



FICHA DOCENTE

Curso 2021-22

Datos generales

Título de la asignatura: MEDIOS DIGITALES Y NUEVAS TEXTUALIDADES

Carácter: Optativa

Módulo: Formación Complementaria

Materia: Comunicación e Imaginarios Contemporáneos

Créditos/ECTS: 4,5

Duración: Segundo cuatrimestre

Horas presenciales semanales: 2.30

Docente/s: EVA ALADRO VICO

Programa

Competencias de la asignatura:

- COMPETENCIAS GENERALES:

- CG1. Capacidad para investigar y analizar científicamente desde la perspectiva sociocultural los fenómenos y procesos vinculados al ámbito de la comunicación y del conocimiento.
- CG2. Capacidad de diseñar, estructurar y realizar una investigación que permita comprender en profundidad, y a partir de una interrogación teórico-metodológica autónoma y compleja, las características socio-culturales de la comunicación y del conocimiento.
- CG3. Capacidad de desarrollar un razonamiento crítico y de evaluar con criterios científico-académicos los resultados y conocimientos obtenidos.
- CG4. Capacidad para comunicar propuestas y/o resultados de investigación sociocultural referidos a dichas temáticas ante la comunidad científico académica así como ante un público experto y/o especializado.
- CG5. Capacidad para el desarrollo de relaciones interpersonales y de trabajo en equipos científico-académicos y grupos de investigación.

- COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE1. Conocer y saber aplicar los distintos enfoques teóricos al análisis sociocultural de la comunicación y del conocimiento en la sociedad contemporánea.
- CE2. Saber identificar y analizar con criterios científico-académicos los diferentes procesos y prácticas culturales y comunicativas contemporáneas.
- CE4. Saber identificar y analizar los procesos sociales y cognoscitivos contemporáneos con las metodologías adecuadas a dicho objeto de investigación.

Breve descriptor:



Máster

en Análisis Sociocultural del Conocimiento y la Comunicación

Departamentos de Sociología V y Periodismo III
Facultades de Ciencias Políticas y Sociología y
Ciencias de la Información
Universidad Complutense de Madrid

Esta asignatura estudia el surgimiento de nuevas formas comunicativas y textuales asociadas al proceso de digitalización y el surgimiento de la red de Internet como principal medio de difusión informativa en sociedades avanzadas.

Requisitos:

Licenciados o Graduados en carreras universitarias. Lengua española e inglés preferiblemente.

Objetivos:

- Describir la evolución que el surgimiento de la era digital marca en las formas comunicativas y culturales.
- Estudiar la comunicación y sus distintas formas de mediación a través del hipertexto, y sus formas de escritura y lectura diferentes de las tradicionales, así como la genealogía mediática de esta nueva forma comunicativa.
- Describir herramientas y habilidades para la producción de las nuevas formas textuales.
- Conocer la tradición de estudios en torno a las tecnologías digitales y sus formas psicológicas y sociales.

Contenidos temáticos:

Módulo 1. Marco de un debate. El Internet-centrismo frente a la excepción Hacker. La sociedad digital y su encuadre teórico y crítico. Precedentes de análisis, industria cultural y racionalidad técnica frente al mundo del sentido y el concepto de información. Liberalismo y cultura crítica, mediología y sociología. Conocimiento y Poder. Una visión crítica de las tradiciones apocalíptica e integrada.

Fenómenos de lo Digital. Ejemplos y especímenes (La estructura E-M-R y el texto digital).

E: Identidad e individualismo en el mundo bipolar digital. Dos aproximaciones a la Identidad digital: narcisismo y vida egóica vs. Identidad múltiple, lúdica y creativa. La autoría y su historia. El capitalismo cognitivo, la cultura creativa común y el nuevo marco autorial en los textos digitales. La alienación egóica en la red 2.0.

M: Creación y lenguaje digital. Interfaces y traducciones. Incursión en el lenguaje hipertextual, categorías, códigos y transcodificaciones. La creación hipertextual: hipertexto explorativo, colaborativo. Lenguaje digital como gramática generativa. El sentido y la información como valores de la red. Redes, movimientos sociales, y creatividad en la red.

