



### FICHA DOCENTE

Curso 2023-2024

#### Datos generales

*Título de la asignatura:* **IDENTIDAD, CULTURA Y COMUNICACIÓN**

*Carácter:* Básico

*Módulo:* Módulo Teórico-Methodológico

*Materia:* Sociedad de la información y del conocimiento

*Créditos/ECTS:* 4,5

*Duración:* Primer cuatrimestre

*Horas presenciales semanales:* 2.30

*Docente/s:* **ELENA CASADO APARICIO**

#### *Competencias de la asignatura:*

##### COMPETENCIAS GENERALES:

- CG1. Capacidad para investigar y analizar científicamente desde la perspectiva sociocultural los fenómenos y procesos vinculados al ámbito de la comunicación y del conocimiento.
- CG2. Capacidad de diseñar, estructurar y realizar una investigación que permita comprender en profundidad, y a partir de una interrogación teórico-metodológica autónoma y compleja, las características socioculturales de la comunicación y del conocimiento.
- CG3. Capacidad de desarrollar un razonamiento crítico y de evaluar con criterios científico-académicos los resultados y conocimientos obtenidos.
- CG4. Capacidad para comunicar propuestas y/o resultados de investigación sociocultural referidos a dichas temáticas ante la comunidad científico-académica y un público experto y/o especializado.
- CG5. Capacidad para el desarrollo de relaciones interpersonales y de trabajo en equipos científico-académicos y grupos de investigación.

##### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE1. Conocer y saber aplicar los distintos enfoques teóricos al análisis sociocultural de la comunicación y del conocimiento en la sociedad contemporánea.
- CE2. Saber identificar y analizar con criterios científico-académicos los diferentes procesos y prácticas culturales y comunicativas contemporáneas.
- CE4. Saber identificar y analizar los procesos sociales y cognoscitivos contemporáneos con las metodologías adecuadas a dicho objeto de investigación.

#### *Breve descriptor:*

Análisis de las dinámicas y formas de articulación entre comunicación, identidad y cultura en el entorno socio-tecnológico contemporáneo: herramientas conceptuales y esferas prácticas

#### *Requisitos:*

Los generales del Máster



### **Objetivos:**

- Adquirir herramientas conceptuales para el análisis de las articulaciones contemporáneas entre comunicación, identidad y cultura
- Analizar el impacto de las transformaciones en marcha en ámbitos específicos: instituciones educativas, relaciones íntimo-afectivas, salud-enfermedad, participación social...
- Contextualizar la centralidad de las prácticas comunicativas y de construcción de sentido en la era del informacionalismo y la globalización, con particular atención a los procesos de subjetivación.

### **Contenidos temáticos:**

Los contenidos del curso se articulan en torno a 3 bloques:

#### **Bloque 1. INTRODUCCIÓN, CONTEXTO Y PERSPECTIVA**

Conceptos básicos, contexto sociotécnico y planteamiento epistemológico. Retomando los Estudios Culturales: el poderío de lo ordinario. Sentipensares: emociones y sentido. Debates actuales sobre procesos de expropiación, apropiación y reapropiación.

#### **Bloque 2. PROCESOS Y DINÁMICAS DE SUBJETIVACIÓN**

Mapeando debates y perspectivas. Aportaciones del interaccionismo simbólico en contexto. Interpelación y performatividad. Vulnerabilidad y agencia.

#### **Bloque 3. EN TORNO A LA REPRESENTACIÓN**

Lenguaje, discurso y poder. Tropos y narratividad. Implicaciones metodológicas y epistémicas. Ficciones y fricciones.

### **Actividades (método) docentes:**

**CLASES PRESENCIALES:** Combinarán la presentación de contenidos teóricos con actividades prácticas. Los contenidos, materiales, etc. de cada sesión estarán disponibles con antelación en Campus Virtual.

