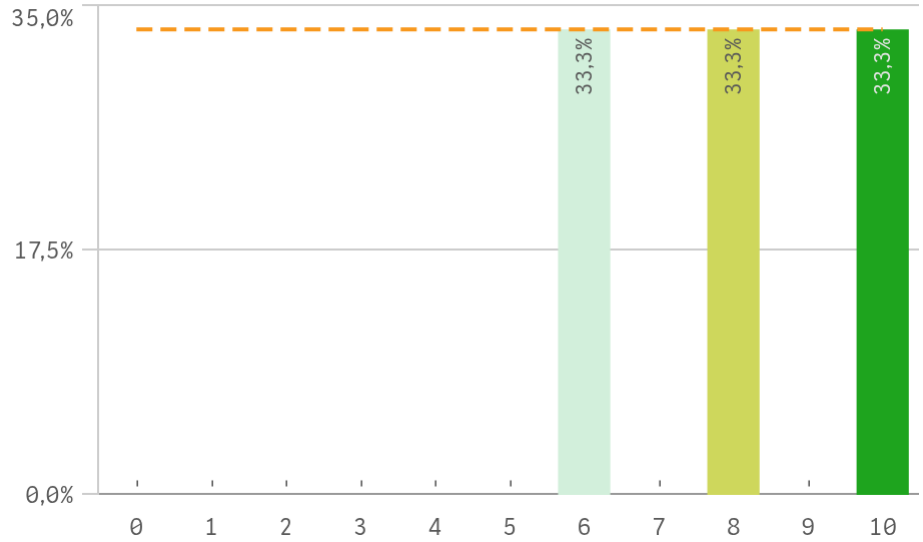
Recursos administrativos suficientes



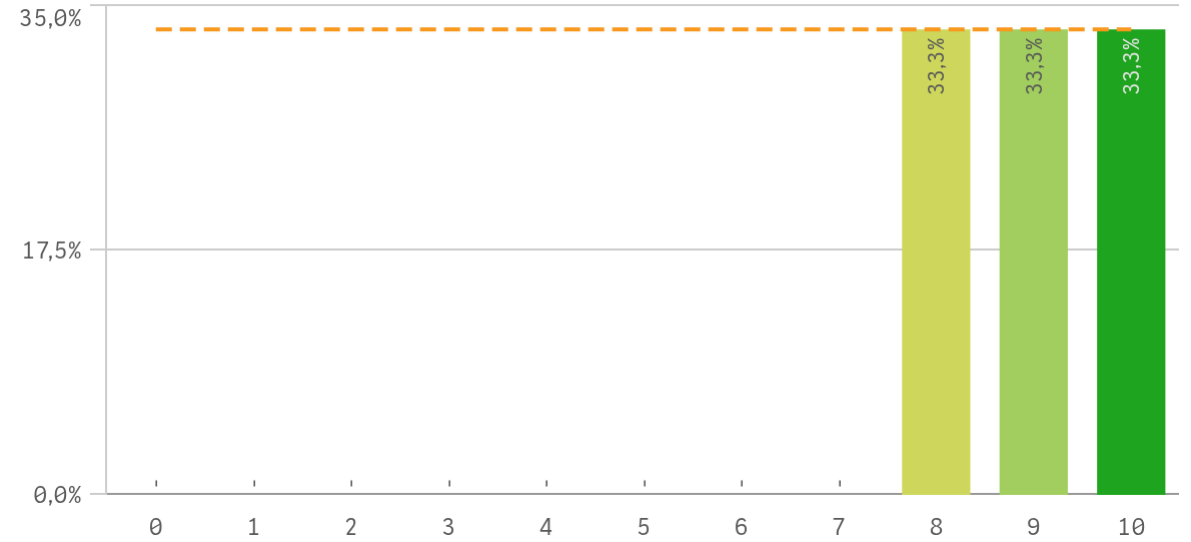
Aulas docencia teórica



Aulas docencia práctica

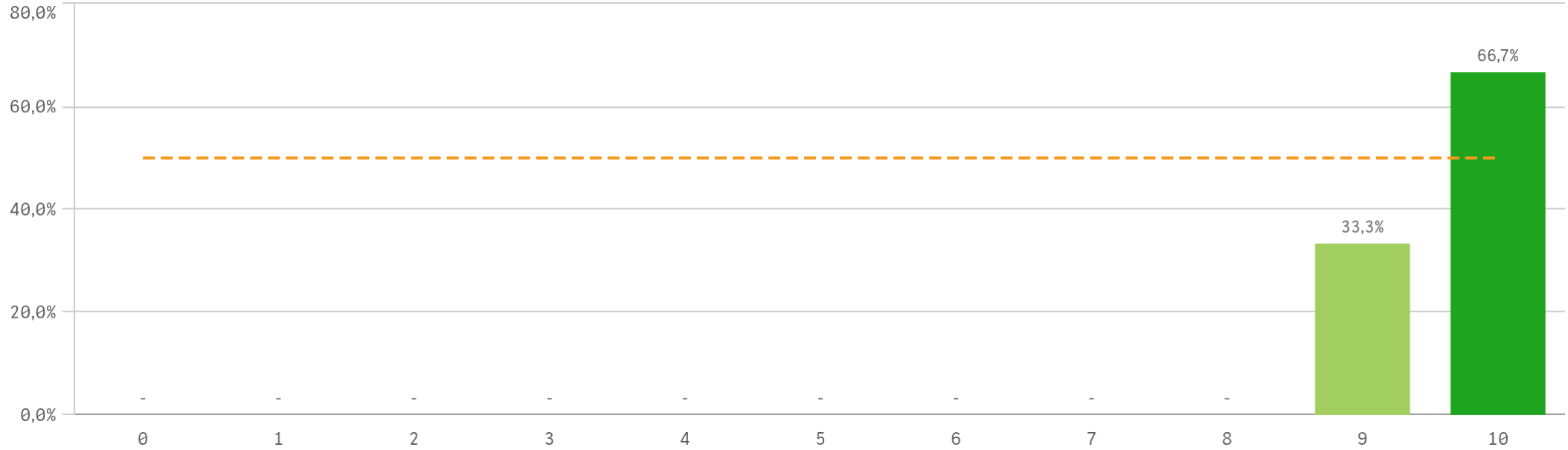


Fondos de la biblioteca



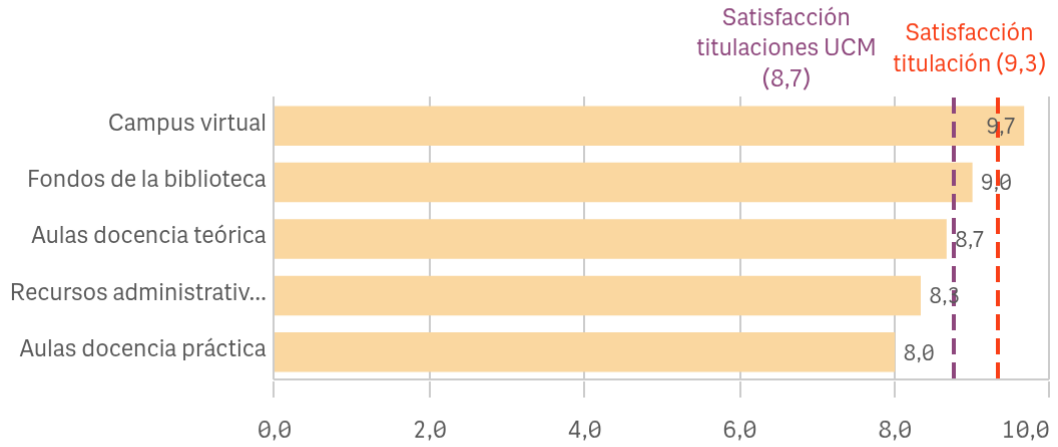
Grado-Máster PDI: Recursos para el desarrollo de la titulación II

Campus virtual



Recursos	Media	Desv típica	Medi...	Moda
Campus virtual	9,7	0,6	10,0	10,0
Fondos de la biblioteca	9,0	1,0	9,0	-
Aulas docencia teórica	8,7	1,2	8,0	8,0
Recursos administrativos suficientes	8,3	1,5	8,0	-
Aulas docencia práctica	8,0	2,0	8,0	-

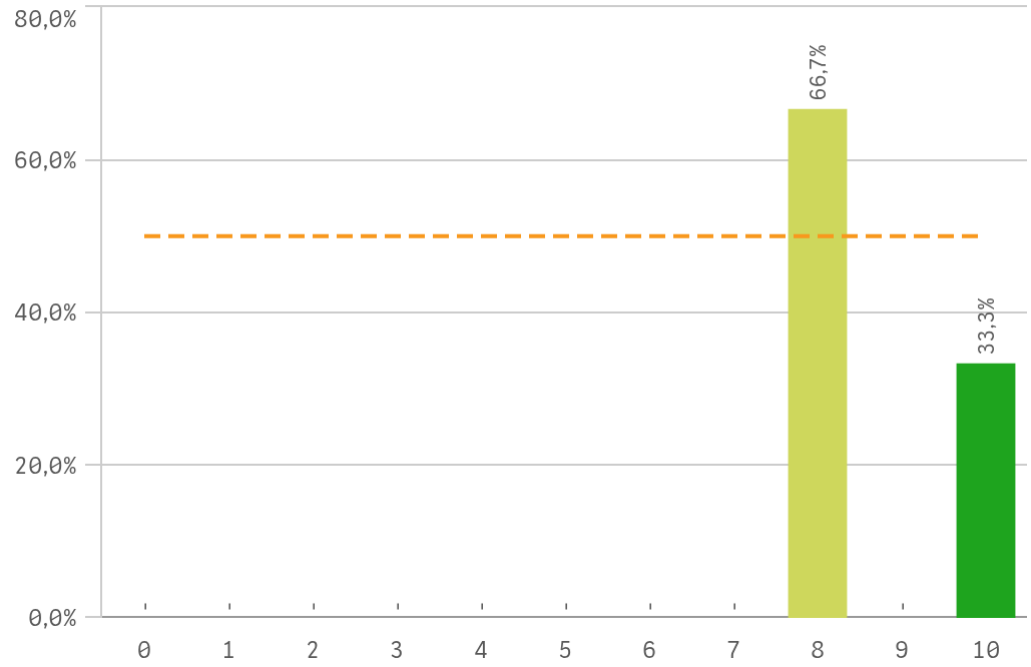
Fortalezas y debilidades



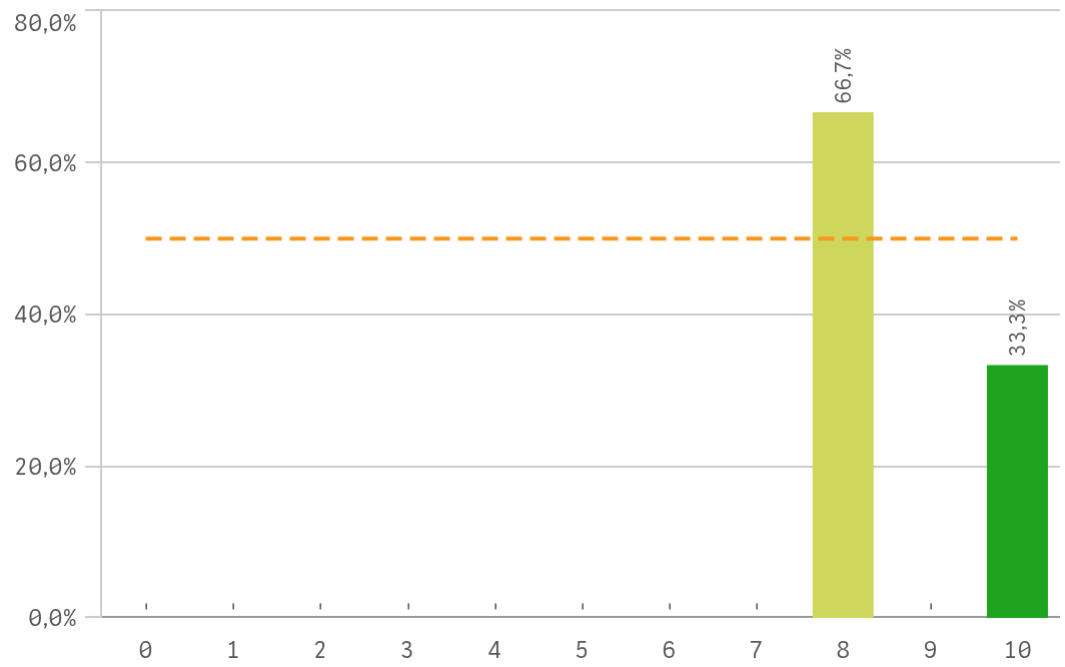
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster PDI: Gestión de la titulación I

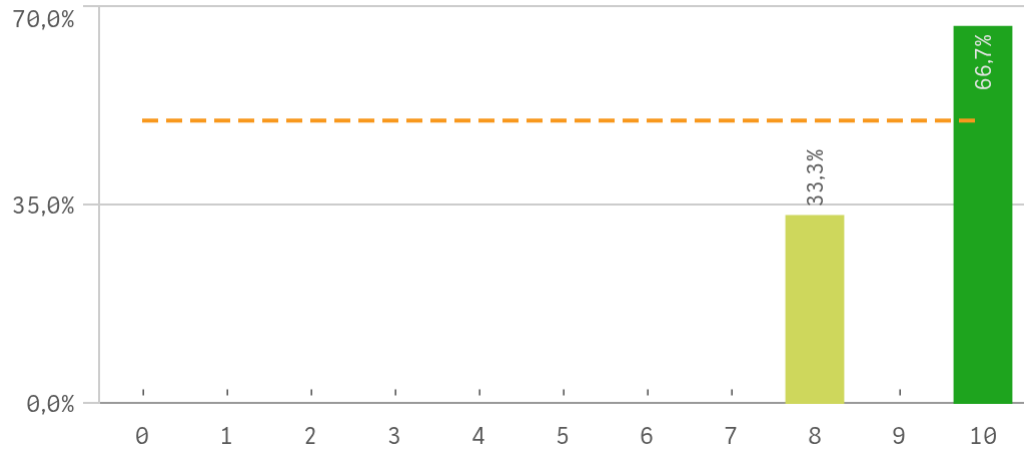
Atención prestada por el PTGAS



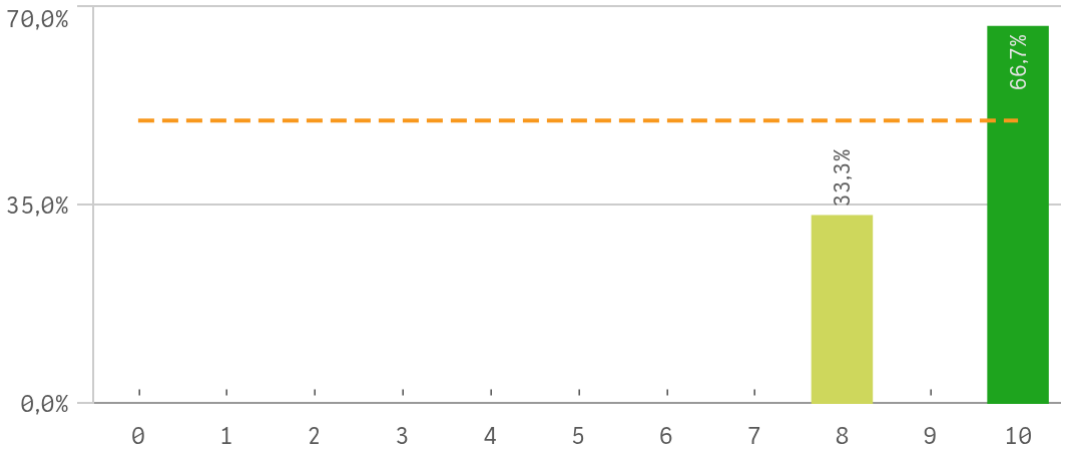
Apoyo técnico y logístico



Procesos administrativos de la titulación

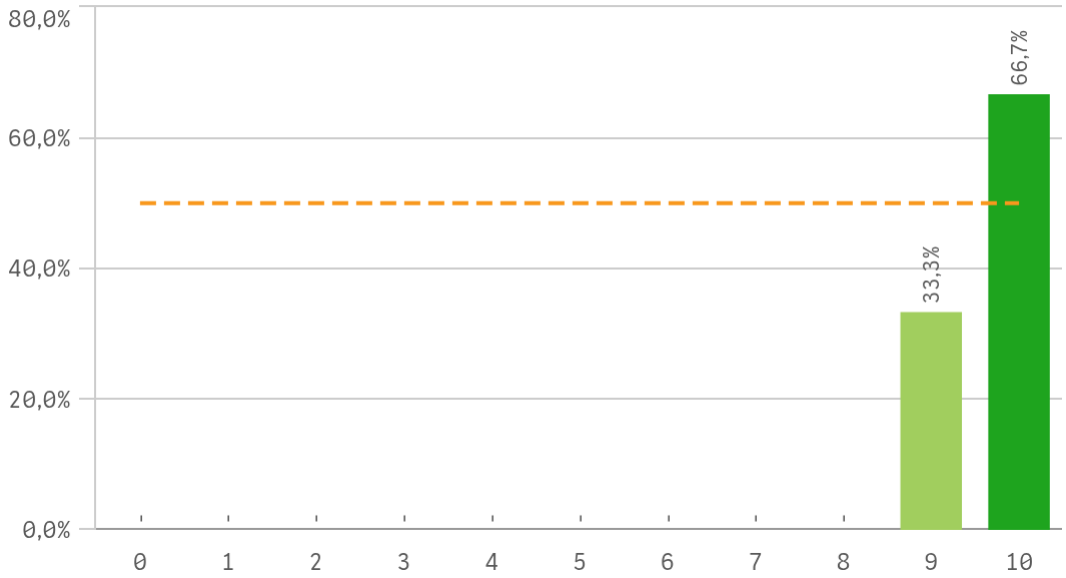


Procesos administrativos comunes

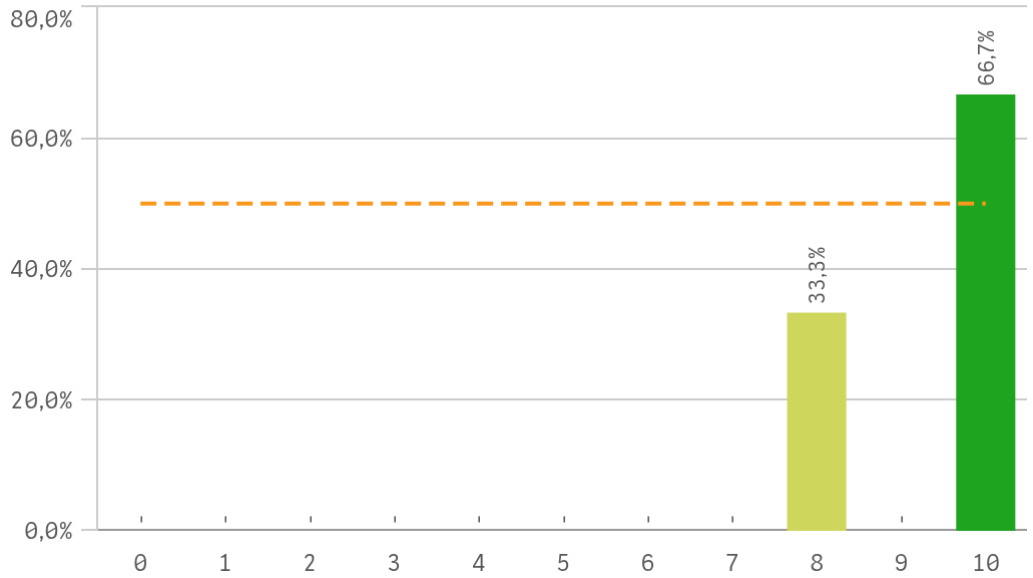


Grado-Máster PDI: Gestión de la titulación II

Organización de horarios

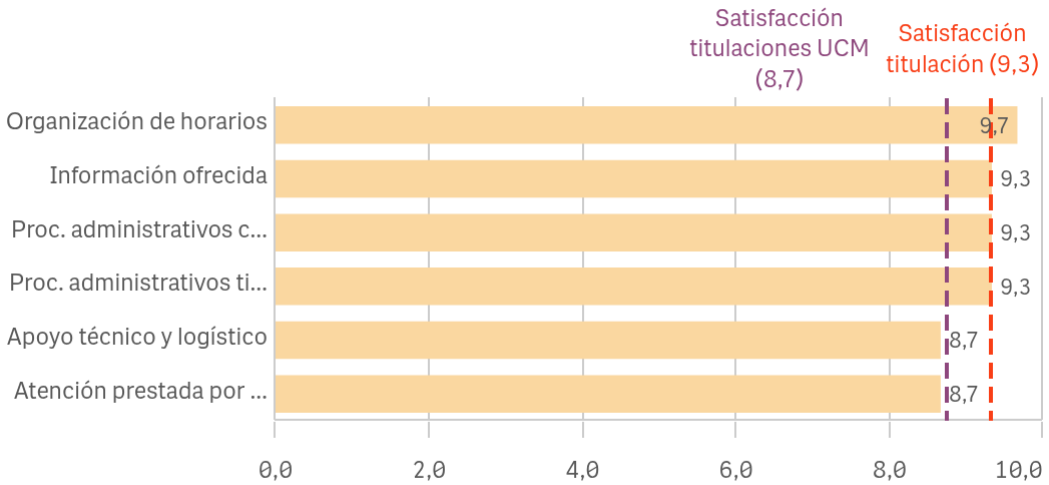


Información ofrecida



Gestión de la titulación	Media	Desv. típica	Media...	Moda
Organización de horarios	9,7	0,6	10,0	10,0
Información ofrecida	9,3	1,2	10,0	10,0
Proc. administrativos comunes	9,3	1,2	10,0	10,0
Proc. administrativos titulación	9,3	1,2	10,0	10,0
Apoyo técnico y logístico	8,7	1,2	8,0	8,0
Atención prestada por el PTGAS	8,7	1,2	8,0	8,0

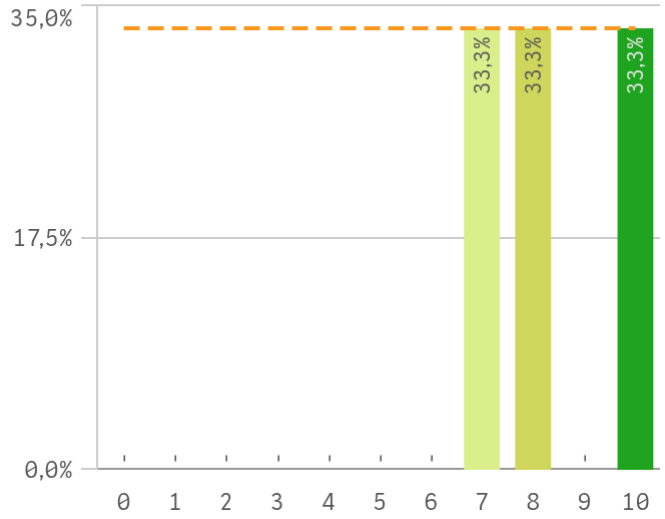
Fortalezas y debilidades



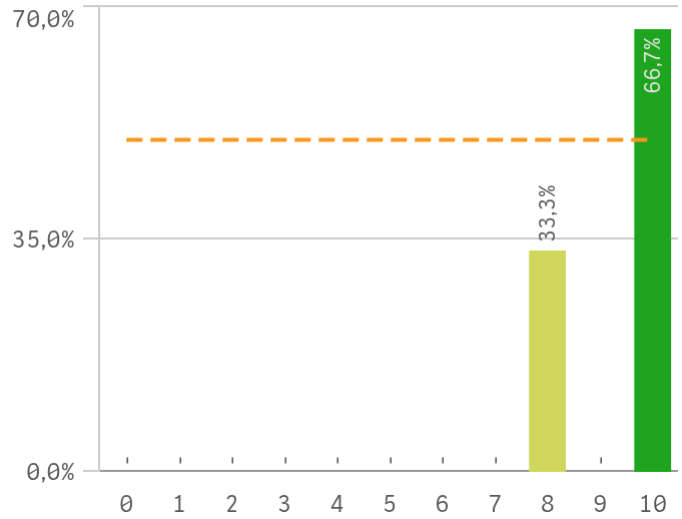
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster PDI: Satisfacción de los alumnos I

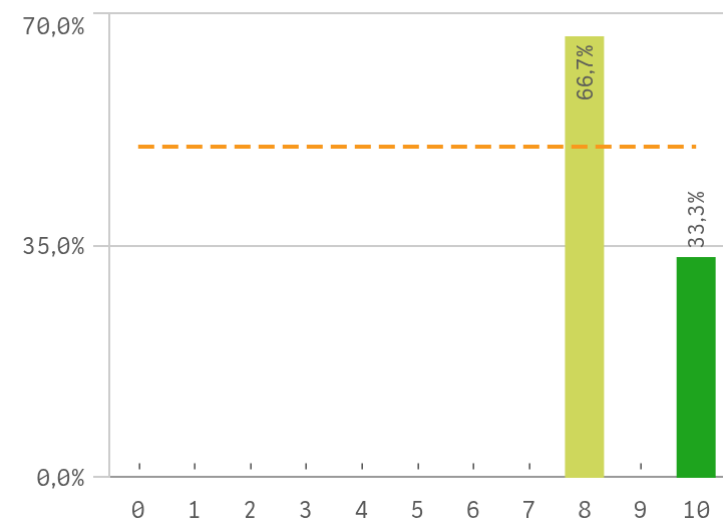
Aprovechamiento de las tutorias



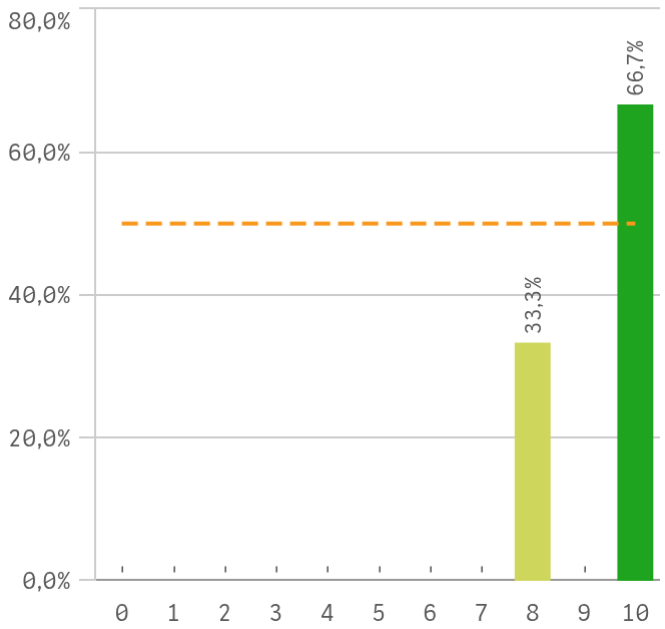
Implicación de los alumnos



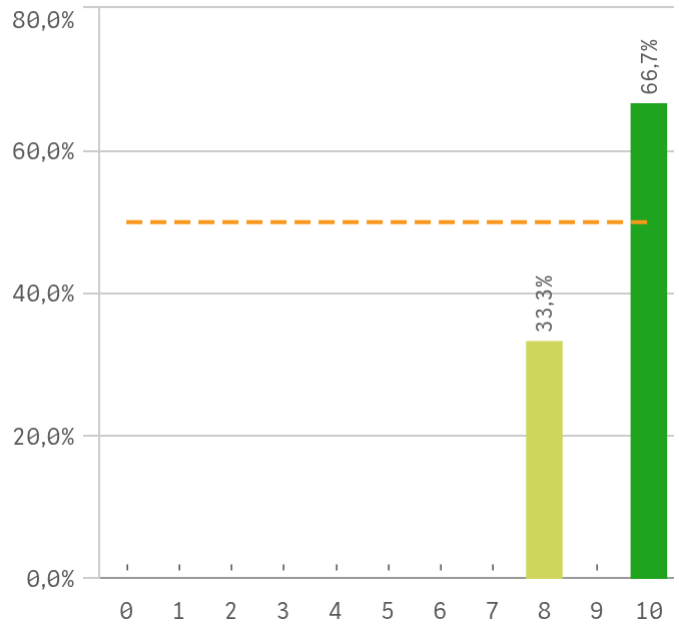
Adquisición de competencias del plan de estudios



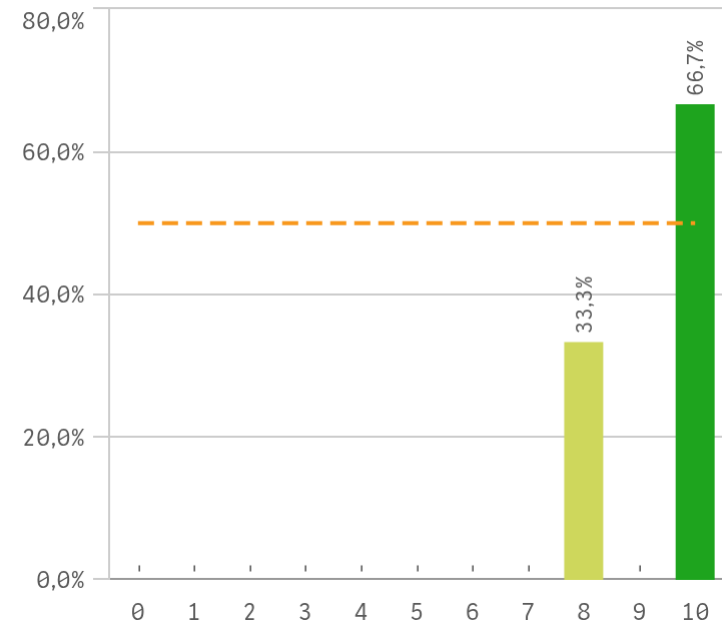
Compromiso del alumnado



Nivel de trabajo

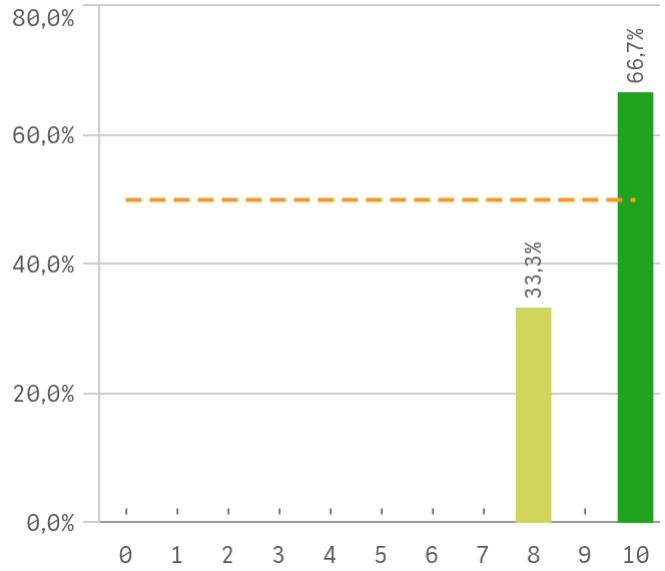


Implicación con la evaluación continua de los alum...

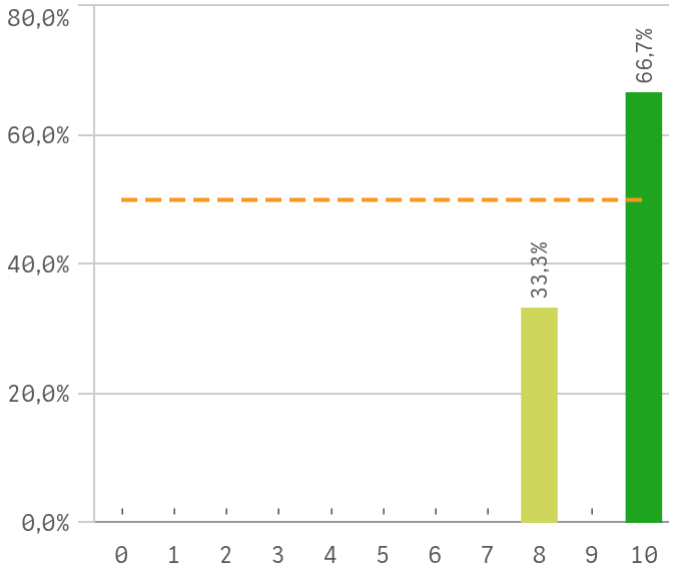


Grado-Máster PDI: Satisfacción de los alumnos II

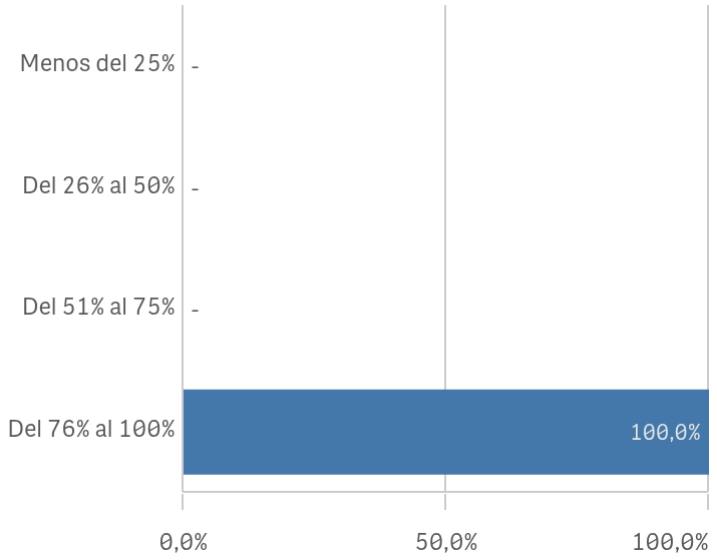
Aprovechamiento de las clases



Satisfacción con los resultados de los alumnos

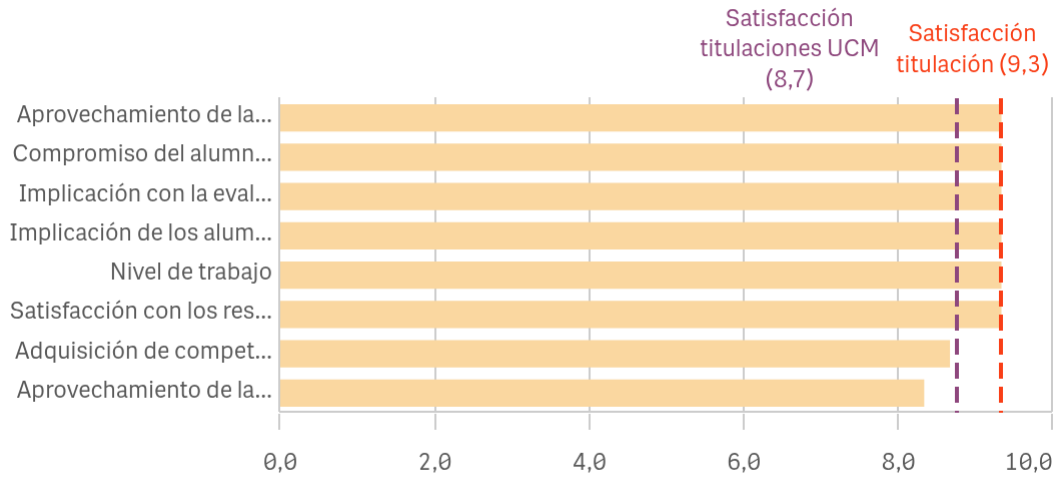


Asistencia de alumnos (%)



Satisfacción con los alumnos	Media	Desv. típica	Med...	Moda
Aprovechamiento de las clases	9,3	1,2	10,0	10,0
Compromiso del alumnado	9,3	1,2	10,0	10,0
Implicación con la evaluación continua	9,3	1,2	10,0	10,0
Implicación de los alumnos	9,3	1,2	10,0	10,0
Nivel de trabajo	9,3	1,2	10,0	10,0
Satisfacción con los resultados	9,3	1,2	10,0	10,0
Adquisición de competencias del plan de estudios	8,7	1,2	8,0	8,0
Aprovechamiento de las tutorias	8,3	1,5	8,0	-

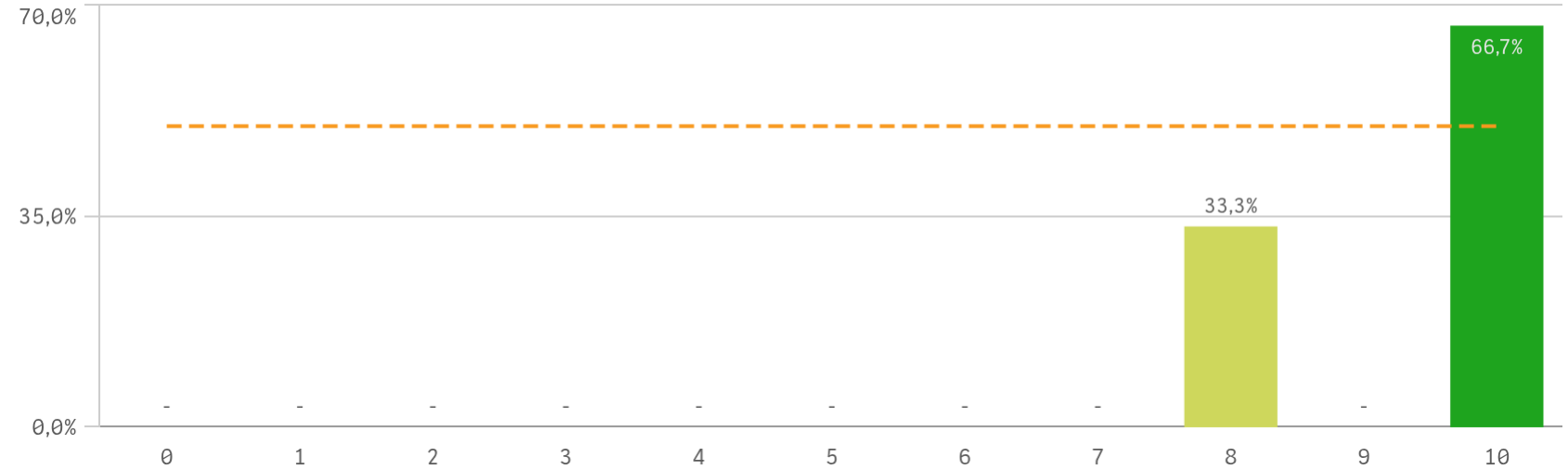
Fortalezas y debilidades



"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster PDI: Satisfacción de la titulación I

Satisfacción de la titulación



Media

9,3

Desv. típica

1,2

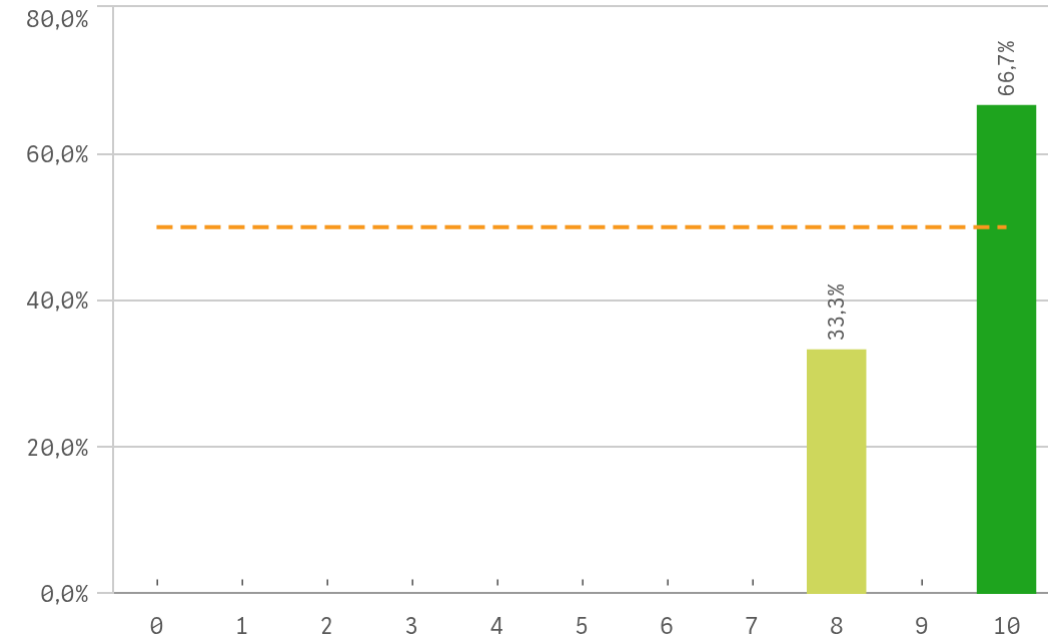
Mediana

10,0

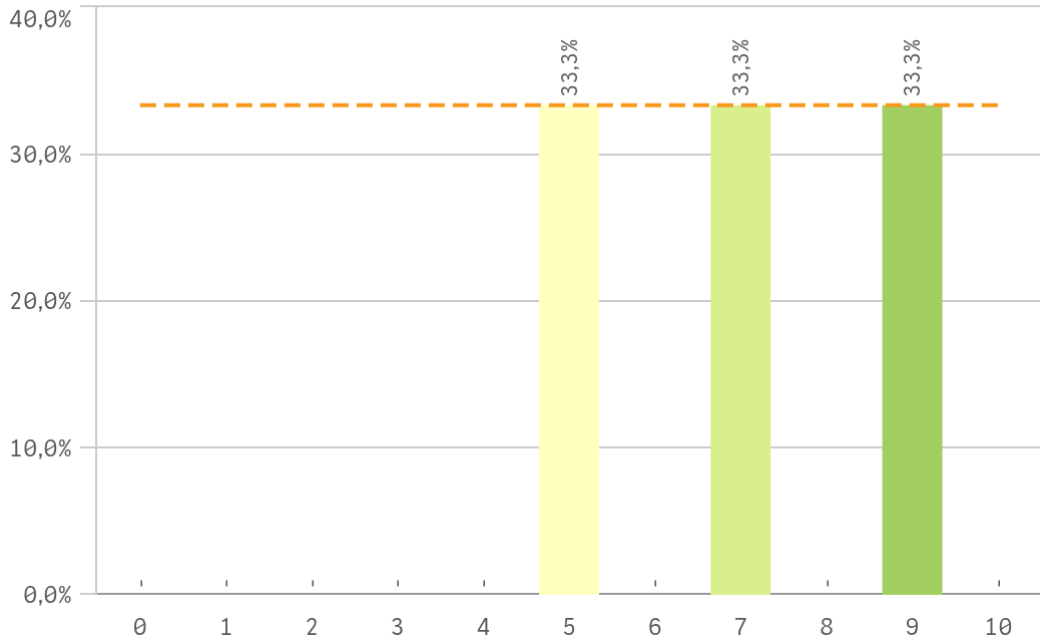
Moda

10,0

Satisfacción con la actividad docente de la titulación

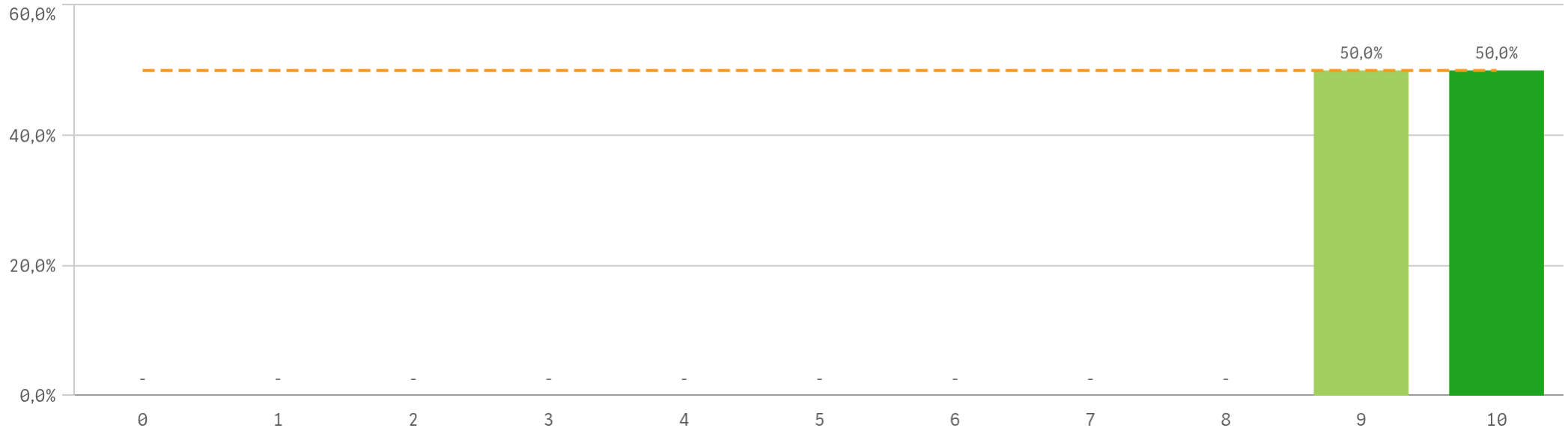


Satisfacción de la UCM



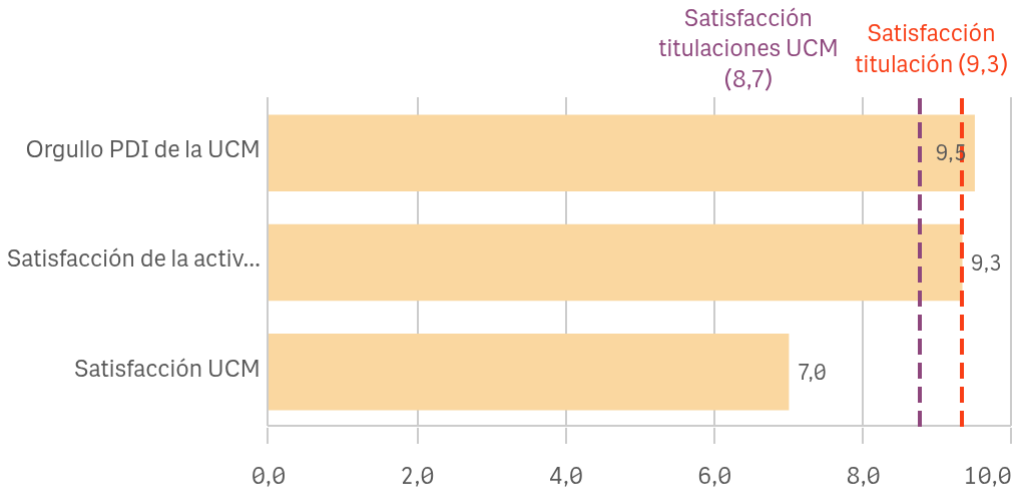
Grado-Máster PDI: Satisfacción de la titulación II

Orgullo ser PDI de la UCM



Satisfacción de la titulación	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Orgullo PDI de la UCM	9,5	0,7	9,5	-
Satisfacción de la activ. docente	9,3	1,2	10,0	10,0
Satisfacción UCM	7,0	2,0	7,0	-

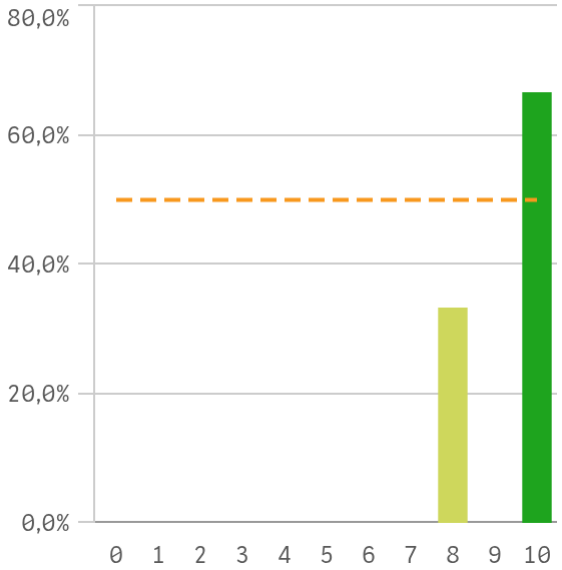
Fortalezas y debilidades



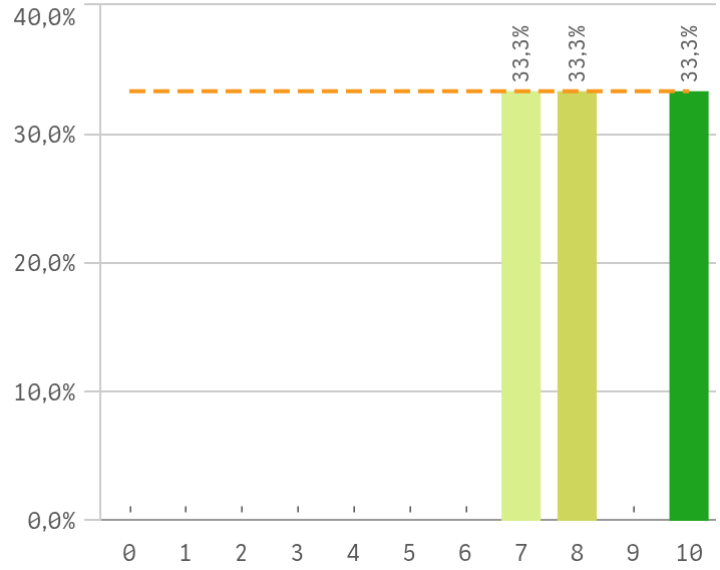
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster PDI: Compromiso

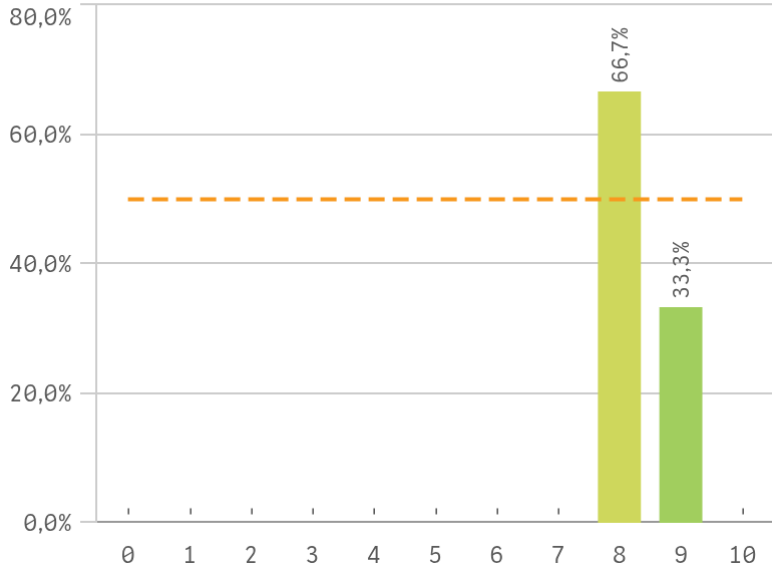
Repetir docencia en la titulación (fidelid...



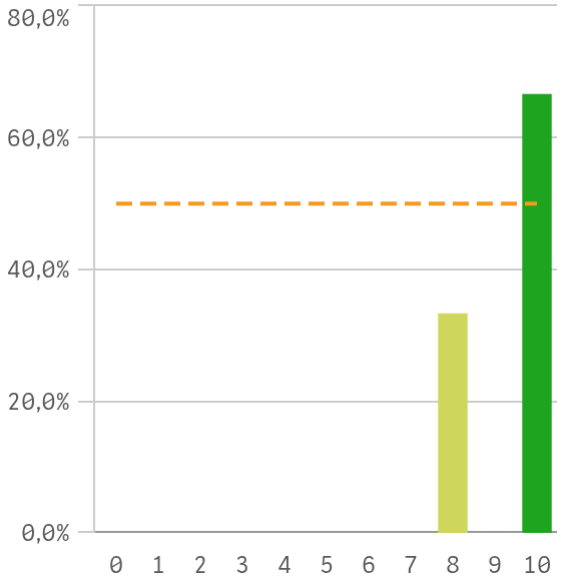
Repetir PDI (fidelidad)