R: Redes y carga. Audiencias falsas. La Economía Política del Control de los Datos. Burbujas especulativas y exultación del dato. El uso de las estructuras en red para la manipulación, retorno al



debate marco. Breve incursión en la recepción hipertextual, la lectura en red, discontinuidad y fragmentariedad en la recepción de información.

Módulo 2.- Análisis del Medio. El concepto y la valoración de la Herramienta Cultural. Las leyes de los medios. Hacia una síntesis de las posiciones del debate marco.

Herramientas de análisis semiótico-mediológico del texto digital. Tipologías de signos y procesos semióticos en el espacio digital. Evolución socio-semiótica. Herramientas de análisis mediológico del hipertexto y la textualidad digital. Evolución mediática, leyes de extensión y remediación, convergencia, obsolescencia y prismas mediológicos para observar el hipertexto. Tentativa de una Genealogía del Medio Digital. Ancestros y parentescos.

Módulo 3.- Herramientas de análisis cognitivo: analógico y digital en la red, teorías sobre internet y las formas de cognición. El hipertexto y la cognición. Umbrales. Carga semántica y esquemas cognitivos. Mente extendida, nuevas concepciones del actor comunicacional.. Herramientas cognitivas y extensiones culturales.

Módulo 4: Síntesis Final. Aspectos ecológicos y ecosociales del medio digital. Aspectos culturales y comunicacionales del medio digital. La desmaterialización y la materialización comunicativa, prisma para entender el mensaje digital.

Actividades (método) docentes:

- Clases teóricas
- Exposiciones audiovisuales
- Visionado de videos
- Exposiciones de alumnos

Criterios y métodos de Evaluación:

Realización de un trabajo de curso centrado en un tema y bibliografía manejada en las exposiciones lectivas.

Se evaluará el grado de profundidad en el manejo de la información, la adecuación a los temas del programa, la completud en las reflexiones e interpretaciones, la originalidad de los planteamientos y realizaciones, y la corrección formal y expositiva.

En el presente curso dada la situación del COVID-19 y de acuerdo con los criterios de las instituciones universitarias no se evaluará la asistencia, pero sí la participación, tanto en clases sincrónicas (presenciales u online) como mediante otros mecanismos (foros, etc.) que serán habitados en el Campus Virtual. La evaluación también considerará la lectura de los textos seleccionados para cada sesión. Las/los estudiantes deberán realizar un artículo de investigación tutorizado –se recomienda que esté ligado a su propio proyecto de TFM o proyecto de investigación en que esté trabajando, desde la perspectiva de lo proyectado en la asignatura—. Para ello deberá emplear al menos dos de



los textos asignados para las diferentes sesiones y/o algunos de los materiales recomendados. El proyecto tendrá que revisarse en tutoría antes de la entrega final.

Bibliografía:

ADORNO, THEODOR W., Y HORKHEIMER, MAX, "La industria cultural". Dialéctica de la Ilustración. Madrid: Trotta, 2018.

ALADRO, EVA, La Información determinante. Madrid, Tecnos, 2009.
Comunicación y retroalimentación. Madrid, Fragua, 2004.

"Metamorfosis y narcosis. la idea del medio de comunicación en Marshal Mc Luhan", Mc Luhan 25 años, Madrid, Departamento de Periodismo III, 2005.

"Iconos y Metáforas para transmitir Información", Revista CIC, Madrid, UCM, 2007, núm. 12.

"La Teoría de la Información ante las Nuevas Tecnologías de la Comunicación". Revista CIC, UCM Madrid, 2011, 16.

"El lenguaje digital, una gramática universal". Revista CIC, numero 22, 2017.

"Comunicación como traducción". CIC, 23, 2018.

ALADRO, E. Y REQUEIJO, P. "Discurso, estrategia e interacciones de Vox en su cuenta de Instagram. Derecha radical y redes sociales". Revista Latina de Comunicación Social, junio de 2020.

BENJAMIN, WALTER, "La obra de arte en la época de su reproducción técnica", Discursos interrumpidos, Madrid, Taurus, 2001.

BOLTER, DAVID JAY, Remediation. Cambridge, MIT Press 1999.

Lo spazio dello scrivere : computer, ipertesto e la ri-mediazione della stampa .Milano : Vita e pensiero, cop. 2002.

"Inmediatez, hipermediación, remediación". Revista CIC, UCM Madrid, 2011, 16.