**ACTIVIDADES ONLINE:** Consistirán fundamentalmente en la participación semanal en el Foro de seguimiento de la asignatura antes de cada sesión

**TUTORÍAS:** Podrán ser individuales o colectivas, presenciales u online. Las presenciales serán los miércoles por la mañana en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología y se concertarán previamente por correo; las online serán los lunes de 11 a 12.30

### **Criterios y métodos de Evaluación:**

Los criterios de evaluación son la adecuada comprensión de las perspectivas y conceptos y su manejo práctico en el análisis de lo social. Para ello se valorará:

- La preparación previa y comprensión de los textos y demás materiales
- La participación e implicación en el desarrollo de las sesiones
- La calidad de las aportaciones a lo largo del curso
- La capacidad de aplicación práctica de las perspectivas y conceptos

La calificación será resultado de:

- La participación en el **Foro de Seguimiento** de la asignatura con al menos **7 aportaciones propias + 3 reacciones a otras** en el cualquier formato (textual, audiovisual, transmediático...) en el que se dé cuenta de la marcha en el curso. Se habilitará un hilo por sesión para compartir antes notas de



lectura, reacciones a una pregunta o problema, referencias, materiales, etc. Si se hacen se calificarán las mejores (30% de la nota final)

- **Tres tareas encadenadas de análisis sociocultural** (una al final de cada bloque temático), que podrán ser individuales o colectivas y realizarse en diferentes formatos (textual, podcast, conversatorio, audiovisual...). En ellas se pondrá en práctica lo aprendido, apoyándose en los conceptos y materiales trabajados. A título orientativo, podrán ser 5-10 páginas o 15-30 minutos de audio/vídeo para tareas individuales y algo más extensas en función del tamaño del grupo en el caso de ser colectivas. Cada tarea supondrá un 20% de la nota final (60% de la nota final).
- El 10% restante valorará la colaboración en la buena marcha del curso, el seguimiento de la asignatura, etc.

La detección de plagio total o parcial (esto es, el uso sin atribución de lo producido por otros) será sancionada con un 0 en ese trabajo.

### **Bibliografía:**

Cada sesión tendrá disponibles en Campus Virtual los materiales asociados. A título orientativo, para el conjunto de la asignatura se sugieren estos textos de referencia

- Alcoff, L. (1991). "The problem of speaking for others". *Cultural critique*, (20), 5-32. Traducción: M. Pérez y F.J. Fabre, 2020.
- Austin, J.L. (1982). *Cómo hacer cosas con palabras*. Barcelona: Paidós.
- Bourdieu, P. (1991). *El sentido práctico*. Madrid, Taurus.
- Butler, J. (2007). "Sobre la vulnerabilidad lingüística", *Feminaria*, n. 30-31.
- Carey, J. (1989) *Culture as Communication*. Boston: Unwin Hyman.
- Foucault, M. (1995). "El sujeto y el poder", en O. Terán (comp.), *Discurso, poder y subjetividad*. Buenos Aires: Ediciones al cielo por asalto.
- Goffman, E. (1981). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Hall, S. (1997). "El trabajo de la representación", en S. Hall (ed.), *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London, Sage (pp. 13-74).
- Lakoff, G. y Johnson, M. (1986). *Metáforas de la vida cotidiana*. Madrid: Cátedra.
- Martín-Barbero, J. (2008). "Políticas de la comunicación y la cultura: claves de la investigación", *Documentos CIDOB. Dinámicas interculturales*, n. 11.
- Simmel G. (2005). "La metrópolis y la vida mental". *Bifurcaciones: revista de estudios culturales urbanos*, n. 4.
- Spivak, G. (2009). *¿Pueden hablar los subalternos?* Barcelona: Macba.
- Voloshinov, V.N. (1992). *El marxismo y la filosofía del lenguaje (los principales problemas del método sociológico en la ciencia del lenguaje)*. Madrid: Alianza.

### **Idioma en el que se imparte:**

Castellano. No obstante, algunos textos podrán ser en inglés.

### **Otra información relevante:**