

ASIGNATURA 1.3. MATERIA 1: Marcos y Herramientas para el Análisis Sociocultural			
Denominación	Géneros y sexualidades		
Número total créditos ECTS	4,5		
Tipología	Obligatoria		
Organización temporal	Primer cuatrimestre		
Breve descripción de la asignatura	Esta asignatura busca identificar y comprender los marcos teóricos, así como las prácticas, expresiones, roles e identidades de género y sexualidad en la sociedad contemporánea, que permita dar cuenta de debates y transformaciones sociales contemporáneas en el ámbito de las relaciones de género. Para ello se analizan los mecanismos de producción de desigualdad y discriminación desde una perspectiva feminista interseccional, decolonial, antirracista, que considere los efectos de clase, el capacitismo u otras formas de discriminación e indague en la naturalización y consolidación de estos elementos. Todo ello atendiendo de forma concreta a las prácticas socioculturales de comunicación y conocimiento contemporáneas asociadas a los aspectos de género y sexualidades.		
Idioma	Castellano		
Resultados del proceso de formación y del aprendizaje	Conocimientos y contenidos	<p>RA2: Conocer, evaluar y discutir de forma crítica teorías y enfoques socioculturales clásicos y emergentes relacionados con la comunicación y el conocimiento, las prácticas socioculturales y las dinámicas de representación.</p> <p>RA5: Conocer, analizar e interpretar los fenómenos y procesos socioculturales pasados y presentes, vinculados a la comunicación y el conocimiento desde una perspectiva semiótica y sociológica.</p> <p>RA7: Comprender e identificar con criterios científico-académicos los diferentes procesos y prácticas culturales y comunicativas contemporáneas.</p>	
	Habilidades y destrezas	<p>RA9. Identificar y seleccionar fuentes de información relevantes para la investigación sociocultural.</p> <p>RA10. Identificar y reconocer los diferentes fenómenos, procesos y prácticas socioculturales y comunicativas contemporáneas para analizarlos críticamente utilizando criterios científico-académicos.</p> <p>RA11. Aplicar los enfoques teóricos pertinentes al análisis sociocultural de la comunicación y el conocimiento.</p> <p>RA16. Evaluar críticamente con criterios científicos y académicos los resultados y conocimientos obtenidos por investigaciones propias y ajenas sobre prácticas socioculturales complejas en diferentes contextos.</p>	
	Competencias	<p>RA19. Analizar desde la perspectiva sociocultural fenómenos y procesos vinculados al ámbito de la comunicación y del conocimiento</p> <p>RA20. Adaptar creativamente teorías y metodologías propias del análisis sociocultural a fenómenos complejos en proceso de transformación</p> <p>RA21. Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos para plantear de forma global, interdisciplinar e integradora una investigación con relevancia crítica y analítica a contextos y prácticas socioculturales emergentes.</p>	
Materia con carácter presencial 100%	Actividades Formativas	Horas totales	Horas presenciales (8-12)
	Clases teóricas (magistrales o similares).	21,6	21,6
	Clases prácticas (en aula, laboratorio, etc.)	10,8	10,8
	Tutorías (individuales o en grupo)	3,6	3,6
	Actividades no-presenciales (estudio,	76,5	0

	lectura, trabajos de campo u otros) del estudiante.		
	Total	112,5	36
	Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
	Asistencia con participación activa (en debates, exposiciones orales o ejercicios en el aula).	10%	20%
	Trabajos prácticos, individuales o colectivos en formato presentación, escrito o audiovisual.	30%	50%
	Evaluación teórico-práctica final sobre los contenidos del programa (en formato de ensayos y trabajos de investigación o como prueba final)	30%	60%
	Total	70%	130%