CALABRESE, OMAR, La era neobarroca. Madrid, Cátedra, 1986.

CHALMERS, DAVID, La conciencia. Barcelona, Gedisa, 2006.

"La mente extendida", en col. con Andy Clark. Revista CIC, 2011, 16.

CHOMSKY, NOAM, Aspectos de una teoría de la sintaxis. Barcelona, Gedisa



- ECO, UMBERTO. Apocalípticos e Integrados en la Cultura de Masas. Barcelona, Paidós, 2000.
- ELÍADE, MIRCEA, Imágenes y símbolos. Madrid, Taurus, 1988.
- DANS, Enrique. Todo va a cambiar. Barcelona, Deusto, 2010.
- DE KERCKHOVE, DERRICK, La piel de la cultura. Barcelona, Gedisa, 2001. Inteligencias en conexión. Barcelona., Gedisa, 2002.
- FAUCONNIER, GILLES, Fusión conceptual y analogía. revista CIC, Cuadernos de Información y Comunicación, núm. 10, 2006. FRYE, NORTRHOP, El gran Código. Barcelona, Gedisa, 1995
- GITLIN, TODD. "La política de la Comunicación y la comunicación de la Política". Revista CIC, 3, 1996.
- GÓMEZ GABRIEL, NÚRIA. "Primitivismo digital. Tinder y la cosmología neoliberal en la captura del amor romántico". Teknocultura, , 17 /2, 2020.
- JOHNSON, STEVEN: Sistemas emergentes, o qué tienen en común hormigas, neuronas, ciudades y software, Turner/Fondo de Cultura Económica, Madrid, 2003.
- LANDOW, GEORGE, Hipertexto. La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología, Barcelona, Paidós, 1995.
(comp.), Teoría del hipertexto, Barcelona, Paidós, 1997.
- LESSIG, LAWRENCE: El código (y otras leyes del ciberespacio), Madrid, Taurus, 2001.
- MANOVICH, LEV, El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. Barxcelona, Paidós, 2003.
El software toma el mando. Barcelona, UOC, 2013.
- MC LUHAN, MARSHALL, Comprender los medios de comunicación. Barcelona, Paidós, 1996.
- MCLUHAN, MARSHALL, y ERIC The Laws of the Media Toronto, Univ. of Toronto Press, 1988. "Las leyes de los medios", en col. con E. McLuhan. Revista CIC, 12, 2006.
- NOÉ, ALVA, Fuera de la cabeza. Barcelona, Kairós, 2010.
- ONG, WALTER, Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra. México, FCE, 1997. QUÉAU, Philippe, Lo virtual. Virtudes y vértigos, Barcelona, Paidós, 1997.
- ORIHUELA, José Luis. La revolución de los blogs. Madrid, La Esfera de los libros, 2007.
- PUTNAM, Hilary, Representación y realidad. Barcelona, Gedia, 1990
- PENZIAS, Arno, Ideas e Información. La gestión en un mundo de alta tecnología, Madrid, FUNDESCO, 1990.
- PISCITELLI, Alejandro, Ciberculturas en la era de las máquinas inteligentes, Buenos Aires, Paidós, 1995.
- RIECHMANN, JORGE. "Decrecer, desdigitalizar: 15 Tesis". Revista 15-15-15. Julio de 2020-



Máster

en Análisis Sociocultural del Conocimiento y la Comunicación

Departamentos de Sociología V y Periodismo III
Facultades de Ciencias Políticas y Sociología y
Ciencias de la Información
Universidad Complutense de Madrid

SCOLARI, CARLOS. Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital. Barcelona, Gedisa, 2003.
Hacer click. Hacia una semiótica de las intracciones digitales. Barcelona, Gedisa, 2005.
Ecología de los nuevos medios de comunicación. Barcelona, Gedisa, 2014
WEIL, SIMONE. "Condición primera de un trabajo no servil". La condición obrera. Madrid, Trotta, 2015.
ZUCKERMAN, ETHAN. "Los gatitos monos al rescate. Nuevas formas de participación política en redes sociales". Revista CIC, número 22, 2017.

Idioma en el que se imparte:

Español con uso del inglés en la red y ocasional en clase

Otra información relevante: