



cultura digital y tecnociencia

ficha docente y programa
curso 2022-2023

Datos generales

Título de la asignatura: **CULTURA DIGITAL Y TECNOCIENCIA**

Carácter: Optativa

Créditos/ECTS: 4,5

Duración: Segundo semestre

Horas presenciales semanales: 2.30

Docente/s: **PABLO SANTORO DOMINGO / FERNANDO GARCÍA SELGAS**

Competencias:

COMPETENCIAS GENERALES:

- CG1. Capacidad para investigar y analizar científicamente desde la perspectiva sociocultural los fenómenos y procesos vinculados al ámbito de la comunicación y del conocimiento.
- CG2. Capacidad de diseñar, estructurar y realizar una investigación que permita comprender en profundidad, y a partir de una interrogación teórico-metodológica autónoma y compleja, las características socio-culturales de la comunicación y del conocimiento.
- CG3. Capacidad de desarrollar un razonamiento crítico y de evaluar con criterios científicoacadémicos los resultados y conocimientos obtenidos.
- CG4. Capacidad para comunicar propuestas y/o resultados de investigación sociocultural referidos a dichas temáticas ante la comunidad científico académica así como ante un público experto y/o especializado.
- CG5. Capacidad para el desarrollo de relaciones interpersonales y de trabajo en equipos científicoacadémicos y grupos de investigación.

- COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE1. Conocer y saber aplicar los distintos enfoques teóricos al análisis sociocultural de la comunicación y del conocimiento en la sociedad contemporánea.
- CE2. Saber identificar y analizar con criterios científico-académicos los diferentes procesos y prácticas culturales y comunicativas contemporáneas.
- CE3. Conocer y saber diseñar y aplicar estrategias y procesos de investigación social y semiótica a prácticas culturales.
- CE4. Saber identificar y analizar los procesos sociales y cognoscitivos contemporáneos con las metodologías adecuadas a dicho objeto de investigación.



Departamento de Sociología: Metodología y Teoría y Departamento de Periodismo y Nuevos Medios
Facultades de Ciencias Políticas y Sociología y Ciencias de la Información
Universidad Complutense de Madrid

Breve descriptor:

Aproximaciones al conocimiento científico y tecnológico atendiendo a sus dimensiones sociales, políticas, económicas y culturales.
Análisis de la cultura digital a través de la textualidad digital, de las nuevas formas mediáticas digitales y de las nuevas formas de mediación digital.
Análisis de las diferentes perspectivas en estudios sociales de la ciencia y la tecnología, con especial atención a los desarrollos de los últimos decadas. Se prestará especial atención a estudios de caso, tratando de responder a la pregunta sobre cómo hacer estudios sociales de la tecnociencia.

Requisitos:

Conocimientos básicos de ciencias sociales

Objetivos:

- Conocer y manejar las principales aproximaciones analíticas y conceptuales al abordaje de la tecnociencia y la cultura y sociedad digitales en los últimos años.
- Comprender los mecanismos de producción de discursos, prácticas y objetos tecnocientíficos.
- Conocer metodologías de análisis de la producción tecnocientífica y de la cultura digital.
- Proveer con herramientas para considerar las nuevas formas socio-políticas emergentes en el ámbito de la sociedad digital.

Presentación:

Introducción a los Estudios Sociales de la Tecnología y exploración de algunas de sus implicaciones para el análisis de los aspectos digitales de la sociedad y la cultura contemporáneas.

La sociedad actual está ineludiblemente mediada por su(s) tecnología(s). Sin estudiar la forma en que las innovaciones y artefactos tecno-científicos se enredan en el mismo núcleo de lo social, sin atender a los procesos mediante los cuales las tecnologías configuran, y a la vez, son configuradas por las formas de organización y de sociabilidad, es imposible que la comprendamos adecuadamente. La transformación digital en la que estamos plenamente inmersos, vinculada directamente a las nuevas tecnologías de la información y la computación, hace si cabe más necesaria esta tarea y, en parte, explica el papel prominente que los Estudios de Ciencia y Tecnología (STS, según su común acrónimo inglés) han llegado a adquirir en la teoría social actual.



Departamento de Sociología: Metodología y Teoría y Departamento de Periodismo y Nuevos Medios
Facultades de Ciencias Políticas y Sociología y Ciencias de la Información
Universidad Complutense de Madrid

La asignatura se plantea así como una introducción al estudio sociológico especializado de la tecnociencia y, en particular, de las tecnologías relacionadas con lo digital. A lo largo del curso se abordan la genealogía, perspectivas analíticas-metodológicas y principales autoras/es de los Estudios Sociales de la Tecnología contemporáneos, centrándonos especialmente en los desarrollos teórico-metodológicos y campos de investigación más recientes. Se pretende así no solo familiarizar al alumno/a con la investigación en estos temas durante las últimas décadas, sino dotarle de recursos y herramientas teóricas en el caso de que desee continuar profundizando en alguno/s de los temas tratados.

PROGRAMA

El temario de la asignatura se divide en dos bloques. El primero, correspondiente a la **Tecnociencia**, consistirá en una presentación de la historia, planteamientos y estrategias analíticas de los Estudios Sociales de la Tecnología. Para cada sesión hay un texto obligatorio, que trabajaremos en clase. En el Campus Virtual se cuenta además con bibliografía complementaria para ampliar cada tema. El segundo bloque, correspondiente a la parte de **Cultura Digital**, tiene un carácter más aplicado, consistiendo en una exploración de algunos “objetos digitales” relevantes en la sociedad y la cultura actuales.

TEMARIO

Sesión 1. Introducción y presentación de la asignatura

BLOQUE I. INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS SOCIALES DE LA TECNOLOGÍA

Sesión 2. De la ciencia a la tecnología (o cómo abrir una caja negra)

Lectura para la sesión:

- Bruno Latour (1992) "Introducción: Abrir la Caja Negra de Pandora", en *Ciencia en Acción. Cómo seguir a los científicos e ingenieros a través de la sociedad*, Labor, págs. 1-17

Sesión 3. Los estudios sociales de la tecnología

Lectura para la sesión:

- Langdon Winner (1986) “¿Tienen política los artefactos?” en *La Ballena y el Reactor*, Gedisa, 1986

Sesión 4. Feminismo y tecnociencia



Lectura para la sesión:

- Emily Martin (1991) "The Egg and the Sperm: How Science Has Constructed a Romance Based on Stereotypical Male-Female Roles", *Signs*, Vol. 16, No. 3

Sesión 5. La tecnología desde la Teoría del Actor-Red

Lectura para la sesión:

- Michel Callon (1998) "El proceso de construcción de la sociedad. El estudio de la tecnología como herramienta para el análisis sociológico", en Domènech, Miquel y Tirado, Francisco (comps.), *Sociología simétrica, Ensayos sobre ciencia, tecnología y sociedad*, Gedisa, Barcelona

Sesión 6. Nuevos materialismos, Antropoceno y Mundos-más-que-humanos

Lecturas para la sesión:

- Blanca Callén y Tania Pérez-Bustos (2020) "Metodologías con objetos / Objeciones metodológicas", *Política y Sociedad*, 57(2)
- Rebeca Ibáñez (2020) "El monstruo de las toallitas. Materialidad relacional en el Antropoceno", *Política y Sociedad*, 57(2)

Sesión 7. De la incertidumbre a la indeterminación. El caso de la inviabilidad de los bebés prematuros

Sesión con Fernando García Selgas

BLOQUE 2. OBJETOS DE LA CULTURA DIGITAL

Sesión 8. Estudiando la sociedad digital

Sesión 9. Selfie. Imágenes del yo en la era posfotográfica

Sesión 10. Meme. Viralidad y posthumor

Sesión 11. Captcha. Probando que se es humano

Actividades (método) docentes:

El primer bloque del curso se organiza en forma de seminario de investigación. Además de las presentaciones del profesor, que enmarcarán cada tema y darán indicaciones para la lectura de los materiales propuestos, cada sesión se articulará alrededor de uno o más textos de lectura obligatoria. Habrá un alumno/a o par de alumnos/as a cargo de la presentación del texto y de la orientación de la discusión, aunque todas las personas asistentes deberán traer el texto preparado, según las



Departamento de Sociología: Metodología y Teoría y Departamento de Periodismo y Nuevos Medios
Facultades de Ciencias Políticas y Sociología y Ciencias de la Información
Universidad Complutense de Madrid

indicaciones que se distribuirán a principio del curso. En el Campus Virtual se proporcionarán además lecturas complementarias para seguir profundizando en cada uno de los temas.

Durante el segundo bloque de la asignatura, aunque seguirá habiendo textos de referencia para algunas sesiones, las clases se organizarán en su lugar alrededor de diferentes actividades. Este bloque pretende ser menos “teórico” y más “aplicado” y para ello haremos cosas como experimentos colectivos y visionado de documentales.

Criterios y métodos de Evaluación:

Además de la asistencia, la participación en clase y la lectura de los textos seleccionados para cada sesión, los/as estudiantes deberán realizar otras dos tareas que servirán para calificarles:

* La **presentación de uno de los textos obligatorios** (que se repartirán entre los alumnos/as el primer día de clase) y orientación para el trabajo en clase sobre él.

* La entrega de un **ensayo individual** (aprox. 5000 palabras) sobre un fenómeno tecnológico relacionado con la sociedad digital, cuyo tema habrá de ser acordado con el profesor, y que habrá de recurrir a conceptos, textos y/o autoras/es abordados en la asignatura.

El desglose en términos porcentuales de la evaluación será el siguiente:

- Ensayo: **60%**
- Presentación texto en clase: **30%**
- Asistencia y participación en clase: **10%**

Bibliografía adicional:

De manera general, se recomiendan los tres siguientes textos, que pueden funcionar como textos de referencia para la asignatura:

- * Sismondo, Sergio (2010) *An Introduction to Science and Technology Studies*, Second Edition, Wiley
- * Latour, Bruno (1992) *Ciencia en Acción. Cómo seguir a los científicos e ingenieros a través de la sociedad*, Barcelona, Labor
- * Lindgren, Simon (2017) *Digital Media and Society*, Sage, London

Idioma en el que se imparte:

Castellano, aunque algunos textos empleados son en **inglés**.



Máster

en Análisis Sociocultural del Conocimiento y la Comunicación

Departamento de Sociología: Metodología y Teoría y Departamento de Periodismo y Nuevos Medios
Facultades de Ciencias Políticas y Sociología y Ciencias de la Información
Universidad Complutense de Madrid

Otra información relevante:

Toda la información sobre materiales y recursos estará disponible a través de Campus Virtual, donde las y los estudiantes tendrán también acceso a un foro específico de la asignatura y otras herramientas para el seguimiento de las actividades ligadas al desarrollo del curso.