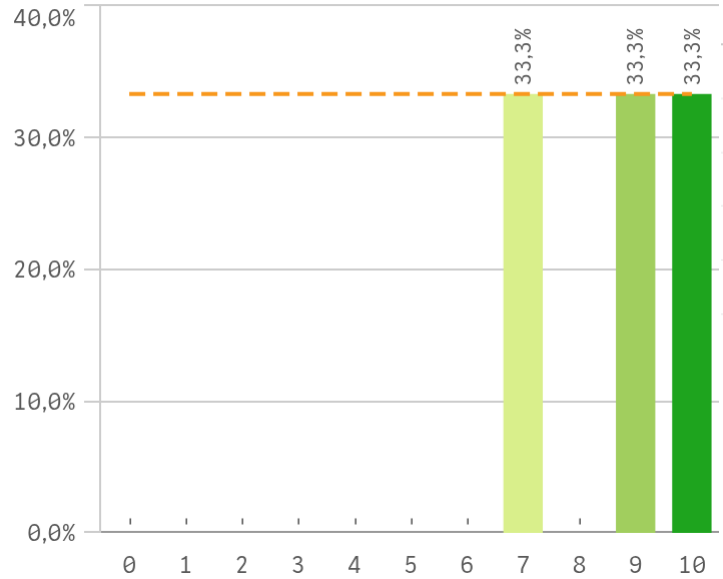
Repetir PDI en la UCM (fidelidad)



Recomendar titulación (prescripción)



Recomendar estudiar en la UCM (prescripción)

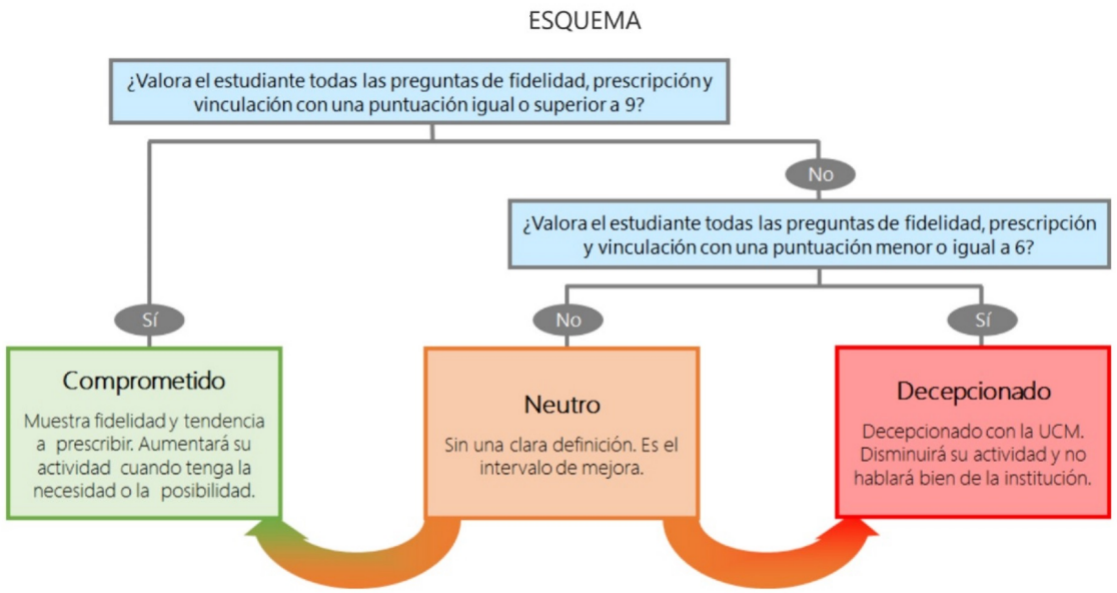


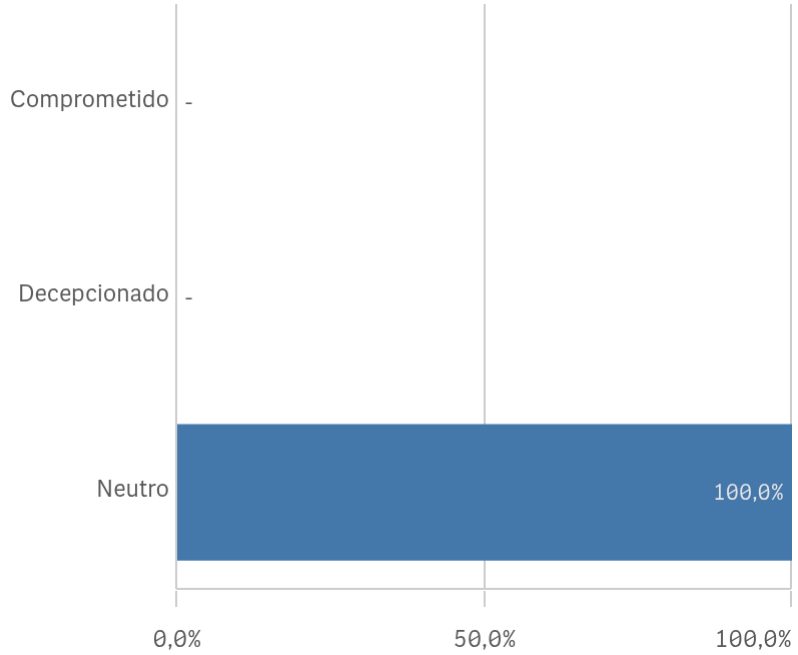
Compromiso	Media	Desv. típica	Med.
Recomendar titulación	9,3	1,2	10,0
Repetir docencia en la titulación	9,3	1,2	10,0
Recomendar estudiar en la UCM	8,7	1,5	9,0
Repetir PDI	8,3	1,5	8,0
Repetir PDI en la UCM	8,3	0,6	8,0

Grado-Máster PDI: Compromiso perfil del encuestado

Construcción y significado del valor "compromiso":

* PDI comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
* PDI neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
* PDI decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.





Grado-Máster PDI: Tabla Resumen I

Aspectos de la titulación	Media
Coordinación de la titulación	9,7
Cumplimiento del programa	9,7
Formación académica	9,7
Nivel de dificultad apropiada	9,7
Número de alumnos por aula	9,7
Objetivos claros	9,7
Plan de estudios adecuado	9,7
Calificaciones en tiempo adecuado	9,5
Importancia en la sociedad	9,0
Integración teoría/práctica	8,7
Orientación internacional	7,7
Relación calidad/precio	7,5
Prácticas externas	-

Satisfacción de la titulación	Media
Orgullo PDI de la UCM	9,5
Satisfacción de la activ. docente	9,3
Satisfacción UCM	7,0

Gestión de la titulación	Media
Organización de horarios	9,7
Información ofrecida	9,3
Proc. administrativos comunes	9,3
Proc. administrativos titulación	9,3
Apoyo técnico y logístico	8,7
Atención prestada por el PTGAS	8,7

Satisfacción con los alumnos	Media
Aprovechamiento de las clases	9,3
Compromiso del alumnado	9,3
Implicación con la evaluación continua	9,3
Implicación de los alumnos	9,3
Nivel de trabajo	9,3
Satisfacción con los resultados	9,3
Adquisición de competencias del plan de estudios	8,7
Aprovechamiento de las tutorias	8,3

Recursos	Media
Campus virtual	9,7
Fondos de la biblioteca	9,0
Aulas docencia teórica	8,7
Recursos administrativos suficientes	8,3
Aulas docencia práctica	8,0

Compromiso	Media
Recomendar titulación	9,3
Repetir docencia en la titulación	9,3
Recomendar estudiar en la UCM	8,7
Repetir PDI	8,3
Repetir PDI en la UCM	8,3